



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2558 กฟอ.บผ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอบ้านไผ่

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

4. วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๘
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75

7. เข้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

3. **กลยุทธ์ด้านการเงิน**

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
S1 ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

S1 ขุนนางและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)

9. แผนปฏิบัติงานปี 2558 (ปรับปรุง)
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือปี)
(Activities / Action Steps)

10

II

12

ด้านการเงิน

2. วัดอยู่ประจำของภคยู่ที่วัดระฆังโฆสิตาราม

F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

ท2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

พ.ศ. ๒๕๔๕ และ ๒๕๔๖

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

เราได้รับทราบแล้ว

၂၀၁၆/၁၇ ခုနှစ် ဝန်ထမ်းစာရင်း

ပ. ဂျော့ဖ် မာရီယာ အယ်မေဒါ

လူငယ်ရေးရာဌာန၊ လိဂ်သားများအတွက် (ROA)

— 1800 —

4. 1177478 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 438

-ไปบ่อยกว่า 16.15 ล้านบาท

7 8556 1341664191 6

๗. เมื่อเวลา ๕.๐๐ น.
๗. เมื่อเวลา ๕.๐๐ น.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร	2.1 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทุกลบ ทุกโครงการ ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการงานที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2555 (ยกเว้นปีโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี) กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อน ปี 2555 ให้ได้ 100%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					
	กฟผ.บม. (ไม่รวมในสังกัด)						คณป
	กฟผ. พล						คณป
	กฟผ. มโนจาคร์						คณป
	กฟผ.หนองสองห้อง						คณป
	กฟผ. บ้านไผ่						คณป
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.2 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทุกลบ ทุกโครงการ ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2556 (ยกเว้นปีโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี) กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2556 ไม่น้อยกว่า 70%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณป
	กฟผ.บม. (ไม่รวมในสังกัด)						คณป
	กฟผ. พล						คณป
	กฟผ. มโนจาคร์						คณป
	กฟผ.หนองสองห้อง						คณป
	กฟผ. บ้านไผ่						คณป
งาน คสจ 7							

แผนปฏิบัติการ ชาติ 2 ประจำปี 2558
I. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

ด้านการเงิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
F2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน ม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน ม

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38
- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่า ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารการทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.3 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สินทบกง ทุกโครงการ ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2557 (ยกเว้นโครงการที่มีระยะเวลาเกิน 3 ปี) กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2557 ไม่น้อยกว่า 35%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณป
	รวม กฟผ.1	ล้านบาท					
	กฟผ.บค. (ใบรวมใบสังกัด)	9,742					คณป
	กฟผ.พล	8,196					คณป
	กฟผ.มัญจาคีรี	4,376					คณป
	กฟผ.หนองสองห้อง	2,759					คณป
	กฟผ.บ้านไผ่	26,072					คณป
2. แผนงานบริหารการทำให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	2.4 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ฉบับไฟฟ ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2558 ทั้งการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 2 กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2558 ไม่น้อยกว่า 90%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คณป

ด้านการเงิน

I. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
H2 สร้างรายได้จากการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

PLANTING AND CULTIVATION

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน

6. กองทั่วัดการดำนิมนาน
- อดัรพลคอบแทนค้อสินทรัพย์รวม (ROA)

ที่ศูนย์พัฒนาและฝึกอบรมครู -

4. ²⁴ JUNE 25.58

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.38

- ไม่น้อยกว่า 16.15 ล้านบาท

7. 01718878 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

-ไปน้อยกว่า.....ล้านบาท

[illegible]

ด้านลูกค้า

แผนปฏิบัติการ ๓๓ ๒ ประจำปี ๒๕๕๘

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
CI ลูกก็มีความพึงพอใจ
 3. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
CI ลูกก็มีความพึงพอใจ
 4. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับงาน
CI ลูกก็มีความพึงพอใจ
 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
CI ลูกก็มีความพึงพอใจ
 6. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับงาน
CI ลูกก็มีความพึงพอใจ
4. เป้าหมาย 2558
- ฝึกอบรมผู้บริหารระดับสูง
 - ฝึกอบรมผู้บริหารระดับกลาง
 - ฝึกอบรมผู้บริหารระดับงาน
7. เป้าหมาย 2558
- ฝึกอบรมผู้บริหารระดับสูง
 - ฝึกอบรมผู้บริหารระดับกลาง
 - ฝึกอบรมผู้บริหารระดับงาน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นวิจัย (Strategic Themes)

- องค์การที่มีการบริหารและจัดสรรทรัพยากรอย่าง
เต็มประสิทธิภาพ

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

II. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งานอย่างต่อเนือง

๕. วัตถุประสงค์แห่งถ้อยทีระดัณงาน

II. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

3. เหนือกว่าคนธรรมดา

คุณค่าของความล้ำเรื่องของโครงข่ายการคมนาคมแบบ ICT
ที่ดำเนินการนี้จึงเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายในแผน

๑. เหนือหัวเสา

ค่าเฉลี่ยความถี่ของโครงการตามแผนแม่บท ICT
ที่ดำเนินการในช่วงระยะเวลาที่ศึกษาเข้ามามีในปีนั้น

4. 11. 1987 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. ²¹199371 2558

- ๓ - ไม่ค่อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินงาน	1.1 พัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีระบบ GIS มาใช้ในงานด้าน วิศวกรรมและบัญชีตั้งแต่ 1 นวัตกรรม เขตละ 2 นวัตกรรม เช่น การบริหารไหลหม้อแปลง หรือ ด้านจดหน่วย ฯลฯ กฟผ.1 2 นวัตกรรม	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กวว.,กพร.
	1.2 สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ One Stop Service หรือ One Touch Service โดยคณะทำงาน IT ภาค 2 จัดทำ แบบสำรวจให้ กฟผ.1-3 ดำรวจ และสรุปรายงานจัดส่ง รายงานผลให้กับ ผวผ.(จ.2) กฟผ.1 ภายในไตรมาส 3 และคะแนนความพึงพอใจ > 3.00	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			ผบค.กฟอ.บผ. ผบค.กฟอ.บผ. ผบค.กฟอ.บผ. ผบค.กฟอ.บผ. ผบค.กฟอ.บผ.
	1.3 สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ Line (ผู้ใช้ฟรีรายใหญ่) และสรุปรายงานจัดส่งรายงานผลให้กับ ผวผ.(จ.2) กฟผ.1 ภายในไตรมาส 3 และคะแนนความพึงพอใจ > 3.00	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			ผบค.กฟอ.บผ. ผบค.กฟอ.บผ. ผบค.กฟอ.บผ. ผบค.กฟอ.บผ.
กฟผ.1 สุ่มตรวจ	กฟผ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	0 กลุ่ม					ผบค.กฟอ.บผ.
	กฟผ. พล.	0 "					ผบค.กฟอ.บผ.
	กฟผ. วิทยาสาร	0 "					ผบค.กฟอ.บผ.
	กฟผ. หมอกลงทอง	0 "					ผบค.กฟอ.บผ.
	กฟผ. บ้านไผ่	0 "					ผบค.กฟอ.บผ.

...the ... of ...

3. แผนปฏิบัติการเป็นงาน

8

คำเนติยความถ้ำเรจของไคโร

ප්‍රශ්න 80

จัดทำเป็นการปรับปรุงประมาณ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

50

๓. ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

[illegible]

1. The first step is to identify the key components of the system. This includes understanding the hardware, software, and network architecture.

2. วิจัยประโยชน์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ## 12. พัฒนาระบบการบริหารและพัฒนา

- อัตราการเปลี่ยนแปลง

โสตทัศนศึกษา PEA

- อัตราการหมุนเวียนผลิตภัณฑ์

- ๑๗ ขุดบาร|ระวิภาพระบ|การัดนาและบริหารสด

- 1657

- ไม้หยอกว่า.....เท่า

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระบอบการ

14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพให้บริการ

อย่างชัดเจน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

4. พิจารณาผลการปฏิบัติงาน

အကျဉ်းချုပ်ဖော်ပြချက်

4. 217978 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. 1917 1919 2538

- ๗๗ โดยกล่าวว่า ร้อยละ ๑๐๐

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106
107
108
109
110
111
112
113
114
115
116
117
118
119
120
121
122
123
124
125
126
127
128
129
130
131
132
133
134
135
136
137
138
139
140
141
142
143
144
145
146
147
148
149
150
151
152
153
154
155
156
157
158
159
160
161
162
163
164
165
166
167
168
169
170
171
172
173
174
175
176
177
178
179
180
181
182
183
184
185
186
187
188
189
190
191
192
193
194
195
196
197
198
199
200
201
202
203
204
205
206
207
208
209
210
211
212
213
214
215
216
217
218
219
220
221
222
223
224
225
226
227
228
229
230
231
232
233
234
235
236
237
238
239
240
241
242
243
244
245
246
247
248
249
250
251
252
253
254
255
256
257
258
259
260
261
262
263
264
265
266
267
268
269
270
271
272
273
274
275
276
277
278
279
280
281
282
283
284
285
286
287
288
289
290
291
292
293
294
295
296
297
298
299
300
301
302
303
304
305
306
307
308
309
310
311
312
313
314
315
316
317
318
319
320
321
322
323
324
325
326
327
328
329
330
331
332
333
334
335
336
337
338
339
340
341
342
343
344
345
346
347
348
349
350
351
352
353
354
355
356
357
358
359
360
361
362
363
364
365
366
367
368
369
370
371
372
373
374
375
376
377
378
379
380
381
382
383
384
385
386
387
388
389
390
391
392
393
394
395
396
397
398
399
400
401
402
403
404
405
406
407
408
409
410
411
412
413
414
415
416
417
418
419
420
421
422
423
424
425
426
427
428
429
430
431
432
433
434
435
436
437
438
439
440
441
442
443
444
445
446
447
448
449
450
451
452
453
454
455
456
457
458
459
460
461
462
463
464
465
466
467
468
469
470
471
472
473
474
475
476
477
478
479
480
481
482
483
484
485
486
487
488
489
490
491
492
493
494
495
496
497
498
499
500
501
502
503
504
505
506
507
508
509
510
511
512
513
514
515
516
517
518
519
520
521
522
523
524
525
526
527
528
529
530
531
532
533
534
535
536
537
538
539
540
541
542
543
544
545
546
547
548
549
550
551
552
553
554
555
556
557
558
559
560
561
562
563
564
565
566
567
568
569
570
571
572
573
574
575
576
577
578
579
580
581
582
583
584
585
586
587
588
589
590
591
592
593
594
595
596
597
598
599
600
601
602
603
604
605
606
607
608
609
610
611
612
613
614
615
616
617
618
619
620
621
622
623
624
625
626
627
628
629
630
631
632
633
634
635
636
637
638
639
640
641
642
643
644
645
646
647
648
649
650
651
652
653
654
655
656
657
658
659
660
661
662
663
664
665
666
667
668
669
670
671
672
673
674
675
676
677
678
679
680
681
682
683
684
685
686
687
688
689
690
691
692
693
694
695
696
697
698
699
700
701
702
703
704
705
706
707
708
709
710
711
712
713
714
715
716
717
718
719
720
721
722
723
724
725
726
727
728
729
730
731
732
733
734
735
736
737
738
739
740
741
742
743
744
745
746
747
748
749
750
751
752
753
754
755
756
757
758
759
760
761
762
763
764
765
766
767
768
769
770
771
772
773
774
775
776
777
778
779
780
781
782
783
784
785
786
787
788
789
790
791
792
793
794
795
796
797
798
799
800
801
802
803
804
805
806
807
808
809
810
811
812
813
814
815
816
817
818
819
820
821
822
823
824
825
826
827
828
829
830
831
832
833
834
835
836
837
838
839
840
84

