

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ

- ความสามารถในการหารายได้การบริการธุรกิจเสริม

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน

ให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,271 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่น้อยกว่า ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่มากกว่า 531 บาท/ราย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
1. แผนควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1.1 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงานตามค่าเกณฑ์วัดของ กปง.	หน่วยงาน					คบบง.
KPIs	ของกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร ปี 2560 (ระดับ 5)	ในสังกัด					
	กฟอ.น้ำพอง 19,250,397.12 บาท	กฟส.นพง.	5,000,960.61	9,659,667.85	14,784,365.52	19,250,397.12	
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						
	ทบทวนและปรึกษาค่าเป้าหมาย เรื่องค่าใช้จ่ายดำเนินงาน						
	1.2 เร่งรัดการบันทึกระยะเวลาปฏิบัติงานจริง(TIME CONFIRM) ในระบบ	หน่วยงาน					คบบง.
	SAP-PS และ WMS(ZW01และ ZW2)	ในสังกัด					
	กฟอ.น้ำพอง 2,749 ล้านบาท	กฟส.นพง.	30%	60%	90%	100%	
	หมายเหตุ เป้าหมายมากจากคณะทำงานฯ กฟภ. โดยรายงานผลงานภาพรวม						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ

- ความสามารถในการหารายได้การบริการธุรกิจเสริม

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน

ให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,271 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่น้อยกว่า ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่มากกว่า 531 บาท/ราย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้	2.1 จัดเก็บหนี้ค่ากระแสไฟฟ้ารวมทุกประเภทที่มีอายุหนี้ไม่เกินที่ กองรายได้ กำหนด□	หน่วยงาน ในสังกัด					สบง.
	กฟอ.น้ำพอง 27 วัน	กฟส.นพง.	100%	100%	100%	100%	
	2.2 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสารแรกเข้า ที่เกิดขึ้นในปี 2560	หน่วยงาน					สบง.
	ให้ครบถ้วน 100%	ในสังกัด					
	รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	กฟส.นพง.					
	รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร						
	รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม						
	รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบพาดสายเคเบิลทีวี						
	กฟอ.น้ำพอง 100.00 %		100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)	ด้านเป้าหมายองค์กร						
	(Goal)						
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย				
(Strategic Objective)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87				
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	- ค่าใช้จ่าย CPI-X	- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท				
	-	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย				
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)	- ไม่มากกว่า -5,271 ล้านบาท				
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87				
		- ความสามารถในการหารายได้บริการรัฐกิจเสริม	- ไม่น้อยกว่า ล้านบาท				
		- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32				
		ให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ					
		ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2					
		- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90				
		งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม					
		และบำรุงรักษา					
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	- ไม่มากกว่าร้อยละ 96				
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท				
		- ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า μ	- ไม่มากกว่า 531 บาท/ราย				

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130	หน่วยงาน					คปบง.
	(รหัสบริการ S-WC-001,S-WC-002) ก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 %	ในสังกัด					
	ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดีและรายที่ขอผ่อนผัน	กฟผ.นพง.					
	กฟอ.น้ำพอง 0.000 ล้านบาท		-	100%	-	-	
	2.4 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,	หน่วยงาน					คปบง.
	S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	ในสังกัด					
	กฟอ.น้ำพอง 100%	กฟผ.นพง.	-	-	-	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่าย CPI-X

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ

- ความสามารถในการหารายได้การบริการธุรกิจเสริม

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน

ให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า μ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า -5,271 ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87

