

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุมมอง : Customer

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.- มิ.ย. 2565)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ
1. แผนงานพัฒนาระบบการให้บริการธุรกิจ	1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า			
ตามแนวทาง Doing Businesses : World Bank	ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ			
	อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น			
	1. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์			
	2. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์			
	3. มิเตอร์ขนาด 1 เฟส 2 สาย 220 V With CT	รวมจำนวนลูกค้า รวมจำนวนวันให้บริการ	ค่าเฉลี่ยระยะเวลา	
	4. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V With CT	ที่ได้รับบริการ ของลูกค้าทุกราย	ให้บริการลูกค้า	
	(ดำเนินการภายใน 25 วันปฏิทิน)	(ราย) (วัน)	(วัน)	
	กฟผ.1 100%	394 3,704	9.40	สถานะ เดือน มิ.ย.
	กฟผ.2 100%	0 0	#DIV/0!	
	กฟผ.3 100%	235 863	3.67	สถานะ เดือน พ.ค.
	ภาค 2 100%	629 4,567	7.26	
	หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยระยะเวลาให้บริการลูกค้า = รวมจำนวนวันให้บริการของลูกค้าทุกราย (วัน) /รวมจำนวนลูกค้าที่ได้รับบริการ (ราย)			
2. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐาน	2.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ			
ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	(KAMT) ให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	(ครั้ง)	(%)	
(แผนปฏิบัติการ กฟผ. SCM3.1)	กฟผ.1 1 ครั้ง/ปี	1	100.00	ฉ.1 กบส.(ลส) 318/2565 ลว. 27 ม.ค. 2565
	กฟผ.2 1 ครั้ง/ปี	1	100.00	ฉ.2 กบส.(ลส) 2456/2564 ลว. 14 ธ.ค. 2564
	กฟผ.3 1 ครั้ง/ปี	1	100.00	ฉ.3 กบส.(ลส.) 537/2565 ลว. 28 ก.พ. 2565
	ภาค 2 3 ครั้ง/ปี	3	100.00	
3. แผนงานการขายผลิตภัณฑ์ PUPAPLUG	3.1 ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ดำเนินการติดตั้ง PUPAPLUG ตามนโยบาย ผวก.			
เชิงพาณิชย์	โดยให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 2 เครื่อง กฟส. แห่งละ 1 เครื่อง	(เครื่อง)	(%)	
(แผนการดำเนินงาน ผวก.)	กฟผ.1 59 เครื่อง	43	72.88	PUPAPLUG 1,000 เครื่องทั่วประเทศ
	กฟผ.2 56 เครื่อง	0	0.00	จำหน่ายหมดแล้ว สนง. ขอให้ กฟฟ. ทุก
	กฟผ.3 62 เครื่อง	73	117.74	พื้นที่ งดการชำระเงินและรอดำเนินการตาม
	ภาค 2 177 เครื่อง	116	65.54	แคมเปญ PUPAPLUGในเฟสที่ 2

แผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2)

