

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุมมอง: -

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	-	-	-
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานมุ่งเน้นรักษาสภาพคล่องกระแสเงินสด	1.1 การเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2566 ตามค่าเกณฑ์วัดของ กรด. (เป้าหมายลูกหนี้รวมทุกประเภท)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กฟฟ.ชั้น 1-3 , กชข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
นโยบาย Profit : กำไร	หนี้ค้างชำระต่อรายได้ตามสัดส่วนของแต่ละหน่วยงาน (%) โดยใช้ T-code ZCANR041			กชข. เป็นผู้รายงานผล			
	กฟผ.1 ไม่เกิน 91.39%				-	-	-
	กฟผ.2 ไม่เกิน 90.45%				-	-	-
	กฟผ.3 ไม่เกิน 92.47%				-	-	-
	ภาค 2 ไม่เกิน 93.30%				-	-	-
	1.2 เป้าหมายการเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2566 ตามค่าเกณฑ์วัดของ กรด.	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กฟฟ.ชั้น 1-3 , กชข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	(เป้าหมายลูกหนี้รวมทุกประเภท) ระยะเวลาจัดเก็บเงิน (วัน) โดยใช้ T-code ZCANR041			กชข. เป็นผู้รายงานผล			
	กฟผ.1 ไม่เกิน 27 วัน				-	-	-
	กฟผ.2 ไม่เกิน 27 วัน				-	-	-
	กฟผ.3 ไม่เกิน 28 วัน				-	-	-
	ภาค 2 ไม่เกิน 28 วัน				-	-	-
	1.3 ตรวจสอบการทำสัญญาการซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกรายให้เป็นไปตามระเบียบ	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กฟฟ.ชั้น 1-3 , กชข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	ที่ กฟผ. กำหนด			กชข. เป็นผู้รายงานผล			
	กฟผ.1 100%				-	-	-
	กฟผ.2 100%				-	-	-
	กฟผ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานมุ่งเน้นรักษาสภาพคล่องกระแสเงินสด (ต่อ)	1.4 ตรวจสอบการวางหลักทรัพ์ค้ำประกัน ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ทุกรายให้เป็นไปตามระเบียบ	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กฟฟ.ชั้น 1-3 , กชข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
นโยบาย Profit : กำไร	ที่ กฟผ. กำหนด						
	กฟผ.1 100%			กชข. เป็นผู้รายงานผล	-	-	-
	กฟผ.2 100%				-	-	-
	กฟผ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
2. แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากร	2.1 การปิดงานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟ (C) (สถานะ CLSD F4 และ CLSD E2 (ยกเลิกงาน)) ก่อนปี 2566	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค. ผู้รับผิดชอบหลัก			
ในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ไม่น้อยกว่า 95 % (ไม่รวมที่ดินจัดสรร และงานที่สำนักงานใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบ) (จำนวนงาน)			กบญ. เป็นผู้รายงานผล			
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 95%			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 95%			กฟส.	-	-	-
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 95%				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 95%				-	-	-
	2.2 การปิดมูลค่างานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟ (C) ก่อนปี 2566 ไม่น้อยกว่า 70%	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	(ไม่รวมที่ดินจัดสรร และงานที่สำนักงานใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบ) (จำนวนเงิน)			กบญ. เป็นผู้รายงานผล			
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 70%			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 70%			กฟส.	-	-	-
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 70%				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 70%				-	-	-
	2.3 การปิดงานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟ (C) (สถานะ CLSD F4 และ CLSD E2 (ยกเลิกงาน)) ปี 2566	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	ไม่น้อยกว่า 30% (ไม่รวมที่ดินจัดสรร และงานที่สำนักงานใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบ) (จำนวนงาน)			กบญ. เป็นผู้รายงานผล			
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 30%			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 30%			กฟส.	-	-	-
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 30%				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 30%				-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
2. แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากร	2.4 การปิดมูลค่างานก่อสร้าง งบผู้ใช้ไฟ (C) ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 45%	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค. ผู้รับผิดชอบหลัก			
ในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	(ไม่รวมที่ดินจัดสรร และงานที่สำนักงานใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบ) (จำนวนเงิน)			กบญ. เป็นผู้รายงานผล			
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 45%			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 45%			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 45%				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 45%				-	-	-
2. แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากร	2.5 การปิดงานก่อสร้าง งบลงทุน,งบโครงการ (I,P)(สถานะ CLSD F4 และ CLSD E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค. ผู้รับผิดชอบหลัก			
ในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	ก่อนปี 2566 ไม่น้อยกว่า 60 % (ไม่รวม งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า งานเคเบิลใต้ดิน งานก่อสร้าง			กบญ. เป็นผู้รายงานผล			
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	ระบบสื่อสารและสายสัญญาณ และงานที่สำนักงานใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบ) (จำนวนงาน)			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 60%			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 60%				-	-	-
