แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. (BSC)	หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
KPIs	กฟฉ.1 ล้านบาท	ในสังกัด	อยู่ระหว่างรอจัดสรรงบประมาณทำการ				
		กฟฉ.1					
	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ	หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
	SAP-PS และ WMS(ZW01 และ ZW02)	ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	กฟฉ.1	25%	25%	25%	25%	
	กฟอ.ภูเวียง		25%	25%	25%	25%	
	กฟอ.หนองเรือ		25%	25%	25%	25%	
	กฟอ.ชุมแพ		25%	25%	25%	25%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทให้มีอายุหนี้ไม่เกินที่ กกง.			หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
	กำหนด			ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	27	วัน	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง	27	วัน		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ	27	วัน		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ	27	วัน		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
				1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้วให้ได้ 20%		หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
	ของลูกหนี้บัญชี 121 คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559		ในสังกัด					
	กฟฉ.1		กฟฉ.1	รอค่าเป้าหมายจากส่วนที่เกี่ยวข้อง				
	รอข้อมูลหนี้ 31 ธ.ค.2559							
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	%						
	กฟอ.ภูเวียง	%						
	กฟอ.หนองเรือ	%						
	กฟอ.ชุมแพ	%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้า (41031010) ข้อมูลจากการสำรวจการใช้	หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
KPIs	เสาพาดสายสื่อสาร ณ 31 ธันวาคม 2559 ให้ครบถ้วน 100% (ต้องมีการตั้งหนี้	หน่วยงาน					
	ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ 31 ม.ค. 2560 ซึ่งถือเป็นรายได้ ปี 2560)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 รอข้อมูลหนี้ 31 ม.ค.2560 ล้านบาท	กฟฉ.1	50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.ภูเวียง						
	กฟอ.หนองเรือ						
	กฟอ.ชุมแพ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)	หน่วยงาน	รอข้อมูลหนี้รอบแรก ม.ค. 2560				ผบป.,ผบง.
KPIs	41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	ในสังกัด					
	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสาร	กฟฉ.1					
	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร						
	41039130 รายได้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต						
	ให้ครบถ้วน 100% นับจากวันที่กำหนดชำระเงิน						
	กฟฉ.1 รอข้อมูลหนี้รอบแรก ม.ค. 2560 ล้านบาท						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.ภูเวียง						
	กฟอ.หนองเรือ						
	กฟอ.ชุมแพ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บค่าละเมิดพาดสายสื่อสารที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน	หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ดำเนินการให้ได้ 100%	กฟฉ.1	50%	50%	-	-	
	รอข้อมูลหนี้ 31 ธ.ค.2559						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน / งบโครงการ) ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
	ของเป้าหมายปี 2560	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10	กฟฉ.1					
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100						
	* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า						
	งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็นค่าเป้าหมาย						
	ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		10%	30%	70%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100% ของวงเงิน	หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
KPIs	(งบ 20 ล้านบาท)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25	กฟฉ.1					
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ -						
	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		25%	50%	100%	-	
	กฟอ.ภูเวียง		25%	50%	100%	-	
	กฟอ.หนองเรือ		25%	50%	100%	-	
	กฟอ.ชุมแพ		25%	50%	100%	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%	หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
KPIs	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25	กฟฉ.1					
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100						
	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		25%	50%	75%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง		25%	50%	75%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ		25%	50%	75%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		25%	50%	75%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2			หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
ภาค 2	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5			ในสังกัด					
	กฟฉ.1 รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก กคจ.		ล้านบาท	กฟฉ.1	รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก กคจ.				
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม			หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
ให้บริการธุรกิจเสริม	กฟฉ.1	384	ล้านบาท	ในสังกัด					ผบค.,ผบต.
KPIs	(ใช้เป้าหมาย ปี 2559 จนกว่าคณะกรรมการธุรกิจเสริมจะกำหนดค่าเป้าหมายมา)			กฟฉ.1					ผปบ.,ผกป.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	14.70	"		3.60	3.60	3.60	3.90	
	กฟอ.ภูเวียง	4.00	"		1.00	1.00	1.00	1.00	
	กฟอ.หนองเรือ	5.30	"		1.30	1.30	1.30	1.40	
	กฟอ.ชุมแพ	24.00	"		5.90	5.90	5.90	6.30	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน			หน่วยงาน					
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ C02.2			ในสังกัด					
KPIs				กฟฉ.1					ผบป.,ผบง.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	35	%		35%	35%	35%	35%	
	กฟอ.ภูเวียง	35	%		35%	35%	35%	35%	
	กฟอ.หนองเรือ	35	%		35%	35%	35%	35%	
	กฟอ.ชุมแพ	35	%		35%	35%	35%	35%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน			หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
ให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา			ในสังกัด					
KPIs	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	90	%		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.ภูเวียง	90	%		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.หนองเรือ	90	%		90%	90%	90%	90%	
	กฟอ.ชุมแพ	90	%		90%	90%	90%	90%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านเป้าหมายองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)µ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและ	หน่วยงาน					ผบป.,ผบง.
ผ่านธนาคาร	บัตรเครดิต (ร้อยละ 0.2 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ราย	กฟฉ.1	รอค่าเป้าหมาย 31 ธ.ค.2559				
	รอค่าเป้าหมาย 31 ธ.ค.2559						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.ภูเวียง						
	กฟอ.หนองเรือ						
	กฟอ.ชุมแพ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด	1.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและ	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
(SEPA หมวด 3)	รับฟังเสียงของลูกค้า ตามแนวทาง SEPA หมวด 3 ให้	ในสังกัด					KAM
	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (กลุ่มเป้าหมายคือ หผ.วต.,หผ.บค.,	กฟฉ.1					
	หผ.บต.พนักงาน KAM)						
	กฟฉ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2		1 ครั้ง	-	-	-	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	2.1 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
(SEPA หมวด 3)	ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559	ในสังกัด					KAM
	แต่ละช่องทาง เพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟฉ.1					
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)						
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 1		1 ครั้ง	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2 สรุปและวิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้าและกลุ่ม	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
(SEPA หมวด 3)	(ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ)	ในสังกัด					KAM
KPIs	ปี 2560 แต่ละช่องทางเพื่อไปปรับปรุงกระบวนการทำงาน	กฟฉ.1					
	2.2.1 ข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (VOC-03-005)						
	2.2.2 รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า (VOC-04-003)						
	2.2.3 ข้อเสนอแนะจาก 1129 Call Center (VOC-06-001)						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
KPIs	2.2.4 ข้อมูลลูกค้าจากกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	(VOC-CRM-001)	ในสังกัด					
	- การบริหารลูกค้ารายสำคัญ	กฟฉ.1	409 ราย	409 ราย	409 ราย	409 ราย	
	- การเยี่ยมเยือนลูกค้า		3 ราย	3 ราย	3 ราย	3 ราย	
	- การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่		-	1 ครั้ง	-	-	
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
  - กลุ่มพาณิชย์μ
  - กลุ่มอุตสาหกรรมμ
  - กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
ลูกค้าหลังรับบริการ	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	ในสังกัด	45 ราย	45 ราย	45 ราย	45 ราย	
(SEPA หมวด 3)	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จุดรวมงาน	กฟฉ.1					
KPIs	3 ราย/ไตรมาส		45 ราย	45 ราย	45 ราย	45 ราย	
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส						
	(เขตละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จุดรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)		93 ราย	93 ราย	93 ราย	93 ราย	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ	ในสังกัด					
	จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						
KPIs	3.3 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจความพึงพอใจ	ในสังกัด					
	ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ (Smile Box)	กฟฉ.1					
	ทุกไตรมาส						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟฉ.1 ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.4 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ โดยสรุปผลสัดส่วน	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	การกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)	กฟฉ.1					
KPIs	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 (ให้ กฟข.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงานให้ กฟฉ.1 ภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส						
	3.5 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณี	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	เกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า เช่น เข้าพบเยี่ยมเยือน	ในสังกัด					
	ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)		100%	100%	100%	100%	
	3.6 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็น	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	สำหรับลูกค้าผ่านเวปไซต์ PEA โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ	ในสังกัด					
	ฝวธ.(ภ2) ดำเนินการ	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1		100%	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

