



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการวิจัยเรื่อง

การศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา
และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

Feasibility Study of Project Management of His Thai Majesty's Ship Lanta
Museum and Learning Center for Celebrating on The Auspicious of His
Majesty the King's 84th Birthday Anniversary

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ

โครงการวิจัยฉบับนี้ได้รับทุนสนับสนุนจาก
องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่

คณะผู้วิจัย

รองศาสตราจารย์ ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธุ์
คณบดีสำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
หัวหน้าโครงการวิจัย

อาจารย์ ดร.รุ่งรวิ จิตภักดี
รองคณบดีสำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
นักวิจัย

อาจารย์ ดร.อรอนงค์ เฌิบแหลม
อาจารย์ประจำสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
นักวิจัย

อาจารย์ ดร.พงศ์พันธุ์ คำพรรณ
อาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
นักวิจัยและเลขานุการโครงการวิจัย

นางสาวนิตติยา ทองเสนอ
ผู้ช่วยนักวิจัย

กิตติกรรมประกาศ

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ซึ่งงานวิจัยสามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีก็ด้วยความช่วยเหลือจากท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ รองนายกผู้อำนวยการกองต่างๆ ตลอดจนพนักงานราชการทุกท่านในองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ คณะผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

มกราคม 2560

กิตติกรรมประกาศ

โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ซึ่งงานวิจัยสามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดีก็ด้วยความช่วยเหลือจากท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ รองนายกผู้อำนวยการกองต่างๆ ตลอดจนพนักงานราชการทุกท่านในองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ คณะผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

คณะผู้วิจัย

มกราคม 2560

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ (1) เพื่อวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (2) เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (4) เพื่อศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยมีผลการวิจัยดังนี้

(1) วิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา และกลุ่มของบริษัททัวร์ ซึ่งสามารถสรุปภาพรวมของผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม มีความยินดีที่จะจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มากกว่าร้อยละ 50 โดยแบ่งสัดส่วนการเก็บค่าธรรมเนียมตามลักษณะของกลุ่มดังต่อไปนี้ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย มีราคาเฉลี่ยที่เต็มใจจ่ายอยู่ระหว่าง 42.33 – 47.42 บาท กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีราคาเฉลี่ยที่เต็มใจจ่ายอยู่ระหว่าง 113.67 – 191.94 บาท กลุ่มนักเรียน นักศึกษา 21.76– 36.87 บาท

(2) วิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยการเปรียบเทียบต้นทุนและผลประโยชน์ตามอายุของโครงการ 5 ปี จำแนกตามการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่และบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) ผ่านตัวชี้วัด ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value: NPV) พบว่า การดำเนินโครงการมีให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์แตกต่างกันไป กรณีที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ดำเนินการเองผลตอบแทนของโครงการจะสูงกว่าการดำเนินการโดยเอกชน เริ่มต้นความคุ้มค่ากรณีที่ตั้งราคาตัวเข้าชมต่ำสุดไว้ที่ เด็ก 20 บาท ผู้ใหญ่ 50 บาท และชาวต่างชาติ 150 บาท ต้องมีผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 550 คนต่อวัน สำหรับกรณีที่เอกชนเข้ามาดำเนินการจะคุ้มค่ากรณีที่ตั้งราคาต่ำสุดไว้ที่ เด็ก 20 บาท ผู้ใหญ่ 50 บาท และชาวต่างชาติ 150 บาท ต้องมีผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 650 คนต่อวัน

(3) การศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ใช้วิธีการศึกษาโดยการเปรียบเทียบกับพิพิธภัณฑ์ที่มีลักษณะเดียวกัน 2 รูปแบบ คือ นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ บริหารจัดการโดยมอบหมายให้เอกชนดำเนินการ และสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีดำเนินการเอง จากการศึกษาพบว่า การบริหารจัดการทั้ง 2 รูปแบบมีข้อดีข้อเสียในการบริหารจัดการที่แตกต่างกัน โดยที่ความคล่องตัว ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ การประชาสัมพันธ์การตลาด บริษัทเอกชนจะมีศักยภาพในการบริหารจัดการดีกว่าส่วนราชการ ส่วนความสามารถในการจัดหาครุภัณฑ์ที่เป็นไปตามระเบียบของราชการ การสร้างเครือข่าย และการระดมทุนสนับสนุน ส่วนราชการจะทำได้ดีกว่าบริษัทเอกชน

(4) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา พบว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาทั้ง 2 รูปแบบ คือ รูปแบบที่ 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่บริหารจัดการเอง ซึ่งในรูปแบบนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสามารถกระทำการได้ ว่าด้วยพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2540 และระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการดำเนินการพาณิชย์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ที่ส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการพาณิชย์เพื่อจัดทำแหล่งเรียนรู้ส่งเสริมให้กับคนภายในพื้นที่ของตนเอง ตลอดจนองค์การบริหารส่วนจังหวัดสามารถที่จะเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมโดยการร่างข้อบัญญัติตามข้อกฎหมายระเบียบการกระทรวงมหาดไทย นอกจากนี้แล้วในระเบียบของกระทรวงมหาดไทยยังมีกฎหมายที่เอื้อต่อการมอบให้เอกชนเข้ามาดำเนินการกิจการพาณิชย์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ในการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ให้แก่คนในท้องถิ่น

ในความเป็นจริงนั้นพิพิธภัณฑ์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย ไม่ได้เป็นสินค้าที่ต้องการหรือเป็นสินค้าที่จำเป็น ซึ่งหากไม่บริโภคก็จะไม่เกิดความเสียหายแต่อย่างใด หากพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ เปิดให้บริการ ผู้บริหารจำเป็นที่จะต้องที่จะต้องกำหนดราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มของผู้บริโภคและทราบกลุ่มของผู้บริโภคอย่างชัดเจนก็จะสามารถตั้งราคาที่เหมาะสมและสามารถดึงดูดผู้บริโภค โดยใช้กลยุทธ์เสริมในการสร้างความน่าสนใจของตัวพิพิธภัณฑ์ ตลอดจนผลของการตั้งราคาจะสามารถช่วยให้พิพิธภัณฑ์มีทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ถึงแม้จะไม่เกิดความคุ้มค่าที่นับเป็น“เงินตรา”ที่ได้มาซึ่งกำไร แต่พิพิธภัณฑ์ก็จะสามารถสร้างคุณค่าทางด้าน “จิตใจ” ในเชิงของการสร้างกระบวนการเรียนรู้ให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างถึงที่สุด

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	(1)
รายการตาราง	(3)
รายการรูป	(10)
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 คำถามงานวิจัย	6
1.3 วัตถุประสงค์	6
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.5 ขอบเขตงานวิจัย	7
1.6 คำจำกัดความ	9
1.7 กรอบแนวคิด	10
บทที่ 2 การตรวจสอบเอกสาร	
2.1 แนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้	12
2.2 แนวคิดความเต็มใจจ่าย	16
2.3 แนวคิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์	28
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์	38
2.5 ขอบกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการโครงการ	43
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	45
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือ หลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	53
ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	56
ตอนที่ 4 การวิเคราะห์กฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อ หาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์ การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	57

สารบัญ		หน้า
ผลการศึกษา		
บทที่ 4	การวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	60
บทที่ 5	การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	89
บทที่ 6	การเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	159
บทที่ 7	การวิเคราะห์กฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	177
บทที่ 8	สรุปและข้อเสนอแนะ	
	8.1 สรุปผลการศึกษา	186
	8.5 อภิปรายผลการศึกษา	195
	8.6 ข้อเสนอแนะ	
	8.6.1 หากมอบหมายให้เอกชนดำเนินการ	199
	8.6.2 หากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ดำเนินการ	201
	8.6.3 หากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ดำเนินการร่วมกับเอกชน	202
	8.6.4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ	203
อ้างอิง		204
ภาคผนวก		
	แบบสอบถามความเต็มใจจ่าย	208
	ภาพการดำเนินการโครงการวิจัย	229
	รายชื่อผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น	235

รายการตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	ระยะเวลาดำเนินการวิจัย	58
4.1	จำนวนร้อยละจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	60
4.2	จำนวนและร้อยละจำแนกตามประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	63
4.3	จำนวนและร้อยละตามความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	64
4.4	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความยินดีที่จะจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์	65
4.5	จำนวนร้อยละจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	68
4.6	จำนวนและร้อยละจำแนกตามประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	70
4.7	จำนวนและร้อยละตามความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	71
4.8	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความยินดีที่จะจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์	72
4.9	จำนวนร้อยละจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	75
4.10	จำนวนและร้อยละจำแนกตามประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	77
4.11	จำนวนและร้อยละตามความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	78
4.12	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความยินดีที่จะจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์	79
4.13	จำนวนร้อยละจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	83
4.14	จำนวนและร้อยละจำแนกตามประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	84
4.15	จำนวนและร้อยละตามความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	85
4.16	จำนวนและร้อยละจำแนกตามความยินดีที่จะจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์	86
5.1.1	ประมาณการต้นทุนค่าจ้างบุคลากรโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่	93
5.1.2	ประมาณการต้นทุนค่าจ้างบุคลากรโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน	97
5.1.3	ประมาณการต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)	99
5.1.4	ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 54 พรรษา	103
5.1.5	ประมาณการต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลาดำเนินการ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)	105

รายการตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.1.6	ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 54 พรรษา	106
5.1.7	ประมาณการค่าสาธารณูปโภคของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)	107
5.1.8	ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่	108
5.1.9	ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource)	109
5.2.1	รูปแบบราคาบัตรเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและค่าบริการศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ^{1, 2}	112
5.2.2	ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน	113
5.2.3	ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน	114
5.2.4	ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน	115
5.2.5	ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน	116
5.2.6	ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน	117
5.2.7	พยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) ปี พ.ศ.2560-2564 จำแนกตามยอดผู้เข้าชมต่อวัน	118
5.2.8	ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน	120

[illegible]

รายการตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.2.19	พยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) ปี พ.ศ.2560-2564 จำแนกตามยอดผู้เข้าชมต่อวัน	133
5.3.1	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน	135
5.3.2	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน	136
5.3.3	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน	136
5.3.4	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน	137
5.3.5	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน	138
5.3.6	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน	139
5.3.7	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน	140
5.3.8	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน	140
5.3.9	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน	141

รายการตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.3.10	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน	142
5.3.11	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน	143
5.3.12	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน	144
5.3.13	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน	144
5.3.14	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน	145
5.3.15	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน	147
5.3.16	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน	148
5.3.17	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน	148
5.3.18	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน	149

รายการตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.3.19	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีมียอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน	150
5.3.20	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน	151
5.3.21	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน	152
5.3.22	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีมียอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน	152
5.3.23	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีมียอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน	153
5.3.24	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีมียอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน	154
5.3.25	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน	155
5.3.26	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน	156
5.3.27	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีมียอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน	156

รายการตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
5.3.28	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการ บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน	157
5.3.29	ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการ บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอด ผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน	158
6.1	ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์	160
6.2	ข้อดีและข้อเสียของการบริหารจัดการ 2 รูปแบบ	172
8.1	ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ระยะเวลา ดำเนินโครงการ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)	191

รูปที่	รายการรูป	หน้า
1.1	กรอบแนวคิด	10
3.1	กลุ่มตัวอย่างและขนาดกลุ่มตัวอย่าง	46
3.2	สื่อเหตุการณ์สมมุติที่ใช้ในแบบสอบถาม แผ่นที่ 1	49
3.3	สื่อเหตุการณ์สมมุติที่ใช้ในแบบสอบถาม แผ่นที่ 2	50
3.4	สื่อเหตุการณ์สมมุติที่ใช้ในแบบสอบถาม แผ่นที่ 3	51
3.5	สื่อเหตุการณ์สมมุติที่ใช้ในแบบสอบถาม แผ่นที่ 4	52
5.1	ตำแหน่งทางการตลาด วิสัยทัศน์ ภารกิจของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ	90
5.2	โครงสร้างการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ฯ	92
5.3	ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่	109
5.4	ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการ โดยภาคเอกชน (Outsource)	110
8.1	ความต้องการในการชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา	187
8.2	ราคาเฉลี่ยของกลุ่มนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยว ไทยที่ยินดีจ่ายในการเข้าชม	188
8.3	ค่าธรรมเนียมที่ควรเรียกเก็บจากกลุ่มนักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา และผู้สูงอายุใน มุมมองของกลุ่มบริษัททัวร์	189

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

เนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงเจริญพระชนมายุ 7 รอบ 84 พรรษา ในปี พ.ศ.2554 จังหวัดกระบี่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ประชาชนชาวจังหวัดกระบี่ และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีมติร่วมกันที่จะดำเนินโครงการ “โครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา” โดยมี วัตถุประสงค์หลักเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และเป็นการเรียนรู้อันทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับชาวกระบี่ ผู้มาเยือน และเยาวชนรุ่นหลัง นอกจากนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ดำเนินการก่อสร้างอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์เพื่อรำลึกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอาภาภิเษยดิวิวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ “องค์พระบิดาแห่งทหารเรือไทย” ซึ่งประดิษฐานเคียงคู่เรือหลวงลันตา เพื่อให้ประชาชนชาวจังหวัดกระบี่ ตลอดจนผู้มาเยือนได้สักการบูชา (องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่,2553:51)

“ภาพผู้คนจำนวนนับไม่ถ้วนเปียดเสียดอัดเยียด เพื่อเฝ้ารอบางสิ่งบางอย่าง
สายตาของทุกคู่พุ่งมองไปยังจุดเดียวกัน ณ กลางแม่น้ำกระบี่
เรือลำโหดร้ายขังลำเรือปรากฏหมายเลข 714
ซึ่งถูกชักจูงตามลำน้ำมาจากแดนไกล
เพื่อพานัก ณ อบจ.กระบี่ ชั่ววันรินทร์”

“วินาทีที่เรือหลวงลันตาได้รับการชักลากขึ้นมาประดิษฐานยังพื้นที่ด้านหนึ่งขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ วินาทีนั้นเสียงโห่ร้องด้วยความยินดีก็ดังก้องไปทั่วในมือของทุกคนมีเชือกเส้นใหญ่ที่เมื่อไม่กี่อึดใจก่อนหน้านี้ ผู้คนร่วมพันรวมใจเป็นหนึ่งเดียวช่วยกันลากเรือขึ้นมายังแท่นรองรับได้เป็นผลสำเร็จพลุลากสลักถูกจุดขึ้นบนท้องฟ้าอันมืดมิดแสงสว่างจากพลุสะท้อนให้เห็นใบหน้าที่ยิ้มเฝ้าด้วยความสุขและความยินดีของผู้อยู่ในเหตุการณ์ในฐานะที่มีส่วนในการสร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้เกิดขึ้นกับจังหวัดกระบี่”

(องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่,2553)

เรือหลวงลันตา เป็นเรือประเภทรือยกพลขึ้นบกขนาดใหญ่ สร้างขึ้นในสมัยสงครามโลกครั้งที่สอง เข้าประจำการกองทัพเรือสหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2484 ในชื่อ USS STONE COUNTRY ต่อมากองทัพไทยได้รับการโอนเคราะห์มาจากรัฐบาลอเมริกา เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2513 และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระราชทานชื่อใหม่ว่า “ลันตา” ซึ่งเป็นชื่อของอำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ และในระหว่างประจำการ เรือหลวงลันตาปฏิบัติภารกิจที่สำคัญมากมาย ได้แก่ สงครามเกาหลี และสงครามเวียดนาม และได้ปลดระวางประจำการเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2550 หลังจากทีเรือหลวงลันตาปลดระวางประจำการ คณะผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่และผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ในขณะนั้นมีความคิดเห็นร่วมกันว่า “เรือหลวงลันตา” เป็นสิ่งที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับคนไทยยิ่ง จึงได้ประสานไปยังกองทัพเรือเพื่อขอความอนุเคราะห์เรือลำดังกล่าวมาจัดสร้างพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาแก่ชาวจังหวัดกระบี่ หลังจากนั้นองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ดำเนินการซ่อมบำรุงและทำพิธีรับมอบอย่างเป็นทางการจากกองทัพเรือ เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2552 ณ กรมอุทการเรือ จังหวัดสมุทรปราการ ก่อนจะลากจูงมายังจังหวัดกระบี่ และได้มีพิธีนำเข้ามาวางบนบกเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2552 ณ บริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวคลองจิหลาด ปากแม่น้ำกระบี่ (องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ 2552 : 107-108)

เรือหลวงลันตาชักลากโดยประชาชนชาวจังหวัดกระบี่ขึ้นมาประดิษฐานยังแท่นรองรับ ณ พื้นที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ความยิ่งใหญ่ของเรือหลวงลันตา นอกจากจะสะท้อนถึงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวของคนกระบี่แล้ว ชื่อของเรือ “ลันตา” เป็นชื่อที่มงคลอย่างยิ่งแก่จังหวัดกระบี่ เนื่องจากเป็นนามที่ได้รับพระราชทานจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และด้วยเหตุนี้เององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ปรารถนาที่จะนำเรือหลวงลันตามาประดิษฐานคู่บ้านคูเมืองจังหวัดกระบี่

โครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จึงเป็นโครงการที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอีกแห่งหนึ่งของกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน โดยให้นักท่องเที่ยวและประชาชนได้เข้าเยี่ยมชมและทำกิจกรรมในโอกาสต่างๆ อีกประการหนึ่งบริเวณพื้นที่ปากคลองจิหลาดเป็นสถานที่ที่มีทัศนียภาพที่งดงามและเป็นจุดสำคัญในการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปยังเกาะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดภาคใต้อันดามัน ได้แก่ เกาะพีพี เกาะลันตา เกาะสิมิลัน เกาะไหง เกาะกระดาน และสถานที่อื่นๆ ของจังหวัด ระนอง พังงา ภูเก็ต ตรัง และกระบี่ อีกทั้งบริเวณดังกล่าวเป็นที่ตั้งของศูนย์ราชการรอง กว่า 20 หน่วยงาน

โครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 9 ระยะ รายละเอียดมีดังนี้

ระยะที่ 1 การซ่อมบำรุง ได้แก่ การถอดและติดตั้งอุปกรณ์ประจำเรือ การนำเรือเข้าอู่ ขึ้นคานซ่อมบำรุง การปรับปรุงตัวเรือ การทาสีเรือใหม่ทั้งหมด โดยได้ดำเนินการไปแล้วในปีงบประมาณ 2552

ระยะที่ 2 การลากจูง โดยใช้เรือลากจูงเรือหลวงลันตา จากท่าเรือกรมอุทกหารเรือ จังหวัดสมุทรปราการ มาทางทะเลอ่าวไทยผ่านช่องแคบมะละกาและทะเลอันดามันสู่จังหวัดกระบี่ โดยได้ดำเนินการไปแล้วในปีงบประมาณ 2553

ระยะที่ 3 การนำเรือหลวงลันตาขึ้นวางบนบก ประกอบด้วย การขุดลอกร่องน้ำ รื้อแนวเขื่อนป้องกันคลื่นและถนนริมชายฝั่งของเดิมเพื่อเป็นทางนำเรือเข้าขุดบ่อรองรับเรือ ขนย้ายดินส่วนเกินทิ้งไป ตอกเสาเข็ม ก่อสร้างฐานรองรับตัวเรือ ปรับปรุงสภาพเดิม (ผนัง) ให้แข็งแรง ดำเนินขักลากเรือหลวงลันตาเข้าบ่อ ปรับยกระดับเรือ ถมดินรอบตัวเรือ ปรับพื้นรอบลำเรือ ก่อสร้างเขื่อนกันคลื่นริมตลิ่งใหม่ โดยได้ดำเนินการไปแล้วในปีงบประมาณ 2553

ระยะที่ 4 การออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์ทั้งในส่วนของพิพิธภัณฑ์ และส่วนของศูนย์การเรียนรู้ ประกอบด้วย งานสถาปัตยกรรม งานโครงสร้าง งานตกแต่งภายใน งานระบบไฟฟ้า งานระบบปรับอากาศ งานภูมิทัศน์ภายนอกอุทยานการเรียนรู้ งาน Hard Scape งาน Soft Scape ของการจัดภูมิทัศน์ รวมทั้งระบบไฟฟ้า และระบบน้ำดี – น้ำเสียทั้งระบบ โดยได้ดำเนินการไปแล้วในปีงบประมาณ 2554

ระยะที่ 5 การปรับปรุงชั้นดาดฟ้าเรือหลวงลันตา การปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างเรือพื้นเรือ ผนังเรือ รวมอุปกรณ์และส่วนประกอบต่างๆ ที่ติดตั้งบนเรือหลวงลันตาระดับพื้นชั้นดาดฟ้าเรือ ตั้งแต่ระดับชั้นดาดฟ้าเรือหลัก ระดับชั้นดาดฟ้าเรือหลักชั้นที่ 1 ระดับชั้นดาดฟ้าเรือหลักชั้นที่ 2 ระดับชั้นดาดฟ้าเรือหลักชั้นที่ 3 และหลังคาเรือ โดยได้ดำเนินการไปแล้วในปีงบประมาณ 2555

ระยะที่ 6 การก่อสร้างอนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอก ประกอบด้วย การก่อสร้างอนุสาวรีย์พลเรือเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ พระองค์เจ้าอาภากรเกียรติวงศ์ กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ พร้อมทั้งงาน Hard Scape งาน Soft Scape และงานปรับปรุงภูมิทัศน์ทั้งหมด โดยได้ดำเนินการไปแล้วในปีงบประมาณ 2555

ระยะที่ 7 การปรับปรุงโครงสร้างเรือหลวงลันตา ก่อสร้างอาคารประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงพื้นที่บริเวณโดยรอบเรือหลวงลันตา

7.1 การปรับปรุงโครงสร้างเรือหลวงลันตา ประกอบด้วย ปรับปรุงซ่อมแซม โครงสร้าง พื้นและผนังภายในตัวเรือให้มีความมั่นคงแข็งแรง ขัดลอกสีเดิมพร้อมทาสีกันสนิมทา ทับใหม่ด้วยสีน้ำมัน เสริมช่องประตูทางเดินภายในเรือ ปรับปรุงดัดแปลงโครงสร้างเรือเป็นห้อง ต่างๆ เพื่อรองรับงานในส่วนของพิพิธภัณฑ์และส่วนศูนย์การเรียนรู้ภายใน งานเสริมบันไดเหล็ก ขึ้นลงระหว่างชั้นภายในตัวเรืองานสะพานเชื่อมต่อพื้นภายในชั้น 3 งานประตู – หน้าต่าง งาน ลิฟท์ภายในเรือ และงานอื่นๆ โดยได้ดำเนินการไปแล้วในปีงบประมาณ 2555

7.2 ก่อสร้างศูนย์ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์ ก่อสร้างอาคาร คสล.ชั้นเดียว ขนาด 27.00 x 26.20 ม. ประกอบด้วย ส่วนสำนักงาน โถงต้อนรับ โถงนั่งรอ ร้านขายของที่ ระลึก ห้องฉายภาพยนตร์ และส่วนแสดงชีวประวัติกรมหลวงชุมพรฯ พร้อมงานระบบไฟฟ้า ประปา สุขาภิบาล โดยได้ดำเนินการไปแล้วในปีงบประมาณ 2556

7.3 ปรับปรุงพื้นที่บริเวณโดยรอบเรือหลวงลันตา ประกอบด้วย สระน้ำรอบ เรือหลวงลันตา โถงทางเดินลานอเนกประสงค์ด้านท้ายเรือเชื่อมต่อระหว่างอาคารประชาสัมพันธ์ กับเรือหลวงลันตา อาคารบันไดทางขึ้นเรือ และลิฟท์ขึ้นเรือสำหรับคนพิการ พร้อมงานระบบ ไฟฟ้า โดยได้ดำเนินการไปแล้วในปีงบประมาณ 2556

ระยะที่ 8 ส่วนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

8.1 พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เป็นการตกแต่งภายในพร้อมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด ประกอบด้วย ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติเรือหลวงลันตา ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติของ กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติบุคคลสำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่ง อันดามัน ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถานโบราณวัตถุที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดา มัน ส่วนแสดงเรื่องราวด้านกายภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ส่วนแสดงเรื่องราวด้าน การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ส่วนแสดงเรื่องราวการพัฒนาสู่อนาคตของกลุ่ม จังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ส่วนเก็บพัสดุภัณฑ์ ส่วนสำนักงาน และพนักงานผู้ดูแลบำรุงรักษา พิพิธภัณฑ์ รวมทั้งส่วนการตกแต่งอื่นๆ และเป็นการตกแต่งภายในพร้อมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด ประกอบด้วย ห้องฉายภาพยนตร์ 3 มิติ ห้องบังคับการเรือ ห้องสมุดคอมพิวเตอร์ ห้อง จัดรายการโทรทัศน์ ห้องสมุดดนตรี ห้องห้องฟ้าจำลอง โดยจะดำเนินการในปีงบประมาณ 2557

ระยะที่ 9 ส่วนงานที่เหลือทั้งหมด ประกอบด้วย งานครุภัณฑ์จัดซื้อ งานจัดทำเฟอร์นิเจอร์ งานซอฟต์แวร์ และงานปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบ

9.1 ส่วนงานตกแต่งจัดแสดงพิพิธภัณฑ์เพิ่มเติม เป็นการตกแต่งภายในพร้อมวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมประกอบด้วย ส่วนแสดงห้องจัดแสดงโมเดลเรือ ห้องจัดแสดงชั้นดาดฟ้า ส่วนจัดแสดงเกมสภารกิจของเรือยกพลขึ้นบก ห้องจัดแสดงกระบี่ที่คุ้นเคย ห้องจัดอนาคตเมืองกระบี่ ห้องจัดแสดงไขประตูลู่เมืองกระบี่ ห้องจัดแสดงของดีเมืองกระบี่ ห้องจัดแสดงรายการโทรทัศน์ ศูนย์การเรียนรู้และห้องสมุดเฉพาะทางเมืองกระบี่และสี่จังหวัดอันดามัน งานครุภัณฑ์โถงกลางท้องฟ้าจำลอง ครุภัณฑ์ร้านขายของที่ระลึก งานจัดทำเฟอร์นิเจอร์ในห้องต่างๆ

9.2 ส่วนครุภัณฑ์จัดซื้อและครุภัณฑ์ AV เป็นการจัดซื้อและติดตั้งครุภัณฑ์เพื่อการจัดแสดง โดยดำเนินการในปีงบประมาณ 2557

9.3 ส่วนครุภัณฑ์จัดซื้อและครุภัณฑ์ AV งานระบบสื่อจัดแสดงมัลติมีเดีย วิดีทัศน์ซอฟต์แวร์ เป็นการจัดซื้อและติดตั้งครุภัณฑ์เพื่อการจัดแสดง และจัดทำสื่อเรื่องราวเพื่อการจัดแสดงในส่วนต่างๆ ภายในพิพิธภัณฑ์ โดยดำเนินการในปีงบประมาณ 2558

9.4 ส่วนงานปรับปรุงเพิ่มเติมอาคารศูนย์ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบ เป็นการเพิ่มเติมในงานสถาปัตย์ (งานป้ายอาคาร งานกันสาด โถงด้านหน้าอาคาร งานติดตั้งส่วนเพิ่มเติมงานตกแต่งภายใน (ม่านปรับแสงห้องสำนักงาน งานพระบรมฉายาลักษณ์ และงานประติมากรรม (ห้องโถง)) ส่วนเพิ่มเติมงานปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยรอบโครงการ (งานปลูกหญ้าเทียม + งานต้นไม้ งานพิพิธภัณฑ์ งานกันสาด COVER WAY งานก่อสร้างศาลาอเนกประสงค์) โดยใช้งบประมาณประจำปี 2558

ปัจจุบันโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จังหวัดกระบี่ กำลังดำเนินการในระยะที่ 9 ได้แก่ ส่วนการเก็บงานที่เหลือทั้งหมดเพื่อเตรียมพร้อมเปิดให้บริการแก่ผู้มาเยือนและส่วนของการศึกษาข้อมูลรูปแบบการบริหารจัดการ ตลอดจนส่วนของการศึกษาและวิเคราะห์กิจการพาณิชย์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ด้วยเหตุนี้ เพื่อให้รูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติและประชาชน

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ดำเนินโครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ของการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เพื่อให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ได้ทราบถึงความคุ้มค่าของโครงการฯ ผ่านการประเมินมูลค่าการลงทุนและผลตอบแทน ตลอดจนองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่สามารถนำผลการวิจัยไปประกอบการตัดสินใจกำหนดรูปแบบการบริหารจัดการโครงการฯ ที่มีความถูกต้อง เหมาะสม คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติและประชาชนต่อไป

1.2 คำถามการวิจัย

- 1) ผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักเรียน นักศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และประชาชนทั่วไป มีความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ในการเข้าชมเป็นอย่างไร
- 2) การดำเนินโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษามีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์มากน้อยเพียงใดและหากจะจำแนกความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์ตามรูปแบบการบริหารจัดการโครงการฯ ในแต่ละรูปแบบจะเป็นอย่างไร
- 3) รูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาที่มีประสิทธิภาพควรเป็นไปในรูปแบบใดและในแต่ละรูปแบบมีความเสี่ยงในการบริหารจัดการอย่างไร
- 4) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 ในรายละเอียดในเชิงปฏิบัติเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา
- 2) เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

4) เพื่อศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1) ทราบถึงความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจตั้งราคาตั๋วเข้าชม ทั้งในส่วนของคนท้องถิ่นชาวไทยและชาวต่างชาติ ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา และสถานประกอบการนำเที่ยวในจังหวัดกระบี่

2) ทราบถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จากการเปรียบเทียบต้นทุนและผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

3) ทราบถึงรูปแบบในการบริหารจัดการที่เหมาะสมสำหรับโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

4) ทราบถึงข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา มีขอบเขตของการวิจัยจำแนกตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1) การวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ครอบคลุม ความเต็มใจจ่ายของ (1) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ (เด็ก/ผู้ใหญ่) (2) ประชาชนทั่วไป (3) นักเรียน นักศึกษา และ (4) สถานประกอบการประเภทนำเที่ยวในจังหวัดกระบี่

2) การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา ศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ครอบคลุม การเปรียบเทียบต้นทุน กับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยวิเคราะห์หามูลค่า การลงทุน และประเมินผลประโยชน์จากการดำเนินงานโครงการในรูป Economic Internal Rate of Return พร้อมข้อเสนอแนะในประเด็นต่างๆ ที่สำคัญที่เกิดขึ้นโดยการคำนวณ หาผลตอบแทนของโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) และอัตราผลประโยชน์ต่อค่าใช้จ่าย (Benefit Cost Ratio: B/C Ratio) เพื่อพิจารณาความเหมาะสมทางเศรษฐศาสตร์

3) การศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์ เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ครอบคลุม (1)การเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการจากคู่เทียบที่มีความโดดเด่น ภายในประเทศ 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบริหารจัดการเอง และรูปแบบที่ภาคเอกชนกระทำกิจการดำเนินการแทน และ (2) การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในจังหวัด กระบี่เกี่ยวกับรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

4) การศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโครงการเรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ครอบคลุม การศึกษาระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการดำเนินกิจการพาณิชย์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2541 ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการให้เอกชนกระทำกิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2541 ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดออกข้อบัญญัติเพื่อเก็บ ค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่งใช้ประโยชน์จากบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2541 และ กฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวข้อง

1.6 คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง กระบวนการศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญในส่วนต่างๆ ของการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาอย่างมีระบบ ได้แก่ ด้านความเต็มใจจ่าย ด้านความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ ด้านรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการ และด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจบริหารจัดการโครงการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ความเต็มใจจ่าย หมายถึง การแสดงออกซึ่งความยินดีที่จะจ่ายเงินอย่างเต็มใจซึ่งประเมินเป็นจำนวนเงินสำหรับการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาของกลุ่มบุคคล ได้แก่ (1) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ (เด็ก/ผู้ใหญ่) (2) ประชาชนทั่วไป (3) นักเรียน นักศึกษา และ (4) สถานประกอบการประเภทนำเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์จากการดำเนินโครงการฯ ด้วยความสมัครใจ

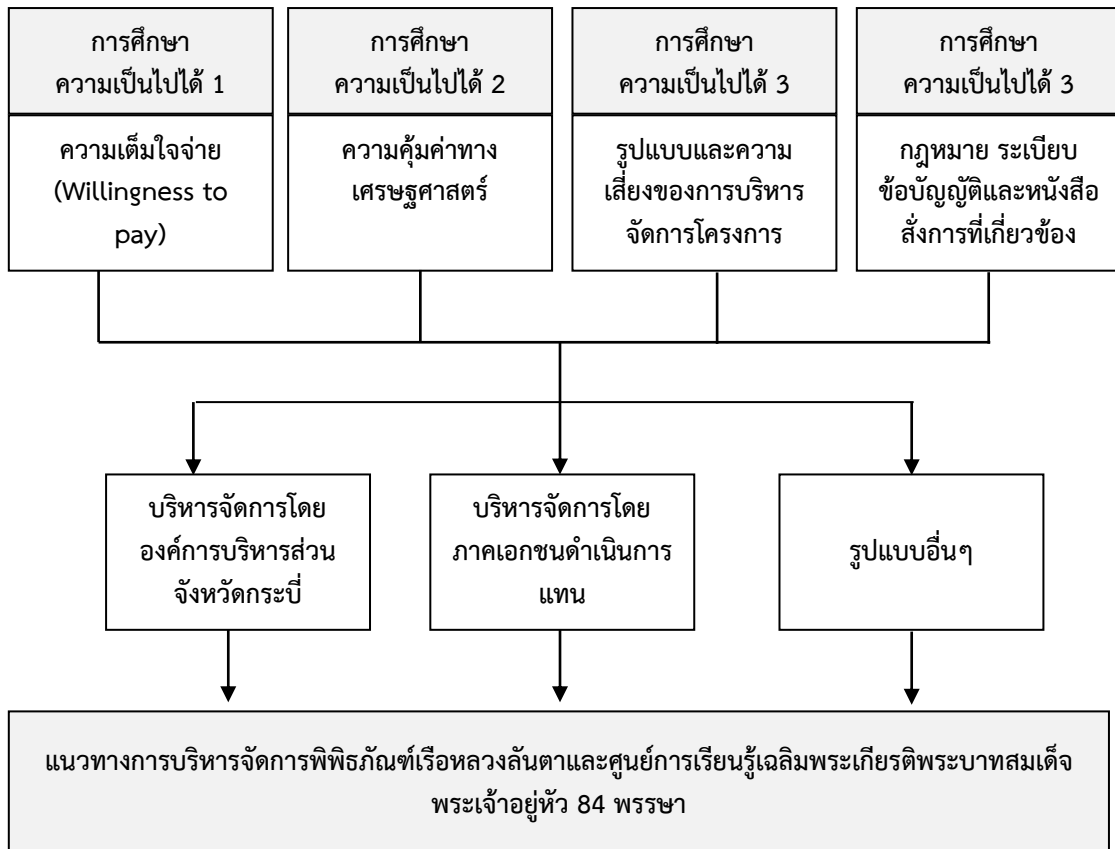
การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ หมายถึง การดำเนินงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี โดยอาศัย บุคลากร การเงิน วัสดุอุปกรณ์/สถานที่ การบริหารจัดการ และอื่นๆ อย่างมีเทคนิควิธีการที่มีประสิทธิภาพและส่งผลให้โครงการฯ บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง ผลที่ได้รับจากการดำเนินโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ความคุ้มค่าของโครงการฯ จะเกิดขึ้นเมื่อมูลค่าผลตอบแทนทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ได้รับมากกว่าต้นทุนในโครงการฯ ตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ต่อต้นทุน และอัตราผลตอบแทนภายใน

กฎหมายและข้อบังคับ หมายถึง กฎที่สถาบันหรือผู้มีอำนาจสูงสุดในรัฐตราขึ้น หรือที่เกิดขึ้นจากจารีตประเพณีอันเป็นที่ยอมรับนับถือ เพื่อใช้ในการบริหารประเทศ เพื่อใช้บังคับบุคคลให้ปฏิบัติตาม หรือเพื่อกำหนดระเบียบแห่งความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือระหว่างบุคคลกับรัฐ.

1.7 กรอบแนวคิดการวิจัย

การศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา คณะผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา คณะผู้วิจัยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

ตอนที่ 1 แนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้

- 1.1 หลักการและแนวคิดของการศึกษาความเป็นไปได้
- 1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความเป็นไปได้

ตอนที่ 2 แนวคิดความเต็มใจจ่าย

- 2.1 เทคนิคการถามคำถามของวิธีการประเมินมูลค่าสินค้าที่ไม่ผ่านตลาดโดยวิธีสมมติเหตุการณ์ (CVM)
- 2.2 ความเต็มใจจ่ายในบริการ
- 2.3 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

ตอนที่ 3 แนวคิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

- 3.1 แนวคิดเกี่ยวกับการวัดความคุ้มค่าของโครงการ
- 3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์
- 3.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

ตอนที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

- 4.1 รูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์
- 4.2 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการที่ทำให้พิพิธภัณฑ์ประสบความสำเร็จ
- 4.3 โครงสร้างบุคลากรที่จำเป็นต้องมีในพิพิธภัณฑ์
- 4.4 กิจกรรมหลักทางการจัดการพิพิธภัณฑ์
- 4.5 ความเสี่ยงในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์
- 4.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

ตอนที่ 5 ขอบกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโครงการ

ตอนที่ 1 แนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)

การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา แบ่งการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) หลักการและแนวคิดของการศึกษาความเป็นไปได้ และ (2) เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรายละเอียดมีดังนี้

1.1 หลักการและแนวคิดของการศึกษาความเป็นไปได้

ชัยศ สันติวงศ์ (2533) กล่าวถึง ความสำคัญของการศึกษาความเป็นไปได้ไว้ว่า การตัดสินใจลงทุนในโครงการใดจะเป็นไปอย่างสมเหตุสมผลเสมอไปนั้นสิ่งสำคัญและจะต้องกระทำหรือให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก ได้แก่ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ซึ่งอาจศึกษาอย่างเป็นระเบียบแบบแผน เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการก็ได้ ขึ้นอยู่กับขนาดของโครงการและที่สำคัญที่สุด ต้องประเมินผลประโยชน์และต้นทุนที่จะนำไปสู่การคาดคะเนผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับว่าน่าสนใจ คำนวณต่อการลงทุนในโครงการหรือไม่อย่างไร สำหรับ จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ (2540) กล่าวถึง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หมายถึง การศึกษาเพื่อต้องการทราบผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการนั้น โดยพิจารณาจากการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านวิศวกรรม และทางการเงินของโครงการเป็นหลัก ทั้งนี้เพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจของผู้ที่คิดจะลงทุนในโครงการนั้นๆ ในการศึกษาดังกล่าวจะต้องบอกรายละเอียดและวิเคราะห์สิ่งที่จำเป็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการนั้นๆ

สำหรับ ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ และคณะ (2540) กล่าวถึง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ หมายถึง การประเมินค่าว่าโครงการจะก่อให้เกิดผลและผลกระทบอย่างไรบ้าง เมื่อนำไปปฏิบัติโดยแสดงออกในรูปของการวิเคราะห์ทางด้านเทคนิค/วิชาการ การเงิน เศรษฐกิจ สังคม สถาบัน และสิ่งแวดล้อม ผลการวิเคราะห์เหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อสถาบันที่จะให้การสนับสนุนเงินกู้กับโครงการ เนื่องจากการวิเคราะห์โครงการจะช่วยเป็นหลักฐานและเหตุผลที่จำเป็นในการตัดสินใจว่าจะรับหรือปฏิเสธโครงการเพื่อการลงทุน นอกจากนี้ สิ่งขจร แก้วมรกต และคณะ (2555) นิยามการศึกษาความเป็นไปได้ว่า การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาข้อมูล แนวคิด วิธีการดำเนินโครงการการวางแผนธุรกิจ หรือโครงการ ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อแผนธุรกิจของโครงการประกอบด้วยปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายใน เป็นการศึกษาด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านเทคโนโลยี ด้านการปฏิบัติการ ด้านสังคม การเมือง และรวมทั้งด้านอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการ ทั้งนี้ยังได้กล่าวว่า การทำการศึกษาความ

เป็นไปได้จะช่วยในการประกอบการพิจารณาก่อนการตัดสินใจลงทุนโครงการเพื่อที่จะสามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลคุ้มค่ากับเงินที่ได้ลงทุนไป

Award (1985 อ้างถึงใน ปทีป เมธาคุณวุฒิ, 2554) กล่าวถึง แนวทางการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กรการศึกษา สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1) ด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ด้านเศรษฐศาสตร์ โดยทั่วไปวิธีที่รู้จักกันดี ได้แก่ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย/ผลประโยชน์ (Cost Benefit Analysis) วิธีการก็คือ ตัดสินจากผลประโยชน์และการประหยัดที่คาดว่าจะได้รับจากระบบนำเสนอ

2) ด้านเทคนิค (Technical Feasibility) การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคจะเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ และความสามารถในการสนับสนุนงานที่ทำอยู่ ซึ่งจะต้องพิจารณาควบคู่กับทางด้านการเงินเพราะถ้าในกรณีงบประมาณจำกัดความเป็นไปได้ก็มีน้อยลง

3) ด้านพฤติกรรม (Behavioral Feasibility) โดยทั่วไปคนมักจะต่อต้านการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำคอมพิวเตอร์เข้าใช้ในการเปลี่ยนแปลงการทำงาน ควรจะได้มีการประมาณการว่ามีการต่อต้านจากผู้ใช้น้อยเพียงใดในการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการทำงาน การติดตั้งคอมพิวเตอร์จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงคนทำงาน การโยกย้าย การฝึกอบรมใหม่และการเปลี่ยนแปลงระบบหรือตำแหน่งการทำงาน ดังนั้น การนำเสนอระบบใหม่จำเป็นจะต้องเสนอแผนงานให้ศึกษาอบรมผู้ใช้งานอย่างดี

Burch (1992) กล่าวถึง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เป็นการชี้ให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการมีหรือใช้ระบบ/โครงการ โดยคำนึงถึงเทคโนโลยี กำลังเงิน กฎหมายหรือระเบียบการ กำลังคน และช่วงเวลา เพื่อให้ทราบถึงโอกาสที่จะประสบความสำเร็จของโครงการ รวมทั้งเป็นการลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นหากมีการดำเนินงานตามโครงการที่กำหนด โดยปกติในการศึกษาความเป็นไปได้ จะมีข้อเสนอแนะทางเลือกอื่นที่เหมาะสมไว้ด้วยเสมอ โดยมีการทำเป็นเอกสารไว้อย่างชัดเจน โดยจะระบุผลการศึกษาวิเคราะห์ ปัจจัยด้านต่างๆ ที่มีความสำคัญเพื่อใช้ในการประเมินความคุ้มค่าของโครงการซึ่งปัจจัยส่วนมากที่นำมากำหนดความเป็นไปได้ของโครงการต่างๆ มักจะประกอบด้วยองค์ประกอบพื้นฐาน 5 ด้าน ได้แก่ (1) การศึกษาความเป็นไปได้ในด้านเทคนิคและระบบ (2) การศึกษาความเป็นไปได้ด้านเศรษฐศาสตร์ (3) การศึกษาความเป็นไปได้ด้านการปฏิบัติงาน (4) การศึกษาความเป็นไปได้ด้านกฎหมาย และ (4) การศึกษาความเป็นไปได้ด้านตารางเวลา

นอกจากนี้ สิงขร แก้วมรกต และอดุลย์ อดุมเจริญศิลป์ (2555) บัณฑิต ผังนิรันดร์ (2556) ดวงใจ จินานุรักษ์ (2557) และ Aindrila Biswas (2559) กล่าวถึงองค์ประกอบ การศึกษาความเป็นไปได้ไว้เช่นกัน และจำแนกองค์ประกอบของการประเมินความเป็นไปได้เป็น 7 องค์ประกอบ ดังนี้

1) ความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค การพิจารณาความเป็นไปได้ในการสร้างระบบ ใหม่โดยนำเทคโนโลยีที่มีในปัจจุบันมาใช้งาน ได้แก่ กำลังและขีดความสามารถในการรองรับ ความพอเพียงของคุณภาพและทรัพยากรในการผลิต ความยุ่งยากซับซ้อน และกระบวนการ

2) ความเป็นไปได้ด้านเศรษฐกิจ เป็นการพิจารณาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเมื่อ เปรียบเทียบกับผลตอบแทนที่ได้รับ วิธีการดำรงชีวิตตลอดจนเป็นที่ยอมรับของสังคม ตลอดจน การพิจารณาว่าหากโครงการเกิดขึ้นแล้วจะมีผลกระทบต่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจทั้งระบบ หรือไม่ ซึ่งการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจะประเมินมุมมองโดยส่วนร่วมของระบบ เศรษฐกิจ และผลตอบแทนของการลงทุน

3) ความเป็นไปได้ด้านสังคม เป็นการพิจารณาว่าโครงการหรือแผนงานไม่ขัดต่อ วัฒนธรรม ประเพณี และวิธีการดำรงชีวิตตลอดจนเป็นที่ยอมรับของสังคม

4) ความเป็นไปได้ด้านการเมือง เป็นการพิจารณาว่าการดำเนินงานจะไม่มีข้อ ขัดแย้งทางการเมือง หรือได้รับการสนับสนุน อีกทั้งวิเคราะห์ผลกระทบของโครงการที่ดีต่อ สวัสดิการทางสังคมในรูปแบบการกระจายรายได้ การแก้ไขปัญหาความยากจน การสร้างโอกาส มีงานทำของชุมชน

5) ความเป็นไปได้ทางการปฏิบัติงาน (Operational Feasibility) คือความ ความเป็นไปได้ของระบบเกี่ยวข้องกับการดำเนินการ โดยวิเคราะห์และตรวจสอบว่าธุรกิจของคุณ สามารถเป็นจริงได้โดยการใช้วิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การคำนึงถึงทัศนคติและทักษะของ ผู้ใช้งานกับระบบใหม่ที่มีโครงสร้างการทำงานว่าเป็นที่น่าพึงพอใจหรือไม่

6) ความเป็นไปได้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ (Economic Feasibility) คล้ายด้าน การเงิน แต่จะคิดถึงเศรษฐกิจโดยรวม และจะมีการนำเอาผลประโยชน์+ต้นทุน ที่มองไม่เห็น หรือวัดไม่ได้ มาตีมูลค่าในการคำนวณด้วย เช่น การลดมลพิษจากการปล่อยควันจากรถยนต์ที่ ประหยัดเวลาจากการเดินทางโดยทางด่วน

7) ความเป็นไปได้ทางด้านกฎหมาย (Legal Feasibility) การพิจารณาข้อกำหนด ของกฎหมายของสังคมเพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินคดีในภายหลัง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครอง เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป จากแนวคิดการศึกษาความเป็นไปได้ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เป็นการศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญในส่วนต่างๆ ของโครงการอย่างมีระบบ เพื่อได้มาซึ่งข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการตัดสินใจในการดำเนินงานตามโครงการ การศึกษาความเป็นไปได้ มีองค์ประกอบของการศึกษาในหลายด้านด้วยกันแต่ก็มีลักษณะคล้ายคลึงกันอยู่ จะใช้ด้านใดมากจะขึ้นอยู่กับลักษณะของโครงการที่ทำการศึกษา

1.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บัณฑิต ผังนิรันดร์ (2557) ดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการลงทุนก่อสร้างอาคารตรวจบัตรผู้โดยสาร ภายนอกอาคารผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต การศึกษาในครั้งนี้มีจุดประสงค์ (1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ตและสภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต (2) เพื่อประเมินต้นทุนและผลประโยชน์ในการดำเนินโครงการลงทุนก่อสร้างอาคารตรวจบัตรผู้โดยสาร และ (3) เพื่อวัดความคุ้มค่าทางการเงินของโครงการลงทุน โดยกำหนดอายุโครงการ 20 ปี ผลการศึกษาพบว่า การก่อสร้างอาคารตรวจบัตรผู้โดยสารภายนอกจะมีระยะเวลาคืนทุนภายใน 5 ปี มีอัตราผลตอบแทนการลงทุนร้อยละ 154.61 ทั้งนี้ยังพบว่าโครงการมีความเหมาะสมในทุกๆ กรณี และมีความพึงพอใจต่อการให้บริการลูกค้าสูงสุด

สุตานันท์ อวจำปา (ม.ป.ป) ทำการศึกษาความเป็นไปได้โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์เพื่อการเกษตร (กลุ่มภาคเหนือตอนบน 2) จังหวัดแพร่ การศึกษาครั้งนี้ต้องการให้พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์เพื่อการเกษตรเป็นศูนย์แสวงหาและรวบรวมองค์ความรู้ด้าน วทน. สอดคล้องกับทรัพยากร สภาพแวดล้อม ระบบการผลิต และสังคมวัฒนธรรมของพื้นที่ ตลอดจนเป็นศูนย์แสดงนิทรรศการ ประชุม สัมมนา และฝึกอบรมด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี ซึ่งการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการทางการเงิน และทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษา พบว่า พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์เพื่อการเกษตร ซึ่งเป็นโครงการที่จัดทำขึ้นโดยไม่ได้มุ่งหวังผลกำไรในรูปแบบตัวเงิน แต่มุ่งหวังที่จะเป็นสถานที่เอื้อประโยชน์ต่อการเรียนรู้ของประชาชนชาวไทย การประเมินผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนโครงการแม้ไม่สามารถประเมินค่าออกมาในรูปแบบตัวเงิน เนื่องจากเกิดภาวะการณ์ขาดทุน แต่ในทางกลับกันการประเมินค่าทางเศรษฐศาสตร์ถือว่าโครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งผลตอบแทนเหล่านี้จะเป็นต้นทุนทางสังคมที่จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โครงการนี้จึงสมควรจะได้รับการเห็นชอบอนุมัติให้ดำเนินโครงการเพื่อประโยชน์สูงสุดที่จะเกิดขึ้นกับสังคมโดยรวมต่อไป