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 60%				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 60%				-	-	-
	2.6 การปิดมูลค่างานก่อสร้าง งบลงทุน,งบโครงการ (I,P) ก่อนปี 2566 ไม่น้อยกว่า 50%	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	(ไม่รวม งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า งานเคเบิลใต้ดิน งานก่อสร้างระบบสื่อสารและสายสัญญาณ			กบญ. เป็นผู้รายงานผล			
	และงานที่สำนักงานใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบ) (จำนวนเงิน)			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 50%			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 50%				-	-	-
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 50%				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 50%				-	-	-
	2.7 การปิดงานก่อสร้าง งบลงทุน,งบโครงการ (I,P) (สถานะ CLSD F4 และ CLSD E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 30 % (ไม่รวม และงานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า งานเคเบิลใต้ดิน			กบญ. เป็นผู้รายงานผล			
	งานก่อสร้างระบบสื่อสารและสายสัญญาณ และงานที่สำนักงานใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบ) (จำนวนงาน)			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 30%			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 30%				-	-	-
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 30%				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 30%				-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
2. แผนงานการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการทรัพยากร	2.8 การปิดมูลค่างานก่อสร้าง งบลงทุน,งบโครงการ (I,P) ปี 2566 ไม่น้อยกว่า 30%	กฟล.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกด. ผู้รับผิดชอบหลัก			
ในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด (ต่อ)	(ไม่รวม งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้า งานเคเบิลใต้ดิน งานก่อสร้างระบบสื่อสารและสายสัญญาณ			กบญ. เป็นผู้รายงานผล			
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	และงานที่สำนักงานใหญ่เป็นผู้รับผิดชอบ) (จำนวนเงิน)			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟล.1 ไม่น้อยกว่า 30%			กฟส.	-	-	-
	กฟล.2 ไม่น้อยกว่า 30%				-	-	-
	กฟล.3 ไม่น้อยกว่า 30%				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 30%				-	-	-
3. แผนงานเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	3.1 การประมวลผลมูลค่าไฟฟ้าให้แล้วเสร็จ 100% ของจำนวนผู้ใช้ไฟทั้งหมดของแต่ละ	กฟล.1-2-3	ไตรมาส 2-4	กชข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟฟ.ก่อนปิดบัญชี (ยกเว้นกลุ่มไฟสาธารณะและไฟทางหลวง)						
	กฟล.1 100%				-	-	-
	กฟล.2 100%				-	-	-
	กฟล.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
4. แผนงานตอบสนองความต้องการ/	4.1 แผนงานตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้า ด้านการดับไฟฟ้าตามแผน	กฟล.1-3	ไตรมาส 2-4	กปบ.ผู้รับผิดชอบหลัก			
ความคาดหวังของลูกค้า	4.1.1 แจ้งแผนดับไฟล่วงหน้าให้กับลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ของ PEA เช่น PEA Website,			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	PEA Smart Plus, Line Group เป็นต้น ทุกครั้งที่มีการดับไฟฟ้า			กฟส.			
	(เฉพาะงานก่อสร้าง/ปรับปรุง/บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า)						
	กฟล.1 100% ของ แผนดับไฟฟ้า				-	-	-
	กฟล.2 100% ของ แผนดับไฟฟ้า				-	-	-
	กฟล.3 100% ของ แผนดับไฟฟ้า				-	-	-
	ภาค 2 100% ของ แผนดับไฟฟ้า				-	-	-
	4.1.2 ดำเนินการจ่ายกระแสไฟฟ้าคืนตามแผนการดับไฟฟ้าหรือล่าช้ากว่าแผนไม่เกิน 1 ชั่วโมง	กฟล.1-3	ไตรมาส 2-4	กปบ.ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟล.1 ไม่น้อยกว่า 90% ของ แผนดับไฟฟ้า			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟล.2 ไม่น้อยกว่า 90% ของ แผนดับไฟฟ้า			กฟส.	-	-	-
	กฟล.3 ไม่น้อยกว่า 90% ของ แผนดับไฟฟ้า				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 90% ของ แผนดับไฟฟ้า				-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
6. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	6.3 ปรับปรุงพิกัดมิเตอร์ในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลพิกัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มีพิกัดมีค่าคลาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเทียบพิกัดจดหน่วยตำแหน่งเดียวกัน) ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส., กฟย.	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กาว. ผู้รับผิดชอบหลัก			
				กฟฟ.ชั้น 1-3			
				กฟส.			
	กฟฉ.1 90%			กฟย.	-	-	-
	กฟฉ.2 90%				-	-	-
	กฟฉ.3 90%				-	-	-
	ภาค 2 90%				-	-	-
	6.4 วิเคราะห์โหลดแรงต่ำ หม้อแปลง กฟภ. ทุกเครื่อง ด้วย OPISA	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 4	กาว. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟฉ.1 100%			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
	6.5 Cleansing GIS Data ข้อมูลหม้อแปลงแรงต่ำที่ดำเนินการในปี 2566 (run ข้อมูลจากปี 2565) ใน GIS ให้ได้ ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 3 (หมายเหตุ : หม้อแปลงแรงดันตก, Overload,)	กฟฉ.1-2-3	พ.ย. 2566	กาว. ผู้รับผิดชอบหลัก			
				กฟฟ.ชั้น1-3			
	กฟฉ.1 100%				-	-	-
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
6.6 ตรวจสอบและแก้ไขข้อมูล GIS ของหม้อแปลงที่ OPISA มีผลการรันผิดปกติ ได้แก่ แรงดันต่ำสุดน้อยกว่า 170 V, %Loading หม้อแปลงมากกว่า 150%, %Unbalance มากกว่า 100%, กรณีอื่น ๆ ตามดุลพินิจของแต่ละเขต		กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-3	กาว. ผู้รับผิดชอบหลัก			
				กฟฟ.ชั้น1-3			
	กฟฉ.1 79 เครื่อง				-	-	-
	กฟฉ.2 44 เครื่อง				-	-	-
	กฟฉ.3 22 เครื่อง				-	-	-
	ภาค 2 145 เครื่อง				-	-	-

