

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง. (BSC)	หน่วยงาน					กชข.
KPIs	กฟผ.1	ในสังกัด	อยู่ระหว่างการจัดสรรงบประมาณทำการ				
		กฟผ.1					
	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ	หน่วยงาน					กบญ.
	SAP-PS และ WMS(ZW01 และ ZW02)	ในสังกัด					
	107.707	กฟผ.1	25%	25%	25%	25%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผบป. ผบง. ผบง. ผบง. ผบป.					
	กฟอ.พล.						
	กฟอ.มัญจาคีรี						
	กฟอ.หนองสองห้อง						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	ทำหน้าที่สรุปและรายงาน						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- กำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- กำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- กำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสาร ที่เกิดขึ้น ในปี 2560 (รหัสบัญชี)	หน่วยงาน	รอข้อมูลหนี้รอบแรก ม.ค. 2560				กชข.
KPIs	41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	ในสังกัด					
	41034020 รายได้ค่าธรรมเนียมพาดสายสื่อสาร	กฟผ.1					
	41036030 รายได้เงินสมทบค่าปรับปรุงระบบจำหน่ายพาดสายสื่อสาร						
	41039130 รายได้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต						
	ให้ครบถ้วน 100% นับจากวันที่กำหนดชำระเงิน						
	กฟผ.1 รอข้อมูลหนี้รอบแรก ม.ค. 2560	ล้านบาท					
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผบป. ผบง. ผบง. ผบง. ผบป.					
	กฟอ.พล.						
	กฟอ.มัญจาคีรี						
	กฟอ.หนองสองห้อง						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	กฟจ.บึงกาฬ						
	กฟจ.ขอนแก่น 2						
	กฟจ.อุดรธานี 2						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน / งบโครงการ) ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					กชข.
	ของเป้าหมายปี 2560	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10	กฟผ.1	10%	30%	70%	100%	
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 30						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 70						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100						
	* เป้าหมายการเบิกจ่ายร้อยละ 100 ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า						
	งบที่ได้รับหลัง 30 มิ.ย. ไม่นำมาคิดเป็นค่าเป้าหมาย						
	ยอดเบิกจ่ายต้องเบิกจ่ายแล้วเสร็จ (การตั้งหนี้ GR)						
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.พล.		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี		10%	30%	70%	100%	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	กฟอ.หนองสองห้อง		10%	30%	70%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		10%	30%	70%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100% ของวงเงิน	หน่วยงาน					กชข.
KPIs	(งบ 20 ล้านบาท)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25	กฟผ.1	25%	50%	100%	-	
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 100						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ -						
	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว						
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)		25%	50%	100%	-	
	กฟอ.พล.		25%	50%	100%	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี		25%	50%	100%	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง		25%	50%	100%	-	
	กฟอ.บ้านไผ่		25%	50%	100%	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (ต่อ)	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนให้ได้ 100%	หน่วยงาน					กชข.
KPIs	(นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 25	กฟผ.1	25%	50%	75%	100%	
	ไตรมาส 2 ร้อยละ 50						
	ไตรมาส 3 ร้อยละ 75						
	ไตรมาส 4 ร้อยละ 100						
	ไตรมาส 3 ดำเนินการตั้งหนี้เรียบร้อยแล้ว						
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)		25%	50%	75%	100%	
	กฟอ.พล.		25%	50%	75%	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี		25%	50%	75%	100%	
	กฟอ.หนองสองห้อง		25%	50%	75%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		25%	50%	75%	100%	

ด้านเป้าหมายองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

—

—

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. แผนพัฒนาคำกำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM ภาค 2	4.1 บริหารจัดการคำกำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2 ให้ได้เป้าหมายระดับ 5	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	ด้านบาท	กฟผ.1	รอลำเป้าหมายปี 2560 จาก กคจ.				
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ ให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม 384 ด้านบาท	หน่วยงาน ในสังกัด					กบค.,กบญ.
KPIs	(ใช้เป้าหมาย ปี 2559 จนกว่าคณะกรรมการธุรกิจเสริมจะกำหนดค่าเป้าหมายมา)	กฟผ.1					
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 11.00 "	ผบค	2.70	2.70	2.70	2.90	
	กฟอ.พล. 6.00 "	ผบค.	1.50	1.50	1.50	1.50	
	กฟอ.มัญจาคีรี 5.00 "	ผบค.	1.20	1.20	1.20	1.40	
	กฟอ.หนองสองห้อง 2.30 "	ผบค.	0.50	0.50	0.50	0.80	
	กฟอ.บ้านไผ่ 24.30 "	บช. ผบป.กฟอ.บค	5.90	5.90	5.90	6.60	

