

ด้านเป้าหมายองค์กร

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัดอุปัชฌายะสงฆ์แห่งพุทธศาสนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

(Strategic Objective)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

កម្រិតនៃការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROA)

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

ค่าเช่าใช้ในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. 结论

- ໗໑% ໃນເມືອງວາງໂພຍລະ 4.51

- ២១ អ្នកកាន់ ៣០,១០១ ត្រីប្រភេទ

7. ၂။ အကျဉ်းချုပ်

- ឆ្នាំរំលាយការងារ ៤.៥១

- ឃុំសាលា ១២៩

-ไม่มากกว่า ... ล้านบาท (หรือค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ไม่เกิน 97% ของ กฟผ. (เฉพาะที่ควบคุมได้) ตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง.	หน่วยงาน ในสังกัด	1	2	3	4	กชข.
	กฟผ.1	กฟผ.1	25%	50%	75%	100%	
	(รอคำนำหมายจาก กปง.)						
	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง (TIME CONFIRM) ของงาน RS, PM, WMS ให้ได้ 90% ของค่าควบคุมงาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กมย.
	กฟผ.1 90% ของค่าควบคุมงาน	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1						%
	กฟผ.		ไม่น้อยกว่า 90%	ไม่น้อยกว่า 90%	ไม่น้อยกว่า 90%	ไม่น้อยกว่า 90%	"
	กฟผ.นค. (ไม่รวมในสังกัด)		90				"
	กฟผ.ท่าบ่อ		90				"
	กฟผ. โพนพิสัย		90				"
	กฟผ.หนองคาย		90				"
2. แผนบริหารจัดการหนี้สิน	2.1 เร่งรัดการจัดเก็บลูกหนี้กระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภท ตามที่ กกต กำหนด โดยใช้เกณฑ์ปี 2558 พิจารณา	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟผ.1 ตามที่ กกต กำหนด	กฟผ.1					
	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค้างกระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้ว ของ ผู้ใช้ไฟนอกขนรายย่อยให้ได้ 50% ของ ลูกหนี้ในส่วนที่สามารถเร่งรัดได้ตามระเบียบ	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข.
	กฟผ.1 คำนินการลดให้ ได้ 50%	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1		50%	50%	50%	50%	%
	กฟผ.นค. (ไม่รวมในสังกัด)		50				"
	กฟผ.ท่าบ่อ		50				"
	กฟผ. โพนพิสัย		50				"
	กฟผ.หนองคาย		50				"
	หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย						

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- กำไรสุทธิ CPT-X
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- กำไรสุทธิในการคำนวณส่วนกลาง
- กำไรสุทธิในการคำนวณส่วนภูมิภาค
- 4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- ไม่มากกว่า 30,101 ล้านบาท
- 7. หมายเหตุ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.51
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า ... ล้านบาท (รอดำเนินการ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
2. แผนบริหารจัดเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 ติดตามหนี้ค่าสัมบาทสายสื่อสาร ,ค่าละเมิดพตสายสื่อสาร และ ค่าเช่าพตสายสื่อสาร ให้ได้ร้อยละ 100 กฟผ.1 คำนึงการ ให้ได้ 100 %	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	1	2	3	4	กชพ.
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการปฏิบัติงานของลงทุน	3.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานของลงทุน กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ไตรมาส 2 ร้อยละ 30 ไตรมาส 3 ร้อยละ 70 ไตรมาส 4 ร้อยละ 100 รวม กฟผ.1						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความสะดวกสบายของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ และความสะดวกสบายของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มเป้าหมายร้อยละ
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มเป้าหมายร้อยละ
กลุ่มพาณิชย์
กลุ่มอุตสาหกรรม
กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ
7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25
ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28
ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13
ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30
ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27
ไม่น้อยกว่า 150 เรื่อง/ด้านรายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริิมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาที่เริ่มการไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
1. แผนสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	1.1 สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจ / ข้อคิดเห็น / ความต้องการ / ข้อเสนอแนะของลูกค้า กพ.1 ไตรมาส 1-4	หน่วยงานในสังกัด กพ.1					กบค.
2. แผนงานการจําแนกลูกค้าและการรับฟังเสียงของลูกค้า - การจําแนกลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.1 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า SRP ทุกราย รายงานตามแบบฟอร์ม กพ.1 ภายในเดือน เม.ย.2559	หน่วยงานในสังกัด กพ.1		1			กบค.
- การรับฟังเสียงของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.2 วิเคราะห์ข้อบ่งชี้เสียงของลูกค้าในแต่ละช่องทาง (ข้อร้องเรียน ความต้องการ ความคาดหวัง ข้อเสนอแนะ ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) พร้อมนำเสนอข้อเสนอแนะมาปรับปรุง กพ.1 ภายในเดือน เม.ย.2559	หน่วยงานในสังกัด กพ.1			1		กบค.
3. แผนงานการประเมินความพึงพอใจและความเป็นกิตติของ	3.1 สรุปข้อบ่งชี้และวิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/	หน่วยงาน					กบค.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SOC เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มเป้าหมายผู้เกี่ยวข้อง
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ฯ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มเป้าหมายผู้เกี่ยวข้อง
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ฯ
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27
- ไม่มากกว่า 150 เรื่อง/ไตรมาส/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12. หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
ลูกค้า (SEPA หมวด 3)	ข้อเสนอแนะ มาปรับปรุงกระบวนการทำงาน	ในสังกัด กฟผ.1	<			>	
(SEPA หมวด 3)	3.2 สรุปข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			1		กบค.
4. แผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (SEPA หมวด 3)	4.1 ประเมินประสิทธิภาพการส่งมอบตามความต้องการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น แยกเป็นพื้นที่	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			1		กบค.
4. แผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	4.2 วิเคราะห์ความต้องการสนับสนุนของลูกค้า และดำเนินการสนับสนุนลูกค้า การให้บริการที่มีศักยภาพและพัฒนาช่องทาง	หน่วยงาน ในสังกัด					กบค.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