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid)
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ
แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง
และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ
New Normal (Digital Customer Experience)
SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
ที่มีความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง
และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ
New Normal (Digital Customer Experience)
SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)
ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ
การดำเนินงานของ กฟภ.
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
กลุ่มพันธมิตร
-ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับ กฟภ.
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
กลุ่มพันธมิตร
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิด
ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมาย
ที่ต้องการปิดให้บริการ
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้า
รายสำคัญที่มีความเสี่ยง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ
การดำเนินงานของ กฟภ.
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
กลุ่มพันธมิตร
-ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กับ กฟภ.
กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
กลุ่มพันธมิตร
- คะแนนความพึงพอใจของหน่วยงานภายในที่ได้รับ
บริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 2
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานฯ ภาค 2
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิด
ให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมาย
ที่ต้องการปิดให้บริการ
- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของกลุ่มลูกค้า
รายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3.330
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.500
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3.741
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.500
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.4859
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3.5075

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3.330
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.500
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3.741
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.500
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าระดับ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3.5075

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า (ต่อ)	1.3 การแนะนำให้คำปรึกษาลูกค้าในด้านระบบไฟฟ้า และการอนุรักษ์พลังงาน						
(แผนปฏิบัติการ กฟผ. ประจำปี 2566)	(ตอบสนองความต้องการเสี่ยงของลูกค้า)						
	1.3.1 ให้มีการประชาสัมพันธ์ การประหยัดพลังงาน จากการติดตั้ง Solar Roof Top ในรูปแบบ	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 3	กบส.เป็นผู้รับผิดชอบหลัก			
	โปสเตอร์ หรือแผ่นพับ ให้ผู้ใช้ไฟที่มติดต่อกับสนง.ทราบ และเชิญชวนให้ใช้บริการติดตั้ง จาก กฟผ.			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟผ.1 116 กฟพ.			กฟส.	-	-	-
	กฟผ.2 119 กฟพ.			กฟย.	-	-	-
	กฟผ.3 86 กฟพ.				-	-	-
	ภาค 2 321 กฟพ.				-	-	-
2. แผนงานนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2.1 เข้าเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ทุก ราย ที่มีในระบบ CRM Plus	กฟผ.1-3	ไตรมาส 2-4	กบส. ผู้รับผิดชอบหลัก			
(ลูกค้ารายใหม่) การต่อยอด (Up selling) และ	เพื่อนำเสนอบริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
การซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญ	กฟผ.1 355 ราย				-	-	-
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของ จำนวนลูกค้ารายสำคัญ	กฟผ.2 270 ราย				-	-	-
กลุ่มเป้าหมาย และไม่น้อยกว่า 30 ราย ต่อ กฟข.	กฟผ.3 416 ราย				-	-	-
	ภาค 2 1,041 ราย						
	2.2 จำนวนลูกค้ารายสำคัญที่เข้าพบ ยินดีให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	กฟผ.1-3	ไตรมาส 2-4	กบส. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	ของจำนวนตามข้อ 2.1			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟผ.1 35 ราย				-	-	-
	กฟผ.2 30 ราย				-	-	-
	กฟผ.3 41 ราย				-	-	-
	ภาค 2 106 ราย				-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ กฟผ.1					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ กฟผ.2					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ กฟผ.3					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ ผอภ.(ก2)					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Customer Value Proposition ของ ภาค 2					-	-	-