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่าย CPI-X

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)_μ
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87
- ไม่มากกว่าร้อยละ 96
- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

**OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในหนังสืออุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

**OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน**

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	1.1 เร่งรัดนำพัสดुकงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งานตัดแปลง ใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 ร้อยละ 30	กฟผ.1					
	กฟอ.บ้านไผ่ 30 "	ผคบ.	10%	30%	60%	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารค่าไฟให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ(จบ C 03.1,02.1,01.1)	หน่วยงาน					กบญ.
	ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
KPIs	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560		50%	50%	-	-	
	ให้ได้ 100%						
	รวม กฟผ.1 100 %		50%	50%	-	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 100 "	ผกส. ผกป. ผกป. ผกป. ผกส.	50%	50%	-	-	
	กฟอ.พล. 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100 "		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารค่าไฟให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.2(1) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 03.1,02.1,01.1)	หน่วยงาน					กบญ.
	ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2	ในสังกัด					
KPIs	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน		10%	30%	40%	20%	
	ปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2						
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 90 "	ผกส. ผกป. ผกป. ผกป. ผกส.	10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.พล. 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.มัญจาคีรี 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองสองห้อง 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 90 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารค่าไฟให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.2(2) เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 03.1,02.1,01.1) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 3-4	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร,งานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 3-4 ให้ได้ 30%		-	-	50%	50%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 30 "	ผกส. ผกป. ผกป. ผกป. ผกส.	-	-	50%	50%	
	กฟอ.พล. 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.มัญจาคีรี 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.หนองสองห้อง 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 30 "		-	-	50%	50%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบประมาณ (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	KPIs ให้ได้ 100%	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงาน ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%		50%	50%	-	-	
	รวม กฟผ.1 100 %	ผกส. ผกป. ผกป. ผกป. ผกส.	50%	50%	-	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.พล. 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100 "		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.4 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบประมาณ (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.,คชก.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ	หน่วยงาน					กบญ.
	เปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 50%	ในสังกัด					
KPIs	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงาน	กฟผ.1					
	ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 50%		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 50 "	ผกส. ผกป. ผกป. ผกป. ผกส.	10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.พล. 50 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.มัญจาคีรี 50 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองสองห้อง 50 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 50 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.5 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4) งบประมาณ (งบ I) และ งบโครงการ (งบP) (คฟม., คฟก.,คชก.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการ เปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30%	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงาน ที่เกิดขึ้นในไตรมาส 3-4 ให้ได้ 30%	กฟผ.1	-	-	70%	30%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 30 "	ผกส. ผกป. ผกป. ผกป. ผกส.	-	-	70%	30%	
	กฟอ.พล. 30 "		-	-	70%	30%	
	กฟอ.มัญจาคีรี 30 "		-	-	70%	30%	
	กฟอ.หนองสองห้อง 30 "		-	-	70%	30%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 30 "		-	-	70%	30%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน
7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารค่าไฟให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.6 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) จบผู้ใช้ไฟ(จบ C 02.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560 ให้ได้ 100%(ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	หน่วยงานในสังกัด					กบญ.
	KPIs กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อนปี 2560	กฟผ.1	50%	50%	-	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 100 "	ผกส. ผกป. ผกป. ผกป. ผกส.	50%	50%	-	-	
	กฟอ.พล. 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง 100 "		50%	50%	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100 "		50%	50%	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารค่าไฟให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.7 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 02.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 1-2	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	KPIs ให้ได้ไม่น้อยกว่า 90% (ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 90 "	ผกส. ผกป. ผกป. ผกป. ผกส.	10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.พล. 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.มัญจาคีรี 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.หนองสองห้อง 90 "		10%	30%	40%	20%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 90 "		10%	30%	40%	20%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำใน
ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level
Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารค่าไฟให้มีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ ขององค์กร (ต่อ)	2.8 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F2) จบผู้ใช้ไฟ (จบ C 02.2) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ที่มีการเปิดงานแล้วในไตรมาส 3-4	หน่วยงาน ในสังกัด					กบญ.
	ให้ได้ไม่น้อยกว่า 30% (ยกเว้นงานที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 จำนวนงานการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นในปี 2560		-	-	50%	50%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 30 "	ผกส. ผกป. ผกป. ผกป. ผกส.	-	-	50%	50%	
	กฟอ.พล. 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.มัญจาคีรี 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.หนองสองห้อง 30 "		-	-	50%	50%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 30 "		-	-	50%	50%	

กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3 เมืองใหญ่

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี
 - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี
 - ไม่มากกว่า 150.78
 - ไม่มากกว่า 25.95 น
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
 - ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
 - ไม่มากกว่า นาที/รายปี
 - ไม่มากกว่า นาที/รายปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	หน่วยงาน ในสังกัด					กบข.
	- งานเร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	กฟผ.1					
	- งานไม่เร่งด่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80						
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผปบ	-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟอ.พล.	ผกป	-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟอ.มัญจาคีรี	ผกป	-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟอ.หนองสองห้อง	ผกป	-	95/80%	95/80%	95/80%	
	กฟอ.บ้านไผ่	ผปบ	-	95/80%	95/80%	95/80%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 150.78
- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ ไม่น้อยกว่า	หน่วยงาน					กบข.
	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (พนักงานทั้งหมด 2,833 คน)	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	1,736 คน	868	868	-	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	66 "	33	33	-	-	
	กฟอ.พล.	22 "	11	11	-	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี	14 "	7	7	-	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง	12 "	6	6	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	114 "	57	57	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 150.78
 - ไม่มากกว่า 25.95 น
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักภูมิคุ้มกันให้ทีมงาน	หน่วยงาน					กบข.
KPIs	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล	ในสังกัด					
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.	กฟผ.1					
	5.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักภูมิคุ้มกัน						
	โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3						
	รวม กฟผ.1 15 กฟฟ.		15	-	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่		1	-	-	-	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ	หน่วยงาน					กบข.
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว	ในสังกัด					
	กฟอ.บ้านไผ่ 5 กม.		5	-	-	-	
	ถนนเจนจบทิศ						
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	หน่วยงาน					กบข.
	ตามหลักภูมิคุ้มกัน(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรุกขกร)	ในสังกัด					
	ตามปริมาณงานในข้อ 5.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.1					
	กฟอ.บ้านไผ่ 5 กม.		-	5	-	-	
	ถนนเจนจบทิศ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า 150.78
- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.4 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่าย ค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4	หน่วยงาน ในสังกัด					กบข.
	กฟผ.1 ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 /ร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4	กฟผ.1	50%	-	50%	-	
	(งบประมาณปี 2560 จำนวน 46.46 ลบ.)						
	รวม กฟผ.1 (จัดสรรงบ ครั้งที่ 1)		26.08	-	20.38	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผบ	0.96	-	รอจัดสรร	-	
	กฟอ.พล.	ผก	0.57	-	รอจัดสรร	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี	ผก	0.48	-	รอจัดสรร	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง	ผก	0.26	-	รอจัดสรร	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	ผบ	2.27	-	รอจัดสรร	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย	หน่วยงาน					
	ขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	ในสังกัด					
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ	กฟผ.1					
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)						
	5.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้มาตรการวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำ						กาว.,
	ให้กับ หม.ปบ. และ หม.กป. (กฟฟ.1,2,3 และ กฟส.) ภายในไตรมาส 1						กบด.
	กฟผ.1 1 ครั้ง		100%	-	-	-	
	5.5.2 ใช้มาตรการตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก(เกิน10%)ในระบบ	หน่วยงาน					กาว.
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง(ออกรายงานแจ้งทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ทราบ)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ใช้มาตรการ LV Loss Analysis ตรวจสอบหม้อแปลงทุกเครื่อง	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	โดยให้ทำรายงานแจ้ง กฟฟ.หน่วยงานทราบ 100% ภายในไตรมาส 1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 150.78
 - ไม่มากกว่า 25.95 น
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.3 ตรวจสอบวัดแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่าจะมีปัญหาไฟตก(จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 5.5.2)	หน่วยงานในสังกัด					กวาง.
	กฟผ.1 ทุกเครื่อง(จากข้อ 5.5.2)	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	(รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาไฟตก)						
	รวม กฟผ.1		100%	-	-	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผบ.บ.	100%	-	-	-	
	กฟอ.พล.	ผก.บ.	100%	-	-	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี	ผก.บ.	100%	-	-	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง	ผก.บ.	100%	-	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	ผบ.บ.	100%	-	-	-	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.5.4 สํารวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	หน่วยงานในสังกัด					กวาง.
	Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุรายละเอียดของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย	กฟผ.1					
	เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบประมาณและดำเนินการก่อสร้าง						
	กฟผ.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด		100%	-	-	-	
	หรือ ไม่น้อยกว่า 114 วงจร-กม. (ตามโครงการ กพจ.1)						
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผก.ส.ผบ.บ.					
	กฟอ.พล.	ผก.บ.					
	กฟอ.มัญจาคีรี	ผก.บ.					
	กฟอ.หนองสองห้อง	ผก.บ.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า 150.78
 - ไม่มากกว่า 25.95 น
7. เป้าหมาย
- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี
 - ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
	กฟอ.บ้านไผ่	ผกส.					
	5.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟ	หน่วยงาน					กวาง.
	ตกเกินกว่าร้อยละ 5 ของแรงดันปกติ (ตามลำดับความเร่งด่วน)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด	กฟฉ.1	25%	50%	25%	-	
	หรือ ไม่น้อยกว่า 114 วงจร-กม. (ตามโครงการ กฟจ.1)						
	รวม กฟฉ.1		29	57	28	-	
	กฟอ.บพ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผกส,					
	กฟอ.พล.	ผกป					
	กฟอ.มัญจาคีรี	ผกป					
	กฟอ.หนองสองห้อง	ผกป					
	กฟอ.บ้านไผ่	ผกส.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 12 เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 150.78
- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.6 ดำรงออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาอน,เทโคเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน ความเสียหายจากวาทภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กาว.
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผปบ	-	1	-	-	
	กฟอ.พล.	ผกบ	-	1	-	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี	ผกบ	-	1	-	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง	ผกบ	-	1	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	ผปบ		4			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 12 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 12 เมืองใหญ่
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3 เมืองใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า 150.78