- ไม่น้อยกว่า ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

- ไม่มากกว่า 531 บาท/ราย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้ารายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาด	หน่วยงาน					ผบง.
	สายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %	ในสังกัด					
	กฟอ.น้ำพอง 3.09 ล้านบาท	กฟส.นพง.	-	100%	-	-	
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่าย	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน I / งบโครงการ P) ให้ได้ 100%	หน่วยงาน					ผบง.
งบลงทุน	ของเป้าหมายปี 2560	ในสังกัด					
	กฟอ.น้ำพอง	กฟส.นพง.	10%	30%	70%	100%	
	* เป้าหมายการเบิกจ่าย 100% ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า						
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	- งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ (I) ทุกขบ						
	- งบโครงการ (P) วัตถุประสงค์ คฟม.,คฟก.,คขก. 2 .,คพพ.1 , คพจ.1						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)	ด้านเป้าหมายองค์กร							
	(Goal)							
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย					
(Strategic Objective)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87					
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	- ค่าใช้จ่าย CPI-X	- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท					
	-	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย					
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)	- ไม่มากกว่า -5,271 ล้านบาท					
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87					
		- ความสามารถในการหารายได้บริการธุรกิจเสริม	- ไม่น้อยกว่า ล้านบาท					
		- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32					
		- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90					
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	- ไม่มากกว่าร้อยละ 96					
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท					
		- ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า μ	- ไม่มากกว่า 531 บาท/ราย					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
4. ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	4.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ 5% จากผลการดำเนินงานปี 2559	หน่วยงานในสังกัด					ศพด.
	กฟอ.น้ำพอง 12.59 ล้านบาท	กฟส.นพง.	3.15	3.15	3.15	3.15	
	4.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	หน่วยงาน					ศพง.
	สำหรับงาน บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2	ในสังกัด					
	(เป้าหมายระดับ 5 กำไร 32%)	กฟส.นพง.					
	กฟอ.น้ำพอง 32 %		32%	32%	32%	32%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)	ด้านเป้าหมายองค์กร								
	(Goal)								
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย						
(Strategic Objective)	-	- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87						
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	- ค่าใช้จ่าย CPI-X	- ไม่มากกว่า 31,315 ล้านบาท						
	-	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย						
		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)	- ไม่มากกว่า -5,271 ล้านบาท						
		- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)μ	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.87						
		- ความสามารถในการหารายได้การบริการธุรกิจเสริม	- ไม่น้อยกว่า ล้านบาท						
		- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุน	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 32						
		ให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ							
		ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2							
		- ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS	- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90						
		งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม							
		และบำรุงรักษา							
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง	- ไม่มากกว่าร้อยละ 96						
		- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท						
		- ค่าใช้จ่ายบุคลากรต่อจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า μ	- ไม่มากกว่า 531 บาท/ราย						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
4. ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม (ต่อ)	4.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปีคงานใบสั่งงานให้ได้ 90%)	หน่วยงานในสังกัด กฟผ.สพง.					สบง.
	กฟอ.น้ำพอง 90 %		90%	90%	90%	90%	
5. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคาร	5.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและบัตรเครดิต (0.2% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของปี 2559)						สบง.
	กฟอ.น้ำพอง 105 ราย		-	-	-	100%	
	วิธีการรายงานให้น้ำเอาจจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้งหักผ่านธนาคาร						
	ไม่มีให้อาจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ						

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
ยั่งยืน

กลุ่มอื่นๆ

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

กลุ่มอื่นๆ

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 82

เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานการบริหาร CRM โดยการบริหารความเสี่ยงของ ลูกค้าหลังรับบริการ	2.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและรับฟังเสียงของลูกค้า ให้	หน่วยงาน					ผบด.
	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (กลุ่มเป้าหมายคือ หพ.วด.,หพ.บค.,หพ.บด.พนักงาน KAM)	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 1 ครั้ง	กฟส.นพง.	-	1 ครั้ง	-	-	
3. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (ต่อ)	3.1 การเยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	หน่วยงาน					ผบด.
	กฟส.น้ำพอง ราย/ปี รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ในสังกัด	421 ราย	421 ราย	421 ราย	421 ราย	
	โดยไตรมาสแรก ควรเข้าพบเยี่ยมเยียน และไตรมาสที่เหลือให้ใช้วิธีการสื่อสาร	กฟส.นพง.					
	3.3 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value	หน่วยงาน					ผบด.
	และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตาม	ในสังกัด					
	ข้อ 6.1.2) ไตรมาสละ1 ครั้ง	กฟส.นพง.					
	กฟส.น้ำพอง ราย/ปี รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
4. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านการจัดการตลาด และการบริการขององค์กร	4.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้าตั้งแต่ 10/20 ล้านบาท/เดือน	หน่วยงาน					ผบด.
	ขึ้นไปไม่เกินปีละ 2 ครั้ง (ส่งจุดร้อน,เจ็ดน้ำล้างลูกถ้วย)	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 1 ราย	กฟส.นพง.					
	บจก.พานาโซนิค แมนูแฟคเจอร์ริง(ประเทศไทย)			1			
	4.2 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน, การแจ้งสถานะการแก้ไข						
	กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่นๆ)						
	4.2.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS	หน่วยงาน					ผบง.
	กฟส.น้ำพอง ... ราย	ในสังกัด	-	-	63,932	-	
	*หมายเหตุ การสื่อสารบริการผ่าน sms ผู้สมัครใช้บริการเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้สมัคร ในปี 2559 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	กฟส.นพง.					