S03 เป็นองค์กรที่มีฐานลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความต้องการ และความสะดวกของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความต้องการ และความสะดวกของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มเป้าหมายเฉลี่ย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่ออำนาจผู้บริโภค
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มเป้าหมายเฉลี่ย
- กลุ่มพาณิชย์
- กลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มอื่นๆ
- จำนวนข้อร้องเรียนต่ออำนาจผู้บริโภค

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27
- ไม่น้อยกว่า 150 เรื่อง/ไตรมาส/ปี
- 7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.25
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.28
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.13
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.30
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27
- ไม่น้อยกว่า ระดับ 4.27

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลาดำเนินการไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
ธุรกิจการตลาดและบริการขององค์กร(ต่อ) (SEPA หมวด 3)	กพ.1	1	ครึ่ง				
5. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะทางด้านการบริการการตลาดและการบริการขององค์กร(ต่อ) (SEPA หมวด 3)	ร.ร. ดำเนินการขยายผลการลงเขียนขอใช้สิทธิ SMS	หน้างาน					ก.ร.ท.
	แจ้งค่าไฟฟ้า และค่าวัสดุต่างๆ	ในสังกัด กพ.1					
	รวม กพ.1	2,133 ราย					
	กพ.1, หนองคาย	2,133 "					
	ร.ร. เขียนเขียนลูกค้ารายค้าโดยผู้บริหารระดับสูง	หน้างาน					ก.บ.ค.
	ของหน่วยงาน (รศค.๑2,๑๗.๑.1-3)	ในสังกัด					
	กพ.1	3 ราย/ไตรมาส					
	กพ.1	12 ราย					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ต้นกระบวนการภายใน

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เสนอวัตถุประสงค์
- Inventory Turnover (อัตราการหมุนเวียนของวัสดุคงคลัง)
- ความถี่ของการปิดงานต่อตัวสร้าง
6. เสนอวิธีการดำเนินงานระดับสายงาน
- Inventory Turnover (อัตราการหมุนเวียนของวัสดุคงคลัง)
- ความถี่ของการปิดงานต่อตัวสร้าง

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่ ในสังกัด	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ		1.1 เร่งรัดนำพัสดุลคงคลังไม่เคลื่อนไหวกลับเข้าใช้งานตลอด ใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี กฟผ. 1 ร้อยละ 30 รวม กฟผ. 1 30 ร้อยละ กฟผ. หนองคาย 30 (คณะทำงานบริหารพัสดุ จะเป็นผู้นำกำหนดค่าเป้าหมาย)		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1	1	2	3	4	กบญ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- Inventory Turnover (อัตราการหมุนเวียนของวัสดุคงคลัง)
- ความถี่ของการปฏิบัติงานต่อสัปดาห์
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- Inventory Turnover (อัตราการหมุนเวียนของวัสดุคงคลัง)
- ความถี่ของการปฏิบัติงานต่อสัปดาห์
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 2.05 รอบ/ปี
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
		ประเมิน ต้นทุนรวม			1	2	3	4	
		รวม กฟผ.1	90 %						
		กฟผ. นค. (ไม่รวมในสังกัด)	90 "		90%	90%	90%	90%	
		กฟผ. ทำบ่อ	90 "						
		กฟผ. โพนพิสัย	90 "						
		กฟผ. หนองคาย	90 "						