- ไม่มากกว่า 25.95 น

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

- ไม่มากกว่า นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	5.7 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข	ฝวธ.(ก2)					
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง						
	5.7.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมก่อสร้าง ของ กฟฟ.ชั้น1-3 ในการแก้						
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ						
	กฟฉ.1 - ฝวธ.(ก2) ดำเนินการ						
	5.7.2 จัดทำแผนงานจัดเตรียมทีมก่อสร้าง (คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) และกำหนด	หน่วยงาน					กกล.,
	รายชื่อกฟฟ.ชั้น 1-3 ที่จะเข้าร่วมโครงการ	ในสังกัด					กบข.
	กฟฉ.1 ภายในไตรมาส 2	กฟฉ.1					
	กฟจ.(อด.,ขก.,ลย.,นค.), กฟอ.พคน.		-	100%	-	-	
	5.7.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการ โดยมีเป้าหมาย ให้ทีมงานทีมมีขีด	หน่วยงาน					กบข.
	ความสามารถในการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง (แก้ไขเบื้องต้น)	ในสังกัด					
	ไม่น้อยกว่าเฉลี่ย 5 ทีม	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง		-	100%	-	-	
	5.8 งานก่อสร้างและปรับปรุงเพื่อจ่ายไฟฟ้าชั่วคราวและรองรับงานปรับปรุงสถานีไฟฟ้า	หน่วยงาน					กวว.,
	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ(Renovation) คขฟ.3	ในสังกัด	-	100%	-	-	กกล.,
	สฟฟ.(หนองคาย, อุดรธานี 1, น้ำพอง, พล)	กฟฉ.1					กบข.

[illegible]

กยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

**OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง**

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3 เมืองใหญ่

- ไม่มากกว่า **นาที่/รายปี**

[illegible]

