



VISION

SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

MISSION

ผลิต จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

VALUE

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

PEA'S STRATEGY

Positioning

2570-2571

SMART ENERGY SOLUTION

- เป็นผู้นำ Solution ด้านพลังงานที่ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า (Integrated Energy Services) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมไฟฟ้าสู่พลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน
- สร้าง Holistic Energy Service Ecosystem รองรับ Smart Service Solution ได้อย่างครบวงจร

2580

SMART ENERGY FOR BETTER LIFE AND SUSTAINABILITY

ไฟฟ้าอัจฉริยะ: เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

2567-2569

DIGITAL AND GREEN GRID

- พัฒนา GRID MODERNIZATION รองรับพลังงานสะอาด
- ยกระดับ CUSTOMER EXPERIENCE ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งขยายธุรกิจเกี่ยวเนื่อง B2B, B2C รองรับพลังงานสะอาด
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกระบวนการภายในด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2572-2580

SUSTAINABLE ENERGY UTILITY FOR ALL

- เป็น Green Utility ที่ให้บริการพลังงานไฟฟ้าแก่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างเป็นธรรมและยั่งยืน เป็นองค์กรชั้นนำที่มุ่งส่งเสริมการผลิตและให้บริการพลังงานสะอาด
- มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society)

PEA'S STRATEGY

Overview

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
STRATEGIC
OBJECTIVE: SO



SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่าย
ไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
นวัตกรรม และทุนมนุษย์



SO2

ยกระดับผลประกอบการ
ของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่



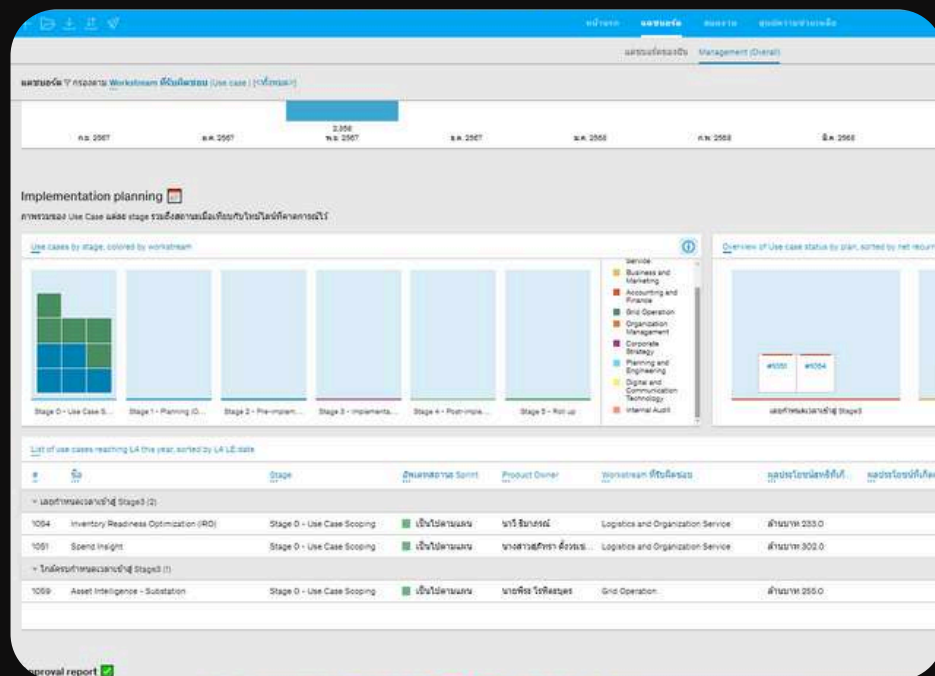
SO3

เป็นองค์กรที่มีความพร้อม
สำหรับการเปลี่ยนแปลง
ความท้าทายของประเทศ
เพื่อความยั่งยืน





เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์



S1 : พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี

การดำเนินงานของศูนย์ TCC



S2 : ยกระดับความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากร ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยกระดับความพึงพอใจ



SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์

S1 : พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี

Tactic

KPI

แผนงาน

CBI

การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก

- แผนการดำเนินการ เพื่อบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
- แผนงานพัฒนา Use Case / Business Solution



SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์



S1 : พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี

Tactic

KPI

แผนงาน

DT1

ร่วมมือกับ Start-up และบริษัทเทคโนโลยีที่สามารถร่วมกันพัฒนา Use Case พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี AI