1. จัดอุปกรณ์สิ่งขิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนการร้องไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนการร้องไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาการไฟฟ้าขัดข้อง (SAMD)
- ดัชนีระยะเวลาการไฟฟ้าขัดข้อง (SAMD) 12 เดือนใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนการร้องไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนการร้องไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาการไฟฟ้าขัดข้อง (SAMD)
- ดัชนีระยะเวลาการไฟฟ้าขัดข้อง (SAMD) 3 เดือนใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.49 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.852 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 170.17 นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 28.469 นาที/ราย/ปี

7. หมายเหตุ

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า				หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	1	2	3	4	กปบ., กปข.
3.1 ดำเนินการลดจำนวนครั้งการทำงาน T/L ของขอรับบริการ เคอร์ ที่มีสถิติการทำงาน 5 ครั้ง/ปี ขึ้นไป ลดลงไม่น้อยกว่า 20%					ฟีดเดอร์				
กฟผ. 1 ลดลงไม่น้อยกว่า 20%							41		
กฟผ. อด. = 4 ฟีดเดอร์							4		
กฟผ. อด. 2(นคย.) = 0 ฟีดเดอร์							0		
กฟผ. นก. = 4 ฟีดเดอร์							4		
กฟผ. นก. = 0 ฟีดเดอร์							0		
กฟผ. จก. = 3 ฟีดเดอร์							3		
กฟผ. จก. 2(มคว.) = 0 ฟีดเดอร์							0		
กฟผ. ลย. = 5 ฟีดเดอร์							5		
กฟผ. ศน. = 3 ฟีดเดอร์							3		
กฟผ. นพ. = 7 ฟีดเดอร์							7		
กฟผ. ขมพ. = 3 ฟีดเดอร์							3		
กฟผ. นท. = 2 ฟีดเดอร์							2		
กฟผ. กว. = 5 ฟีดเดอร์							5		
กฟผ. พคณ. = 1 ฟีดเดอร์							1		
กฟผ. บผ. = 3 ฟีดเดอร์							3		
กฟผ. บพ. = 1 ฟีดเดอร์							1		
3.2 พิจารณาขยายผลนวัตกรรมที่เกี่ยวกับความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า									
ของ กฟผ. มาใช้ในแต่ละ กฟข. ภายในไตรมาส 3 อย่างน้อย 1 นวัตกรรม				หน่วยงาน ในสังกัด			1		กปบ.
กฟผ. 1 ภายในไตรมาส 3				กฟผ. 1					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5

7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่ ในสังกัด	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.3 ตรวจสอบมิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกเครื่อง โดยใช้ Program L.A.I วิเคราะห์ก่อน	หน่วยงาน ในสังกัด					กชพ.
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	100					
	กฟผ.นค. (ไม่รวมในสังกัด)	100	100%	100%	100%	100%	
	กฟผ.ท่าบ่อ	100					
	กฟผ. โพนพิสัย	100					
	กฟผ.หนองคาย	100					
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.4 ตรวจสอบมิเตอร์หน่วยเท่ากัน 3 เดือนทุกเครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด					กชพ.
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	100	100%	100%	100%	100%	
	กฟผ.นค. (ไม่รวมในสังกัด)	100					
	กฟผ.ท่าบ่อ	100					
	กฟผ. โพนพิสัย	100					
	กฟผ.หนองคาย	100					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของงานช่วยเหลือ (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.5 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงและมิเตอร์ใช้ไฟฟ้าทุกเครื่อง (จำนวนกลุ่มเสี่ยง+สถิติมิเตอร์ละเมิดปีก่อน) กฟผ.1 500 เครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
	รวม กฟผ.1 กฟผ. นค. (ไม่รวมในสังกัด) กฟผ. ทำบ่อ กฟผ. โพนพิสัย กฟผ.หนองคาย	#REF! เครื่อง 43 " 8 " 3 " 54 "	#REF! 14 3 1 18	#REF! 14 3 1 18	#REF! 15 2 1 18		
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	4.6 ตรวจสอบไฟฟ้าสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน) - มิเตอร์ไฟฟ้าทางหลวง กฟผ.1 2,400 เครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
	รวม กฟผ.1 กฟผ. นค. (ไม่รวมในสังกัด) กฟผ. ทำบ่อ กฟผ. โพนพิสัย กฟผ.หนองคาย	#REF! เครื่อง 55 " 29 " 48 " 132 "	#REF! 18 10 16 44	#REF! 18 10 16 44	#REF! 19 9 16 44		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของงานหน่วยปฏิบัติการ (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของงานหน่วยปฏิบัติการ (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. Non-Technical Loss (ต่อ)	มีเตอร์ไฟฟ้าภาระหน่วยงานท้องถิ่น						กฟช.ล.
	กฟล.1 11,400 เครื่อง						
	รวม กฟล.1						
	กฟจ. นค. (ไม่รวมในสังกัด)	#REF!	เครื่อง				
	กฟจ. ทำบ่อ	488	"				
	กฟจ. นค. (ไม่รวมในสังกัด)	307	"				
	กฟจ. โพนพิสัย	269	"				
	กฟจ. หนองคาย	1,064	"				