ตอนที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay)

ความเต็มใจจ่าย Freeman (1979) ได้ให้คำจำกัดความไว้ว่า คือ ผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมของการพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งวัดออกมาในรูปของตัวเงินที่เกิดจากบุคคลแต่ละคนในสังคม วิธีการสมมติเหตุการณ์ให้มีการประเมินค่าสินค้าที่ไม่ผ่านตลาด หรือ contingent valuation method (CVM)

สินค้าที่ไม่ผ่านตลาด (non-marketable goods) คือ สินค้าที่มีลักษณะเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมที่ทุกคนในสังคมหรือชุมชนมีสิทธิใช้ด้วยกัน อาทิเช่น ทรัพยากรธรรมชาติ เหตุผลที่ต้องมีวิธีการประเมินค่าสินค้าไม่ผ่านตลาด เพราะนักเศรษฐศาสตร์พบว่ากลไกตลาดไม่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากปัญหาผลกระทบภายนอก (externalities) และปัญหาสินค้าสาธารณะ (public goods) ซึ่งไม่มีราคาตลาด จึงมีการพัฒนาเรื่องเครื่องมือช่วยวัดค่าสิ่งแวดล้อมและสินค้าสาธารณะให้เป็นตัวเงิน นั่นคือ contingent valuation method (CVM) โดยมีวิธีการศึกษาจากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกขึ้นมาเป็นตัวแทนของประชากร ทำการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถาม ถามจำนวนเงินผู้ที่ตอบคำถามเต็มใจที่จะจ่ายเงินเพื่อสนับสนุนโครงการแก้ไขปัญหาคอนกรีตสิ่งแวดล้อม ในแบบสอบถามควรมีรายละเอียด ดังนี้

1. รายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการประเมินค่า
2. คำถามที่ขอให้ผู้ตอบเปิดเผยความยินดีที่จะจ่าย (willingness to pay: WTP) ซึ่งอาจเป็นคำถามปลายเปิด หรือใช้ bidding games หรือใช้คำถามปลายปิดชนิดเรียกว่า CVM referendum แล้วแต่ผู้วิจัยจะเลือก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของการศึกษา
3. คำถามเกี่ยวกับข้อมูล socio-economic เช่น เพศ อายุ รายได้ สถานภาพสมรส การศึกษา ฯลฯ ทั้งนี้แล้วแต่สมมติฐานที่ต้องการทดสอบ ตลอดจนชนิดของสินค้าที่ต้องการทดสอบและประเมินค่า ในส่วนนี้ผู้วิจัยอาจบรรจุคำถามที่เกี่ยวกับความคิดเห็นของสินค้าที่ต้องการประเมินได้นำข้อมูลที่เก็บได้มาหาค่าเฉลี่ยของ WTP และเพื่อทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ว่าตัวแปรใดที่มีอิทธิพลต่อค่า WTP โดยวิเคราะห์ได้ในรูปของสมการถดถอย

2.1 เทคนิคการถามคำถามของวิธีการประเมินมูลค่าสินค้าที่ไม่ผ่านตลาดโดยวิธีสมมติเหตุการณ์ (CVM)

เทคนิคการถามคำถามของวิธีการประเมินมูลค่าสินค้าที่ไม่ผ่านตลาดโดยวิธีสมมติเหตุการณ์มีเทคนิคต่าง ๆ ซึ่ง สมพร อิศวิลานนท์ (2540) ได้จำแนกได้ดังนี้

- 1) Bidding Game เป็นเทคนิคที่ได้รับความนิยม และมีการใช้กันอย่างแพร่หลายมากที่สุดเพราะสามารถทำได้ง่าย และสะดวกกว่าเทคนิคอื่น ๆ โดยเทคนิคนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท

ใหญ่ ๆ คือ การต่อรองครั้งเดียว (single bound game) และการใช้ต่อรองหลายครั้ง (iterative bound game or converging bound game)

การต่อรองครั้งเดียว ผู้สัมภาษณ์จะอธิบายอย่างละเอียดถึงปริมาณ ลักษณะ คุณภาพ เวลา สถานที่ตั้งของสิ่งที่จะใช้หรือบริโภคได้แล้วจึงสอบถามถึงความเต็มใจจ่ายหรือความเต็มใจยอมรับการชดเชยของผู้ให้สัมภาษณ์ โดยระบุจำนวนเงินเริ่มต้นในการถามคำถาม (starting point) เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้สัมภาษณ์พิจารณาว่า เป็นจำนวนเงินเริ่มต้นที่มีค่าสูงหรือค่าต่ำก็ได้ เช่น ถ้าต้องการทราบความเต็มใจที่จะจ่ายจะตั้งคำถามว่า “ราคาสูงสุดที่คุณเต็มใจที่จะจ่ายสำหรับ บริการหรือคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้นเป็นจำนวนเท่าใด” ถ้าผู้ให้สัมภาษณ์ เต็มใจจ่ายเงินจำนวนนี้อาจถามต่อไปว่า “ในจำนวนเงินที่สูงกว่านี้คุณเต็มใจจ่ายเท่าใด” หรือ ถ้าผู้ให้สัมภาษณ์ไม่เต็มใจจ่ายเงินจำนวนนี้จะถามต่อไปว่า “จำนวนสูงสุดที่คุณเต็มใจที่จะจ่ายคือ เท่าใด”

ส่วนการต่อรองหลายครั้ง วิธีนี้เป็นการประมาณโดยการต่อรองหลายครั้ง จนได้คำตอบ กล่าวคือ ผู้ทำการสัมภาษณ์จะถามความเต็มใจจ่ายหรือความเต็มใจยอมรับการชดเชยให้กับ ผู้ถูกสัมภาษณ์ว่าเป็นจำนวนเงินเท่าใด ถ้าการสัมภาษณ์เริ่มจากจำนวนเงินที่มีค่าสูง จะพบว่า ครั้งแรก ๆ ผู้ให้สัมภาษณ์ จะไม่เต็มใจจ่ายเงินจำนวนนี้ ซึ่งคำถามต่อ ๆ ไปจะค่อย ๆ ลดจำนวนเงินลงจนกระทั่งถึงจำนวนเงินที่ผู้ถูกสัมภาษณ์มีความเต็มใจจ่าย แล้วผู้ทำการสัมภาษณ์ก็จะทำ การบันทึกจำนวนเงินนี้เอาไว้ หรือถ้าการสัมภาษณ์เริ่มที่จำนวนเงินมีค่าต่ำครั้งแรก พบว่า นักท่องเที่ยวมีความเต็มใจจ่ายแล้วค่อย ๆ เพิ่มจำนวนเงินขึ้นเรื่อย ๆ จนผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่เต็มใจจ่าย ผู้ทำการสัมภาษณ์ก็จะบันทึกจำนวนเงินที่มีความเต็มใจจ่ายเอาไว้ ในที่สุดก็จะได้ในที่สุดก็ได้ จำนวนเงินที่เต็มใจจ่ายหรือจำนวนเงินที่จะยอมรับการชดเชยใกล้เคียงกับความเป็นจริงที่สุด ซึ่งเทคนิคเหล่านี้สะดวกที่จะประยุกต์ใช้กับงานการศึกษาต่างๆ และการกำหนดจำนวนเงินเริ่มต้นในการถามคำถามสามารถใช้ทดสอบการมีความเอนเอียงของการใช้จำนวนเงินเริ่มต้นได้ โดยการแบ่งผู้สัมภาษณ์เป็นกลุ่มย่อยหลายกลุ่ม

2) Trade-off Game เป็นวิธีหาความพอใจของแต่ละคน โดยให้มีโอกาสเลือกกระหว่าง สิ่งที่เกิดขึ้นต่าง ๆ ในผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจะประกอบด้วย 2 ส่วนคือ (1) จำนวนเงินที่แน่นอนและ (2) จำนวนสินค้าและบริการในรูปสิ่งแวดล้อมที่แน่นอน เช่น ในผลลัพธ์แรกอาจเริ่มจาก ส่วนผสมที่จำนวนเงินเป็นศูนย์ และจำนวนบริการสิ่งแวดล้อมมีค่าเท่ากับ 2 ในผลลัพธ์อันที่สอง ให้จำนวนเงินเท่ากับ 10 บาท และจำนวนบริการสิ่งแวดล้อมเท่ากับ 3 ผู้ถูกสัมภาษณ์จะต้อง เลือกผลลัพธ์ใดผลลัพธ์หนึ่งที่กำหนดขึ้นแล้วทำการสลับเปลี่ยนเป็นผลลัพธ์อื่น ๆ จนกระทั่งผู้ให้ สัมภาษณ์รู้สึกไม่มีความแตกต่างกันในระหว่างสองผลลัพธ์ที่ให้เลือก มูลค่าที่ได้จะแสดงถึง

ความพอใจในการที่จะจ่ายเงินจำนวนหนึ่งเพื่อแลกกับบริการที่จะเกิดขึ้น วิธีนี้มีข้อจำกัด คือการเสนอทางเลือกต่าง ๆ ต่อบุคคลนั้นต้องมีความเหมาะสม และมีเหตุผลเพียงพอ บุคคลจึงสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องซึ่งในทางปฏิบัติทำได้ยาก

3) Delphi Technique วิธีนี้เป็นการสัมภาษณ์ รวบรวมผู้รู้ และผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้น เพื่อแสดงให้เห็นถึงมูลค่าของแหล่งนั้นทางการทางธรณชาตินั้น ๆ ระดับความน่าเชื่อถือขึ้นอยู่กับความถี่ของการตอบและการสัมภาษณ์และผู้เข้าร่วมสัมภาษณ์ ที่จะสะท้อนให้เห็นมูลค่าทางสังคมของสิ่งนั้น

นอกจากนี้ นันทนา ลิมประยูร (2537) ได้ทำการรวบรวมเทคนิคการถามคำถามของวิธีการประเมินมูลค่าสินค้าที่ไม่ผ่านตลาดโดยวิธีสมมติเหตุการณ์ เพิ่มเติมซึ่ง ได้แก่

1) Payment Card เป็นเทคนิคที่ช่วยให้บุคคลสามารถที่จะระบุความเต็มใจจ่ายออกมาง่ายขึ้น โดยมีการใช้การ์ดประกอบในการสัมภาษณ์ ซึ่งแต่การ์ดจะแสดงการประมาณค่ารายได้ของผู้บริโภคที่จะจ่ายได้สำหรับสินค้านั้น ๆ ในปีหนึ่ง ๆ ไว้ โดยปกติจะเริ่มตั้งแต่ 0 จนกระทั่งถึงจำนวนหนึ่ง คำถามที่ใช้จะถามว่า “จำนวนเงินเท่าใดบนการ์ดนี้ที่คุณเต็มใจจ่ายมากที่สุดสำหรับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่จะได้รับการปรับปรุงที่ดีขึ้น” ซึ่งเทคนิคนี้เท่ากับเป็นการให้ความสำคัญกับรายได้ว่า น่าจะเป็นที่สำคัญที่สุดในการกำหนดมูลค่าของความเต็มใจจ่าย หรือความเต็มใจยอมรับการชดเชย แต่วิธีการนี้อาจมีความยุ่งยากในการแบ่งระดับรายได้ของแต่ละบุคคลให้เหมาะสมกับการ์ดแต่ละใบ และอาจเกิดความเอนเอียงในการกำหนดช่วงระหว่างจำนวนเงินเริ่มต้น กับจำนวนเงินสุดท้ายว่าเป็นเท่าใด

2) Dichotomous Choice วิธีการนี้จะถามผู้ให้สัมภาษณ์ว่ายอมรับหรือปฏิเสธ มูลค่าที่เสนอขึ้นสำหรับประเมินค่าสินค้านั้น โดยไม่ถามคำถามให้บุคคลระบุมูลค่าที่เป็นตัวเงินของสินค้านั้น คำตอบที่ได้รับจะมีเพียงการยอมรับ หรือปฏิเสธมูลค่าที่เสนอขึ้นมาเท่านั้น วิธีนี้เชื่อว่าบุคคลส่วนใหญ่จะไม่พยายามที่จะระบุมูลค่าของสิ่งต่าง ๆ ออกมา และอาจรู้สึกว่าเป็นการยากที่จะระบุค่าที่แน่นอนลงไปได้ เช่น ถ้าต้องการประมาณค่าความเต็มใจยอมรับการชดเชยของบุคคลเมื่อมีมลภาวะทางอากาศขึ้นจะถามว่า “คุณมีความเต็มใจยอมรับค่าชดเชยจำนวน 500 บาทเมื่อมีมลภาวะทางอากาศหรือไม่” เป็นต้น

การประเมินมูลค่าของสินค้าที่ไม่ผ่านระบบตลาด ด้วยวิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินค่า มักมีปัญหาการเลือกวิธีการวัดสวัสดิการที่เหมาะสม ระหว่างความเต็มใจจ่ายกับความเต็มใจยอมรับการชดเชย ซึ่งจากการตรวจสอบเอกสารพบว่า การศึกษาโดยมากจะนิยมใช้ความเต็มใจจ่ายมากกว่าความเต็มใจยอมรับการชดเชย โดยที่ความเต็มใจยอมรับชดเชยมักจะใช้กับการเปลี่ยนแปลงจากสภาพที่ดีของสินค้าและบริการนั้น ๆ ไปสู่สถานการณ์ที่แย่ลง ส่วนการใช้ความ

เต็มใจจ่ายมักจะใช้กับการศึกษาในกรณีที่สินค้าและบริการได้รับความเสื่อมโทรม แต่ในอนาคตจะมีการปรับปรุงไปสู่คุณภาพของสินค้าและบริการที่ดีขึ้น

นอกจากนี้การใช้การประเมินมูลค่าของสินค้าที่ไม่ผ่านระบบตลาดด้วยวิธีสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินค่ายังมีปัญหาของความเอนเอียง (bias response) ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น

- 1) Hypothetical Bias ซึ่งเกิดจากผู้ที่ถูกสัมภาษณ์ไม่เข้าใจสภาพแวดล้อมที่ถามถึง อาจเกิดขึ้นจากการให้ข้อมูลรายละเอียดด้าน ปริมาณ คุณภาพ แหล่งที่ตั้ง และทางเลือกอื่น ๆ แก่ผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่เพียงพอ
- 2) Strategic Bias อาจเกิดจากการที่ผู้ถูกสัมภาษณ์ ให้ข้อมูลที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง ซึ่งแบ่งเป็น 2 แนวทาง คือ จ่ายสูงกว่าความเป็นจริง (overstate) ถ้าทราบว่าจะได้จ่ายจริงและจ่ายต่ำกว่าต่ำกว่าความรู้สึก (understate) เพราะกลัวว่าจะมีการเรียกเก็บจริง
- 3) Vehicle of Payment Bias อาจเกิดจากการที่ผู้ถูกสัมภาษณ์ไม่เห็นด้วยกับวิธีการเรียกเก็บเงิน เช่น ยินดีที่จะบริจาคมากกว่าการเก็บภาษี
- 4) Instrument Bias อาจเกิดกับชนิดคำถามที่ใช้ในการถามกับบุคคล หรือจำนวนเงินเริ่มต้นที่ใช้ในการถามคำถาม

2.2 ความเต็มใจจ่ายในบริการ

โดยทั่วไปแล้วการศึกษาความเต็มใจจ่ายส่วนมากจะใช้ประเมินสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและสินค้าที่ยังไม่ได้กำหนดในตลาด ดังนั้นการศึกษาความเต็มใจจ่ายพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา สามารถนำทฤษฎีเต็มใจจ่ายมาใช้ได้ ในที่นี้จะประมวลจากทฤษฎีอุปสงค์ (Demand) คำว่า “อุปสงค์” มีความหมายเฉพาะในวิชาเศรษฐศาสตร์ อาจให้คำจำกัดความได้ว่าอุปสงค์สำหรับสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง หมายถึงจำนวนต่างๆของสินค้าหรือบริการชนิดนั้นในระยะเวลาที่กำหนด

คำว่า “ความต้องการซื้อ” มิได้หมายความว่าความต้องการธรรมดา (Want) แต่เป็นความต้องการที่มีอำนาจซื้อ (Purchasing power) กำกับอยู่ด้วย กล่าวคือผู้บริโภคจะต้องมีความเต็มใจ (Ability and Willingness) ที่จะซื้อและมีเงินเพียงพอที่จะจ่ายซื้อสินค้าหรือบริการนั้นๆได้ด้วย

ฟังก์ชันอุปสงค์ (Demand function) คือ การแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณที่ผู้บริโภคมีความเต็มใจที่จะซื้อและมีความสามารถที่จะจ่าย (Q_x) ซึ่งเป็นตัวแปรอิสระกับระดับ

ราคาต่างๆของสินค้านั้น (P_x) ซึ่งเป็นตัวแปรตาม ทั้งนี้ถ้ากำหนดให้ปัจจัยอื่นที่อาจมีผลกระทบ
ต่อปริมาณซื้ออยู่คงที่หรือไม่เปลี่ยนแปลง ก็อาจเขียนเป็นสัญลักษณ์ได้ดังนี้

$$Q_x = f(P_x)$$

กฎแห่งอุปสงค์ (Law of Demand) ระบุว่าปริมาณของสินค้าและบริการชนิดใดชนิด
หนึ่งที่ผู้บริโภคต้องการซื้อย่อมแปรผันกับระดับราคาของสินค้าและบริการชนิดนั้นเสมอ จากกฎ
ของอุปสงค์ดังกล่าวหมายความว่า เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้นผู้บริโภคจะซื้อสินค้าในปริมาณน้อยลง
และเมื่อราคาสินค้าลดลงผู้บริโภคจะซื้อสินค้ามากขึ้น

ในความเป็นจริงตัวกำหนดอุปสงค์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับระดับราคาของสินค้าหรือบริการเพียง
อย่างเดียว แต่ยังขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆอีกมากมาย ซึ่งปัจจัยเหล่านั้นจะมีอิทธิพลต่อปริมาณซื้อ
มากน้อยไม่เท่ากัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละคนและกาลเวลา ปัจจัยเหล่านั้น
ได้แก่

1) ปริมาณซื้อขึ้นอยู่กับราคาของสินค้านั้น ตามปกติเมื่อราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้นปริมาณ
ซื้อสินค้าจะมีน้อย แต่ถ้าราคาสินค้าลดต่ำลง ปริมาณซื้อจะมีมาก

2) ปริมาณซื้อขึ้นอยู่กับรสนิยมของผู้บริโภคและความนิยมของคนส่วนใหญ่ในสังคม ซึ่ง
รสนิยมอาจเกี่ยวข้องกับความรู้สึกนิยมชมชอบชั่วขณะหนึ่ง สามารถเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
แต่บางกรณีความนิยมนั้นก็คงอยู่นาน สิ่งที่กำหนดรสนิยมของผู้บริโภค ได้แก่ อายุ เพศ ความ
เชื่อ ค่านิยม การศึกษา และอิทธิพลของการโฆษณา รสนิยมเป็นสิ่งที่ส่งผลต่อธุรกิจการค้า ดังนั้น
หน่วยธุรกิจจึงยอมทุ่มเงินจำนวนมากในการโฆษณาเพื่อหวังผลในการเปลี่ยนแปลงรสนิยม
หรือมีฉันทันทีเพื่อรักษารสนิยมของผู้บริโภคให้คงเดิมนั่นเอง

3) ปริมาณซื้อขึ้นอยู่กับรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน โดยทั่วไปเมื่อประชากรมีรายได้โดย
เฉลี่ยสูงขึ้น ความต้องการสินค้าและบริการจะเปลี่ยนไป คือมักจะลดการบริโภคสินค้าราคาถูก
และขณะเดียวกันก็หันไปบริโภคสินค้าราคาแพง

4) ปริมาณซื้อขึ้นอยู่กับราคาของสินค้าอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ตามปกติความต้องการของ
ผู้บริโภคอาจสนองได้ด้วยสินค้าหลายชนิด ถ้าสินค้าชนิดหนึ่งมีราคาสูงขึ้น ผู้บริโภคก็จะซื้อสินค้า
ชนิดนั้นน้อยลง และหันไปซื้อสินค้าอีกชนิดหนึ่งซึ่งใช้ทดแทนกันได้ สำหรับกรณีของสินค้าที่ต้อง
ใช้ประกอบกัน เช่น น้ำตาลกับกาแฟ เป็นต้น เมื่อผู้บริโภคต้องการบริโภคกาแฟมากขึ้น ก็จะต้อง
บริโภคน้ำตาลมากขึ้นด้วย

5) ปริมาณการซื้อขึ้นอยู่กับฤดูกาล ยกตัวอย่างในประเทศที่อยู่ในเขตหนาว เมื่ออย่างเข้าฤดูหนาว ประชาชนจำเป็นต้องจัดหาเครื่องนุ่งห่มกันหนาว ทำให้ความต้องการสินค้าเครื่องกันหนาวต่างๆในช่วงเวลาดังกล่าวเพิ่มขึ้น สามารถแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณซื้อกับตัวกำหนดอุปสงค์เหล่านี้ด้วยฟังก์ชันอุปสงค์ดังนี้

$$Q_x = f (P_x , T , P_y , S , ...)$$

โดยที่	Q_x	=	ปริมาณซื้อสำหรับสินค้า x
	P_x	=	ราคาสินค้า x
	T	=	รสนิยมของผู้บริโภค
	Y	=	รายจ่ายเฉลี่ยของครัวเรือน
	P_y	=	ราคาของสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง
	S	=	ฤดูกาล

2.3 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์เชื่อว่าผู้บริโภคมีความต้องการในการบริโภคสินค้าและบริการอย่างหลากหลาย แต่เนื่องจากผู้บริโภคแต่ละรายมีข้อจำกัดในเรื่องของทรัพยากร ดังนั้นผู้บริโภคจะมีลำดับการบริโภคก่อนหลังแตกต่างกัน โดยคำนึงถึงอรรถประโยชน์สูงสุดที่ตนจะได้รับสำหรับการบริโภคสินค้าคงทนซึ่งส่วนใหญ่จะมีการใช้งานที่ยาวนานและมีราคาค่อนข้างแพง ผู้บริโภคจำเป็นต้องคำนึงถึงผลประโยชน์หรือความพึงพอใจที่ตนเองจะได้รับเป็นอย่างมากก่อนตัดสินใจซื้อ เมื่อเปรียบเทียบกับสินค้าอื่นที่ต้องซื้อใช้เป็นประจำ

พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหาให้ได้มาและการใช้ซึ่งสินค้าและบริการ ทั้งนี้หมายรวมถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งมีมาก่อนแล้วและมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำดังกล่าว

การศึกษาแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Model) หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า S-R Theory เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการซื้อสินค้า โดยมีจุดเริ่มต้นจากการเกิดสิ่งกระตุ้น (S-Stimulus) ที่ทำให้เกิดความต้องการ สิ่งกระตุ้นที่ผ่านเข้าไปในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อ (Buyer's black box) และทำให้เกิดความต้องการก่อนแล้วจึงมีผลทำให้เกิดการปฏิบัติตอบสนอง (R-Response)

สิ่งกระตุ้น (S-Stimulus) สามารถเกิดขึ้นเองจากภายในร่างกายและจากสิ่งกระตุ้นภายนอกซึ่งถือว่าเป็นเหตุจูงใจให้เกิดการบริโภคสินค้า (Consumer Motive) สำหรับสิ่งกระตุ้นภายนอก ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

1) **สิ่งกระตุ้นทางการตลาด** สิ่งกระตุ้นความต้องการซื้อที่เกี่ยวข้องกับส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ซึ่ง ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2544, 69-70) ได้กล่าวว่า

1. **ผลิตภัณฑ์ (Product)** หมายถึง สิ่งของ วัตถุ หรือการบริการที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วยสินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีอรรถประโยชน์ (Utility) มีมูลค่า (Value) ในสายตาของลูกค้าจึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ การกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ มีสิ่งที่ควรคำนึงถึงดังนี้

1.1 ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (Product Differentiation) และความแตกต่างทางการแข่งขัน (Competitive Differentiation) หมายถึง คุณสมบัติทางด้านอื่นที่เหนือกว่าคู่แข่งหรือมีความสามารถออกแบบลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด

1.2 ความแตกต่างด้านการบริการ (Service Differentiation) เป็นการสร้างความแตกต่างกันด้านการบริการที่เหนือกว่าคู่แข่ง และผู้ซื้อพึงพอใจหรืออาจเรียกว่าผลิตภัณฑ์ควบ (Augmented Product) ซึ่งประกอบด้วย การติดตั้ง การขนส่ง การฝึกอบรมลูกค้า บริการให้คำแนะนำลูกค้า การซ่อมแซมและบริการอื่นๆ

1.3 ความแตกต่างกันด้านบุคลากร (Personnel Differentiation) เป็นการสร้างความแตกต่างกันในคุณสมบัติของบุคลากร ธุรกิจจะมีข้อได้เปรียบคู่แข่ง โดยการจ้างและฝึกอบรมพนักงานที่ดีกว่าคู่แข่ง การฝึกอบรมพนักงานให้มีคุณภาพดีขึ้นประกอบด้วย

- ความสามารถ (Competence) พนักงานต้องมีความรู้ความชำนาญในงาน
- ความมีน้ำใจ (Courtesy) พนักงานต้องมีมนุษยสัมพันธ์ มีความเป็นกันเองและมีจิตวิญญาณในการให้บริการ
- ความเชื่อถือได้ (Credibility) พนักงานของบริษัทต้องมีความน่าเชื่อถือ ตั้งแต่บุคลิกภาพ การพูดจา การแต่งกาย
- ความไว้วางใจ (Reliability) พนักงานต้องทำงานด้วยความสม่ำเสมอและถูกต้องจะสามารถสร้างความไว้วางใจให้แก่ลูกค้าได้

- การตอบสนองลูกค้า (Responsiveness) พนักงานต้องให้บริการและแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้าด้วยความรวดเร็วถูกต้อง และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- การติดต่อสื่อสาร (Communication) พนักงานต้องใช้ความพยายามที่จะทำความเข้าใจลูกค้าและใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายในการสื่อสาร

2. ราคา (Price) หมายถึง มูลค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาคือต้นทุน (Cost) ของลูกค้า ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างมูลค่า (Value) ผลิตภัณฑ์กับราคา (Price) ผลิตภัณฑ์นั้น ถ้ามูลค่าสูงกว่าราคาหรือราคามีความเหมาะสม ลูกค้าก็จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น ผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง

- 2.1 การยอมรับของลูกค้าในมูลค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น
- 2.2 ต้นทุนสินค้า และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง ว่ามีความเหมาะสมในการกำหนดราคา
- 2.3 การแข่งขัน ว่าคู่แข่งมีการกำหนดราคาเป็นเช่นไร
- 2.4 ปัจจัยอื่นๆ เช่น ค่านิยม แฟชั่น เป็นต้น

3. สถานที่ (Place) เป็นกิจกรรมการนำผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการผลิต หรือกำหนดไว้ ออกสู่ตลาดเป้าหมายในส่วนประสมข้อนี้ไม่ได้หมายถึงเฉพาะการพิจารณาสถานที่จำหน่ายอย่างเดียว แต่เป็นการพิจารณาว่าจะจำหน่ายผ่านคนกลางต่างๆ อย่างไร และมีการเคลื่อนย้ายสินค้าได้อย่างไรซึ่งในปัจจุบันก็มีวิธีการใหม่ๆ เข้ามาทำให้การเคลื่อนย้ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้นเพราะมีระบบการค้าแบบผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ E-commerce ซึ่งนับว่าเป็นอีกวิธีหนึ่งที่สามารถลดต้นทุนลดค่าใช้จ่าย ทำให้เคลื่อนย้ายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นในการผลิตผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมาย (Placing the Product) จึงประกอบไปด้วย

- 3.1.ช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel of Distribution) หมายถึง กลุ่มของสถาบันหรือบุคคลที่ทำหน้าที่หรือกิจกรรมอันจะนำผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค/ผู้ใช้ หรือลูกค้า
- 3.2.การกระจายตัวสินค้า (Physical Distribution) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวสินค้าที่มีปริมาณถูกต้องไปยังสถานที่ที่ต้องการและเวลาที่เหมาะสม

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) เป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้จำหน่ายและตลาดเป้าหมายหรือลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแจ้งข่าวสารหรือชักจูงให้ลูกค้าเกิดทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อ ซึ่งการส่งเสริมการตลาดมีหน้าที่หลักสำคัญ

3 ประการ คือ ประการแรก เพื่อเป็นการแจ้งบอกหรือให้ข้อมูลข่าวสาร (Information) แก่ผู้มีโอกาสเป็นลูกค้า (Potential Customer) ได้รับรู้ว่าขณะนี้ผู้ให้บริการมีผลิตภัณฑ์ที่ต้องการวางจำหน่ายในตลาดแล้ว และลูกค้าสามารถซื้อหรือใช้บริการ เพื่อสนองความต้องการได้ ณ ที่ใดบ้าง ประการที่สอง เพื่อเป็นการชักชวน (Persuading) หรือโน้มน้าวจิตใจให้ลูกค้า ซื้อผลิตภัณฑ์ โดยแจ้งบอกส่วนดีส่วนเด่นของผลิตภัณฑ์ว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพอใจได้อย่างไรบ้าง และประการที่สาม เพื่อเป็นการจูงใจ (Influencing) สร้างความมั่นใจให้ลูกค้า เพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งการส่งเสริมการตลาดอาจกระทำดังต่อไปนี้

4.1 การโฆษณา (Advertising) เป็นกิจกรรมในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับองค์การผลิตภัณฑ์และบริการ Burke and Resnick (1991) กล่าวว่า การโฆษณาอาจทำเพื่อเพิ่มความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ และบริการ เพื่อสร้างหรือเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และเพื่อสร้างหรือเพิ่มช่องทางการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ

4.2 การขายโดยพนักงาน (Personnel Selling) เป็นกิจกรรมการแจ้งข่าวสารและการจูงใจการตลาดโดยใช้บุคคลเป็นสื่อ

4.3 การส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) หมายถึง กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดที่นอกเหนือ จากการโฆษณา การขายโดยใช้พนักงาน และการให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถกระตุ้นความสนใจหรืออยากทดลองใช้ หรือการซื้อขายโดยผู้ซื้อหรือบุคคลอื่น

4.4 การให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ (Publicity and Public Relation) การให้ข่าวสารเป็นการเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ไม่ต้องมีการจ่ายเงิน

4.5 ส่วนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนโดยองค์กรหนึ่ง เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กรหรือผลิตภัณฑ์ให้เกิดกับบุคคลกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง การให้ข่าวสารเป็นกิจกรรมหนึ่งของการประชาสัมพันธ์

4.6 การตลาดทางตรง (Direct Marketing หรือ Direct Response Marketing) เป็นการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการตอบสนอง (Response) โดยตรงหรือหมายถึง วิธีการต่างๆที่นักการตลาดใช้ส่งเสริมผลิตภัณฑ์โดยตรงกับลูกค้าและทำให้เกิดการตอบสนองทันที

โดยทั่วไปแล้ว ส่วนผสมทางการตลาดที่รู้จักและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติโดยบรรดานักการตลาดจะมีตัวแปรอยู่ 4 ตัว ซึ่งได้กำหนดใช้โดย McCathy (อ้างใน Middleton, 1988: 58) และในเวลาต่อมา Booms and Bitner ได้เล็งเห็นว่าในตลาดของการบริการ ซึ่งต้อง

อาศัยบุคลากรเพื่อให้บริการมาก ต้องอาศัย “สินค้ารูปธรรม” เพื่อเชื่อมโยงการบริการจากผู้ประกอบการสู่ลูกค้าสิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวแปรที่ควบคุมได้ในตลาดของการบริการ ซึ่งตัวแปรทางการตลาดจึงเพิ่มขึ้นอีก 3 ตัว ได้แก่ บุคคล สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และกระบวนการ

5. บุคลากร (Personnel) ซึ่งบุคลากรในที่นี้ หมายถึง พนักงานทุกระดับที่ให้บริการในสถานประกอบการ เพราะธรรมชาติของธุรกิจบริการต้องอาศัยพนักงานที่มีจิตสำนึกในการให้บริการแก่ลูกค้าเป็นอย่างมาก พนักงานเหล่านี้ก็ต้องได้รับการฝึกอบรมมาโดยเฉพาะเพื่อความปลอดภัยและการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด เนื่องจากพนักงานที่ให้บริการจะเป็นผู้ที่ลูกค้าพบเป็นคนแรกเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ ก็จะสร้างความรู้สึกทางบวกหรือทางลบได้จากถ้วยคำที่ใช้ในการโต้ตอบหรือความรวดเร็วในการตอบคำถาม ตลอดจนความแม่นยำของข้อมูลด้วยเพราะหากพนักงานที่ต้องติดต่อกับลูกค้าโดยตรงบกพร่อง ก็จะมีส่วนทำให้ความประทับใจในการใช้บริการลดน้อยลงและจะสะท้อนผลทางลบถึงธุรกิจบริการโดยตรง

6. สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical evidence) คือการใช้สิ่งที่เป็นรูปธรรม (Tangible) เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ เพราะสินค้าหรือบริการนั้นไม่สามารถทดลองก่อนซื้อได้ ฉะนั้นการสร้าง ความมั่นใจกับลูกค้าต้องใช้สิ่งที่เป็นรูปธรรมเชื่อมโยงให้มองเห็นจับต้องได้ในระหว่างการตัดสินใจเลือกและการเลือกซื้อแล้ว ซึ่งพอจะแยกหน้าที่ของสิ่งที่เป็นรูปธรรมได้ ดังนี้

6.1 ระหว่างการตัดสินใจเลือก ได้แก่ แผ่นพับ (Brochure) ที่มีภาพสวยงามและบรรยากาศที่หรูหรา ดูดีแบบฟอร์มของพนักงานสะอาดเรียบร้อย ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นสิ่งซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวแทนของสินค้าทางด้านการบริการที่ทำให้ลูกค้าพอจะคาดเดาได้ว่า สินค้าด้านการบริการจะมีลักษณะที่ดีหรือไม่ดี น่าเชื่อถือหรือไม่

6.2. หลังการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าแล้ว ซึ่งหมายถึงลูกค้าที่กำลังใช้บริการ สินค้าอยู่การใช้สิ่งซึ่งเป็นรูปธรรมจะช่วยยืนยันความถูกต้องของการที่ลูกค้าได้เลือกใช้บริการนี้ เช่น การเลือกใช้บริการ สปาในรีสอร์ทหรือโรงแรมระดับ 5 ดาว ก็จะพบกับสิ่งที่เป็นรูปธรรมที่ช่วยให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณค่าเงินที่เสียไปคือ ได้ใช้บริการในอ่างจากุซซี่ ห้องอบซาวน่า หรือห้องอบไอน้ำ แบบส่วนตัว มีพนักงานคอยดูแลในแต่ละห้อง พร้อมเสิร์ฟอาหารเพื่อสุขภาพที่คำนวณในเรื่องโภชนาการมาแล้วว่าถูกต้องสัดส่วนและเหมาะสมในแต่ละบุคคล เป็นต้น

7. กระบวนการ (Process) คือกระบวนการจัดบริการให้เหมาะสมกับลูกค้าตามสัดส่วนของตลาดที่แบ่งไว้โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ที่จะส่งผลให้กระบวนการจัดบริการที่ดีที่สุดปัจจัยต่างๆ ได้แก่ บุคลากร ลักษณะการบริการ เป็นต้น

2) สิ่งกระตุ้นอื่นๆ

เป็นสิ่งกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับภาวะเศรษฐกิจซึ่งอยู่ภายนอกองค์กรและผู้ผลิตไม่สามารถควบคุมได้ สิ่งกระตุ้นเหล่านี้คือ รายได้เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค กฎหมายและวัฒนธรรม

1. ความรู้สึกนึกคิดของลูกค้ำ (Consumer's Black Box) เป็นสิ่งที่ผู้ผลิตหรือผู้ขายไม่สามารถทราบได้ จึงเปรียบเสมือนกล่องดำ ซึ่งประกอบด้วย ลักษณะของผู้บริโภค เกิดจากอิทธิพลของปัจจัยต่างๆดังนี้

1.1 ลักษณะของลูกค้ำ (Consumer's Characteristic) ได้แก่

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม (Cultural Factors) วัฒนธรรมเป็นตัวกำหนดความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้ำ

ปัจจัยด้านสังคม (Social Factors) เป็นปัจจัยที่จะเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของลูกค้ำและมีส่วนในการกำหนดพฤติกรรมของลูกค้ำด้วย

ปัจจัยส่วนบุคคล (Personal Factors) ในการตัดสินใจของลูกค้ำนั้นได้รับอิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลด้านต่างๆ ได้แก่ อายุ วัฏจักรชีวิต ครอบครัว อาชีพ สถานะภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ และการศึกษา รูปแบบการดำรงชีวิต และบุคลิกภาพ

ปัจจัยทางจิตวิทยา (Psychological Factors) ได้แก่ การรับรู้ การเรียนรู้ และความเชื่อมั่นและทัศนคติ

Burke and Resnick (1991) กล่าวว่า สามารถแบ่งส่วนตลาดการท่องเที่ยว

2. ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ภูมิภาค

3. ลักษณะทางจิตวิทยา ได้แก่ ค่านิยม ทัศนคติ วิถีชีวิต ความสนใจ

4. ลักษณะทางพฤติกรรมของลูกค้ำ ได้แก่ ลักษณะนิสัย วัตถุประสงค์ของการเดินทาง การหาผลประโยชน์จากการท่องเที่ยว

2. กระบวนการตัดสินใจของลูกค้ำ (Consumer Decision Process)

2.1 การรับรู้ปัญหา คือ การที่ลูกค้ำตระหนักถึงปัญหา หรือถูกกระตุ้นให้เกิดความต้องการ ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการซื้อ คือ การรับรู้ว่าได้มาจากการกระตุ้นจากสิ่งกระตุ้น สิ่งกระตุ้นที่กล่าวมาในหลายรูปแบบ อาทิ สื่อโฆษณาต่างๆ ผ่านทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์ที่สามารถกระตุ้นประสาทสัมผัสของผู้รับได้ กระบวนการรับรู้และความเข้าใจของบุคคล ขึ้นอยู่กับปัจจัยภายใน ได้แก่ ความเชื่อ ประสบการณ์ อารมณ์ ฯลฯ และปัจจัยภายนอก ได้แก่ สิ่งกระตุ้นที่มากกระทบประสาทสัมผัส

2.2 การค้นหาข้อมูล เมื่อลูกค้าเกิดความต้องการ จะมีการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการด้วยวิธีการใดวิธีการหนึ่ง

2.3 การประเมินทางเลือก เมื่อลูกค้าได้ข้อมูลข่าวสารแล้วจะนำมาระเมินทางเลือก เปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของสินค้าและบริการ ซึ่ง Laws (1992) ได้ชี้ให้เห็นพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวว่า นักท่องเที่ยวจะมีการสร้างตัวเลือกขึ้นมาจากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว โดยจะมีการจัดลำดับผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวตามผลประโยชน์และข้อเสียเปรียบของแต่ละผลิตภัณฑ์

2.4 การตัดสินใจซื้อ เมื่อผ่านการประเมินทางเลือกต่างๆ แล้ว จะทำให้ลูกค้าเกิดความตั้งใจซื้อ ซึ่ง Burke and Resnick (1991) กล่าวเสริมว่า กรณของการท่องเที่ยว นั้น บุคคลเลือกผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยใช้ทั้งเหตุผลและอารมณ์ในการตัดสินใจเหตุผลต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายความน่าเชื่อถือ เวลา และการบริการ เป็นต้น ส่วนอารมณ์ เช่น ความพึงพอใจ ความสบาย เป็นต้น

2.5 พฤติกรรมหลังการซื้อ หมายถึง พฤติกรรมที่เกิดขึ้นหลังการซื้อและผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจในตัวสินค้าและบริการนั้นๆ

3. การตอบสนองของลูกค้า (Consumer's Responses) ลูกค้าจะมีการตอบสนองด้วยการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้ การเลือกผลิตภัณฑ์ (Product Choice) การเลือกตราสินค้า (Brand Choice) การเลือกผู้ขาย (Dealer Choice) การเลือกเวลาในการซื้อ (Purchase Time) และการเลือกปริมาณในการซื้อ (Purchase Amount) เป็นต้น

นักการตลาดจำเป็นต้องศึกษาหลักเกณฑ์การตัดสินใจซื้อ อันเป็นผลจากปัจจัยทางวัฒนธรรม สังคม ลักษณะส่วนบุคคลและลักษณะทางจิตวิทยา ปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อนักการตลาดเพราะทำให้ทราบความสนใจของผู้ซื้อเพื่อนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจด้านราคาการจัดช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายต่อไป

ตอนที่ 3 แนวคิดความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ผู้วิจัยบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่ (1) แนวคิดเกี่ยวกับการวัดความคุ้มค่าของโครงการ (2) แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และ (3) เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรายละเอียดมีดังนี้

3.1 แนวคิดเกี่ยวกับการวัดความคุ้มค่าของโครงการ

การตัดสินใจที่จะเลือกโครงการใดโครงการหนึ่งเพื่อการลงทุนขึ้นอยู่กับความคุ้มค่าของโครงการนั้นๆ (Project Worthiness) โดยเปรียบเทียบกับระหว่างผลประโยชน์ (Benefit) กับต้นทุน (Cost) ของโครงการนั้นๆ ทั้งในรูปของการวิเคราะห์โครงการเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ทั้งด้านการเงินและด้านเศรษฐศาสตร์ แต่ประเด็นที่น่าสนใจอยู่ที่ว่าจะวัดผลประโยชน์และต้นทุนของโครงการนั้นอย่างไร โดยหากสามารถวัดผลประโยชน์และต้นทุนในเชิงปริมาณได้ การวิเคราะห์โครงการจะเป็นไปตามวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ (Cost-Benefit Analysis: CBA)

การวัดต้นทุนและผลประโยชน์ของโครงการนั้นจะต้องคำนึงถึงคำถาม 2 ประการ ได้แก่ ใครเป็นผู้ตัดสินใจ (Who are the decision makers?) และวัตถุประสงค์ของเขาเหล่านั้นคืออะไร (What are their objective?) ต้นทุนและผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตัดสินใจจะแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับว่าเป็นการพิจารณาจากแง่มุมของบุคคลโดยตรงหรือสังคมโดยรวมหรือกล่าวได้ว่าเป็นการชี้ให้เห็นความแตกต่างระหว่างการวิเคราะห์ทางการเงินและทางด้านเศรษฐศาสตร์ นั่นคือ การวิเคราะห์ทางการเงินใช้ต้นทุนและผลประโยชน์ที่วัดหรือนับจากแง่มุมของบุคคลหรือหน่วยงานต่างๆ ส่วนการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐศาสตร์ใช้ต้นทุนและผลประโยชน์ที่วัดหรือนับจากแง่มุมของสังคมโดยรวม (วันซ์ แก้วโกมินทวงศ์, 2549:29)

ต้นทุนและผลประโยชน์จะถูกกำหนดโดยวัตถุประสงค์ของโครงการที่ได้ตั้งไว้ กล่าวคือ ต้นทุน หมายถึง มูลค่าของสิ่งของหรือทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตของโครงการตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ ส่วนผลประโยชน์ หมายถึง ผลตอบแทนที่เกิดจากโครงการโดยตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายเบื้องต้นของโครงการ ซึ่งการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ยึดเอากำไรสูงสุดเป็นเพียงวัตถุประสงค์เดียวสำหรับบุคคลและกิจการธุรกิจเอกชน ในทำนองเดียวกันกับรายได้หรือการบริโภคประชาชนชาติสูงที่สุดก็จัดว่าเป็นวัตถุประสงค์โดยทั่วไปสำหรับประเทศชาติโดยส่วนรวม ทั้งนี้ นิยามของวัตถุประสงค์สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงินจะ

อยู่ในรูปของเงินตราหรือหน่วยของเงินตรา (Money Term) ส่วนนิยามของวัตถุประสงค์สำหรับการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐศาสตร์จะต้องอยู่ในรูปที่แท้จริง (Real Term) หรือคุณลักษณะทางกายภาพที่มีตัวตนสามารถจับต้องได้ของสินค้าและบริการ ซึ่งการวัดต้นทุนและผลประโยชน์สรุปได้ดังนี้ (ชูชีพ พิพัฒนศิริ, 2538: 70-84)

1. ต้นทุน ผลประโยชน์ทางตรงและทางอ้อม (Direct and Indirect Cost Benefit)

ต้นทุนทางตรงของโครงการ (Direct Cost) หมายถึง มูลค่าของสิ่งของหรือทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตของโครงการตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายเบื้องต้นของโครงการ ซึ่งในการก่อสร้างและดำเนินโครงการหนึ่งๆ จำเป็นต้องใช้ปัจจัยการผลิตหลายประเภท แต่ความต้องการปัจจัยเหล่านี้จะมากน้อยแค่ไหน สามารถกำหนดได้ด้วยการศึกษาทางด้านเทคนิคและวิชาการ

ต้นทุนทางอ้อมของโครงการ (Indirect Cost) หมายถึง ค่าใช้จ่ายหรือมูลค่าที่เกิดจากผลพวงของการมีโครงการหรือความเสียหายที่กลุ่มคนได้รับจากโครงการโดยไม่มีการจ่ายค่าชดเชย (Compensation) ซึ่งสามารถกำหนดและวัดได้โดยการสำรวจและสัมภาษณ์ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการมีโครงการนั้นๆ

ผลประโยชน์ทางตรงของโครงการ (Direct Benefit) หมายถึง มูลค่าของสินค้าหรือบริการที่เกิดขึ้นตรงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ เช่น หากโครงการประสงค์ที่จะเพิ่มผลผลิตแล้วผลผลิตที่เพิ่มขึ้นนั้นเนื่องมาจากมีโครงการเมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่ไม่มีโครงการก็จะเป็นผลประโยชน์ทางตรงของโครงการนั้น หรือหากโครงการประสงค์จะลดหรือประหยัดต้นทุน ต้นทุนที่สามารถประหยัดได้ก็จะจัดว่าเป็นผลประโยชน์ทางตรงของโครงการเช่นกัน

ผลประโยชน์ทางอ้อมของโครงการ (Indirect Benefit) หมายถึง ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นนอกเหนือจากวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งผู้ได้รับผลประโยชน์เหล่านี้ไม่จำเป็นต้องเข้ามามีส่วนในการลงทุนก่อสร้างหรือดำเนินโครงการแต่อย่างใด

2. ต้นทุน ผลประโยชน์ภายในและภายนอก (Internal and External Cost Benefit)

โครงการนอกจากจะก่อให้เกิดต้นทุนและผลประโยชน์ภายในแล้ว ยังสามารถนำไปสู่ต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกได้อีกด้วย ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องมีการประมาณต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกรวมกับต้นทุนและผลประโยชน์ทางตรงของโครงการเพื่อว่าต้นทุนและผลประโยชน์นั้นๆ จะเป็นหนึ่งของโครงการอย่างแท้จริง ซึ่งการกระทำดังกล่าวเป็นกระบวนการที่ยากในเชิงทฤษฎีและอาจผิดพลาดได้ง่าย ดังนั้นแทนที่จะรวมต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกเข้าไว้ในวิเคราะห์ องค์การระหว่างประเทศจึงได้ใช้วิธีแปลงค่าต้นทุนและผลประโยชน์

ภายนอกให้เป็นต้นทุนผลประโยชน์ทางตรงในการวิเคราะห์โครงการ โดยอาศัย “ราคาเงา” เป็นพื้นฐาน (Based on shadow price) กล่าวคือ ต้นทุนและผลประโยชน์ที่เป็นมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ซึ่งเกิดจากภายนอกโครงการจะกลายเป็นผลลัพธ์ของโครงการลงทุนทุกรายการ ในการวิเคราะห์นี้จึงต้องตีค่าด้วยค่าเสียโอกาสหรือด้วยความเต็มใจจ่ายของผู้บริโภค (Consumer's Willingness to pay) เพื่อจัดรายการเงินโอนทั้งหมด เมื่อเป็นเช่นนี้จึงไม่จำเป็นต้องมีรายการต้นทุนและผลประโยชน์ภายนอกเพราะจะทำให้เกิดการนับซ้ำ

3. ต้นทุน ผลประโยชน์ที่มีตัวตนและที่ไม่มีตัวตน

โครงการส่วนใหญ่จะมีต้นทุนและผลประโยชน์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งผลประโยชน์ที่ไม่มีตัวตนรวมถึงการสร้างโอกาสการมีงานทำใหม่ๆ สุขภาพอนามัยที่ดีขึ้น การลดลงของการเสียชีวิตของเด็กทารก ความเป็นปึกแผ่นของชาติหรือแม้กระทั่งการป้องกันประเทศ ผลประโยชน์ที่ไม่มีตัวตนเหล่านี้ไม่จำเป็นต้องตีค่า เพราะว่าเป็นมูลค่าที่แท้จริงและสะท้อนค่าที่เป็นจริงอยู่แล้ว แต่เพื่อผลประโยชน์ชนิดนี้ อาจจะต้องปรับเปลี่ยนวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนและผลประโยชน์ตามปกติให้เป็นวิธีการวิเคราะห์ต้นทุนต่ำสุด ทั้งนี้เพราะว่าผลประโยชน์ที่ไม่มีตัวตนนี้จะเป็นปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกโครงการด้วย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพยายามกำหนดและประเมินมูลค่าผลประโยชน์เหล่านี้ให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้อย่างรอบคอบและระมัดระวัง