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

**OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง**

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	หน่วยงาน					กบล.
KPIs	8.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ติดตั้งเกิน 15 ปีขึ้นไป (สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี)	ในสังกัด					
	รวม กฟผ.1 92,400 เครื่อง	กฟผ.1					
			25%	50%	25%	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 3,100 "	ผมด.	775	1,550	775	-	
	กฟอ.พล. 1,700 "	ผบด.	425	850	425	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี 1,700 "	ผบด.	425	850	425	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง 1,700 "	ผบด.	425	850	425	-	
	รวม กฟอ.บ้านไผ่ 8,200 "	ผมด.	2,050	4,100	2,050	-	
	หมายเหตุ กบล.ควบคุมเรื่อง PEA ที่ต้องสับเปลี่ยน						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์ ประเภทบ้านอยู่อาศัย		หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1 652,800 เครื่อง		กฟผ.1	30%	50%	20%	-	
	(ไตรมาส1 ตรวจสอบด้วยวิธี manual และ จากมิเตอร์ตามวาระ,หน่วยผิดปกติ, และด้วย GDL และจัดทำฐานข้อมูลด้วย Mobile app)							
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 23,040 "		ผมด.	6,912	11,520	4,608	-	
	กฟอ.พล. 15,360 "		ผบด.	4,608	7,680	3,072	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี 11,520 "		ผบด.	3,456	5,760	2,304	-	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	กฟอ.หนองสองห้อง 7,680 "		ผบด.	2,304	3,840	1,536	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 57,600 "		ผมด.	17,280	28,800	11,520	-	
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย							
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ							
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้าหน่วย)							
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี							
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม LAI)	หน่วยงาน					กบด.
KPIs	ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1 100 %		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผมด.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พล.	ผบด.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี	ผบด.	100%	100%	100%	100%	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	กฟอ.หนองสองห้อง	ผบด.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่	ผมด.	100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	หน่วยงาน					กบด.
KPIs	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโมหิน โรงสีข้าว อาคารพาณิชย์	ในสังกัด					
	+ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด)	กฟผ.1					
	กฟผ.1 1,726 เครื่อง		25%	50%	25%	-	
	(กลุ่มเสี่ยงมิเตอร์แรงสูง ของ กฟจ.อค.,อค.2.,ขก.,ขก.2 กบด.ฉ.1 ช่วยตรวจ 50%						
	ตาม PEA ที่ระบุ.....)						
	รวม กฟผ.1 1,726 เครื่อง		432	863	431	-	
	กฟอ.บม. (ไม่รวมในสังกัด) 21 "	ผมด.	5	11	5	-	
	กฟอ.พล. 9 "	ผบด.	2	5	2	-	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	กฟอ.มัญจาคีรี 2 "	ผบด.	1	1	0	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง 1 "	ผบด.	0	1	0	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 33 "	ผมด.	8	17	8	-	

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

**OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง**

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน) - มิเตอร์ไฟทางหลวง	หน่วยงาน ในสังกัด					กชข., กปค.
	กฟผ.1 2,763 เครื่อง	กฟผ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 68 "	ผมด.	17	34	17	-	
	กฟอ.พล. 58 "	ผบด.	15	29	14	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี 32 "	ผบด.	8	16	8	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง 10 "	ผบด.	3	5	2	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 168 "	ผมด.	42	84	42	-	

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

**OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง**

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบค., กชข.
	กฟผ.1 สำรวจและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน	กฟผ.1					
	ปี 60= 7,257 ดวงโคม (ปี 59 = 69,045 ดวงโคม)						
	ไตรมาส 1-2 สำรวจ		50%	50%	-	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผบป. ผกป.	50%	50%	-	-	
	กฟอ.พล.	ผกป.	50%	50%	-	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี	ผกป.	50%	50%	-	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง	ผกป.	50%	50%	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่	ผบป.	50%	50%	-	-	