[illegible]

ทฤษฎีการแปรสภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกองผู้ทรงระดับองค์กร
14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริการ
อย่างต่อเนื่อง
3. วัตถุประสงค์ของกองผู้ทรงระดับหน่วยงาน
14. เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริการ
อย่างต่อเนื่อง

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ลพ 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร

ด้านการบริการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ

อย่างต่อเนื่อง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

14 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ

อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน

การให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน

การให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	กฟผ.1 จำนวน 10 แห่ง						
13. แผน SMART OFFICE	13.1 จัดทำ SMART OFFICE สำหรับ กฟผ. ที่เหมาะสม โดยให้ ผวท.(จ2) เป็นเจ้าภาพ	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1 จำนวน 1 แห่ง	กฟผ.1					
	กฟผ. ท่าพระ						

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัดพระสิงค์ของกฤตยทุธะตัวเอง
1/4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ
อย่างต่อเนื่อง
5. วัดพระสิงค์ของกฤตยทุธะด้านงาน
1/4 เพิ่มสมรรถนะและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ
อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA)
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปีปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
14. แผนงานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับ การให้บริการ (Service Level Agreement SLA) กระบวนการงานหลักในการให้บริการ (P1-P4) ให้ ครบทุก กฟฟ. จุฬารัง	14.1 มีการตรวจติดตามระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ทุก กฟฟ. ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 ครั้ง กฟผ.1 15 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คปค.
	มีทั้งหมดตรวจสอบประเมินผล						
	14.2 ขยายผลระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (QA for SLA) ที่ กฟผ. เป็นโครงการนำร่อง กฟผ.1 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					คปค.
	(คำเป้าหมายด้านแหล่งข้อมูลจาก กฟผ.)						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

15. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุงิจกรรมหลักหรือริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	15.1 เพื่อดำเนินการด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (เขตรับ กฟผ. ในสังกัด) โดยประเมินจากจำนวนครั้งที่การทำงานของการเกิดเบรคเกอร์ (ในทิศทางเดียวหรือกลับได้โดยทั่วถึง ๖2 เป็นเจ้าภาพ) กฟผ. 1 1 ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กฟผ.
	15.2 ตรวจสอบจุดต่อทางไฟฟ้าโดยใช้กล้อง Thermal Viewer ในฟีดเดอร์ที่มี VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW และ 10 กม. แรกของฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW รวมทั้ง ดำเนินการแก้ไข	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กฟผ.
	กฟผ. 1 - VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW จำนวน 36 ฟีดเดอร์						
	กฟผ. 1						
	สถานีไฟฟ้า ปานใต้					8	
	กฟผ. ปานใต้					8	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.2 ตรวจสอบจุดต่อทางไฟฟ้าโดยใช้กล้อง Thermal Viewer ในฟีดเดอร์ที่มี VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW และ 10 กม. แรกของฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW รวมทั้ง ดำเนินการแก้ไข	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ. 1					กฟผ.
	กฟผ. 1 - ฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW จำนวน 90 ฟีดเดอร์						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558
1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทั้งสมัยที่ยังเท่า
 มาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน
2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
 ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 15 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
 ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เดือนใหญ่
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เดือนใหญ่

4. เป้าหมาย 2558
 - ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
 - ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
 - ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
 - ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี

7. เป้าหมาย 2558
 - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
 - ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
 - ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
 - ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	กฟผ.1 (จากสถานีไปจนถึงอุปกรณ์ตัดต่อตัวแรก)	170 ฟีดเดอร์					
	สถานีไฟฟ้า บ้านไผ่	8 "					
	กฟอ.บ้านไผ่	8					
	15.3 พิจารณาย้ายหลุมวัดการที่เกี่ยวกับความมั่นคงในการจ่าย ไฟฟ้าของ กฟผ. มาใช้ในพื้นที่ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						ฟว. (จ2)
	อย่างน้อย 1 นวัตกรรม						
	กฟผ.1						
	ฟว. (จ2) แต่งตั้งคณะทำงาน						
	ไตรมาส 2						
	15.4 เร่งรัดติดตั้งไมโครเนตเวลาส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมีเป้าหมายการใช้จ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ						กฟผ.
	ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4						
	กฟผ.1	ไตรมาส 2, 4					
	รวม กฟผ.1	32,466 ล้านบาท		16,233	16,233		
	กฟอ.บม. (ไม่รวมในสังกัด)	0.537 "		0.2685	0.2685		
	กฟอ.พล.	0.403 "		0.2015	0.2015		
	กฟอ.มัญจาคีรี	0.367 "		0.1835	0.1835		
	กฟอ.หนองสองห้อง	0.358 "		0.179	0.179		
	กฟอ.บ้านไผ่	1.665 "		0.8325	0.8325		

ด้านกระบวนการภายใน

2. ข้อประสงค์ของกสยทระดับองค์กร

16. เพื่อเพิ่มความสามารถระบบสายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

○

-ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
-ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
-ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
-ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี

7. ใช้ทั้งหมด 2558

-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
-ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
-ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
-ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

15. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เดือนใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี
- 7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.7 ตรวจสอบบำรุงรักษาระบบจำหน่ายแรงต่ำต่อเนื่องพร้อมและแก้ไขค่าการวัดในเขตเมืองภายในไตรมาส 3 อย่างน้อย 5 เครื่องต่อ กฟป. ชั้น 1-3 กฟล.1 อย่างน้อย 70 เครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟล.1	114	114	114		
	รวม กฟล.1		342 เครื่อง				
	กฟอ.บส. (ไม่รวมในสังกัด)		12 "	4	4	4	
	กฟอ. พล.		6 "	2	2	2	
	กฟอ. มิยวาศรี		6 "	2	2	2	
	กฟอ.หนองสองห้อง		6 "	2	2	2	
	กฟอ.บ้านไผ่		30 "	10	10	10	
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	15.8 คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการแต่ละเขต	หน่วยงาน ในสังกัด					
	นำเสนอผลการดำเนินการในการประชุมผู้บริหาร ภาค 2	ในสังกัด					
	ประจำไตรมาส 1, 2 ได้แก่	กฟล.1					
	- ไตรมาส 1 - คณะทำงานพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ- เครื่องมือในงานติดตั้งโมดูลระบบไฟฟ้า			/			กบข.
	- ไตรมาส 2 - คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการป้องกันและ แก้ไขปัญหาไฟตก			/			กกว.
	กฟล.1 2 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ 2 ประเด็น 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

15. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เดือนใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เดือนใหญ่

4. ปีที่รวม 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี
- 7. ปีที่รวม 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบกิจกรรหมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	15.9 จัดทำรายงานการพิจารณาความจำเป็นในการก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าชั่วคราว ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด		/			กว.
	กฟล.1 1 งาน	กฟล.1					
	- สฟฟ. ไซฟลัส						
	15.10 จัดทำรายงานบททบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงในการเกิด ไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง พร้อมหาแนวทางการป้องกัน	หน่วยงาน ในสังกัด					กปน.
	กฟล.1 1 งาน	กฟล.1					
15. แผนเห็นคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (๑๐)	15.11 ศึกษาแนวทางและจัดทำแผนงานในการปรับปรุงระบบ จำหน่ายไฟฟ้าในลำดับที่ 2 ของแต่ละเขตให้มีความมั่นคง เพิ่มขึ้นจากเดิมเทียบเท่า กฟน.	หน่วยงาน ในสังกัด		/			กว.
	กฟล.1 1 ฉบับ	กฟล.1					
	15.12 ติดตามสถานะงานก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง-ปรับปรุง	หน่วยงาน					กค.

แผนปฏิบัติการ ภาย 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจัดทำแผนปฏิบัติการที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16 เห็นขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

15 เห็นขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า 2.305 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 6.54 ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า 39.542 นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า 221.20 นาที/รายปี
- 7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... ครั้ง/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี
- ไม่มากกว่า..... นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	สายส่ง และสถานีไฟฟ้า เปรียบเทียบกับแผนงาน พร้อม ประเมินผลกระทบหากโครงการล่าช้า เป็นประจำทุกไตรมาส กฟผ.1 สรุปรายงานทุกไตรมาส	ในสังกัด กฟผ.1					
	15.13 ทบทวนการบริหารจัดการส่งกำลังไฟฟ้าขัดข้อง ในสายส่งและระบบจำหน่าย กฟผ.1 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กบข.
	15.14 จัดประชุมชี้แจงผู้เกี่ยวข้องการตัดสินใจให้เป็นไปตามคู่มือ... ภายในไตรมาส 1 กฟผ.1 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กบข.