ต้นทุนที่ไม่มีตัวตนที่อาจจะเกิดขึ้นจริงในโครงการได้ เช่น ต้นทุนที่เกิดขึ้นถ้าหากโครงการนำไปสู่มลพิษที่เพิ่มขึ้น ความสมดุลทางนิเวศวิทยาถูกทำลาย คุณค่าที่ทัศนที่สวยงามต้องสูญเสียไป หรือการไปทำลายแบบแผนดั้งเดิมของชีวิตครอบครัว โดยแม้ว่าจะเป็นไปได้ยากหรือเป็นไปได้ไม่ในการตีค่าต้นทุนที่ไม่มีตัวตน แต่ต้นทุนที่ไม่มีตัวตนเหล่านี้ก็ควรจะได้รับ การนับรวมด้วย และการตีค่าก็ควรจะทำอย่างระมัดระวัง เพราะในท้ายที่สุดการตัดสินใจทุกโครงการจะต้องนำเอาปัจจัยด้านที่ไม่มีตัวตนเข้ามาร่วมพิจารณาด้วย ตามวิธีการประเมินผลแบบนามธรรม ซึ่งต้นทุนที่ไม่มีตัวตนอาจมีนัยสำคัญและผลประโยชน์ต่อการสนับสนุนสำคัญต่อวัตถุประสงค์หลายประการของโครงการ

3.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ประกอบด้วย 3 ประการ ได้แก่ ระยะเวลาโครงการ (Project Time Profile) อัตราคิดลดทางสังคม (Social Discount Rate) และศึกษาความเป็นไปได้ด้านการลงทุน

1. อายุโครงการ (Project Life)

อายุโครงการ จะเริ่มขึ้นเมื่อมีการก่อสร้างโครงการและสิ้นสุดเมื่อโครงการไม่สามารถที่จะให้ผลประโยชน์ได้ต่อไปอีก อายุโครงการสามารถแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่ ระยะการก่อสร้าง (Construction Implementation Period) และระยะการดำเนินงาน (Operational Period) ในระหว่างช่วงการดำเนินงาน

อายุโครงการที่นักวิเคราะห์ใช้ในการวิเคราะห์ทางด้านเศรษฐกิจควรจะยาวนานแค่ไหนนั้น โดยกฎทั่วไปแล้ว (General Rule) ได้กำหนดไว้ว่าควรเลือกระยะเวลาโครงการให้ใกล้เคียงกับอายุโครงการทางเศรษฐศาสตร์

การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์โดยทั่วไป จะใช้อายุโครงการประมาณ 25 ปี ด้วยเหตุผลเพราะผลตอบแทนใดๆ ต่อการลงทุนที่เกินกว่า 25 ปี จะไม่ก่อให้เกิดความแตกต่างในการเลือกโครงการแต่อย่างใด (พณ รัชฎาภิบาล, 2556)

2. อัตราคิดลด (Discount Rate)

การเลือกอัตราคิดลด (Choosing the Discount Rate) เพื่อใช้ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (Present Value) สามารถแยกได้เป็น 4 อัตรา ได้แก่

2.1 อัตราการคิดลดแบบ Cut-off Rate ใช้สำหรับการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ อัตราส่วนประโยชน์ต่อต้นทุน หรืออัตราที่ต่ำกว่านี้จะไม่เป็นที่ยอมรับสำหรับอัตราผลตอบแทนภายในลดลง

สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน Cut-off Rate โดยปกติ คือ ต้นทุนหน่วยสุดท้ายของเงินตรา (Marginal Cost of Money) ที่มีต่อกิจการหรืออัตราที่จะสามารถกู้ยืมเงินได้ ส่วนการวิเคราะห์ด้านเศรษฐศาสตร์ Cut-off Rate ที่ใช้ คือ ค่าเสียโอกาสของทุน (Opportunity Cost of Capital) ซึ่งเป็นอัตราที่สะท้อนถึงการเลือกของสังคมโดยรวมระหว่างผลตอบแทนในปัจจุบันและอนาคต ไม่มีใครเลยจะทราบว่าค่าเสียโอกาสของทุนที่แท้จริงเป็นเท่าใด ค่าเสียโอกาสของทุนในประเทศกำลังพัฒนาส่วนใหญ่จะมีค่าในรูปที่แท้จริง (In Real Terms) อยู่ระหว่างร้อยละ 8 ถึง 15 ต่อปี ดังนั้นในการศึกษาครั้งนี้จึงเลือกใช้อัตราคิดลดที่เลือกโดยทั่วไปตาม The Rule of Thumb คือ ร้อยละ 12 ต่อปี

2.2 อัตรากู้ยืม (Borrowing Rate) ที่ประเทศจะต้องจ่ายเพื่อใช้กับโครงการเมื่อคาดว่าจะต้องมีการกู้ยืมจากต่างประเทศเพื่อการลงทุนโครงการ

2.3 อัตราความชอบตามเวลาทางสังคม (Social Time Preference Rate) คือ อัตราเปรียบเทียบความพอใจในการบริโภคของสังคมในปัจจุบัน หรืออัตราที่ถูกกำหนดจากความพอใจของสังคม โดยทั่วไปอัตราคิดลดที่ใช้กับผลตอบแทนในอนาคตต่อสังคมโดยรวมจะมีค่าต่ำกว่าอัตราคิดลดต่อบุคคล เพราะสังคมมีช่วงเวลา (Time Horizon) ที่ยาวนานกว่าของบุคคล

นั่นเอง ซึ่งหมายความว่าอัตราคิดลดที่ใช้กับโครงการสาธารณะ (Public Projects) จะต่ำกว่าที่ใช้กับโครงการเอกชน (Private Project)

2.4 อัตราคิดลดที่เหมาะสม (Appropriate Discount Rate) กล่าวได้ว่าเป็นเรื่องของความรู้สึคนึกคิด (Notion Concept) การจะกำหนดช่วงของผลตอบแทนจากทางเลือกการลงทุนสำหรับประเทศหนึ่งให้อยู่ระหว่างร้อยละ 5 นั้น จะต้องอาศัยข้อมูลจำนวนมากและการคาดเดาอย่างมาก ในทางปฏิบัติของธนาคารโลก จะกำหนดให้ค่าเสียโอกาสของการลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 10 ต่อปี ในรูปที่แท้จริง (Real Time) กล่าวคือ ถ้าอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 6 อัตราคิดลดในรูปตัวเงินก็จะเท่ากับร้อยละ 16 ต่อปี ซึ่งอัตราคิดลดนี้จะแปรผันไปในระหว่างประเทศต่างๆ หรือแม้กระทั่งภายในประเทศนั้นๆ ด้วย

3. ศึกษาความเป็นไปได้ด้านการลงทุน

ตัวชี้วัดความคุ้มค่าของโครงการ (Indicator of Period worth) มีความสำคัญอย่างมากต่อการตัดสินใจที่จะรับหรือปฏิเสธโครงการที่กำลังพิจารณาอยู่หรือนำมาใช้สำหรับเป็นเกณฑ์การตัดสินใจในการลงทุน (Invest Decision Criteria) ทั้งนี้ เพราะตัวชี้วัดความคุ้มค่าของโครงการสามารถแบ่งออกได้ว่าโครงการมีความคุ้มค่าต่อการลงทุนหรือไม่และยังสามารถบอกให้ทราบถึงลำดับความสำคัญของโครงการได้อีกด้วย ตัวชี้วัดความคุ้มค่าของโครงการที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์โครงการจะการใช้การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน (Cost-benefit Analysis) ซึ่งการคำนวณหาตัวชี้วัดความคุ้มค่าของโครงการตามการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนแบบปรับค่าของเวลา (Discounted Measures of Project Worth) ซึ่งเป็นวิธีการร่วมสมัยและใช้กันอย่างแพร่หลาย 3 ประการ ได้แก่

3.1.1 มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) มูลค่าปัจจุบันสุทธิบ่งถึงจำนวนและผลประโยชน์สุทธิที่ได้รับตลอดระยะเวลาของโครงการซึ่งอาจจะมีค่าเป็นลบ เป็นศูนย์ หรือเป็นบวกได้ ขึ้นอยู่กับขนาดของมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวม (PVB) หักออกด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม (PVC) ของโครงการนั้น

$$NPV = PVB - PVC$$

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

โดยที่

B_t หมายถึง ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่ t

C_t หมายถึง ต้นทุนของโครงการในปีที่ t

r หมายถึง อัตราคิดลด

t หมายถึง ระยะเวลาของโครงการ (1, 2, 3, ..., n)

หลักการตัดสินใจ (Decision Rule) ที่ว่าโครงการจะมีความเหมาะสมทางเศรษฐศาสตร์และการเงินหรือไม่นั้น พิจารณาที่ NPV คือ เมื่อ $NPV > 0$ หรือมีค่าเป็นบวก แสดงว่าโครงการนั้นๆ มีความเหมาะสมที่จะลงทุนได้ กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมมากกว่ามูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม ($PVB > PVC$)

3.1.2 อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit-cost Ratio: BCR) อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน คือ มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมหารด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวม ผลประโยชน์จะเกิดขึ้นตลอดอายุทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการถึงแม้ว่าเมื่อการลงทุนที่อยู่ในรูปของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซ่อมแซม บำรุง รักษา และลงทุนทดแทนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพจะเกิดขึ้น ตลอดช่วงอายุทางเศรษฐกิจของโครงการ (Economic Life of Useful Life of the Project) แล้วนำมาเปรียบเทียบกับหาอัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (BCR) ดังนี้

$$BCR = \frac{PVB}{PVC}$$

$$BCR = \frac{\sum_{t=1}^n B_t (1+r)^{-t}}{\sum_{t=1}^n C_t (1+r)^{-t}}$$

โดยที่

B_t หมายถึง ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่ t

C_t หมายถึง ต้นทุนของโครงการในปีที่ t

r หมายถึง อัตราคิดลด

n หมายถึง จำนวนปีหรืออายุของโครงการ

t หมายถึง ระยะเวลาของโครงการ (1, 2, 3,, n)

หลักการตัดสินใจ (Decision Rule) ขนาดของ BCR อาจจะเท่ากับหนึ่ง มากกว่าหนึ่ง หรือน้อยกว่าหนึ่งก็ได้ แต่หลักการตัดสินใจที่แสดงว่าโครงการมีความเหมาะสมและคุ้มค่าในทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ เมื่อ BCR เท่ากับ 1 หรือมีค่ามากกว่า 1

3.1.3 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) คือ ผลตอบแทนเป็นร้อยละต่อโครงการ หรือหมายถึง อัตราดอกเบี้ยในกระบวนการคิดลดที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่าเท่ากับศูนย์ ณ จุดนี้จำเป็นต้องอธิบายเพิ่มเติมถึงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราดอกเบี้ยกับขนาดของมูลค่าปัจจุบันสุทธิ กรณีที่อัตราดอกเบี้ยระดับหนึ่งที่ใช้ในกระบวนการคิดลดแล้วทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเป็นบวก อัตราดอกเบี้ยระดับใหม่ที่สูงกว่าจะทำให้มูลค่าปัจจุบันมีค่าลดลงและลดลงต่อไปตรงเท่าที่อัตราดอกเบี้ยยังคงเพิ่มสูงสูงขึ้นตามลำดับ ในท้ายที่สุดจะมีอัตราดอกเบี้ยระดับหนึ่งที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่าเท่ากับศูนย์พอดี ซึ่งก็คือ อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ เมื่อกำหนด r คือ IRR แล้วค่าของ r จะสามารถหาได้จากการแก้สมการดังนี้

$$\sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} = 0$$

โดยที่

B_t	หมายถึง ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่ t
C_t	หมายถึง ต้นทุนของโครงการในปีที่ t
r	หมายถึง อัตราคิดลด
n	หมายถึง จำนวนปีหรืออายุของโครงการ
t	หมายถึง ระยะเวลาของโครงการ (1, 2, 3,, n)

หลักการตัดสินใจ (Decision Rule) ว่าโครงการจะมีความคุ้มค่าในการลงทุนทางเศรษฐศาสตร์หรือไม่ คือ เมื่อ IRR มีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเฉพาะหรือค่าเสียโอกาสของการลงทุน

3.3 การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์

การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยการศึกษาเปรียบเทียบผลประโยชน์และต้นทุนโครงการ เพื่อประเมินความเหมาะสมทางเศรษฐศาสตร์ โดยพิจารณาผ่านตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) อัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ต่อค่าใช้จ่าย (Benefit-cost Ratio: BCR) และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) จากการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องรายละเอียดมีดังนี้

พล รัชฎาภิบาล (2556) ประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์โครงการป้องกันน้ำท่วมสำหรับลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง: กรณีศึกษาโครงการทางด่วนพิเศษระบายน้ำ โดยเปรียบเทียบต้นทุนและผลประโยชน์จากการดำเนินงานตลอดอายุโครงการ 30 ปี ต้นทุนของโครงการประกอบด้วยต้นทุนจากหลายส่วน ได้แก่ (1) ค่าดำเนินการก่อสร้าง ค่าบริหารจัดการ และค่าบำรุงรักษา (2) ค่าเวนคืนสิ่งปลูกสร้างและที่ดิน และ (3) ค่าชดเชยให้ผู้ที่ถูกเวนคืนสิ่งปลูกสร้างและที่ดินนอกเหนือจากค่าเวนคืนสิ่งปลูกสร้างและถนน สำหรับการแบ่งประเภทของต้นทุนค่าดำเนินการก่อสร้าง การศึกษาครั้งนี้จำแนกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) ส่วนของค่างานต้นทุน (Direct Cost) ประกอบด้วยค่างานต้นทุนหรือราคาทุนของงานก่อสร้าง และ (2) ส่วนของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานก่อสร้าง (Indirect Cost) นอกเหนือจากต้นทุนทั้งสองส่วนข้างต้น การศึกษาครั้งนี้จำแนกต้นทุนที่สำคัญอีกส่วนหนึ่ง ได้แก่ ต้นทุนในการบริหารจัดการและบำรุงรักษา ซึ่งหากปล่อยทิ้งไว้โดยไม่มีการบำรุงรักษาที่ถูกต้องอาจจะทำให้เกิดความเสียหายมากขึ้นกว่าที่ควรจะเป็นสำหรับประโยชน์จากโครงการทางด่วนพิเศษระบายน้ำซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายๆ ส่วน ได้แก่ (1) ประโยชน์จากการป้องกันอุทกภัยที่จะเกิดขึ้นในอนาคต (2) ประโยชน์ทางจิตใจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการทางด่วนพิเศษระบายน้ำ (3) ประโยชน์จากการประหยัดต้นทุนในการเดินทาง และ (4) ประโยชน์จากการทำการเกษตร ผลการศึกษาพบว่า กรณีที่เกิดอุทกภัยขึ้นในปีสุดท้ายของโครงการ มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการจะมีมูลค่าเท่ากับ 72,201.89 ล้านบาท อัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ต่อค่าใช้จ่าย เท่ากับ 2.73 และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ เท่ากับ ร้อยละ 16.89 แสดงให้เห็นว่าโครงการมีความเหมาะสมทางเศรษฐศาสตร์ในการดำเนินงาน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนของโครงการจะไม่ส่งผลต่อ

ผลตอบแทนของโครงการมากนัก โดยผลตอบแทนของโครงการจะได้รับผลกระทบมากก็ต่อเมื่อปีที่เกิดอุทกภัยระดับเป้าหมายมีการเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นสามารถสรุปได้ว่า การพิจารณาลงทุนในโครงการทางด่วนพิเศษระบายน้ำจึงขึ้นอยู่กับความถี่และช่วงเวลาที่จะเกิดอุทกภัยระดับเป้าหมาย

อดิสร อิศรางกูร ณ อยุธยา และคณะ (2557) ประเมินต้นทุนและผลประโยชน์เชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการป้องกันอุทกภัย: กรณีศึกษาพื้นที่ทุ่งพระพิมลราชา โดยกำหนดอายุโครงการ 20 ปี (ระหว่าง พ.ศ.2556 – 2576) ซึ่งอยู่ภายใต้เงื่อนไขการปรับมูลค่าปัจจุบันในอัตราส่วนลด (Discount Rate) ร้อยละ 3 และมีภาวะเงินเฟ้อเฉลี่ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี การประเมินต้นทุนและผลประโยชน์เชิงเศรษฐศาสตร์แบ่งองค์ประกอบของต้นทุนและผลประโยชน์ของโครงการดังนี้

องค์ประกอบด้านต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ ได้แก่ (1) ค่าลงทุนก่อสร้างโครงการ ประกอบด้วย ค่าก่อสร้างถนน ค่าเครื่องสูบน้ำและประตูลอยน้ำ (2) ค่าบำรุงรักษาประกอบด้วย ค่าน้ำและน้ำมันสำหรับเครื่องสูบน้ำ ค่าบำรุงรักษาเครื่องสูบน้ำและประตูลอยน้ำ และค่าบำรุงรักษาถนน (3) ต้นทุนทางสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย มูลค่าความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตรและมูลค่าการใช้ปุ๋ยและยาฆ่าแมลงที่ต้องใช้เพิ่ม และ (4) ต้นทุนอื่นๆ ประกอบด้วย มูลค่าความเสียหายของสิ่งปลูกสร้าง

องค์ประกอบด้านผลประโยชน์ทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ ได้แก่ (1) ผลประโยชน์จากการป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ ประกอบด้วย มูลค่าที่ประหยัดได้จากความเสียหายของผลผลิตทางการเกษตร มูลค่าที่ประหยัดได้จากความเสียหายของสิ่งปลูกสร้าง และ (2) ผลประโยชน์ทางด้านการคมนาคมขนส่ง

สำหรับผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) เท่ากับ 2,626.58 ล้านบาท อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit-cost Ratio: B/C Ratio) เท่ากับ 1.151 และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) เท่ากับร้อยละ 8 จากผลการวิเคราะห์ พบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิมีค่ามากกว่า 0 อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุนมีค่ามากกว่า 1 และอัตราผลตอบแทนภายในมีค่ามากกว่าร้อยละ 3 แสดงว่าโครงการป้องกันอุทกภัยในระยะเร่งด่วนโดยการยกระดับโครงข่ายทางเพื่อการขนส่งในช่วงวิกฤตอุทกภัยในเวลาปกติมีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ในการลงทุน

เมธากุล มีธรรม และ วรภูมิ เบญจโอฬาร (2556) วิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์อันเนื่องมาจากการชะลอโครงการ: กรณีศึกษาโครงการก่อสร้างทางเลี่ยงเมือง

จังหวัดนครสวรรค์ด้านตะวันออก โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและผลประโยชน์ของโครงการจากการรายงานผลการศึกษาคความเหมาะสมทางด้านเศรษฐศาสตร์ วิศวกรรม และผลกระทบสิ่งแวดล้อมกับปีที่คาดการณ์ ระหว่างปี พ.ศ.2554-2563 โดยกำหนดช่วงเวลาที่จะชะลอโครงการออกไปเบื้องต้นเป็น 3 ช่วงเวลา สำหรับต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายของโครงการ จำแนกออกเป็น 10 ประเภท ได้แก่ (1) ต้นทุนค่าจัดกรรมสิทธิ์ที่ดิน (2) ต้นทุนค่าขุดเขยพืชผลและไม้ยืนต้น (3) ต้นทุนขุดเขยอาคารสิ่งปลูกสร้าง (4) ต้นทุนค่าสำรวจและออกแบบ (5) ต้นทุนค่าควบคุมการก่อสร้าง (6) ต้นทุนค่าวัสดุ (7) ต้นทุนค่าแรงงาน (8) ต้นทุนค่าเครื่องจักร (9) ต้นทุนค่าบำรุงรักษา (10) ต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ผลประโยชน์หรือผลตอบแทนของโครงการ จำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผลประโยชน์ทางตรง ได้แก่ (1) ผลประโยชน์ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง (2) ผลประโยชน์ค่าयरะยนต์ (3) ผลประโยชน์ค่าน้ำมันหล่อลื่น และ (4) ผลประโยชน์ค่าอะไหล่และค่าบำรุงรักษาสำหรับ สำหรับผลประโยชน์ทางอ้อม ได้แก่ (1) ผลประโยชน์จากการประหยัดเวลาในการเดินทาง และ (2) ผลประโยชน์มูลค่าจากการลดอุบัติเหตุ ทั้งนี้การคาดการณ์จะใช้การวิเคราะห์ทางสถิติแบบถดถอย ปรับมูลค่าตามราคาน้ำมันโลก ปรับมูลค่าตามค่าแรงขั้นต่ำ และปรับส่วนตามดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานตามแต่ละกรณี เมื่อปรับมูลค่าดังกล่าวแล้วได้ผลว่าทั้งต้นทุนและผลประโยชน์มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าผลประโยชน์ ส่งผลให้ NPV ลดลงเท่ากับ -59.94 ล้านบาท B/C Ration ลดลงเท่ากับ 0.99 และ IRR ลดลงเท่ากับร้อยละ 11.91 ทำให้ไม่คุ้มค่าต่อการลงทุนโครงการถ้าชะลอการก่อสร้างไปถึงปี พ.ศ.2561

อัครชัย ดิษฐ์จันทพงศ์พร (2556) ประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของการฟื้นฟูชายหาดชลทัศน์ จังหวัดสงขลา ในช่วงระยะเวลา 25 ปี โดยการเสริมชายหาด การศึกษาครั้งนี้ทำการประเมินมูลค่าชายหาดชลทัศน์จาก 3 ส่วนได้แก่ (1) ผลได้ต่อชาวสงขลาด้วยวิธีสมมติเหตุการณ์ โดยผลการศึกษาพบว่า ความเต็มใจจะจ่ายของชาวสงขลาเพิ่มขึ้นหากมีการฟื้นฟูชายหาด ชลทัศน์เฉลี่ย ปีละ 138.85 ล้านบาท (2) การศึกษาครั้งนี้ประเมินผลได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาเที่ยวชายหาดชลทัศน์เพิ่มขึ้นโดยวิธีการประมาณค่าใช้จ่ายบริเวณชายหาดชลทัศน์จากการเก็บแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเที่ยวชายหาดจังหวัดสงขลา พบว่า เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 298.53 ล้านบาท และ (3) การศึกษาครั้งนี้ประเมินผลได้จากมูลค่าที่ดินโดยคิดจากมูลค่าที่ดินที่เพิ่มขึ้น 23.4 ไร่ และมูลค่าการป้องกันชายหาดชลทัศน์ไม่ให้เสียพื้นที่ชายหาดในระยะ 25 ปี ข้างหน้า 25.13 ไร่ หรือเฉลี่ยปีละ 1.005 ไร่ โดยมีผลได้เฉลี่ยปีละ 8.05 เมื่อนำผลได้จากการคำนวณความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ในการดำเนินการ พบว่าโครงการดังกล่าวมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ของการลงทุนโครงการในช่วงระยะเวลา 25 ปี

(อัตราคิดลด ร้อยละ 12) 2,710.49 ล้านบาท มีอัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ของโครงการเท่ากับร้อยละ 224 และสัดส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ต่อมูลค่าปัจจุบันของต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 24.93 เท่า ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าการเสริมทรายชายหาดชลาลัยสามารถดำเนินการฟื้นฟูชายหาดได้เนื่องจากมีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ในการฟื้นฟู

ตอนที่ 4 แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

การเปิดตั้งพิพิธภัณฑ์ประการแรกที่ต้องคำนึงก่อนการเปิดคือ ระบบการบริหารของพิพิธภัณฑ์ขึ้นอยู่กับหน่วยงานใด ที่จะสามารถบริหารงานพิพิธภัณฑ์ได้อย่างคล่องตัว ซึ่งการบริหารจัดการเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับพิพิธภัณฑ์ เนื่องจากการบริหารจัดการเป็นกลไกในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ มีส่วนเกี่ยวข้องให้ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล หากไม่มีการวางระบบหรือจัดรูปแบบการบริหารที่ดีและเหมาะสม จะทำให้การดำเนินงานล้มเหลวหรือต้องใช้เวลาานานกว่าที่ควร จึงจะทำให้พิพิธภัณฑ์สอດคล้องและตอบโจทย์กับความต้อการในปัจจุบันมากที่สุด

4.1 รูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

เป็นรูปแบบที่มีการบริหารจัดการโดยหลักและรองที่แยกส่วนกันตามความรับผิดชอบและความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้ 4 รูปแบบ (สุจารีย์ จรัสด้วง, 2552 และอารียา บุญทวี, 2558) ดังต่อไปนี้

1) รัฐบาลกลางไม่ควบคุมพิพิธภัณฑ์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่พัฒนาจากพิพิธภัณฑ์ส่วนพระมหากษัตริย์ โดยที่รัฐบาลกลางจัดสรรและสนับสนุนงบประมาณบริหารจัดการโดยกรมศิลปากร ซึ่งมีหน้าที่รวบรวมโบราณวัตถุ และเป็นการบริหารจัดการที่เป็นมาตรฐานสากล

2) พิพิธภัณฑ์ส่วนท้องถิ่น เป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดตั้งขึ้นและบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น (เมือง/จังหวัด/เทศบาล/ตำบล) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เรื่องราวของท้องถิ่นในรูปแบบกิจกรรมต่างๆ

3) พิพิธภัณฑ์กึ่งรัฐกึ่งองค์การ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดตั้งขึ้นโดยทุนของภาคเอกชน สมาคม หรือมูลนิธิ ดำเนินกิจการโดยได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐ ทั้งด้านวิชาการและด้านเทคนิค

4) พิพิธภัณฑ์ของเอกชน เป็นพิพิธภัณฑ์ที่บริหารจัดการโดยภาคเอกชน หรือส่วนบุคคล ที่จัดตั้งเพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่องราวของหน่วยงานเอกชน หรือวิชาเฉพาะเรื่องที่บุคคลนั้นๆ/ หน่วยงานนั้นๆสนใจเป็นพิเศษ

4.2 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการที่ทำให้พิพิธภัณฑ์ประสบความสำเร็จ

1) การวางแผนงาน คือ การวางแผนงานอย่างเป็นระบบ ทั้งแผนงานระยะสั้น และระยะยาว โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับนโยบายของประเทศ องค์กร และความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นเป็นสำคัญ และระบบงานของพิพิธภัณฑ์นั้นไม่มีระบบงานที่ตายตัว แต่จะต้องแบ่งส่วนงานของพิพิธภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองตรงตามกับวัตถุประสงค์ และสามารถปรับขยายระบบงานได้เสมอเพื่อความเหมาะสม

2) โครงสร้างองค์กร คือ ควรมีการกำหนดโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน โดยมีการแบ่งงานออกเป็นส่วนงานหรือฝ่ายต่างๆ และมีการกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มงาน ซึ่งมีการระบุขอบเขตและบทบาทของตำแหน่งงานที่ชัดเจน

3) การบริหารการจัดการด้านบุคลากร คือ ควรมีการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะทางในการดำเนินงาน รวมทั้งควรนำชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ เพื่อใช้ชุมชนท้องถิ่นสามารถเป็นบุคลากรหลักในการดำเนินงาน (สุจารีย์ จรัสด้วง , 2552)

4.3 โครงสร้างบุคลากรที่จำต้องมีในพิพิธภัณฑ์

พิพิธภัณฑ์ทั่วไปจะต้องมีบุคลากรที่จะสามารถปฏิบัติงานทุกอย่างได้ครบถ้วนเพื่อให้ภารกิจ สำเร็จลุล่วงได้โดยสมบูรณ์ ซึ่งเมื่อพิจารณาตามภารกิจต่างๆ แล้ว จะเห็นได้ว่างานของพิพิธภัณฑ์นั้นครอบคลุม วิชาการต่างๆ หลายด้าน ซึ่งสามารถจำแนกออกได้ดังนี้

1) ภัณฑารักษ์ (Curator) เป็นบุคลากรหลักของพิพิธภัณฑ์ บุคคลที่อยู่ในตำแหน่งนี้ คือ ผู้ที่ทำหน้าที่เป็นนักวิชาการประจำพิพิธภัณฑ์ ที่ต้องดำเนินงานในทุกกระบวนการของงานพิพิธภัณฑ์ นับตั้งแต่การ เสาะแสวงหา รวบรวมวัตถุที่เป็นหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับสาระวิชาการที่พิพิธภัณฑ์นั้นกำหนดเป็นนโยบายไว้เป็น ผู้ประสานงานกับนักอนุรักษ์หรือนักวิทยาศาสตร์ ในขั้นตอนของการอนุรักษ์ ให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ ทะเบียนในการจำแนกและให้คำอธิบายทางวิชาการเกี่ยวกับวัตถุ ประสานกับสถาปนิกในการออกแบบ สถาปัตยกรรมกับฝ่ายจัดนิทรรศการ คือ มัณฑนากร หรือนักวิชาการช่างศิลป์ หรือฝ่ายเทคนิคอื่นๆ ในการจัด แสดง และ ยังต้องเป็นผู้ให้ความรู้ ดังนั้น บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งนี้ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านวิชาการที่

พิพิธภัณฑ์ นั้นกำหนดอย่างลึกซึ้ง และมีความรู้รอบตัวสูงในสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง หากต้องการให้พิพิธภัณฑ์นั้นๆ มีประสิทธิภาพดี

2) นักวิทยาศาสตร์ หรือนักอนุรักษ์ (Conservator) ทำหน้าที่ในการอนุรักษ์วัตถุ ที่นำมาเก็บ รวบรวมและจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ นับตั้งแต่วัตถุเริ่มเข้าสู่พิพิธภัณฑ์และตลอดไป เพื่อให้การอนุรักษ์หลักฐาน ทางโบราณคดีเป็นไปอย่างถูกต้อง บุคลากรด้านนี้จำเป็นต้องมีความรู้ทางด้านการอนุรักษ์ หากมีพื้นฐาน ทางด้านวิทยาศาสตร์การอนุรักษ์ ก็จะทำให้มีประสิทธิภาพงานสูงขึ้น

3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายนิทรรศการ (Exhibition Staff) ในการจัดนิทรรศการ หรือการนำเสนอของ แต่ละพิพิธภัณฑ์นั้น จำเป็นต้องมีเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ด้านศิลปะในการนำเสนอบ้าง แม้ทำงานในส่วนนี้อาจใช้ วิธีการจ้างดำเนินการ แต่อย่างไรก็ตาม การบำรุงรักษานิทรรศการ ก็ยังเป็นภารกิจที่ต้องมีผู้ที่มีความรู้พื้นฐาน อยู่ในพิพิธภัณฑ์บ้าง อาจหมายถึงช่างศิลปกรรม ช่างไม้ หรือช่างทั่วไป แต่หากบางพิพิธภัณฑ์จะมีภัณฑารักษ์ และนักวิชาการช่างศิลป์ของตนได้ก็จะทำให้งานสมบูรณ์ขึ้น

4) เจ้าหน้าที่บริการการศึกษา (Education Staff) คือ นักวิชาการการศึกษา หรือผู้ที่ทำหน้าที่ ในการสื่อสารนำชมให้สาธารณชนได้เข้าใจในภารกิจของพิพิธภัณฑ์ และความรู้ที่พิพิธภัณฑ์ต้องการถ่ายทอด ให้สังคม บุคคลในตำแหน่งนี้นอกจากจะต้องมีความรู้ในเนื้อหาของพิพิธภัณฑ์แล้ว ยังต้องมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้กับคนอื่น ๆ ด้วย อีกทั้งต้องมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมใหม่ในการบริการ การศึกษา และประชาสัมพันธ์ด้วย

5) เจ้าหน้าที่ธุรการ (Administrative Staff) งานหลังฉากของพิพิธภัณฑ์อีกงานหนึ่งคืองาน ด้านการบริหารจัดการ ทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร การดูแลความสะอาด และงานธุรการทั่วไป เจ้าหน้าที่ธุรการ จึงเป็นตำแหน่งที่ต้องการบุคคลที่มีความรู้ทั้งด้านธุรการ ด้านบุคลากร และการเงินเป็นหลัก

6) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (Security Staff) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย คือผู้ที่มีความสำคัญในงานพิพิธภัณฑ์มาก เพราะเป็นผู้ที่ทั้งที่ต้องดูแลความปลอดภัยวัตถุที่จัดเก็บ ทั้งความปลอดภัยของ ผู้เข้าชม และยังเป็นด่านแรกของการบริการประชาชน ฉะนั้นบุคคลในตำแหน่งนี้ จึงต้องมีความเข้มแข็ง แต่ใน ขณะเดียวกันต้องมีจิตใจที่เป็นผู้ให้บริการที่ดีด้วย

4.4 กิจกรรมหลักทางการจัดการพิพิธภัณฑ์

กิจกรรมหลักการจัดการแบ่งออกเป็นกระบวนการซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม 4 ประการ อันได้แก่ การวางแผน การจัดตั้งองค์กร การขึ้นนำ และการควบคุมองค์กร (สาคร สุขศรีวงศ์ 2550)

1) การวางแผน Planning ประกอบด้วย การกำหนดขอบเขตของกิจการที่ดำเนินการ ตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ตลอดจนการกำหนดแนวทางเพื่อการบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ก่อนการดำเนินการ

2) การจัดการองค์กร Organizing ประกอบด้วยการจัดการบุคลากร แบ่งแผนงานของกิจการเป็นส่วนๆ การจัดสรรทรัพยากรต่างๆในกิจการ ให้สอดคล้องกับแผนงานของกิจการ เพื่อให้้องค์กรดำเนินการตามแผนให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ ที่กำหนดไว้ตั้งแต่ต้น

3) การขึ้นนำ ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน ได้แก่ ภาวะผู้นำ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาตัวผู้บริหารเอง และการจูงใจ ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับการชักจูงหรือกระตุ้นให้ผู้อื่นทำงานได้เต็มความคาดหวัง

4) การควบคุมองค์กร เป็นการควบคุมให้การดำเนินงานต่างๆภายในองค์กรเป็นไปตามแผนงาน ความคาดหวังมีมาตรฐานที่กำหนด

4.5 ความเสี่ยงในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

ความเสี่ยง คือ โอกาส/เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความผิดพลาด หรือความเสียหายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยที่ส่งผลกระทบหรือทำให้การดำเนินงานไม่ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และ เป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งในด้านยุทธศาสตร์ การปฏิบัติงาน การเงินและการบริหาร (องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ, 2556) โดยที่ความเสี่ยงมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1) การบริหารความเสี่ยง คือ กระบวนการดำเนินงานขององค์กรที่เป็นระบบ ส่งผลทำให้้องค์กรลดมูลเหตุหรือโอกาสที่ก่อให้เกิดความผิดพลาดของแต่ละโอกาสที่จะเกิดความเสียหาย ความเสี่ยงจำแนกได้เป็น 4 ลักษณะ ดังนี้

1.1) Strategic Risk : SR ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์

1.2) Financial Risk : FR ความเสี่ยงทางการเงิน

1.3) Operational Risk : OR ความเสี่ยงทางการปฏิบัติงาน

1.4) Compliance Risk : CR ความเสี่ยงทางด้านกฎหมาย และข้อกำหนดผูกพัน

องค์กร

2) ปัจจัยความเสี่ยง (Risk Factor) ปัจจัยความเสี่ยง หมายถึง ต้นเหตุ หรือสาเหตุที่มาของความเสียหาย ที่จะทำให้เกิดไม่บรรลุ วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยต้องระบุได้ด้วยว่าเหตุการณ์นั้นจะเกิดที่ไหน เมื่อใดและจะเกิดขึ้นได้อย่างไร และทำไม ทั้งนี้สาเหตุของความเสี่ยงที่ระบุควรเป็นสาเหตุที่แท้จริง เพื่อจะได้วิเคราะห์และกำหนด มาตรการความเสี่ยงในภายหลังได้อย่างถูกต้อง ปัจจัยความเสี่ยงพิจารณาได้จาก

หนึ่ง ปัจจัยภายนอก เช่น เศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมาย ฯลฯ

สอง ปัจจัยภายใน เช่น กฎระเบียบ ข้อบังคับภายในองค์กร ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ ระบบ การทำงาน ฯลฯการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) หมายถึง กระบวนการที่ใช้ในการบริหารจัดการให้โอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลง หรือผลกระทบของความเสียหายจากเหตุการณ์ความเสี่ยงลดลงอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ซึ่งการจัดการความเสี่ยงมีหลายวิธีดังนี้

หนึ่ง การยอมรับความเสี่ยง (Risk Acceptance) เป็นการยอมรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้น เนื่องจากไม่คุ้มค่าในการจัดการควบคุมหรือป้องกันความเสี่ยง

สอง การลด/การควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นการปรับปรุงระบบการทำงานหรือ การออกแบบวิธีการทำงานใหม่เพื่อลดโอกาสที่จะเกิด หรือลดผลกระทบให้อยู่ในระดับที่ องค์กรยอมรับได้

สาม การกระจายความเสี่ยงหรือการโอนความเสี่ยง (Risk Sharing) เป็นการกระจายหรือถ่าย โอนความเสี่ยงให้ผู้อื่นช่วยแบ่งความรับผิดชอบไป

สี่ หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk Avoidance) เป็นการจัดการความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงมากและ หน่วยงานไม่อาจยอมรับได้ จึงต้องตัดสินใจยกเลิกโครงการ/กิจกรรมนั้น

4.6 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

สุจารีย์ จรัสดวง (2552) ทำการศึกษาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร พบว่า พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครภายในพื้นที่ฝั่งพระนครและฝั่งธนบุรี จำนวน 4 แห่ง คือ เขตวังทองหลาง เขตพญาไท เขตบางขุนเทียน และเขตบางกอกใหญ่ ซึ่งพิพิธภัณฑ์ทั้ง 4 แห่งนี้ได้รับการวางแผนและกำหนดนโยบายโดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว แต่หลังจากการโอนภารกิจในการดำเนินงานให้สำนักงานเขตของแต่ละพื้นที่ปกครองเป็น ผู้บริหารจัดการและกำหนดแผนในการดำเนินงาน การบริหารจัดการของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น กรุงเทพมหานคร ภายในพื้นที่ฝั่งพระนคร ได้แก่ เขตวังทองหลาง และเขตพญาไท ที่ยังคงยึดรูปแบบและกรอบแนวทางการบริหารจัดการจากสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เป็นสำคัญ โดยขาดการวางแผนและสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบของตน ตลอดจนขาด

การนำชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอย่างแท้จริง ซึ่งแตกต่างจากการดำเนินการของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานครบุรี ที่มีการวางแผนงานและสร้างสรรค์กิจกรรมการเรียนรู้ในรูปแบบของตนเองที่มีความสอดคล้องกับทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ตลอดจนประเพณีของชุมชนท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกรอบแนวทางการบริหารจัดการของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว รวมทั้งมีการนำชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเช่น การเป็นอาสาสมัครในการนำชม การบริจาคสิ่งของ การดำเนินงานและเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนท้องถิ่น

มงคลรัตน์ มหมีเดชและ (2553) ทำการศึกษาการจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงโหยหาอดีตกรณีศึกษาบ้านพิพิธภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือเพื่อศึกษาการจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงโหยหาอดีตซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์เอกชนภายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยศึกษาถึงปัจจัยในการดำเนินงานที่ทำให้พิพิธภัณฑ์ประสบความสำเร็จหรือล้มเหลว ซึ่งจากการศึกษาพบว่า บ้านพิพิธภัณฑ์ดำเนินการโดยสมาคมกิจวัฒนธรรม เป็นการดำเนินงานที่ไม่แสวงผลกำไร ผู้ดูแลและเจ้าหน้าที่พิพิธภัณฑ์คือสมาชิกของสมาคมกิจวัฒนธรรมและอาสาสมัครที่ไม่ได้รับค่าตอบแทน มีการดำเนินงานในลักษณะของครอบครัว ในระยะแรกงบประมาณที่นำมาใช้ในการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์มาจากการบริจาค ต่อมาได้มีการหางบประมาณเพื่อนำมาใช้ในการดำเนินการในพิพิธภัณฑ์ เช่น การเก็บค่าเข้าชม การขายสินค้า ทั้งนี้จากการศึกษาด้านปัจจัยและความสำเร็จในการดำเนินงานและจัดการ พบว่า การจัดแสดง บรรยากาศ และความหลากหลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พิพิธภัณฑ์ประสบความสำเร็จ

ตอนที่5 ข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโครงการ

การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในตอนี่ 5 ข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโครงการเรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา รายละเอียดมีดังนี้

1) พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 บัญญัติให้รัฐต้องส่งเสริมการดำเนินงานและการจัดตั้งแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกรูปแบบ ได้แก่ ห้องสมุดประชาชน พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ สวนสัตว์ สวนสาธารณะ สวนพฤกษศาสตร์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์การกีฬาและนันทนาการ แหล่งข้อมูล และแหล่งการเรียนรู้อื่นอย่างพอเพียงและมีประสิทธิภาพ

2) พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเองรวมทั้งการจัดให้มีพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ

3) พระราชบัญญัติหอการค้า พ.ศ. 2509 หอการค้ามีหน้าที่ในการส่งเสริมการค้าอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การเงินและเศรษฐกิจโดยทั่วไป รวมทั้งจัดตั้งและดำเนินการสถานการศึกษาที่เกี่ยวกับการค้าและเศรษฐกิจ พิพิธภัณฑ์สินค้า การจัดงานแสดงสินค้า

ชนนชนก พลสิงห์ (2557) ทำการศึกษามาตรการภาษีในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น ได้ให้ข้อคิดไว้ว่า พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น มีความกำกวมหรือทับซ้อนในแง่ของการให้ความหมายของชื่อที่เรียก ด้วยความหมายที่ใช้กันนั้น คำว่าพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น อาจจะหมายถึง พิพิธภัณฑ์ที่ดำเนินงานโดยองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือ หมายถึง พิพิธภัณฑ์ที่ดำเนินงานโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มคนทั้งที่เป็นนิติบุคคลและไม่เป็นนิติบุคคลในท้องถิ่น หรือ หมายถึง พิพิธภัณฑ์ที่มีการจัดแสดงเรื่องราวของท้องถิ่น ชุมชน หรือ หมายถึงพิพิธภัณฑ์ที่มีที่ตั้งอยู่ในท้องถิ่นได้ ด้วยความหมายดังกล่าวนี้ทำให้ทราบว่า พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น สามารถจำแนกตามประเภทหน่วยภาษีได้หลายลักษณะ ซึ่งมาตรการภาษีและสิทธิประโยชน์ก็มีความแตกต่างกัน

วิชาญ เอียดทอง (ม.ป.ป) ได้เผยแพร่เอกสารเกี่ยวกับความรู้เรื่องพิพิธภัณฑ์ โดยในเนื้อหา มีการระบุนิยามความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์ไว้ และยังมีการระบุว่า กฎหมายที่ใช้สำหรับพิพิธภัณฑ์ในปัจจุบันเรียกว่า กฎหมายพิพิธภัณฑ์สถาน ครั้นเมื่อประกาศใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยโบราณสถาน ศิลปวัตถุ และการพิพิธภัณฑ์แห่งชาติ พ.ศ.2477 ซึ่งกฎหมายที่ใช้นั้นก็จะมีการใช้กฎหมายที่แตกต่างกันออกไปตามลักษณะเฉพาะของพิพิธภัณฑ์

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง โครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จังหวัดกระบี่ มีวัตถุประสงค์ดังนี้ (1) เพื่อวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (2) เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (4) เพื่อศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีชั้นและวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

การวิจัยครั้งนี้เป็นงานวิจัยผสมผสานแบบเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ เป็นงานวิจัยเชิงอธิบาย โดยใช้การสังเกต วิเคราะห์จากเหตุการณ์ เพื่อค้นหาปัจจัย และค่าความเต็มใจจ่ายของกลุ่มตัวอย่างของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป นักท่องเที่ยวต่างชาติ นักเรียน นักศึกษา และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจจัดนำเที่ยว โดยใช้วิธีการสมมติเหตุการณ์ให้มีการประเมินค่าสินค้าที่ไม่ผ่านตลาด หรือ contingent valuation method (CVM) เก็บรวบรวมรวมข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structure questionnaire) โดยมีวิธีการดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษานี้ทำการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) โดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) เนื่องจาก การศึกษานี้สนใจศึกษาในกลุ่มเฉพาะ ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยโดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มนักเรียน (ระดับมัธยมตอนปลาย)/นักศึกษา
2. กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป
3. กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ
4. กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจจันทนาการในจังหวัดกระบี่

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ทำการเก็บข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่ม กลุ่มละ 100 ตัวอย่าง รวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง (ภาพที่ 3.1)



ภาพที่ 3.1 กลุ่มตัวอย่างและขนาดกลุ่มตัวอย่าง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการ

2.1 ข้อมูลทุติยภูมิ

การศึกษานี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารรายงานวารสารวิชาการ อีกทั้งรวบรวมข้อมูลจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด จังหวัดกระบี่ และสถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ร่วมกับการสำรวจข้อด้วยแบบปฐมนุติต่อไป

2.2 ข้อมูลปฐมภูมิ

การสำรวจพื้นที่และทดสอบแบบสอบถามเบื้องต้น โดยการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการสำรวจพื้นที่ศึกษาในจังหวัดกระบี่เบื้องต้น เพื่อให้ทราบถึงเงื่อนไข ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งพื้นที่ในการเก็บข้อมูลเบื้องต้น โดยทั้งนี้ได้ทำการทดสอบแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด เพื่อนำไปทดสอบความน่าเชื่อถือ ก่อนการสำรวจข้อมูลจริง

กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจจันทนาการท่องเที่ยวทั้งสิ้น 400 ตัวอย่างในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในจังหวัดกระบี่ โรงเรียนและสถาบันการศึกษา และสถานประกอบการธุรกิจจันทนาการท่องเที่ยว ทำการสัมภาษณ์โดยนักวิจัย และผู้ช่วยนักวิจัยในระหว่างเดือน พฤศจิกายน-ธันวาคม 2559 แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการประเมินความเต็มใจจ่ายในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จะใช้เทคนิคสมมติเหตุการณ์ โดยใช้แบบสอบถามเพื่อหาความเต็มใจที่จะจ่ายของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งรายละเอียดของแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ (แสดงในภาคผนวก)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม)

ส่วนที่ 2 ประสบการณ์ชมและความต้องการพิพิธภัณฑ์

ส่วนที่ 3 ความยินดีที่จะจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

4. การสมมติเหตุการณ์

ในการประเมินมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายของกลุ่มตัวอย่าง จะใช้การสมมติเหตุการณ์ โดยสมมติข้อมูลและสิ่งต่างๆ ที่จะปรากฏในพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ให้มีลักษณะที่เหมือนกับของจริงที่จะมีการเปิดให้เข้าชม เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้เข้าใจ และรู้จักพิพิธภัณฑ์

กลุ่มตัวอย่างได้รับรายละเอียดของการสมมติเหตุการณ์ประกอบในการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้สามารถเข้าใจถึงรายละเอียดต่างๆ ของเหตุการณ์สมมุติได้ อย่างชัดเจน แล้วจึงสอบถามความเต็มใจที่จะจ่ายของเพื่อเข้าชมพิพิธภัณฑ์

5. เหตุการณ์สมมติที่ใช้แนบในแบบสอบถาม

การศึกษารั้วนี้ได้จัดทำสื่อเพื่อเป็นเครื่องมือให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้อ่านและทราบถึง พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ซึ่งได้จัดทำในลักษณะของสื่อภาพสี่ 4 หน้ากระดาษ และนอกจากนี้ในการดำเนินเก็บแบบสอบถามนักวิจัยและผู้ช่วยนักวิจัยจะอธิบายและแนะนำเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาด้วยรายละเอียดของสื่อดังแสดงต่อไปนี้

พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา



ที่ตั้ง : 333 ม.7 ถ.ท่าเรือ ต.ไสไทย อ.
เมือง จ.กระบี่ รหัสไปรษณีย์ 81000
ใกล้ท่าเทียบเรือเกาะคลองจิหลาด และ
ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัด
กระบี่

วิสัยทัศน์

ครบถ้วน สมบูรณ์แบบที่สุด เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี แตกต่าง
เป็นที่จดจำ เกิดมุมมองใหม่สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจ

ก้าวสู่ระดับสากล ครบถ้วนเนื้อหา มีนวัตกรรมในการนำเสนอ

เป้าหมาย

ศูนย์การเรียนรู้ทันสมัยและสมบูรณ์แบบ

วัตถุประสงค์การสร้างพิพิธภัณฑ์

- (1) เพื่อสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่จะเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
- (2) เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันทั้งผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและภาคส่วนอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว
- (3) เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน และนักศึกษาได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม
- (4) เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชนรุ่นหลัง และเป็นสถานท่องเที่ยวใหม่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- (5) เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบ 84 พรรษา พ.ศ.2554
- (6) เพื่อเป็นเกียรติประวัติ แก่กองทัพเรือไทยและอำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่