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย				
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี				
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid)	ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า นาที/รายปี				
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี				
แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		นิคมอุตสาหกรรม					
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่านาที/รายปี				
		นิคมอุตสาหกรรม					
		- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม	- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.4491				
		อุตสาหกรรม					
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย				
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า.....ครั้ง/รายปี				
	ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่า.....นาที/รายปี				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี				
		นิคมอุตสาหกรรม					
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ไม่มากกว่านาที/รายปี				
		นิคมอุตสาหกรรม					
		- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคม	- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.4491				
		อุตสาหกรรม					
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1 แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า						
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	1.1.1 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากสัตว์						
	1.1.1.1 จัดทำแผนงานขออนุมัติติดตั้ง Animal Barrier ที่จุดติดตั้งฟิวส์แรงสูงป้องกันไลน์แยก,	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	Disconnecting Switch ภายในไตรมาส 1			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 300 จุด				0.003	-	0.003
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 300 จุด				0.003	-	0.003
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 300 จุด				0.003	-	0.003
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 900 จุด				0.009	-	0.009

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.1.1.2 ดำเนินการติดตั้ง Animal Barrier (ตามข้อ 1.1.1.1) ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	กฟฉ.1 ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 300 จุด (คิดเป็น 100%)			กฟฟ.ชั้น 1-3	3.510	-	3.510
(ต่อ)	กฟฉ.2 ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 300 จุด (คิดเป็น 100%)				3.510	-	3.510
	กฟฉ.3 ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 300 จุด (คิดเป็น 100%)				3.510	-	3.510
	ภาค 2 ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 900 จุด (คิดเป็น 100%)				10.530	-	10.530
	1.1.2 กิจกรรมปรับปรุงระบบไฟฟ้าที่ชำรุดเสื่อมสภาพ						
	1.1.2.1 สำรวรระบบไฟฟ้า วงจรที่ชำรุดเสื่อมสภาพจำนวนมาก ตามแผนงาน เปลี่ยนทดแทนฯ (MS.2000)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	อย่างน้อย กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 2 งาน และ กฟส. แห่งละ 1 งาน ภายในไตรมาส 1			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 59 งาน			กฟส.	0.118	-	0.118
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 56 งาน				0.112	-	0.112
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 62 งาน				0.124	-	0.124
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 177 งาน				0.354	-	0.354
	1.1.2.2 ดำเนินการปรับปรุง วงจรที่ชำรุดเสื่อมสภาพจำนวนมาก ตามแผนงาน	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	เปลี่ยนทดแทนฯ (MS.2000) ตามข้อ 1.1.2.1 ภายในไตรมาส 4			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 59 งาน			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 56 งาน				-	-	-
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 62 งาน				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 177 งาน				-	-	-
	1.2. แผนงาน Smart Patrol						
	1.2.1 การตรวจสอบระบบไฟฟ้าทุกวงจร (เฉพาะวงจรที่ทำการจ่ายไฟ)						
	(ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานโดยการเปรียบเทียบข้อมูลจากระบบ GIS)						
	หมายเหตุ : ใช้โปรแกรมประยุกต์ ตามที่ กฟภ.กำหนด						
	1.2.1.1 สายส่ง 115 kV (ปีละ 4 ครั้ง)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ			กฟฟ.ชั้น 1-3	0.290	-	0.290
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ			กฟส.	0.255	-	0.255
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ				0.300	-	0.300
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ				0.845	-	0.845

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid)	1.2.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22kV (ปีละ 2 ครั้ง)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ (ต่อ)	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ			กฟฟ.ชั้น 1-3	1.920	-	1.920
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ			กฟส.	2.280	-	2.280
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ				1.920	-	1.920
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ				6.120	-	6.120
	1.2.2 การตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบ สายส่งไฟฟ้า ครบ 100% ทุกวงจร (เฉพาะวงจรที่ทำการจ่ายไฟ) โดยใช้กล้องส่องความร้อน (ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานโดยการเปรียบเทียบข้อมูล จากระบบ GIS) (ให้ตรวจสอบไตรมาส 1-2 และแก้ไขภายในไตรมาส 1- 4)						
	1.2.2.1 สายส่ง 115 kV	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ			กฟฟ.ชั้น 1-3	0.080	-	0.080
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ			กฟส.	0.071	-	0.071
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ				0.083	-	0.083
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ				0.234	-	0.234
	1.2.2.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22kV (เฉพาะไลน์เมน)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ			กฟฟ.ชั้น 1-3	3.867	-	3.867
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ			กฟส.	4.592	-	4.592
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ				3.867	-	3.867
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ				12.327	-	12.327
	1.3. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	1.3.1 ปรับปรุงเปลี่ยนชนิดสาย PIC/เปลือย เป็น ชนิดสาย SAC (งบ P,I)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 50 วงจร - กม.			กาว., กบข.	-	75.000	75.000
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 70 วงจร - กม.			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	105.000	105.000
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 100 วงจร - กม.			กฟส.	-	150.000	150.000
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 220 วงจร - กม.				-	330.000	330.000

[illegible]