4. เป้าหมาย

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
กลุ่มพาณิชย์	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มอุตสาหกรรม	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอื่นๆ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

7. เป้าหมาย

	ไม่น้อยกว่าระดับ.....
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
กลุ่มพาณิชย์μ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
กลุ่มอุตสาหกรรมμ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
กลุ่มอื่นๆμ	ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.7 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและ	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	ข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social media ผ่าน	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	ทาง LINE และ facebook	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2		1 ครั้ง	-	-	-	
	3.8 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตาม	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	ความคาดหวังของลูกค้า	ในสังกัด					
	3.8.1 ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Lobby Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล	กฟฉ.1					
	และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ		100%	-	-	-	
	3.8.2 ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Lobby Manager	หน่วยงาน	1 ครั้ง	-	-	-	ผบค.,ผบต.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	3.9 สรุป ติดตาม และประเมินผลให้ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	ดำเนินการตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการตาม	ในสังกัด					
	ความคาดหวังของลูกค้า	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 4		-	-	-	1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
  - กลุ่มพาณิชย์μ
  - กลุ่มอุตสาหกรรมμ
  - กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ	3.10 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลา	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	รอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	กฟฉ.1 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1-2	กฟฉ.1	1 ครั้ง	-	-	-	
KPIs	3.11 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการ	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	ให้บริการ และรับทำธุรกรรมต่างๆ ของลูกค้าที่ใช้บริการ	ในสังกัด					
	รถ PEA Mobile, PEA Shop และ PEA Mobile App	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง/ไตรมาส						
	- กฟฟ. ที่มี PEA Mobile 5 กฟฟ. รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	- กฟฟ. ที่มี PEA SHOP 7 กฟฟ. รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	4.1 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการ	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
ระบบไฟฟ้า	ส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า ที่จุดซื้อขาย แยก	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	แต่ละระบบแรงดัน ปี 2559	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1		-	1 ครั้ง	-	-	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตรวจวัดตามแบบฟอร์ม						
	และรายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
  - กลุ่มพาณิชย์
  - กลุ่มอุตสาหกรรม
  - กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
  - กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
  - กลุ่มพาณิชย์μ
  - กลุ่มอุตสาหกรรมμ
  - กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย	4.2 รวบรวมและสรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย						ผบค.,ผบต.
ระบบไฟฟ้า (ต่อ)	แยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ปี 2559	หน่วยงาน					
(SEPA หมวด 3)	- งานขยายเขตใหม่ 500 kVA ขึ้นไป	ในสังกัด					
	- งานโครงการ (คฟม, คขก. คฟก)	กฟฉ.1					
	- รายงานโหลดสูงสุด (แยกตามสถานี)						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 1		-	1 ครั้ง	-	-	
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนิน	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
(SEPA หมวด 3)	การสนับสนุนลูกค้า การทำธุรกรรมที่สำคัญ พร้อมกำหนด	ในสังกัด					
	แผนการปรับปรุงพัฒนาช่องทางการขอใช้ไฟและช่องทาง	กฟฉ.1					
	ผ่านสำนักงาน PEA, PEA Shop ฯลฯ						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส 4		-	-	-	1 ครั้ง	
	5.2 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) ตาม	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	แผนงาน ปี 2560	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 7 แห่ง	กฟฉ.1	ดำเนินการครบแล้วทั้ง 7 แห่ง				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น			หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
(SEPA หมวด 3)				ในสังกัด					KAM
KPIs				กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1	409	ราย		409	409	409	409	
	กฟจ.อุดรธานี	40	"		40	40	40	40	
	กฟจ.หนองคาย	38	"		38	38	38	38	
	กฟจ.ขอนแก่น	68	"		68	68	68	68	
	กฟจ.เลย	36	"		36	36	36	36	
	กฟจ.สกลนคร	18	"		18	18	18	18	
	กฟจ.นครพนม	17	"		17	17	17	17	
	กฟอ.ชุมแพ	30	"		30	30	30	30	
	กฟอ.กุมภวาปี	12	"		12	12	12	12	
	กฟอ.หนองหาน	14	"		14	14	14	14	
	กฟอ.พังโคน	11	"		11	11	11	11	
	กฟจ.หนองบัวลำภู	18	"		18	18	18	18	
	กฟอ.บ้านไผ่	23	"		23	23	23	23	
	กฟจ.บึงกาฬ	26	"		26	26	26	26	
	กฟจ.ขอนแก่น 2	37	"		37	37	37	37	
	กฟจ.อุดรธานี 2	21	"		21	21	21	21	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	6.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือ	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
(SEPA หมวด 3)	ผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ภ2), อข.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม	ในสังกัด					KAM
	สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข (กลุ่มลูกค้า	กฟฉ.1					
	พาณิชย์ 10%)						
	รผก.(ภ2) 1 ราย/ไตรมาส		-	1 ครั้ง	-	-	
KPIs (ผจก.ชั้น 1-3)	กฟฉ.1 (อข., ผจก., กฟฟ.1-3) 93 ราย/ไตรมาส		93 ราย	93 ราย	93 ราย	93 ราย	
KPIs	6.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ	หน่วยงาน					KAM
	ลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูล	ในสังกัด					
	ในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตาม	กฟฉ.1					
	ข้อ 6.1) ไตรมาสละ1 ครั้ง						
	กฟฉ.1 409 ราย/ปี		100%	100%	100%	100%	
	6.4 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม และกลุ่มพาณิชย์	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	-	1 ครั้ง	-	-	
		กฟฉ.1					
	6.5 ทบทวนและปรับปรุงระบบงาน CRM ให้ตรงตามความ	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	ต้องการและความคาดหวังครอบคลุมลูกค้า แต่ละประเภท	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1	1 ครั้ง	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของ
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
และการบริการขององค์กร	BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ในสังกัด					
(SEPA หมวด 3)	กฟฉ.1 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	
	กฟฟ.ชั้น 1-3 รายงาน กฟฉ.1 ไตรมาสละ 1 ครั้ง ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
กลุ่มบ้านอยู่อาศัยμ
กลุ่มพาณิชย์μ
กลุ่มอุตสาหกรรมμ
กลุ่มอื่นๆμ