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

I. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
- 16 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
- 15 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์						
	16.1 สืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (15 ปีขึ้นไป)	หน่วยงาน ในสังกัด					
	กฟผ.1 50,000 เครื่อง (15% ของมิเตอร์ 15 ปีขึ้นไป)	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	7121 เครื่อง	3636.5	3474			
	กฟอ.บผ. (ไม่รวม ในสังกัด)	138 "	69	69			
	กฟอ.พด.	56 "	28	28			
	กฟอ.มัญจาคีรี	2 "	2				
	กฟอ.หนองสองห้อง	30 "	30				
	กฟอ.บ้านไผ่	226 "	129	97			
16.2 ตรวจสอบมิเตอร์รุ่นหน่วยทุกเครื่อง	กฟผ.1 100%	หน่วยงาน ในสังกัด					
	กฟอ.บผ. (ไม่รวม ในสังกัด)	ราย					
	กฟอ.พด.	ราย					
	กฟอ.มัญจาคีรี	ราย					
	กฟอ.หนองสองห้อง	ราย					
	กฟอ.บ้านไผ่	ราย					
16.3 ตรวจสอบมิเตอร์หน่วยเก่าเกิน 3 เดือนทุกเครื่อง	กฟผ.1 100%	หน่วยงาน ในสังกัด					
		กฟผ.1					
16. Non-Technical Loss (ต่อ)		หน่วยงาน ในสังกัด					
		กฟผ.1					

สหภาพแรงงานเกษตรแผ่นดิน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์การ

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

IS เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

“ไม่มากกว่าร้อยละตาม กฟ.กำหนด

[illegible]

ด้านกระบวนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558
 1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
 - มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

3. เกษตรวิสาหกิจชุมชน
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 4. เป้าหมาย 2558
 - ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
 5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
 16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง
 6. เกษตรวิสาหกิจชุมชน
 - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
 7. เป้าหมาย 2558
 - ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	กฟอ.มัญจาคีรี						
	กฟอ.หนองสองห้อง						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	16.5 ตรวจสอบประสิทธิภาพทุกเครื่อง						
	- มิเตอร์ไฟฟ้าระบบจำหน่ายท้องถิ่น						
	กฟผ.1 11,376 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)						
	รวม กฟผ.1			0.75	1		ไตรมาสที่ 1 ให้
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.พด.						
	กฟอ.มัญจาคีรี						
	กฟอ.หนองสองห้อง						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	16.5 ตรวจสอบประสิทธิภาพทุกเครื่อง						
	- ไฟฟ้าแรงดันตรง						
	กฟผ.1 52,116 โคม (จำนวนดวงโคมตรงของปีก่อน)						
	รวม กฟผ.1			0.75	1		ไตรมาสที่ 1 ให้
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.พด.						
	กฟอ.มัญจาคีรี						
	กฟอ.หนองสองห้อง						
	กฟอ.บ้านไผ่						

แผนปฏิบัติการ ภาย 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่ม และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

15. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่ม และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ. กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบกิจกรหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.6 ปรับปรุงมิเตอร์กิโลวัตต์ (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ) (ตั้งเป้า 2 - 5% ของจำนวนมิเตอร์ติดตั้ง ตามความเป็นจริง)	หน่วยงาน ในสังกัด					
	กฟผ.1 38,000 เครื่อง	กฟผ.1					
	รวม กฟผ.1	2890 ราย	963.33333	963	963.66667		
	กฟผ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟผ.พด.						
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	กฟผ.มธจศิริ						
	กฟผ.หนองสองห้อง						
	กฟผ.บ้านไผ่	2890 "	963.33333	963	963.66667		
	รวม กฟผ.1						
	กฟผ.บ้านไผ่	204 ราย 2 "		204		204	
16.8 ตรวจสอบมิเตอร์รับซื้อถ่านไฟฟ้าร่วมกับ กฟผ. (กฟผ.ร่วมกับ กบค. และ กฟช.) ปีละ 1 ครั้ง ทุกสถานี	รวม กฟผ.1						
	กฟผ.บ้านไผ่						
	รวม กฟผ.1						
	กฟผ.บ้านไผ่						
	รวม กฟผ.1						
16.8 ตรวจสอบมิเตอร์รับซื้อถ่านไฟฟ้าร่วมกับ กฟผ. (กฟผ.ร่วมกับ กบค. และ กฟช.) ปีละ 1 ครั้ง ทุกสถานี	รวม กฟผ.1						
	กฟผ.บ้านไผ่						
	รวม กฟผ.1						
	กฟผ.บ้านไผ่						
	รวม กฟผ.1						

แผนปฏิบัติการ ภาย 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพอ และทั่วถึง
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.9 ตรวจสอบมิเตอร์หรือ VSPR ทุกเครื่อง / ต่อปี กฟภ.1 57 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟภ.1					กบด.
	16.10 ตรวจสอบ (Monitoring) มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ทุกเดือน และประสาน ศูนย์ AMR กฟภ.เพื่อตรวจสอบ ยืนยันสถานะการใช้งาน Software กฟภ.1 3,300 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟภ.1					
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	รวม กฟภ.1						กบด.
	กบด.อ.1	2008 เครื่อง					
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	651	100%	100%	100%	100%	
	กฟอ.พด.	"					
	กฟอ.มัญจาคีรี	"					
	กฟอ.หนองสองห้อง	"					
	กฟอ.บ้านไผ่	69 "					
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT, VI ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (สถานะสิ้นปี 57)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟภ.1					กบด.
	กฟภ.1 1,750 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)						
	รวม กฟภ.1	2102 เครื่อง	700	700	700	702	
	กฟอ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)	"	0	0	0	0	
	กฟอ.พด.	"	0	0	0	0	
	กฟอ.มัญจาคีรี	"	0	0	0	0	

แผนปฏิบัติการ 2 ปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
16. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพอ และทั่วถึง

3. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
15. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ "ไตรมาส"				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
	กฟอ.หนองสองห้อง				0	0	0	
	กฟอ.บ้านไผ่		118"	39	39	40	40	
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงดันประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (สถานีในปี 57)							กบด.
	กฟล.1 5,000 เครื่อง (ตามจำนวนติดตั้ง)							
	รวม กฟล.1	6363 เครื่อง		2121	2121	2123		
	กฟอ.บพ. (ไม่รวมในสังกัด)	213 "		71	71	71		
	กฟอ.พด.	116 "		38	38	40		
	กฟอ.มัญจาคีรี	57 "		19	19	19		
	กฟอ.หนองสองห้อง	23 "		7	7	9		
	กฟอ.บ้านไผ่	409 "		136	136	137		
	16.13 สับเปลี่ยนมิเตอร์แรงดันทุกเครื่อง และบันทึกข้อมูล เข้าระบบ SAP ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันตรวจพบ							กบด.
	กฟล.1 100%							
	จำนวนพื้นที่เปลี่ยน							
	กฟอ.บพ. (ไม่รวมในสังกัด)	ราย						
	กฟอ.พด.							
	กฟอ.มัญจาคีรี							
	กฟอ.หนองสองห้อง							
	กฟอ.บ้านไผ่							
16. Non-Technical Loss (ต่อ)	16.14 ปรับปรุงหน่วยการ ใช้ไฟหลังการเปลี่ยนมิเตอร์							กชจ.

แผนปฏิบัติการ ภาา 2 ประจําปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มรายได้
5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
IS เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มรายได้

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	หน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ/ชำรุด/ละเมิด ภายใน 30 วัน	ในสังกัด					
	- มีเตอร์หน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ	กฟผ.1					
	กฟผ.1 100%						
	จำนวนที่เปลี่ยนแปลง	ผลการดำเนินการ					
	กฟอ.บค. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.พล.						
	กฟอ.มัญจาคีรี						
	กฟอ.หนองสองห้อง						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	16.15 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟฟ้าหลังการสับเปลี่ยนมีเตอร์						กชข.
	หน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ/ชำรุด/ละเมิด ภายใน 30 วัน (ต่อ)						
	- มีเตอร์ชำรุด	หน่วยงาน					
	กฟผ.1 100%	ในสังกัด					
	จำนวนที่เปลี่ยนแปลง	ผลการดำเนินการ					
	กฟอ.บค. (ไม่รวมในสังกัด)						
	กฟอ.พล.						
	กฟอ.มัญจาคีรี						
	กฟอ.หนองสองห้อง						
	กฟอ.บ้านไผ่						
	- มีเตอร์ละเมิด	หน่วยงาน					
	กฟผ.1 100%	ในสังกัด					
	จำนวนที่เปลี่ยนแปลง	ผลการดำเนินการ					
	กฟอ.บค. (ไม่รวมในสังกัด)						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพทันสมัยเทียบเท่า
มาตรฐานสากล

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
I5 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละ 5.00

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟผ.กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	กฟอ.พด.						
	กฟอ.มัญจาคีรี						
	กฟอ.หนองสองห้อง						
	กฟอ.บ้านไผ่						
17. Technical Losses	17.1 งาน Balance Load						กฟบ.
	17.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance	หน่วยงาน	2	4	4	-	
	เกิน 10% ขึ้นไป ทุกวงจรที่ตรวจพบ ทุกไตรมาส	ในสังกัด	KKD02	NNA01	NKA05		
	กฟผ.1 10 Feeder	กฟผ.1	UDB06	NNA07	NKA08		
				THA06	SCM02		
				SSK08	SSK06		
	17.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder	หน่วยงาน	4	4	2	-	กฟบ.
	ภายในไตรมาสที่ 1	ในสังกัด	KKD01	NKB02	LEA02	(บน)	
	กฟผ.1 10 Feeder	กฟผ.1	KKD02	NKB03	LEA02	(ล่าง)	
			BPU04	UDB08			
			BPU05	UDB10			
17. Technical Losses (ต่อ)	17.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่	หน่วยงาน					กฟบ.
	เกิน 25% ทุกเครื่อง ภายในไตรมาส 1-2	ในสังกัด					
	กฟผ.1 2,500 เครื่องหม้อแปลง	กฟผ.1					

ทูลเกล้าฯ ถวาย

2. วัตถุประสงค์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. ปีพฤษภาคม 2558
- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.00

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน IS เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

6. เกณฑ์การตัดสินงาน
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย 2558
- "ไม่มากกว่า ร้อยละตาม กฟภ.กำหนด"

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
ผลการวัดผล	รวม กฟน.1	5353 เครื่อง	2676.5	2676			
	กฟอ.บพ. (ไม่รวมในสังกัด)	191 "	95.5	95			
	กฟอ.พอ.	53 "	26.5	26			
	กฟอ.มัญจาคีรี	98 "	49	49			
	กฟอ.หนองสูงห้อง	123 "	61.5	61			
	กฟอ.บ้านไผ่	465 "	232.5	232			
	17.2 งาน Capacitor						กบษ.
	17.2.1 ติดตั้ง Capacitor แรงสูง สำหรับ Feeder ที่มี PF. ต่ำกว่า 92%						
	กฟล.1 3,000 kvar			1	1		
			BCA01	CHA07			
17. Technical Losses (ต่อ)	17.3 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามโครงการ ตปอ./คสจ.7						กกค.
	17.3.1 ก่อสร้างปรับปรุงเสริมหม้อแปลง (kVA.)						
	กฟล.1 kVA.						
รออนุมัติ							
	17.3.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ, มิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ						กกค.
	กฟล.1 วงจร-กบ.						