- จำนวนเครือข่าย Start-up หรือบริษัทด้านเทคโนโลยีที่ร่วมพัฒนา Use Case
- จำนวน Use case ที่นำเทคโนโลยี AI มาประยุกต์ใช้งานในการพัฒนา Business Solution

- แผนงานการพัฒนา Use Case / Business Solution

HCM1

พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

- ร้อยละกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา Competency ด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case

- แผนงานการเรียนรู้และพัฒนาเพื่อเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ Use Case ใน PEA

SO1

เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์

S2 : ยกระดับความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Tactic

KPI

แผนงาน

HCM2

ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร

- Top Quartile ในการจัดอันดับดัชนีสุขภาพองค์กร (Organizational Health Index: OHI) หรือวิธีการอื่นที่เทียบเท่า

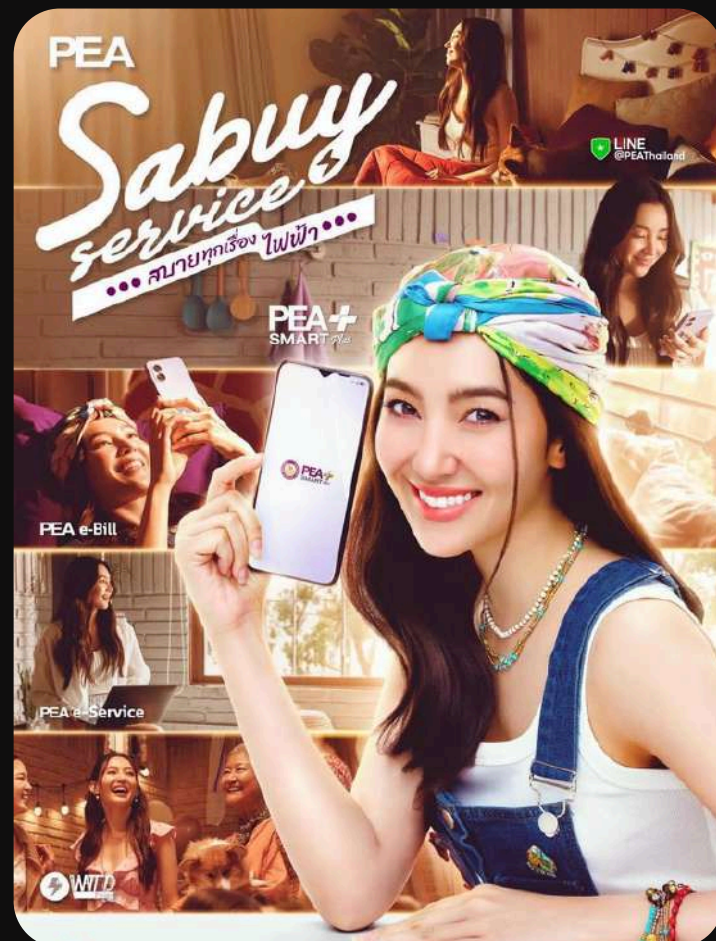
- แผนงาน Employee Experience

SCM1

ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ระดับความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

- แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





ยกระดับผลประโยชน์ของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่



ร3 : ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง



B2B



B2C



ThaiSkill



EV PEA Volta



PEA Solar



PEA Sabuy Service

SO2

ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่

S3 ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

Tactic

KPI

แผนงาน

NM1

ขยายธุรกิจ B2B

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2B

- แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B

NM2

ขยายธุรกิจ B2C

- รายได้รวมจากธุรกิจ B2C
- จำนวนผู้ใช้งานที่ทำธุรกรรมผ่าน แพลตฟอร์ม PEA Smart Plus ในรอบเดือน (Monthly Active Users)

- แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2C
- แผนงานการยกระดับจำนวนผู้ใช้งาน แพลตฟอร์ม PEA Smart Plus

NM3

ขยายธุรกิจ ThaiSkill เพื่อเพิ่ม
ทักษะให้กับพนักงานภายในและ
ลูกค้า B2B ภายนอก

- รายได้ (ผันจากงบประมาณการฝึกอบรมของกฟภ. และรายได้จากลูกค้าภายนอก)
- เพิ่มทักษะให้กับพนักงานใน กฟภ. และบุคคล ภายนอก ด้วยหลักสูตรเหมาะสมกับพนักงาน กฟภ. และความต้องการของลูกค้าภายนอก