มุมมอง : Internal Process

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <p>1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์</p> <p>SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้</p> <p>และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid)</p> <p>เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ</p> <p>แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <p>OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ</p> <p>ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)</p> | <p>4. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่มากกว่าร้อยละ</p> |
| | <p>5. กลยุทธ์ระดับสายงาน</p> <p>OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ</p> <p>ของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง</p> | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน</p> <p>- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)</p> | <p>7. เป้าหมาย</p> <p>- ไม่มากกว่าร้อยละ</p> |

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
3. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	3.3 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่						
(แผนปฏิบัติการ กฟภ. OM1.2)	3.3.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตรวจสอบหาสาเหตุและแก้ไขตามใบสั่งงานจากระบบ AMR	กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟภ.1 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) ไม่น้อยกว่า 4.5			กฟฟ.ชั้น 1-3	0.350	-	0.350
	กฟภ.2 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) ไม่น้อยกว่า 4.5			กฟส.	0.350	-	0.350
	กฟภ.3 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) ไม่น้อยกว่า 4.5				0.350	-	0.350
	ภาค 2 โดยได้ระดับคะแนน AMR KPI (สะสม) ไม่น้อยกว่า 4.5				1.050	-	1.050
	3.3.2 ตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่หน่วยการใช้ไฟฟ้าลดลงมากกว่า 25% ทุกเครื่อง	กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กชช., กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟภ.1 100%			กฟฟ.ชั้น 1-3	0.800	-	0.800
	กฟภ.2 100%			กฟส.	0.800	-	0.800
	กฟภ.3 100%				0.800	-	0.800
	ภาค 2 100%				2.400	-	2.400
	หมายเหตุ : กชช. ตั้งข้อมูลมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่หน่วยการใช้ไฟฟ้าลดลงมากกว่า 25% ทุกเครื่อง						
	และคัดกรองรายที่ผิดปกตินอกเหนือจากการใช้ไฟฟ้าตามฤดูกาลแจ้ง กฟฟ.หน่วยงานไปตรวจสอบและสำเนาให้						
	กบล.ทราบเพื่อรวบรวมรายงานผล / นำโปรแกรม Survey มาใช้						
	3.4 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ	กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 4	กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	หรือไม่ปลอดภัยตามมิเตอร์ชำรุด รหัส 05 ใน U-Cube (ข้อมูลสะสม ม.ค. - ก.ย. 2566)			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟภ.1 ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนใบสั่ง			กฟส., กฟย.	3.333	-	3.333
	กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนใบสั่ง				4.933	-	4.933
	กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนใบสั่ง				5.200	-	5.200
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนใบสั่ง				13.467	-	13.467
	หมายเหตุ : ควรมีการวัดผลหน่วยงานที่จัดหาอุปกรณ์ เช่น สายเข้ามิเตอร์, แบ้นรอมมิเตอร์,						
	อุปกรณ์ประกอบอื่นๆ เพื่อรองรับการปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ						
	3.5 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแदनระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)						
	กฟภ.1 82 เครื่อง				0.064	-	0.064
	กฟภ.2 44 เครื่อง				0.034	-	0.034
	กฟภ.3 38 เครื่อง				0.030	-	0.030
	ภาค 2 164 เครื่อง				0.128	-	0.128

