

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1) งานตามยุทธศาสตร์องค์กรและแผนงานที่สำคัญของสายงานฯ ภาค 2

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

ด้านลูกค้า (Customer Value Proposition)

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.- มี.ค. 2565)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ
1. แผนงานพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ	1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า			
ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ			
	อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น			
	1. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์			
	2. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์			
	3. มิเตอร์ขนาด 1 เฟส 2 สาย 220 V With CT	รวมจำนวนลูกค้า รวมจำนวนวันให้บริการ	ค่าเฉลี่ยระยะเวลา	
	4. มิเตอร์ขนาด 3 เฟส 4 สาย 380/220 V With CT	ที่ได้รับบริการ ของลูกค้าทุกราย	ให้บริการลูกค้า	
	(ดำเนินการภายใน 25 วันปฏิทิน)	(ราย) (วัน)	(วัน)	
	กฟฉ.1 100%	154 1,184	7.69	(สถานะเดือน ก.พ. 2565)
	กฟฉ.2 100%	0 0	#DIV/0!	
	กฟฉ.3 100%	92 278	3.02	(สถานะเดือน ก.พ. 2565)
	ภาค 2 100%	246 1,462	5.94	
	หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ยระยะเวลาให้บริการลูกค้า = รวมจำนวนวันให้บริการของลูกค้าทุกราย (วัน) /รวมจำนวนลูกค้าที่ได้รับบริการ (ราย)			
2. แผนงานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการ	2.1 ให้ กฟข. และ กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการปิด			
ลูกค้า PEA Shop	PEA Shop ได้แก่ จัดทำแผนรองรับการปิด PEA Shop ในสังกัด ในช่วงปี 2565-2566			
(แผนปฏิบัติการ กฟภ. SCM2.2)	กฟฉ.1	ฉ.1 กบล.(ลส)-865/2565 ลว. 22 มี.ค. 2565		
	กฟฉ.2			
	กฟฉ.3	ฉ.3นม.(บห.)4159/2564 ลงวันที่ 19 ตุลาคม 2564, ฉ.3ขย.(บห.)2992/2564 ลงวันที่ 20 ตุลาคม 2564, ฉ.3นม		
	ภาค 2			

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 (สะสม ม.ค.- มี.ค. 2565)	11 ร้อยละความสำเร็จ ตามแผน(%)	12 ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ
(แผนปฏิบัติการ กฟภ. SCM2.2)	2.2 ให้ กฟข. และ กฟฟ. ดำเนินการปิด PEA Shop ตามแผนปฏิบัติการ กฟภ. ปี 2565			
	โดยให้ปิดให้ได้ 50% ของจำนวน PEA Shop ทั้งหมด (ฉ.1 (6 แห่ง), ฉ.2 (8 แห่ง), ฉ.3 (6 แห่ง))	(แห่ง)	(%)	
	กฟฉ.1 3 แห่ง	6	200.00	ฉ.1 กบล.(ลส)-865/2565 ลว. 22 มี.ค. 2565
	กฟฉ.2 4 แห่ง	0	0.00	
	กฟฉ.3 3 แห่ง	2	66.67	(สถานะเดือน ก.พ. 2565)(เป้าหมายไตรมาส 2 = 6 แห่ง)
	ภาค 2 10 แห่ง	8	80.00	
3. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารฐาน	3.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ			
ลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	(KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	(ครั้ง)	(%)	
(แผนปฏิบัติการ กฟภ. SCM3.1)	กฟฉ.1 1 ครั้ง/ปี	1	100.00	ที่ ฉ.1 กบล.(ลส)318/2565 ลว.27 มี.ค.65
	กฟฉ.2 1 ครั้ง/ปี	0	0.00	
	กฟฉ.3 1 ครั้ง/ปี	1	100.00	ฉ.3กบล.ลส.537/2565 ลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565
	ภาค 2 3 ครั้ง/ปี	2	66.67	