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

**OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง**

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน					กบด.
		ในสังกัด					
	กฟฉ.1 74 เครื่อง	กฟฉ.1					
	(ผمم.กบด.จ.1 เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ)						
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) "	ผมด.		-	-	-	
	กฟอ.พล. "	ผมด.		-	-	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี "	ผมด.		-	-	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง "	ผมด.		-	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 16 "	ผมด.	16	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จัดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน					กบด.
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 64 เครื่อง	กฟฉ.1					
	(ผمم.กบด.ฉ.1 เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ)						
	รวม กฟฉ.1 64 เครื่อง		-	-	100%	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) "	ผมด.	-	-		-	
	กฟอ.พล. "	ผมด.	-	-		-	
	กฟอ.มัญจาคีรี "	ผมด.	-	-		-	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	กฟอ.หนองสองห้อง "	ผมด.	-	-		-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 5 "	ผมด.	-	-	5	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง ที่หน้างาน ทุกเครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟฉ.1 4,752 เครื่อง	กฟฉ.1					
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 220 "	ผมด. ผมด. ผมด. ผมด. ผมด.	55	110	55	-	
	กฟอ.พล. 50 "		13	25	12	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี 21 "		6	11	4	-	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	กฟอ.หนองสองห้อง 15 "		4	8	3	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 306 "		77	153	76	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ) KPIs	8.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					กบด.
		ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1					
	1. กบด.ฉ.1 จัดส่งรายงานมิเตอร์ AMR ที่มีความผิดปกติทุกสัปดาห์		100%	100%	100%	100%	
	2. กฟฟ.ทำการตรวจสอบทุกเครื่องที่รับเรื่องให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน	ผมด.	100%	100%	100%	100%	
	8.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน					กบด.
		ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1,196 เครื่อง	กฟฉ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 59 "	ผมด.	15	30	14	-	
	กฟอ.พล. "	ผมด.	0	0	0	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี "	ผมด.	0	0	0	-	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	กฟอ.หนองสองห้อง "	ผมด.	0	0	0	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 59 "	ผมด.	15	30	14	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน					กบด.
		ในสังกัด					
	กฟฉ.1 4,228 เครื่อง	กฟฉ.1	25%	50%	25%	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 109 "	ผมด.	28	55	26	-	
	กฟอ.พล. 70 "	ผบด.	18	35	17	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี 54 "	ผบด.	14	27	13	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง 9 "	ผบด.	3	5	1	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 242 "	ผมด.	61	121	60	-	
	กฟส. ตรวจสอบด้วย						
KPIs	8.13 เปรียบเทียบข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยน และบันทึกข้อมูล เข้าสู่ระบบ SAP ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					กบด.
		ในสังกัด					
	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	
	1. กฟฟ.ดำเนินการแล้วเสร็จภายในรอบบิลด์ที่มีการชำระเงิน						
	2. กบด.ฉ.1 จัดทำรายงานตรวจสอบการดำเนินงานและแจ้ง กฟฟ. ทุกเดือน						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.14 เจลี่ยหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีตรวจพบหน่วยการใช้ ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)	ในสังกัด					
KPIs	กฟฉ.1 100%	กฟฉ.1					กชข.
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 100%						
	กฟอ.พล. 100%	ผบป.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี 100%	ผบง.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองสองห้อง 100%	ผบง.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100%	ผบง.	100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ชำรุด						กชข.
KPIs	กฟฉ.1 100%						
	รวม กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 100%	ผบป. ผบง. ผบง. ผบง. ผบป.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พล. 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองสองห้อง 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	- มิเตอร์ละเมิด						กชข.
KPIs	กฟฉ.1 100%						
	รวม กฟฉ.1 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 100%	ผบป. ผบง. ผบง. ผบง. ผบป.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พล. 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองสองห้อง 100%		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 100%		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. Non-Technical Loss (ต่อ)	8.15 สํารวจ ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้	หน่วยงาน					กบล.
	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมต่อ	ในสังกัด					
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ)	กฟฉ.1					
	กฟฉ.1 จำนวน ... งาน รวม...ดวงโคม						
	รวม กฟฉ.1	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พล.	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองสองห้อง	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่	100%	100%	100%	100%	100%	
	8.16 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วย ให้ความรู้เกี่ยวกับการ	หน่วยงาน					กรท.
	ตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบคู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 140 คน	กฟฉ.1	50%	50%	-	-	
	ดำเนินการจัดอบรมภายในเดือน มิ.ย.2560						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

OM2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss	9.1 งาน Balance Load	หน่วยงาน					
	9.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase เกิน 10% ขึ้นไป ** (ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)	ในสังกัด					กปบ.
		กฟผ.1	30%	30%	40%	-	
	กฟผ.1 14 Feeder		4	4	6	-	
	BDH01		BDH01	-	-	-	
	BDH03		BDH03	-	-	-	
	BCA04		BCA04	-	-	-	
	BPU01		BPU01	-	-	-	
	BPU03		-	BPU03	-	-	
	SEK04		-	SEK04	-	-	
	KKA04		-	KKA04	-	-	
	POA01		-	POA01	-	-	
	LEA04		-	-	LEA04	-	
	LEA05		-	-	LEA05	-	
	NBL03		-	-	NBL03	-	
	NBL04		-	-	NBL04	-	
	NOA06		-	-	NOA06	-	
	NSG03		-	-	NSG03	-	

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

**OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง**

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% (ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	หน่วยงาน					กบด.
		ในสังกัด	-	50%	50%	-	
	กฟล.1 100%	กฟล.1					
	หมายเหตุ 1. เป้าหมายหม้อแปลงที่ต้องแก้ไข จำนวน กฟข. ละ 500 เครื่อง						
	2. ให้ใช้โปรแกรม LV Cad ในการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น						
	ในการ Balance Load หม้อแปลง						
	รวม กฟล.1 500		-	250	250	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผบผ. ผกป. ผกป. ผกป. ผบผ.	-	-	-	-	
	กฟอ.พล.		-	-	-	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี		-	-	-	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง		-	-	-	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 27		-	14	14	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	9.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	หน่วยงาน					กวว.
	กฟฉ.1 15,000 kVA	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1						
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผกส ผกป. ผกป. ผกป. ผกส					
	กฟอ.พล.						
	กฟอ.มัญจาคีรี						
	กฟอ.หนองสองห้อง						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	หมายเหตุ : อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลตามแผนงาน คพจ.1 ภายใน ม.ค. 2560						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน					กกค.
	กฟฉ.1 150 วงจร-กม.	ในสังกัด					
	หมายเหตุ : จะกระจายเป้าหมายให้แก่ กฟฟ. ภายใน ม.ค. 2560	กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1						
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผกส ผกป. ผกป. ผกป. ผกส					
	กฟอ.พล.						
	กฟอ.มัญจาคีรี						
	กฟอ.หนองสองห้อง						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	9.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียของ	หน่วยงาน					กปบ.
	ระบบจำหน่ายเป็นหลัก (ต้นทุนค่าซื้อไฟเป็นรอง)	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ระบบจำหน่ายที่เปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ จำนวน.....ฟีดเดอร์	กฟฉ.1	20%	30%	50%	-	
	สามารถลดหน่วยสูญเสียได้.....kWh						