พิพิธภัณฑ์

๑. ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติเรือหลวงลันตา ประกอบด้วยเรื่องประวัติความเป็นมาของเรือหลวงลันตานับตั้งแต่เริ่มสร้างในสมัยสงครามโลกครั้งที่ ๒ การส่งมอบให้กับกองทัพเรือไทยการขอพระราชทานชื่อ “ลันตา” จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวปฏิบัติการยุทธนาวีในสงครามต่างๆ ทั้งในขณะประจำ การอยู่กับกองทัพเรือสหรัฐอเมริกาในชื่อ USS STONE COUNTRY LST 1141 และช่วงที่ประจำ การอยู่กับกองทัพเรือไทย ในนาม “เรือหลวงลันตา”



๒. ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เป็นส่วนที่จัดแสดงถึงประวัติศาสตร์ ความเป็นมาของจังหวัดในกลุ่มอันดามันทั้ง ๕ จังหวัด (ระนอง ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง) ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

๓. ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติบุคคลสำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เป็นการนำเสนอภาพประกอบคำบรรยายประวัติของบุคคลและสถานที่สำคัญของจังหวัดในฝั่งอันดามัน



๔. ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันเช่น บ่อน้ำพุร้อน จ.ระนอง หอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์ลูกปัดโบราณ วัดคลองท่อม จ.กระบี่ ต้นยางต้นแรกของประเทศไทยที่ จ.ตรัง ข้างพระเศวตฯ ซึ่งเป็นข้างเผือกคู่บารมีประจักษ์กาลที่ ๙ เชือกแรก ฯลฯ



พิพิธภัณฑ์

๕. ส่วนแสดงเรื่องราวด้านกายภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย แผนที่ จังหวัด ลักษณะและสภาพทั่วไป อาณาเขตติดต่อ ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ การประกอบอาชีพ การศึกษา ศาสนา ประชากร การละเล่น พิธีกรรม ความเชื่อ ประเพณี สถานศึกษา เพลงประจำ จังหวัด คำขวัญจังหวัด และสัญลักษณ์ประจำ จังหวัด ฯลฯ

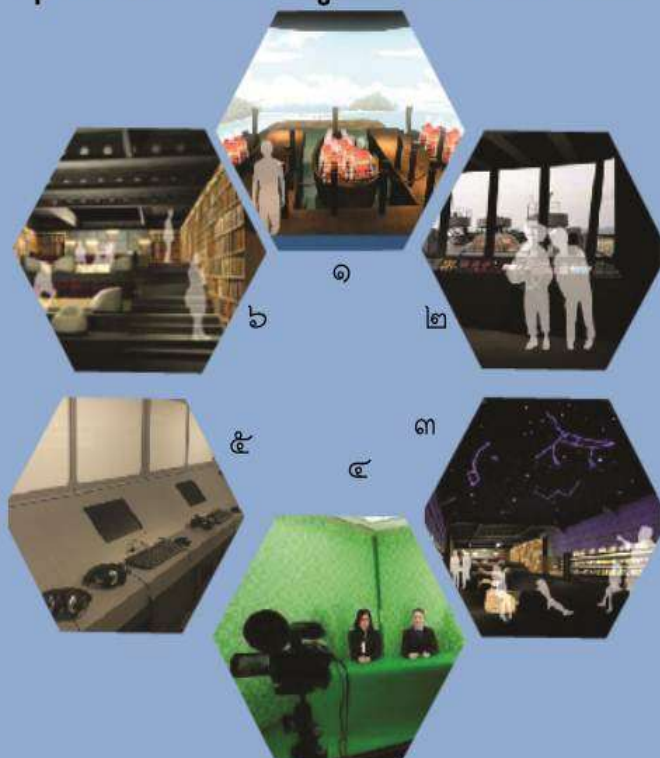


๖. ส่วนแสดงเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วยสถานที่ท่องเที่ยว เส้นทางคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวก ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวลักษณะเด่นหรือจุดขายทางการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด เป็นต้น

๗. ส่วนแสดงเรื่องราวการพัฒนาสู่ออนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ จุดมุ่งหมายการพัฒนา ของแต่ละจังหวัดและกลุ่มจังหวัดโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ฯลฯ



อุทยานการเรียนรู้ฝั่งทะเลอันดามัน



๑. ห้องฉายภาพยนตร์ ๔ มิติ เป็นห้องฉายภาพยนตร์ผ่านระบบเทคโนโลยี ๔ มิติ ทำให้เข้าถึงและสัมผัสกับการรับชมเสมือนอยู่ในเหตุการณ์จริง
๒. ห้องบังคับการเรือ เป็นห้องที่ให้ผู้เข้าชมได้ร่วมกิจกรรมโดยการขับเรือเที่ยวชมเกาะแก่งต่าง ๆ ในฝั่งทะเลอันดามัน โดยจะมีการให้ข้อมูลความรู้ไปตลอดเส้นทาง
๓. ห้องสมุดคอมพิวเตอร์ เป็นห้องที่ให้ความรู้โดยผ่านการใช้งาน Computer และ จอ LCD ในการค้นคว้าศึกษาผ่านห้องสมุดออนไลน์ในเครือข่ายต่างๆ เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ในการศึกษา
๔. ห้องจัดรายการโทรทัศน์ เป็นห้องที่ให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมในทำ รายการถ่ายทอดสดออกอากาศโทรทัศน์ภายในพิพิธภัณฑ์ และอุทยานการเรียนรู้ฯ
๕. ห้องสมุดดนตรี เป็นห้องที่ให้ความรู้เรื่องเกี่ยวกับดนตรี เพื่อเป็นการเปิดโลกทัศน์ในการศึกษารวมถึงการนำ เสนอ เครื่องดนตรีโบราณ หรือเครื่องดนตรีของท้องถิ่น
๖. ห้องท้องฟ้าจำลอง เป็นห้องที่ให้ความรู้เรื่องดวงดาวบนท้องฟ้า รูปทรงโดมครึ่งวงกลมพร้อมด้วยระบบเสียงรอบทิศทางรองรับการรับชม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ครั้งนี้ ผู้วิจัยจำแนกวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

1. รวบรวมลักษณะทางกายภาพและข้อกำหนดต่างๆ ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา
2. กำหนดรายการเพื่อประเมินต้นทุนและผลประโยชน์เชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อนำมาเปรียบเทียบผ่านตัวชี้วัด ได้แก่ (1) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) (2) อัตราส่วนระหว่างมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์ต่อค่าใช้จ่าย (Benefit-cost Ratio: BCR) และ (3) อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR)
3. ประเมินต้นทุนและผลประโยชน์เชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เป็นตัวเงิน (Monetization of the Output and Impacts) รายละเอียดมีดังนี้

3.1 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เฉพาะต้นทุนส่วนบริหารจัดการ จำแนกตามการบริหารจัดการโดย อบจ.กระบี่ และบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Out Source) รายละเอียดต้นทุน จำแนกได้ดังนี้ (1) ค่าจ้างบุคลากร (2) ค่าบริหารในส่วนพิพิธภัณฑ์ (3) ค่าสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ และ (4) ค่าสาธารณูปโภค

3.2 ผลประโยชน์เชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลประโยชน์ทางตรง ได้แก่ (1) มูลค่าทางจิตใจที่เกิดจากการดำเนินโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยประมาณการมูลค่าจากกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลประโยชน์จากโครงการฯ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ ประชาชน นักเรียน นักศึกษา และสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ สะท้อนจากมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเงิน (Willingness to pay) เพื่อเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา (2) ค่าสมาชิกศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ซึ่งได้จากการสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินค่าจากกลุ่มบุคคลผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการฯ และ (3) รายได้ที่เกิดจากกิจกรรมเสริมระหว่างเข้าชมพิพิธภัณฑ์

ส่วนที่ 2 ผลประโยชน์ทางอ้อม ได้แก่ (1) ผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการดำเนินโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เท่ากับ ผลได้จากรายจ่ายของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดกระบี่ และ (2) ผลประโยชน์จากทุนมนุษย์ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เท่ากับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกระบี่ (GPP) ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

4. ประชุมกลุ่ม Focus Group Discussion เพื่อพิจารณารายละเอียดการประมาณการต้นทุนและผลประโยชน์เชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา วันที่ 28 ธันวาคม 2559 เวลา 10.00 – 12.00 น. ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กับผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนเชิงเศรษฐศาสตร์ของพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้

5. เปรียบเทียบต้นทุนและผลประโยชน์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ในภาพรวมและภายใต้ข้อสมมติฐานที่แตกต่างกัน ได้แก่

5.1 พิจารณาความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์จากการบริหารจัดการโดยภาครัฐ

5.2 พิจารณาความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์จากการให้หน่วยงานเอกชนภายนอกเข้ามาบริหารจัดการ

การเปรียบเทียบต้นทุนและผลประโยชน์ของโครงการฯ ทั้ง 3 ข้อสมมติฐาน แสดงผลตอบแทนของโครงการผ่านตัวชี้วัดต่างๆ ดังนี้

1. มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ (Net Present Value: NPV) ในการเลือกโครงการ ค่า NPV แสดงให้เห็นว่าโครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของการลงทุนเป็นเท่าไรและเมื่อสิ้นสุดโครงการ กรณีที่ค่า NPV เป็นบวกแสดงว่าโครงการดังกล่าวคุ้มค่าต่อการลงทุน

$$NPV = -PVB - PVC = \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

โดยที่

B_t หมายถึง ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่ t

C_t หมายถึง ต้นทุนของโครงการในปีที่ t

r หมายถึง อัตราคิดลด

t หมายถึง ระยะเวลาของโครงการ (1, 2, 3, ..., n)

2. อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุน (Benefit-cost Ratio: BCR) คือ มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์รวมหารด้วยมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนรวมผลประโยชน์จะเกิดขึ้นตลอดอายุทางเศรษฐกิจของโครงการ

$$BCR = \frac{PVB}{PVC} = \frac{\sum_{t=1}^n B_t (1+r)^{-t}}{\sum_{t=1}^n C_t (1+r)^{-t}}$$

โดยที่

- B_t หมายถึง ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่ t
- C_t หมายถึง ต้นทุนของโครงการในปีที่ t
- r หมายถึง อัตราคิดลด
- n หมายถึง จำนวนปีหรืออายุของโครงการ
- t หมายถึง ระยะเวลาของโครงการ (1, 2, 3,, n)

3. อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (Internal Rate of Return: IRR) หมายถึง อัตราคิดลด (Discount Rate) ที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะต้องจ่ายในการลงทุนเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการตลอดอายุโครงการ

$$\sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t} = 0$$

โดยที่

- B_t หมายถึง ผลประโยชน์ของโครงการในปีที่ t
- C_t หมายถึง ต้นทุนของโครงการในปีที่ t
- r หมายถึง อัตราคิดลด
- n หมายถึง จำนวนปีหรืออายุของโครงการ
- t หมายถึง ระยะเวลาของโครงการ (1, 2, 3,, n)

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

การวิจัยในส่วนนี้ใช้แนวทางการดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ(Quantitative Research) และเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาเปรียบเทียบภายในประเทศที่มีความโดดเด่นในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ในรูปแบบ ได้แก่ ศูนย์วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์ จังหวัดชลบุรี ที่มีรูปแบบในการบริหารจัดการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบริหารจัดการเอง และนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ เป็นรูปแบบที่ให้ภาคเอกชนกระทำการดำเนินการแทน ซึ่งทั้ง 2 พิพิธภัณฑ์นี้ผู้ศึกษาจะใช้เป็นคู่เทียบในการศึกษาในส่วนนี้ เพื่อหาแนวทางในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ที่เหมาะสม

2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในวัตถุประสงค์นี้ ได้แก่ ผู้บริหารหรือภัณฑารักษ์ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์ จำนวน 1 ท่าน/พิพิธภัณฑ์ เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการในพิพิธภัณฑ์ แห่งละ 5 ท่าน/พิพิธภัณฑ์ ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ (Formal Interview) โดยเป็นการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) เนื่องจากบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ที่มีอำนาจหน้าที่ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1) แบบสำรวจรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ผู้วิจัยได้ดัดแปลงแบบสำรวจพิพิธภัณฑ์ Museum Survey (สิริลักษณ์ กัลยา, 2553) กล่าวว่า แบบสำรวจดังกล่าวเป็นแบบสำรวจที่มีเค้าโครงกำหนดไว้ล่วงหน้า ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้เป็นแนวทางในการศึกษาเกี่ยวกับแนวทางในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของพิพิธภัณฑ์ แผนการบริหารและจัดการพิพิธภัณฑ์ บุคลากร การใช้ประโยชน์พื้นที่ของพิพิธภัณฑ์ การดูแลรักษาความปลอดภัย วัตถุที่จัดแสดง การวิจัย การดูแลและสงวนรักษาวัตถุ การประชาสัมพันธ์และการตลาด นิทรรศการและการจัดแสดง การให้การศึกษา การเผยแพร่และตีพิมพ์ความต้องการในการฝึกอบรม ความร่วมมือ และความต้องการขององค์กร (ดังแสดงในภาคผนวก ง.) 2.แบบสำรวจความคิดเห็นสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการพิพิธภัณฑ์ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามนี้เพื่อสำรวจความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติการของพิพิธภัณฑ์ โดยสอบถามในเรื่อง ข้อมูลทั่วไปของพิพิธภัณฑ์ความคิดเห็นด้านการบริหารและจัดการพิพิธภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย ด้านความต้องการในการฝึกอบรม และข้อเสนอแนะ (ดังแสดงในภาคผนวก จ.)

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นและข้อมูลที่ได้จากการศึกษาภาคสนาม เปรียบเทียบทั้ง 2 พิพิธภัณฑ์ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ จากการคัดเลือกกรณีศึกษา 2 พิพิธภัณฑ์ที่มีการบริหารจัดการที่แตกต่างกัน ได้แก่ นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ที่มีการจัดการโดยบริษัทเอกชน (Right Man)ร่วมกับ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และ 2.ศูนย์วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์ จังหวัดชลบุรีที่มีองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีเป็นผู้บริหารและจัดการพิพิธภัณฑ์ จากนั้นแล้ว จะทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Explanatory Analysis) การวิจัยในครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาในประเด็นต่างๆ ประกอบกับแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประเด็นที่นำมาวิเคราะห์ข้อมูลมีดังต่อไปนี้

- 4.1 ประวัติความเป็นมาและวัตถุประสงค์ของพิพิธภัณฑ์
- 4.2 เปรียบเทียบการบริหารจัดการของพิพิธภัณฑ์
- 4.3 ความเสี่ยงในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์
- 4.4 แนวทางและรูปแบบที่เหมาะสมในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์กฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

การวิเคราะห์กฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เป็นการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยการศึกษาและตีความกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ได้แก่ ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการดำเนินกิจการพาณิชย์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2541 ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการให้เอกชนกระทำกิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2541 ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดออกข้อบัญญัติเพื่อเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่งใช้ประโยชน์จากบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. 2541 และกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาดำเนินการวิจัย

ระยะดำเนินโครงการ แผนการดำเนินการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	ตุลาคม				พฤศจิกายน				ธันวาคม				มกราคม			
เดินทางเก็บข้อมูลจากตัวพหุภรณ์เรือหลวงลันตา นัดพบปะพูดคุยกับผู้บริหาร และเก็บข้อมูลที่ตกค้าง ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่																
รวบรวมโครงร่างงานวิจัย บทที่ 1 – บทที่ 3 เพื่อนำเสนอรายงานวิจัยขั้นต้น																
จัดส่งรายงานขั้นต้น 30 วันหลังเริ่มปฏิบัติงาน จำนวน 10 ชุด																
ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามความเต็มใจจ่ายเพื่อวิเคราะห์ผลความเต็มใจจ่ายของผู้มาเยือน																
เดินทางเก็บข้อมูลจากการทำ Focus Group Discussion กับคู่เทียบ(ห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดชลบุรี และ นิทรรศน์รัตนโกสินทร์																

“การศึกษาค้นคว้าเป็นไปเพื่อการจัดการทรัพยากรพิพิธภัณฑสถานเรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติฯ”

รายงานฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 3.1 (ต่อ) ระยะเวลาดำเนินการวิจัย

ระยะดำเนินโครงการ แผนการดำเนินการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	ตุลาคม				พฤศจิกายน				ธันวาคม				มกราคม			
วิเคราะห์ข้อมูลจำแนกตามวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย ตลอดจนสรุปและอภิปรายผลและนำเสนอข้อเสนอแนะต่อ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่																
จัดส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ 100 วัน นับจากวันเริ่ม ปฏิบัติงาน จำนวน 10 ชุด																
จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จังหวัด กระบี่																
ส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์โครงการวิจัย																

“การศึกษาค้นคว้าเป็นไปเพื่อการบริหารจัดการพื้นที่หรือแหล่งต้นตอ
และศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญา”

รายงานฉบับสมบูรณ์

บทที่ 4

ผลการศึกษาการวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

จากการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล เกี่ยวกับลักษณะทั่วไป ประสบการณ์ในการชมและ
ความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ จำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งจากการเก็บข้อมูลแบบสุ่ม
ตัวอย่างแบบบังเอิญ ผู้ศึกษาได้จำนวนตัวอย่าง แยกเป็นประเภทของกลุ่มตัวอย่าง คือ
นักท่องเที่ยวชาวไทย 130 ตัวอย่าง นักท่องเที่ยวต่างชาติ 100 ตัวอย่าง นักเรียน นักศึกษา
110 ตัวอย่าง และบริษัททัวร์ 60 ตัวอย่างทั้งในพื้นที่จังหวัดกระบี่และจังหวัดอื่น ๆ มีผล
การศึกษาโดยแบ่งตามกลุ่มตัวอย่างดังต่อไปนี้

4.1.นักท่องเที่ยวชาวไทย

4.1.1.ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไปในจังหวัด
กระบี่ จำนวน 130 คน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ
อาชีพ การศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

(n=130)		
ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	71	54.6
หญิง	59	45.4
อายุ		
อายุ 10 – 20 ปี	19	14.6
อายุ 21 – 30 ปี	39	30.0
อายุ 31 – 40 ปี	26	20.0
อายุ 41 – 50 ปี	37	28.5
อายุมากกว่า 51 ปี	9	6.9
ค่าเฉลี่ยของอายุนักท่องเที่ยวชาวไทย ($\bar{x}$)	33.99	ปี

ตารางที่ 4.1 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

(n=130)

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
สถานภาพ		
โสด	76	58.5
สมรส	48	36.9
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	2	1.5
หม้าย	3	2.3
อื่นๆ	1	0.8
อาชีพ		
รับราชการ	4	3.1
รัฐวิสาหกิจ	5	3.8
พนักงานบริษัทเอกชน	23	17.7
รับจ้างทั่วไป	37	28.5
ธุรกิจส่วนตัว	42	32.3
นักเรียน/นักศึกษา	15	11.5
อื่นๆ	4	3.1
การศึกษาขั้นสุดท้าย		
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	36	27.7
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	28	21.5
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช)	6	4.6
ระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส)	8	6.2
ระดับปริญญาตรี	38	29.2
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	7	5.4
อื่นๆ	7	5.4
รายได้ต่อเดือน		
รายได้ต่ำกว่า 2,500 บาท	14	10.8
รายได้ 2,501 – 7,500 บาท	17	13.1
รายได้ 7,501 – 15,000 บาท	65	50.0
รายได้ 15,001 – 25,000 บาท	23	17.7
รายได้ 25,001 – 50,000 บาท	10	7.7
รายได้สูงกว่า 50,000 บาท	1	0.8

จากตารางที่ 4.1 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 54.6 มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.0 เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.5 ส่วนใหญ่ที่สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 58.5 สมรส (อยู่ด้วยกัน) คิดเป็นร้อยละ 36.9 และหย่าร้าง หม้าย คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ

ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.3 รองลงมาคือ รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 28.5 พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 17.7 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 11.5 รัฐวิสาหกิจคิดเป็นร้อยละ 3.8 รับราชการและอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ด้านการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 29.2 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 27.7 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 21.5 ระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) คิดเป็นร้อยละ 6.2 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สูงกว่าปริญญาตรี และระดับอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.2 5.4 และ 5.4 ตามลำดับ

ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่มีรายได้ 7,501 – 15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ มีรายได้ 15,001 – 25,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 17.7 รายได้ 2,501 – 7,500 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 13.1 รายได้ต่ำกว่า 2,500 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 10.8 รายได้ 25,001 – 50,000 บาทต่อเดือน รายได้สูงกว่า 50,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 7.7 และ 0.8 ตามลำดับ

4.1.2 ประสพการณ์ในการชมและความต้องการพิพิธภัณฑ์

ผลการศึกษาประสพการณ์ในการชมและความต้องการพิพิธภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป ประกอบด้วย ประสพการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ และ ช่องทางการรับรู้ข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามประสบการณ์ของการเข้าชมพิพิธภัณฑ์

	(n=130)	
ประสบการณ์ในการชมและความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านเคยเข้าชมพิพิธภัณฑ์ที่อื่นมาก่อนหรือไม่		
เคย	91	70.0
ไม่เคย	39	30.0
ท่านทราบหรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มาก่อนหรือไม่		
เคย	90	69.2
ไม่เคย	40	30.8
ท่านทราบหรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มาจากแหล่งใด		
เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว	39	42.4
หนังสือพิมพ์	2	2.2
เอกสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	16	17.4
วิทยุ/โทรทัศน์	16	17.4
บริษัทนำเที่ยว	6	6.5
ป้ายประกาศ	10	10.9
อื่นๆ	3	3.3

จากตารางที่ 4.2 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์เดินทางท่องเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ที่อื่นมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 70.0 ไม่เคยเดินทางท่องเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 30.0 เมื่อสอบถามถึงประเด็นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ พบว่านักท่องเที่ยวเคยทราบข้อมูลมาบ้างแล้ว ร้อยละ 62.9 ไม่เคยได้ทราบข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มาก่อน คิดเป็นร้อยละ 30.8 ซึ่งกลุ่มที่ทราบข้อมูลนั้น ทราบข้อมูลมาจากเพื่อน ญาติ และคนในครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.4 ช่องทางวิทยุ/โทรทัศน์ และวารสารแจ้งข่าวสารของทาง อบจ. คิดเป็นร้อยละร้อยละ 17.4 ป้ายประกาศ คิดเป็นร้อยละ 10.9 บริษัทนำเที่ยว หนังสือพิมพ์และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.5 2.2 และ 3.3 ตามลำดับ

4.1.3.ความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ประกอบด้วย ความต้องการและสนใจเข้าชม โอกาสที่จะเดินทางมาเยี่ยมชม ระยะเวลาที่ใช้ ประโยชน์ ความยินดีจ่าย และราคาที่นักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์

	(n=130)	
ความต้องการชมและความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนแสดงเรื่องประวัติเรือหลวงลันตา	84	64.6
ห้องท้องฟ้าจำลอง	60	46.2
ส่วนแสดงเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน	54	41.5
ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ	53	40.8
ห้องฉายภาพยนตร์	52	40.0
ห้องบังคับเรือ	42	32.3
ส่วนแสดงเรื่องราวการพัฒนาศูนย์นาคของกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน	41	31.5
ส่วนแสดงเรื่องประวัติศาสตร์ของกลุ่มภาคใต้อันดามัน	36	27.7
ส่วนแสดงเรื่องราวด้านกายภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	32	24.6
ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติศาสตร์บุคคลสำคัญของกลุ่มภาคใต้อันดามัน	31	23.8
ห้องสมุดคอมพิวเตอร์	26	20.0
ห้องจัดรายการโทรทัศน์	24	18.5
ห้องสมุดดนตรี	24	18.5

จากตารางที่ 4.3 การศึกษาความต้องการและความสนใจในการชม พบว่า 5 อันดับแรกของส่วนแสดงในพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ คือ ส่วนแสดงเรื่องประวัติศาสตร์เรือหลวงลันตา คิดเป็นร้อยละ 64.6 อันดับที่สอง ห้องท้องฟ้าจำลอง คิดเป็นร้อยละ 46.2 อันดับที่สาม ส่วนแสดงเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน คิดเป็นร้อยละ 41.5 อันดับที่สี่ ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถานโบราณวัตถุที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 40.8 และอันดับที่ห้า ห้องฉายภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 40.0 ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์

(n=130)		
ข้อมูลในแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ในอนาคตหากมีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ท่านจะเข้าเยี่ยมชมหรือไม่		
มาแน่นอน	98	75.4
ไม่มา	1	0.8
ไม่แน่ใจ	31	23.8
หากท่านมีโอกาสได้เดินทางมาเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ท่านคิดว่าท่านจะใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมนานเท่าใด		
ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง	30	23.1
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1 – 2 ชั่วโมง	64	49.2
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2 - 3 ชั่วโมง	14	10.8
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3 – 4 ชั่วโมง	7	5.4
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน	6	4.6
อื่นๆ	9	6.9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		
เพิ่มรายได้และกระจายรายได้	24	18.5
ให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบประวัติความเป็นมา	51	39.2
เป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชน	43	33.1
เป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	12	9.2
ถ้ามีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม ท่านยินดีจ่ายหรือไม่		
ไม่จ่าย	26	20.0
จ่าย	104	80.0
หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชมท่านยินดีจ่ายเป็นจำนวนเงิน		
20 – 50 บาท	81	81.8
51 - 80 บาท	4	4.0
81 – 110 บาท	11	11.1
มากกว่า 110 บาท	3	3.0
ค่าเฉลี่ยราคาที่นักท่องเที่ยวไทยและประชาชนทั่วไปยินดีจ่าย ($\bar{x}$)	46.92 บาท	

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์

		(n=130)	
ข้อมูลในแบบสอบถาม		จำนวน	ร้อยละ
การแบ่งจ่ายในการเยี่ยมชม			
เก็บรวม		119	91.5
เก็บแยกส่วน		11	8.5

จากตารางที่ 4.4 ผลการศึกษาในอนาคตหากมีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาทานักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 75.4 เดินทางมาเยี่ยมชมไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 23.8 และไม่มา ร้อยละ 0.8 และหากเดินทางมาเยี่ยมชมนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1 – 2 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.2 ใช้ระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 23.1 ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2 – 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.8 ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 5.4 ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน คิดเป็นร้อยละ 4.6 และอื่นๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวให้เหตุผลว่าขึ้นอยู่กับความสนใจเฉพาะด้านหากมีความสนใจมากก็อาจจะใช้ระยะเวลานาน คิดเป็นร้อยละ 6.9 โดยที่ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ สามารถให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา คิดเป็นร้อยละ 39.2 เป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 33.1 เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ คิดเป็นร้อยละ 18.5 เป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา คิดเป็นร้อยละ 9.2

เมื่อถามถึงประเด็นที่ว่าควรเก็บค่าธรรมเนียมค่าเข้าชมนักท่องเที่ยวชาวไทยหรือไม่ จากการศึกษาพบว่า ประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่ายินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 80.0 โดยที่หากเก็บค่าธรรมเนียมจะอยู่ในช่วง 20 ถึง 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 81.8 ช่วงราคา 81-110 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 47.88 บาท

ลักษณะของการเก็บค่าธรรมเนียม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไปให้ความคิดเห็นว่าควรเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมเพียงครั้งเดียว คิดเป็นร้อยละ 91.5

นอกจากนี้แล้วกลุ่มตัวอย่างยังเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับความเต็มใจจ่ายพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ในเรื่องของการเก็บค่าธรรมเนียมได้แก่

“หากเก็บค่าธรรมเนียมเยอะ คนอาจเข้าชมน้อย หากเก็บค่าธรรมเนียมน้อย คนอาจเข้าชมเยอะ เพื่อเป็นความรู้แก่เยาวชน และนักท่องเที่ยวควรเก็บค่าธรรมเนียมไม่แพงเกินไป เพราะคนจนจะได้เข้าชมได้เหมือนกัน”

“เป็นเรื่องที่ดีที่ประชาชนในท้องถิ่นจะได้มีส่วนร่วมในการมีรายได้ในท้องถิ่น และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในชุมชน และจะได้รับทราบประวัติความเป็นมา และการพัฒนาต่อไปในอนาคต”

“ในการจัดพิพิธภัณฑ์ในการเรียนรู้ ควรเปิดอิสระไม่ควรมีค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ดี และเปิดโอกาสให้คนที่มั่งคั่งประมาณน้อย หรือไม่มั่งคั่งประมาณมีโอกาสในการเรียนรู้เช่นกัน”

“อยากให้ช่วยพิจารณา ถ้าเก็บค่าธรรมเนียมครั้งละ 100 บาท หรือมากกว่านั้น สำหรับคนนอกพื้นที่คงไม่แพง เพราะไม่ได้เข้าบ่อยๆ แต่ถ้าเป็นคนในพื้นที่เข้าครั้งละ 100 บาท แล้วปีหนึ่งจะเข้ากี่ครั้ง คงจะน้อยครั้งมาก แต่ถ้ามีราคาสำหรับคนในพื้นที่อีกราคาหนึ่งจะดีหรือเปล่า”

ดังนั้น จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวไทย และประชาชนทั่วไป จากการสำรวจมีความเต็มใจจ่ายในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเห็นว่าการมีพิพิธภัณฑ์จะส่งผลดีต่อการให้ความรู้แก่เยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการเรียนรู้เรื่องราวต่างๆ ในอดีตมากกว่าที่จะเป็นแหล่งสร้างรายได้ในพื้นที่ อย่างไรก็ตามมีนักท่องเที่ยวบางกลุ่มที่ไม่เห็นด้วยกับการเก็บค่าธรรมเนียม เนื่องจากต้องการให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และเปิดโอกาสให้คนที่ไม่มีรายได้ได้เข้าชม นอกจากนี้แล้วบางกลุ่มยังกังวลว่าถ้ามีการเก็บค่าธรรมเนียมในราคาที่สูงเกรงว่าจะไม่มีนักท่องเที่ยวเข้าใช้บริการ หรือถ้ามีอาจะมีจำนวนน้อย ดังนั้นการเก็บค่าธรรมเนียมควรคำนึงถึงทุกกลุ่ม

4.2.นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

4.2.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ จำนวน 100 คน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ การศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

(n=100)		
ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	43	43.0
หญิง	57	57.0
อายุ		
อายุ 18 – 28 ปี	52	52.0
อายุ 29 – 39 ปี	38	38.0
อายุ 40 – 50 ปี	4	4.0
อายุ 51 – 61 ปี	5	5.0
อายุมากกว่า 61 ปี	1	1.0
ค่าเฉลี่ยของอายุนักท่องเที่ยวต่างชาติ ($\bar{x}$)	29.31 ปี	
สถานภาพ		
โสด	73	73.0
สมรส	24	24.0
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	1	1.0
หม้าย	1	1.0
อื่นๆ	1	1.0
อาชีพ		
รับราชการ	9	9.0
รัฐวิสาหกิจ	3	3.0
พนักงานบริษัทเอกชน	33	33.0
รับจ้างทั่วไป	8	8.0
ธุรกิจส่วนตัว	6	6.0
เกษียณอายุ	1	1.0
นักเรียน/นักศึกษา	19	19.0
อื่นๆ	21	21.0

ตารางที่ 4.5(ต่อ) จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
(n=100)

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
การศึกษาชั้นสุดท้าย		
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	7	7.0
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	16	16.0
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช)	0	0
ระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส)	5	5.0
ระดับปริญญาตรี	20	20.0
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	49	49.0
อื่นๆ	3	3.0
รายได้ต่อเดือน		
รายได้ต่ำกว่า 2,500 USD	6	6.3
รายได้ 2,501 – 7,500 USD	2	2.1
รายได้ 7,501 – 15,000 USD	8	8.4
รายได้ 15,001 – 25,000 USD	13	16.8
รายได้มากกว่า 50,000 USD	63	66.3

จากตารางที่ 4.5 พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 57.0 มีอายุระหว่าง 18 – 28 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.0 เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 29 – 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.0 ส่วนใหญ่ที่สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 73.0 สมรส (อยู่ด้วยกัน) คิดเป็นร้อยละ 24.0 และหย่าร้าง หม้าย คิดเป็นร้อยละ 1.0, 1.0 ตามลำดับ

ด้านอาชีพ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.0 รองลงมาคือ ประกอบอาชีพอื่นๆ เช่น พนักงานขายในห้างสรรพสินค้า พนักงานธุรการ นางพยาบาล ไม่มีงานทำ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 21.0 นักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 19.0 รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 9.0 รับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 8.0 ธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 6.0 รัฐวิสาหกิจและเกษียณอายุ คิดเป็นร้อยละ 3.0 และ 1.0 ตามลำดับ

ด้านการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาคือ ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 20.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 16.0 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง(ปวส.) และระดับอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.0, 5.0 และ 3.0 ตามลำดับ

ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า ประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ 25,001 – 50,000 ดอลลาร์ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมา คือ มีรายได้ 15,001 – 25,000 ดอลลาร์ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 16.8 รายได้ 7,501 – 15,000 ดอลลาร์ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 8.4 และ รายได้ต่ำกว่า 2,500 ดอลลาร์ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และ รายได้ 2,501 – 7,500 ดอลลาร์ต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 2.1

4.2.2. ประสพการณ์ในการชมและความต้องการพิพิธภัณฑ์

ผลการศึกษาประสพการณ์ในการชมและความต้องการพิพิธภัณฑ์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ ประกอบด้วย ประสพการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ และ ช่องทางการรับรู้ข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำแนกตามประสพการณ์ในการชมพิพิธภัณฑ์

	(n=100)	
ประสพการณ์ในการชมและความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านเคยเข้าชมพิพิธภัณฑ์ที่อื่นมาก่อนหรือไม่		
เคย	89	89.0
ไม่เคย	11	11.0
ท่านทราบหรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงมาก่อนหรือไม่		
เคย	5	5.0
ไม่เคย	95	95.0
ท่านทราบหรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มาจากแหล่งใด		
เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว	1	6.7
หนังสือพิมพ์	1	6.7
วิทยุ/โทรทัศน์	1	6.7
บริษัทนำเที่ยว	1	6.7
อื่นๆ	11	73.3

จากตารางที่ 4.6 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเคยเดินทางท่องเที่ยวเข้าชมพิพิธภัณฑ์มาก่อน คิดเป็นร้อยละ 89.0 ไม่เคยเดินทางท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ ร้อยละ 11.0 เมื่อสอบถามถึงประเด็นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่เคยทราบข้อมูลมาก่อน ร้อยละ 95.0 เคยได้ยินข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มาแล้ว คิดเป็นร้อยละ 5.0 โดยรับรู้ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต และเคยเห็นเรือหลวงลันตา ร้อยละ

73.3 ช่องทางของ เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว ช่องทางวิทยุ ช่องทางหนังสือพิมพ์ และช่องทาง
บริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 6.7 ในสัดส่วนที่เท่าๆกัน

4.2.3.ความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระ
เกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ผลการศึกษาความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การ
เรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ประกอบด้วย ความต้องการ
และสนใจชม โอกาสที่จะเดินทางมาเยี่ยมชม ระยะเวลาที่ใช้ ประโยชน์ ความยินดีจ่าย และราคา
ที่นักท่องเที่ยวยินดีจ่าย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามความต้องการในการ
เข้าชมพิพิธภัณฑ์

(n=100)		
ความต้องการชมและความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ห้องฉายภาพยนตร์	63	63.0
ส่วนแสดงเรื่องประวัติศาสตร์ของกลุ่มภาคใต้อันดามัน	55	55.0
ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ	53	53.0
ห้องบังคับเรือ	47	47.0
ห้องท้องฟ้าจำลอง	45	45.0
ส่วนแสดงเรื่องราวด้านกายภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	40	40.0
ส่วนแสดงเรื่องประวัติศาสตร์เรือหลวงลันตา	37	37.0
ห้องสมุดดนตรี	31	31.0
ส่วนแสดงเรื่องราวการพัฒนาสู่อนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน	30	30.0
ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติศาสตร์บุคคลสำคัญของกลุ่มภาคใต้อันดามัน	18	18.0
ห้องจัดรายการโทรทัศน์	17	17.0
ห้องสมุดคอมพิวเตอร์	16	16.0
ส่วนแสดงเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน	15	15.0

จากตารางที่ 4.7 การศึกษาความต้องการและความสนใจในการชม พบว่า 5
อันดับแรกของส่วนแสดงในพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาที่นักท่องเที่ยวต่างชาติสนใจ คือ ห้อง
ฉายภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 63.0 อันดับที่สอง ส่วนแสดงเรื่องประวัติศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด
ภาคใต้อันดามัน คิดเป็นร้อยละ 55.0 อันดับที่สาม ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุ
ที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 53.0 อันดับที่สี่ ห้องบังคับเรือ คิดเป็นร้อยละ 47.0 และอันดับที่ห้า
ห้องท้องฟ้าจำลอง คิดเป็นร้อยละ 45.0

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์

(n=100)		
ข้อมูลในแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ในอนาคตหากมีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา ท่านจะเข้าเยี่ยมชมหรือไม่		
มาแน่นอน	23	24.0
ไม่มา	9	9.4
ไม่แน่ใจ	64	66.7
หากท่านมีโอกาสได้เดินทางมาเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา ท่านคิดว่าท่านจะใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมนานเท่าใด		
ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง	7	7.2
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1 – 2 ชั่วโมง	49	50.5
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2 - 3 ชั่วโมง	35	36.1
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3 – 4 ชั่วโมง	3	3.1
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน	1	1.0
อื่นๆ	2	2.1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		
เพิ่มรายได้และกระจายรายได้	17	17.5
ให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบประวัติความเป็นมา	53	54.6
เป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชน	16	16.5
เป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	11	11.3
ถ้ามีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม ท่านยินดีจ่ายหรือไม่		
ไม่จ่าย	13	13.0
จ่าย	87	87.0

ตารางที่ 4.8 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวต่างชาติจำแนกตามความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์

(n=100)		
ข้อมูลในแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชมท่านยินดีจ่ายเป็นจำนวนเงิน		
20 – 120 บาท	41	48.2
121 - 220 บาท	20	23.5
221 – 320 บาท	12	14.1
321 – 420 บาท	3	3.5
มากกว่า 420 บาท	9	10.6
ค่าเฉลี่ยราคาที่นักท่องเที่ยวต่างชาติยินดีจ่าย ($\bar{x}$)	191.94 บาท	
การแบ่งจ่ายในการเยี่ยมชม		
เก็บรวม	64	71.1
เก็บแยกส่วน	26	28.9

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษาในอนาคตหากมีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาทันทีนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าจะได้เดินทางมาเยี่ยมชม คิดเป็นร้อยละ 66.7 เดินทางมาเยี่ยมชมแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และไม่มา ร้อยละ 9.4 และหากเดินทางมาเยี่ยมชมนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่จะใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1 – 2 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2 – 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36.1 ใช้ระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.2 ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 3.1 ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน คิดเป็นร้อยละ 1.0 และอื่นๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวให้เหตุผลว่าขึ้นอยู่กับความสนใจเฉพาะด้านหากมีความสนใจมากก็อาจจะใช้ระยะเวลานาน คิดเป็นร้อยละ 2.1

โดยที่ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าพิพิธภัณฑ์แห่งนี้จะสามารถให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา คิดเป็นร้อยละ 54.6 เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ คิดเป็นร้อยละ 17.5 เป็นแหล่งท่องเที่ยวและเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชนและเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา คิดเป็นร้อยละ 16.5 และ 11.3 ตามลำดับ

เมื่อถามถึงประเด็นที่ว่าควรเก็บค่าธรรมเนียมค่าเข้าชมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติหรือไม่ จากการศึกษาพบว่า ประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่าควรเก็บคิดเป็นร้อยละ 87.0 โดยที่หากเก็บค่าธรรมเนียมจะอยู่ในช่วง 20 ถึง 120 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.2 ช่วงราคา 121 – 220 บาท คิดเป็นร้อยละ 23.5 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 191.94 บาท

ลักษณะของการเก็บค่าธรรมเนียม พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติคิดว่า ควรเก็บค่าธรรมเนียมรวมตั้งแต่แรกเข้าเหมาะสมที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.1 และเก็บแยกส่วนแยกห้อง คิดเป็นร้อยละ 28.9

จากความยินดีจ่ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยินดีจ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และมีความยินดีจ่ายในราคาที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทย นอกจากนี้ประโยชน์ที่เมื่อมีการเปิดให้มีการเข้าชม นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่ยังเห็นประโยชน์ว่าพิพิธภัณฑ์จะเป็นสถานที่ที่ให้ประชาชน นักท่องเที่ยวเยาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบประวัติความเป็นมา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการเข้าชม อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินั้นยังไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ดังนั้นเมื่อมีการเปิดให้มีการชม ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง ครอบคลุมในทุกสื่อ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้

4.3 บริษัทเจ็ดนำเที่ยว

4.3.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทเจ็ดนำเที่ยว

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของบริษัททัวร์ในจังหวัดกระบี่และจังหวัดใกล้เคียงจำนวน 60 บริษัท จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ตำแหน่ง ในบริษัทเจ็ดนำเที่ยว การศึกษา และรายได้ต่อเดือนของผู้ให้ข้อมูลตอบแบบสอบถาม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของบริษัทเจ็ดนำเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

		(n=60)	
ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน	ร้อยละ
เพศ			
ชาย		19	31.7
หญิง		41	68.3
อายุ			
อายุ 16 – 26 ปี		25	41.7
อายุ 27 – 37 ปี		21	35
อายุ 38 – 48 ปี		12	20
อายุ 49 – 59 ปี		0	0
อายุมากกว่า 60 ปี		2	3.3
ค่าเฉลี่ยของอายุผู้ตอบแบบสอบถามในบริษัทเจ็ดนำเที่ยว ($\bar{x}$)		31 ปี	
สถานภาพ			
โสด		29	48.3
สมรส		28	46.7
หย่าร้าง/แยกกันอยู่		1	1.7
หม้าย		1	1.7
อื่นๆ		1	1.7
ตำแหน่งในบริษัทนำเที่ยว			
ผู้จัดการ		3	5.0
มัคคุเทศก์		2	3.3
พนักงานรับจอง/บัญชี		19	31.7
พนักงานฝ่ายบริหาร		10	16.7
อื่นๆ		26	43.3

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของบริษัทเจ้านายที่จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

		(n=60)	
ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม		จำนวน	ร้อยละ
การศึกษาชั้นสุดท้าย			
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น		7	11.7
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย		8	13.3
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)		6	10.0
ระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.)		7	11.7
ระดับปริญญาตรี		30	50.0
อื่นๆ		2	3.3
รายได้ต่อเดือน			
รายได้ต่ำกว่า 2,500 บาท		2	3.3
รายได้ 2,501 – 7,500 บาท		8	13.3
รายได้ 7,501 – 15,000 บาท		26	43.3
รายได้ 15,001 – 25,000 บาท		16	26.7
รายได้ 25,001 – 50,000 บาท		5	8.3
รายได้สูงกว่า 50,000 บาท		3	5.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.3 มีอายุระหว่าง 16 – 26 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.7 เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 27 – 37 ปี คิดเป็นร้อยละ 35 ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 55 รองลงมาสถานภาพ สมรส (อยู่ด้วยกัน) คิดเป็นร้อยละ 46.7 และหย่าร้าง หม้าย คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ด้านตำแหน่งในบริษัทเจ้านาย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ทำงานอยู่ในตำแหน่งฝ่ายขาย (นั่งขายโปรแกรมท่องเที่ยวหน้าเคอร์เตอร์ ประชาสัมพันธ์ทัวร์ที่ทำขาย) คิดเป็นร้อยละ 43.3 พนักงานรับจอง/บัญชี คิดเป็นร้อยละ 31.7 พนักงานฝ่ายบริหาร คิดเป็นร้อยละ 16.7 ผู้จัดการและมัคคุเทศก์ คิดเป็นร้อยละ 5.0 และ 3.3 ตามลำดับ

ด้านการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 13.3 มัธยมศึกษาตอนต้นและประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส.) มีสัดส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 11.7 ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) คิดเป็นร้อยละ 10.0 และระดับอื่นๆ เช่น ไม่ได้รับการศึกษา ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 3.3

ด้านรายได้ต่อเดือน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ทำงานอยู่ในบริษัททัวร์มีรายได้อยู่ระหว่าง 7,501 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.3 รองลงมา คือ มีรายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.7 รายได้ระหว่าง 2,501 – 7,500 คิดเป็นร้อยละ 13.3 และ รายได้ระหว่าง 25,001 – 50,000 สูงกว่า 50,000 และ ต่ำกว่า 2500 คิดเป็นร้อยละ 8.3 5.0 และ 3.3 ตามลำดับ

4.3.2 ประสบการณ์ในการชมและความต้องการฟิธิภัณฑ์

ผลการศึกษาประสบการณ์ในการชมและความต้องการฟิธิภัณฑ์ของบริษัททัวร์ในจังหวัดกระบี่และจังหวัดใกล้เคียง ประกอบด้วย ประสบการณ์ในการเข้าชมฟิธิภัณฑ์ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับฟิธิภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ และ ช่องทางการรับรู้ข้อมูลฟิธิภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของบริษัทนำเที่ยวจำแนกตามประสบการณ์ในการชมฟิธิภัณฑ์

(n=60)		
ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
บริษัทของท่านเคยพานักท่องเที่ยวเข้าชมฟิธิภัณฑ์ที่อื่นมาก่อนหรือไม่		
เคย	23	38.3
ไม่เคย	37	61.7
ท่านทราบหรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับฟิธิภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มาก่อนหรือไม่		
เคย	29	48.3
ไม่เคย	31	51.7
ท่านทราบหรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับฟิธิภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มาจากแหล่งใด		
เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว	11	18.3
เอกสารของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	7	13.3
วิทยุ/โทรทัศน์	4	6.7
บริษัทนำเที่ยว	3	5.0
ป้ายประกาศ	4	6.7

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างของบริษัททัวร์ไม่เคยพานักท่องเที่ยวเข้าชมฟิธิภัณฑ์ที่อื่นมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 61.7 ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะในจังหวัดกระบี่มีแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจเป็นพิเศษอย่างหาดทราย เลย์ไม่มีการจัดโปรแกรมทัวร์เสนอหรือขายเกี่ยวกับฟิธิภัณฑ์เพื่อเป็นจุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยว เมื่อ

สอบถามถึงประเด็นการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาว่ากลุ่มตัวอย่างเคยทราบข้อมูลมาก่อนหรือไม่ ร้อยละ 48.3 เคยได้ยินข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตามาแล้ว โดยรับรู้ข้อมูลผ่านช่องทางของ เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 18.3 รองลงมา คือ เอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เช่น วารสารของ องค์การบริหารส่วนตำบลจังหวัด กระบี่ ร้อยละ 13.3 ทั้งนี้ก็ยังมีกลุ่มตัวอย่างบางส่วนที่ไม่เคยได้ยินเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา คิดเป็นร้อยละ 51.7

4.3.3 ความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ผลการศึกษาความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ประกอบด้วย ความต้องการและสนใจชม โอกาสที่จะเดินทางมาเยี่ยมชม ระยะเวลาที่ใช้ ประโยชน์ ความยินดีจ่าย และราคาที่นั่งท่องเที่ยวยินดีจ่าย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของบริษัทนำเที่ยวจำแนกความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์

(n=60)		
ความต้องการชมและความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนแสดงเรื่องประวัติเรือหลวงลันตา	44	73.3
ส่วนแสดงเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ อันดามัน	35	58.3
ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ	31	51.7
ห้องท้องฟ้าจำลอง	30	50.0
ห้องฉายภาพยนตร์	29	48.3
ห้องบังคับเรือ	28	46.7
ส่วนแสดงเรื่องประวัติศาสตร์ของกลุ่มภาคใต้อันดามัน	25	41.7
ส่วนแสดงเรื่องราวการพัฒนาสู่อนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน	23	38.3
ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติศาสตร์บุคคลสำคัญของกลุ่มภาคใต้อันดามัน	22	36.7
ส่วนแสดงเรื่องราวด้านกายภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	16	26.7
ห้องสมุดคอมพิวเตอร์	12	20.0
ห้องจัดรายการโทรทัศน์	11	18.3
ห้องสมุดดนตรี	9	15.0

จากตารางที่ 4.11 การศึกษาความต้องการและความสนใจในการชม พบว่า 5 อันดับแรกของส่วนแสดงในพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ คือ ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติเรือหลวงลันตา คิดเป็นร้อยละ 73.3 อันดับที่สอง ส่วนแสดงเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน คิดเป็นร้อยละ 58.3 อันดับที่สาม ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 51.7 อันดับทีสี่ ห้องท้องฟ้าจำลอง คิดเป็นร้อยละ 50.0 และอันดับที่ห้า ห้องฉายภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 48.3

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของบริษัทนำเที่ยวจำแนกตามความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์

(n=60)		
ข้อมูลในแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ในอนาคตหากมีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา บริษัททัวร์ของท่านจะจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเยี่ยมชมหรือไม่		
มาแน่นอน	39	65.0
ไม่มา	1	1.7
ไม่แน่ใจ	20	33.3
หากบริษัทท่านมีโปรแกรมพานักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา ท่านคิดว่าบริษัทท่านจะใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมนานเท่าใด		
ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง	11	18.3
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1 – 2 ชั่วโมง	34	56.7
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2 - 3 ชั่วโมง	9	15.0
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3 – 4 ชั่วโมง	4	6.7
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน	2	3.3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		
เพิ่มรายได้และกระจายรายได้	8	13.3
ให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบประวัติความเป็นมา	24	40.0
เป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชน	25	41.7
เป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	3	5.0
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยควรจ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ หรือไม่		
ไม่จ่าย	0	0
จ่าย	60	100