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของการกวดขัน

I6 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

IS เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าอย่างมี
ประสิทธิภาพ เพียงพอ และทั่วถึง

3. การดำเนินการ

- การขยายบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความพึงพอใจด้านบริการตามแผนงานพัฒนา
ระบบไฟฟ้า

นางสาวกัญญาภรณ์

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า
- ร้อยละความพึงพอใจการดำเนินการตามแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้า

4.เป้าหมาย 2558

- ^๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95
- ^๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
18. แผนบริหารจัดการด้านพลังงานขยายเขตไฟฟ้า	18.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนใหม่ (คพม) คิดจายอดสำรวจ กย.57 (100% Electrified) กฟผ.1 5,000 ครัวเรือน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กกค.
	รวม กฟผ.1		0.1	0.5	1		
	กฟผ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)		687	3435	6870		
	กฟผ.พด.		14	70	140		
	กฟผ.มัญจาคีรี		13	65	130		
	กฟผ.หนองสองห้อง		42	210	420		
	กฟผ.บ้านไผ่		12	60	120		
			81	405	810		
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่กั้นทาง	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่กั้นทางเกษตร (คยค.2) กฟผ.1 1,400 ครัวเรือน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กกค.
	รวม กฟผ.1						
	กฟผ.บผ. (ไม่รวมในสังกัด)		1790	1790			
	กฟผ.พด.		140				
	กฟผ.มัญจาคีรี		10				
	กฟผ.หนองสองห้อง		20				
	กฟผ.บ้านไผ่		50				
			220				

ด้านงบประมาณใน

2. วัดผลประโยชน์ของกลยการระดับองค์กร

- 17 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

๑. เกษณวัตถุการค้าเงินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงาน

- อย่างมีประสิทธิภาพ**

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ภาย 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน
การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และอนุรักษ์พลังงาน

ด้านกระบวนการภายใน

2. หัวข้อประเด็นของกลยุทธ์ระดับองค์กร

I7 ส่งเสริมให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน

5. หัวข้อประเด็นของกลยุทธ์ระดับสายงาน

I8 สนับสนุนให้มีการดำเนินงานบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ PEA ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำการประหยัดพลังงานรูปแบบบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO)

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่า 24 ราย

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่า..... ราย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
				1	2	3	4	
21. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment)	21.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน		หน่วยงาน ในสังกัด		/	/		ควว.
	สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ในพื้นที่		กฟผ.1					
	กฟผ.1 5 ราย		กฟผ.1					
	1. กฟผ.อุดรธานี							
	2. กฟผ.ขอนแก่น							
	3. กฟผ.สกลนคร							
	4. กฟผ.นครพนม							
	5. กฟผ.เลย							

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

III อุตสาหกรรมภัตตาคาร ในการบริหารองค์การ

8556 13.16.11.17

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟผ.

7.11.17 2358

IG ยึดหลักบรรษัทภิบาล ในการบริหารองค์กร

ต่อสังคม ISO : 26000 มาใช้ใน กฟผ. ม

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

ด้านกระบวนการภายใน

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- มีการกำกับดูแลกิจกรรมภายใน

2. จัดอุปสรรคของกลยุทธ์ระดับองค์กร
112 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันความเสี่ยงระดับ 3

4. ปีพฤษภาคม 2558
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

5. วัดอุปสรรคของกลยุทธ์ระดับสายงาน
110 ความโปร่งใสในการบริหารจัดการองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันความเสี่ยงระดับ 3

7. ปีพฤษภาคม 2558
- ไม่น้อยกว่าระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
23. แผนบริหารจัดการความเสี่ยงของสายงาน	23.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหารความเสี่ยง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1					
	23.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2558	หน่วยงาน ในสังกัด					
	กฟผ.1 ภายในไตรมาส 3-4	กฟผ.1					
24. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	24.1 ปรับปรุงจัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำปี 2558	หน่วยงาน ในสังกัด	/				กบด.
	กฟผ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2558	กฟผ.1					
	24.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน (ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	หน่วยงาน ในสังกัด					
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟผ.1					
24. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	24.3 ดำเนินการ ติดตามผลการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน และรายงานผลการดำเนินงานของแผน กฟผ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟผ. (โดยคณะทำงานของ กฟผ.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อยไตรมาสละ 10 กฟผ. (กฟผ.อุดรฯรวม 3 แห่ง กฟผ.ส. 3 แห่ง กฟผ. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รพค.(จ2) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด					กบด.
	กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1					
	24.4 ดำเนินการ ติดตามผลการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน และรายงานผลการดำเนินงานของแผน กฟผ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟผ. (โดยคณะทำงานของ กฟผ.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อยไตรมาสละ 10 กฟผ. (กฟผ.อุดรฯรวม 3 แห่ง กฟผ.ส. 3 แห่ง กฟผ. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รพค.(จ2) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด					
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาต 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมีความรับผิดชอบ
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านการบริหารภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
111 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประเมินดัชนีของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประเมินดัชนีของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี

7. เป้าหมาย 2558
- ดัชนี

- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ

- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (จะกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
25. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	25.1 ประเมินผู้บริหารหน่วยงานดีเด่น ด้านความปลอดภัย ทุก กฟผ. (กฟช., กฟภ., กฟส., กฟผ.) (ประเมินผลงานด้านกิจกรรม และผลการดำเนินงาน (VDI)) กฟผ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ก.ย. 2558	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กฟผ.
	25.2 ประเมินด้านความปลอดภัยระดับกลุ่มงาน Hotline, ก่อสร้าง, แก้ไขงานพาหนะ (ประเมินผลงานด้านกิจกรรม) กฟผ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2558	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1			/		กฟผ.
	25.3 จัดอบรมทบทวนความรู้ หลักสูตร “ การปฏิบัติงานด้วย ความปลอดภัยและการนำรถยนต์ออกปฏิบัติงาน” ให้แก่ พนักงาน ช่างควบคุมงานก่อสร้าง, พนักงานอยู่เวรเครื่องแรงดันไฟฟ้าของ ประจำ กฟผ., กฟส. และ กฟช. ทุกแห่ง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟผ.1 200 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
25. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	25.4 จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ ภายในไตรมาสที่ 4 กฟผ.1 15 แห่ง (กฟช./กฟภ. ละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
	25.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักสูตร “ มาตรฐานการติดตั้ง อุปกรณ์และสายไฟฟ้าภายในอาคาร ” ปีละ 1 ครั้ง (ภายในไตรมาส 4) กฟผ.1 100 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ภาย 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่าย ไฟฟ้าให้แก่ลูกค้ารับหือขอ
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านการบริหารภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
T13 กระบวนการตามความปลอดภัยภายในองค์กร
และสภาพประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
T11 กระบวนการตามความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และสภาพประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี

- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้งจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

7. เป้าหมาย 2558
- ดัชนี

- ไม่น้อยกว่า..... ครั้งจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
26. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	26.1 จัดหา voltage detector , short ground ไม่ชักไฟฟ้า และวิทยุสื่อสารทุก กฟผ., กฟส., กฟย. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับหน่วยงาน ภายในไตรมาส 4 (กฟย. short ground จัดให้ตามความจำเป็นในการใช้งาน)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กฟผ.
	กฟผ.1 I10 แห่ง						
26. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย	26.2 จัดหา บัลลิสต์ อุปกรณ์ความปลอดภัย อุปกรณ์แจ้งเตือนให้เหมาะสม ตามมาตรฐาน PEA ทุก กฟผ., กฟส., กฟย. ภายในไตรมาส 4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กฟผ.
	กฟผ.1 I10 แห่ง						
	26.3 จัดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านระบบไฟฟ้าครบทุกคน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กฟผ.
	กฟผ.1 จำนวน 1,750 คน						
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	27.1 ตรวจสอบและปรับปรุง Single Line ในห้องควบคุมและไฟฟ้าจัดซื้อ ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟผ.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1					กฟผ.
	กฟผ.1 42 แห่ง						
	-ปรับปรุง Single Line ขนาด A3 (แห่ง)		42	-			
	-ปรับปรุง Single Line ขนาด A0 (แห่ง)			-	42	-	
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน	27.2 จัดทำและปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ตัดตอนให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟผ.	หน่วยงาน ในสังกัด					กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำไฟฟ้าให้เข้าถึงถึงความรับผิดชอบ
ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านการบริหารภายใน
2. วิสัยทัศน์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กร
และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประเมินดัชนีของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ครั้ง

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
111 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประเมินดัชนีของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)

7. เป้าหมาย 2558
- ครั้ง

8. ไม่บ่อยกว่า..... ครั้งจำนวนผู้ใช้ไฟ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
	กฟผ.1	42 แห่ง		1	2	3	4	
		-ปรับปรุงหลักสูตรฯใน Single Line ขนาด A3 (แห่ง)		42	-			
		-ปรับปรุงหลักสูตรฯใน Single Line ขนาด A0 (แห่ง)		-		42	-	
		-พื้นที่หลักสูตรฯ ที่ค้นหา (แห่ง)		42	-		-	
		27.3 จัดทำ Safety talk ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่งานแก้ไข งาน ก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของการทำงานแต่ละ สัปดาห์ โดยผู้บริหาร/หัวหน้างาน/จป ทุก กฟผ.	หน่วยงาน ในสังกัด	/				กฟผ.
		กฟผ.1 42 แห่ง	กฟผ.1					
		27.4 จัดทำคู่มือความปลอดภัย การทำงานในแต่ละด้าน - ด้านก่อสร้างระบบจำหน่าย - ด้านแก้ไขระบบไฟฟ้าขัดข้อง - ด้านปฏิบัติการบำรุงรักษา - ด้านยานพาหนะ - ด้านงานโยธา ก่อสร้าง อาคาร สถานที่ - ด้านการปฏิบัติงานภายในสถานีไฟฟ้า	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/				กฟผ.
		ฯลฯ						
		กฟผ.1 ภายในไตรมาสที่ 2						
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน		27.5 ประชุมและรายงานผลของคณะกรรมการความปลอดภัย และอาชีวอนามัยทุกหน่วยงาน ทุกเดือน (ให้รับจำนวน กฟผ.จตุรมางาน + กฟผ. เป็นเกณฑ์) รายงานภายในวันที่ 15 ของ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	/	/	/	/	กฟผ.