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
3. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ) (แผนปฏิบัติการ กฟภ. OM1.2)	3.8.2.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ไฟฟ้าทางหลวงทุกเครื่อง	กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าประจำเดือนน้อยกว่า 500 หน่วย			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟภ.1 100%			กฟส.,กฟย.	-	-	-
	กฟภ.2 100%				-	-	-
	กฟภ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
	3.9 ตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟที่ติดตั้ง Solar Rooftop	กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	และพิจารณาติดตั้งมิเตอร์กันย้อนกลับหรือมิเตอร์ Electronic			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟภ.1 ไม่น้อยกว่า 80%			กฟส., กฟย.	2.500	-	2.500
4. แผนงานด้าน Technical Loss (แผนปฏิบัติการ กฟภ. OM1.2)	กฟภ.2 ไม่น้อยกว่า 80%				2.500	-	2.500
	กฟภ.3 ไม่น้อยกว่า 80%				2.500	-	2.500
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 80%				7.500	-	7.500
	หมายเหตุ : กรณีตรวจพบผู้ใช้ไฟไม่ได้ขออนุญาตติดตั้ง Solar Rooftop แบบ on grid						
	3.10 ตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่ไม่มีประวัติในเครื่องจดหน่วย (Add new) ติดต่อกันตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป	กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 4	กบล., กชข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กรณีผัดสายและไม่พบในระบบ โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม U-Cube						
	กฟภ.1 100%				-	-	-
	กฟภ.2 100%				-	-	-
	กฟภ.3 100%				-	-	-
4. แผนงานด้าน Technical Loss (แผนปฏิบัติการ กฟภ. OM1.2)	ภาค 2 100%				-	-	-
	4.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า						
	4.1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าชั่วคราว	กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 4	กกค. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟภ.1 1 สถานี (ขอนแก่น 7)				-	-	-
	กฟภ.2 1 สถานี (เหล่านี้อีก)				-	-	-
	กฟภ.3 2 สถานี (ประทาย, จอมพระ)				-	-	-
	ภาค 2 4 สถานี				-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
4. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	4.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance Phase เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่ โหลด	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก			
(แผนปฏิบัติการ กฟภ. OM1.2)	สูงกว่า 5 MW 22 เครวี ทุกฟีดเดอร์			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 5 ฟีดเดอร์			กฟส.	0.150	-	0.150
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 5 ฟีดเดอร์				0.150	-	0.150
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 5 ฟีดเดอร์				0.150	-	0.150
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 15 ฟีดเดอร์				0.450	-	0.450
	4.5 งานติดตั้งใหม่/ย้ายจุดติดตั้ง Capacitor แรงสูง เพื่อให้มีค่า Power Factor ไม่ต่ำกว่า 0.90 ทุกฟีดเดอร์	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2-4	กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟฉ.1 100%			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟฉ.2 100%			กฟส.	-	3.203	3.203
	กฟฉ.3 100%				-	3.203	3.203
	ภาค 2 100%				-	6.407	6.407
	4.6 มาตรการเพิ่มเติมอื่น ๆ						
	4.6.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22 เครวี ที่หลุดจากระบบให้สามารถ ใช้ได้ (100%)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบษ. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	ภายใน 15 วันหลังจากตรวจพบ			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 100%			กฟส.	0.050	-	0.050
	กฟฉ.2 100%				0.050	-	0.050
	กฟฉ.3 100%				0.050	-	0.050
	ภาค 2 100%				0.150	-	0.150
	4.7 การคำนวณ Technical Loss แบ่งเป็น 5 ส่วน แยกตามระดับแรงดัน 100% ปีละ 1 ครั้ง						
	(คำนวณช่วงเดือน เม.ย.หรือ พ.ค. 2566 เนื่องจากเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้โหลดสูงสุด)						
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก	-	-	-
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
4. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	4.7.1 การคำนวณ Technical Loss ของ SPP/VSPP ที่ขนานเข้าระบบ			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก			
(แผนปฏิบัติการ กฟผ. OM1.2)	กฟฉ.1	86	บริษัท				-	-	-
	กฟฉ.2	54	บริษัท				-	-	-
	กฟฉ.3	127	บริษัท				-	-	-
	ภาค 2	267	บริษัท				-	-	-
	4.8 การวิเคราะห์ Loss และจัดทำแผนแก้ไขตามลำดับความสำคัญ			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กปบ. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟฉ.1	ไม่น้อยกว่า 5	ฟีดเดอร์				0.020	-	0.020
	กฟฉ.2	ไม่น้อยกว่า 5	ฟีดเดอร์				0.020	-	0.020
	กฟฉ.3	ไม่น้อยกว่า 5	ฟีดเดอร์				0.020	-	0.020
	ภาค 2	ไม่น้อยกว่า 15	ฟีดเดอร์				0.060	-	0.060
4. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	4.9 หม้อแปลงจำหน่าย								
(แผนปฏิบัติการ กฟผ. OM1.2)	4.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (เครื่อง)			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2-4	กาว. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟฉ.1	ไม่น้อยกว่า 250	เครื่อง			กฟฟ.ชั้น 1-3	1.419	-	1.419
	กฟฉ.2	ไม่น้อยกว่า 300	เครื่อง			กฟส.	1.419	-	1.419
	กฟฉ.3	ไม่น้อยกว่า 55	เครื่อง				1.419	-	1.419
	ภาค 2	ไม่น้อยกว่า 605	เครื่อง				4.257	-	4.257
	หมายเหตุ : - เบื้องต้นทุกเครื่องที่มีผลการประเมินผลโปรแกรม OPSA on GIS Unbalance เกินกว่า 50% (ผลไตรมาส 4/2565)								
	- ตามแผนงาน ผวก. สายวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า : นำข้อมูล GIS ที่ผ่านการทำ Data Cleansing								
	และปัญหาหม้อแปลงต่างๆมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA และรายงานผลพร้อมปรับปรุงใน GIS ได้เสร็จแล้ว								
	4.9.2 การสืบเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2-4	กาว. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30 % ของขนาดหม้อแปลง)					กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1	ไม่น้อยกว่า 30	เครื่อง			กฟส.	-	4.856	4.856
	กฟฉ.2	ไม่น้อยกว่า 30	เครื่อง				-	4.856	4.856
	กฟฉ.3	ไม่น้อยกว่า 30	เครื่อง				-	4.856	4.856
	ภาค 2	ไม่น้อยกว่า 90	เครื่อง				-	14.569	14.569
	หมายเหตุ : เบื้องต้นได้มาจากการประเมินผลโปรแกรม OPSA on GIS ในไตรมาส 4/2565								