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของบริษัทนำเที่ยวจำแนกตามความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์

(n=60)		
ข้อมูลในแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวชาวไทย ท่านคิดว่าควรเก็บในราคา		
10 – 50 บาท	54	90.0
91 – 130 บาท	5	8.3
มากกว่า 170 บาท	1	1.7
ค่าเฉลี่ยราคาที่นักท่องเที่ยวไทยยอมจ่าย ($\bar{x}$)	42.33 บาท	
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติควรจ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ หรือไม่		
ไม่จ่าย	0	0
จ่าย	60	100
หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ท่านคิดว่าควรเก็บในราคา		
10 – 100 บาท	44	73.3
101 – 200 บาท	12	20.0
201 – 300 บาท	3	5.0
มากกว่า 400 บาท	1	1.7
ค่าเฉลี่ยค่าธรรมเนียมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ควรจ่าย ($\bar{x}$)	113.67 บาท	
ท่านคิดว่านักเรียน นักศึกษาควรจ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ หรือไม่		
ไม่จ่าย	23	38.3
จ่าย	37	61.7
หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมนักเรียน นักศึกษา ท่านคิดว่าควรเก็บในราคา		
10 – 20 บาท	30	83.8
31 – 40 บาท	5	13.5
มากกว่า 50 บาท	1	2.7
ค่าเฉลี่ยความเต็มใจจ่ายของนักเรียนนักศึกษา ($\bar{x}$)	21.76 บาท	
ท่านคิดว่าวัยชราควรจ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ หรือไม่		
ไม่จ่าย	35	58.3
จ่าย	25	41.7
หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมวัยชรา ท่านคิดว่าควรเก็บในราคา		
10 – 20 บาท	19	76.0
21 – 30 บาท	1	4.0
41 – 50 บาท	5	20.0
ค่าเฉลี่ยความเต็มใจจ่ายของผู้สูงอายุ วัยชรา ($\bar{x}$)	21.80 บาท	

ตารางที่ 4.12 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของบริษัทนำเที่ยวจำแนกตามความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์

	(n=60)	
ข้อมูลในแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
การแบ่งจ่ายในการเยี่ยมชม		
เก็บรวม	54	90
เก็บแยกส่วน	6	10

จากตารางที่ 4.12 ผลการศึกษาในอนาคตหากมีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา บริษัททัวร์ของท่านจะจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวเยี่ยมชม คิดเป็นร้อยละ 65 ไม่แน่ว่าจะมาหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 33.3 ไม่มา คิดเป็นร้อยละ 1.7 หากบริษัทท่านมีโปรแกรมพานักท่องเที่ยวเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา ท่านคิดว่า บริษัทท่านมีโปรแกรมพานักท่องเที่ยวเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1-2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 56.7 ใช้ระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 18.3 ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 15.0 และใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3-4 และใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และ 3.3 ตามลำดับ โดยที่ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 41.7 เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบประวัติความเป็นมา คิดเป็นร้อยละ 40.0 เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ และเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา คิดเป็นร้อยละ 13.3 และ 5.0 ตามลำดับ

เมื่อถามถึงประเด็นที่ว่าควรเก็บค่าธรรมเนียมค่าเข้าชมนักท่องเที่ยวชาวไทยหรือไม่ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่าควรเก็บ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยที่หากเก็บค่าธรรมเนียมจะอยู่ในช่วง 10 ถึง 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.0 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 42.33 บาท

การเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวต่างชาติ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่าควรเก็บ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยที่หากเก็บค่าธรรมเนียมจะอยู่ในช่วง 10 ถึง 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.3 101-200 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.0 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 113.67 บาท

การเก็บค่าธรรมเนียมนักเรียน นักศึกษา จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่าการเก็บ คิดเป็นร้อยละ 61.7 โดยที่หากเก็บค่าธรรมเนียมจะอยู่ในช่วง 10 ถึง 20 บาท คิดเป็นร้อยละ 83.8 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 21.76 บาท

การเก็บค่าธรรมเนียมวัยชราและผู้สูงอายุ จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่าการเก็บค่าธรรมเนียม คิดเป็นร้อยละ 58.3 โดยที่หากเก็บค่าธรรมเนียมจะอยู่ในช่วง 10 ถึง 20 บาท คิดเป็นร้อยละ 76.0 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 21.80 บาท

การแบ่งจ่ายในการเยี่ยมชม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่แสดงความคิดเห็นที่เก็บรวม คิดเป็นร้อยละ 90 เนื่องจาก กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้เหตุผลของการเก็บค่าเข้าชมแบบรวมว่า ไม่อยากให้อยู่ยากและเสียเวลาในการเก็บค่าเข้าชม และเก็บแยก คิดเป็นร้อยละ 10

นอกจากนี้แล้วกลุ่มตัวอย่างยังเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับความเต็มใจจ่ายพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ได้แก่

“สำหรับค่าธรรมเนียมอยาก ให้คนในพื้นที่จังหวัดกระบี่เข้าชมฟรี”

“รายรับในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์นำมาบำรุงสถานที่ให้มีความทันสมัยในโอกาสต่อไป”

“ค่าเข้าชมไม่ควรจะแพงมาก เพราะเศรษฐกิจช่วงนี้ไม่ดี ชาวไทย ชาวต่างชาติ ไม่มีการใช้จ่าย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มาตอนนี้ คือ อินเดีย สเปน มาเลเซีย จีน เป็นนักท่องเที่ยวที่ไม่จ่ายเงินในส่วนที่ไม่จำเป็น”

“ในการเก็บค่าบริการควรทำบัตรค่าบริการระบุโดย ผู้ใหญ่ หรือเด็ก ชาวต่างชาติ และระบุราคาให้ชัดเจน ผู้สูงอายุที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป ไม่ต้องเก็บค่าธรรมเนียม และเด็กที่อายุต่ำกว่า 7 ปีเข้าชมฟรี”

“ระยะแรกไม่ควรให้เข้าชมโดยไม่เก็บค่าธรรมเนียมไปก่อนเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ไปสู่ระยะถึงเวลาที่เหมาะสมค่อยเก็บค่าธรรมเนียม”

จากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าบริษัททัวร์ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีบทบาทจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว นำนักท่องเที่ยวไปเยือนสถานที่ต่างๆ นั้น ถึงแม้ว่าที่ผ่านมาส่วนใหญ่ไม่เคยจัดโปรแกรมพานักท่องเที่ยวเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์มาก่อน แต่ถ้าหากจังหวัดกระบี่เปิดให้มีการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ บริษัททัวร์ส่วนใหญ่มีความต้องการ และสนใจในการจัดโปรแกรมพานักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์

แต่อย่างไรก็ตามสำหรับค่าธรรมเนียมในการเข้าชมนั้น บริษัททัวร์มีความเห็นว่าการเก็บค่าธรรมเนียมในแต่ละกลุ่มควรมีความแตกต่างกัน และสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ หรือวัยชรา นั้นส่วนใหญ่เห็นว่าการเก็บค่าธรรมเนียมกับกลุ่มดังกล่าว

4.4 นักเรียนนักศึกษา

4.4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักเรียนนักศึกษา

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของนักเรียน นักศึกษา จำนวน 110 คน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ การศึกษา และรายได้ต่อเดือน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของนักเรียน นักศึกษาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

(n=110)		
ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	28	25.5
หญิง	82	74.5
อายุ		
อายุ 11 – 15 ปี	1	0.9
อายุ 16 – 20 ปี	52	47.3
อายุ 21 – 25 ปี	56	50.9
อายุมากกว่า 25 ปี	1	0.9
ค่าเฉลี่ยของอายุนักเรียน นักศึกษา ($\bar{x}$)	19.91 ปี	
ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ในระดับ		
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	2	1.8
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	37	33.6
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช)	1	0.9
ระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง (ปวส)	19	17.3
ระดับปริญญาตรี	50	45.5
อื่นๆ	1	0.9
รายได้ที่ได้รับต่อเดือน		
รายได้ต่ำกว่า 2,500 บาท	30	27.3
รายได้ 2,501 – 7,500 บาท	58	52.7
รายได้ 7,501 – 15,000 บาท	20	18.2
รายได้ 15,001 – 25,000 บาท	2	1.8

จากตาราง 4.13 พบว่า นักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.5 มีอายุ 21 – 25 ปี ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.9 เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง อายุ 16 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.3

ด้านการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 45.5 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 33.6 รองลงมาคือ ระดับประกาศนียบัตรชั้นสูง(ปวส.) คิดเป็นร้อยละ 17.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 1.8 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)และสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.9

ด้านรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อเดือน พบว่า นักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ระหว่าง 2501 – 7500 คิดเป็นร้อยละ 52.7 รายได้ระหว่างต่ำกว่า 2,500 คิดเป็นร้อยละ 27.3 รายได้ระหว่าง 7,501 – 15000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.2 รายได้ระหว่าง 15,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.8

4.4.2 ประสบการณ์ในการชมและความต้องการพิพิธภัณฑ์

ผลการศึกษาประสบการณ์ในการชมและความต้องการพิพิธภัณฑ์ของนักเรียน นักศึกษา ประกอบด้วย ประสบการณ์ในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ และ ช่องทางการรับรู้ข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.14 จำนวนและร้อยละของนักเรียน นักศึกษาจำแนกตามประสบการณ์ในการชมพิพิธภัณฑ์

(n=110)		
ประสบการณ์ในการชมและความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ท่านเคยเข้าชมพิพิธภัณฑ์ที่อื่นมาก่อนหรือไม่		
เคย	84	76.4
ไม่เคย	26	23.6
ท่านทราบหรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตามาก่อนหรือไม่		
เคย	42	38.2
ไม่เคย	68	61.8
ท่านทราบหรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ มาจากแหล่งใด		
เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว	18	45.0
หนังสือพิมพ์	3	7.5
เอกสารของ ททท.	5	12.5
วิทยุ/โทรทัศน์	4	10.0
ป้ายประกาศ	1	2.5
อื่นๆ	9	22.5

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ส่วนใหญ่ประชากรตัวอย่างเคยเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชมพิพิธภัณฑ์มาก่อน คิดเป็นร้อยละ 76.4 ไม่เคยเดินทางท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ ร้อยละ 23.6 เมื่อ

สอบถามถึงประเด็นการรับรู้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาว่าประชากรตัวอย่าง ไม่เคยได้ยินข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา คิดเป็นร้อยละ 61.8 เคยทราบข้อมูลมาบ้างแล้ว ร้อยละ 38.2 โดยรับรู้ข้อมูลผ่านเพื่อน ญาติ และคนในครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.0 ช่องทางอื่นๆ เช่น สื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 22.5 เอกสาร ททท. คิดเป็นร้อยละ 12.5 ช่องทางวิทยุ/โทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละร้อยละ 10.0 หนังสือพิมพ์และป้ายประกาศ คิดเป็นร้อยละ 7.5 และ 2.5 ตามลำดับ

4.4.3.ความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ผลการศึกษาความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ประกอบด้วย ความต้องการและสนใจชม โอกาสที่จะเดินทางมาเยี่ยมชม ระยะเวลาที่ใช้ ประโยชน์ ความยินดีจ่าย และราคาที่นั่งท่องเที่ยวยินดีจ่าย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.15 จำนวนและร้อยละของนักเรียน นักศึกษาจำแนกตามความต้องการในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์

	(n=110)	
ความต้องการชมและความสนใจ	จำนวน	ร้อยละ
ส่วนแสดงเรื่องประวัติเรือหลวงลันตา	86	78.2
ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ	73	66.4
ห้องบังคับเรือ	69	62.7
ห้องท้องฟ้าจำลอง	68	61.8
ห้องฉายภาพยนตร์	60	54.5
ส่วนแสดงเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน	42	38.2
ห้องสมุดดนตรี	41	37.3
ส่วนแสดงเรื่องประวัติศาสตร์ของกลุ่มภาคใต้อันดามัน	40	36.4
ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติศาสตร์บุคคลสำคัญของกลุ่มภาคใต้อันดามัน	37	33.6
ส่วนแสดงเรื่องราวการพัฒนาสู่อนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้อันดามัน	33	30
ห้องสมุดคอมพิวเตอร์	32	29.1
ห้องจัดรายการโทรทัศน์	31	28.2
ส่วนแสดงเรื่องราวด้านกายภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน	29	26.4

จากตาราง 4.15 การศึกษาความต้องการและความสนใจในการชม พบว่า 5 อันดับแรกของส่วนแสดงในพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจ คือ ส่วนแสดงเรื่องประวัติศาสตร์เรือหลวงลันตา คิดเป็นร้อยละ 78.2 อันดับที่สอง ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 66.4 อันดับที่สาม ห้องบังคับเรือ คิดเป็นร้อยละ 62.7 อันดับที่สี่ ห้องท้องฟ้าจำลอง คิดเป็นร้อยละ 61.8 อันดับที่ห้า ห้องฉายภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 54.5

ตารางที่ 4.16 จำนวนและร้อยละของนักเรียน นักศึกษาจำแนกตามความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์

(n=110)		
ข้อมูลในแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ในอนาคตหากมีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา ท่านจะเข้าเยี่ยมชมหรือไม่		
มาแน่นอน	68	61.8
ไม่แน่ใจ	42	38.2
หากท่านมีโอกาสดำเนินทางมาเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา ท่านคิดว่าท่านจะใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมนานเท่าใด		
ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	11	10.0
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1 – 2 ชั่วโมง	72	65.5
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2 - 3 ชั่วโมง	18	16.4
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3 – 4 ชั่วโมง	3	2.7
ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน	3	2.7
อื่นๆ	3	2.7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ		
เพิ่มรายได้และกระจายรายได้	20	18.2
ให้ประชาชน นักท่องเที่ยว ชาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบประวัติความเป็นมา	34	30.9
เป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชน	47	42.7
เป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา	9	8.2
ถ้ามีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม ท่านยินดีจ่ายหรือไม่		
ไม่จ่าย	12	10.9
จ่าย	98	89.1

ตารางที่ 4.16 (ต่อ) จำนวนและร้อยละของนักเรียน นักศึกษาจำแนกตามความยินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์

(n=110)		
ข้อมูลในแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชมท่านยินดีจ่ายเป็นจำนวนเงิน		
1 - 50 บาท	89	90.8
51 - 100 บาท	7	7.1
151 - 200 บาท	2	2.0
ค่าเฉลี่ยราคาที่นักเรียน นักศึกษายินดีจ่าย ($\bar{x}$)	36.87	บาท
การแบ่งจ่ายในการเยี่ยมชม		
เก็บรวม	104	94.5
เก็บแยกส่วน	6	5.5

จากตารางที่ 4.16 ผลการศึกษาในอนาคตหากมีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ นักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่มาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 61.8 เดินทางมาเยี่ยมชมไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 38.2 และหากเดินทางมาเยี่ยมชมส่วนใหญ่จะใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1 – 2 ชั่วโมง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.5 ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2 – 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.4 ใช้ระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 10.0 ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3 – 4 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 2.7 ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน คิดเป็นร้อยละ 2.7 และอื่นๆ ซึ่งนักท่องเที่ยวให้เหตุผลว่าขึ้นอยู่กับความสนใจเฉพาะด้านหากมีความสนใจมากก็อาจจะใช้เวลานาน คิดเป็นร้อยละ 4.0 โดยที่ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าพิพิธภัณฑ์แห่งนี้จะสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชน คิดเป็นร้อยละ 42.7 ให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา คิดเป็นร้อยละ 30.9 เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ คิดเป็นร้อยละ 18.2 เป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา คิดเป็นร้อยละ 8.2

เมื่อถามถึงประเด็นที่ว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมค่าเข้าชมหรือไม่จากการศึกษาพบว่า ประชากรตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่ายินดีจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 89.1 โดยที่หากเก็บค่าธรรมเนียมจะอยู่ในช่วง 5 ถึง 50 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.8 ช่วงราคา 51 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.1 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 36.87 บาท และควรเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมเพียงครั้งเดียว คิดเป็นร้อยละ 93.3 นอกจากนี้แล้วกลุ่มตัวอย่างยังเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับความเต็มใจจ่ายพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ

“ควรมีการประชาสัมพันธ์มากๆและให้มีช่วงปฐมนิเทศให้โรงเรียนขนาดเล็กห่างไกลตัวเมือง ได้พาเด็กมาเยี่ยมชม และมีการเปิดรอบนักเรียบเข้าชมฟรี หรือราคาถูก ”

“อยากให้เปิดเยี่ยมชมช่วงเย็นเพราะจะได้มีส่วนร่วมในการเยี่ยมชม เรือหลวงลันตาในพิพิธภัณฑ์อยากจะทราบถึงประวัติความเป็นมาและประวัติศาสตร์

สำหรับกลุ่มนักเรียน นักศึกษาจากข้อมูลพบว่านักเรียน นักศึกษามีความต้องการและสนใจอย่างมากในการที่จะมาชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ถ้ามีการเปิดให้ชม ซึ่งชี้ให้เห็นว่านักเรียน นักศึกษามีความต้องการทราบข้อมูล และกิจกรรมที่จะเป็นตัวเสริมความรู้ในด้านต่างๆที่จะปรากฏในพิพิธภัณฑ์ นอกจากนี้ในเรื่องของความเต็มใจจ่ายนักเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่เต็มใจจ่ายค่าธรรมเนียมเมื่อมีการเปิดให้ชม ดังนั้นพิพิธภัณฑ์ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้แห่งนี้จะเป็นประโยชน์และมีคุณค่าอย่างยิ่งต่อกลุ่มเยาวชนของประเทศ

บทที่ 5

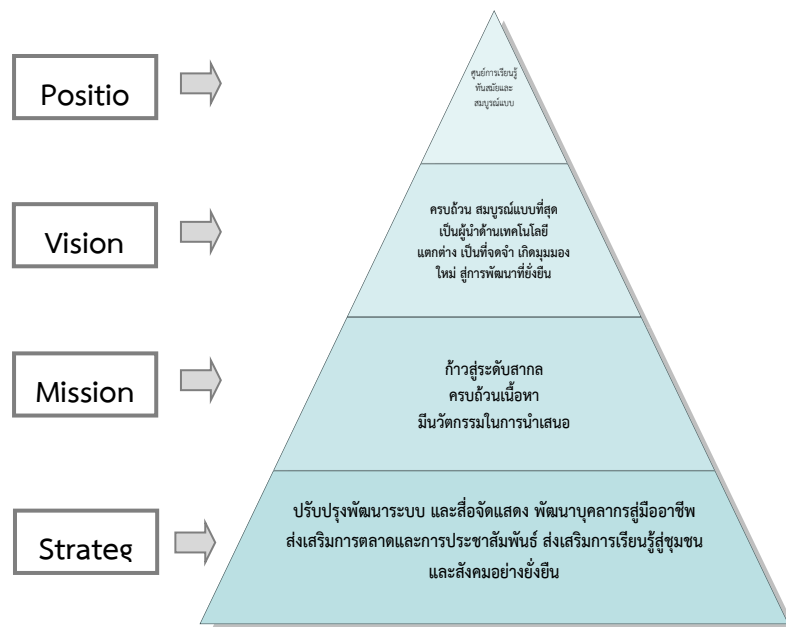
ผลการศึกษาการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวง ลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์
การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

โครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัว 84 พรรษา กำหนดตำแหน่ง (Positioning) ของพิพิธภัณฑ์ได้แก่

“ศูนย์การเรียนรู้ทันสมัยและสมบูรณ์แบบ”

ภายใต้วิสัยทัศน์ ครบถ้วน สมบูรณ์แบบที่สุด เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี แตกต่าง เป็นที่
จดจำ เกิดมุมมองใหม่ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับภารกิจ ได้แก่ ก้าวสู่ระดับสากล ครบถ้วน
เนื้อหา มีนวัตกรรมในการนำเสนอ และกลยุทธ์ ได้แก่ ปรับปรุงพัฒนาระบบ และสื่อจัดแสดง
พัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการเรียนรู้สู่ชุมชน
และสังคมที่ยั่งยืน (องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่, มปป.) รายละเอียดปรากฏตามภาพที่ 5.5



ภาพ 5.1 ตำแหน่งทางการตลาด วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลัน
ตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

การวิเคราะห์ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาพิจารณาเฉพาะต้นทุนการบริหารจัดการ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ กำหนดระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี (ระหว่าง พ.ศ.2560-2564) สามารถจำแนกต้นทุนการบริหารจัดการโครงการออกเป็น 4 รายการ รายละเอียดมีดังนี้ (1) ค่าจ้างบุคลากร (2) ค่าบริหารในส่วนอาคารพิพิธภัณฑ์ (3) ค่าสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ และ (4) ค่าสาธารณูปโภค

1. ค่าจ้างบุคลากร

คณะผู้วิจัยศึกษารายละเอียดโครงสร้างการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา พบว่าโครงการสร้างบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (ระหว่างปี พ.ศ.2560-2564) สามารถจำแนกออกเป็น 40 อัตราได้แก่

1. ผู้จัดการพิพิธภัณฑ์	1 อัตรา
2. ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ	1 อัตรา
3. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ ¹	1 อัตรา
3.1 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ²	1 อัตรา
3.2 งานนำชม	
3.2.1 เจ้าหน้าที่นำชม ³	11 อัตรา
3.2.2 เจ้าหน้าที่แลกเปลี่ยน Audio Guide ⁴	2 อัตรา
4. หัวหน้าฝ่ายเทคนิคควบคุมงานระบบไฟ	1 อัตรา
4.1 เจ้าหน้าที่ IT	1 อัตรา
4.2 เจ้าหน้าที่ควบคุมระบบจัดแสดงและ 4D	3 อัตรา
5. หัวหน้าฝ่ายการเงิน ⁵	1 อัตรา
5.1 เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	1 อัตรา
5.2 เจ้าหน้าที่จำหน่ายบัตร	3 อัตรา
5.3 เจ้าหน้าที่จำหน่ายของที่ระลึก	2 อัตรา
6. ฝ่ายควบคุมคุณภาพงานโครงการ ⁶	2 อัตรา
7. เจ้าหน้าที่พัฒนาและฝ่ายบุคคล ⁷	2 อัตรา
8. เจ้าหน้าที่ศูนย์การเรียนรู้	
8.1 เจ้าหน้าที่ใน Studio	1 อัตรา
8.2 หัวหน้าบรรณารักษ์และบรรณารักษ์ ⁸	3 อัตรา
8.3 ผู้ช่วยบรรณารักษ์ ⁹	3 อัตรา

รวมจำนวนทั้งสิ้น 40 อัตรา¹⁰

หมายเหตุ:

¹ ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์สามารถนำบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
กระบี่ไปปฏิบัติหน้าที่แทนได้

² ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาสามารถนำบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
กระบี่ไปปฏิบัติหน้าที่แทนได้

³ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่นำชมในระยะเริ่มดำเนินโครงการสามารถลดจำนวนบุคลากรลง
จาก 11 อัตรา เป็น 5 อัตราตามความจำเป็น

⁴ ตำแหน่งแลกเปลี่ยน Audio Guide ในระยะเริ่มดำเนินโครงการสามารถลดจำนวน
บุคลากรลงจาก 2 อัตรา เป็น 1 อัตราตามความจำเป็น

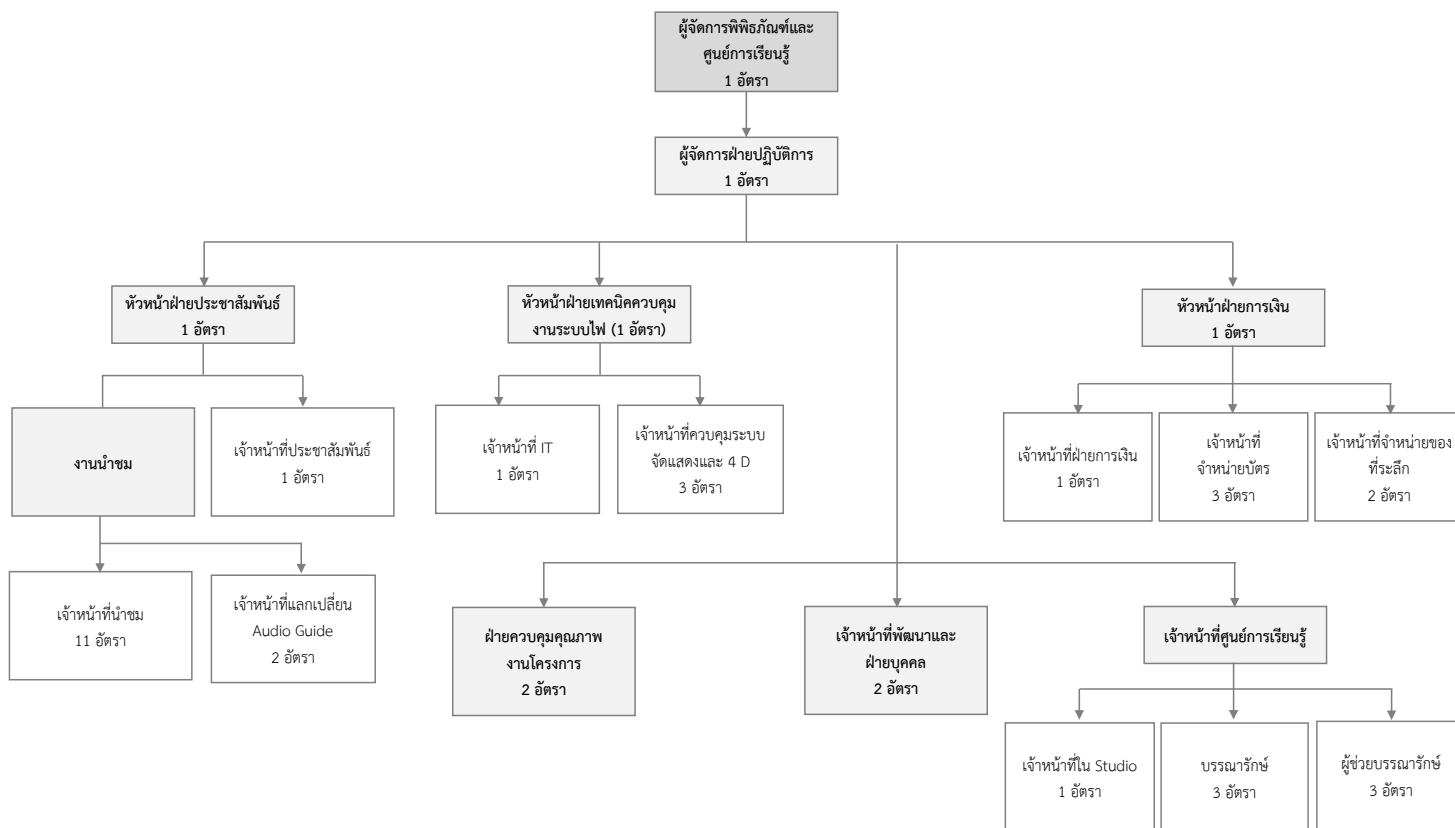
⁵ ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายการเงินสามารถนำบุคลากรขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ไป
ปฏิบัติหน้าที่แทนได้

⁶ ตำแหน่งฝ่ายควบคุมคุณภาพงานโครงการในระยะเริ่มดำเนินโครงการสามารถลด
จำนวนบุคลากรลงจาก 2 อัตรา เป็น 1 อัตราตามความจำเป็น

⁷ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่พัฒนาและฝ่ายบุคคลในระยะเริ่มดำเนินโครงการสามารถลดจำนวน
บุคลากรลงจาก 2 อัตรา เป็น 1 อัตราตามความจำเป็น

^{8 และ 9} หัวหน้าบรรณารักษ์ บรรณารักษ์ และผู้ช่วยบรรณารักษ์ สามารถใช้บุคลากร
ร่วมกับ TK Park กระบี่

¹⁰ จำนวนอัตราตำแหน่งที่นำมาคำนวณต้นทุนค่าจ้างบุคลากรพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา
และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เป็นจำนวนทั้งสิ้น
34 อัตรา โดยไม่นำตำแหน่งหัวหน้าบรรณารักษ์ บรรณารักษ์ และผู้ช่วยบรรณารักษ์ (6 อัตรา)
มาคำนวณต้นทุนทั้งนี้เพราะเป็นตำแหน่งที่ใช้ร่วมกับ TK Park กระบี่



ภาพที่ 5.1.2 โครงสร้างการบริหารจัดการพิพิธภัณฑสถานและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ประมาณการต้นทุนค่าจ้างบุคลากรของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และรูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) รายละเอียดดังนี้

รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ คณะผู้วิจัยดำเนินการประมาณการต้นทุนค่าจ้างบุคลากรโครงการเรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ อ้างอิง พระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542 ประกาศของคณะกรรมการกลางข้าราชการองค์การบริหารส่วนจังหวัด (ก.จ.) เรื่อง มาตรฐานทั่วไปเกี่ยวกับพนักงานจ้าง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2557 และบัญชีกำหนดอัตราค่าตอบแทนผู้ได้รับปริญญา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ที่ ก.พ. ก.จ. ก.ท. และ ก.อบต. รับรองคุณวุฒิ หรือผู้มีทักษะประสบการณ์ รายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5.1.1 ประมาณการต้นทุนค่าจ้างบุคลากรโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่

ที่	ตำแหน่ง	จำนวน ตำแหน่ง	รายการ	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2561)	ปีที่ 3 (2562)	ปีที่ 4 (2563)	ปีที่ 5 (2564)
1	ผู้จัดการพิพิธภัณฑ์ (ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ)	1	เงินเดือน	292,800	304,512	316,692	329,360	342,535
			ค่าล่วงเวลา	74,780	74,780	74,780	74,780	74,780
			โบนัส	36,600	38,064	39,587	41,170	42,817
			ประกันสังคม	14,640	15,226	15,835	16,468	17,127
			รวม	418,820	432,582	446,894	461,778	477,258
2	ผู้จัดการฝ่าย ปฏิบัติการ (วุฒิ ป.ตรี)	1	เงินเดือน	180,000	187,200	194,688	202,476	210,575
			ค่าล่วงเวลา	74,780	74,780	74,780	74,780	74,780
			โบนัส	22,500	23,400	24,336	25,309	26,322
			ประกันสังคม	9,000	9,360	9,734	10,124	10,529
			รวม	286,280	294,740	303,538	312,689	322,205
3	หัวหน้าฝ่าย ประชาสัมพันธ์ (วุฒิ ป.ตรี)	1	เงินเดือน	180,000	187,200	194,688	202,476	210,575
			ค่าล่วงเวลา	74,780	74,780	74,780	74,780	74,780
			โบนัส	22,500	23,400	24,336	25,309	26,322
			ประกันสังคม	9,000	9,360	9,734	10,124	10,529
			รวม	286,280	294,740	303,538	312,689	322,205
4	เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ (วุฒิ ป.ตรี)	1	เงินเดือน	180,000	187,200	194,688	202,476	210,575
			ค่าล่วงเวลา	74,780	74,780	74,780	74,780	74,780
			โบนัส	22,500	23,400	24,336	25,309	26,322
			ประกันสังคม	9,000	9,360	9,734	10,124	10,529
			รวม	286,280	294,740	303,538	312,689	322,205

ตารางที่ 5.2.1 (ต่อ)

ที่	ตำแหน่ง	จำนวน ตำแหน่ง	รายการ	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2561)	ปีที่ 3 (2562)	ปีที่ 4 (2563)	ปีที่ 5 (2564)
5	เจ้าหน้าที่นำชม (วุฒิ ป.ตรี)	11	เงินเดือน	1,980,000	2,059,200	2,141,568	2,227,104	2,316,072
			ค่าล่วงเวลา	822,580	822,580	822,580	822,580	822,580
			โบนัส	172,500	179,400	186,576	194,028	201,779
			ประกันสังคม	99,000	102,960	107,078	111,355	115,804
			รวม	3,074,080	3,164,140	3,257,802	3,355,067	3,456,235
6	เจ้าหน้าที่ประจำเรือ (วุฒิ ป.ตรี)	2	เงินเดือน	360,000	374,400	389,376	404,928	421,104
			ค่าล่วงเวลา	149,560	149,560	149,560	149,560	149,560
			โบนัส	37,500	39,000	40,560	42,180	43,865
			ประกันสังคม	18,000	18,720	19,469	20,246	21,055
			รวม	565,060	581,680	598,965	616,914	635,584
7	หัวหน้าฝ่ายเทคนิค ควบคุมงานระบบไฟ (วุฒิ ป.ตรี)	1	เงินเดือน	180,000	187,200	194,688	202,476	210,575
			ค่าล่วงเวลา	74,780	74,780	74,780	74,780	74,780
			โบนัส	22,500	23,400	24,336	25,309	26,322
			ประกันสังคม	9,000	9,360	9,734	10,124	10,529
			รวม	286,280	294,740	303,538	312,689	322,205
8	เจ้าหน้าที่ IT (วุฒิ ป.ตรี)	1	เงินเดือน	180,000	187,200	194,688	202,476	210,575
			ค่าล่วงเวลา	74,780	74,780	74,780	74,780	74,780
			โบนัส	22,500	23,400	24,336	25,309	26,322
			ประกันสังคม	9,000	9,360	9,734	10,124	10,529
			รวม	286,280	294,740	303,538	312,689	322,205
9	เจ้าหน้าที่ควบคุม ระบบจัดแสดงและ 4D (วุฒิ ป.ตรี)	3	เงินเดือน	540,000	561,600	584,064	607,392	631,656
			ค่าล่วงเวลา	224,340	224,340	224,340	224,340	224,340
			โบนัส	52,500	54,600	56,784	59,052	61,411
			ประกันสังคม	27,000	28,080	29,203	30,370	31,583
			รวม	843,840	868,620	894,391	921,154	948,990
10	หัวหน้าฝ่ายการเงิน (วุฒิ ป.ตรี)	1	เงินเดือน	180,000	187,200	194,688	202,476	210,575
			ค่าล่วงเวลา	74,780	74,780	74,780	74,780	74,780
			โบนัส	22,500	23,400	24,336	25,309	26,322
			ประกันสังคม	9,000	9,360	9,734	10,124	10,529
			รวม	286,280	294,740	303,538	312,689	322,205
11	หัวหน้าฝ่ายการเงิน (วุฒิ ป.ตรี)	1	เงินเดือน	180,000	187,200	194,688	202,476	210,575
			ค่าล่วงเวลา	74,780	74,780	74,780	74,780	74,780
			โบนัส	22,500	23,400	24,336	25,309	26,322
			ประกันสังคม	9,000	9,360	9,734	10,124	10,529
			รวม	286,280	294,740	303,538	312,689	322,205
12	เจ้าหน้าที่จำหน่าย บัตร (วุฒิ ป.ตรี)	3	เงินเดือน	540,000	561,600	584,064	607,392	631,656
			ค่าล่วงเวลา	224,340	224,340	224,340	224,340	224,340
			โบนัส	52,500	54,600	56,784	59,052	61,411
			ประกันสังคม	27,000	28,080	29,203	30,370	31,583
			รวม	843,840	868,620	894,391	921,154	948,990
13	เจ้าหน้าที่จำหน่าย ของที่ระลึก (วุฒิ ป. ตรี)	2	เงินเดือน	360,000	374,400	389,376	404,928	421,104
			ค่าล่วงเวลา	149,560	149,560	149,560	149,560	149,560
			โบนัส	37,500	39,000	40,560	42,180	43,865
			ประกันสังคม	18,000	18,720	19,469	20,246	21,055
			รวม	565,060	581,680	598,965	616,914	635,584

ตารางที่ 5.1.1 (ต่อ)

ที่	ตำแหน่ง	จำนวน ตำแหน่ง	รายการ	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2561)	ปีที่ 3 (2562)	ปีที่ 4 (2563)	ปีที่ 5 (2564)
14	ฝ่ายควบคุมคุณภาพ งานโครงการ (วุฒิ ป.ตรี)	2	เงินเดือน	360,000	374,400	389,376	404,928	421,104
			ค่าล่วงเวลา	149,560	149,560	149,560	149,560	149,560
			โบนัส	37,500	39,000	40,560	42,180	43,865
			ประกันสังคม	18,000	18,720	19,469	20,246	21,055
			รวม	565,060	581,680	598,965	616,914	635,584
15	เจ้าหน้าที่พัฒนาและ ฝ่ายบุคคล (วุฒิ ป.ตรี)	2	เงินเดือน	360,000	374,400	389,376	404,928	421,104
			ค่าล่วงเวลา	149,560	149,560	149,560	149,560	149,560
			โบนัส	37,500	39,000	40,560	42,180	43,865
			ประกันสังคม	18,000	18,720	19,469	20,246	21,055
			รวม	565,060	581,680	598,965	616,914	635,584
16	เจ้าหน้าที่ใน Studio (วุฒิ ป.ตรี)	1	เงินเดือน	180,000	187,200	194,688	202,476	210,575
			ค่าล่วงเวลา	74,780	74,780	74,780	74,780	74,780
			โบนัส	22,500	23,400	24,336	25,309	26,322
			ประกันสังคม	9,000	9,360	9,734	10,124	10,529
			รวม	286,280	294,740	303,538	312,689	322,205
รวม		34		9,731,060	10,018,602	10,317,645	10,628,320	10,951,450

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

หมายเหตุ: ประมาณการต้นทุนค่าจ้างบุคลากรโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ มีรายการดังนี้ 1. อัตราการเพิ่มของเงินเดือนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 4 ต่อปี
2. ค่าล่วงเวลาวันธรรมดา ชั่วโมงละ 50 บาท วันละ 2 ชั่วโมง จำนวน 248 วัน ต่อปี
3. ค่าล่วงเวลาวันเสาร์ – อาทิตย์ วันละ 420 บาท จำนวน 104 วัน ต่อปี
4. ค่าล่วงเวลาวันหยุดราชการ วันละ 420 บาท จำนวน 15 วัน ต่อปี 5. ค่าโบนัส 1.5 เท่าของเงินเดือน 6. ค่าประกันสังคม ร้อยละ 5 ต่อเดือน

ตารางที่ 5.1.1 ประมาณการต้นทุนค่าจ้างบุคลากรโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ พบว่าพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาใช้อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ทั้งสิ้น 34 อัตรา (ตำแหน่งหัวหน้าบรรณารักษ์ บรรณารักษ์ และผู้ช่วยบรรณารักษ์ รวมทั้งสิ้น 6 ตำแหน่ง นำไปรวมกับบุคลากร TK Park กระบี่) รายการค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา ค่าโบนัส และค่าประกันสังคม รวมทั้งสิ้น 16 รายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 51,647,076 บาท (5 ปี) รายละเอียดมีดังนี้ ปี พ.ศ.2560 ต้นทุนค่าจ้างบุคลากรรวมเป็นจำนวนเงิน 9,731,060 บาท ปี พ.ศ.2561 ต้นทุนค่าจ้างบุคลากรรวมเป็นจำนวนเงิน 10,018,602 บาท ปี พ.ศ.2562 ต้นทุนค่าจ้างบุคลากรรวมเป็นจำนวนเงิน 10,317,645 บาท ปี พ.ศ.2563 ต้นทุนค่าจ้างบุคลากรรวมเป็นจำนวนเงิน 10,628,320 บาท และ ปี พ.ศ.2564 ต้นทุนค่าจ้างบุคลากรรวมเป็นจำนวนเงิน 10,951,450 บาท สำหรับอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างบุคลากรโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) เท่ากับ ร้อยละ 2.99 ต่อปี

รูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) คณะผู้วิจัยดำเนินการประมาณการต้นทุนค่าจ้างบุคลากรโครงการเรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดย ภาคเอกชน รายละเอียดมีดังนี้

ตารางที่ 5.1.2 ประมาณการต้นทุนค่าจ้างบุคลากรโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน

ตำแหน่ง	จำนวน	ปีที่ 1 (2560)		ปีที่ 2 (2561)		ปีที่ 3 (2562)		ปีที่ 4 (2563)		ปีที่ 5 (2564)	
		ค่าจ้าง ต่อเดือน	รวม รายปี	ค่าจ้าง ต่อเดือน	รวม รายปี	ค่าจ้าง ต่อเดือน	รวม รายปี	ค่าจ้าง ต่อเดือน	รวม รายปี	ค่าจ้าง ต่อเดือน	รวม รายปี
ผู้จัดการพิพิธภัณฑ์	1	44,000	528,000	48,400	580,800	53,240	638,880	56,966	683,601	60,954	731,453
ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ	1	34,000	408,000	37,400	448,800	41,140	493,680	44,019	528,237	47,101	565,214
หัวหน้าฝ่าย ประชาสัมพันธ์	1	29,000	696,000	31,900	765,600	35,090	842,160	37,546	901,111	40,174	964,188
เจ้าหน้าที่ ประชาสัมพันธ์	1	29,000	348,000	31,900	382,800	35,090	421,080	37,546	450,555	40,174	482,094
เจ้าหน้าที่นำชม	11	25,000	300,000	27,500	330,000	30,250	363,000	32,367	388,410	34,633	415,598
เจ้าหน้าที่แลกเปลี่ยน Audio Guide	2	18,000	216,000	19,800	237,600	21,780	261,360	23,304	279,655	24,935	299,231
หัวหน้าฝ่ายเทคนิค ควบคุมงานระบบไฟ	1	18,000	648,000	19,800	712,800	21,780	784,080	23,304	838,965	24,935	897,693
เจ้าหน้าที่ IT	1	18,000	432,000	19,800	475,200	21,780	522,720	23,304	559,310	24,935	598,462
เจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ จัดแสดงและ 4D	3	19,000	2,508,000	20,900	2,758,800	22,990	3,034,680	24,599	3,247,107	26,321	3,474,405
หัวหน้าฝ่ายการเงิน	1	25,000	300,000	27,500	330,000	30,250	363,000	32,367	388,410	34,633	415,598
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน	1	18,000	216,000	19,800	237,600	21,780	261,360	23,304	279,655	24,935	299,231

และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติเรือหลวงลันตาฯ

รายงานฉบับสมบูรณ์

การศึกษาค้นคว้าเป็นไปในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา

ตารางที่ 5.2.2 (ต่อ)

ตำแหน่ง	หน่วย	ปีที่ 1 (2560)		ปีที่ 2 (2561)		ปีที่ 3 (2562)		ปีที่ 4 (2563)		ปีที่ 5 (2564)	
		ค่าจ้าง ต่อเดือน	รวม รายปี	ค่าจ้าง ต่อเดือน	รวม รายปี	ค่าจ้าง ต่อเดือน	รวม รายปี	ค่าจ้าง ต่อเดือน	รวม รายปี	ค่าจ้าง ต่อเดือน	รวม รายปี
เจ้าหน้าที่จำหน่ายบัตร	3	18,000	432,000	19,800	475,200	21,780	522,720	23,304	559,310	24,935	598,462
เจ้าหน้าที่จำหน่ายของที่ระลึก	2	18,000	648,000	19,800	712,800	21,780	784,080	23,304	838,965	24,935	897,693
ฝ่ายควบคุมคุณภาพงานโครงการ	2	18,000	216,000	19,800	237,600	21,780	261,360	23,304	279,655	24,935	299,231
เจ้าหน้าที่พัฒนาและฝ่ายบุคคล	2	20,000	240,000	22,000	264,000	24,200	290,400	25,894	310,728	27,706	332,478
เจ้าหน้าที่ใน Studio	1	20,000	480,000	22,000	528,000	24,200	580,800	25,894	621,456	27,706	664,957
ค่าใช้จ่ายจ้างบุคลากรเตรียมความพร้อมก่อนเปิดให้บริการ			1,077,000								
ค่า OT และนักขัตฤกษ์			1,198,817		1,713,598		1,884,958		2,016,905		2,158,089
รวม	34		10,891,817		11,191,198		12,310,318		13,172,040		14,094,083
ค่าดำเนินการ 25%			2,722,954		2,797,800		3,077,580		3,293,010		3,523,521
รวม			13,614,771		13,988,998		15,387,898		16,465,050		17,617,604
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%			953,034		979,230		1,077,153		1,152,554		1,233,232
ผลรวมทั้งสิ้น			14,567,805		14,968,227		16,465,050		17,617,604		18,850,836

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

หมายเหตุ: 1. การจ้างบุคลากรในสายงานบริหารและงานจัดแสดง จำเป็นต้องมีการจัดจ้างล่วงหน้าก่อนเปิดให้บริการอย่างน้อยประมาณ 3 เดือน เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น บทนำชม มาตรฐานงานให้บริการ เรียนรู้งานระบบการจัดแสดง สำหรับการบริหารจัดการโดยเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญสามารถร่นระยะเวลาเตรียมการเพียง 1.5 เดือน การบริหารจัดการของเอกชนมีส่วนเพิ่มในค่าดำเนินงาน 25% และภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ตารางที่ 5.1.2 ประมาณการต้นทุนค่าจ้างบุคลากรโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน พบว่าพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาใช้อัตรากำลังเจ้าหน้าที่ทั้งสิ้น 34 อัตรา (ตำแหน่งหัวหน้าบรรณารักษ์ บรรณารักษ์ และผู้ช่วยบรรณารักษ์ รวมทั้งสิ้น 6 ตำแหน่ง ใช้ร่วมกับ TK Park กระบี่) รายการค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรรวมทั้งสิ้น 18 รายการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 82,469,522 บาท (5 ปี) ทั้งนี้ การบริหารจัดการโดยภาคเอกชนมีส่วนเพิ่ม ได้แก่ ค่าดำเนินงาน 25% และภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และการจ้างบุคลากรในสายงานบริหารและงานจัดแสดง จำเป็นต้องมีการจัดจ้างล่วงหน้า 1.5 เดือน เพื่อเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น บทนำชม มาตรฐานงานให้บริการ เรียนรู้งานระบบการจัดแสดง สำหรับรายละเอียดต้นทุนการจ้างบุคลากรมีดังนี้ ปี พ.ศ.2560 ต้นทุนค่าจ้างบุคลากรรวมเป็นจำนวนเงิน 14,567,805 บาท ปี พ.ศ.2561 ต้นทุนค่าจ้างบุคลากรรวมเป็นจำนวนเงิน 14,968,227 บาท ปี พ.ศ.2562 ต้นทุนค่าจ้างบุคลากรรวมเป็นจำนวนเงิน 16,465,050 บาท ปี พ.ศ.2563 ต้นทุนค่าจ้างบุคลากรรวมเป็นจำนวนเงิน 17,617,604 บาท และ ปี พ.ศ.2564 ต้นทุนค่าจ้างบุคลากรรวมเป็นจำนวนเงิน 18,850,836 บาท สำหรับอัตราการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างบุคลากรโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) บริหารโดยภาคเอกชน เท่ากับร้อยละ 6.69 ต่อปี

2. ค่าบริหารงานในอาคาร

คณะผู้วิจัยศึกษารายละเอียดของส่วนงานบริหารในอาคารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา พบว่าค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 ส่วนงาน รายละเอียดมีดังนี้

1. ส่วนงานบริหารทั่วไป ได้แก่
 - 1.1 งานบริหาร
 - 1.2 อุปกรณ์สำนักงาน
 - 1.3 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด
 - 1.4 ของใช้สิ้นเปลืองส่วนจัดแสดง
 - 1.5 งานซ่อมบำรุงระบบจัดแสดงและระบบอาคารฯ ประจำปี
2. ส่วนงานขายของที่ระลึกในเรือและสินค้า OTOP

ประมาณการต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และรูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) รายละเอียดมีดังนี้

ตารางที่ 5.1.3 ประมาณการต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ
ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)

ที่	รายการ	จำนวน	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2561)	ปีที่ 3 (2562)	ปีที่ 4 (2563)	ปีที่ 5 (2564)
1. ส่วนงานบริหารทั่วไป							
1.1 งานบริหาร							
1	เครื่องแบบพนักงาน	1 งาน	360,000	396,000	435,600	466,092	498,718
2	ป้ายชื่อพนักงาน	1 อัน	15,000	15,000	16,500	17,655	18,890
3	หลักสูตรอบรมมาตรฐานงาน บริการและงานจัดแสดง 4 หลักสูตร/1 งาน รวม 8 หลักสูตร	2 งาน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
4	งานประกันภัยบุคคลที่ 3	1 งาน	50,000	55,000	60,500	64,735	69,266
5	ระบบกำจัดหนู แมลง ปลวก	1 งาน	200,000	220,000	242,000	258,940	277,065
1.2 อุปกรณ์สำนักงาน							
6	งานซ่อมและวางระบบ LAN, Internet	1 งาน	0	30,000	33,000	35,310	37,781
7	ค่าใช้จ่ายสำนักงาน (หมึก, กระดาษ, เครื่องเจาะบัตร, อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ)	1 งาน	400,000	440,000	484,000	517,880	554,131
8	ค่าบริการระบบ Internet	1 งาน	60,000	66,000	72,600	77,682	83,119
9	ค่าบำรุงรักษาครุภัณฑ์และ เฟอร์นิเจอร์สำนักงาน	1 งาน	0	0	380,000	380,000	380,000
1.3 ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด							
10	อุปกรณ์เครื่องใช้ในห้องอาหาร พนักงาน ค่ารับรอง ค่าอาหาร ว่างและเครื่องดื่ม	1 งาน	300,000	330,000	363,000	388,410	415,598
11	ถุงขยะ, กระดาษชำระ, กระดาษเช็ดมือ, สบู่เหลว, เจลอนามัย, สเปรย์ดับกลิ่น และน้ำยาฆ่าเชื้อต่างๆ	1 งาน	300,000	330,000	363,000	388,410	415,598
12	งานตรวจสอบคุณภาพของ โครงการ 4 ครั้งต่อปี	1 งาน	520,000	572,000	629,200	673,244	720,371
13	วิทยุสื่อสารพร้อม License (ปี 2-5 เป็นค่าซ่อมบำรุง ค่า อะไหล่ ค่าแบตเตอรี่ และซื้อ สำรอง)	20 เครื่อง	240,000	80,000	110,000	80,000	84,000
14	ไมโครโฟน (ปี 2-5 เป็นค่าซ่อม บำรุง ค่าอะไหล่ และซื้อเครื่องสำรอง)	20 เครื่อง	70,000	40,000	40,000	40,000	40,000
15	รถเข็นผู้พิการ อุปกรณ์เสริม ก้องกันอุบัติเหตุ (พับได้ น้ำหนักเบา) ปี 2-5 เป็นค่าซ่อม บำรุงและอะไหล่	5 เครื่อง	78,000	30,000	30,000	30,000	30,000