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของงานช่วยเหลือผู้เสีย (Loss)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของงานช่วยเหลือผู้เสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
		กฟอ.กภว. = 10 ฟีดเดอร์			1	2	3	4	
		กฟอ.พจน. = 15 ฟีดเดอร์					10		
		กฟอ.นพ. = 18 ฟีดเดอร์					15		
		กฟอ.นพ. = 14 ฟีดเดอร์					18		
							14		
5. Technical Loss	5.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW								กปบ.
	กฟอ.1 4 Feeder								
	- กฟอ.จก.2(มกภ.) = 3 ฟีดเดอร์ (KKC01VB-01, KKC02VB-01, KKC05VB-01)						3		
	- กฟอ.ขมพ. = 1 ฟีดเดอร์ (CHA05VB-01)					1			
	5.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่องที่ตรวจพบ								กบด.
	กฟอ.1 100%								
5. Technical Loss (ต่อ)	5.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย			หน่วยงานในสังกัด					กบด.
	5.2.1 ก่อสร้างปรับปรุงสถานีหม้อแปลง (kVA.)			กฟอ.1					
	กฟอ.1 15000 kVA								
	รวมกฟอ.1	#REF! kVA.	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!	#REF!		
	กฟอ.นค. (ไม่รวมในสังกัด)	130	43	43	44				
	กฟอ.ท่าบ่อ	100	33	33	34				
	กฟอ.พนทิลัย	390	130	130	130				
	กฟอ.หนองคาย	620	207	207	206				

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. หมายเหตุ

- ไม่น้อยกว่า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
6. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	6.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรใหม่ (คพ.น.)			หน่วยงาน ในสังกัด	1	2	3	4	กบด., กคค.
	กพด. 1	2,000	ครัวเรือน	กพด. 1					
	รวม กพด. 1	#REF!	ครัวเรือน						
	กพด. นค. (ไม่รวมในสังกัด)	120	"		#REF!	#REF!	#REF!		
	กพด. ทำบ่อ	61	"		40	40	40		
	กพด. โพนพิสัย	209	"		20	20	21		
	กพด.หนองคาย	390	"		70	70	69		
	6.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คพ.ก.)			หน่วยงาน ในสังกัด	130	130	130		
	กพด. 1	1,000	ครัวเรือน	กพด. 1					
	รวม กพด. 1	#REF!	ครัวเรือน		#REF!	#REF!	#REF!		
	กพด. นค. (ไม่รวมในสังกัด)	109	"		36	36	37		
	กพด. ทำบ่อ	0	"		0	0	0		
	กพด. โพนพิสัย	30	"		10	10	10		
	กพด.หนองคาย	139	"		46	46	47		
	7. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่กึ่งเมืองทางการเกษตร (คพด. 2)			หน่วยงาน ในสังกัด					
	กพด. 1	500	ครัวเรือน	กพด. 1					กบด., กคค.
	รวม กพด. 1	#REF!	ครัวเรือน		#REF!	#REF!	#REF!		
	กพด. นค. (ไม่รวมในสังกัด)	0	"		0	0	0		
	กพด. ทำบ่อ	0	"		0	0	0		
	กพด. โพนพิสัย	30	"		10	10	10		
	กพด.หนองคาย	30	"		10	10	10		

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่คุณค่า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายโซ่คุณค่า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของบุคลากรตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่คุณค่า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของบุคลากรตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่คุณค่า

- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลง

ระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของกรมไฟฟ้าสาขา

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็ว

กว่ามาตรฐาน ((Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก		
8. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)		8.1 ขยายผลระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ที่ กฟผ. ทุกแห่ง	กฟผ.1	27	แห่ง					กบค.	
		รอบปีเดียวกันนี้ เนื่องจากขยายผลครบทุก กฟผ. แล้ว									
		8.2 มีการตรวจติดตามระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ทุก กฟผ. ที่มีการระบบ SLA มาใช้ อย่างน้อย 2 ครั้ง/กฟผ./ปี	กฟผ.1	42	แห่ง						กบค.
8.3 การติดตามและจัดทำรายงานข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)		8.3.1 นำร่อง SLA และ QA for SLA เพื่อสู่การประเมินของ กฟผ. เพื่อพิจารณาและติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.1	4	ครั้ง						
8.3.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน QIR		หน่วยงาน								กบค.	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
จริยธรรม