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าระดับ.....
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ขยายพื้นที่การให้บริการ PEA One Touch Service ให้	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	ครบทุก กฟย. ที่รับชำระเงินค่าบริการได้ (ที่มีเครื่อง POS)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 59 แห่ง ภายในไตรมาส 1-2	กฟฉ.1	-	100%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดนำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งานดัดแปลง	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกส.
	ใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	ในสังกัด					ผกป.
		กฟฉ.1					
	กฟอ.ชุมแพ 30 "		10%	30%	60%	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ(งบ C 03.1,02.1,01.1)	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
ขององค์กร	ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%	ในสังกัด					ผบป.,ผบง.
KPIs	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 100 "		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.2(1) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C 03.1,02.1,01.1)	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
ขององค์กร (ต่อ)	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2	ในสังกัด					ผบป.,ผบง.
KPIs	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ภูเวียง 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองเรือ 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ชุมแพ 90 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.2(2) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C 03.1,02.1,01.1)	หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
ขององค์กร (ต่อ)	ในส่วนที่เกิดขึ้นใน ปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 3-4	ในสังกัด					ผบป.,ผบง.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.ภูเวียง 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.หนองเรือ 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.ชุมแพ 30 "		-	-	50%	50%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ			หน่วยงาน					ผปบ.,ผกส.
ขององค์กร (ต่อ)	งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560			ในสังกัด					ผกป.
KPIs	ให้ได้ 100%			กฟฉ.1					ผบป.,ผบง.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100	"		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง	100	"		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ	100	"		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ	100	"		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกส.
ขององค์กร (ต่อ)	งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.,คขก.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ	ในสังกัด					ผกป.
KPIs	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50%	กฟฉ.1					ผบป.,ผบง.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 50 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ภูเวียง 50 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองเรือ 50 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ชุมแพ 50 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบลงทุน (งบ I) และ			หน่วยงาน					ผปบ.,ผกส.
ขององค์กร (ต่อ)	งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.,คขก.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ			ในสังกัด					ผกป.
	เปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30%			กฟฉ.1					ผบป.,ผบง.
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	30	"		-	-	70%	30%	
	กฟอ.ภูเวียง	30	"		-	-	70%	30%	
	กฟอ.หนองเรือ	30	"		-	-	70%	30%	
	กฟอ.ชุมแพ	30	"		-	-	70%	30%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) งบผู้ใช้ไฟ(งบ C 02.2) ใน			หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
ขององค์กร (ต่อ)	ส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%(ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)			ในสังกัด					ผบป.,ผบง.
KPIs				กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100	"		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง	100	"		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ	100	"		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ	100	"		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.7 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C 02.2)			หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
ขององค์กร (ต่อ)	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2			ในสังกัด					ผบป.,ผบง.
KPIs	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)			กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	90	"		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ภูเวียง	90	"		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองเรือ	90	"		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.ชุมแพ	90	"		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
				1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์	2.8 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) งบผู้ใช้ไฟ (งบ C 02.2)		หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
ขององค์กร (ต่อ)	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4		ในสังกัด					ผบป.,ผบง.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)		กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560			-	-	50%	50%	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.ภูเวียง	30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.หนองเรือ	30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.ชุมแพ	30 "		-	-	50%	50%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ .....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร — **4. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า 150.78 น**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 25.95 น**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน — **7. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ — - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	5.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. วัด กฟฟ.ในสังกัด)	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรคเกอร์	ในสังกัด					
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)	กฟฉ.1	รอข้อมูลจาก กฟฉ. 3				
	กฟฉ.1 1 ตัวชี้วัด						
	5.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	หน่วยงาน					
	5.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน	ในสังกัด					ผปบ.,ผกป.
	Application บนมือถือให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.)	กฟฉ.1					
	ภายในไตรมาส 1						
	กฟฉ.1 1 ครั้ง		100%	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร — **4. เป้าหมาย**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า 150.78 น**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 25.95 น**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน — **7. เป้าหมาย**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ — - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	**5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง**	**หน่วยงาน**					ผปบ.,ผกบ.
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	**ในสังกัด**					