[illegible]

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
	OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2	- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2	- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับของระบบจำหน่ายแรงต่ำ	5.1 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ						
(แผนปฏิบัติการ กฟผ. OM2.2)	5.1.1 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ปีละครั้ง) 33 % ของหม้อแปลงทั้งหมด	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 10,900 เครื่อง			กฟฟ.ชั้น 1-3	5.450	-	5.450
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 12,761 เครื่อง			กฟส.	6.381	-	6.381
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 10,000 เครื่อง				5.000	-	5.000
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 33,661 เครื่อง				16.831	-	16.831
	5.2 สร้างระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	จำนวนมากหรือทั้งไลน์ (MS.3000) กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส. แห่งละ 5 งาน			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 215 งาน			กฟส.	0.430	-	0.430
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 210 งาน				0.420	-	0.420
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 235 งาน				0.470	-	0.470
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 660 งาน				1.320	-	1.320

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจ แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
		- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance /Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 1.5
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OM3 การบูรณาการข้อมูลในการบริหารโครงข่ายและบริหารสินทรัพย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบนำส่ง	- ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนจัดการสินทรัพย์ระยะยาวสินทรัพย์ภายในสถานีไฟฟ้า	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
		- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance /Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า	- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 1.5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
6. แผนงานจัดเก็บข้อมูล จำแนกรายการทรัพย์สินและบันทึกข้อมูล	6.1 ปรับปรุงฐานข้อมูลสินทรัพย์ที่สำคัญเพื่อใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์ ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน, ข้อมูลที่ได้จากกิจกรรมบำรุงรักษา, สภาพและสมรรถนะของสินทรัพย์	กฟล.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
				กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟล.1 มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%			กฟส.	0.086	-	0.086
	กฟล.2 มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%				0.112	-	0.112
	กฟล.3 มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%				0.072	-	0.072
	ภาค 2 มีฐานข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง 100%				0.810	-	0.810
7. แผนงานบำรุงรักษาเชิงป้องกัน	7.1 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติในระบบไฟฟ้าทุกจุดที่ตรวจพบจากการตรวจสอบระบบไฟฟ้า	กฟล.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	7.1.1 สายส่ง 115 kV			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟล.1 ไม่น้อยกว่า 80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบทั้งหมด			กฟส.	0.290	-	0.290
	กฟล.2 ไม่น้อยกว่า 80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบทั้งหมด				0.255	-	0.255
	กฟล.3 ไม่น้อยกว่า 80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบทั้งหมด				0.300	-	0.300
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบทั้งหมด				0.845	-	0.845

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO4 เป็นองค์กรไฟฟ้าชั้นนำ ตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศ เพื่อความยั่งยืนของสังคมและสิ่งแวดล้อม	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดันองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95-100 - ดัชนี 0.0838 ลงไป
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
8. แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	8.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กาว. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟฉ.1	ฝอภ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟฉ.2			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.3			ฝอภ.(ก2)	-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	ฝอภ.(ก2) รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	8.2 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน						
	ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS และติดตาม ประเมินผลการดำเนินการ						
	8.2.1 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กฟฉ.1-2-3	ม.ค. 2566	กาว. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS						
	กฟฉ.1				-	-	-
	กฟฉ.2				-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
8. แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล (ต่อ)	8.4 แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน						
	8.4.1 กฟฟ. ทุกแห่ง แจ้งเวียนแนวทางการติดตั้งไม้ด้วยความระมัดระวังไม่ให้เกิด ความเสียหายในระบบจำหน่าย และจัดเก็บกิ่งไม้ให้เรียบร้อย	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
				กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2			กฟย.	-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	8.4.2 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าจุดที่อาจก่อให้เกิด อันตรายแก่ประชาชน เช่น สายใกล้อาคาร และกระแสไฟฟ้ารั่ว	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2-4	กบข. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส			กฟฟ.ชั้น 1-3			
				กฟส.			
	กฟฉ.1				0.450	-	0.450
	กฟฉ.2				0.500	-	0.500
	กฟฉ.3				0.530	-	0.530
	ภาค 2				1.480	-	1.480
	8.4.3 สำรองตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยานไม่เป็นไปตามมาตรฐาน	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2-4	กบส. ผู้รับผิดชอบหลัก			
	เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. แจ้งผู้ประกอบการทราบภายใน 24 ชม. เพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 100%			กฟส.	0.249	-	0.249
	กฟฉ.2 100%				0.238	-	0.238
	กฟฉ.3 100%				0.273	-	0.273
	ภาค 2 100%				0.760	-	0.760
	สรุปยอดรวมด้าน Internal Process ของ กฟฉ.1				42.747	229.856	272.603
	สรุปยอดรวมด้าน Internal Process ของ กฟฉ.2				51.492	263.060	314.552
	สรุปยอดรวมด้าน Internal Process ของ กฟฉ.3				47.302	258.060	305.362
	สรุปยอดรวมด้าน Internal Process ของ ผอ.ก.(ก2)				-	-	-
	สรุปยอดรวมด้าน Internal Process ของ ภาค 2				141.540	750.976	892.516