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

**-การใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่
(กรณีต้องขยายเขตแรงต่ำ)**

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

(Strategic Objective)

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Servi ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตาม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
2. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	2.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ	หน่วยงาน					ผกป.
วัตถุประสงค์ขององค์กร	(ทุกงบ C I P(งบ P เฉพาะ คพม., คฟก., คขก.2)) ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
KPIs	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟส.นพง.					
	กฟส.น้ำพอง 1 งาน		50%	100%	-	-	
	2.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ	หน่วยงาน					ผกป.
	(C I P(งบ P เฉพาะ คพม., คฟก., คขก.2)) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80%	ในสังกัด					
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟล.1					
	กฟส.น้ำพอง 101 งาน		50%	100%	-	-	
	2.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกงบ	หน่วยงาน					ผกป.
	(C I P(งบ P เฉพาะ คพม., คฟก., คขก.2)) ในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60%	ในสังกัด					
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟล.1					
	กฟอ.น้ำพอง 45 งาน		60%	60%	60%	60%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

(Strategic Objective)

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ครั้ง/ราย/ปี

-.....ครั้ง/ราย/ปี

- นาที/ราย/ปี

- นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	3.1 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง(ผ่านทาง Application บนมือถือ)	หน่วยงาน					ทุกแผนก
	ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	ในสังกัด					
	(ภายในไตรมาสที่ตรวจพบ)	กฟส.นพง.					
	กฟอ.น้ำพอง ไม่น้อยกว่า 90%		-	90%	90%	90%	
	3.2 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ(Application บนมือถือ) ไม่น้อยกว่า	หน่วยงาน					ทุกแผนก
	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	ในสังกัด					
	กฟอ.น้ำพอง 22 คน	กฟส.นพง.	-	22	-	-	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
3. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	3.3 เร่งรัดตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี	หน่วยงาน					ผลป.
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด					
	และ 100% ภายในไตรมาส 4	กฟส.นพง.					
	กฟอ.น้ำพอง 0.40 ล้านบาท		-	0.40	-	รจัดสรร	
	3.4 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย						
	โดยการขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก						
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ						
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)						
	3.4.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน					กวาง.
	ให้กับ หม.ปบ. และ หม.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.) โดยวิทยากรจาก กฟฉ.3	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	กฟส.นพง.	-	100%	-	-	
	3.4.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก(เกิน10%)ในระบบ	หน่วยงาน					ผลป.
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง	ในสังกัด					
	กฟฉ.1 ใช้นวัตกรรม LV Loss Analysis ตรวจสอบหม้อแปลงทุกเครื่อง	กฟส.นพง.	-	100%	-	-	
	โดยให้ทำรายงานแจ้ง กฟฟ.หน่วยงานทราบ						
	3.4.3 ตรวจวัดแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่า	หน่วยงาน					ผลป.
	จะมีปัญหาไฟตก (จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 6.5.2)	ในสังกัด					
	กฟอ.น้ำพอง	กฟส.นพง.	-	100%	-	-	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

(Strategic Objective)