	- งานเร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	**กฟฉ.1**					
	- งานไม่เร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		-	**95/80%**	**95/80%**	**95/80%**	
	กฟอ.ภูเวียง		-	**95/80%**	**95/80%**	**95/80%**	
	กฟอ.หนองเรือ		-	**95/80%**	**95/80%**	**95/80%**	
	กฟอ.ชุมแพ		-	**95/80%**	**95/80%**	**95/80%**	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร — **4. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า 150.78 น**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 25.95 น**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน — **7. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ — - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่า	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		25%	25%	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง		25%	25%	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ		25%	25%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ		25%	25%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 น
- ไม่มากกว่า 25.95 น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักรุกขกรรม ให้ทีมงาน			หน่วยงาน					ผปบ.
KPIs	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล			ในสังกัด					
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.			กฟฉ.1					
	5.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักรุกขกรรม								
	โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ .ชั้น 1-3								
	กฟอ.ชุมแพ				1	-	-	-	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ			หน่วยงาน					ผปบ.
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว			ในสังกัด					
	กฟอ.ชุมแพ	5	"		5	-	-	-	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม			หน่วยงาน					ผปบ.
	ตามหลักรุกขกรรม(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)			ในสังกัด					
	ตามปริมาณงานในข้อ 5.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง			กฟฉ.1					
	กฟอ.ชุมแพ	5	"		-	5	-	-	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่าย			หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	ค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4			ในสังกัด					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	0.96	"		0.96	-	รอจัดสรร	-	
	กฟอ.ภูเวียง	0.47	"		0.47	-	รอจัดสรร	-	
	กฟอ.หนองเรือ	0.35	"		0.35	-	รอจัดสรร	-	
	กฟอ.ชุมแพ	1.78	"		1.78	-	รอจัดสรร	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร — **4. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า 150.78 น**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 25.95 น**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน — **7. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ — - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย	หน่วยงาน					
	ขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	ในสังกัด					
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ	กฟฉ.1					
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)						
	5.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำ						ผปบ.,ผกป.
	ให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.) ภายในไตรมาส 1						
	กฟฉ.1 1 ครั้ง		100%	-	-	-	
	5.5.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก(เกิน10%)ในระบบ	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง(ออกรายงานแจ้งทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ทราบ)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ใช้นวัตกรรม LV Loss Analysis ตรวจสอบหม้อแปลงทุกเครื่อง	กฟฉ.1	100%	-	-	-	
	โดยให้ทำรายงานแจ้ง กฟฟ.หน้างานทราบ 100% ภายในไตรมาส 1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร — **4. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า 150.78 น**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 25.95 น**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน — **7. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ — - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.3 ตรวจวัดแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่า	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	จะมีปัญหาไฟตก(จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 5.5.2)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ทุกเครื่อง(จากข้อ 5.5.2)	กฟฉ.1	100%	-	-	-	
	(รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาไฟตก)						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	-	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง		100%	-	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ		100%	-	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	-	-	-	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.4 สำรวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มี	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	ปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	ในสังกัด					
	Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุร้อยละของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย	กฟฉ.1					
	เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบและดำเนินการก่อสร้าง						
	กฟฉ.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด		100%	-	-	-	
	หรือ ไม่น้อยกว่า 114 วงจร-กม. (ตามโครงการ คพจ.1)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร — **4. เป้าหมาย**
- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า 150.78 น**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 25.95 น**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน — **7. เป้าหมาย**
- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ — - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
	5.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟ	**หน่วยงาน**					ผปบ.,ผกป.
	ตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	**ในสังกัด**					
	กฟฉ.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด	**กฟฉ.1**	**25%**	**50%**	**25%**	-	
	หรือ ไม่น้อยกว่า 114 วงจร-กม. (ตามโครงการ คพจ.1)						
	รวม กฟฉ.1		**29**	**57**	**28**	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร — **4. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า 150.78 น**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า 25.95 น**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน — **7. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครังที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) — **- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ — - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ — **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.6 สำรวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	(เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาแซมไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน	ในสังกัด					
	ความเสียหายจากวาตภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1	กฟฉ.1					
	หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2						
	กฟอ.ชุมแพ		-	1	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) **4. เป้าหมาย**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ **- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) **- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ **- ไม่มากกว่า 150.78 น**