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.2.5 เสร็จติดตั้งงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน	หน่วยงาน ในสังกัด					กปบ.,กคค.
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน						
	กฟผ.1 ก่อสร้างแล้วเสร็จ..... งาน.....วงจร-กม.	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	รวม กฟผ.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผบป. ผกป. ผกป. ผกป. ผบป.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พล.		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองสองห้อง		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	หน่วยงาน					กว.,กปบ.
	กฟฉ.1 วิเคราะห์ 69 ราย ตัดจ่าย,ปรับปรุง,แก้ไข ราย	ในสังกัด	-	-	-	100%	
	ภายในเดือน พย. ต้องทำรายละเอียด 1 ครั้ง	กฟฉ.1					
	รวม กฟฉ.1		-	-	-	100%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผบป. ผกป. ผกป. ผกป. ผบป.	-	-	-	100%	
	กฟอ.พล.		-	-	-	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี		-	-	-	100%	
	กฟอ.หนองสองห้อง		-	-	-	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		-	-	-	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	หน่วยงาน					กบข.
KPIs	ภายในไม่เกิน 15 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	ในสังกัด					
	กฟผ.1 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ	กฟผ.1	100%	100%	100%	100%	
	รวม กฟผ.1		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผบป. ผกป. ผกป. ผกป. ผบป.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พล.		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองสองห้อง		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

02 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
9. Technical Loss (ต่อ)	9.5 จัดทำ/ปรับปรุงคู่มือกระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor	หน่วยงาน					กบข.
	แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ จัดส่งให้ ฝวธ.(ก2) ภายในไตรมาส 1/2560	ในสังกัด					
	กฟผ.1 1 เดิม	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	9.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	หน่วยงาน					กปบ.
	- Switched Capacitor	ในสังกัด					
	กฟผ.1 3,000 kVAR	กฟผ.1	-	100%	-	-	
	สำรวจประมาณการและอนุมัติ						
	- Fixed Capacitor	หน่วยงาน					กปบ.
	กฟผ.1 3,000 kVAR	ในสังกัด	-	100%	-	-	
	สำรวจประมาณการและอนุมัติ	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

O2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ
คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	10.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
KPIs	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน					กบล.
	กฟฉ.1 9,313 เครื่อง	ในสังกัด	15%	40%	45%	-	
		กฟฉ.1					
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 318 "	ผบป.	48	128	142	-	
	กฟอ.พล. 172 "	ผกป.	26	69	77	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี 110 "	ผกป.	17	44	49	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง 93 "	ผกป.	14	38	41	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 693 "	ผบป.	104	278	311	-	

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ต่อ)	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน					กบล.
KPIs	กฟล.1 2,540 เครื่อง	ในสังกัด	15%	40%	45%	-	
		กฟล.1					
	รวม กฟล.1 2,540 เครื่อง		387	1,023	1,130	-	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 61 "	ผบป. ผกป. ผกป. ผกป. ผบป.	10	25	26	-	
	กฟอ.พล. 53 "		8	22	23	-	
	กฟอ.มัญจาคีรี 28 "		5	12	11	-	
	กฟอ.หนองสองห้อง 31 "		5	13	13	-	
	กฟอ.บ้านไผ่ 173 "		26	70	77	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS	11.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	หน่วยงาน ในสังกัด					กฟว.
KPIs	กฟภ.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่าPEA No. ตรงกัน	กฟภ.1	97%	97%	97%	97%	
	ข้อมูลจาก TFM 36,472 เครื่อง (97% = 35,377.84 เครื่อง)						
	รวม กฟภ.1 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	ผบป.	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.พล.	ผกป.	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.มัญจาคีรี	ผกป.	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.หนองสองห้อง	ผกป.	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.บ้านไผ่	ผบป.	97%	97%	97%	97%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เติบโตเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
11. แผนการใช้ข้อมูล GIS (ต่อ)	11.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No. ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	หน่วยงาน					กvw.
KPIs		ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 97% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟผ.1	97%	97%	97%	97%	
	รวม กฟผ.1 97 %		97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด) 97 %	ผผด.	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.พล. 97 %	ผผด.	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.มัญจาคีรี 97 %	ผผด.	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.หนองสองห้อง 97 %	ผผด.	97%	97%	97%	97%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 97 %	ผผด.	97%	97%	97%	97%	
	11.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	หน่วยงาน					กvw.
	ในระบบไฟฟ้าลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (ไม่รวม Dropout fuse)	ในสังกัด					
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 95% ของปริมาณความครบถ้วน	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ ระบบ SCADA						