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
5. นำโปรแกรม U cube มาใช้ในการควบคุม	5.1 ควบคุมการตรวจสอบมิเตอร์ตามใบสั่งงานตรวจสอบ (NL1)	หน่วยงาน					ผบด.
การดำเนินงานด้านจัดการหน่วยสูญเสีย	- ตรวจสอบและปิดใบสั่งงานทุกใบสั่งงานภายใน 7 วัน	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 100%	กฟส.นพง.	-	100%	100%	100%	
6. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์						
	6.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ เป้าหมายตามตารางดังนี้ (เครื่อง)	หน่วยงาน					ผบด.
	กฟส.น้ำพอง 6,458 เครื่อง	ในสังกัด	1,615	3,229	1,615	-	
		กฟส.นพง.					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
6. Non-Technical Loss (ต่อ)	6.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าที่ตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์	หน่วยงาน					ผบด.
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 15,429 เครื่อง	กฟส.นพง.	4,629	7,715	3,086	-	
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งประเภท,10,11 ณ 31 ธ.ค. 2559 ประกอบด้วย						
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ข้าหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						
	6.3 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	หน่วยงาน					ผบด.
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโมหิน โรงสีข้าว อพาร์ทเมนต์ ร้านกมส์	ในสังกัด					
	สถานบันเทิง +ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด + หน่วยลดลงผิดปกติมากกว่า 50%)	กฟส.นพง.					
	กฟส.น้ำพอง 8 เครื่อง		2	4	2	-	
	6.4 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปี 2559)	หน่วยงาน					ผบด.
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 56 เครื่อง	กฟส.นพง.	14	28	14	-	
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	หน่วยงาน					
	กฟส.น้ำพอง 316 เครื่อง	ในสังกัด	79	158	79	-	
		กฟส.นพง.					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. Non-Technical Loss (ต่อ)	- ดำรงไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาะสม โดยตรวจนับจำนวน	หน่วยงาน					
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นในระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 634 ดวงโคม	กฟส.นพง.	50%	50%	-	-	
	หมายเหตุ : 1. นำผลปี 2559 เป็นค่าตั้งต้น						
	2. กฟส.นพง.-3 รายงานผลทุกเดือน						
	6.5 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง	หน่วยงาน					ผบด.
	ที่หน้างาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 80 เครื่อง	กฟส.นพง.	20	40	20	-	
	6.6 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	หน่วยงาน					ผบด.
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 94 เครื่อง	กฟส.นพง.	24	47	23	-	
	กฟส. ตรวจสอบด้วย						
	6.7 เร่งรัดนำข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยนที่ยังไม่บันทึกข้อมูล เข้าสู่ระบบ SAP	หน่วยงาน					ผบด.
	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 100%	กฟส.นพง.	100%	100%	100%	100%	
	1. กฟฟ.ดำเนินการแล้วเสร็จภายในรอบบิลที่มีการชำระเงิน						
	2. กบล.ฉ.1 จัดทำรายงานตรวจสอบการดำเนินงานและแจ้ง กฟฟ. ทุกเดือน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
6. Non-Technical Loss (ต่อ)	6.8 เปลี่ยนหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	หน่วยงาน					ศบง.
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	ในสังกัด					
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)	กฟส.นพง.					
	กฟส.น้ำพอง 100%		100%	100%	100%	100%	
	- มิเตอร์ชำรุด						
	กฟส.น้ำพอง 100%		100%	100%	100%	100%	
	- มิเตอร์ละเมิด						
	กฟส.น้ำพอง 100%		100%	100%	100%	100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
6. Non-Technical Loss (ต่อ)	6.9 ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขอขยายเขตและติดตั้ง	หน่วยงาน					ผบค.
	ตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (กรณีดวงคอมไม่ผ่านมิเตอร์) อปท.ทุกแห่ง	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 100%	กฟส.นพง.	-	100%	-	-	
7. Technical Loss	7.1 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย	หน่วยงาน					
	7.1.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	ในสังกัด					ผกป.
	กฟส.น้ำพอง 230 kVA	กฟส.นพง.	230	-	-	-	
	7.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	หน่วยงาน					ผกป.
	กฟส.น้ำพอง 0.80 วงจร-กม.	ในสังกัด	0.80	-	-	-	
		กฟส.นพง.					
	7.2.3 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	หน่วยงาน					ผกป.
	กฟส.น้ำพอง 15.06 วงจร-กม.	ในสังกัด	8.00	7.06			
		กฟส.นพง.					