  - ไม่มากกว่า 25.95 น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) **7. เป้าหมาย**
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ **- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี**
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ **- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี**
  - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.7 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข	ฝวธ.(ภ2)					
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง						
	5.7.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมก่อสร้าง ของ กฟฟ.ชั้น1-3 ในการแก้						
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ						
	กฟฉ.1 - ฝวธ.(ภ2) ดำเนินการ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78 น
- ไม่มากกว่า 25.95 น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)**	**10 สถานที่**	**11 ช่วงเวลาดำเนินการ**				**12 หน่วยงานหลัก**
			1	**2**	**3**	**4**	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
KPIs	8.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ติดตั้งเกิน 15 ปีขึ้นไป	ในสังกัด					
	(สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี)	กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 2,700 "		675	1,350	675	-	
	กฟอ.ภูเวียง 1,600 "		400	800	400	-	
	กฟอ.หนองเรือ 1,600 "		400	800	400	-	
	รวม กฟอ.ชุมแพ 5,900 "		1,475	2,950	1,475	-	
	หมายเหตุ กบล.ควบคุมเรื่อง PEA ที่ต้องสับเปลี่ยน						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 652,800 เครื่อง	กฟฉ.1	30%	50%	20%	-	
	(ไตรมาส1 ตรวจด้วยวิธี manual และ จากมิเตอร์ตามวาระ,หน่วยผิดปกติ,						
	และด้วย GDL และจัดทำฐานข้อมูลด้วย Mobile app)						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 19,200 "		5,760	9,600	3,840	-	
	กฟอ.ภูเวียง 11,520 "		3,456	5,760	2,304	-	
	กฟอ.หนองเรือ 7,680 "		2,304	3,840	1,536	-	
	กฟอ.ชุมแพ 38,400 "		11,520	19,200	7,680	-	
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย						
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้ำหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
KPIs	ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 100 %		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสียงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
KPIs	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโม่หิน โรงสีข้าว อาพาร์เมนท์	ในสังกัด					
	+ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 1,726 เครื่อง		25%	50%	25%	-	
	(กลุ่มเสี่ยงมิเตอร์แรงสูง ของ กฟจ.อด.,อด.2.,ขก.,ขก.2 กบล.ฉ.1 ช่วยตรวจ 50%						
	ตาม PEA ที่ระบุ.....)						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 43 "		11	22	10	-	
	กฟอ.ภูเวียง 3 "		1	2	0	-	
	กฟอ.หนองเรือ 4 "		1	2	1	-	
	กฟอ.ชุมแพ 50 "		13	25	12	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)			หน่วยงานในสังกัด					ผมต.,ผบต.
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง								
	กฟฉ.1	2,763	เครื่อง	กฟฉ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	119	"		30	60	29	-	
	กฟอ.ภูเวียง	23	"		6	12	5	-	
	กฟอ.หนองเรือ	38	"		10	19	9	-	
	กฟอ.ชุมแพ	180	"		45	90	45	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น			หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
	กฟฉ.1	16,044	เครื่อง	ในสังกัด	25%	50%	25%	-	
				กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	590	"		148	295	147	-	
	กฟอ.ภูเวียง	287	"		72	144	71	-	
	กฟอ.หนองเรือ	294	"		74	147	73	-	
	กฟอ.ชุมแพ	1171	"		293	586	292	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 สำรวจและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน	กฟฉ.1					
	ปี 60= 7,257 ดวงโคม (ปี 59 = 69,045 ดวงโคม)						
	ไตรมาส 1-2 สำรวจ		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ		50%	50%	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.6 ปรับปรุงมิเตอร์ควำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ ให้ได้ 100%)	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
	กฟฉ.1 100%	ในสังกัด					
	(สำรวจจากโปรแกรมมิเตอร์LAI และงานสำรวจปรับปรุงมิเตอร์ I60D.43)	กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง			หน่วยงาน					ผมต.
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด					
	กฟฉ.1	74	เครื่อง	กฟฉ.1					
	(ผมม.กบล.ฉ.1 เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ)								
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		"			-	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง		"			-	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ		"			-	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ	18	"		18	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน					ผมต.
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 64 เครื่อง	กฟฉ.1					
	(ผมม.กบล.ฉ.1 เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ)						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) "		-	-		-	
	กฟอ.ภูเวียง "		-	-		-	
	กฟอ.หนองเรือ "		-	-		-	
	กฟอ.ชุมแพ 7 "		-	-	7	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง			หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
	ที่หน้างาน ทุกเครื่อง			ในสังกัด					
	กฟฉ.1	4,752	เครื่อง	กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	108	"		27	54	27	-	
	กฟอ.ภูเวียง	13	"		4	7	2	-	
	กฟอ.หนองเรือ	10	"		3	5	2	-	
	กฟอ.ชุมแพ	131	"		33	66	32	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)			หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
KPIs	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด					
	กฟฉ.1	1,196	เครื่อง	กฟฉ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	65	"		17	33	15	-	
	กฟอ.ภูเวียง		"		0	0	0	-	
	กฟอ.หนองเรือ		"		0	0	0	-	
	กฟอ.ชุมแพ	65	"		17	33	15	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง			หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ในสังกัด					
	กฟฉ.1	4,228	เครื่อง	กฟฉ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	108	"		27	54	27	-	
	กฟอ.ภูเวียง	35	"		9	18	8	-	
	กฟอ.หนองเรือ	66	"		17	33	16	-	
	กฟอ.ชุมแพ	209	"		53	105	51	-	
	กฟส. ตรวจสอบด้วย								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.14 เฉลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	หน่วยงาน					
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
KPIs	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)	กฟฉ.1					ผมต.,ผบต.
	กฟฉ.1 100%						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ชำรุด						ผมต.,ผบต.
KPIs	กฟฉ.1 100%						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ละเมิด						ผมต.,ผบต.
KPIs	กฟฉ.1 100%						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.15 สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้	หน่วยงาน					ผมต.,ผบต.
	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมต่อ	ในสังกัด					
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 จำนวน ... งาน รวม...ดวงโคม						
	ไตรมาส 1-2 สำรวจ ออกแบบ, ไตรมาส 3-4 ประมาณการแจ้งค่าใช้จ่าย						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.ภูเวียง						
	กฟอ.หนองเรือ						