2. เกณฑ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
5. เกณฑ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
7. หมายเหตุ
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่				11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก	
1. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร		1.1 ให้ทุกหน่วยงาน กอง/กฟฟ. ติดป้ายวัฒนธรรมองค์กร และ ดำเนินร่วมภายในหน่วยงานทุกกอง / กฟฟ.1-3, กฟผ., กฟช., กฟน.		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		1		2		3		กอก.	
SEPA หมวด 5		123 แห่ง รวม กฟฟ. SEPA		ฟวช.(ก2)									
		1.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงาน - ประกาศบทความเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร PEA (ช่วยเหลือ เกื้อกูล) (ทุกแผนกอย่างน้อย 1 บทความ (จำนวน 1 หน้ากระดาษ A4) จัดเลือกตัวแทน กอง กฟฟ. เพื่อประกวดระดับเขต)		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1								กอก.	
		กฟผ.1 1 ครั้ง		#REF! บทความ				238					
		ต้นง.เขต		51 บทความ				51					
		- กฟผ.หนองคาย		13 บทความ				13					
1. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร (ต่อ)		1.3 จัดทำแผนการวัดความรู้ของ กฟผ. ประจำปี 2559 กฟผ.1 ไตรมาส 1 - 4 รวม กฟฟ. SEPA		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1								กอก.	
		1.4 ส่งเสริมให้พนักงานจัดทำแฟ้มความรู้ (OPL, OPK, OPA, Clip VDO) และเพื่อนำไปแชร์ใน KM Center อย่างน้อย 50 แฟ้ม/เขต		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1								กอก.	
		กฟผ.1 50 แฟ้ม											
		หมายเหตุ : OPL = One Point Lesson : OPK = One Point Knowledge : OPA = One Point Article											
		กฟผ.1		#REF! บทความ				50					
		ต้นง.เขต		20 บทความ				20					
		- กฟผ.หนองคาย		2 บทความ				2					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SOI สร้างความเติบโตที่ยั่งยืนขององค์กรและมี
ทรัพยากรที่สมดุล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เสนอว่าวัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของผู้ที่ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง
- ระดับความพึงพอใจของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ
6. เสนอว่าวัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ร้อยละของผู้ที่ผ่านการประเมินขีดความสามารถ
(Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง
- ระดับความพึงพอใจของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
7. หมายเหตุ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนพัฒนาบุคลากร							
SEPA หมวด 5	3.1 สรุป Competency Gap จากการประเมิน Competency ของ บุคลากร ประจำปี 2558 และประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรม หลักสูตรต่างๆ รวมถึงหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างทัศนคติที่ดี ในการปฏิบัติงาน	หน่วยงาน ในสังกัด	1				นอภ.
	กฟผ.1		1				
SEPA หมวด 5	3.2 จัดทำแผนฝึกอบรมประจำปีให้สอดคล้องกับ Competency Gap และความจำเป็นในการฝึกอบรม	หน่วยงาน ในสังกัด		1			นอภ.
	กฟผ.1			1			
SEPA หมวด 5	3.3 ดำเนินการจัดฝึกอบรมตามแผน	หน่วยงาน ในสังกัด					นอภ.
	กฟผ.1 ปีครมส 1-4						
3. แผนพัฒนาบุคลากร (ต่อ)							
SEPA หมวด 3)	- การจำแนกบุคลากร						
	3.4 จัดประชุมชี้แจงการแบ่งกลุ่มบุคลากรว่าแต่ละคนและลูกจ้าง หมอบพร้อมยุทธศาสตร์แยกตามกลุ่มบุคลากรให้หน่วยงานในสังกัด ที่เกี่ยวข้อง(กฟผ.เป็นผู้ดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด					นค.
	กฟผ.1				60		
	- การรับฟังเสียงของลูกจ้าง						
(SEPA หมวด 3)	3.5 จัดประชุมชี้แจงการรับฟังเสียงของลูกจ้างแต่ละช่องทาง/ ให้หน่วยงานในสังกัด ที่เกี่ยวข้อง (กฟผ.เป็นผู้ดำเนินการ)	หน่วยงาน ในสังกัด					นค.
	กฟผ.1				60		

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO1 สร้างความเชื่อมโยงอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ทรัพยากรที่สมดุล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ร้อยละของผู้ที่ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่ง
- ระดับความพึงพอใจของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร ทั้งด้านการเงินและกายภาพ
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11. ช่วงเวลาดำเนินการ (ไตรมาส)				12. หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
4. แผนประเมิน Competency และความรู้จำเป็นในการฝึกอบรม (SEPA หมวด 5)	4.1 ประเมิน Competency ของพนักงาน พร้อมสรุปผล Competency Gap และประเมินความรู้จำเป็นในการฝึกอบรม	หน่วยงานในสังกัด กพค.1					กคก.
	หลักสูตรต่างๆเพื่อประกอบการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ในปี 2560						
	กพค.1		1 ครั้ง				
5. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ ของพนักงาน	5.1 กำหนดและเผยแพร่ช่องทางในการสื่อสาร และสร้างความรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ ของพนักงาน	หน่วยงานในสังกัด กพค.1					กคก.
	- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)						
	กพค.1						
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	5.2 ติดตามและประเมินความรู้ความเข้าใจจากช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหา	หน่วยงานในสังกัด กพค.1					กคก.
	กพค.1						
	กพค.1						
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	5.3 จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์สวัสดิการ ประเมินผลและนำเสนอปัญหาและแนวทางแก้ไข	หน่วยงานในสังกัด กพค.1					กคก.
	กพค.1						
	50 คน			50			