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2566 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุมมอง: Learning and Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล

ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม โดยมีทุนมนุษย์

เป็นแกนขับเคลื่อนสำคัญ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตาม

แผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้

- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้

ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนา

ตามรูปแบบที่กำหนด

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ

กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support

Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้

- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน

ที่สำคัญ(Key and Support Processes) ที่มี

การใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน

รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการ	1.1 จัดทำแผนการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-2	ฝอภ.(ก2) , คณะทำงานฯ ผู้รับผิดชอบหลัก			
ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	กฟผ.1	ฝอภ.(ก2)			-	-	-
	กฟผ.2				-	-	-
	กฟผ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (ต่อ)	1.2 ดำเนินการตามแผนการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 2-4	คณะทำงานฯ ผู้รับผิดชอบหลัก			
	รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ผอ.ก(2)		ผอ.ก(2), กฟผ.1-3			
	กฟผ.1 1 ครั้ง/ไตรมาส				-	-	-
	กฟผ.2 1 ครั้ง/ไตรมาส				-	-	-
	กฟผ.3 1 ครั้ง/ไตรมาส				-	-	-
	ภาค 2 1 ครั้ง/ไตรมาส				-	-	-
2. แผนงานพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 จัดประชุมกับส่วนเกี่ยวข้องทุกกฟผ. แบบออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์หาแนวทางแก้ไขปัญหาด้านการใช้งานระบบบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) และระบบจ่ายงานบริการลูกค้าอัจฉริยะบน Mobile Application (Work Order Management (WOM)) เพื่อเพิ่มความสำเร็จ	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 2	กท., ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟผ.1 1 ครั้ง			กฟผ.ชั้น 1-3			
	กฟผ.2 1 ครั้ง			กฟส.	-	-	-
	กฟผ.3 1 ครั้ง			กฟย.	-	-	-
	ภาค 2 3 ครั้ง				-	-	-
	2.2 ให้ ทุก กฟผ.ใช้งานระบบบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวนคำร้องขอใช้ไฟฟ้าใหม่ทั้งหมด	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 3-4	กท., ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 90 %			กท., ผู้รับผิดชอบร่วม			
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 90 %			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 90 %			กฟส.	-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 90 %			กฟย.	-	-	-
	2.3 ให้ทุก กฟผ. ดำเนินการสำรวจกรณีคำร้องขอใช้ไฟฟ้าใหม่ โดยใช้งานระบบจ่ายงานบริการลูกค้าอัจฉริยะบน Mobile Application (Work Order Management (WOM)) ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนคำร้องขอใช้ไฟฟ้าในระบบ SCS	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 3-4	กท., ผู้รับผิดชอบหลัก			
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 50 %			กท., ผู้รับผิดชอบร่วม			
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 50 %			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 50 %			กฟส.	-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 50 %			กฟย.	-	-	-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลา	12. หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
2. แผนงานพัฒนาการให้บริการลูกค้า	2.4 ให้ทุก กฟผ. ดำเนินการติดตั้งมิเตอร์กรณีคำร้องขอใช้ไฟใหม่ โดยใช้จากระบบจ่ายงาน	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 3-4	กรท., ผู้รับผิดชอบหลัก			
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)	บริการลูกค้าอัจฉริยะบน Mobile Application (Work Order Managment (WOM))			กบส. ผู้รับผิดชอบร่วม			
	ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนคำร้องขอใช้ไฟฟ้าในระบบ SCS			กฟผ.ชั้น 1-3			
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 50 %			กฟส.	-	-	-
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 50 %			กฟย.	-	-	-
	กฟผ.3 ไม่น้อยกว่า 50 %				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 50 %				-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ กฟผ.1					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ กฟผ.2					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ กฟผ.3					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ ผอภ.(ก2)					-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ ภาค 2					-	-	-
สรุปยอดรวมทุกด้านของ กฟผ.1					42.955	1,144.124	1,187.079
สรุปยอดรวมทุกด้านของ กฟผ.2					51.691	1,171.160	1,222.850
สรุปยอดรวมทุกด้านของ กฟผ.3					47.530	1,120.253	1,167.783
สรุปยอดรวมทุกด้านของ ผอภ.(ก2)					-	-	-
สรุปยอดรวมทุกด้านของ ภาค 2					142.175	3,435.537	3,577.712