	กฟอ.ชุมแพ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load	หน่วยงาน					
	9.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	ในสังกัด					ผกป.
	เกิน 10% ขึ้นไป **(ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)	กฟฉ.1	30%	30%	40%	-	
	กฟฉ.1 14 Feeder		4	4	6	-	
	NOA06		-	-	NOA06	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20%	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	ในสังกัด	-	50%	50%	-	
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1					
	หมายเหตุ 1. เป้าหมายหม้อแปลงที่ต้องแก้ไข จำนวน กฟข. ละ 500 เครื่อง						
	2. ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น						
	ในการ Balance Load หม้อแปลง						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		-	-	-	-	
	กฟอ.ภูเวียง		-	-	-	-	
	กฟอ.หนองเรือ		-	-	-	-	
	กฟอ.ชุมแพ 30		-	15	15	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	กฟฉ.1 15,000 kVA	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.ภูเวียง						
	กฟอ.หนองเรือ						
	กฟอ.ชุมแพ						
	หมายเหตุ : อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลตามแผนงาน คพจ.1 ภายใน ม.ค. 2560						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	กฟฉ.1 150 วงจร-กม.	ในสังกัด					
	หมายเหตุ : จะกระจายเป้าหมายให้แต่ละ กฟฟ. ภายใน ม.ค. 2560	กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.ภูเวียง						
	กฟอ.หนองเรือ						
	กฟอ.ชุมแพ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	กฟฉ.1 120 วงจร-กม.	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.ภูเวียง						
	กฟอ.หนองเรือ						
	กฟอ.ชุมแพ						
	หมายเหตุ : อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลตามแผนงาน คพจ.1 ภายใน ม.ค. 2560						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ก่อสร้างแล้วเสร็จ…….. งาน.....วงจร-กม.	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	กฟฉ.1 วิเคราะห์ 69 ราย ตัดจ่าย,ปรับปรุง,แก้ไข .... ราย	ในสังกัด	-	-	-	100%	
	ภายในเดือน พย. ต้องทำรายละ 1 ครั้ง	กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		-	-	-	100%	
	กฟอ.ภูเวียง		-	-	-	100%	
	กฟอ.หนองเรือ		-	-	-	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		-	-	-	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
KPIs	ภายในไม่เกิน 15 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.5 จัดทำ/ปรับปรุงคู่มือกระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor	หน่วยงาน					กบษ.
	แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ จัดส่งให้ ฝวธ.(ภ2) ภายในไตรมาส 1/2560	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 เล่ม	กฟฉ.1	100%	-	-	-	
	9.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	หน่วยงาน					กปบ.
	- Switched Capacitor	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 3,000 kVAR	กฟฉ.1	-	100%	-	-	
	สำรวจประมาณการและอนุมัติ						
	- Fixed Capacitor	หน่วยงาน					กปบ.
	กฟฉ.1 3,000 kVAR	ในสังกัด	-	100%	-	-	
	สำรวจประมาณการและอนุมัติ	กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน								
KPIs	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559			หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	กฟฉ.1	9,313	เครื่อง	ในสังกัด	15%	40%	45%	-	
				กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	288	"		44	116	128	-	
	กฟอ.ภูเวียง	127	"		20	51	56	-	
	กฟอ.หนองเรือ	138	"		21	56	61	-	
	กฟอ.ชุมแพ	553	"		83	222	248	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ต่อ)	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559			หน่วยงานในสังกัด กฟฉ.1					ผปบ.,ผกป.
KPIs	กฟฉ.1	2,540	เครื่อง		15%	40%	45%	-	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	70	"		11	28	31	-	
	กฟอ.ภูเวียง	26	"		4	11	11	-	
	กฟอ.หนองเรือ	24	"		4	10	10	-	
	กฟอ.ชุมแพ	120	"		18	48	54	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
KPIs	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่าPEA No. ตรงกัน	กฟฉ.1	97%	97%	97%	97%	
	ข้อมูลจาก TFM 36,472 เครื่อง (97% = 35,377.84 เครื่อง)						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ภูเวียง 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.หนองเรือ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ชุมแพ 97 %		97%	97%	97%	97%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ .....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS (ต่อ)	11.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
KPIs	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟฉ.1	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด) 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ภูเวียง 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.หนองเรือ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.ชุมแพ 97 %		97%	97%	97%	97%	
	11.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	หน่วยงาน					ผปบ.,ผกป.
	ในระบบไฟฟ้าลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (ไม่รวม Dropout fuse)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 95% ของปริมาณความครบถ้วน	กฟฉ.1	100%	-	-	-	
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ ระบบ SCADA						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	12.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คฟม.)			หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
KPIs	กฟฉ.1	6,000	ครัวเรือน	ในสังกัด	25%	25%	25%	25%	
				กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	100	"		25	25	25	25	
	กฟอ.ภูเวียง	50	"		13	13	13	13	
	กฟอ.หนองเรือ	20	"		5	5	5	5	
	กฟอ.ชุมแพ	170	"		43	43	43	43	
	หมายเหตุ เป้าหมายอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากยังมีครัวเรือนคงเหลือที่จะอนุมัติเพิ่มเติมอีก								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
	12.3 ปรับปรุงฐานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ให้เป็นปัจจุบัน	หน่วยงาน					ผบค.,ผบต.
	และสรุปรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส (ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้งหมด,	ในสังกัด					
	ครัวเรือนในพื้นที่หวงห้าม, ครัวเรือนที่จัดเข้าโครงการแล้ว,	กฟฉ.1					
	ครัวเรือนคงเหลือ, ครัวเรือนอยู่ระหว่างก่อสร้าง ฯ, ครัวเรือนที่สำรวจ						
	ประมาณการแล้ว ,รอสำรวจ)						
	กฟฉ.1 ทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ..... ครัวเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
13. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	13.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คขก.2)			หน่วยงาน					ผกส.,ผกป.
ทางการเกษตร	กฟฉ.1	2,000	ครัวเรือน	ในสังกัด	25%	25%	25%	25%	
KPIs				กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	10	"		3	3	3	3	
	กฟอ.ภูเวียง	10	"		3	3	3	3	
	กฟอ.หนองเรือ	30	"		8	8	8	8	
	กฟอ.ชุมแพ	50	"		13	13	13	13	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap (Phase1)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap (Phase1)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	-มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
		-จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม	- kWhไม่น้อยกว่า 20 ล้าน
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreμ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- Engagement Scoreμ