ด้านการเงินและตลาด

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
 - ค่าดัชนีการประเมินศักยภาพของ กฟผ. (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ค่าดัชนีการประเมินศักยภาพของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	6.1 ภาวะผู้บริหารหน่วยงานตื่นตัว ด้านความปลอดภัยทุก กฟผ. (กฟผ., กฟล., กฟส., กฟย.) (ประเมินผลงานด้านกิจกรรม และผลการดำเนินงาน (V Di)) กฟผ. 1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2559	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กทว.
	6.2 ประกวดด้านความปลอดภัยระดับกลุ่มงาน Hotline, ก่อสร้าง, แก๊ส, ยานพาหนะ (ประเมินผลงานด้านกิจกรรม) กฟผ. 1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2559	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กทว.
SEP A หมวด 5	6.3 จัดอบรมทบทวนความรู้ หลักสูตร “ การปฏิบัติงานด้วย ความปลอดภัยและการนำรถยนต์ออกปฏิบัติงาน ” ให้แก่ พนักงานช่างควบคุมงานก่อสร้าง, พนักงานอยู่เวรแก่ กระแสไฟฟ้าห้องประจำ กฟผ., กฟล. และ กฟย. ทุกแห่ง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟผ. 1 200 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1	50	50	50	50	กทว.
6. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร(ต่อ) SEP A หมวด 5	6.4 จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ (กฟล./กฟย. ปีละ 1 ครั้ง) กฟผ. 1 16 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1			16		กทว.
SEP A หมวด 5	6.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักสูตร “ มาตรฐานการติดตั้งอุปกรณ์ และสายไฟฟ้าภายในอาคาร ” ปีละ 1 ครั้ง กฟผ. 1 100 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กทว.

1. จัดทำประเด็นยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเข้มแข็งยั่งยืนขององค์กรและมี
ทรัพยากรเพียงพอ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสาอุบัติเหตุของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่าดัชนีการประสาอุบัติเหตุของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: VDI)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
SEPA หมวด 5	7.1 จัดทำ voltage detector , short ground , ไม้ฉกไฟฟ้า และวิทยุสื่อสารทุก กฟผ., กฟส., กฟย. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับหน่วยงาน กฟผ. 1	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กวว.
SEPA หมวด 5	7.2 จัดทำป้าย, สัญญาณไฟเตือนความปลอดภัย, อุปกรณ์แจ้งเตือนให้เหมาะสม ตามมาตรฐาน PEA ทุก กฟผ., กฟส., กฟย. กฟผ. 1	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กวว.
7. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	7.3 จัดอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้า ครอบคลุม กฟผ. 1	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กวว.
8. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	8.1 ตรวจสอบและปรับปรุง Single Line ในห้องควบคุมและไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟผ. กฟผ. 1	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กบย., กปน.
	- แผนตั้ง Single Line A3 - แผนตั้ง Single Line A0		113				
SEPA หมวด 5	8.2 จัดทำและปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ตัดตอนให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟผ. กฟผ. 1	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กปน.
	- แผนตั้ง Single Line A3 - แผนตั้ง Single Line A0		113				

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
- SOI สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ขีดความสามารถ