ดำเนินการตามแผนการภายใน

แผนปฏิบัติการ ภาย 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้จำหน่ายไฟฟ้าที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
T13 ขยะระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กร และสภาพประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประเมินอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. ใช้พฤษภาคม 2558
- 0.1138 คัดนี้

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
T11 ขยะระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กร และสภาพประชาชน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประเมินอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

7. ใช้พฤษภาคม 2558
- คัดนี้

- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (จะปฏิบัติการหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	เดือนถัดไป						
	กฟผ.1 14 แห่ง (กฟผ./กฟช. ละ 12 ครั้ง)						
28. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ	28.1 รถปฏิบัติงานต้องติดตั้งสัญญาณ ไฟเตือนอันตราย (ไฟঝาก)	หน่วยงาน ในสังกัด		/			กกค.
	ในจุดที่มองเห็นอันตราย	กฟผ.1					
	เป้าหมาย จำนวนรถปฏิบัติงานขนาด 2 คันขึ้นไป ภายในไตรมาส 2	กฟผ.1					
	กฟผ.1 174 คัน	จำนวนที่ยังไม่ติดตั้ง					
	กฟอ.บค. (ไม่รวมในสังกัด)	คัน					
	กฟอ.พล.	คัน					
	กฟอ.มัญจาคีรี	คัน					
	กฟอ.หนองสองห้อง	คัน					
	กฟอ.บ้านไผ่	คัน					
กฟผ.1 ออกแบบ ให้ กฟฟ.หน่วยงานดำเนินการ	28.2 จัดทำคัดกรองด้านความปลอดภัย “ขับรถเร็ว ไม่สุภาพ โปรดแจ้งใจ.....(เบอร์โทรที่ผู้บริหารสูงสุดคันสังกัด แต่ละหน่วยงาน ยก.,ผจก.)” ติดป้ายรถยนต์ปฏิบัติงาน PEA ทุกคัน ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กฟผ.
	กฟผ.1 57 คัน						
28. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ	28.3 จัดทำคัดกรองระยะต่อเนื่อง เหลือง - คัดคัดกันชนหน้าหลัง ยานพาหนะทุกคัน ภายในไตรมาส 1	หน่วยงาน ในสังกัด	/				กฟผ.
	กฟผ.1 480 คัน	กฟผ.1					
	28.4 จัดทำคัดกรอง “ปลอดภัยไว้ก่อน” Safety first ครอบคลุม	หน่วยงาน	/				กฟผ.

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำหน่วย ไฟฟ้าที่คำนึงถึงความปลอดภัย
ต้องสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านการบริหารภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
113 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในองค์กร
และภาคประชาชน

3. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน
111 ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)

- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี

- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้งจำนวนผู้ใช้ไฟปี
7. เป้าหมาย 2558
- ดัชนี

- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
29. แผนความปลอดภัย ด้านการณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย	ปฏิบัติงานทุกคืน ภายในไตรมาส 1	ในสังกัด กฟผ.1					
	กฟผ.1 480 คืน						
	29.1 การจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย ทุก กฟผ., กฟภ., กฟส., กฟย. ภายในไตรมาส 1	หน่วยงาน ในสังกัด	/				กฟผ.
	กฟผ.1 110 แห่ง	กฟผ.1					
	กฟผ.บค. (ไม่รวมในสังกัด)	ผลดำเนินการ					
	กฟผ. พล.						
	กฟผ. มัญจาคีรี						
	กฟผ.หนองสองห้อง						
	กฟผ.บ้านไผ่						
	29.2 จัดทำป้ายรณรงค์ ด้านความปลอดภัย จุดขึ้นรถเห็นเด่นชัด ทุก กฟผ., กฟภ., กฟส., กฟย. ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด	/				กฟผ.
	กฟผ.1 110 แห่ง	กฟผ.1					
	กฟผ.บค. (ไม่รวมในสังกัด)	ผลดำเนินการ					
	กฟผ. พล.						
	กฟผ. มัญจาคีรี						
	กฟผ.หนองสองห้อง						
	กฟผ.บ้านไผ่						
	29.3 จัดทำป้ายความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์ สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้ง จัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงาน โดยไม่เกิดอุบัติเหตุ	หน่วยงาน ในสังกัด	/				กฟผ.
	กฟผ.1 110 แห่ง	กฟผ.1					
	กฟผ.บค. (ไม่รวมในสังกัด)	ผลดำเนินการ					
	กฟผ. พล.						
	กฟผ. มัญจาคีรี						
	กฟผ.หนองสองห้อง						
	กฟผ.บ้านไผ่						
29. แผนความปลอดภัย ด้านการรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย	29.3 จัดทำป้ายความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์ สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้ง จัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงาน โดยไม่เกิดอุบัติเหตุ	หน่วยงาน ในสังกัด	/				กฟผ.
	กฟผ.1 110 แห่ง	กฟผ.1					
	กฟผ.บค. (ไม่รวมในสังกัด)	ผลดำเนินการ					
	กฟผ. พล.						
	กฟผ. มัญจาคีรี						
	กฟผ.หนองสองห้อง						
	กฟผ.บ้านไผ่						
	29.3 จัดทำป้ายความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์ สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้ง จัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงาน โดยไม่เกิดอุบัติเหตุ	หน่วยงาน ในสังกัด	/				กฟผ.
	กฟผ.1 110 แห่ง	กฟผ.1					
	กฟผ.บค. (ไม่รวมในสังกัด)	ผลดำเนินการ					
	กฟผ. พล.						
	กฟผ. มัญจาคีรี						
	กฟผ.หนองสองห้อง						
	กฟผ.บ้านไผ่						

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)
- เป็นผู้นำไฟฟ้าให้ทันถึงความต้องการ
ตอบสนอง ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ด้านการบริหารภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร
I13 ยกย่องมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับนิคม
I11 ยกย่องมาตรฐานความปลอดภัยทั้งภายในองค์กร
และภาคประชาชน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประเมินอุบัติเหตุของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประเมินอุบัติเหตุของ กฟผ.
(Disabling Injury Index: VDI)
- จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย 2558
- 0.1138 ดัชนี

7. เป้าหมาย 2558
- ดัชนี

- ไม่น้อยกว่า 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

- ไม่น้อยกว่า..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
	ดำเนินการทุก กฟผ. และทุก กฟผ. แห่งละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 4						
	กฟผ.1 15 ครั้ง (กฟผ+กฟผ. ละ 1 ครั้ง)						
30. แผน BCP (Business Continuity Plan) สำหรับ เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ	30.1 จัดทบทวนและซ่อมแผนป้องกันสาธารณภัย/รองรับ เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ในภารกิจสถานการณ์ภัยไฟ	หน่วยงาน ในสังกัด					กฟผ.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1					
	- จัดทำและทบทวนแผน		1	-	-	-	
	- จัดซ้อมแผน		1	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- ## I14 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบสังคม

- จำนวนของพนักงานและผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ภาต 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากร L1 พัฒนาขีดความสามารถ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

ที่มีคุณภาพ

ด้านทรัพยากรและการพัฒนา

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากร พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากร พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงาน

4. เป้าหมาย 2558

- ฝึกอบรมกว่าร้อยละ 65

7. เป้าหมาย 2558

- ฝึกอบรมกว่าร้อยละ 65

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จัดส่วนพนักงานที่มี Core Competency และ Functional Competency เป็นไปตามระดับที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนพัฒนาพนักงาน	I.1 จัดอบรมด้าน SERVICE MIND ให้พนักงานด้านการบริการลูกค้า (รับชำระค่าไฟ และรับคำร้อง)	หน่วยงาน ในสังกัด			/		กอก.
	กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 100 คน	กฟผ.1					
	I.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ให้กับพนักงานระดับผู้บริหาร, หน. และ ระดับปฏิบัติ	หน่วยงาน ในสังกัด			/		กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	กฟผ.1					
	I.3 จัดทำการปรับปรุงคู่มือกระบวนการปฏิบัติงาน แต่ละ 1 กระบวนการ	หน่วยงาน ในสังกัด			/		กอก.
	กฟผ.1 1 กระบวนการ	กฟผ.1					
	I.4 ดำเนินการปรับปรุงแผนงานและจัดดำเนินการ ดำเนินการภายในไตรมาส 3	หน่วยงาน ในสังกัด			/		กอก.
	กฟผ.1 ไตรมาส 3	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาย 2 ประจำปี 2558

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีจิตสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากรที่มีคุณภาพ

2. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

2.1. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L2 ตั้งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนากิจการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าโครงการทั้งหมด

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าระดับ 3
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L2 ตั้งเสริมวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่องและพัฒนากิจการความรู้ให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการถ่ายทอดแผนดำเนินการด้านวัฒนธรรม
- ค่าเฉลี่ยร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ จากจำนวนพนักงานที่จะต้องเข้าโครงการทั้งหมด

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	2.1 จัดอบรมวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ	หน่วยงาน ในสังกัด			/		กอก.
	กฟผ.1 100 คน	กฟผ.1					

แผนปฏิบัติการ ภาค 2 ประจำปี 2558

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

1. ประเด็นกลยุทธ์ (Strategic Themes)

- เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง ซึ่งขับเคลื่อนโดยบุคลากร
ที่มีคุณภาพ

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้าง
และระบบการทำงานองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจกับองค์กร Employee Engagement

4. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

5. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับสายงาน

L3 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความพึงพอใจต่อโครงสร้าง
และระบบการทำงานองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจกับองค์กร Employee Engagement