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	หน่วยงาน					กอก.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	-	100%	-	-	
	ดำเนินการที่ กรบ กำหนด	กฟฉ.1					
	1.2 สนับสนุนให้พนักงานที่มี GAP เข้าร่วมหลักสูตรแผนพัฒนาตาม						ผบห.
	GAP ตามที่ กฟภ.กำหนด						
	กฟฉ.1 ตามที่ กฟภ.กำหนด		-	100%	-	-	
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	หน่วยงาน					ผบค.
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	100%	-	-	-	
	จัดโครงการเพื่อส่งเสริมสุขภาพจิต,สุขภาพกาย จำนวน 1 โครงการ	กฟฉ.1					
	2.2 จัดโครงการ Happy Workplace	หน่วยงาน					ผบห.
	กฟฉ.1 1 กิจกรรม	ในสังกัด	-	-	100%	-	
	สนง.กฟฉ.1 จำนวน 1 โครงการ	กฟฉ.1					
	กฟภ.ชั้น 1-3 กฟภ.ละ 1 โครงการ (รวม15โครงการ)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (Human Resource Developmant : HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (Human Resource Developmant : HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผนการฝึกอบรมของ กฟข. ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จใน	หน่วยงาน					กอก.
	ไตรมาส 4/2559 และส่งแผนฯ ให้หน่วยงานภายใน กฟข. ภายใน	ในสังกัด					
	ไตรมาส 1/2560	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 1 แผนงาน		100%	-	-	-	
	3.2 จัดอบรมพนักงานใหม่ให้มีความรู้เกี่ยวกับงาน ระเบียบข้อบังคับ และ	หน่วยงาน					กอก.
	คุณธรรมจริยธรรม	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟฉ.1	-	-	100%	-	
	จัดอบรมหลักสูตรพัฒนาพนักงานใหม่						
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้พนักงานด้านการจัดการความรู้	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด	100%	-	-	-	
	จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการความรู้(KM)ให้กับพนักงาน	กฟฉ.1					
	จำนวน 1 หลักสูตร						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิตอล	ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้ ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล	- ความสำเร็จของแผนสร้างมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (ISO 27001) และความสำเร็จของศูนย์การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเหตุภัยคุกคาม - ความสำเร็จในการจัดตั้งและดำเนินงานของศูนย์สนับสนุนข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร - ความสำเร็จการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน COBIT	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
ICT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT (ICT Infrastructure) และทั่วถึงให้มีมาตรฐาน ความปลอดภัย เชื่อถือได้ ICT 2 พัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบูรณาการ ICT 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ICT ให้มีธรรมาภิบาล		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

- คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

-คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)			หน่วยงาน					กวว.
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)			ในสังกัด					
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดและ			กฟฉ.1					
	ตามบันทึกเลขที่ ฉ.3 ฝวบ. 139/2559 ลว. 22 ก.ค. 2559								
	กฟฉ.1	113	แห่ง		100%	-	-	-	
	7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3			หน่วยงาน					กวว.
	กฟฉ.1 จัดทำสนามฝึกครบทั้ง 15 แห่งแล้ว								
	กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการฝึกฯและให้รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	60	ครั้ง	ในสังกัด					
				กฟฉ.1					
	กฟอ.ชุมแพ	1	"		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

- คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

-คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	7.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	หน่วยงาน					กวว.
KPIs	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	ในสังกัด					
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย	กฟฉ.1					
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พูดคุย Safety talk, ทำ KYT,						
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย						
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent						
	กฟฉ.1 113 แห่ง						
	แบ่งเป็นกิจกรรมย่อย 3 กิจกรรม คือ						
	7.3.1 รายงานผลกิจกรรม Safety talk ทุกเดือน ขยายผลถึง กฟย. (113 แห่ง)		100%	100%	100%	100%	
	7.3.2 สำรวจความต้องการเครื่องมือ ให้รายงานผลการจัดหาอุปกรณ์ (15 แห่ง)		100%	-	-	-	
	7.3.3 รายงานผลการ OJT ผู้ปฏิบัติงาน ทุกไตรมาส(113 แห่ง)		100%	100%	100%	100%	
	7.4 กฟข. ตรวจประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด	หน่วยงาน					กวว.
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน	ในสังกัด					
	เดือนสิงหาคม 2560	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 42 แห่ง		21	13	8	-	
	ใช้ตามแบบฟอร์มตามแผนความปลอดภัย กฟฉ.1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

- คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

-คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	7.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2	หน่วยงาน					กวว.
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	ในสังกัด					
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 ภายในเดือน ตุลาคม 2560						
	กฟฟ. ชั้น 1-3		-	-	100%	-	
	กฟส.		-	-	100%	-	
	กฟย.		-	-	100%	-	
	7.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	หน่วยงาน					กวว.
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	ในสังกัด					
	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง						
	กฟฉ.1 3 รุ่น	กฟฉ.1	100%	-	-	-	
	แผนงาน คปภ. ผวก.						
	7.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ฝวธ.(ภ2)					ฝวธ.(ภ2)
	ในการปฏิบัติงานของ จป.						
	7.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ						
	กฟฉ.1 -						
	7.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคชั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน	หน่วยงาน					กวว.
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 2 ครั้ง	กฟฉ.1	50%	-	-	50%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย
- คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย
-คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.1 กฟข. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน					กวว.
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ในสังกัด					
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	กฟฉ.1					
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟฉ.1 รายงานทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%	ผปบ.,ผกส.
	แก้ไข 100% ครบทุกจุดที่ตรวจพบ						
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ภูเวียง		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองเรือ		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	8.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง	หน่วยงาน					กวว.
	อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย	ในสังกัด					
	ภายในโรงเรียน กฟฟ. ละ 2 โรงเรียน						
	กฟอ.ชุมแพ 2 "		2	-	-	-	ผกส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

- คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

-คะแนนประเมิน ITA - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใช้ PEA Mobile App	กฟฉ.1					กวว.,กรท.
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน						
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย						
	กฟอ.ชุมแพ 531 "		-	-	531	-	ทุกแผนก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
					1	2	3	4	
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม			หน่วยงาน					กบล.
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ			ในสังกัด					
	กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 10 กม., กฟส. จำนวน 5 กม.			กฟฉ.1					
	กฟอ.ชมพ. (ไม่รวมในสังกัด)	5	"						ผปบ.,ผกป.
	กฟอ.ภูเวียง	3	"						
	กฟอ.หนองเรือ	3	"						
	กฟอ.ชุมแพ	11	"						
	9.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560			หน่วยงาน					
	จำนวน 3 โครงการ (กฟข.ละ 1 โครงการ)			ในสังกัด					
	กฟฉ.1	1	โครงการ	กฟฉ.1	-	-	100%	-	กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1 - 6 µ

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
10. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	10.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน					คณะทำงานฯ
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1-6	ในสังกัด					
	กฟฉ. 1 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
11. แผนงานตามแผน CSR กฟภ.	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน					กอก.
	ตามแผน CSR กฟภ.	ในสังกัด					
	กฟฉ. 1 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ ฝสส.กำหนด	กฟฉ.1	รอ ฝสส.				
12. แผนงานตามแผน ISO26000	12.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	หน่วยงาน					กอก.
	ตามแผน ISO26000	ในสังกัด					
	กฟฉ. 1 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ ฝสส.กำหนด	กฟฉ.1	รอ ฝสส.				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย
-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
13. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	13.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร	หน่วยงาน					กบล.
(SEPA หมวด 1)	ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	13.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560	หน่วยงาน					กบล.
	กฟฉ.1 ภายในไตรมาส 3-4	ในสังกัด	-	-	100%	100%	
		กฟฉ.1					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย
-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย
-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
14. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	14.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ	หน่วยงาน					กบล.
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560	กฟฉ.1	100%	-	-	-	
	14.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	หน่วยงาน					กบล.
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	ในสังกัด					
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	14.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	หน่วยงาน					กบล.
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.	ในสังกัด					
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	กฟฉ.1					
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุดรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง						
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(ภ2) ภายใน 20 วัน						
	หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	