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OCI ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
 - ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ. (Disabling Injury Index: VDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงาน
- การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: VDI)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
 - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
					1	2	3	4	
SEPA หมวด 5		8.3 จัดทำ Safety talk ในแต่ละลักษณะงาน ได้แต่งงานไฟฟ้า งานก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของการทำงาน แต่ละสัปดาห์ โดยผู้บริหาร / หัวหน้างาน / จป. ทุก กฟผ. กฟผ. 1 113 แห่ง		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กจว.
8. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (ต่อ)		8.4 จัดทำ KIKEN YOSHI TRANNING ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่ งานเดินไฟฟ้า งานก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของ การทำงานแต่ละสัปดาห์ โดยผู้บริหาร/ หัวหน้างาน/ จป. ทุก กฟผ. กฟผ. 1 113 แห่ง		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กจว.
		8.5 ประชุมและรายงานผลของคณะกรรมการความปลอดภัย และอาชีวอนามัยทุกหน่วยงาน ทุกเดือน (ให้นับจำนวน กฟผ. จุฬารวมงาน + กฟช. เป็นเลขตัว) รายงานภายในวันที่ 15 ของ เดือนถัดไป (กฟผ./กฟช. ละ 12 ครั้ง) กฟผ. 1 16 แห่ง		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กจว.
9. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ SEPA หมวด 5		9.1 ตรวจสอบและติดตั้งสัญญาณไฟเตือนอันตราย (ไฟวิบวาบ) ในจุดที่มองเห็นเด่นชัด ให้รถประจำทางปฏิบัติงาน ขนาด 2 คันขึ้นไป ภายในไตรมาส 2 กฟผ. 1 ดำเนินการติดตั้งสัญญาณไฟเตือนอันตราย (ไฟวิบวาบ) ในปี 2558 เสร็จเรียบร้อยทุกคันแล้ว		หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กคค.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- การจัดการประสิทธิภาพของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: √DI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- การจัดการประสิทธิภาพของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
- ตีخم่ามากกว่า 0.1138
7. เป้าหมาย
- ตีخم่ามากกว่า 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก	
9. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ (ต่อ)	9.2 ตรวจสอบและจัดทำสถิติการละเมิดแสง เหลือง - ค่า ติดเกินชน หน้า-หลัง ยานพาหนะทุกคัน ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด	1	2	3	4	กคค.	
	กฟผ. 1	526						
	รวม กฟผ.1	#REF!	ต้น					
	สนง.เขต	47	"					
	กฟผ. หนองคาย (ไม่รวมสังกัด)	31	"					
	กฟผ. ทำบ่อ	11	"					
	กฟผ. โพนพิสัย	11	"					
	กฟผ. หนองคาย	53	"					
	9.3 ตรวจสอบและจัดทำสถิติการ "ปลอดภัยไว้ก่อน" Safety first พิจารณาทุกปฏิบัติงานทุกคัน ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด						กคค.
	กฟผ. 1	526	ต้น					
รวม กฟผ.1	#REF!	ต้น						
สนง.เขต	47	"						
กฟผ. หนองคาย (ไม่รวมสังกัด)	31	"						
กฟผ. ทำบ่อ	11	"						
กฟผ. โพนพิสัย	11	"						
กฟผ. หนองคาย	53	"						
10. แผนความปลอดภัย ผู้ใช้ไฟฟ้า PEA ปลอดภัย	10.1 จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย ให้แก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	หน่วยงาน ในสังกัด					กจว.	
	กฟผ. 1	113	แห่ง					

แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SOI สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความผูกพันของพนักงานที่ต้ององค์กร
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: √DI)
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่า 4.03 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงาน
การไฟฟ้า ภาค 2 (Disabling Injury Index: √DI)
7. เป้าหมาย
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
12. แผน BCP (Business Continuity Plan) สำหรับเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ (SEPA หมวด 6)	12.1 จัดทบทวนและเชื่อมแผนป้องกันสาธารณภัย/รองรับเหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ในการคืนสภาพการจ่ายไฟ กฟผ. 1 - แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงแผน BCP - ปรับปรุงคู่มือ BCP - เชื่อมแผน BCP	หน่วยงานในสังกัด กฟผ. 1	1	2	3	4	กบป.
13. แผนการควบคุมอุบัติเหตุนอกแผนกลยุทธ์	13.1 ตรวจสอบ, ช่อมแซม และปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในโรงเรือน (อนุบาล, ประสม ฯลฯ) กฟผ. 1-3 อย่างน้อย กฟผ. ละ 2 โรงเรือน ภายในไตรมาส 3 กฟผ. 1 30 โรงเรือน - กฟผ.หนองคาย 2 "	หน่วยงานในสังกัด กฟผ. 1			30	2	กอก.
13. แผนการควบคุมอุบัติเหตุนอกแผนกลยุทธ์	13.2 ตรวจสอบและดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้าที่มีระยะห่างไม่ตามมาตรฐานทุก กฟผ., กฟส. (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ. 1 ดำเนินการแก้ไข 100% ที่ตรวจพบ	หน่วยงานในสังกัด กฟผ. 1					กกว.
14. แผนดำเนินการตรวจสอบคุณภาพภายนอกและผู้มาติดต่อ	14.1 จัดทำข้อมูลบุคลากรภายนอกผู้มาติดต่อที่สำนักงาน กฟผ. และนำเสนอผู้บริหารทุกเดือน กฟผ. 1 100% ของผู้มาติดต่อ	หน่วยงานในสังกัด กฟผ. 1					กอก.
- ปรับแผนจาก L4 (SEPA หมวด 5)							