7. เป้าหมาย 2558

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ประจำปี) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงลำดับ) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผน Employee Engagement	3.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพกาย	หน่วยงาน					
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด			/		กอก.
		กฟผ.1					
	3.2 จัดอบรมโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต	หน่วยงาน			/		กอก.
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด					
		กฟผ.1					
	3.3 นำเสนอข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบการทำงานขององค์กร	หน่วยงาน			/		กอก.
	อย่างน้อย กฟผ.1-3 ละ 1 เรื่อง	ในสังกัด					
	กฟผ.1 15 แห่ง	กฟผ.1					
	กฟผ.บศ. 1 เรื่อง						

ด้านกระบวนการภายใน

2. วัตถุประสงค์ของกลยุทธ์ระดับองค์กร

- L4 ลงทุนด้านวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยีสร้าง
มูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

๕. วัตถุประสงค์ของกฤษฎีการะดับกลางงาน

- L4 ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กรในระยะยาว

9. แผนปฏิบัติการปี 2558 (ประจำปีรูป)
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)
(Activities / Action Steps)

๑. แผนปฏิรูปปี ๒๕๕๘ (ปรับปรุง)

- #### 4.1.1 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรคน์นวัตกรรม

- การปฏิบัติงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน

- 4.4.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปขายผลใช้งานจริง
กพ.1 1 ชิ้นงาน/กระบวนงาน

सुधामाधुसूदनः

- ขมวดเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ถ้าเราสามารถวางแผนและกำหนดจุดขายผลิตภัณฑ์ได้

หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

เพลงใหม่จะเผยแพร่

- ขนาคเงินลงทุนด้านวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- จำบากการะบวงการและบัตการที่ถ่าให้การยได้

หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
4. แผนส่งเสริมงานด้านวิชาการ/นวัตกรรม	4.1 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม 4.1.1 นวัตกรรมเพื่อเพิ่มรายได้หรือเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน 4.1.2 นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี จำนวน 1 ชิ้นงาน กฟผ.1 2 ชิ้นงาน/กระบวนการงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กกก.
	4.2 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปขายผลใช้งานจริง กฟผ.1 1 ชิ้นงาน/กระบวนการงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1		/			กกก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก
ด้านสังคมสิ่งแวดล้อม				
1. แผนสร้างความพึงพอใจของชุมชนและ ต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ	1.1 นำผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนและ สังคมต่อผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ของ กฟผ. มาทบทวนเพื่อจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข กฟผ.1 ไตรมาส 1-4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
ด้านการเงิน				
1. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของ ศูนย์ EVM ภาค 2	1.1 จัดทำรายงานวิเคราะห์ผลค่า EP ของศูนย์ EVM ภาค 2 กฟผ.1 วิเคราะห์ทุกไตรมาส ส่งให้ ฝ่าย.(จ2) ภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กบญ.
2. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพ ขององค์กร	2.1 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการงานที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2555 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาก่อน 3 ปี) กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นก่อน ปี 2555 ให้ได้ 100%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กบญ.
	2.2 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2556 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาก่อน 3 ปี) กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2556 ไม่น้อยกว่า 70%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กบญ.
	2.3 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สินทุกงบ ทุกโครงการ ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2557 (ยกเว้นงบโครงการที่มีระยะเวลาก่อน 3 ปี) กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2557 ไม่น้อยกว่า 35%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กบญ.
	2.4 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างและขึ้นทรัพย์สิน งบผู้ใช้ไฟ ในส่วน กฟผ.1-3 ดำเนินการ งานที่เกิดขึ้นใน ปี 2558 ที่มีการเปิดงานแล้วภายในไตรมาส 2 กฟผ.1 มูลค่าการปิดงานได้สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน ปี 2558 ไม่น้อยกว่า 90%	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กบญ.
ด้านการบูรณาการภายใน				
1. แผนการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการดำเนินงาน	1.1 พัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีระบบ GIS มาใช้ในงานด้าน วิศวกรรมและบัญชีด้านละ 1 นวัตกรรม เขตละ 2 นวัตกรรม เช่น การบริหารโหลดหม้อแปลง หรือ ด้านจดหน่วยลา กฟผ.1 2 นวัตกรรม	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	กรท. กvw.
	1.2 สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ One Stop Service หรือ One Touch Service โดยคณะทำงาน IT ภาค 2 จัดทำ แบบสำรวจให้ กฟผ.1-3 สำรวจ และสรุปรายงานจัดส่ง รายงานผลให้กับ ฝ่าย.(จ.2) กฟผ.1 ภายในไตรมาส 3 และคะแนนความพึงพอใจ > 3.00	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	1.3 สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ Line (ผู้ใช้ไฟรายใหญ่) และสรุปรายงานจัดส่งรายงานผลให้กับ ฝ่าย.(จ.2) กฟผ.1 ภายในไตรมาส 3 และคะแนนความพึงพอใจ > 3.00	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก
	1.4 ติดตั้งระบบ ONE TOUCH SERVICE ให้ PEA SHOP กฟผ.1 จำนวน 6 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบส.
	1.5 สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการ ที่พาดสายและติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า กฟผ. และนำลงระบบบริหารจัดการทรัพยากรด้านสื่อสาร โทรคมนาคม (TAMS) ให้แล้วเสร็จ 100% ของฐานข้อมูลปี 2557 กฟผ.1 5,988 กม.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบส.
2. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	2.1 เปรียบเทียบพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล้าสมัยไปใช้งาน ตัดแปลงใช้งานและหรือจำหน่ายออกจากบัญชี กฟผ.1 ร้อยละ 30	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กบญ.
3. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	3.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กบป. กฟผ.1 ตาม กบป. กำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กชช.
	3.2 เปรียบเทียบการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง (TIME CONFIRM) กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 3.9% ของเงินเดือนรวมในหน่วยงาน ตาม กบป. กำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กบญ.
4. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	4.1 เปรียบเทียบการจัดเก็บลูกหนี้รายใหญ่ และลูกหนี้รายย่อย ตามระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ กบป. กำหนด - ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ กฟผ.1 ตามที่ กบป. กำหนด - ผู้ใช้ไฟรายย่อย กฟผ.1 ตามที่ กบป. กำหนด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กชช.
	4.2 เปรียบเทียบลูกหนี้ค่าไฟฟ้ารอจำหน่ายหนี้สูญ ของผู้ใช้ไฟเอกชนรายย่อยที่เกิดขึ้นก่อน ปี 2556 กฟผ.1 ดำเนินการให้ได้ 90% ของลูกหนี้ค้างชำระ หมายเหตุ ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีตามกฎหมาย	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กชช.
	4.3 เปรียบเทียบคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงความรับผิดชอบ ทางละเมิดของลูกหนี้ค่าไฟฟ้ารอจำหน่ายหนี้สูญ ของ ผู้ใช้ไฟเอกชนรายย่อย ที่เกิดขึ้นใน ปี 2557 สรุปผลส่งให้ คณะกรรมการกลั่นกรองของเขตให้ได้ 100% ของลูกหนี้ ไตรมาส 3/2557 กฟผ.1 ดำเนินการให้ได้ 100 %	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กชช.
5. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการปฏิบัติงาน	5.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน กฟผ.1 ไตรมาส 1 ร้อยละ 10	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กชช.
6. การจัดหน่วยพร้อมเจ้าหน้าที่	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟประเภทที่อยู่อาศัย และกิจการขนาดเล็ก ในระบบจดหน่วยพร้อมเจ้าหน้าที่ค่าไฟฟ้าให้ได้ 80% ของผู้ใช้ไฟ ในชุมชนเมือง กฟผ.1 ร้อยละ 80	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กบญ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก
7. แผนเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน	7.1 เร่งรัดการโอนเงินเข้าสำนักงานใหญ่ กฟผ.1 ร้อยละ 93 ของเงินคงเหลือ	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กบผ.
8. งานความก้าวหน้าของแผนเพิ่มสมรรถนะ ธุรกิจการตลาดและการบริการขององค์กร	8.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น กฟผ.1 200 ราย/ปี	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบผ.
	8.2 พนักงาน KAM สรุปลักษณะปัญหา/ความต้องการ ลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูล ในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชม ตามข้อ 9.1 และที่มีการร้องขอทางช่องทางอื่น) ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.1 ทุก กฟผ.	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบผ.
	8.3 จัดเสวนา/สัมมนาการร่วมกับผู้ใช้ไฟรายใหญ่ กฟผ.1 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบผ.
	8.4 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง ของหน่วยงาน รผก.(จ2),อช.ฉ.1-3 ไตรมาสละ 1 ราย) กฟผ.1 1 ราย/ไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบผ.
9. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับ ของลูกค้าหลังรับบริการ	9.1 ทีมตรวจสอบลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ดังนี้ - งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟผ.จตุรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส - งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟผ.จตุรรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส - งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟผ. 6 ราย/ไตรมาส (เขตละ 6 ราย/ไตรมาส, กฟผ.จตุรรวมงาน ละ 6 ราย/ไตรมาส) กฟผ.1 12 ราย/ไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบผ.
10. แผนงานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยการส่งข้อความสั้น (SMS)	10.1 ดำเนินการขยายผลการลงทะเบียนขอใช้บริการ SMS แจ้งค่าไฟกรณีค้างชำระเกินเวลาที่กำหนด (100% ของจำนวนลูกค้าที่มาชำระค่าไฟฟ้าที่สำนักงาน) กฟผ.1 เป้าหมาย 155,519 ราย	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กรท.
11. แผนงานเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)	11.1 ดำเนินการเปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) ตามแผนงานปี 2558 กฟผ.1 จำนวน 3 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบผ.
12. แผนงานบริหารจัดการคิวและกล่องบ ความพึงพอใจ	12.1 จัดบริการระบบบริหารจัดการคิวและกล่องประเมิน ความพึงพอใจที่ติดตั้งสำเร็จให้กับแต่ละการไฟฟ้า ตามแผนงานปี 2558 กฟผ.1 จำนวน แห่ง (รอกำเป้าหมายจากฝ่ายสารสนเทศ)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า กรท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก
13. แผน SMART OFFICE	13.1 จัดทำ SMART OFFICE สำหรับ กฟผ.ที่เหมาะสม โดยให้ ผวธ.(จ2) เป็นเจ้าภาพ กฟผ.1 จำนวน 1 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบส.
14. แผนงานขยายผลการพัฒนาข้อตกลง การให้บริการ (Service Level Agreement) กระบวนการหลักในการให้บริการ (P1-P4) ครบทุก กฟผ. จุดรวมงาน	14.1 มีการตรวจติดตามระบบประกันคุณภาพงานตาม ข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) ทุก กฟผ.ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 ครั้ง กฟผ.1 15 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	14.2 ขยายผลระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับ การให้บริการ (QA for SLA) ที่ กฟผ. เป็นโครงการนำร่อง กฟผ.1 แห่ง (ค่าเป้าหมายจำนวนแห่งหรือข้อมูลจาก กรธ.)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
15. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	15.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (เขตวัด กฟผ.ในสังกัด) โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์ (ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน จ2 เป็นเจ้าภาพ) กฟผ.1 1 ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา กบข.
	15.2 ตรวจสอบจุดต่อทางไฟฟ้าโดยใช้กล้อง Thermal Viewer ในฟีดเดอร์ที่มี VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW และ 10 มม. แรกของฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW รวมทั้ง ดำเนินการแก้ไข กฟผ.1 - VSPP/SPP จ่ายไฟรวมกันมากกว่า 5 MW จำนวน 36 ฟีดเดอร์ - ฟีดเดอร์ที่มีโหลดมากกว่า 5 MW จำนวน 90 ฟีดเดอร์	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา กบข.
	15.3 พิจารณาขยายผลนวัตกรรมที่เกี่ยวกับความมั่นคงในการจ่าย ไฟฟ้าของ กฟผ. มาใช้ในพื้นที่ภาค 2 ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 1 นวัตกรรม กฟผ.1 - ผวธ.(จ2) แต่งตั้งคณะทำงานไตรมาส 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ผวธ.(จ2)
	15.4 เปรียบเทียบต้นทุนไม่ใกล้เคียงแนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมีเป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2 และ 100% ภายในไตรมาส 4 กฟผ.1 ไตรมาส 2, 4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา กบข.
	15.5 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดของสายส่งไลน์ที่เกิดไฟฟ้าดับ ไม่ทราบสาเหตุบ่อยครั้ง ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 1 ไลน์ กฟผ.1 อย่างน้อย 1 ไลน์	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา กบข.
ผู้รับผิดชอบ กคร./กบข. ดำเนินการ	15.6 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดในบริเวณที่มีปัญหาสาย PIC ขาดบ่อย ภายในไตรมาส 2 อย่างน้อย 5 ฟีดเดอร์ กฟผ.1 อย่างน้อย 5 ฟีดเดอร์	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา กบข.
	15.7 ตรวจสอบบำรุงรักษาระบบจำหน่ายแรงต่ำได้หม้อแปลงพร้อม และแก้ไขค่าการวัดในเขตเมืองภายในไตรมาส 3 อย่างน้อย 5 เครื่องต่อ กฟผ.ชั้น 1-3 กฟผ.1 อย่างน้อย 70 เครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก
	15.8 คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการแต่ละเขต	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	
	นำเสนอผลการดำเนินการในการประชุมผู้บริหาร ภาค 2	ในสังกัด		
	ประจำไตรมาส 1, 2 ได้แก่	กฟผ.1		
	- ไตรมาส 1 - คณะทำงานพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการ- เครื่องมือในงานติดตั้งไมโครสแนลระบบไฟฟ้า			ผบ.กษ.
	- ไตรมาส 2 - คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการป้องกันและ แก้ไขปัญหาไฟตก			ผบ.กษ.
	กฟผ.1 2 ครั้ง			กข.
	15.9 จัดทำรายงานการพิจารณาความจำเป็นในการก่อสร้างสถานี ไฟฟ้าชั่วคราว ภายในไตรมาส 2	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ
	กฟผ.1 1 งาน	ในสังกัด		กข.
		กฟผ.1		
	15.10 จัดทำรายงานทบทวนและวิเคราะห์ความเสี่ยงในการเกิด ไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง พร้อมมาตรการป้องกัน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา
	กฟผ.1 1 งาน	ในสังกัด		กข.
		กฟผ.1		
	15.11 ศึกษาแนวทางและจัดทำแผนงานในการปรับปรุงระบบ จำหน่ายเมืองใหญ่ลำดับที่ 2 ของแต่ละเขตให้มีความมั่นคง เพิ่มขึ้นจากเดิมเทียบเท่า กฟน.	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	
	กฟผ.1 1 ฉบับ	ในสังกัด		
		กฟผ.1		กข.
	15.12 ติดตามสถานะงานก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง-ปรับปรุง สายส่ง และสถานีไฟฟ้า เปรียบเทียบกับแผนงาน พร้อม ประเมินผลกระทบหากโครงการล่าช้า เป็นประจำทุกไตรมาส	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	
	กฟผ.1 สรุปรายงานทุกไตรมาส	ในสังกัด		กข.
		กฟผ.1		
	15.13 ทบทวนการบริหารพัสดุสำรองแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ในสายส่งและระบบจำหน่าย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด		กข.
		กฟผ.1		
	15.14 จัดประชุมชี้แจงผู้เกี่ยวข้องการติดตั้งไมโครสแนลเป็นไปตามคู่มือ.. ภายในไตรมาส 1	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา
	กฟผ.1 1 ครั้ง	ในสังกัด		กข.
		กฟผ.1		
16. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์			
	16.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ(15 ปีขึ้นไป)	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ
	กฟผ.1 50,000 เครื่อง (15% ของมิเตอร์ 15 ปีขึ้นไป)	ในสังกัด		กข.
		กฟผ.1		
	16.2 ตรวจสอบมิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ
	กฟผ.1 100%	ในสังกัด		กข.
		กฟผ.1		
	16.3 ตรวจสอบมิเตอร์หน่วยเท่ากัน 3 เดือนทุกเครื่อง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ
	กฟผ.1 100%	ในสังกัด		กข.
		กฟผ.1		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก
	16.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง (จำนวนกลุ่มเสี่ยง+สถิติมิเตอร์ละเมิดปีก่อน) กฟผ.1 1,500 เครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
16. Non-Technical Loss	16.5 ตรวจสอบไฟสาธารณะทุกเครื่อง - มิเตอร์ไฟทางหลวง กฟผ.1 2,437 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น กฟผ.1 11,376 เครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	- ไฟสาธารณะต่อตรง กฟผ.1 52,116 โคม (จำนวนดวงโคมต่อตรงของปีก่อน)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	16.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ) (ตั้งแต่ 2 - 5% ของจำนวนมิเตอร์ติดตั้ง ตามความเป็นจริง) กฟผ.1 38,000 เครื่อง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	16.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดน/ข้ามแดนทุกเครื่อง กฟผ.1 215 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	16.8 ตรวจสอบมิเตอร์จุดรับซื้อสถานีไฟฟ้าร่วมกับ กฟผ. (กฟผ.ร่วมกับ กมต. และ กฟข.) ปีละ 1 ครั้ง ทุกสถานี กฟผ.1 จำนวน 38 สถานี	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	16.9 ตรวจสอบมิเตอร์จุดรับซื้อ VSPP ทุกเครื่อง / ต่อปี กฟผ.1 35 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	16.10 ตรวจสอบ (Monitoring) มิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง ทุกเดือน และประสาน ศูนย์ AMR กฟผ.เพื่อตรวจสอบ ยืนยันสถานะการใช้งาน Software กฟผ.1 3,300 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	16.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (สถานะสิ้นปี 57) กฟผ.1 1,750 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	16.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง (สถานะสิ้นปี 57) กฟผ.1 5,000 เครื่อง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	16.13 สับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุดทุกเครื่อง และบันทึกข้อมูล เข้าระบบ SAP ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันตรวจพบ	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1		กบส.
	16.14 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟหลังการสับเปลี่ยนมิเตอร์ หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/ชำรุด/ละเมิด ภายใน 30 วัน	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ	กฟผ.1		กชช.
	กฟผ.1 100%			
	16.15 ปรับปรุงหน่วยการใช้ไฟหลังการสับเปลี่ยนมิเตอร์ หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ/ชำรุด/ละเมิด ภายใน 30 วัน (ต่อ)			
	- มิเตอร์ชำรุด	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1		กชช.
	- มิเตอร์ละเมิด	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายบัญชีและ พลังงานไฟฟ้า
	กฟผ.1 100%	กฟผ.1		กชช.
17. Technical Losses	17.1 งาน Balance Load			
	17.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance เกิน 10% ขึ้นไป ทุกวงจรที่ตรวจพบ ทุกไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา
	กฟผ.1 10 Feeder	กฟผ.1		กปน.
	17.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ภายในไตรมาสที่ 1	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา
	กฟผ.1 10 Feeder	กฟผ.1		กปน.
	17.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่ เกิน 25% ทุกเครื่อง ภายในไตรมาส 1-2	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา
	กฟผ.1 2,500 เครื่องหม้อแปลง	กฟผ.1		กบช.
	17.2 งาน Capacitor			
	17.2.1 ติดตั้ง Capacitor แรงสูง สำหรับ Feeder ที่มี PF. ต่ำกว่า 92%	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา
	กฟผ.1 3,000 kvar	กฟผ.1		กบช.
	17.3 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย ตามโครงการ คบจ. /คสจ.7			
	17.3.1 ก่อสร้างปรับปรุงเสริมหม้อแปลง (kVA.)	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ
	กฟผ.1 kVA.	กฟผ.1		กกค.
	17.3.2 ก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ, มิเตอร์ และอุปกรณ์ประกอบ	หน่วยงาน ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ
	กฟผ.1 วงจร-กม.	กฟผ.1		กกค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก
18. แผนเร่งรัดดำเนินงานตามงานขยายเขต	18.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนใหม่ (คพม) คิดจากยอดสำรวจ ก.ย.57 (100% Electrified) กฟผ.1 5,000 ครัวเรือน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ กบส. กกค.
19. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน การเกษตร (คชก.)	19.1 ขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2) กฟผ.1 1,400 ครัวเรือน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ กบส. กกค.
	19.2 ขยายเขตไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.) (เพิ่มเติม) กฟผ.1 1,000 ครัวเรือน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ กบส. กกค.
20. แผนเพิ่มบทบาทเชิงรุกด้านพลังงานทดแทน พลังงานหมุนเวียนและการอนุรักษ์พลังงาน	20.1 จัดตั้งสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างน้อย กฟผ.ละ 1 กฟฟ. (ชั้น 1-3) กฟส.1 แห่ง โดยได้รับใบรับรองจากหน่วยงาน ภายนอก ภายในไตรมาส 3 กฟผ.1 2 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	กวาง.
21. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ อย่างมีประสิทธิภาพ (Environment)	21.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน สำหรับผู้ใช้ไฟรายใหญ่ในพื้นที่ กฟผ.1 3 ราย	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กวาง.
22. งานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	22.1 จัดสานเสวนาเพื่อทราบความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน) กฟผ.1 อย่างน้อย 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	22.2 ดำเนินการตามกิจกรรม ซึ่งมาจากผลการสานเสวนา ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทำแผนปรับปรุงพัฒนาการให้บริการ กฟผ.1 อย่างน้อย 1 แผนงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
23. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	23.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตาม แผนบริหารความเสี่ยง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบส.
	23.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2558 กฟผ.1 ภายในไตรมาส 3-4	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ
24. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	24.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของ หน่วยงานประจำปี 2558 กฟผ.1 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2558	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบส.
	24.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
	24.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายในและงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟช. (โดยคณะทำงานของ กฟช.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กบล.
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุดรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รผก.(จ2) ภายใน 20 วัน			
	หลังสิ้นไตรมาส			
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส			
25. แผนความปลอดภัย ด้านบุคลากร	25.1 ประกวดผู้บริหารหน่วยงานดีเด่น ด้านความปลอดภัย	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ทุก กฟฟ. (กฟช.,กฟภ.,กฟส.,กฟย.)	ในสังกัด		บริการ
	(ประเมินผลงานด้านกิจกรรม และผลการดำเนินงาน (√DI))	กฟผ.1		กาว.
	กฟผ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2558			
	25.2 ประกวดด้านความปลอดภัยระดับกลุ่มงาน Hotline, ก่อสร้าง, แก๊สไฟ, ยานพาหนะ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	(ประเมินผลงานด้านกิจกรรม)	ในสังกัด		บริการ
	กฟผ.1 ปีละ 1 ครั้ง ภายในเดือน ส.ค. 2558	กฟผ.1		กาว.
	25.3 จัดอบรมทบทวนความรู้ หลักสูตร “ การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยและการนำรถยนต์ออกปฏิบัติงาน ” ให้แก่ พนักงาน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ช่างควบคุมงานก่อสร้าง,พนักงานอยู่เวรแก๊สและไฟฟ้าขัดข้อง	ในสังกัด		บริการ
	ประจำ กฟภ., กฟส.และ กฟย. ทุกแห่ง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟผ.1		กาว.
	กฟผ.1 200 คน			
	25.4 จัดอบรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ภายในไตรมาสที่ 4	ในสังกัด		บริการ
	กฟผ.1 15 แห่ง (กฟภ./กฟช. ละ 1 ครั้ง)	กฟผ.1		กาว.
	25.5 จัดอบรมผู้รับเหมา หลักสูตร “ มาตรฐานการติดตั้ง	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	อุปกรณ์และสายไฟฟ้าภายในอาคาร ” ปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด		บริการ
	(ภายในไตรมาส 4)	กฟผ.1		กาว.
	กฟผ.1 100 คน			
26. แผนความปลอดภัย ด้านอุปกรณ์ความ	26.1 จัดหา voltage detector , short ground ไม่ชักฟิวส์ และวิทยุ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	สื่อสารทุก กฟภ.,กฟส.,กฟย. ให้เพียงพอตามมาตรฐานระดับ	ในสังกัด		บริการ
	หน่วยงาน ภายในไตรมาส 4 (กฟย. short ground จัดให้ตามความ	กฟผ.1		กาว.
	จำเป็นในการใช้งาน)			
	กฟผ.1 110 แห่ง			
	26.2 จัดหา ป้าย,สัญญาณไฟเตือนความปลอดภัย,อุปกรณ์แจ้งเตือน	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ให้เหมาะสม ตามมาตรฐาน PEA ทุก กฟภ.,กฟส.,กฟย.	ในสังกัด		บริการ
	ภายในไตรมาส 4	กฟผ.1		กาว.
	กฟผ.1 110 แห่ง			
	26.3 จัดอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล ให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านระบบ	หน่วยงาน	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ
	ไฟฟ้า ครบทุกคน	ในสังกัด		บริการ
	กฟผ.1 จำนวน 1,750 คน	กฟผ.1		กาว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการ	27.1 ตรวจสอบและปรับปรุง Single Line ในห้องแวกเกอร์และ ไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟฟ. กฟผ.1 42 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา กบป.
27. แผนความปลอดภัย ด้านกระบวนการ	27.2 จัดทำและปรับปรุงรหัสอุปกรณ์ป้องกันและอุปกรณ์ตัดตอน ให้เป็นปัจจุบัน ทุก กฟฟ. กฟผ.1 42 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายปฏิบัติการและ บำรุงรักษา กบป.
	27.3 จัดทำ Safety talk ในแต่ละลักษณะงาน ได้แก่ งานแก้ไขไฟ งาน ก่อสร้าง งานบำรุงรักษา เป็นต้น ทุกวันแรกของการทำงานแต่ละ สัปดาห์ โดยผู้บริหาร/หัวหน้างาน/อป ทุก กฟฟ. กฟผ.1 42 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กวว.
	27.4 จัดทำคู่มือ ความปลอดภัย การทำงานในแต่ละด้าน - ด้านก่อสร้างระบบจำหน่าย - ด้านการแก้ไขไฟฟ้ายัดข้อง - ด้านปฏิบัติการบำรุงรักษา - ด้านยานพาหนะ - ด้านงานโยธา ก่อสร้าง อาคาร สถานที่ - ด้านการปฏิบัติงานภายในสถานไฟฟ้า ฯลฯ กฟผ.1 ภายในไตรมาสที่ 2	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กวว.
	27.5 ประชุมและรายงานผลของคณะกรรมการความปลอดภัย และอาชีวอนามัยทุกหน่วยงาน ทุกเดือน (ให้รับจำนวน กฟฟ.จตุรรวมงาน + กฟช. เป็นเกณฑ์) รายงานภายในวันที่ 15 ของ เดือนถัดไป กฟผ.1 14 แห่ง (กฟผ./กฟช. ละ 12 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กวว.
28. แผนความปลอดภัย ด้านยานพาหนะ	28.1 รถปฏิบัติงานต้องติดตั้งสัญญาณไฟเตือนอันตราย (ไฟวิบวาบ) ในจุดที่มองเห็นเด่นชัด เป้าหมาย จำนวนรถปฏิบัติงานขนาด 2 คันขึ้นไป ภายในไตรมาส 2 กฟผ.1 174 คัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กกค.
	28.2 จัดทำสติกเกอร์ด้านความปลอดภัย "ขับรถเร็ว ไม่สุภาพ โปรดแจ้งโทร.....(เบอร์โทรศัพท์ผู้บริหารสูงสุดต้นสังกัด แต่ละหน่วยงาน อก.ผจก.)" ติดท้ายรถยนต์ปฏิบัติงาน PEA ทุกคัน ภายในไตรมาส 2 กฟผ.1 57 คัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กวว.
	28.3 จัดทำสติกเกอร์สะท้อนแสง เหลือง - ดำติดกันชนหน้าหลัง ยานพาหนะทุกคัน ภายในไตรมาส 1 กฟผ.1 480 คัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กวว.
	28.4 จัดทำสติกเกอร์ "ปลอดภัยไว้ก่อน" Safety first ติดรถยนต์ ปฏิบัติงานทุกคัน ภายในไตรมาส 1 กฟผ.1 480 คัน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กวว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ 2558 (ปรับปรุง) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก
29. แผนความปลอดภัย ด้านการรณรงค์ความปลอดภัย	29.1 การจัดทำบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัย ทุก กฟช., กฟผ., กฟส., กฟย. ภายในไตรมาส 1 กฟผ.1 110 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กาว.
	29.2 จัดทำป้ายรณรงค์ ด้านความปลอดภัย จุดที่มองเห็นเด่นชัด ทุก กฟช., กฟผ., กฟส., กฟย. ภายในไตรมาส 2 กฟผ.1 110 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กาว.
	29.3 จัดสัปดาห์ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อรณรงค์ สร้างจิตสำนึกที่ดีและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยพร้อมทั้ง จัดให้มีการมอบรางวัลทีมงานที่ปฏิบัติงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุ ดำเนินการทุก กฟช. และทุก กฟผ. แห่งละ 1 ครั้ง ภายในไตรมาสที่ 4 กฟผ.1 15 ครั้ง (กฟช.+กฟผ. ละ 1 ครั้ง)	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กาว.
30. แผน BCP (Business Continuity Plan) เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ	30.1 จัดทบทวนและซ้อมแผนป้องกันสาธารณภัย/รองรับ เหตุการณ์ที่ไม่ปกติ ในการคืนสภาพการจ่ายไฟ กฟผ.1 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	ฝ่ายวิศวกรรมและ บริการ กปบ.
31. งานขยายผลการนำสินค้า OTOP มา สำนักงานของ PEA	31.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ใน กฟฟ. ชั้น 1-3 ใน พื้นที่มีความพร้อมบริการ PEA กฟผ.1 7 แห่ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	 กอก.
ด้านการเรียนรู้				
1. แผนพัฒนาพนักงาน	1.1 จัดอบรมด้าน SERVICE MIND ให้พนักงานด้านบริการลูกค้า (รับชำระค่าไฟ และรับคำร้อง) กฟผ.1 ไม่น้อยกว่า 100 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	1.2 ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) ให้กับพนักงานระดับ ผู้บริหาร, หม. และ ระดับปฏิบัติ กฟผ.1 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1-2-3 ฟวธ.(จ2)	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	1.3 จัดทำการปรับปรุงคู่มือกระบวนการปฏิบัติงาน เขตละ 1 กระบวนงาน กฟผ.1 1 กระบวนงาน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1-2-3 ฟวธ.(จ2)	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
	1.4 สักรวจ COMPETENCY พนักงานและจัดทำแผน ดำเนินการภายในไตรมาส 3 กฟผ.1 ไตรมาส 3	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
2. แผนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร	2.1 จัดอบรมวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ กฟผ.1 100 คน	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ
3. แผน Employee Engagement	3.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพกาย กฟผ.1 1 ครั้ง	หน่วยงาน ในสังกัด กฟผ.1	ไตรมาส 1-4	กองอำนวยการ