- แผนงาน ThaiSkill



SO3

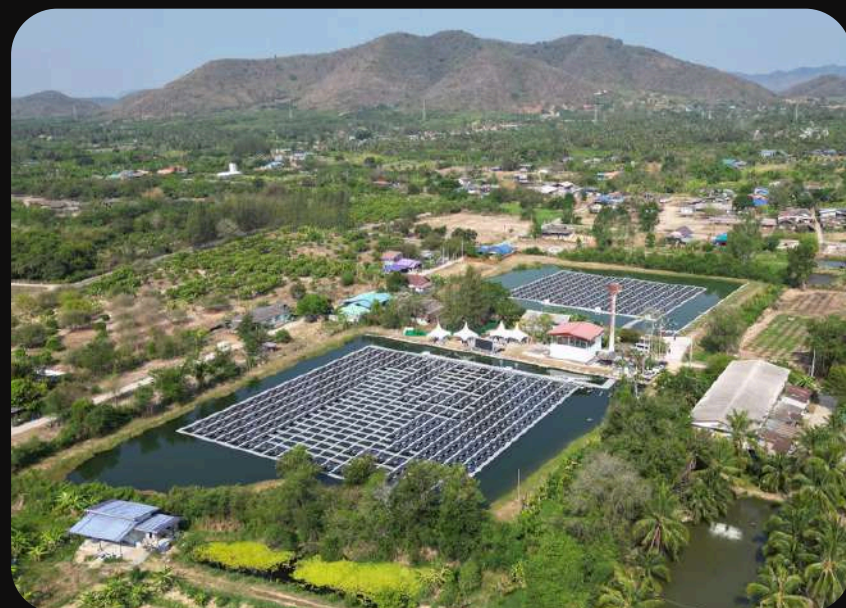
เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง
ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน



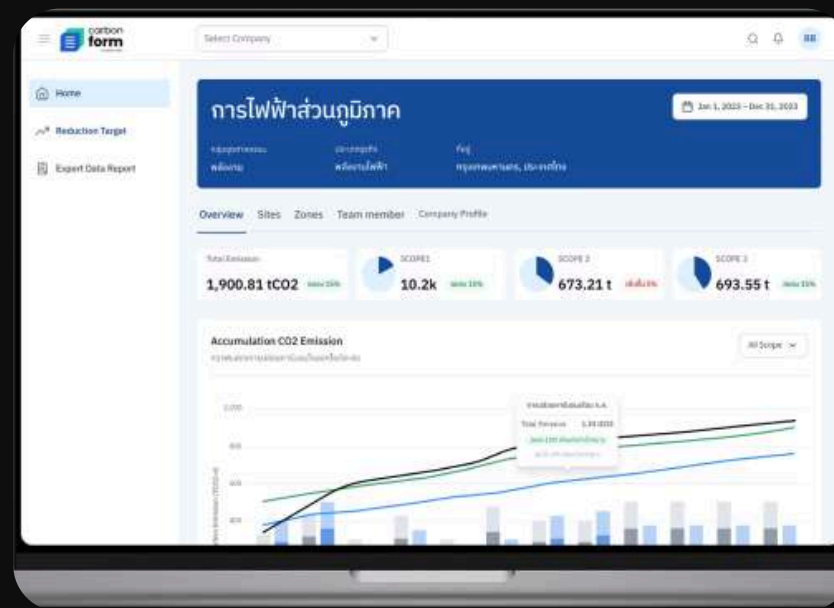
Grid Management



Microgrid



Solar Floating ปราณบุรี



CARBONFORM

**S4 : เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต**

**S5 : การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนา
องค์กร มุ่งสู่ Carbon Neutrality**



EV Hub



SO3

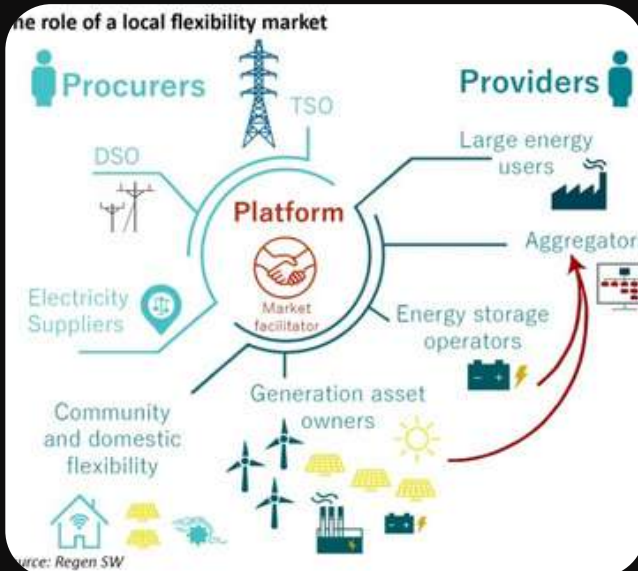
เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