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
7. Technical Loss (ต่อ)	7.2.4 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน	หน่วยงาน					สกป.
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง ก่อสร้างแล้วเสร็จ(ผ่านมาตรฐาน)..... งาน,	กฟส.นพง.	100%	100%	100%	100%	
	นำเข้าใช้งานตามกำหนด จำนวน.....งาน						
	7.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	หน่วยงาน					สกป.
	กฟส.น้ำพอง ทุกราย	ในสังกัด	-	-	-	100%	
		กฟส.นพง.					
8. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	8.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน	หน่วยงาน					สกป.
KPIs	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค.2559	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 247 เครื่อง	กฟส.นพง.	38	99	110	-	
KPIs	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	หน่วยงาน					
	กฟส.น้ำพอง 58 เครื่อง	ในสังกัด	9	24	25	-	
		กฟส.นพง.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงานหลัก
			1	2	3	4	
9. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	9.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	หน่วยงาน ในสังกัด					ผบต.
	กฟส.น้ำพอง 100% ของข้อมูลหม้อแปลงฯ ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟส.นพง.	100%	100%	100%	100%	
	9.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No. ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ ISU)	หน่วยงาน ในสังกัด					ผบต.
	กฟส.น้ำพอง 100% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า PEA No. ตรงกัน	กฟส.นพง.	100%	100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย

- -

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า - ไม่น้อยกว่า คิวเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
10. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	10.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	หน่วยงาน					ผบต.
	กฟอ.น้ำพอง 22 คิวเรือน	ในสังกัด	22	-	-	-	
		กฟส.นพง.					
11. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	11.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)	หน่วยงาน					ผบต.
	กฟอ.น้ำพอง - คิวเรือน	ในสังกัด	-	100%	-	-	
		กฟส.นพง.					
	11.2 ปรับปรุงฐานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ให้เป็นปัจจุบัน	หน่วยงาน					ผบต.
	และสรุปรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส (ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้งหมด,	ในสังกัด					
	ครัวเรือนในพื้นที่หวงห้าม, ครัวเรือนที่จัดเข้าโครงการแล้ว,	กฟส.นพง.					
	ครัวเรือนคงเหลือ, ครัวเรือนอยู่ระหว่างก่อสร้าง ฯ, ครัวเรือนที่สำรวจ						
	ประมาณการแล้ว ,รอสำรวจ)						
	กฟฉ.1 ทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
12. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน	12.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)	หน่วยงาน					ผบต.
ทางการเกษตร		ในสังกัด					
	กฟอ.น้ำพอง 1 คิวเรือน	กฟส.นพง.	-	0	1	-	

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ปรับปรุงครั้งที่ 2)

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนองค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA $\star$

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่น้อยกว่า 80 - 100

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลาดำเนินการ				12 หน่วยงาน หลัก
			1	2	3	4	
2. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	2.1 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	หน่วยงาน					ผกป.,ผบต.
KPIs	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	ในสังกัด					
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย	กฟส.นพง.					
	(ไม่ประมาท ดำเนินถึง Safety first, พุดคุย Safety talk, ทำ KYT,						
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย						
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent						
	กฟส.น้ำพอง 114 แห่ง						
	แบ่งเป็นกิจกรรมย่อย 2 กิจกรรม คือ						
	2.1.1 รายงานผลกิจกรรม Safety talk ทุกเดือน ขยายผลถึง		100%	100%	100%	100%	
	2.1.1 รายงานผลการ OJT ผู้ปฏิบัติงาน ทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
3. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	3.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	หน่วยงาน					ผกป.,ผบต.
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ในสังกัด					
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ	กฟส.นพง.					
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟส.น้ำพอง รายงานทุกไตรมาส		100%	100%	100%	100%	
4. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	4.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	หน่วยงาน					ผกป.,ผบต.
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	ในสังกัด					
	กฟส.น้ำพอง 3 กม.	กฟส.นพง.					