1. จัดคู่ประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SOI สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR ตามมาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- ความสำเร็จในการดำเนินงานระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
- 100%
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
	กพ.1 (รอความชัดเจนจาก ศสค.)	กพ.1 แห่ง	1	2	3	4	
19. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษา ป่า	19.1 ปลุกและบำรุงรักษาต้นกล้าเพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ในพื้นที่ภาค 2 กพ.1 (รอความชัดเจนจาก ศสค.)	หน่วยงาน ในสังกัด กพ.1 1,100 ต้น					กอก.
20. โครงการ PEA รักษา สร้าง ฝาย	20.1 สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้วัสดุของเหลือใช้อุตสาหกรรม ทางไฟฟ้า ในพื้นที่ภาค 2 กพ.1 (รอความชัดเจนจาก ศสค.)	หน่วยงาน ในสังกัด กพ.1 ฝาย					กอก.
21. โครงการ PEA จัดอาสา	21.1 จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้พนักงาน และประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างน้อย กพ.และ 2 กิจกรรม	หน่วยงาน ในสังกัด กพ.1					กอก.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SOI สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR ตามมาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- ความสำเร็จในการดำเนินงานระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR ตามมาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
25. แผนสร้างความพึงพอใจของชุมชนและสังคม ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ.	25.1 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและสังคมต่อผลงาน ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ. ปี 2558 มาทบทวนเพื่อจัดทำ แผนปรับปรุงแก้ไข	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กอก.
	กฟผ. 1 ภายใต้งาน 3						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SOI สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR ตามมาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR ตามมาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน
OECD
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
7. หมายเหตุ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
26. งานมาตรฐานรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	26.1 จัดดำเนินการเพื่อทราบความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน) อย่างน้อย 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
	กฟผ. 1	กฟผ. 1					
	26.2 ดำเนินการตามกิจกรรม ซึ่งมาจากผลการดำเนินงานของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เพื่อทำแผนปรับปรุงพัฒนาการให้บริการอย่างน้อย	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
	1 แผนงาน	กฟผ. 1					
	กฟผ. 1	1 แผนงาน					
	26.3 จัดตั้งการไฟฟ้าปาร์ก	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
	กฟผ. 1	14 แห่ง					
	กฟผ. หนองคาย	1 "					
27. การจัดทำช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน - ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	27.1 ดำเนินการจัดทำช่องทางการรับฟังความคิดเห็นของ พนักงานทุก กฟผ./กฟส.(กล่องรับฟังความคิดเห็น / ไลน์ / 1129 / Website Intranet) และกำหนดผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน ในสังกัด					กอก.
	กฟผ. 1	กฟผ. 1					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมวิธีดำเนินการ (Activities / Action Steps))	10. สถานที่	11. ช่วงเวลาดำเนินการไตรมาส				12. หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
27. การจัดทำช่องทางเพื่อรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	27.2 สรุปผลและวิเคราะห์ประสิทธิภาพการรับฟังความคิดเห็นตามช่องทางต่างๆ และแนวทางการแก้ไข	หน่วยงานในสังกัด					กตภ.
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 5)	กฟผ.1 สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส	กฟผ.1					
28. แผนงานการออกแบบระบบงาน	28.1 ประเมินและจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินผู้รับจ้าง (ตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการ SEPA ภาค 2) กำหนด	หน่วยงานในสังกัด					กตภ.
- ปรับแผนมาจาก L4 (SEPA หมวด 6)	กฟผ.1 ภายในไตรมาส 3	กฟผ.1					
29. งานจัดทำแผนเปรียบเทียบร้อยละของระบบไฟฟ้าในเมืองและชุมชน	29.1 จัดระเบียบสายไฟฟ้าและสายสัญญาณต่างๆ ของ กฟฟ.ชั้น 1-3	หน่วยงานในสังกัด					กตภ.
	กฟฟ.และ 1 กม.	กฟผ.1					
	กฟผ.1 15 กม.						
	รวม กฟผ.1	#REF!					
	กฟผ.นค. (ไม่รวมในสังกัด)	"					
	กฟผ.ทำบ่อ	"					
	กฟผ.โพนพิสัย	"					
	กฟผ.หนองคาย	1					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR ตามมาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
 - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4. เป้าหมาย

 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 2 ยกระดับ CG และ CSR ตามมาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

 - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริต
7. เป้าหมาย

 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2559 (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมวิธีดำเนินการ (Activities / Action Steps))	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
30. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน (SEPA หมวด 1)	30.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1-2-3					กบค.
(SEPA หมวด 1)	30.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงานปี 2560 กฟผ.1 ภายในไตรมาส 3-4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1-2-3					กบค.
31. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	31.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2560	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1-2-3					กบค.
(SEPA หมวด 1)	กฟผ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2559						
(SEPA หมวด 1)	31.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1-2-3					กบค.
(SEPA หมวด 1)							
(SEPA หมวด 1)							
31.3. ส่วนตรวจสอบการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน		หน่วยงาน					กบค.