S4 เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต

Tactic

KPI

แผนงาน

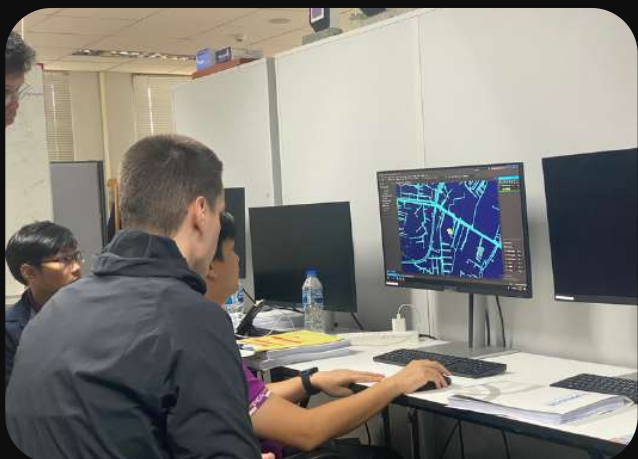


GM1

ดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อ
รองรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง
กิจการไฟฟ้าในอนาคต

- มีผลการศึกษาเพื่อรองรับการซื้อขายพลังงาน

- แผนงานดำเนินการเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับ
การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างกิจการไฟฟ้าในอนาคต



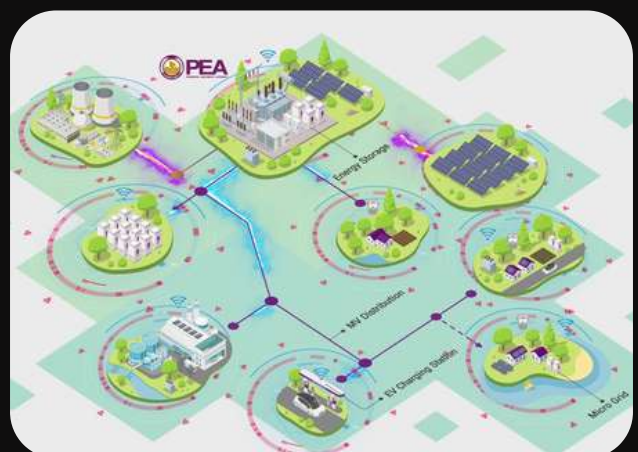
GM2

ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid
Modernization

- มีสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อบูรณาการ
ระบบ Smart Grid (Smart Grid EA)
- การเพิ่ม Grid Visibility

- แผนงานการบูรณาการโครงการ/แผนงานที่เกี่ยวข้องเนื่อง
Smart Grid

- แผนงานจัดทำแนวทางวางแผนระบบจำหน่ายแรงต่ำในอนาคต



GM3

วางแผนดำเนินการกองทุนเพื่อสร้างผล
ตอบแทนการลงทุนพร้อมทั้งนำ
เทคโนโลยี มาปรับใช้ในการดำเนินงาน
ของ กฟภ.

- ความสำเร็จของการลงทุนในกองทุน

- แผนงานกองทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนการลงทุนพร้อม
ทั้งพิจารณาเทคโนโลยีหรือ Solution มาปรับใช้ในการ
ดำเนินงานของ กฟภ.

SO3

เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

กฟภ. ให้บริการ
**จัดหาใบรับรองเครดิต
การผลิตพลังงานหมุนเวียน**

Renewable Energy Certificate (REC)

Our services ?

- จัดหาใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน (ภายใต้มาตรฐาน I-REC)
- โด่ถอน (REDEMPTION) ใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน
- บริการขึ้นทะเบียนขอรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

พลังงานลม พลังงานน้ำ โซลาร์ ชีวมวล

Scan Me

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม pearecs@pea.co.th



S5 การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กร มุ่งสู่ Carbon Neutrality

Tactic

KPI

แผนงาน

OC1

มุ่งเน้นการลดการปล่อยและชดเชยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร เพื่อสู่เป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศ

เป้าหมายปริมาณลดก๊าซเรือนกระจกองค์กร สอดคล้องกับ PEA Carbon Neutrality Roadmap

- แผนงานขับเคลื่อนการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)