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือ

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือ

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

—

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	7.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)	หน่วยงาน					กvw.
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดและตามบันทึกเลขที่ ฉ.3 ฝวบ. 139/2559 ลว. 22 ก.ค. 2559	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 113 แห่ง	กฟฉ.1					
			100%	-	-	-	
	7.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3	หน่วยงาน					กvw.
	กฟฉ.1 จัดทำสนามฝึกครบทั้ง 15 แห่งแล้ว						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการฝึกและให้รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง 60 ครั้ง	ในสังกัด					
		กฟฉ.1					
	กฟจ.อุดรธานี 1 ครั้ง/ไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองคาย 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.เลย 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.สกลนคร 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.นครพนม 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.ชุมแพ 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.กุมภวาปี 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองหาน 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พังโคน 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.หนองบัวลำภู 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่ 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.บึงกาฬ 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.ขอนแก่น 2 1 "		100%	100%	100%	100%	
	กฟจ.อุดรธานี 2 1 "		100%	100%	100%	100%	

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
7. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	7.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2	หน่วยงาน					กvv.
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	ในสังกัด					
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560	กฟผ.1					
	กฟผ.1 ภายในเดือน ตุลาคม 2560						
	กฟฟ. ชั้น 1-3	จป.	-	-	100%	-	
	กฟส.		-	-	100%	-	
	กฟย.		-	-	100%	-	
	7.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	หน่วยงาน					กvv.
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	ในสังกัด					
	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง						
	กฟผ.1 3 รุ่น	กฟผ.1	100%	-	-	-	
	แผนงาน คปภ. ผวก.						
	7.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ผวธ.(ภ2)					ผวธ.(ภ2)
	ในการปฏิบัติงานของ จป.						
	กฟผ.1						
	7.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน	หน่วยงาน					กvv.
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	ในสังกัด					
	กฟผ.1 2 ครั้ง	กฟผ.1	50%	-	-	50%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและ
มีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสิทธิผล
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	8.1 กฟช. และ กฟฟ. ในสังกัด ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน					กฟว.
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ในสังกัด					
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	กฟฉ.1					
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟฉ.1 รายงานทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
	แก้ไข 100% ครอบคลุมจุดที่ตรวจพบ						
	รวม กฟฉ.1						
	กฟอ.บม. (ไม่รวมในสังกัด)	ผปบ.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พล.	ผกป.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.มัญจาคีรี	ผกป.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.หนองสองห้อง	ผกป.	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.บ้านไผ่	จป.	100%	100%	100%	100%	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสิทธิผล
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า
ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
8. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	8.3 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจ PEA Mobile App	กฟผ.1					กฟผ.,กรท.
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน						
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย						
	กฟผ.1 6,510 ราย		-	-	6,510	-	
	กฟผ.บ้านไผ่ 447 "	ผปบ.	-	-	447	-	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมี
ธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสิทธิผล

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) - ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก	
			1	2	3	4		
9. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	9.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน					กบล.	
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด						
	กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 10 กม., กฟส. จำนวน 5 กม.	กฟผ.1						
	รวม กฟผ.1	156	กม.					
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	5	"					
	กฟอ.พล.	3	"					
	กฟอ.มัญจาคีรี	3	"					
	กฟอ.หนองสองห้อง	3	"					
	กฟอ.บ้านไผ่	14	"					
	9.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	หน่วยงาน						
	จำนวน 3 โครงการ (กฟผ.ละ 1 โครงการ)	ในสังกัด						
	กฟผ.1	1	โครงการ	-	-	100%	-	กอก.