มุมมอง : Internal Process

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.- มิ.ย. 2565)		11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินการ ณ สิ้นปี 2565
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากสัตว์					
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	1.1.1 สสำรวจขออนุมัติติดตั้ง Animal Barrier ที่จุดติดตั้งฟิวส์แรงสูงป้องกันไลน์แยก, Disconnecting Switch ภายในไตรมาส 1	เป้าหมาย	ดำเนินการ			
		(จุด)	(จุด)	(%)		
	กฟฉ.1 300 จุด	300	340	113.33		
	กฟฉ.2 300 จุด	0	0	#DIV/0!		
	กฟฉ.3 300 จุด	300	324	108.00		
	ภาค 2 900 จุด	600	664	110.67		
		เป้าหมาย	ดำเนินการ			
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.1.2 ดำเนินการติดตั้ง Animal Barrier (ตามข้อ 1.1.1) ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4	(จุด)	(จุด)	(%)		
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	กฟฉ.1 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)	320	189	59.06	***เป้าหมาย 100%ภายในไตรมาส4	
	กฟฉ.2 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)	0	0	#DIV/0!		
	กฟฉ.3 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)	300	172	57.33		
	ภาค 2 ดำเนินการได้....จุด (คิดเป็น 100%)	620	361	58.23		
2. แผนงาน Smart Patrol	2.1 สำรวจ-ปรับปรุงระบบไฟฟ้า วงจรที่ชำรุดเสื่อมสภาพจำนวนมาก ตามแผนงาน					
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	เปลี่ยนทดแทนฯ (MS.2000) ภายในไตรมาส 1	(งาน)		(%)		
	กฟฉ.1 45 งาน	125		277.78		
	กฟฉ.2 45 งาน	0		0.00		
	กฟฉ.3 45 งาน	45		100.00		
	ภาค 2 135 งาน	170		125.93		
	2.2 ดำเนินการปรับปรุง วงจรที่ชำรุดเสื่อมสภาพจำนวนมาก ตามแผนงาน					
	เปลี่ยนทดแทนฯ (MS.2000) ตามข้อ 2.1 ภายในไตรมาส 4	(งาน)		(%)		
	กฟฉ.1 45 งาน	0		0.00	ดำเนินการไตรมาส3	
	กฟฉ.2 45 งาน	0		0.00		
	กฟฉ.3 45 งาน	21		46.67		
	ภาค 2 135 งาน	21		15.56		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.- มิ.ย. 2565)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2565
2. แผนงาน Smart Patrol (ต่อ)	2.3 การตรวจสอบ-บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าทุกวงจร (เฉพาะวงจรที่ทำการจ่ายไฟ)				
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	(ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานโดยการเปรียบเทียบข้อมูลจากระบบ GIS)				
	หมายเหตุ - ไตรมาส 1 และ 2 ให้แต่ละ กฟช. เลือกใช้โปรแกรมประยุกต์ MJM & MFO หรือ APSA				
	- ไตรมาส 3 และ 4 ให้แต่ละ กฟช. ใช้โปรแกรมประยุกต์ MJM & MFO เท่านั้น	สำรวจ ดำเนินการ			
	2.3.1 สายส่ง 115 kV (ปีละ 4 ครั้ง)	วงจร. วงจร.	(%)		
	กฟฉ.1 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	68 68	100.00		
	กฟฉ.2 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	0 0	#DIV/0!		
	กฟฉ.3 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	86 86	100.00		
	ภาค 2 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	154 154	100.00		
		สำรวจ ดำเนินการ			
	2.3.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22kV (ปีละ 2 ครั้ง)	วงจร. วงจร.	(%)		
	กฟฉ.1 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	394 394	100.00		
	กฟฉ.2 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	0 0	#DIV/0!		
	กฟฉ.3 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	518 518	100.00		
	ภาค 2 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	912 912	100.00		
	2.4 การตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงสูง และระบบ				
	สายส่งไฟฟ้า ครบ 100% ทุกวงจร (เฉพาะวงจรที่ทำการจ่ายไฟ) โดยใช้กล้องส่องความร้อน				
	(ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานโดยการเปรียบเทียบข้อมูล				
	จากระบบ GIS) (ให้ตรวจสอบไตรมาส 1-2 และแก้ไขภายในไตรมาส 1- 4)	สำรวจ ดำเนินการ			
	2.4.1 สายส่ง 115 kV	วงจร. วงจร.	(%)		
	กฟฉ.1 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	34 34	100.00		
	กฟฉ.2 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	0 0	#DIV/0!		
	กฟฉ.3 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	43 40	93.02		
	ภาค 2 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	77 74	96.10		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.- มิ.ย. 2565)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2565
		สำรวจ ดำเนินการ			
2. แผนงาน Smart Patrol (ต่อ)	2.4.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22kV (เฉพาะไลน์เมน)	วงจร. วงจร.	(%)		
นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	กฟฉ.1 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	394 394	100.00		
	กฟฉ.2 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	0 0	#DIV/0!		
	กฟฉ.3 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	376 376	100.00		
	ภาค 2 100% ของ วงจร.ที่ทำการจ่ายไฟ	770 770	100.00		
	2.5 SAIFI&SAIDI นิคมอุตสาหกรรม				
	2.5.1 จัดทำแผนควบคุมค่า SAIFI&SAIDI นิคมอุตสาหกรรม	(กฟฟ.)	(%)		
	กฟฉ.1 - กฟฟ.	0	#VALUE!		
	กฟฉ.2 - กฟฟ.	0	#VALUE!		
	กฟฉ.3 2 กฟฟ. (นิคมอุตสาหกรรมสุรนารี , นวนคร)	2	100.00	ฉ.3กฟส.อ.สงน.613/2565 ลงวันที่ 20 มิถุนายน 2565 / ฉ.3นม.	
	ภาค 2 2 กฟฟ.	2	100.00		
	2.5.2 ดำเนินการตามแผนงานควบคุม SAIFI&SAIDI ข้อ 2.5.1	(กฟฟ.)	(%)		
	กฟฉ.1 - กฟฟ.	0	#VALUE!		
	กฟฉ.2 - กฟฟ.	0	#VALUE!		
	กฟฉ.3 2 กฟฟ. (นิคมอุตสาหกรรมสุรนารี , นวนคร)	0	0.00		
	ภาค 2 2 กฟฟ.	0	0.00		
3. แผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่าย (แรงสูง-แรงต่ำ)	3.1 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง (งบ I,P)	(วงจร - กม.)	(%)		
	กฟฉ.1 500 วงจร - กม.	301	60.20	***ผ่านเป้าหมายไตรมาส2(สะสม180วงจร-กม.)	
	กฟฉ.2 500 วงจร - กม.	0	0.00		
	กฟฉ.3 500 วงจร - กม.	500.000	100.00		
	ภาค 2 1,500 วงจร - กม.	801	53.40		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 (สะสม ม.ค.- มิ.ย. 2565)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ	ประมาณการ ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2565
	3.2 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (งบ ,P)	(วงจร - กม.)	(%)		
	กฟฉ.1 500 วงจร - กม.	353	70.64	***ผ่านเป้าหมายไตรมาส2(สะสม230วงจร-กม.)	
	กฟฉ.2 600 วงจร - กม.	0	0.00		
	กฟฉ.3 600 วงจร - กม.	600.000	100.00		
	ภาค 2 1,700 วงจร - กม.	953	56.07		