ตารางที่ 5.1.3 (ต่อ)

ที่	รายการ	จำนวน	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2561)	ปีที่ 3 (2562)	ปีที่ 4 (2563)	ปีที่ 5 (2564)
1.4 ของใช้สิ้นเปลืองส่วนจัดแสดง							
16	หลอดภาพโปรเจคเตอร์พร้อม อุปกรณ์ต้องเปลี่ยนตามอายุ การใช้งาน - เปลี่ยนหลอดภาพ จำนวน 2 ครั้งต่อปี - ล้างทำความสะอาดเครื่อง และค่าอะไหล่	1 งาน	850,000	1,200,000	1,320,000	1,412,400	1,511,268
17	หลอดไฟและอุปกรณ์ในอาคาร และหอจัดแสดง - หลอดไฟ Downlight, Sportlight, Halogram, บัล ลัด ฯลฯ ประมาณ 600 ชุด เปลี่ยนเฉลี่ย 3 ครั้ง/ปี	1 งาน	950,000	1,045,000	1,500,000	1,605,000	1,717,350
1.5 งานซ่อมบำรุงระบบจัดแสดงและระบบอาคารประจำปี							
18	ตรวจสอบ ทำความสะอาด ระบบปรับอากาศ - ล้างทำความสะอาดใหญ่ 1 ครั้ง - ล้างทำความสะอาดย่อย 3 ครั้ง - ค่าอะไหล่	1 งาน	900,000	990,000	1,500,000	1,605,000	1,717,350
19	ตรวจสอบ ระบบภาพ ระบบ เสียงและอุปกรณ์การจัดแสดง ค่าบริการ และตรวจสอบเช็ค ระบบ - Halo Screen, จอภาพต่างๆ ,คอมพิวเตอร์จัดแสดง, UPS, ห้องจัดรายการวิทยุ ฯลฯ	1 งาน	850,000	935,000	2,500,000	2,675,000	2,862,250
20	ตรวจสอบระบบกลไก ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ ค่าบริการ และตรวจสอบเช็ค ระบบ จำนวน 3 ครั้งต่อปี - เรือไฮดรอลิก จำนวน 3 ชุด - ประตูดัดโน้ตในระบบจัด แสดง - งานบำรุงรักษาโดยช่าง เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องความ ปลอดภัย - ค่าอุปกรณ์ และอะไหล่ ฯลฯ	1 งาน	500,000	550,000	1,500,000	1,605,000	1,717,350

ตารางที่ 5.1.3 (ต่อ)

ที่	รายการ	จำนวน	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2561)	ปีที่ 3 (2562)	ปีที่ 4 (2563)	ปีที่ 5 (2564)
21	ตรวจสอบระบบไฟฟ้า สุขาภิบาล และงานระบบ อาคาร - ตรวจสอบไฟฟ้าประจำปี - ระบบสุขาภิบาล ห้องน้ำ จำนวน 4 ห้อง - อุปกรณ์ความปลอดภัย Fire Exit, Emergency, CCTV, อุปกรณ์และถังดับเพลิง - Fire Alan ตรวจสอบระบบ ใหญ่ ปีละ 1 ครั้ง - ระบบพัดลม ระบบอากาศใน เรือ - ประตูดัดเตอร์ด้านหน้าและ ด้านหลัง - Generator จำนวน 3 ครั้งต่อ ปี - ลิฟต์โดยสารจำนวน 2 ตัว - ผู้ตรวจสอบอาคารฯ ค่าบริการและตรวจเช็คระบบ ค่าอุปกรณ์ และค่าอะไหล่ต่างๆ	1 งาน	800,000	880,000	1,200,000	1,284,000	1,373,880
22	น้ำมันเติมเครื่องปั่นไฟ	1 งาน	100,000	110,000	121,000	129,470	138,532
23	ระบบสแกนนิ้วเข้าออก พนักงาน	1 งาน	15,000	5,000	5,500	5,885	6,296
24	อุปกรณ์และเครื่องมือช่าง	1 งาน	75,000	75,000	82,500	88,275	94,454
25	ยาเพื่อปฐมพยาบาล (เพื่อ สำรองให้ผู้เข้าชมและพนักงาน)	1 งาน	50,000	50,000	55,000	58,850	62,969
2. ส่วนงานขายของที่ระลึกในเรือ และสินค้า OTOP							
26	โปรแกรมระบบจัดเก็บรายได้ พร้อมอุปกรณ์	1 งาน	400,000	0	0	0	0
27	ค่าบริการดูแลระบบรายปี	1 งาน	0	50,000	55,000	58,850	62,969
รวม			8,583,000	8,994,000	13,594,400	14,446,088	15,389,214
ค่าดำเนินการ 25%*			2,145,750	2,248,500	3,398,600	3,611,522	3,847,304
รวม			10,728,750	11,242,500	16,993,000	18,057,610	19,236,518
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%**			751,013	786,975	1,189,510	1,264,033	1,346,556
ผลรวมทั้งสิ้น			11,479,763	12,029,475	18,182,510	19,321,643	20,583,074

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

หมายเหตุ *, ** หมายถึง ค่าดำเนินการ 25% และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ในกรณีของการให้ภาคเอกชน
เข้ามาบริหารจัดการ

ตารางที่ 5.1.3 ประมาณการต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และรูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) พบว่าพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษามีค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์ ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 งานบริหารทั่วไป ประกอบด้วย (1) งานบริหาร (2) อุปกรณ์สำนักงาน (3) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด (4) ของใช้สิ้นเปลืองส่วนจัดแสดง และ (5) งานซ่อมบำรุงระบบจัดแสดงและระบบอาคารฯ ประจำปี ส่วนที่ 2 ส่วนงานขายของที่ระลึกในเรือและสินค้า OTOP สำหรับรายการต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) มีทั้งสิ้น 27 รายการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการดังนี้

รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ประมาณการต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 61,006,702 บาท จำแนกได้ดังนี้ ปี พ.ศ.2560 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 8,583,000 บาท ปี พ.ศ.2561 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 8,994,000 บาท ปี พ.ศ.2562 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 13,594,400 บาท ปี พ.ศ.2563 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 14,446,088 บาท และปี พ.ศ.2564 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 15,389,214 บาท

รูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) ประมาณการต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) (รวมค่าดำเนินการ 25% และภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 81,596,464 บาท จำแนกได้ดังนี้ ปี พ.ศ. 2560 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 11,479,763 บาท ปี พ.ศ.2561 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 12,029,475 บาท ปี พ.ศ.2562 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 18,182,510 บาท ปี พ.ศ.2563 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 19,321,643 บาท และปี พ.ศ.2564 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 20,583,074 บาท

ตารางที่ 5.1.4 ต้นทุนค่าบริหารงานในอาคารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา

รูปแบบการบริหารจัดการ	ปีที่ 1 (พ.ศ.2560)	ปีที่ 2 (พ.ศ.2561)	ปีที่ 3 (พ.ศ.2561)	ปีที่ 4 (พ.ศ.2562)	ปีที่ 5 (พ.ศ.2563)
บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่	8,583,000	8,994,000	13,594,400	14,446,088	15,389,214
บริหารจัดการโดยภาคเอกชน	11,479,763	12,029,475	18,182,510	19,321,643	20,583,074

ทั้งนี้ รายการงานบริหารจัดการที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ต้องจัดหาเพิ่มเติม เพื่อให้การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รายละเอียดมีดังนี้

หมวดงานบริการงานจัดแสดง

- | | |
|---|---------|
| 1. เครื่องฟอกอากาศในระบบเรือ | 1 งาน |
| 2. งานประกันอัคคีภัยเรือ | 1 งาน |
| 3. งานดูแลสวนและปรับปรุงภูมิทัศน์รอบเรือ | 5 ปี |
| 4. เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (รปภ.) | 7 อัตรา |
| 5. เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด | 7 อัตรา |
| 6. ระบบบำบัดน้ำในบ่อ พร้อมชุดสเปคไลต์รอบเรือ
และทำความสะอาดบ่อน้ำรอบเรือ | 5 ปี |
| 7. งานซ่อมบำรุง ปะตูรอบเรือ | 1 งาน |

อุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน

- | | |
|---|-----------|
| 8. เครื่องถ่ายเอกสาร | 1 เครื่อง |
| 9. เครื่องแฟกซ์และสแกน (all in one) | 2 เครื่อง |
| 10. Printer Inkjet | 2 เครื่อง |
| 11. Printer Laser | 1 เครื่อง |
| 12. ตู้เซฟ สำหรับจัดเก็บรายได้ | 1 ตู้ |
| 13. ตู้ล็อกเกอร์สำหรับพนักงาน ขนาด 6 ช่อง (2ชั้น) | 4 ตู้ |
| 14. ตู้จัดเก็บเอกสารแบบล็อกได้ | 5 ตู้ |
| 15. เครื่องเข้าเล่มเอกสาร | 1 เครื่อง |
| 16. เครื่องตัดกระดาษ | 1 เครื่อง |

หมวดงานบริหารงานห้องสมุดในเรือ

- | | |
|--|----------|
| 1. ระบบฐานข้อมูลสมาชิก | 1 งาน |
| 2. ชุดคอมพิวเตอร์ Server + License
สำหรับเก็บฐานข้อมูลและเครื่องสำรองไฟ | 1 ชุด |
| 3. บัตรสมาชิกห้องสมุด | 1,000 ใบ |
| 4. ค่า Maintenance ดูแลโปรแกรมห้องสมุด ปีที่ 2-5 | 4 ปี |
| 5. หนังสือพิมพ์ไทย อังกฤษ นิตยสาร (รายวัน
รายสัปดาห์ และรายเดือน) | 5 ปี |
| 6. ค่าบริการซ่อมหนังสือ | 150 เล่ม |
| 7. ค่าจัดทำงานบริการหนังสือบริจาค
เข้าระบบบรรณานุกรม | 1 งาน |
| 8. อุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองในการให้บริการห้องสมุดในเรือ | |

2. ค่าสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ

คณะผู้วิจัยศึกษารายละเอียดส่วนงานสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา พบว่าส่วนงานสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ สามารถจำแนกงานออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 3.1) วัสดุสิ่งพิมพ์ต่างๆ และ 3.2) โปรแกรมการจองและการจำหน่ายบัตรเข้าชม

ประมาณการต้นทุนค่าสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา รายละเอียดมีดังนี้

ตารางที่ 5.1.5 ประมาณการต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)

ที่	รายการ	จำนวน	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2561)	ปีที่ 3 (2562)	ปีที่ 4 (2563)	ปีที่ 5 (2564)
1. วัสดุสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ							
1	- แผ่นพับ (ภาษาไทย-อังกฤษ) จำนวน 120,000 แผ่น - ใบแสดงความคิดเห็น (ภาษาไทย-อังกฤษ) จำนวน 120,000 แผ่น - โปสเตอร์	1 งาน	1,200,000	1,320,000	1,452,000	1,553,640	1,662,394
2. โปรแกรมการจำหน่ายบัตรเข้าชม							
1	Software ระบบจัดเก็บรายได้ พร้อมอุปกรณ์	1 งาน	400,000	0	0	0	0
2	งานซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	1 งาน	0	30,000	33,000	35,310	37,781
3	ค่าบริการดูแลระบบรายปี	1 งาน	0	50,000	55,000	58,850	62,969
4	จัดพิมพ์บัตรเข้าชม จำนวน 150,000 ใบ	1 งาน	500,000	720,000	792,000	847,440	906,760
รวม			2,100,000	2,120,000	2,332,000	2,495,240	2,669,906
ค่าดำเนินการ 25%*			525,000	530,000	583,000	623,810	667,477
รวม			2,625,000	2,650,000	2,915,000	3,119,050	3,337,383
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%**			183,750	185,500	204,050	218,334	233,617
ผลรวมทั้งสิ้น			2,808,750	2,835,500	3,119,050	3,337,384	3,570,999

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

หมายเหตุ *, ** หมายถึง ค่าดำเนินการ 25% และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ในกรณีของการให้ภาคเอกชน
เข้ามาบริหารจัดการ

ตารางที่ 5.1.5 ประมาณการต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และรูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยเอกชน (Outsource) พบว่าพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษามีต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 วัสดุสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ และ ส่วนที่ 2 โปรแกรมการจำหน่ายบัตรเข้าชม สำหรับรายการต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) มีทั้งสิ้น 4 รายการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการ ดังนี้

รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ประมาณการ
ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้
เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)
เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11,717,146 บาท จำแนกได้ดังนี้ ปี พ.ศ.2560 ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และ
ระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 2,100,000 บาท ปี พ.ศ.2561 ต้นทุนค่าสื่อ
สิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 2,120,000 บาท ปี พ.ศ.2562
ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 2,332,000 บาท ปี
พ.ศ.2563 ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน
2,495,240 บาท และปี พ.ศ.2564 ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์
เป็นจำนวนเงิน 2,669,906

รูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) ประมาณการต้นทุนค่า
สื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระ
เกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) (รวมค่า
ดำเนินการ 25% และภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15,671,683 บาท จำแนกได้
ดังนี้ ปี พ.ศ.2560 ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน
2,808,750 บาท ปี พ.ศ.2561 ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เป็น
จำนวนเงิน 2,835,500 บาท ปี พ.ศ.2562 ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของ
พิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 3,119,050 บาท ปี พ.ศ.2563 ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และระบบอุปกรณ์
ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 3,337,384 บาท และ ปี พ.ศ.2564 ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์
และระบบอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เป็นจำนวนเงิน 3,570,999 บาท

ตารางที่ 5.1.6 ต้นทุนค่าสื่อสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ

รูปแบบการบริหารจัดการ	ปีที่ 1 (พ.ศ.2560)	ปีที่ 2 (พ.ศ.2561)	ปีที่ 3 (พ.ศ.2561)	ปีที่ 4 (พ.ศ.2562)	ปีที่ 5 (พ.ศ.2563)
บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่	2,100,000	2,120,000	2,332,000	2,495,240	2,669,906
บริหารจัดการโดยภาคเอกชน	2,808,750	2,835,500	3,119,050	3,337,384	3,570,999

3. ค่าสาธารณูปโภค

คณะผู้วิจัยศึกษารายละเอียดส่วนค่าสาธารณูปโภค ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา
และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา พบว่าค่า
สาธารณูปโภค สามารถจำแนกต้นทุนออกเป็น 3 รายการ ได้แก่ 4.1) ค่าไฟฟ้า 4.2) ค่าประปา
และ 4.3) ค่าโทรศัพท์ ผลการประมาณการค่าสาธารณูปโภคของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและ
ศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา รายละเอียดมีดังนี้

ตารางที่ 5.1.7 ประมาณการค่าสาธารณูปโภคของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)

ที่	รายการ	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2561)	ปีที่ 3 (2562)	ปีที่ 4 (2563)	ปีที่ 5 (2564)
1	ค่าไฟฟ้า	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
2	ค่าประปา	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
3	ค่าโทรศัพท์	264,000	264,000	264,000	264,000	264,000
	รวม	12,564,000	12,564,000	12,564,000	12,564,000	12,564,000

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.1.7 ประมาณการต้นทุนค่าสาธารณูปโภคของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) พบว่าพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรชามีต้นทุนค่าสาธารณูปโภค รวมทั้งสิ้น 3 รายการ ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าประปา และค่าโทรศัพท์ คิดเป็นต้นทุนรวมทั้งสิ้น 62,820,000 บาท รายละเอียดต้นทุนค่าสาธารณูปโภคในแต่ละปี (พ.ศ.2560-2564) คิดเป็นปีละ 12,564,000 บาท

กล่าวโดยสรุป ผลการวิเคราะห์ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา พิจารณาเฉพาะต้นทุนการบริหารจัดการโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการ 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ รูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) ทั้งนี้ จำแนกรายการต้นทุนออกเป็น 3 รายการ¹ ได้แก่ (1) ค่าจ้างบุคลากร (2) ค่าบริหารในส่วนอาคารพิพิธภัณฑ์ และ (3) ค่าสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ รายละเอียดจำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการมีดังนี้

รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ รายละเอียดมีดังนี้

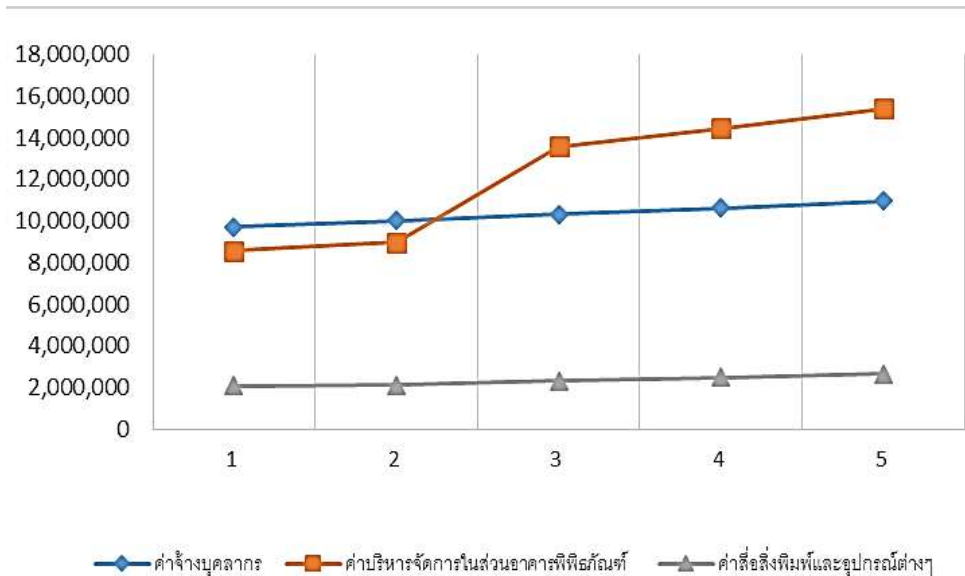
ตารางที่ 5.1.8 ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่

ที่	รายการ	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2561)	ปีที่ 3 (2562)	ปีที่ 4 (2563)	ปีที่ 5 (2564)
1	ค่าจ้างบุคลากร	9,731,060	10,018,602	10,317,645	10,628,320	10,951,450
2	ค่าบริหารจัดการในส่วนอาคารพิพิธภัณฑ์	8,583,000	8,994,000	13,594,400	14,446,088	15,389,214
3	ค่าสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ	2,100,000	2,120,000	2,332,000	2,495,240	2,669,906
รวม		20,414,060	21,132,602	26,244,045	27,569,648	29,010,570

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.1.8 ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์โครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ 3 รายการต้นทุน¹ ได้แก่ (1) ค่าจ้างบุคลากร (2) ค่าบริหารจัดการในส่วนอาคารพิพิธภัณฑ์ และ (3) ค่าสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 124,370,925 บาท (5 ปี) รายละเอียดมีดังนี้ ปี พ.ศ.2560 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสิ้น 20,414,060 บาท ปี พ.ศ.2561 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสิ้น 21,132,602 บาท ปี พ.ศ.2562 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสิ้น 26,244,045 บาท ปี พ.ศ.2563 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสิ้น 27,569,648 บาท และปี พ.ศ.2564 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสิ้น 29,010,570 บาท

¹ ไม่นับรวมต้นทุนค่าสาธารณูปโภค



ภาพที่ 5.3 ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการ
โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่

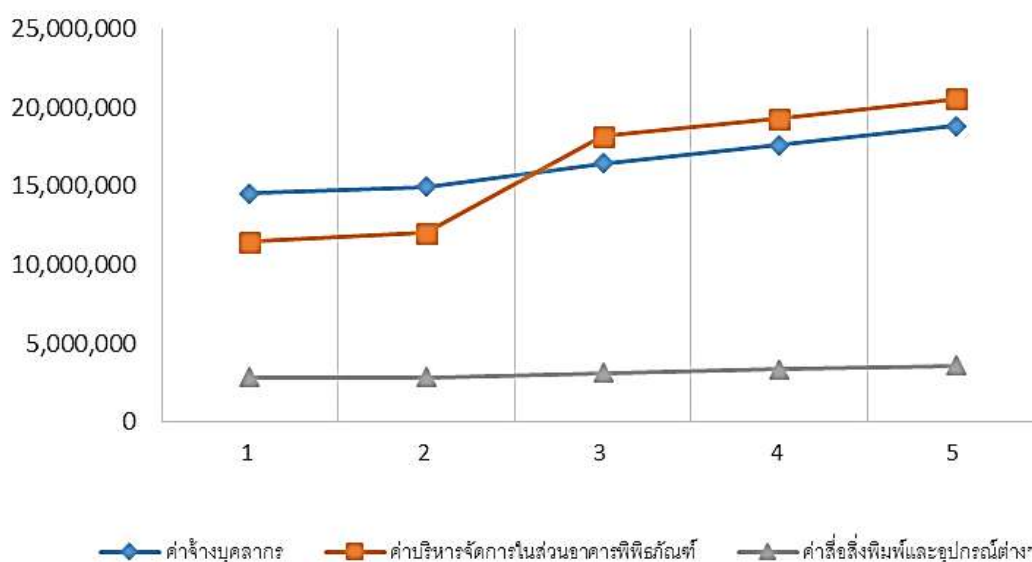
รูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) รายละเอียดมีดังนี้

ตารางที่ 5.1.9 ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource)

ที่	รายการ	ปีที่ 1 (2560)	ปีที่ 2 (2561)	ปีที่ 3 (2562)	ปีที่ 4 (2563)	ปีที่ 5 (2564)
1	ค่าจ้างบุคลากร	14,567,805	14,968,227	16,465,050	17,617,604	18,850,836
2	ค่าบริหารจัดการในส่วนอาคารพิพิธภัณฑ์	11,479,763	12,029,475	18,182,510	19,321,643	20,583,074
3	ค่าสื่อสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ	2,808,750	2,835,500	3,119,050	3,337,384	3,570,999
รวม		28,856,318	29,833,202	37,766,610	40,276,631	43,004,909

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.1.9 ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์โครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน จำแนกตามรายการ ต้นทุน 3 รายการ ได้แก่ (1) ค่าจ้างบุคลากร (2) ค่าบริหารจัดการในส่วนอาคารพิพิธภัณฑ์ และ (3) ค่าสิ่งพิมพ์และอุปกรณ์ต่างๆ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 179,737,670 บาท (5 ปี) รายละเอียดมี ดังนี้ ปี พ.ศ.2560 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสิ้น 28,856,318 บาท ปี พ.ศ.2561 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสิ้น 29,833,202 บาท ปี พ.ศ.2562 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสิ้น 37,766,610 บาท ปี พ.ศ.2563 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสิ้น 40,276,631 บาท และปี พ.ศ.2564 ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์รวมทั้งสิ้น 43,004,909 บาท



ภาพที่ 5.4 ประมาณการต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ผลประโยชน์เชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ผลประโยชน์เชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลประโยชน์ทางตรง ได้แก่ (1) มูลค่าทางจิตใจที่เกิดจากการดำเนินโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยประมาณการมูลค่าจากกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลประโยชน์จากโครงการฯ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ ประชาชน นักเรียน นักศึกษา และสถานประกอบการที่

เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ สะท้อนจากมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเงิน (Willingness to pay) เพื่อเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา (2) ค่าสมาชิกศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ซึ่งได้จากการสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินค่าจากกลุ่มบุคคลผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการฯ และ (3) รายได้ที่เกิดจากกิจกรรมเสริมระหว่างเข้าชมพิพิธภัณฑ์

ส่วนที่ 2 ผลประโยชน์ทางอ้อม ได้แก่ (1) ผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการดำเนินโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เท่ากับ ผลได้จากรายจ่ายของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดกระบี่ และ (2) ผลประโยชน์จากทุนมนุษย์ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เท่ากับ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดกระบี่ (GPP) ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

2.1 ผลประโยชน์ทางตรงของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

โครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา กำหนดผลประโยชน์ทางตรงออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ (1) มูลค่าทางจิตใจที่เกิดจากการดำเนินโครงการฯ โดยประมาณการมูลค่าจากกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลประโยชน์ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ ประชาชน นักเรียน นักศึกษา และสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่ สะท้อนจากมูลค่าความเต็มใจที่จะจ่ายเงิน (Willingness to pay) เพื่อเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา (2) ค่าสมาชิกศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ซึ่งได้จากการสมมติเหตุการณ์ให้ประเมินค่าจากกลุ่มบุคคลผู้ได้รับผลประโยชน์จากโครงการฯ (3) รายได้ที่เกิดจากกิจกรรมเสริมระหว่างเข้าชมพิพิธภัณฑ์ และ (4) รายได้ที่เกิดจากร้านขายของที่ระลึกและ OTOP รายการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาพิจารณาได้ดังนี้

1) ชัดความสามารถ (Capacity) ของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา รายละเอียดมีดังนี้

- 1.1) เปิดให้บริการ วันอังคาร – วันอาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ (หยุดวันจันทร์)
- 1.2) รอบการเข้าชมทุก 20 นาที รอบสุดท้ายเวลา 17.00 น. ทั้งหมด 22 รอบ/วัน
- 1.3) รูปแบบการรับชมมี 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 เจ้าหน้าที่นำชมตลอดทาง 1 รอบใช้เวลาในการชม 1 ชั่วโมง และรูปแบบที่ 2 เดินชมแบบอิสระ
- 1.4) บริการห้องสมุดศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

2) ราคาบัตรเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและค่าบริการศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

ตารางที่ 5.2.1 รูปแบบราคาบัตรเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ และค่าบริการศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา^{1, 2}

ลำดับ ที่	รายการ	รูปแบบที่ 1	รูปแบบที่ 2	รูปแบบที่ 3
1	เด็กชาวไทย (ความสูงไม่เกิน 120 เซนติเมตร)	20	50	70
2	นักท่องเที่ยวชาวไทย (ผู้ใหญ่)	50	100	150
3	นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (ผู้ใหญ่ / เด็ก)	150	300	500
4	ค่าบริการห้องสมุดศูนย์การเรียนรู้ สมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี สำหรับประชาชนทั่วไปที่ไม่เป็นสมาชิกเสียค่าบริการ 20 บาท ต่อวัน			

¹ เงื่อนไขพิเศษ: ภาครัฐสงฆ์ สามเณร ผู้พิการใช้บริการฟรี

² ที่มาของอัตราบัตรเข้าชม: ผลการศึกษาความเต็มใจจ่าย (Willingness to Pay) ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและค่าบริการศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

3) แหล่งที่มาของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา รายละเอียดมีดังนี้

3.1) บัตรเข้าชม

3.2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 10 / 20 บาท) กิจกรรมมีดังนี้

3.2.1) จุดยิงปืนบนดาดฟ้า

3.2.2) กล้องส่องทางไกล

3.2.3) เกมภารกิจยกพลขึ้นบก

3.2.4) ถ่ายภาพดิจิทัล

3.3) บริการศูนย์การเรียนรู้

3.3.1) ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาท ต่อวัน

3.3.2) ค่าสมาชิกรายปี 100 บาท ต่อปี

3.3.3) กำไรจากการขาย Flash Drive (อัตรารายการโทรทัศน์)

3.4) ร้านขายของที่ระลึก และ OTOP

4) ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา กรณีเปิดบริการเดินชมแบบอิสระ

4.1) ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา รูปแบบที่ 1 (เด็ก 20 บาท ผู้ใหญ่ 50 บาท และชาวต่างชาติ 150 บาท)

ตารางที่ 5.2.2 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ
(รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 650 คน /วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	20	162	3,240	84,240	1,014,120
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	50	228	11,400	296,400	3,568,200
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	150	260	39,000	1,014,000	12,207,000
รวม		650	53,640	1,394,640	16,789,320
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จุติยิปปิน (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
3. เกมการกิจกรรมพลซันบก (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
รวม			12,000	312,000	3,756,000
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	569,400
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			27,300	709,800	8,544,900
รวมทั้งสิ้น			95,240	2,476,740	29,816,120

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.2 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 53,640 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 1,394,640 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 16,789,320 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 12,000 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 312,000 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 3,756,000 (4) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 569,400 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 27,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 709,800 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 8,544,900 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของ ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 95,240 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 2,476,740 บาท และรายได้ รายปี เท่ากับ 29,816,120 บาท

ตารางที่ 5.2.3 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ
(รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 550 คน /วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	20	137	2,740	71,240	857,620
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	50	193	9,650	250,900	3,020,450
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	150	220	33,000	858,000	10,329,000
รวม		550	45,390	1,180,140	14,207,070
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จูดยิงปืน (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
3. เกมการยิงกอล์ฟขึ้นบก (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
รวม			9,600	249,600	3,004,800
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	569,400
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			23,100	600,600	7,230,300
รวมทั้งสิ้น			80,390	2,090,640	25,168,070

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.3 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวันเท่ากับ 45,390 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 1,180,140 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 14,207,070 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 9,600 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 249,600 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 3,004,800 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 569,400 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 23,100 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 600,600 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 7,230,300 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวันเท่ากับ 80,390 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 2,090,640 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 25,168,070 บาท

ตารางที่ 5.2.4 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ
(รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 450 คน/วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ต่อ เดือน	รายได้ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	20	112	2,240	58,240	701,120
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	50	158	7,875	204,750	2,464,875
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	150	180	27,000	702,000	8,451,000
รวม		450	37,115	964,990	11,616,995
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จุติยิปปิน (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
3. เกมภารกิจยกพลขึ้นบก (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
รวม			8,000	208,000	2,504,000
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			18,900	491,400	5,915,700
รวมทั้งสิ้น			66,340	1,725,340	20,770,420

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.4 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 37,115 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 964,990 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 11,616,995 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 8,000 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 208,000 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 2,504,000 บาท (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 18,900 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 491,400 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 5,915,700 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 66,340 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 1,725,340 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 20,770,420 บาท

ตารางที่ 5.2.5 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา
(รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 350 คน /วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ต่อ เดือน	รายได้ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	20	87	1,740	45,240	544,620
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	50	123	6,125	159,250	6,573,000
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	150	140	21,000	546,000	6,573,000
รวม		350	28,865	750,490	9,034,745
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จุติยิปปิน (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
3. เกมภารกิจยกพลขึ้นบก (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
รวม			6,400	166,400	2,003,200
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			14,700	382,200	4,601,100
รวมทั้งสิ้น			52,290	1,360,040	16,372,770

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.5 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 28,865 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 750,490 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 9,034,745 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 6,400 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 166,400 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 2,003,200 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 14,700 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 382,200 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 4,601,100 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 52,290 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 1,360,040 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 16,372,770 บาท

ตารางที่ 5.2.6 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา
(รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 250 คน/วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ต่อ เดือน	รายได้ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	20	62	1,240	32,240	388,120
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	50	88	4,375	113,750	1,369,375
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	150	100	15,000	390,000	4,695,000
รวม		250	20,615	535,990	6,452,495
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จุติยิปปิน (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
3. เกมการกิจยกพลขึ้นบก (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
รวม			4,800	124,800	1,502,400
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			10,500	273,000	3,286,500
รวมทั้งสิ้น			38,240	994,740	11,975,120

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.6 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวันเท่ากับ 20,615 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 535,990 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 6,452,495 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 4,800 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 124,800 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 1,502,400 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 10,500 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 273,000 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 3,286,500 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 38,240 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 994,740 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 11,975,120 บาท

ผลการพยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรหารูปแบบที่ 1 (เด็ก 20 บาท ผู้ใหญ่ 50 บาท และชาวต่างชาติ 150 บาท) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน 550 คนต่อวัน 450 คนต่อวัน 350 คนต่อวัน และ 250 คนต่อวัน กำหนดอัตราการเจริญเติบโต (Growth Rate) ที่ ร้อยละ 10 ต่อปี (อ้างอิงจาก Growth Rate จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่) ระหว่างปี พ.ศ.2560-2564 รายละเอียดมีดังนี้ มีดังนี้

ตารางที่ 5.2.7 พยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา(รูปแบบที่ 1)
ปี พ.ศ.2560-2564 จำแนกตามยอดผู้เข้าชมต่อวัน

ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน			จำนวนผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน		
	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
ปีที่ 1 (2560)	95,240	2,476,740	29,816,120	80,390	2,090,640	25,168,070
ปีที่ 2 (2561)	104,764	2,724,414	32,797,732	88,429	2,299,704	27,684,877
ปีที่ 3 (2562)	115,240	2,996,855	36,077,505	97,272	2,529,674	30,453,365
ปีที่ 4 (2563)	126,764	3,296,541	39,685,256	106,999	2,782,642	33,498,701
ปีที่ 5 (2564)	139,441	3,626,195	43,653,781	117,699	3,060,906	36,848,571
ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน			จำนวนผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน		
	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
ปีที่ 1 (2560)	66,340	1,725,340	20,770,420	52,290	1,360,040	16,372,770
ปีที่ 2 (2561)	72,974	1,897,874	22,847,462	57,519	1,496,044	18,010,047
ปีที่ 3 (2562)	80,271	2,087,661	25,132,208	63,271	1,645,648	19,811,052
ปีที่ 4 (2563)	88,299	2,296,428	27,645,429	69,598	1,810,213	21,792,157
ปีที่ 5 (2564)	97,128	2,526,070	30,409,972	76,558	1,991,235	23,971,373
ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน					
	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี			
ปีที่ 1 (2560)	38,240	994,740	11,975,120			
ปีที่ 2 (2561)	42,064	1,094,214	13,172,632			
ปีที่ 3 (2562)	46,270	1,203,635	14,489,895			
ปีที่ 4 (2563)	50,897	1,323,999	15,938,885			
ปีที่ 5 (2564)	55,987	1,456,399	17,532,773			

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.7 พยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 1) ปี พ.ศ. 2560-2564 จำแนกตามยอดผู้เข้าชมต่อวัน พบว่ายอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 29,816,120 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 32,797,732 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 36,077,505 บาท และปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 39,685,256 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2564) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 43,653,781 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 25,168,070 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 27,684,877 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 30,453,365 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 33,498,701 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2564) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 36,848,571 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 20,770,420 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 22,847,462 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 25,132,208 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 27,645,429 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2564) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 30,409,972 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ. 2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 16,372,770 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 18,010,047 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 19,811,052 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 21,792,157 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2564) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 23,971,373 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 11,975,120 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 13,172,632 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 14,489,895 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 15,938,885 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ. 2564) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 17,532,773 บาท

4.2) ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา รูปแบบที่ 2 (เด็ก 50 บาท ผู้ใหญ่ 100 บาท และชาวต่างชาติ 300 บาท)

ตารางที่ 5.2.8 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ
(รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 650 คน ต่อวัน	รายได้ต่อ วัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	50	162	8,100	210,600	2,535,300
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	100	228	22,800	592,800	7,136,400
3. นักท่องเที่ยวต่างชาติ (40%)	300	260	78,000	2,028,000	24,414,000
รวม		650	108,900	2,831,400	34,085,700
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จูดยิงปืน (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
3. เกมภารกิจยกพลขึ้นบก (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
รวม			12,000	312,000	3,756,000
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			27,300	709,800	8,544,900
รวมทั้งสิ้น			150,500	3,913,500	47,112,500

ตารางที่ 5.2.8 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 108,900 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 2,831,400 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 34,085,700 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 12,000 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 312,000 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 3,756,000 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 27,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 709,800 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 8,544,900 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 150,500 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 3,913,500 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 47,112,500 บาท

ตารางที่ 5.2.9 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ
(รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 550 คน /วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	50	137	6,850	178,100	2,144,050
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	100	193	19,300	501,800	6,040,900
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	300	220	66,000	1,716,000	20,658,000
รวม		550	92,150	2,395,900	28,842,950
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จุติยิปปิน (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
3. เกมการจิกจกพลซึ้นบก (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
รวม			9,600	249,600	3,004,800
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			23,100	600,600	7,230,300
รวมทั้งสิ้น			127,150	3,306,400	39,803,950

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.9 ประเมินการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 92,150 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 2,395,900 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 28,842,950 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 9,600 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 249,600 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 3,004,800 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 23,100 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 600,600 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 7,230,300 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 127,150 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 3,306,400 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 39,803,950 บาท

ตารางที่ 5.2.10 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ
(รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 450 คน /วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ต่อ เดือน	รายได้ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	50	112	5,600	145,600	1,752,800
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	100	158	15,800	410,800	4,945,400
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	300	180	54,000	1,404,000	16,902,000
รวม		450	75,400	1,960,400	23,600,200
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จุติยิปปิน (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
3. เกมภารกิจยกพลขึ้นบก (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
รวม			8,000	208,000	2,504,000
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			18,900	491,400	5,915,700
รวมทั้งสิ้น			104,600	2,720,100	32,745,800

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.10 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 75,400 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 1,960,400 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 23,600,200 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 8,000 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 208,000 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 2,504,000 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 18,900 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 491,400 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 5,915,700 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 104,600 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 2,720,100 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 32,745,800 บาท

ตารางที่ 5.2.11 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ
(รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 350 คน/วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ต่อ เดือน	รายได้ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	50	87	4,350	113,100	1,361,550
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	100	123	12,300	319,800	3,849,900
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	300	140	42,000	1,092,000	13,146,000
รวม		350	58,650	1,524,900	18,357,450
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จุติยิปปิน (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
3. เกมภารกิจยกพลขึ้นบก (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
รวม			6,400	166,400	2,003,200
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			14,700	382,200	4,601,100
รวมทั้งสิ้น			82,050	2,133,800	25,687,650

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.11 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 58,650 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 1,524,900 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 18,357,450 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 6,400 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 166,400 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 2,003,200 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 14,700 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 382,200 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 4,601,100 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 82,050 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 2,133,800 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 25,687,650 บาท

ตารางที่ 5.2.12 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ
(รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 250 คน/วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ต่อ เดือน	รายได้ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	50	62	3,100	80,600	970,300
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	100	88	8,800	228,800	2,754,400
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	150	100	30,000	780,000	9,390,000
รวม		250	41,900	1,089,400	13,114,700
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จุติยิปปิน (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
3. เกมภารกิจยกพลขึ้นบก (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
รวม			4,800	124,800	1,502,400
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			10,500	273,000	3,286,500
รวมทั้งสิ้น			59,500	1,547,500	18,629,500

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.12 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 41,900 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 1,089,400 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 13,114,700 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 4,800 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 124,800 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 1,502,400 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 10,500 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 273,000 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 3,286,500 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 59,500 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 1,547,500 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 18,629,500 บาท

ผลการพยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรหารูปแบบที่ 2 (เด็ก 50 บาท ผู้ใหญ่ 100 บาท และชาวต่างชาติ 300 บาท) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน 550 คนต่อวัน 450 คนต่อวัน 350 คนต่อวัน และ 250 คนต่อวัน กำหนดอัตราการเจริญเติบโต (Growth Rate) ที่ ร้อยละ 10 ต่อปี (อ้างอิงจาก Growth Rate จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัด กระบี่) ระหว่างปี พ.ศ.2560-2564 รายละเอียดดังนี้ มีดังนี้

ตารางที่ 5.2.13 พยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ (รูปแบบที่ 2) ปี พ.ศ.2560-2564 จำแนกตามยอดผู้เข้าชมต่อวัน

ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน			จำนวนผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน		
	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
ปีที่ 1 (2560)	150,500	3,913,500	47,112,500	127,150	3,306,400	39,803,950
ปีที่ 2 (2561)	165,550	4,304,850	51,823,750	139,865	3,637,040	43,784,345
ปีที่ 3 (2562)	182,105	4,735,335	57,006,125	153,852	4,000,744	48,162,780
ปีที่ 4 (2563)	200,316	5,208,869	62,706,738	169,237	4,400,818	52,979,057
ปีที่ 5 (2564)	220,347	5,729,755	68,977,411	186,160	4,840,900	58,276,963
ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน			จำนวนผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน		
	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
ปีที่ 1 (2560)	104,600	2,720,100	32,745,800	82,050	2,133,800	25,687,650
ปีที่ 2 (2561)	115,060	2,992,110	36,020,380	90,255	2,347,180	28,256,415
ปีที่ 3 (2562)	126,566	3,291,321	39,622,418	99,281	2,581,898	31,082,057
ปีที่ 4 (2563)	139,223	3,620,453	43,584,660	109,209	2,840,088	34,190,262
ปีที่ 5 (2564)	153,145	3,982,498	47,943,126	120,129	3,124,097	37,609,288
ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน					
	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี			
ปีที่ 1 (2560)	59,500	1,547,500	18,629,500			
ปีที่ 2 (2561)	65,450	1,702,250	20,492,450			
ปีที่ 3 (2562)	71,995	1,872,475	22,541,695			
ปีที่ 4 (2563)	79,195	2,059,723	24,795,865			
ปีที่ 5 (2564)	87,114	2,265,695	27,275,451			

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.13 พยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 2) ปี พ.ศ.2560-2564 จำแนกตามยอดผู้เข้าชมต่อวัน พบว่ายอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 47,112,500 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 51,823,750 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 57,006,125 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 62,706,738 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 68,977,411 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 39,803,950 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 43,784,345 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 48,162,780 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 52,979,057 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 58,276,963 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 32,745,800 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 35,331,780 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 39,622,418 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 43,584,660 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 47,943,126 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 25,687,650 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 28,256,415 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 31,082,057 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 34,190,262 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 37,609,288 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 18,629,500 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 20,492,450 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 22,541,695 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 24,795,865 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 27,275,451 บาท

4.3) ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา รูปแบบที่ 3 (เด็ก 70 บาท ผู้ใหญ่ 150 บาท และชาวต่างชาติ 500 บาท)

ตารางที่ 5.2.14 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 650 คน/วัน	รายได้ต่อ วัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	70	162	11,340	294,840	3,549,420
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	150	228	34,200	889,200	10,704,600
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	500	260	130,000	3,380,000	40,690,000
รวม		650	175,540	4,564,040	54,944,020
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จูดยิงปืน (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
3. เกมภารกิจยกพลขึ้นบก (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	150	3,000	78,000	939,000
รวม			12,000	312,000	3,756,000
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			27,300	709,800	8,544,900
รวมทั้งสิ้น			217,140	5,646,140	67,970,820

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.14 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 175,540 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 4,564,040 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 54,944,020 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 12,000 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 312,000 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 3,756,000 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 27,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 709,800 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 8,544,900 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของ

ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 217,140 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 5,646,140 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 67,970,820 บาท

ตารางที่ 5.2.15 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 550 คน/วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	70	137	9,590	249,340	3,001,670
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	150	193	28,950	752,700	9,061,350
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	500	220	110,000	2,860,000	34,430,000
รวม		550	148,540	3,862,040	46,493,020
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จุติยิปปิน (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
3. เกมภารกิจยกพลขึ้นบก (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	120	2,400	62,400	751,200
รวม			9,600	249,600	3,004,800
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			23,100	600,600	7,230,300
รวมทั้งสิ้น			183,540	4,772,540	57,454,020

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.15 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 148,540 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 3,862,040 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 46,493,020 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 9,600 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 249,600 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 3,004,800 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 23,100 บาท รายได้ต่อเดือน

เท่ากับ 600,600 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 7,230,300 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของ
ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน
พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 183,540 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 4,772,540 บาท และรายได้
รายปี เท่ากับ 57,454,020 บาท

**ตารางที่ 5.2.16 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ
(รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน**

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 450 คน/วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ต่อ เดือน	รายได้ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	70	112	7,840	203,840	2,453,920
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	150	158	23,700	616,200	7,418,100
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	500	180	90,000	2,340,000	28,170,000
รวม		450	121,540	3,160,040	38,042,020
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จุติยิปปิน (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
3. เกมภารกิจยกพลขึ้นบก (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	100	2,000	52,000	626,000
รวม			9,600	249,600	3,004,800
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			18,900	491,400	5,915,700
รวมทั้งสิ้น			152,340	3,961,340	47,688,420

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.16 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือ
หลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา
(รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม
รายได้ต่อวัน เท่ากับ 121,540 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 3,160,040 บาท และรายได้ต่อปี
เท่ากับ 38,042,020 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 9,600 บาท รายได้ต่อ
เดือน เท่ากับ 249,600 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 3,004,800 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้
รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ

725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 18,900 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 491,400 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 5,915,700 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 152,340 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 3,961,340 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 47,688,420 บาท

ตารางที่ 5.2.17 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 350 คน/วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ต่อ เดือน	รายได้ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	70	87	6,090	158,340	1,906,170
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	150	123	18,450	479,700	5,774,850
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	500	140	70,000	1,820,000	21,910,000
รวม		350	94,540	2,458,040	29,591,020
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครั้งละ 20 บาท)					
1. จูดยิงปืน (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
3. เกมการยิงกอล์ฟขึ้นบก (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	80	1,600	41,600	500,800
รวม			6,400	166,400	2,003,200
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			14,700	382,200	4,601,100
รวมทั้งสิ้น			117,940	3,066,940	36,921,220

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.17 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 94,540 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 2,458,040 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 29,591,020 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 6,400 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 166,400 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 2,003,200 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้

รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ 725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 14,700 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 382,200 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 4,601,100 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 117,940 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 3,066,940 บาท และรายได้รายปี เท่ากับ 36,921,220 บาท

ตารางที่ 5.2.18 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน

ที่มาของรายได้	ราคา	ผู้เข้าชม 250 คน/วัน	รายได้ ต่อวัน	รายได้ต่อ เดือน	รายได้ต่อปี
(1) บัตรเข้าชม					
1. เด็กชาวไทย (25%)	70	62	4,340	112,840	1,358,420
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใหญ่ (35%)	150	88	13,200	343,200	4,131,600
3. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (40%)	500	100	50,000	1,300,000	15,650,000
รวม		250	67,540	1,756,040	21,140,020
(2) บริการตู้หยอดเหรียญ (ครึ่งละ 20 บาท)					
1. จูดยิงปืน (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
2. กล้องส่องทางไกล (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
3. เกมการยิงกอล์ฟขึ้นบก (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
4. ถ่ายภาพดิจิทัล (20%-25%)	20	60	1,200	31,200	375,600
รวม			4,800	124,800	1,502,400
(3) บริการศูนย์การเรียนรู้					
1. ค่าสมาชิกรายวัน 20 บาทต่อวัน	20	25	500	13,000	156,000
2. ค่าสมาชิกรายปี 100 บาทต่อปี	100	5 คน/เดือน	-	500	6,000
3. ขาย Flash Drive	15	120	1,800	46,800	563,400
รวม			2,300	60,300	725,900
(4) ร้านขายของที่ระลึก (25%-30%)			10,500	273,000	3,286,500
รวมทั้งสิ้น			85,140	2,214,140	26,654,820

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.18 ประมาณการผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่าที่มาของรายได้ (1) บัตรเข้าชม รายได้ต่อวัน เท่ากับ 67,540 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 1,756,040 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 21,140,020 บาท (2) บริการตู้หยอดเหรียญ รายได้ต่อวัน เท่ากับ 4,800 บาท รายได้ต่อ

เดือน เท่ากับ 124,800 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 1,502,400 (3) บริการศูนย์การเรียนรู้
รายได้ต่อวัน เท่ากับ 2,300 บาท รายได้ต่อเดือน เท่ากับ 60,300 และรายได้ต่อปี เท่ากับ
725,900 บาท และ (4) ร้านขายของที่ระลึก รายได้ต่อวัน เท่ากับ 10,500 บาท รายได้ต่อเดือน
เท่ากับ 273,000 บาท และรายได้ต่อปี เท่ากับ 3,286,500 บาท สรุปยอดรวมทั้งสิ้นของ
ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน
พบว่ารายได้รายวัน เท่ากับ 85,140 บาท รายได้รายเดือน เท่ากับ 2,214,140 บาท และรายได้
รายปี เท่ากับ 26,654,820 บาท

ผลการพยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์
การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรหารูปแบบที่ 3 (เด็ก 70 บาท
ผู้ใหญ่ 150 บาท และชาวต่างชาติ 500 บาท) จำแนกตามยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน 550 คน
ต่อวัน 450 คนต่อวัน 350 คนต่อวัน และ 250 คนต่อวัน กำหนดอัตราการเจริญเติบโต
(Growth Rate) ที่ ร้อยละ 10 ต่อปี (อ้างอิงจาก Growth Rate จำนวนนักท่องเที่ยวของจังหวัด
กระบี่) ระหว่างปี พ.ศ.2560-2564 รายละเอียดมีดังนี้ มีดังนี้

ตารางที่ 5.2.19 พยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ (รูปแบบที่ 3) ปี พ.ศ.2560-2564 จำแนกตามยอดผู้เข้าชมต่อวัน

ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน			จำนวนผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน		
	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
ปีที่ 1 (2560)	217,140	5,646,140	67,970,820	183,540	4,772,540	57,454,020
ปีที่ 2 (2561)	238,854	6,210,754	74,767,902	201,894	5,249,794	63,199,422
ปีที่ 3 (2562)	262,739	6,831,829	82,244,692	222,083	5,774,773	69,519,364
ปีที่ 4 (2563)	289,013	7,515,012	90,469,161	244,292	6,352,251	76,471,301
ปีที่ 5 (2564)	317,915	8,266,514	99,516,078	268,721	6,987,476	84,118,431
ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน			จำนวนผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน		
	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี
ปีที่ 1 (2560)	152,340	3,961,340	47,688,420	117,940	3,066,940	36,921,220
ปีที่ 2 (2561)	167,574	4,357,474	52,457,262	129,734	3,373,634	40,613,342
ปีที่ 3 (2562)	184,331	4,793,221	57,702,988	142,707	3,710,997	44,674,676
ปีที่ 4 (2563)	202,765	5,272,544	63,473,287	156,978	4,082,097	49,142,144
ปีที่ 5 (2564)	223,041	5,799,798	69,820,616	172,676	4,490,307	54,056,358
ปี พ.ศ.	จำนวนผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน					
	รายได้ ต่อวัน	รายได้ ต่อเดือน	รายได้ ต่อปี			
ปีที่ 1 (2560)	85,140	2,214,140	26,654,820			
ปีที่ 2 (2561)	93,654	2,435,554	29,320,302			
ปีที่ 3 (2562)	103,019	2,679,109	32,252,332			
ปีที่ 4 (2563)	113,321	2,947,020	35,477,565			
ปีที่ 5 (2564)	124,653	3,241,722	39,025,322			

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.2.19 พยากรณ์ผลประโยชน์ทางตรงของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา (รูปแบบที่ 3) ปี พ.ศ.2560-2564 จำแนกตามยอดผู้เข้าชมต่อวัน พบว่ายอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน สร้างรายได้ ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 67,970,820 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 74,767,902 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 82,244,692 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 90,469,161 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 99,516,078 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 57,454,020 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อ

ปี เท่ากับ 63,199,422 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 69,519,364 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 76,471,301 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 84,118,431 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 47,688,420 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 52,457,262 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 57,702,988 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 63,473,287 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 69,820,616 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 36,921,220 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 40,613,342 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 44,674,676 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 49,142,144 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 54,056,358 บาท สำหรับยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน สร้างรายได้ต่อวัน ต่อเดือน และต่อปีมีแนวโน้มสูงขึ้น ข้อมูลรายปี พบว่าปีที่ 1 (พ.ศ.2560) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 26,654,820 บาท ปีที่ 2 (พ.ศ.2561) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 29,320,302 บาท ปีที่ 3 (พ.ศ.2562) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 32,252,332 บาท ปีที่ 4 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 35,477,565 บาท และปีที่ 5 (พ.ศ.2563) มีรายได้ต่อปี เท่ากับ 39,025,322 บาท

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา กรณีไม่คิดคำนวณรวม Non-financial Benefit หรือผลประโยชน์ทางอ้อมของโครงการฯ โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 12 พิจารณาผ่านตัวชี้วัดมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ (Net Present Value: NPV) ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการฯ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และรูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) รายละเอียดมีดังนี้

รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่

ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลาโครงการ 5 ปี คำนวณโดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 12 (Zhuang et al. 2007) สามารถแสดงได้ดังนี้

1.1 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และจำแนกตามยอดผู้เข้าชม

ตารางที่ 5.3.1 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	29,816,120	9,402,060	8,394,696
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	32,797,732	11,665,130	9,299,370
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	36,077,505	9,833,460	6,999,263
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	39,685,256	12,115,608	7,699,688
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	43,653,781	14,643,211	8,308,951
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	182,030,394	57,659,469	40,701,968

ที่มา คำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.1 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 40,701,968 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.2 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อบจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	25,168,070	4,754,010	4,244,652
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	27,684,877	6,552,275	5,223,434
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	30,453,365	4,209,320	2,996,111
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	33,498,701	5,929,053	3,768,020
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	36,848,571	7,838,001	4,447,492
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	153,653,584	29,282,659	20,679,709

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.2 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 20,679,709 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.3 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อบจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	20,770,420	356,360	318,179
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	22,847,462	1,714,860	1,367,076
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	25,132,208	-1,111,837	-791,384
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	27,645,429	75,781	48,160
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	30,409,972	1,399,402	794,058
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	126,805,491	2,434,566	1,736,089

ตารางที่ 5.3.3 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 1,736,089 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน คุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.4 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	16,372,770	-4,041,290	-3,608,295
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	18,010,047	-3,122,555	-2,489,282
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	19,811,052	-6,432,993	-4,578,877
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	21,792,157	-5,777,491	-3,671,700
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	23,971,373	-5,039,197	-2,859,376
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	99,957,399	-24,413,526	-17,207,529

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.4 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ -17,207,529 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน ไม่คุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.5 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	11,975,120	-8,438,940	-7,534,768
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	13,172,632	-7,959,970	-6,345,639
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	14,489,895	-11,754,150	-8,366,372
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	15,938,885	-11,630,763	-7,391,560
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	17,532,773	-11,477,797	-6,512,810
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	73,109,305	-51,261,620	-36,151,149

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.5 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ -36,151,149 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน ไม่คุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

1.2 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และจำแนกตามยอดผู้เข้าชม

ตารางที่ 5.3.6 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	47,112,500	26,698,440	23,837,893
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	51,823,750	30,691,148	24,466,795
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	57,006,125	30,762,080	21,895,841
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	62,706,738	35,137,090	22,330,256
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	68,977,411	39,966,841	22,678,259
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	287,626,524	163,255,599	115,209,044

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.6 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 115,209,044 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.7 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	39,803,950	19,389,890	17,312,402
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	43,784,345	22,651,743	18,057,831
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	48,162,780	21,918,735	15,601,323
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	52,979,057	25,409,409	16,148,139
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	58,276,963	29,266,393	16,606,537
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	243,007,095	118,636,170	83,726,231

ตารางที่ 5.3.7 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 83,726,231 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.8 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	32,745,800	12,331,740	11,010,482
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	36,020,380	14,887,778	11,868,445
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	39,622,418	13,378,373	9,522,462
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	43,584,660	16,015,012	10,177,830
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	47,943,126	18,932,556	10,742,841
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	199,916,384	75,545,459	53,322,060

ตารางที่ 5.3.8 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 53,322,060 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.9 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อบจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	25,687,650	5,273,590	4,708,563
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	28,256,415	7,123,813	5,679,060
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	31,082,057	4,838,012	3,443,601
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	34,190,262	6,620,614	4,207,520
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	37,609,288	8,598,718	4,879,144
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	156,825,672	32,454,747	22,917,887

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.9 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 22,917,887 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.10 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	18,629,500	-1,784,560	-1,593,357
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	20,492,450	-640,152	-510,325
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	22,541,695	-3,702,350	-2,635,260
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	24,795,865	-2,773,783	-1,762,789
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	27,275,451	-1,735,119	-984,553
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	113,734,961	-10,635,964	-7,486,284

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.10 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ -7,486,284 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน ไม่มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

1.3 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และจำแนกตามยอดผู้เข้าชม

ตารางที่ 5.3.11 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	67,970,820	47,556,760	42,461,393
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	74,767,902	53,635,300	42,757,733
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	82,244,692	56,000,647	39,860,154
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	90,469,161	62,899,513	39,973,778
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	99,516,078	70,505,508	40,006,719
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	414,968,653	290,597,728	205,059,776

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.11 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 205,059,776 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.12 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	57,454,020	37,039,960	33,071,393
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	63,199,422	42,066,820	33,535,411
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	69,519,364	43,275,319	30,802,517
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	76,471,301	48,901,653	31,077,885
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	84,118,431	55,107,861	31,269,680
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	350,762,538	226,391,613	159,756,886

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.12 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 159,756,886 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.12 (ต่อ) ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	47,688,420	27,274,360	24,352,107
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	52,457,262	31,324,660	24,971,827
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	57,702,988	31,458,943	22,391,854
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	63,473,287	35,903,639	22,817,412
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	69,820,616	40,810,046	23,156,716
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	291,142,573	166,771,648	117,689,916

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.4.12 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 117,689,916 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.13 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	36,921,220	16,507,160	14,738,536
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	40,613,342	19,480,740	15,529,927
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	44,674,676	18,430,631	13,118,559
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	49,142,144	21,572,496	13,709,711
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	54,056,358	25,045,788	14,211,653
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	225,407,740	101,036,815	71,308,385

ตารางที่ 5.3.13 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 71,308,385 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.14 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (อปจ.กระบี่)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	9,731,060	8,583,000	2,100,000	20,414,060	26,654,820	6,240,760	5,572,107
2561	10,018,602	8,994,000	2,120,000	21,132,602	29,320,302	8,187,700	6,527,184
2562	10,317,645	13,594,400	2,332,000	26,244,045	32,252,332	6,008,287	4,276,580
2563	10,628,320	14,446,088	2,495,240	27,569,648	35,477,565	7,907,917	5,025,624
2564	10,951,450	15,389,214	2,669,906	29,010,570	39,025,322	10,014,752	5,682,639
รวม	51,647,077	61,006,702	11,717,146	124,370,925	162,730,341	38,359,416	27,084,135

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.14 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 27,084,135 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

รูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource)

ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลาโครงการ 5 ปี คำนวณโดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 12 (Zhuang et al. 2007) สามารถแสดงได้ดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และจำแนกตามยอดผู้เข้าชม

ตารางที่ 5.3.15 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	29,816,120	959,802	856,966
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	32,797,732	2,964,530	2,363,305
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	36,077,505	-1,689,105	-1,202,272
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	39,685,256	-591,375	-375,830
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	43,653,781	648,872	-368,187
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	182,030,394	2,292,724	2,010,358

ตารางที่ 5.3.15 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 2,010,358 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.16 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	25,168,070	-3,688,248	-3,293,079
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	27,684,877	-2,148,325	-1,712,632
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	30,453,365	-7,313,245	-5,205,423
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	33,498,701	-6,777,930	-4,307,497
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	36,848,571	-6,156,338	-3,493,272
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	153,653,584	-26,084,086	-18,011,902

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.16 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ -18,011,902 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวันไม่มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.17 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	20,770,420	-8,085,898	-7,219,552
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	22,847,462	-6,985,740	-5,568,989
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	25,132,208	-12,634,402	-8,992,918
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	27,645,429	-12,631,202	-8,027,357
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	30,409,972	-12,594,937	-7,146,705
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	126,805,491	-52,932,179	-36,955,521

ตารางที่ 5.3.17 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ -36,955,521 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวันไม่มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.18 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	16,372,770	-12,483,548	-11,146,025
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	18,010,047	-11,823,155	-9,425,347
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	19,811,052	-17,955,558	-12,780,412
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	21,792,157	-18,484,474	-11,747,217
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	23,971,373	-19,033,536	-10,800,139
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	99,957,399	-79,780,271	-55,899,140

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.18 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ -55,899,140 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมียอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวันไม่มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.19 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	11,975,120	-16,881,198	-15,072,498
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	13,172,632	-16,660,570	-13,281,704
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	14,489,895	-23,276,715	-16,567,906
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	15,938,885	-24,337,746	-15,467,078
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	17,532,773	-25,472,136	-14,453,574
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	73,109,305	-106,628,365	-74,842,760

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.19 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ -74,842,760 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 20/50/150 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวันไม่มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

2.2 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และจำแนกตามยอดผู้เข้าชม

ตารางที่ 5.3.20 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	47,112,500	18,256,182	16,300,163
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	51,823,750	21,990,548	17,530,730
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	57,006,125	19,239,515	13,694,307
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	62,706,738	22,430,107	14,254,738
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	68,977,411	25,972,502	14,737,495
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	287,626,524	107,888,854	76,517,433

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.20 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 76,517,433 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.21 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	39,803,950	10,947,632	9,774,671
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	43,784,345	13,951,143	11,121,766
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	48,162,780	10,396,170	7,399,788
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	52,979,057	12,702,426	8,072,621
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	58,276,963	15,272,054	8,665,774
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	243,007,095	63,269,425	45,034,621

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.21 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 45,034,621 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.22 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	32,745,800	3,889,482	3,472,752
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	36,020,380	6,187,178	4,932,380
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	39,622,418	1,855,808	1,320,927
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	43,584,660	3,308,029	2,102,312
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	47,943,126	4,938,217	2,802,077
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	199,916,384	20,178,714	14,630,449

ตารางที่ 5.3.22 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 14,630,449 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.23 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	25,687,650	-3,168,668	-2,829,168
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	28,256,415	-1,576,787	-1,257,005
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	31,082,057	-6,684,553	-4,757,933
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	34,190,262	-6,086,369	-3,867,998
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	37,609,288	-5,395,621	-3,061,620
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	156,825,672	-22,911,998	-15,773,723

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.23 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ -15,773,723 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวันไม่มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.24 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	18,629,500	-10,226,818	-9,131,088
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	20,492,450	-9,340,752	-7,446,390
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	22,541,695	-15,224,915	-10,836,794
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	24,795,865	-15,480,766	-9,838,307
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	27,275,451	-15,729,458	-8,925,317
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	113,734,961	-66,002,709	-46,177,895

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.24 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากัน -46,177,895 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลด ร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวันไม่มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

2.3 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และจำแนกตามยอดผู้เข้าชม

ตารางที่ 5.3.25 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	67,970,820	39,114,502	34,923,663
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	74,767,902	44,934,700	35,821,668
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	82,244,692	44,478,082	31,658,620
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	90,469,161	50,192,530	31,898,260
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	99,516,078	56,511,169	32,065,955
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	414,968,653	235,230,983	166,368,166

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.25 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมียอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 166,368,166 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมียอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.26 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตาม
รูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม
70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบัน ของ ผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	57,454,020	28,597,702	25,533,663
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	63,199,422	33,366,220	26,599,346
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	69,519,364	31,752,754	22,600,983
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	76,471,301	36,194,670	23,002,367
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	84,118,431	41,113,522	23,328,917
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	350,762,538	171,024,868	121,065,276

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.26 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 121,065,276 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.27 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตาม
รูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม
70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบัน ของ ผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	47,688,420	18,832,102	16,814,377
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	52,457,262	22,624,060	18,035,762
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	57,702,988	19,936,378	14,190,320
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	63,473,287	23,196,656	14,741,894
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	69,820,616	26,815,707	15,215,952
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	291,142,573	111,404,903	78,998,306

ตารางที่ 5.3.27 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 78,998,306 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.28 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	36,921,220	8,064,902	7,200,805
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	40,613,342	10,780,140	8,593,862
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	44,674,676	6,908,066	4,917,025
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	49,142,144	8,865,513	5,634,194
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	54,056,358	11,051,449	6,270,889
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	225,407,740	45,670,070	32,616,775

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.28 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ 32,616,775 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวันมีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

ตารางที่ 5.3.29 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน

ปี	ต้นทุน (ภาคเอกชน)				ผลประโยชน์	ผลประโยชน์สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ
	ค่าจ้างบุคลากร	ค่าบริหารจัดการ	ค่าสิ่งพิมพ์	รวม			
2560	14,567,805	11,479,763	2,808,750	28,856,318	26,654,820	-2,201,498	-1,965,623
2561	14,968,227	12,029,475	2,835,500	29,833,202	29,320,302	-512,900	-408,881
2562	16,465,050	18,182,510	3,119,050	37,766,610	32,252,332	-5,514,278	-3,924,954
2563	17,617,604	19,321,643	3,337,384	40,276,631	35,477,565	-4,799,066	-3,049,893
2564	18,850,836	20,583,074	3,570,999	43,004,909	39,025,322	-3,979,587	-2,258,125
รวม	82,469,522	81,596,465	15,671,683	179,737,670	162,730,341	-17,007,329	-11,607,476

ที่มา: จากการคำนวณโดยผู้วิจัย

ตารางที่ 5.3.29 ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) กรณีราคาบัตรเข้าชม 70/150/500 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน พบว่ามูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิของโครงการ (NPV) มีมูลค่าเท่ากับ -11,607,476 บาท นั้นหมายถึง มูลค่าของผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่เกิดขึ้นในอนาคตอีก 5 ปี เมื่อได้คิดหักลดเป็นค่าปัจจุบัน (กำหนดอัตราคิดลดร้อยละ 12) แสดงว่าการลงทุนบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยภาคเอกชน กรณีราคาบัตรเข้าชม 50/100/300 และมีयोอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวันไม่มีความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์

บทที่ 6

ผลการศึกษาการเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการ พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

การวิจัยการศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ผลการศึกษา ใน บทนี้เป็นผลการศึกษารูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้ เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาที่มีประสิทธิภาพ มีผลการศึกษาแบ่ง ออกเป็น 3 ตอนดังต่อไปนี้

6.1. ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบ ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดบริหาร และ รูปแบบที่มอบหมายให้เอกชนบริหาร

6.2. ทางเลือกที่เหมาะสม และเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์และศูนย์การ เรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

6.3. กลยุทธ์ในการบริหารพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

6.1. ผลการเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดบริหาร และ รูปแบบที่มอบหมายให้เอกชนบริหาร

การเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปด้านการบริหารและจัดการพิพิธภัณฑ์ ได้แก่ ที่ตั้ง เบอร์โทร ค่าบริการ ช่วงเวลาที่ให้เข้าชม วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง การเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวก รายละเอียดของพิพิธภัณฑ์ การบริหารจัดการทั่วไป การบริหารงานบุคคล การบริหารการเงิน กิจกรรมเสริมของพิพิธภัณฑ์ และ ความเสี่ยงในการดำเนินงานและการจัดการ ซึ่งเปรียบเทียบ 2 รูปแบบ คือ รูปแบบที่องค์การบริหารจัดการ และรูปแบบที่มอบหมายเอกชนบริหารจัดการ ดัง ตารางที่ 6.

ตารางที่ 6.1. ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
ที่ตั้ง	100 ถนนราชดำเนินกลาง แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร	ริมถนนพระยาสุรเสง ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี
เบอร์ โทร	02 621 0044	038 455 918
ค่าบริการ	(1) ผู้ใหญ่ ราคา ๑๐๐ บาท (ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ) เข้าชมฟรี สำหรับ (1) เด็ก (ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ความสูงไม่เกิน ๑๒๐ เซนติเมตร) (2) นักเรียน/นักศึกษา (ไม่เกินระดับปริญญาตรี และกำลัง ศึกษาอยู่ในประเทศไทย) ในเครื่องแบบหรือแสดงบัตรนักเรียน/ นักศึกษา (3) ผู้สูงอายุ (ชาวไทยที่มีอายุมากกว่า ๖๐ ปีขึ้นไป) แสดง บัตรประชาชน (4) ภิกษุ สามเณร และ ผู้พิการ	(1) ไม่เสียค่าธรรมเนียม-ค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์ (2) ค่าเข้าชมโรงภาพยนตร์ 4 มิติ เด็ก 10 บาท ผู้ใหญ่ 20 บาท เดิมห้องสมุดมีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าใช้บริการ แต่ใน ปัจจุบันทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีทำการยกเลิกการ เก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าใช้บริการ แต่จะมีการเก็บค่าสมัคร สมาชิกของผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด
ช่วงเวลา	(1) เวลาทำการ เปิดบริการทุกวัน ยกเว้น วันจันทร์ ตั้งแต่เวลา 10.00 – 19.00 น. (2) รอบเข้าชม มีรอบเข้าชมทุกๆ 20 นาที ตั้งแต่เวลา 10.00 – 17.00 น. จำนวนทั้งสิ้น 22 รอบต่อวัน	(1) เวลาทำการจันทร์-เสาร์.: 9:00 - 16:30 น.เปิดให้บริการทุก วันยกเว้นวันอาทิตย์ (2) โรงภาพยนตร์ 4 มิติ เปิดให้เข้าชม วันจันทร์-วันเสาร์ รอบเช้า เวลา 11.00 น. รอบบ่าย เวลา 15.00 น

“การศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา
และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติฯ”

รายงานฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
สถิติผู้เข้าชม	เฉลี่ย 110,000 คนต่อปี สัดส่วนของคนที่เข้ามาชมต่างชาติยังไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็น กลุ่มนักเรียนนักศึกษา 40% คนทั่วไปคนไทย 60% ต่างชาติ กระทรวงการต่างประเทศ แบงค์ชาติ สถานทูต 10%	เฉลี่ยประมาณ 30,000 คน/ปี ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา จากในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง และผู้มาใช้บริการ ห้องสมุด คือ บุคคลทั่วไปในพื้นที่
วัตถุประสงค์ ในการจัดตั้ง	(1) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของเยาวชนไทยซึ่งเป็นพระราชดำริของ พระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่9 เนื่องจากเป็นอาคารที่อยู่ในเส้นทางการ เดินทางเข้าสู่ตัวพระราชวัง (2) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ต่อชุมชนรายรอบ และบุคคลทั่วไป	(1) เพื่อเป็นแหล่งศึกษา ค้นคว้า หาความรู้ ณ ห้องสมุดเฉลิม พระเกียรติ 80 พรรษา และ ศูนย์วิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์ (2) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เรื่องราวของท้องถิ่นในรูปแบบ กิจกรรมต่าง ๆ
สิ่งอำนวยความสะดวก	(1) พื้นที่จอดรถค่อนข้างจำกัด โดยเฉพาะวันเสาร์และวันอาทิตย์ จะมีผู้ให้ความสนใจ เข้าเยี่ยมชมอาคารนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ ค่อนข้างมาก (2) ร้านกาแฟ เบเกอรี่ และอาหารแช่แข็ง (3) ทางเดินสำหรับผู้พิการทางสายตา	(1) พื้นที่จอดรถขนาดใหญ่ (2) ลานออกกำลังกาย เช่น สนามฟุตบอล บาสเกตบอล สนาม เทนนิส สนามกีฬาในร่ม สระว่ายน้ำมาตรฐาน (3) สวนสาธารณะสำหรับพักผ่อนหย่อนใจ น้ำพุดนตรีที่สวยงาม เปิดให้ประชาชนชมทุกวัน ระหว่างเวลา 18.30 - 19.30 น. (4) บริการทางลาดสำหรับรถวีลแชร์ไว้ให้บริการ

“การศึกษาค้นคว้าเป็นไปเพื่อการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงถลанта
และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติฯ”

รายงานฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
รายละเอียดของพิพิธภัณฑ์	ในพิพิธภัณฑ์ประกอบด้วย 2 ส่วน (1) บอกเล่าเรื่องราวของกรุงรัตนโกสินทร์ ตั้งแต่แรกเริ่มสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์จนถึงปัจจุบัน โดยเรียงร้อยเรื่องราวต่างๆ ในแต่ละยุคสมัยผ่านเทคโนโลยีอันทันสมัย ทั้งสื่อจัดแสดง หุ่นจำลอง การนำเสนอผสมเสมือนจริง ๔ มิติ สื่อมัลติทัช มัลติมีเดียอะนิเมชัน ในลักษณะอินเตอร์แอคทีฟ เซลฟ์ เลิร์นนิ่ง (Interactive Self-learning) (2) ห้องจัดแสดงใหม่ เรื่องราวเกี่ยวกับวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทย ตั้งแต่ต้นกรุงรัตนโกสินทร์ถึงปัจจุบัน โดยภายในห้องจัดแสดงจะถ่ายทอดเรื่องราวออกมาอย่างสนุกสนานกับการเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี ในทุกช่วงชีวิตของคนไทย ด้วยการลองเรือชมวิถีชีวิตริมสายน้ำ นั่งรถรางชมวิถีชีวิตชาวสยามสองฝั่งถนนเจริญกรุง ซึ่งเป็นถนนสายแรกของไทย เป็นต้น และร่วมซาบซึ้งถึงความภาคภูมิใจที่ได้เกิดเป็นคนไทย กับห้อง “ดวงใจปวงประชา” โดยรวบรวมและนำเสนอเรื่องราว พระอัจฉริยภาพ และพระราชกรณียกิจที่สำคัญของ พระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี ทั้ง ๙ รัชกาล	ในพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้จะประกอบไปด้วย 3 ส่วน ได้แก่ (1) ห้องสมุดมีชีวิต ใช้สำหรับศึกษา ค้นคว้า หาความรู้ และมีบริการยืม คืนหนังสือ ประกอบด้วย ห้องโลกของเงา เรียนรู้การทำงานในห้องถ่ายทอดสดข่าว ตลอดจนถึงภาพยนตร์ ห้องสารฝัน ห้องที่จัดไว้เพื่อให้เยาวชนได้แสดงออกถึงศิลปะนานาชาติ พร้อมไปด้วยเครื่องเล่นดนตรีไทย สากล และระบบเทคนิคไฟฟ้า (2) ศูนย์ดาราศาสตร์ ห้องฉายภาพยนตร์ 4 มิติ เป็นรูปแบบความบันเทิงที่ก้าวไปอีกขั้น โดยอาศัยเทคโนโลยีที่จะช่วยให้การชมภาพยนตร์ไม่เพียงแต่จะได้ชมได้ดูเท่านั้น แต่ยังให้ความรู้สึกรบรสทั้ง 5 สัมผัส เหมือนเรานั่งอยู่ในเหตุการณ์จริง (3) ศูนย์วิทยาศาสตร์ จัดแสดงภายในตัวอาคารเดียวกันกับศูนย์ดาราศาสตร์ ภายในจะประกอบไปด้วยแหล่งเรียนรู้วิทยาศาสตร์ เช่น การเรียนรู้และหุ่นจำลองของการทำงานระบบอวัยวะแต่ละระบบของร่างกาย โดยสื่อดังกล่าวจะมีลูกเล่นทั้งภาพและเสียงให้ผู้ศึกษาเพลิดเพลินกับการเรียนรู้ อย่างอินเตอร์แอคทีฟ เป็นต้น

“การศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติฯ”

รายงานฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
การบริหารจัดการทั่วไป	จัดอยู่ในประเภทรัฐบาลกลางไม่ควบคุมพิพิธภัณฑ์ เป็นพิพิธภัณฑ์เอกชนที่มีการว่าจ้างโดยหน่วยงานของรัฐบาล ซึ่งเป็นของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ โดยมอบหมายให้บริษัทไรท์แมน จำกัด เข้ามาบริหารจัดการ โดยมีเงื่อนไขดังต่อไปนี้ (1) ต้องปรับปรุงตัวอาคารให้สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ (2) ต้องดำเนินการสร้างพิพิธภัณฑ์ตามแนวคิดที่ได้เสนอไว้โดยผ่านผู้ทรงคุณวุฒิ และนักวิชาการ (3) จำนวนผู้เข้าชม กับ ค่าเข้าชม เป็นตัวชี้วัดความพึงพอใจของพิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ และหากเมื่อมีการเข้าชมหรือเสนอแนะทางสำนักงานทรัพย์สินจะเป็นผู้ตอบกลับอย่างรวดเร็วที่สุด	จัดอยู่ในพิพิธภัณฑ์ประเภท พิพิธภัณฑ์ส่วนท้องถิ่น ซึ่งองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นผู้บริหารและจัดการพิพิธภัณฑ์ ซึ่งหลักการในการบริหารจัดการมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้ (1) ห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติฯอยู่ภายใต้การควบคุมและดูแลของกองการศึกษา และวัฒนธรรม (2) องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีมีการจัดตั้งคณะบริหารและจัดการห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติฯเพิ่มขึ้นมาอีกหนึ่งชุด ซึ่งไม่นำเอาเจ้าหน้าที่ของ อบจ.เข้ามาเกี่ยวข้อง แต่อยู่ภายใต้การควบคุมและดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
การบริหารจัดการทั่วไป (ต่อ)	(4) ต้องทำการบริหารจัดการเมื่อก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว และบริษัทผู้รับเหมาในการก่อสร้างเป็นผู้ดูแลในด้านการบริหารจัดการ ซึ่งสาเหตุที่สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์มอบหมายให้บริษัทไรท์แมนเป็นผู้ปรับปรุงอาคารและบริหารจัดการ เนื่องจาก ทางสำนักงานทรัพย์สินฯ ไม่มีผู้ที่มีความรู้ และเชี่ยวชาญเพียงพอในการดำเนินกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์ และไม่ต้องการให้เกิดปัญหาในการบริหารจัดการในภายภาคหน้า จึงให้บริษัทเข้ามาทำหน้าที่แทน โดยกำหนดมีการทำสัญญาทุกๆ 3 ปี โดยค่าจ้างเอกชน จะต้องทำงบประมาณแยกเป็นปีในสัญญา 3 ปี โดยรวม มีค่าใช้จ่ายคงที่ ผันแปร บุคลากร และค่าน้ำค่าไฟ โดยสำนักทรัพย์สินฯ ก็ได้กำหนดคู่มือการปฏิบัติงาน และคู่มือการซ่อมแซม โดยในคู่มือในการซ่อมแซมจะมีทั้งแผนฉุกเฉิน ดังนี้ 4.1 เมื่ออุปกรณ์ที่จัดแสดงพิพิธภัณฑ์เสีย ทางบริษัทไรท์แมนจะต้องส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาซ่อมแซมทันที 4.2 หากอุปกรณ์ที่จัดแสดงไม่สามารถซ่อมแซมได้ ทางบริษัทไรท์แมนจะต้องเปลี่ยนอุปกรณ์จัดแสดงดังกล่าวโดยเร็วที่สุด	(3) เมื่อครุภัณฑ์เสียหายหรือชำรุด ทางเจ้าหน้าที่ห้องสมุดจะต้องทำเรื่องในการซ่อมแซมหรือจัดซื้อจัดจ้างส่งไปยังองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี เพื่อพิจารณาความเหมาะสมและจัดคนเข้ามาดูแลตามระเบียบราชการ (4) ในแต่ละปีห้องสมุดจะมีการเปลี่ยนหนังสือที่จะฉายให้แก่ผู้เข้าชมเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นการจัดซื้อจากบริษัทเอกชน โดยที่ภาพยนตร์แต่ละเรื่องก็จะมีราคากลางประมาณ 1-2 ล้านบาท

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
การบริหารจัดการทั่วไป (ต่อ)	(5) ต้องทำการบริหารจัดการเมื่อก่อสร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว และบริษัทผู้รับเหมาในการก่อสร้างเป็นผู้ดูแลในด้านการบริหารจัดการ ซึ่งสาเหตุที่สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์มอบหมายให้บริษัทไรท์แมนเป็นผู้ปรับปรุงอาคารและบริหารจัดการ เนื่องจาก ทางสำนักงานทรัพย์สินฯ ไม่มีผู้ที่มีความรู้ และเชี่ยวชาญเพียงพอในการดำเนินกิจกรรมของพิพิธภัณฑ์ และไม่ต้องการให้เกิดปัญหาในการบริหารจัดการในภายภาคหน้า จึงให้บริษัทเข้ามาทำหน้าที่แทน โดยกำหนดมีการทำสัญญาทุกๆ 3 ปี โดยค่าจ้างเอกชน จะต้องทำงบประมาณแยกเป็นปีในสัญญา 3 ปี โดยรวม มีค่าใช้จ่ายคงที่ ผันแปร บุคลากร และค่าน้ำค่าไฟ โดยสำนักทรัพย์สินฯ ก็ได้กำหนดคู่มือการปฏิบัติงาน และคู่มือการซ่อมแซม โดยในคู่มือในการซ่อมแซมจะมีทั้งแผนฉุกเฉิน ดังนี้ 5.1. เมื่ออุปกรณ์ที่จัดแสดงพิพิธภัณฑ์เสีย ทางบริษัทไรท์แมนจะต้องส่งเจ้าหน้าที่เข้ามาซ่อมแซมทันที 5.2. หากอุปกรณ์ที่จัดแสดงไม่สามารถซ่อมแซมได้ ทางบริษัทไรท์แมนจะต้องเปลี่ยนอุปกรณ์จัดแสดงดังกล่าวโดยเร็วที่สุด	(5) ก่อนการจัดตั้งทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรีได้จัดทำร่างระเบียบการเข้าใช้บริการห้องสมุดและศูนย์ดาราศาสตร์โดยส่วนราชการเป็นผู้ร่างระเบียบนี้เอง แต่ทางห้องสมุดและศูนย์ดาราศาสตร์ไม่ได้ทำข้อบัญญัติขึ้น (6) ระเบียบการที่ใช้ในห้องสมุดและศูนย์ดาราศาสตร์ จะระบุในส่วนของเวลาที่เปิดให้บริการ บุคคลที่มีสิทธิใช้ห้องสมุด ประเภทของสื่อและสื่อทัศนวัสดุ การกำหนดเวลาืม วิธีปฏิบัติในการใช้ห้องสมุด มารยาทในการใช้ห้องสมุด หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ใช้ห้องสมุด การให้บริการโรงภาพยนตร์ 4 มิติ และมารยาทในการใช้บริการ

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
การบริหารงานบุคคล	(1) บุคลากรในพิพิธภัณฑ์ผ่านการฝึกอบรมในการนำชมและถูกฝึกให้มีใจบริการแก่ผู้เข้าชมอย่างเท่าเทียมกัน (2) หากมีบุคลากรลาออก บริษัทไรท์แมน จะต้องรายงานให้กับทางสำนักงานทรัพย์สินฯ ให้ทราบเบื้องต้นว่ามีบุคลากรลาออกเป็นจำนวนเท่าไรจากเท่าไร และต้องต้องหาคนมาเพิ่มเพื่อไม่ให้เกิดช่องว่างในการดำเนินงาน (3) บุคลากรส่วนใหญ่ที่ทำงานให้กับบริษัทไรท์แมน จะทำได้ประมาณ 1 ปี จากนั้นบุคคลเหล่านี้ก็จะลาออกเพื่อหาความก้าวหน้าให้กับตนเอง (4) บุคลากรที่มีอายุการทำงานที่นาน ทางบริษัทก็จะจัดให้มีโบนัสเพื่อเป็นการตอบแทนในความรักในองค์กร (5) บุคลากรทุกคนที่ทำงานจะได้รับ เงินเดือน สวัสดิการพื้นฐาน และชุดยูนิฟอร์ม	(1) ปัญหาทรัพยากรบุคคลเป็นปัญหาหลักในการดำเนินการบริหารห้องสมุดและศูนย์ดาราศาสตร์ (2) ปัจจุบันภายในห้องสมุดมีเจ้าหน้าที่ทั้งหมด 7 คน ซึ่งทั้งเจ็ดคนนั้นเป็นลูกจ้างชั่วคราวที่ได้รับเงินเดือนตามวุฒิ ทั้งบรรณารักษ์ไปจนถึงแม่บ้านในห้องสมุดฯ (3) เนื่องจากห้องสมุดเป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดังนั้นการเข้า-ออกของพนักงานจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย กล่าวสั้นๆคือ พนักงานงานทุกคนที่จะเข้ามาทำหน้าที่ในห้องสมุดจะต้องมีการสอบวัดความรู้ (4) ทำสัญญาจ้างบุคลากรภายในห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติฯ ปีต่อปี

“การศึกษาความเป็นไปในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงอินตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติฯ”

รายงานฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
การบริหารการเงิน	(1) งบค่าจ้างเมื่อเทียบกับรายจ่ายที่สำนักงานทรัพย์สินฯจ่ายให้กับบริษัทเอกชน จากการคำนวณแล้วพบว่าไม่มีความคุ้มค่า แต่จะวัดความคุ้มค่าของวัตถุประสงค์ที่ได้จัดทำขึ้นตั้งแต่ต้นว่าต้องการจะพัฒนาสถานที่แห่งนี้เพื่ออะไร ดังนั้นจึงเป็นผลทำให้ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมแก่เยาวชน (2) ค่าใช้จ่ายจะเพิ่มขึ้นทุกๆ ทั้งเงินโบนัสพนักงานที่ทำเป็นระยะเวลานาน ค่าปรับปรุง ตลอดจนค่าเสื่อมราคาของสิ่งของที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ แต่ก็จะไม่เก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากหากมีการเก็บค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นทางสำนักงานทรัพย์สินฯจะต้องมีเหตุผลมาเสนอว่าเป็นเพราะอะไร และผู้เข้าชมจะได้อะไรเพิ่มเติมจากของเดิมที่มีอยู่ (3) จัดทำสถิติผู้เข้าชมส่งรายงานกับสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เป็นประจำทุกเดือน	(1) ใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 80 ล้านบาท (2) รายได้ส่วนใหญ่จากการดำเนินการของห้องสมุดมาจาก การสมัครเป็นสมาชิกในการเข้าห้องสมุดโดยที่ 2.1.เยาวชนไม่เกิน 24 ปีและผู้สูงอายุ 60ปีขึ้นไป 100บาท/ปี 2.2. ผู้ใหญ่อายุตั้งแต่ 26-60 ปี 150บาท/ปี 2.3. ชาวต่างชาติผู้มีบัตรอนุญาตพำนักและอาศัยถือบัตรอนุญาตทำงานในประเทศไทย 300 บาท/ปี (3) รายได้เสริมที่ได้รับจากการสมัครสมาชิกของผู้ใช้บริการ มาจากการเก็บค่าปรับจากการยืม คืนหนังสือ

“การศึกษาค้นคว้าเป็นไปได้อันการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลำเตา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติฯ”

รายงานฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
การบริหารการเงิน (ต่อ)	(4) สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์กำหนดให้บริษัทเอกชนที่รับหน้าที่บริหารจัดการนิทรรศน์รัตนโกสินทร์มีระยะเวลา 3 ปี ซึ่งค่าจ้างในแต่ละปีบริษัทเอกชนจะต้องเป็นผู้จัดทำและนำเสนอแก่อำนาจบริหารทรัพย์สินฯ ซึ่งในรายละเอียดของค่าใช้จ่ายนั้นจะต้องมีรายละเอียดของค่าใช้จ่ายคงที่ และค่าใช้จ่ายผันแปร ค่าสาธารณูปโภค รวมไปถึงค่าจ้างบุคลากร (5) มีการกำหนดแผนรองรับของสิ่งที่จัดแสดง คิดค่าเสื่อมราคา (6) รายได้อีกช่องทางของนิทรรศน์รัตนโกสินทร์คือการเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุรอบๆนิทรรศน์รัตนโกสินทร์เข้ามาเป็นสมาชิกรายปี ปีละ 100 บาท/คน	(4) รายได้ที่ห้องสมุดได้รับจะนำรายได้ทั้งหมดเข้ากองคลังขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ซึ่งรายได้จะแยกส่วนในการเข้ากองคลัง หรือ รายได้ที่ได้รับการสมัครสมาชิกห้องสมุด จัดอยู่ในหมวดรายได้เบ็ดเตล็ด ในหัวข้อค่าสมัครสมาชิกห้องสมุด และรายได้ที่ได้จากค่าปรับต่างๆจะถูกจัดลงไปอยู่ในหมวดรายได้เบ็ดเตล็ด (5) ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายในห้องสมุด เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ เงินเดือนพนักงาน กองคลังจะเป็นผู้เบิกจ่ายให้กับห้องสมุด และทำการเบิกจ่ายแบบปกติ เสมือนห้องสมุดคืออีกหน่วยงานที่อยู่ในองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

“การศึกษาค้นคว้าเป็นไปในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงสินดา และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติฯ”

รายงานฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
กิจกรรมเสริมของพิพิธภัณฑ์	(1) จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ โดยใช้กิจกรรมหมุนเวียนเพื่อเป็นการกระตุ้นคน สำนักงานและประชาชนทั่วไปให้เกิดความสนใจ นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยจะมีการกำหนดกิจกรรมหมุนเวียนทั้ง 12 เดือน (2) การให้เยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมเช่นโรงเรียวราชันดดา เข้ามาเป็นยุวบรรณารักษ์ จัดอาสา เก็บหนังสือ ในช่วงหลังเลิกเรียน และช่วงปิดเทอม และภายหลังจากเสร็จกิจกรรมเยาวชนเหล่านั้นจะได้รับประกาศนียบัตร (3) เปิดโอกาสให้ชุมชนข้างหลังนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ สามารถเข้ามาใช้บริการห้องสมุดได้ ทำบัตรสมาชิก 100 บาท โดยมีเป้าหมายคืออยากให้ชุมชนเข้ามาใช้ประโยชน์ และเป็นนักสื่อความหมายให้กับผู้เข้าชมที่เข้าชมในพิพิธภัณฑ์ (4) เปิดรับฟังความคิดเห็นจากผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนจิตรดา ที่มีการเสนอความคิดเห็นผ่านบ้านของนักเรียน	(1) เปิดบริการให้เข้าชมภาพยนตร์ฟรีไม่จำกัดรอบฉายในเทศกาลวันเด็ก (2) เปิดให้บริการในส่วนห้องฉายภาพยนตร์ 4 มิติ สำหรับการประชุมและบรรยายของหน่วยงานราชการ

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
การประชาสัมพันธ์	(1) เน้นทำการตลาดแบบ Soft คือ ไม่มุ่งเน้นการสร้างสื่อ และการซื้อสื่อโฆษณา (2) สร้างการรับรู้กับเครือข่ายพันธมิตร อย่าง การบินไทย รถไฟฟ้า ธนาคารต่างๆ (3) มีช่องทางการติดต่อที่สะดวกและง่าย 3.1. เว็บไซต์ www.nitasrattanakosin.com 3.2. เฟซบุ๊กแฟนเพจ www.facebook.com/Nitasrattanakosin 3.3. เว็บไซต์ชั้นนำของการท่องเที่ยว อย่าง www.tripadvisor.com, www.thaiweekender.com	(1) ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ เช่น วิทยุท้องถิ่น แผ่นพับ เอกสารของทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี (2) ออกหน่วยประชาสัมพันธ์เป็นบางครั้ง (3) ติดต่อสอบถามและประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บบอร์ดองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี http://www.chon.go.th

ตารางที่ 6.1 (ต่อ) ตารางเปรียบเทียบรูปแบบการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

	พิพิธภัณฑ์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน	สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยอบจ.ชลบุรี
ความเสี่ยงในการดำเนินงานและการจัดการ	(1) มีทัวร์จากวัดพระแก้วเข้ามาติดต่อ เนื่องจากในตัวของวัดพระแก้วไม่สามารถรองรับปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน (2) ผู้เข้าชมจะมากเฉพาะช่วงเช้า หลังจากเที่ยงและบ่ายจะไม่ค่อยมีผู้เข้าชม (3) หากสำนักงานทรัพย์สินฯ ยังคงให้บริษัทเอกชนดำเนินการแทนต่อไปเรื่อยๆ ในอนาคต อาจจะทำให้เกิดปัญหาทางด้านสภาพของทางการเงิน (4) ในอนาคตจะมีการเปิดพิพิธภัณฑ์ในลักษณะที่คล้ายๆ กับนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ในฝั่งตรงกันข้าม	(1) ในจังหวัดชลบุรีมีห้องสมุดและศูนย์การเรียนรู้ในลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนมาก เช่น ห้องสมุดแห่งชาติ ห้องสมุดประชาชน ศูนย์นวัตกรรม เป็นต้น ทำให้เกิดความหลากหลายในการเข้าเยี่ยมชม (2) ห้องสมุดจะมีผู้เข้าชมมากที่สุดในช่วงปิดเทอมและเสาร์อาทิตย์เท่านั้น (3) เนื่องด้วยห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติฯ อยู่ในความดูแลขององค์การบริหารส่วนจังหวัด การจัดการจัดซื้อ และจัดจ้างอาจจะล่าช้ากว่ารูปแบบที่ให้เอกชนดำเนินการ (4) สื่อที่จัดแสดงบางโซนชำรุด ทำให้ผู้เข้าชมไม่สามารถรับชมได้อย่างครบถ้วน เกิดการพูดปากต่อปาก ทำให้ห้องสมุดมีตัวเลขผู้เข้าชมที่น้อย (5) ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง อาจจะส่งผลทำให้ประชาชนในจังหวัดชลบุรีและบุคคลทั่วไปไม่ทราบข้อมูลหรือข่าวสารที่ทางห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติฯ

6.2.ทางเลือกที่เหมาะสม และเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบการบริหารจัดการระหว่าง นิทรรศน์รัตนโกสินทร์บริหารงานโดยเอกชนและสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดย อบจ.ชลบุรี สามารถนำมาประยุกต์เพื่อเป็น แนวทางในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ โดยมีข้อดีและข้อเสียในดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6.2 ข้อดีและข้อเสียของการบริหารจัดการ 2 รูปแบบ		
	บริหารงานโดยเอกชน	บริหารงานโดยส่วนราชการ
ข้อดี	● มีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ เนื่องจากมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ● มีความคล่องตัวและมีความยืดหยุ่นสูง สามารถคัดเลือกบุคคลากรได้ตรงกับความต้องการพิพิธภัณฑ์ ● มีเทคนิคในการประชาสัมพันธ์การตลาดที่ชัดเจนและสำเร็จตามเป้าหมาย ● พัฒนาศักยภาพสม่ำเสมอเนื่องจากการแข่งขันกับคู่แข่ง Outsource ที่ทำในลักษณะเดียวกัน ● หากมีการจ้าง Outsource เข้ามาดูแล ทาง อบจ.จะไม่มีภาระต้องสรรหาหรือจัดจ้างบริษัทจัดทำ Event เนื่องจากผู้รับเหมาจะเป็นผู้รับผิดชอบ ● เอกชนการันตีผู้เข้าชมปีละ 100,000 คนต่อปี ● มีคุณภาพในการบริการผู้เข้าชมที่อยู่ในระดับเดียวกัน ● บริหารจัดการแบบครบวงจร ทั้งการจัดการข้อมูล การจัดการพลังงาน การดูแลรักษา การจัดการสถานการณ์วิกฤต การจัดการความเสี่ยง	● ไม่มีข้อโต้แย้งจากชุมชน เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักของ อบจ. และเป็นหน้าที่หนึ่งของอบจ. ● อบจ. มีอำนาจในการบริหารจัดการอย่างเต็มที่ภายใต้ภารกิจ ● มีความโปร่งใสในการจัดการ ● ต้นทุนต่ำ ● มีระเบียบ วิธีการที่รัดกุม เป็นขั้นตอน ตรวจสอบและประเมินได้ง่าย ● ตัวชี้วัดความสำเร็จของพิพิธภัณฑ์ เนื่องจากความสำเร็จของพิพิธภัณฑ์ไม่ได้แสดงออกมาในรูปของมูลค่า แต่แสดงออกมาในรูปแบบของ คุณค่า โดยมีความสุขและความประทับใจของผู้เข้าเยี่ยมชม

“การศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติฯ”

รายงานฉบับสมบูรณ์

ตารางที่ 6.2 (ต่อ) ข้อดีและข้อเสียของการบริหารจัดการ 2 รูปแบบ

	บริหารงานโดยเอกชน	บริหารงานโดยส่วนราชการ
ข้อเสีย	- หากหน่วยงานหลักให้บริษัทเอกชนดำเนินกิจการแทนต่อไปเรื่อย ๆ ในอนาคต อาจจะทำให้เกิดปัญหาทางด้านสภาพของทางการเงิน - อาจมีการเสียอัตลักษณ์ขององค์กร และ วัตถุประสงค์เดิมของหน่วยงาน หากบริษัทเอกชนมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อการตลาดอย่างเดียว - อาจมีข้อโต้แย้งจากชุมชน หากไม่ดำเนินการเอง - อบจ.ไม่สามารถควบคุมรายจ่ายที่เกิดจากการดำเนินการได้	- ไม่มีความเชี่ยวชาญในกานบริหารจัดการ อาจจะทำให้เกิดความเสี่ยง - ไม่คล่องตัว และล่าช้า - ขาดองค์ความรู้ในการจัดการดูแล การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ที่ถูกต้อง - บุคคลากรจากการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ แต่อบจ.ก ระเบียบข้อจำกัด ห้ามมีลูกจ้างชั่วคราวเกิน 25% ของพนักงานราชการ - เมื่อราชการเข้ามาบริหารจัดการ จะมีหน่วยงานต่างๆหรือสถาบันต่างเข้ามาขอความอนุเคราะห์ในการเข้าชมฟรี ซึ่งนี้จะทำให้ อบจ.ต้องชดใช้รายจ่ายไป - ไม่มีประสบการณ์ด้านการตลาด - เสี่ยงต่อการเป็นพิพิธภัณฑ์ร้าง ไม่มีผู้เข้าชม เนื่องจาก อบจ.ไม่มีความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

6.3. กลยุทธ์ในการบริหารพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

เพื่อสนองตอบนโยบายขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ในการสร้างพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาตามวัตถุประสงค์แรกเริ่ม ที่เกิดขึ้นจากการร่วมทำประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดกระบี่ ที่ต้องการให้พิพิธภัณฑ์แห่งนี้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญ เป็นสถานที่ท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เข้าเยี่ยมชมและทำกิจกรรมในโอกาสต่างๆ ทั้งนี้ที่มาของชื่อพิพิธภัณฑ์ได้รับการเสนอจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ร่วมกับภาคประชาชนให้ใช้ชื่อว่า พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา เนื่องในโอกาสที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช จะทรงมีพระชนมายุครบ ๗ รอบ ๘๔ พรรษา พร้อมทั้งมีการจัดสร้าง อนุสาวรีย์กรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ขึ้นภายในบริเวณรอบนอกเรือหลวงลันตา

เพื่อให้กิจกรรมหลักดำเนินไปอย่างราบรื่น และสร้างเสริมการตลาดให้กับพิพิธภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาภายใต้บริบทจังหวัดกระบี่ ทางหน่วยงานหลักควรมีกกลยุทธ์เสริมดังต่อไปนี้ ดังต่อไปนี้

- เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์กับหลักสูตรของโรงเรียนต่างๆในจังหวัดกระบี่และจังหวัดใกล้เคียง เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้จากสถานที่จริง
- จัดเทศกาล นิทรรศการในบริเวณพิพิธภัณฑ์ในวันสำคัญต่างๆเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้แก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว
- ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม เช่น การจ้างงานชุมชน การสร้างกิจกรรมให้ชุมชนได้รับประโยชน์ในการเรียนรู้ให้มากที่สุด จะช่วยให้ชุมชนเกิดความภาคภูมิใจและเห็นถึงคุณค่าของพิพิธภัณฑ์
- สถานที่ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ควรจัดตั้งอยู่ในที่ ที่มีการคมนาคมสะดวกและเข้าถึงง่าย แต่หากพิพิธภัณฑ์ไหนที่ห่างไกลจากชุมชน การเดินทางไม่สะดวก การเพิ่มการขนส่งสาธารณะก็เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่ดีเพื่อดึงดูดคนเข้าชมพิพิธภัณฑ์ เช่น จากที่พักใกล้พิพิธภัณฑ์ท่าเรือ ป้ายรถเมล์ หรือ แม่แตร์รราง เป็นต้น

- การสื่อสารกับผู้ชมจะต้องไม่ใช่การสื่อสารทางเดียวแต่จะต้องเป็นการสื่อสารหลายทาง จึงจะทำให้พิพิธภัณฑ์ประสบความสำเร็จ เช่น การคอยรับฟังผลตอบรับจากผู้ชมและใช้ผลตอบรับนั้นเป็นข้อมูลในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- การบริหารจัดการประกอบด้วยส่วนงานในสาขาต่างๆ ที่ไม่ใช่เฉพาะงานวิชาการ และดูแลพิพิธภัณฑ์ เช่น การบัญชี การเงิน การประมวลผลข้อมูล และการตลาด ซึ่งเป็นส่วนที่มีความจำเป็นในการทำให้เกิดการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ประสบความสำเร็จ ส่วนงานสาขาต่างๆ เหล่านี้จะต้องได้รับการจัดการเพื่อให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
- กำหนดพันธกิจและปรัชญาของพิพิธภัณฑ์ที่ส่วนหนึ่งในการสร้างความจดจำแก่ผู้เข้าเยี่ยมชม
- ผู้บริหารพิพิธภัณฑ์จะต้องพิจารณาสิ่งที่จำเป็นและเป็นที่ต้องการของผู้เข้าชม พิพิธภัณฑ์และผลิตสินค้าเพื่อความพึงพอใจของผู้เข้าชม
- หัวหน้าหรือผู้รับผิดชอบ(ภัณฑารักษ์) ในส่วนนิทรรศการจะต้องมองเห็นความเหมาะสมในการจัดในภาพรวมมากกว่ามองความชอบส่วนบุคคล
- พิพิธภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จจะต้องมองหาเนื้อหาที่จะนำเสนอให้เข้าถึงความรู้สึกหรือจิตใจของผู้เยี่ยมชม
- สินค้าของพิพิธภัณฑ์ คือ วัตถุหรือบริการที่ลูกค้าต้องการหรือจำเป็น ซึ่งสินค้าของพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา คือ จัดการท่องเที่ยวที่เปิดให้สาธารณชนเข้าชมอย่างต่อเนื่อง หากมีอุปกรณ์ชำรุดควรเร่งรีบซ่อม
- พิพิธภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ จะต้องเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ผู้เข้าชมสามารถจดจำจากที่เขาเคยเข้าชม มีความสนุกสนาน มีคุณภาพ มีคุณค่า และควรมีกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น มีภาพยนตร์สามมิติหมุนเวียนมาให้ชม อย่างต่อเนื่อง
- การประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและรวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการสร้างกระแสสังคมผ่านสื่อต่างๆ ผ่านตัวงานที่มีคุณภาพ ทำให้ผู้เข้าชมเกิดความสุขสนุกสนาน เพลิดเพลินไปพร้อมๆ กับการเรียนรู้ และจะทำให้เกิดจดจำพิพิธภัณฑ์ และอยากมาร่วมกิจกรรม การประชาสัมพันธ์มีการดำเนินการผ่านสื่อโทรทัศน์ เว็บไซต์ โซเชียลเน็ตเวิร์คเกือบทุกประเภท เช่น อินสตาแกรม เฟสบุค ทวิตเตอร์ เพื่อให้เข้าถึงผู้คนมากที่สุด โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายในขณะนี้ โดยที่โซเชียลเน็ตเวิร์ค เหล่านี้เป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีมากและประหยัดงบประมาณ

- จัดทำโปรโมชั่นต่างๆ ก็เป็นการกระตุ้นให้คนสนใจเข้ามาเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์ เช่น โปรโมชั่น บัตรเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์เดิมและ พิพิธภัณฑ์ในเครือข่ายเพียง 199 บาท
- ทุกวันเสาร์ อาทิตย์อาจจัดให้มีลาน Art Performance ที่ลานพระอาทิตย์มีการโชว์ศิลปะพื้นบ้าน งานศิลปะอื่นๆในท้องถิ่น มีการจัดจำหน่ายสินค้าที่เป็นอัตลักษณ์ของกระบี่ ที่แตกต่างจากถนนคนเดิน
- สร้างเครือข่ายพิพิธภัณฑ์กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อช่วยให้เกิดความร่วมมือระหว่างพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้หรือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอื่น ๆ รวมไปถึงการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวจักรยานระหว่างพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ และพิพิธภัณฑ์ลูกปัดคลองท่อม ใส่พิพิธภัณฑ์เป็นโปรแกรมหนึ่งของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บรรจุเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับการประชาสัมพันธ์ของสายการบิน เป็นต้น
- ทำการประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆผ่านจดหมายและสื่อที่สามารถดึงดูดใจให้เดินทางมาเยี่ยมชม เช่น ภาพ ข้อมูล หรือสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งช่องทางนี้จะช่วยประชาสัมพันธ์และเดินทางมาเข้าชม เช่น หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โรงเรียน ชุมชน ทั้งในจังหวัดกระบี่และจังหวัดอื่นๆ
- สิ่งอำนวยความสะดวก ภายในพิพิธภัณฑ์มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน เช่น สุขา พื้นที่นั่งพักผ่อน แต่ก็ยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆเพิ่มเติม ได้แก่ 1) ลานจอดรถสามารถจอดรถแล้วเดินมายังพิพิธภัณฑ์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว 2) ร้านอาหารพื้นเมืองที่เป็นพื้นที่ที่แสดงให้เห็นเอกลักษณ์ของจังหวัด
- การส่งเสริมพิพิธภัณฑ์ จัดกิจกรรมส่งเสริมที่เป็นสิ่งที่สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างหลากหลาย เช่น พิพิธภัณฑ์ที่แสดงสมบัติที่มีขึ้นเดียวในโลกหรือสิ่งของหายากสามารถทำให้มีผู้เข้าชมได้อย่างต่อเนื่องและมีผู้เข้าชมเป็นจำนวนมาก

บทที่ 7

ผลการศึกษากฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ผลการศึกษาด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวข้อกับการบริหารจัดการโครงการเรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา มีผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ตอนดังต่อไปนี้

7.1.พระราชบัญญัติ องค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2540 (ฉบับปรับปรุง)

ก.หมวดที่ 4 มาตรา 45 อำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ดำเนินกิจการภายในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดังต่อไปนี้

- 1.ตราข้อบัญญัติโดยไม่ขัดหรือแย้งต่อกฎหมาย
- 2.จัดทำแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัด และประสานการจัดทำแผนพัฒนา จังหวัดตามระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนด
- 3.สนับสนุนสภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่นในการพัฒนาท้องถิ่น
- 4.ประสานและให้ความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่ของสภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่น
- 5.แบ่งสรรเงินซึ่งตามกฎหมายจะต้องแบ่งให้แก่สภาตำบลและราชการส่วนท้องถิ่นอื่น
- 6.อำนาจหน้าที่ของจังหวัดตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการส่วนจังหวัด พ.ศ.2498 เฉพาะภายในเขตสภาตำบล
- 7.คุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 8.จัดทำกิจการใด ๆ อันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด และกิจการนั้นเป็นการสมควรให้ราชการส่วนท้องถิ่น อื่นร่วมกันดำเนินการหรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง
- 9.จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้ เป็นอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด บรรดาอำนาจหน้าที่ใดซึ่งเป็นของราชการส่วนกลาง หรือราชการส่วนภูมิภาคอาจมอบอำนาจให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดปฏิบัติได้ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ข. หมวดที่ 4 มาตรา 46 องค์การบริหารส่วนจังหวัดอาจจัดทำกิจการใด ๆ อันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นอื่นหรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดอื่นที่อยู่นอกเขตจังหวัดได้เมื่อได้รับความยินยอมจากราชการส่วนท้องถิ่นอื่นหรือองค์การบริหารส่วนจังหวัดอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง

ข.หมวดที่ 4 มาตรา 47 กิจการใดเป็นกิจการที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดพึงจัดทำตามอำนาจหน้าที่ ถ้าองค์การบริหารส่วนจังหวัดไม่จัดทำ รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีอาจมีคำสั่งให้ราชการส่วนกลาง หรือราชการส่วนภูมิภาคจัดทำกิจการนั้นได้ ในกรณีที่ราชการส่วนกลางหรือราชการส่วนภูมิภาคจัดทำกิจการ ตามวรรคหนึ่งให้คิดค่าใช้จ่ายและค่าภาระต่างๆ ตามความเป็นจริงได้ตามอัตราและระยะเวลาที่เหมาะสม

ค.หมวดที่ 4 มาตรา 48 องค์การบริหารส่วนจังหวัดอาจให้บริการแก่เอกชน ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือราชการส่วนท้องถิ่นอื่น โดยเรียกค่าบริการได้ โดยตราเป็นข้อบัญญัติ

ค.หมวดที่ 4 มาตรา 49 องค์การบริหารส่วนจังหวัดอาจมอบให้เอกชนกระทำการกิจการซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดและเรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบริการหรือค่าตอบแทนที่เกี่ยวข้องแทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดได้ แต่ต้องได้รับความเห็นชอบจากสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด และผู้ว่าราชการจังหวัดเสียก่อน หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้กระทำการตามวรรคหนึ่งให้เป็นไปตามระเบียบที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด สิทธิในการกระทำการตามวรรคหนึ่ง เป็นสิทธิเฉพาะตัวจะโอนไม่ได้

ข.หมวดที่ 4 มาตรา 50 การดำเนินกิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่มีลักษณะเป็นการพาณิชย์อาจทำได้โดยการตราเป็นข้อบัญญัติ ทั้งนี้ ตามระเบียบที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด

ง.หมวดที่ 4 มาตรา 51 ข้อบัญญัติจะตราขึ้นได้ในกรณี ดังต่อไปนี้

- 1.เพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้
- 2.เมื่อมีกฎหมายบัญญัติให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดตราข้อบัญญัติหรือให้มีอำนาจตราข้อบัญญัติ
- 3.การดำเนินการพาณิชย์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตามมาตรา 50 ในข้อบัญญัติจะกำหนดโทษผู้ละเมิดข้อบัญญัติไว้ด้วยก็ได้ แต่ห้ามมิให้กำหนดโทษจำคุกเกินหกเดือน และหรือปรับเกินหนึ่งหมื่นบาท เว้นแต่จะมีกฎหมายบัญญัติไว้เป็นอย่างอื่น

7.2.ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการดำเนินการกิจการพาณิชย์ขององค์การบริหารส่วน จังหวัด พ.ศ.2541

ก. บททั่วไป ประกอบด้วย ข้อบัญญัติ หมายความว่า ข้อบัญญัติต้องการบริหารส่วน
จังหวัด และ กิจการพาณิชย์ หมายความว่า การดำเนินการที่มีผลประโยชน์ทางธุรกิจ

ข. หมวดที่ 1 การดำเนินการพาณิชย์ ข้อที่ 5 ว่าด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดที่
ประสงค์ดำเนินการพาณิชย์ ให้นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดให้มีการศึกษาและ
วิเคราะห์กิจการพาณิชย์เพื่อนำเสนอเป็นข้อบัญญัติต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ข.หมวดที่ 1 ข้อที่ 6 เมื่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดเห็นด้วยกับการดำเนินการ
พาณิชย์ให้เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการอ่าน หากสภาองค์การ
บริหารส่วนจังหวัดไม่เห็นด้วยกับการดำเนินการพาณิชย์ให้แจ้งนายองค์การบริหารส่วนจังหวัด
ทราบ ในกรณีที่นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดไม่เห็นด้วยกับความเห็นของสภาองค์การ
บริหารส่วนจังหวัด ให้เสนอความคิดเห็นหรือคำชี้แจงเพิ่มเติมต่อผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อ
พิจารณาพร้อมด้วยเหตุและความจำเป็น หากผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นด้วยกับนายองค์การ
บริหารส่วนจังหวัดให้ส่งให้สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ค.หมวดที่ 1 ข้อที่ 7 ข้อบัญญัติเกี่ยวกับกิจการพาณิชย์ อย่างน้อยต้องมีสาระสำคัญ
ดังนี้

- (1) คำจำกัดความข้อความสำคัญ
- (2) วัตถุประสงค์ที่ต้องจัดทำกิจการพาณิชย์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
- (3) ลักษณะการลงทุน ให้ระบุลักษณะการลงทุนกิจการพาณิชย์ เช่น การลงทุน
เอง หรือจัดตั้งนิติบุคคลขึ้นใหม่ หรือในรูปของสหการ หรือเอกชนร่วมลงทุน
- (4) หลักเกณฑ์ วิธีการปฏิบัติและเงื่อนไขของการดำเนินการกิจการพาณิชย์
- (5) แหล่งเงินทุนหรือที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินการพาณิชย์
- (6) สัดส่วนของการถือหุ้นกิจการพาณิชย์
- (7) การจัดสรรผลประโยชน์และการจัดการทรัพย์สินที่ได้มาจากการดำเนิน
กิจการพาณิชย์
- (8) หลักเกณฑ์และวิธีการเข้าไปตรวจสอบของประชาชน

ค.หมวดที่ 2 ข้อที่ 8 การทำสัญญาเกี่ยวกับกิจการพาณิชย์ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดส่งร่างสัญญาไปให้สำนักงานอัยการจังหวัด และสำนักงานอัยการสูงสุดตรวจพิจารณาก่อนลงนาม

ข.หมวดที่ 2 ข้อที่ 9 เมื่อได้มีการดำเนินการกิจการพาณิชย์และ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดตั้งคณะกรรมการประสานงานขึ้นคณะหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วย

- (1) รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นประธาน
- (2) ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด
- (3) ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด
- (4) ผู้ตรวจการส่วนท้องถิ่น
- (5) หัวหน้าส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เป็นเลขานุการ

ซึ่งคณะกรรมการตามข้างต้นมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) กำกับดูแลและติดตามให้มีการดำเนินงานตามที่กำหนดในสัญญา
- (2) รายงานผลการดำเนินงาน ความคืบหน้า ปัญหา และแนวทางแก้ไขต่อผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อทราบ

ง.หมวดที่ 2 ข้อที่ 10 ในกรณีที่ปรากฏว่าองค์การบริหารส่วนจังหวัดละเลยหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อผูกพันของสัญญาที่ลงนามไปแล้ว ให้คณะกรรมการตามข้อ 9 รายงานต่อผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อพิจารณาการดำเนินการต่อไป

จ.หมวดที่ 2 ข้อที่ 11 องค์การบริหารส่วนจังหวัดใด ตราบัญญัติว่าด้วยการดำเนินการกิจการพาณิชย์แล้วให้รายงานพร้อมทั้งส่งสำเนาบัญญัติให้จังหวัดและกระทรวงมหาดไทยทราบ

7.3.ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการให้เอกชนกระทำกิจการขององค์การ บริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2541

ก.บททั่วไป

(1) โครงการ หมายความว่า กิจการซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดและได้มอบให้เอกชนกระทำโดยเรียกเก็บจากค่าธรรมเนียม ค่าบริการ หรือ
ค่าตอบแทน

(2) มอบให้เอกชนกระทำกิจการ หมายความว่า การให้เอกชนร่วมงานหรือ
ดำเนินโครงการโดยวิธีการอนุญาตให้สัมปทาน หรือให้สิทธิไม่ว่าลักษณะใด หรือวิธีใด

(3) คณะกรรมการ หมายความว่า คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเอกชน
ร่วมงาน หรือดำเนินโครงการ

ข..หมวดที่ 1 ข้อ 5 องค์การบริหารส่วนจังหวัดที่ประสงค์จะมอบให้เอกชนกระทำ
กิจการใด ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดให้มีการศึกษาและวิเคราะห์โครงการนั้น โดยละเอียด
เพื่อเสนอ ต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ถ้าการมอบให้เอกชนกระทำกิจการตามวรรคหนึ่ง
มีวงเงินหรือมีทรัพย์สินเกิน 50 ล้านบาทจะว่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาก็ได้และที่ปรึกษา
ต้องจัดทำรายงานประกอบการพิจารณาตามข้อที่ 11 ด้วย

ข.หมวดที่ 1.ข้อที่ 6 เมื่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดจังหวัดเห็นด้วยกับโครงการ
ให้เสนอผู้ว่า ราชการจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบในหลักการของโครงการก่อน

ในกรณีที่สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดไม่เห็นด้วยกับโครงการ ให้แจ้งให้นายก
องค์การบริหารส่วนจังหวัดทราบ

ถ้านายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดไม่เห็นด้วยกับความเห็นของสภาองค์การบริหาร
ส่วนจังหวัดตามวรรคสอง ให้เสนอความเห็นหรือคำชี้แจงเพิ่มเติมต่อผู้ว่าราชการจังหวัด เพื่อ
พิจารณาพร้อมด้วยเหตุผลและความจำเป็น หากผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นด้วยกับนายกองค์การ
บริหารส่วนจังหวัด ส่งให้สภาองค์การบริหารส่วนจังหวัดพิจารณาอีกครั้งหนึ่ง

ค.หมวดที่ ๒ ข้อ 7 เมื่อผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความเห็นชอบโครงการใดแล้ว ให้
องค์การบริหารส่วนจังหวัดร่างประกาศเชิญชวนกระทำกิจการ ร่างขอบเขตของโครงการและ
เงื่อนไขสำคัญที่จะต้องมีในสัญญาให้เอกชนกระทำกิจการ

ค.หมวดที่ ๒ ข้อ 8 ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคณะหนึ่ง ประกอบด้วย รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด อัยการจังหวัด ที่ดินจังหวัด สรรพากรจังหวัด ผู้ตรวจการส่วนท้องถิ่น และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินสามคน ทั้งนี้ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธาน และกรรมการอีกคนหนึ่งเป็นเลขานุการ ให้คณะกรรมการตามวรรคหนึ่งมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(1) พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างประกาศเชิญชวนเอกชนกระทำการ ร่างขอบเขตของโครงการและเงื่อนไขสำคัญที่จะต้องมีในสัญญาให้เอกชนกระทำการ

(2) กำหนดหลักประกันของและหลักประกันสัญญา

(3) พิจารณาคัดเลือกเอกชนกระทำการ

(4) พิจารณาดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการตามที่เห็นสมควร

ข.หมวดที่ 2 ข้อ 9 ประกาศเชิญชวน เอกสารข้อเสนอให้เอกชนกระทำการ วิธีการประกาศ เชิญชวน วิธีการคัดเลือกของคณะกรรมการซึ่งจะต้องใช้วิธีประมูล การกำหนดหลักประกันของ และหลักประกันสัญญาต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยตามที่คณะกรรมการกำหนด

หลักเกณฑ์และวิธีการประมูลตามวรรคหนึ่งให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการ กำหนด ทั้งนี้ โดยให้คำนึงถึงระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการพัสดุขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เป็นหลัก

ง.หมวดที่ 2 ข้อ 10 ในการคัดเลือกเอกชนเข้ากระทำการ หากนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดมีความเห็นว่าไม่ควรใช้วิธีการคัดเลือกโดยวิธีประมูล และคณะกรรมการเห็นชอบด้วย ให้ เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาอนุมัติ ถ้าคณะกรรมการไม่เห็นด้วยกับความเห็นของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ตามวรรคหนึ่ง ให้ทำบันทึกความเห็นเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อพิจารณาชี้ขาด

จ.หมวดที่ 2 ข้อ 11 ในกรณีที่มีที่ปรึกษา ให้ที่ปรึกษาร่างขอบเขตของโครงการและให้จัดทำ ความเห็นประเมินการคัดเลือกให้เอกชนเข้ากระทำการตามโครงการนั้น

ฉ.หมวดที่ 2 ข้อ 12 การประกาศเชิญชวนให้เอกชนเข้ากระทำการ ถ้าไม่มีผู้เสนอเข้า กระทำการ ให้ยกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ ถ้ามีผู้เสนอเพียงรายเดียว

หรือ หลายราย แต่เสนอถูกต้องตามรายการในเอกสารข้อเสนอกระทำกิจการ ตามข้อ 9 เพียง
รายเดียว หากเห็นว่าทางราชการจะได้ประโยชน์ก็ให้ดำเนินการต่อไปได้

ข.หมวดที่ 2 ข้อ 13 การประชุมพิจารณาของคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการเข้าร่วม
ประชุม ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม มติที่ประชุม
เกี่ยวกับการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอและเจรจาต่อรอง ต้องมี คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองใน
สามของกรรมการที่มาประชุม กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียง
เท่ากันให้ ประธานออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

ข.หมวดที่ 2 ข้อ 14 ให้สำนักงานอัยการจังหวัด หรือสำนักงานอัยการสูงสุดตรวจ
พิจารณา ร่างสัญญาให้เอกชนกระทำกิจการก่อนลงนาม

ณ.หมวดที่ 2 ข้อ 15 ให้คณะกรรมการนำผลการคัดเลือกพร้อมเหตุผล ประเด็นที่
เจรจา ต่อรองเรื่องผลประโยชน์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดร่างสัญญา และเอกสารทั้งหมด
เสนอต่อ ผู้ว่าราชการจังหวัดโดยไม่ชักช้า หากผู้ว่าราชการจังหวัดเห็นว่าขัดกับหลักการข้อ 6 ให้
ส่งเรื่องคืนคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาทบทวนความเห็น แล้วนำผลการพิจารณาเสนอให้ผู้ว่า
ราชการจังหวัดตัดสินใจชี้ขาด

ณ.หมวดที่ 2 ข้อ 16 เมื่อได้มีการลงนามในสัญญาแล้ว ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด
จัดตั้ง คณะกรรมการประสานงานขึ้นคณะหนึ่งประกอบด้วย รองนายกองค์การบริหารส่วน
จังหวัดเป็น ประธาน ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดผู้ตรวจการส่วนท้องถิ่น และหัวหน้าส่วน
ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการ ให้คณะกรรมการตามวรรคหนึ่งมี
อำนาจและหน้าที่ ดังนี้

- (1) กำกับดูแลและติดตามให้มีการดำเนินงานตามที่กำหนดในสัญญา
- (2) รายงานผลการดำเนินงาน ความคืบหน้า ปัญหา และแนวทางแก้ไขต่อผู้ว่า
ราชการจังหวัดเพื่อทราบ ระยะเวลาที่จะต้องรายงานตาม
- (3) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประสานงาน กำหนดแต่ต้องไม่เกินหกเดือน
ต่อหนึ่งครั้ง

ฎ.หมวดที่ 2 ข้อ 17 ในกรณีที่ปรากฏว่าองค์การบริหารส่วนจังหวัดละเลยหรือไม่ปฏิบัติตาม เงื่อนไขข้อผูกพันของสัญญาที่ลงนามไปแล้ว ให้คณะกรรมการตามข้อ ๑๖ รายงานต่อผู้ว่าราชการ จังหวัดเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ฎ.หมวดที่ 2 ข้อ 18 เมื่อดำเนินการตามข้อ 5 ข้อ7 ข้อ 9 ข้อ10 ข้อ15 และข้อ 17 แล้ว ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดรายงานให้กระทรวงมหาดไทยทราบ

7.4.ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดออกข้อบัญญัติเพื่อเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่งใช้ประโยชน์จากบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

ก.บริการสาธารณะ” หมายถึง บริการสาธารณะที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดให้ มีขึ้นตามอำนาจหน้าที่ และให้เรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่งใช้หรือผู้ซึ่งได้รับประโยชน์ในบริการสาธารณะนั้นโดยไม่รวมถึงบริการสาธารณะที่มีกฎหมายอื่นบัญญัติให้อำนาจไว้แล้ว

ข. ข้อ 4 องค์การบริหารส่วนจังหวัดที่ประสงค์จะเรียกค่าเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่ง ใช้หรือได้รับประโยชน์จากบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดให้นายกองการบริหารส่วนจังหวัดจัดให้มีการศึกษาและวิเคราะห์บริการสาธารณะนั้นว่าสมควรจะเรียกเก็บค่าธรรมเนียมหรือไม่โดยละเอียด และให้เสนอเป็นข้อบัญญัติต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ข.ข้อ 5 ข้อบัญญัติเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่งใช้หรือได้ประโยชน์จากบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัดอย่างน้อยต้องมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

- (1) ประเภทของบริการสาธารณะที่จะเรียกเก็บค่าธรรมเนียม
- (2) วัตถุประสงค์ในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมจากการให้บริการ
- (3) หลักเกณฑ์วิธีการปฏิบัติเงื่อนไขและอัตราค่าธรรมเนียมของการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่งใช้หรือได้ประโยชน์จากบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด(
- 4) การจัดสรรผลประโยชน์และการจัดการค่าธรรมเนียมที่ได้มาจากการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่งใช้หรือได้ประโยชน์จากบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด
- (5) การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดกับองค์กรของรัฐเกี่ยวกับการกำกับดูแลเท่าที่จำเป็น

(6) หลักเกณฑ์และวิธีการเข้าไปตรวจสอบของประชาชน

ค.ข้อ 6 เมื่อได้มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่งใช้หรือได้ประโยชน์จากบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัด จัดตั้งคณะกรรมการขึ้น คณะหนึ่งประกอบด้วย รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นประธาน ปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด ผู้ตรวจการส่วนท้องถิ่นและหัวหน้าส่วนขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ที่เกี่ยวข้อง เป็นเลขานุการคณะกรรมการ ให้คณะกรรมการตามวรรคหนึ่งมีอำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้ (1) ติดตามกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานตามที่กำหนดในข้อบัญญัติ (2) รายงานผลการดำเนินงาน ความคืบหน้า ปัญหา และแนวทางแก้ไขต่อนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด ทราบ (3) ระยะเวลาที่จะต้องรายงานตาม (4) ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการกำหนด แต่ต้องไม่เกินหก เดือนต่อหนึ่งครั้ง

ค.ข้อ 7 ในกรณีปรากฏว่าองค์การบริหารส่วนจังหวัด ละเลยหรือไม่ปฏิบัติตาม ข้อบัญญัติให้คณะกรรมการตามข้อ 6 รายงานต่อสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ข.ข้อ 8 เมื่อองค์การบริหารส่วนจังหวัด ตราข้อบัญญัติว่าด้วยการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่งใช้หรือได้ประโยชน์จากบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด แล้ว ให้รายงานพร้อมทั้งส่งสำเนาข้อบัญญัติให้จังหวัดและกระทรวงมหาดไทยทราบ

ง.ข้อ 9 บริการสาธารณะซึ่งได้กระทำไปแล้วในชั้นตอนใดก่อนวันที่ระเบียบนี้ใช้ บังคับ ให้เป็นอันใช้ได้และการดำเนินการในชั้นตอนต่อไปให้ใช้ระเบียบนี้

จ.ข้อ 10 ให้ปลัดกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามระเบียบนี้และมีอำนาจตีความ วินิจฉัยปัญหากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบนี้ ในกรณีมี เหตุอันสมควร ปลัดกระทรวงมหาดไทยอาจยกเว้นหรือผ่อนผันการ ปฏิบัติตามความในระเบียบ นี้ได้

บทที่ 8

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การวิจัยการศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ (1) เพื่อสนองนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลที่จะเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (2) เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันทั้งผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจการท่องเที่ยว (3) เพื่อให้ประชาชนนักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน และนักศึกษาได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนได้รู้ถึงวิถีชีวิตของประชาชนและศักยภาพด้านอื่นๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน (4) เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบ 84 พรรษา พ.ศ.2554 และ (5) เพื่อเป็นเกียรติประวัติแก่กองทัพเรือไทยและอำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ การศึกษานี้เป็นการศึกษาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เมื่อได้ผลการศึกษาจึงนำผลที่ได้มาสรุปผลการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

8.1 สรุปผลการศึกษาการวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

8.2 สรุปผลการศึกษาการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

8.3 สรุปผลการศึกษาการเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

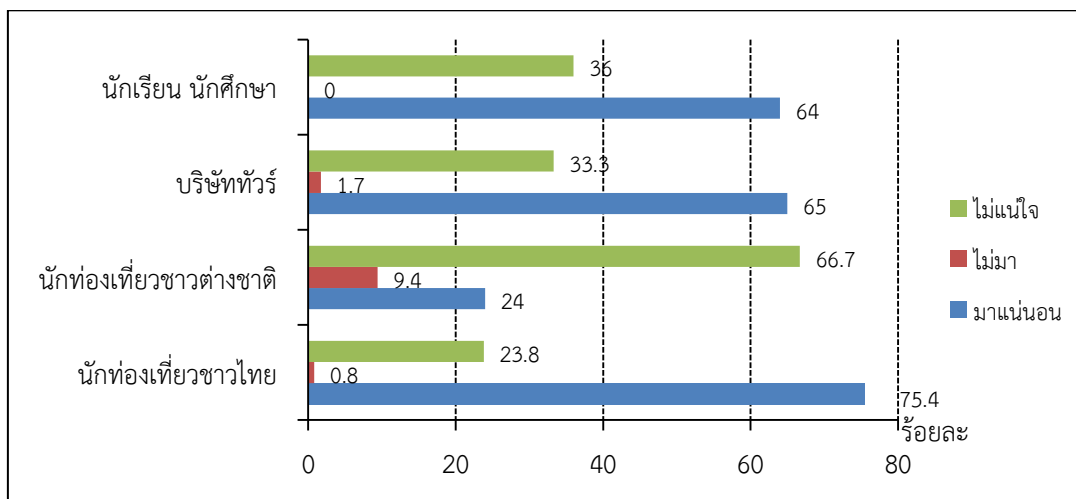
8.4 สรุปผลการศึกษาการกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

8.1 สรุปผลการศึกษาการวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของผู้มาเยือน พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

จากการศึกษาความเต็มใจจ่ายของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ซึ่งได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่มได้แก่ 1) กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3) กลุ่มนักเรียน นักศึกษา และ 4) กลุ่มบริษัททัวร์ จากการศึกษาสรุปผลได้ดังนี้

8.1.1 ความต้องการในการชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา

จากการศึกษาทั้ง 4 กลุ่มตัวอย่างพบว่า หากมีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ส่วนใหญ่ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย บริษัททัวร์ และนักเรียน นักศึกษาจะเข้ามาชมอย่างแน่นอน โดยคิดเป็นร้อยละ 75.4 65.0 และ 64.0 ตามลำดับ ส่วนกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาตินั้นส่วนใหญ่ยังไม่แน่ใจว่าจะเข้ามาชมหรือไม่ คิดเป็นร้อยละ 66.7 และที่ตัดสินใจจะเข้าชมคิดเป็นร้อยละ 24.0 ดังแสดงในภาพที่ 8.1



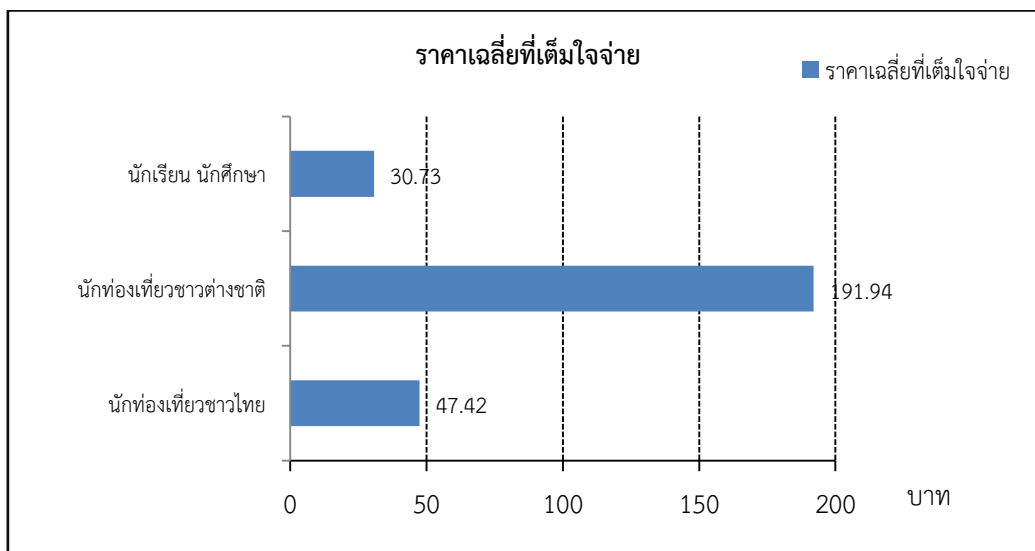
ภาพที่ 8.1 ความต้องการในการชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา

8.1.2 ความเต็มใจจ่ายในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา

(1) กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ และนักเรียน นักศึกษา

จากการสอบถามความเต็มใจจ่ายจากทั้ง 3 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ และนักเรียน นักศึกษา ผลการศึกษาพบว่าถ้ามีการเปิดให้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาส่วนใหญ่ทั้ง 3 กลุ่มเต็มใจที่จ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าชม โดยพบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความเต็มใจจ่ายถึงร้อยละ 87 รองลงมาคือกลุ่มนักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 84 และนักท่องเที่ยวชาวไทยร้อยละ 82

จากความเต็มใจจ่ายของทั้ง 3 กลุ่ม เมื่อสอบถามราคาที่เต็มใจจ่ายในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีความเต็มใจจ่ายสูงกว่าทุกกลุ่ม โดยมีความเต็มใจจ่ายในราคาเฉลี่ย 191.94 บาท รองลงมาคือกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป มีความเต็มใจจ่ายเฉลี่ย 47.42 บาท และกลุ่มนักเรียน นักศึกษาเต็มใจจ่ายเฉลี่ย 30.73 บาท ดังแสดงในภาพที่ 8.2

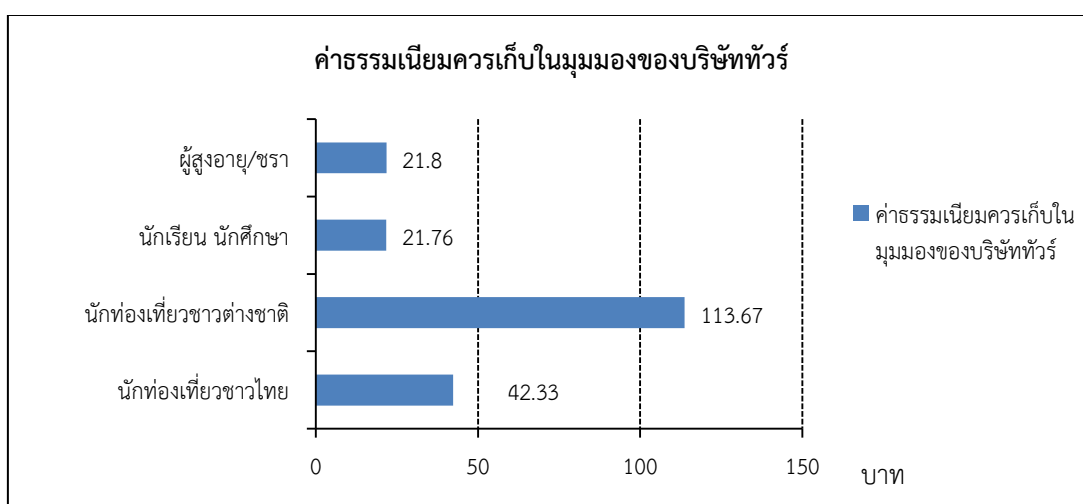


ภาพที่ 8.2 ราคาเฉลี่ยของกลุ่มนักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ยินดีจ่ายในการเข้าชม

(2) กลุ่มบริษัททัวร์

การสอบถามจากกลุ่มบริษัททัวร์เพื่อให้ทราบถึงความเต็มใจจ่ายและความต้องการให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม เมื่อมีการเปิดให้มีการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา จากการศึกษาพบว่าบริษัททัวร์ทั้งหมดหรือ ร้อยละ 100 ของบริษัททัวร์ต้องการให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมจากกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ และร้อยละ 61.7 ของกลุ่มบริษัททัวร์คิดว่าควรเก็บจากนักเรียนนักศึกษา แต่อย่างไรก็ตามร้อยละ 58.3 คิดว่าไม่ควรเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมจากกลุ่มผู้สูงอายุ หรือกลุ่มคนชรา ควรให้มีการเข้าชมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้แล้วจากความคิดของกลุ่มบริษัททัวร์ที่ต้องการให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมนั้น ต้องการให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมในแต่ละกลุ่มที่เข้าชมในราคาที่แตกต่างกัน โดยบริษัททัวร์ต้องการให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมจากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติในราคาเฉลี่ยที่สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ โดยคิดราคาเฉลี่ยค่าธรรมเนียมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในราคา 113.67 บาท รองลงมาคือนักท่องเที่ยวชาวไทยในราคา 42.33 บาท กลุ่มนักเรียน นักศึกษาในราคา 21.76 บาท และกลุ่มผู้สูงอายุ 21.80 บาท ดังแสดงในภาพที่ 8.3



ภาพที่ 8.3 ค่าธรรมเนียมที่ควรเรียกเก็บจากกลุ่มนักท่องเที่ยว นักเรียน นักศึกษา และผู้สูงอายุในมุมมองของกลุ่มบริษัททัวร์

จากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าบริษัททัวร์ซึ่งมีบทบาทในการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว และนำนักท่องเที่ยวมาชมพิพิธภัณฑ์นั้นมีความต้องการให้มีการเปิดพิพิธภัณฑ์ และการเปิดดังกล่าวก็ควรที่จะมีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม ซึ่งค่าธรรมเนียมในการเข้าชมแต่ละกลุ่มนั้นควรมีการเก็บในราคาที่แตกต่างกัน โดยการเก็บค่าธรรมเนียมจากชาวต่างชาติควรเก็บในราคาที่สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ รองลงมาคือกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป กลุ่มนักเรียน นักศึกษา ส่วนกลุ่มผู้สูงอายุหรือคนชรา นั้น กลุ่มบริษัททัวร์ส่วนใหญ่มีความเห็นว่าจะไม่ควรเก็บเก็บค่าธรรมเนียม ดังนั้นการเก็บค่าธรรมเนียมที่จะเกิดขึ้นในอนาคตถ้ามีการเปิดให้มีการเข้าชม ก็ควรมีการเก็บในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน

8.2 สรุปผลการศึกษาการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ผลการวิเคราะห์ต้นทุนเชิงเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา พบว่า การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) กรณีไม่คิดคำนวณรวม Non-financial Benefit หรือผลประโยชน์ทางอ้อมของโครงการฯ โดยใช้อัตราคิดลดร้อยละ 12 พิจารณาผ่านตัวชี้วัดมูลค่าปัจจุบันของผลประโยชน์สุทธิ (Net Present Value: NPV) ผลการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการฯ จำแนกตามรูปแบบการบริหารจัดการ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และรูปแบบที่ 2 บริหารจัดการโดยภาคเอกชน (Outsource) สรุปได้ดังนี้

ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) พบว่าองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ดำเนินการบริหารจัดการเอง กรณีที่ตั้งราคาบัตรเข้าชมไว้ที่ 20/50/150 จะเกิดความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์เมื่อมีจำนวนผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 450 คนต่อวัน สำหรับกรณีที่ตั้งราคาบัตรเข้าชมไว้ที่ 50/100/300 จะเกิดความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์เมื่อมีจำนวนผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 350 คนต่อวัน และกรณีที่ตั้งราคาบัตรเข้าชมไว้ที่ 70/150/500 จะเกิดความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์เมื่อมีจำนวนผู้ชมไม่ต่ำกว่า 250 คนต่อวัน

สำหรับบริหารจัดการโครงการโดยภาคเอกชน (Outsource) จะเกิดความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์ กรณีที่ตั้งราคาบัตรเข้าชมไว้ที่ 20/50/150 จะเกิดความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์เมื่อมีจำนวนผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 650 คนต่อวัน สำหรับกรณีที่ตั้งราคาบัตรเข้าชมไว้ที่ 50/100/300 จะเกิดความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์เมื่อมีจำนวนผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 450 คนต่อวัน และกรณีที่ตั้งราคาบัตรเข้าชมไว้ที่ 70/150/500 จะเกิดความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐศาสตร์เมื่อมีจำนวนผู้ชมไม่ต่ำกว่า 350 คนต่อวัน ดังตารางที่

ตารางที่ 8.1 ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตา
ระยะเวลาดำเนินโครงการ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)

กรณีศึกษา	บริหารจัดการโดย อบจ.กระบี่			บริหารจัดการโดยเอกชน		
	NPV (บาท)	เครื่อง หมาย	ความ คุ้มค่า	NPV (บาท)	เครื่อง หมาย	ความ คุ้มค่า
กรณีศึกษา: ราคาบัตรเข้าชม 20/50/150						
- ยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน (203,450 คนต่อปี)	40,701,968	(+)	✓	2,010,358	(+)	✓
- ยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน (161,1958 คนต่อปี)	20,679,709	(+)	✓	-18,011,902	(-)	✗
- ยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน (140,850 คนต่อปี)	1,736,089	(-)	✗	-36,955,521	(-)	✗
- ยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน (109,550 คนต่อปี)	-17,207,529	(-)	✗	-55,899,140	(-)	✗
- ยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน (78,250 คนต่อปี)	-36,151,149	(-)	✗	-74,842,760	(-)	✗
กรณีศึกษา: ราคาบัตรเข้าชม 50/100/300						
- ยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน (203,450 คนต่อปี)	115,209,044	(+)	✓	76,517,433	(+)	✓
- ยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน (161,1958 คนต่อปี)	83,726,231	(+)	✓	45,034,621	(+)	✓
- ยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน (140,850 คนต่อปี)	53,322,060	(+)	✓	14,630,449	(+)	✓
- ยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน (109,550 คนต่อปี)	22,917,887	(+)	✓	-15,773,723	(-)	✗
- ยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน (78,250 คนต่อปี)	-7,486,284	(-)	✗	-46,177,895	(-)	✗
กรณีศึกษา: ราคาบัตรเข้าชม 70/150/500						
- ยอดผู้เข้าชม 650 คนต่อวัน (203,450 คนต่อปี)	205,059,776	(+)	✓	166,368,166	(+)	✓
- ยอดผู้เข้าชม 550 คนต่อวัน (161,1958 คนต่อปี)	159,756,886	(+)	✓	121,065,276	(+)	✓
- ยอดผู้เข้าชม 450 คนต่อวัน (140,850 คนต่อปี)	117,689,916	(+)	✓	78,998,306	(+)	✓
- ยอดผู้เข้าชม 350 คนต่อวัน (109,550 คนต่อปี)	71,308,385	(+)	✓	32,616,775	(+)	✓
- ยอดผู้เข้าชม 250 คนต่อวัน (78,250 คนต่อปี)	27,084,135	(+)	✓	-11,607,476	(-)	✗

8.3 สรุปผลการศึกษาการเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการ โครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

จากการศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ระหว่าง นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ (กรุงเทพมหานคร) บริหารงานโดยเอกชน และ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี โดยกลุ่มเป้าหมายในการศึกษานี้ คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการ ผู้จัดการ ผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์

อัตราค่าบริการ พบว่า นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ บริหารงานโดยเอกชน จะมีการเก็บค่าเข้าชมจากผู้เข้าชมที่เป็นผู้ใหญ่เป็นหลัก ส่วนกลุ่มเป้าหมายอื่นๆยกเว้นค่าธรรมเนียมการเข้าชม ส่วนสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จะไม่มีการเก็บค่าเข้าชมในการเข้าชมเนื่องจากเป็นหน่วยงานของรัฐและอยากให้ประชาชนใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ โดยทั้งสองพิพิธภัณฑ์มีวัตถุประสงค์ที่คล้ายคลึงกัน คือ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษา ค้นคว้าให้กับประชาชนชาวไทย

การเดินทาง การเดินทางพบว่า นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ บริหารงานโดยเอกชน มีการเดินทางที่สะดวกและรวดเร็ว และมีช่องทางการคมนาคมที่หลากหลายกว่าสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี บริหารงานโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี ทั้งนี้สาเหตุที่นิทรรศน์รัตนโกสินทร์มีช่องทางการคมนาคมที่สะดวกกว่า ก็อาจจะเป็นเพราะนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ตั้งอยู่ใจกลางเมือง เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และอยู่ในเมืองหลวงของประเทศ นอกจากนี้แล้วภายในนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ยังเพียบพร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่เอื้อแก่การเดินทางไปเข้าชม เช่น ร้านกาแฟ ทางเดินผู้พิการ เป็นต้น ส่วนรายละเอียดของพิพิธภัณฑ์ก็จะแตกต่างกันไปตามเอกลักษณ์และวัตถุประสงค์ที่จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ต้นเมื่อก่อสร้างพิพิธภัณฑ์

การบริหารจัดการทั่วไป พบว่า นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ มีสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เป็นผู้ดูแลหลัก แต่มีการมอบหมายให้เอกชนเข้ามาดูแลในด้านการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ตั้งแต่ขั้นตอนการก่อสร้างไปจนถึงการคัดสรรพนักงานเข้ามาทำงาน ตลอดจนการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ด้านสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี มีการจัดการโดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี โดยมีกองการศึกษาและวัฒนธรรมเป็นผู้ดูแล ซึ่งการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์จะเป็นการบริหารจัดการโดยยี่ดระบอบราชการ การบริหารงานบุคคล บริษัทเอกชนจะกำหนดคุณสมบัติของพนักงานที่จะเข้ามาทำงาน โดยมีวุฒิขั้นต่ำอยู่ที่ปริญญาตรี

และมีความสามารถในการภาษาที่สาม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ส่วนทางด้านสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี จะมีการคัดสรรบุคคลโดยการสอบคัดเลือกซึ่งมีลักษณะคล้ายกับการคัดเลือกเข้ารับราชการ

การบริหารการเงิน นิทรรศน์รัตนโกสินทร์ จะเป็นผู้รับผิดชอบการบริหารการเงินทั้งหมดที่เกิดขึ้นในนิทรรศน์รัตนโกสินทร์ โดยส่วนใหญ่แล้วทางนิทรรศน์รัตนโกสินทร์มีรายรับ 3 ช่องทาง คือ ค่าเข้าชมจากผู้เข้าชมที่เป็นผู้ใหญ่ ค่าเช่าพื้นที่ และค่าสมัครสมาชิกรายเดือนรายปี ห้องสมุด ส่วนสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี มีรายรับเพียงช่องทางเดียวคือ รายได้จากการสมัครสมาชิกรายปีของผู้ใช้บริการห้องสมุด

ด้านการประชาสัมพันธ์ นิทรรศน์รัตนโกสินทร์เน้นการประชาสัมพันธ์ให้แก่บุคคลภายนอกให้ทราบ ทั้งการทำการตลาด การสร้างการรับรู้ และการจัดกิจกรรมเสริม ในช่วงเทศกาลวันสำคัญต่างๆ ส่วนทางสวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ชลบุรี มีการประชาสัมพันธ์ผ่านการออกหน่วยตามนิทรรศการต่างๆและกิจกรรมวันเด็ก

ข้อดีในการบริหารจัดการโดยเอกชน มีความคล่องตัวและไม่ยุ่งยากในการดำเนินการต่างๆทั้งการจัดสรรหาบุคคล การจัดซื้อจัดจ้าง ตลอดจนเอกชนมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ซึ่งจะสามารถขับเคลื่อนให้พิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอกได้ ส่วนข้อเสีย คือ เนื่องจากการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ที่การประมูลจัดจ้างให้เข้ามาบริหารนั้นอาจจะมีค่าใช้จ่าย ซึ่งเมื่อให้เอกชนดำเนินกิจการแทนในอนาคตอาจจะส่งผลต่อสภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลให้มีทางออกคือการเก็บเงินค่าธรรมเนียมผู้เข้าชมและอาจจะมีข้อโต้แย้งเกิดขึ้นจากชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องถึงวัตถุประสงค์ในการจัดพิพิธภัณฑ์ตั้งแต่แรก

ข้อดีของการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัด คือ ไม่มีข้อโต้แย้งจากชุมชน เนื่องจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นหน่วยงานที่ดูแลและปกครองส่วนท้องถิ่น หากองค์การบริหารส่วนจังหวัดต้องการที่จะบริหารจัดการเอง ก็อาจจะมีข้อบกพร่องในการดำเนินการ เนื่องจากไม่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ อีกทั้งเกิดความล่าช้าในการบริหารจัดการและมีความเสี่ยงที่ส่งผลให้พิพิธภัณฑ์ไม่เกิดความคุ้มค่าและคุ้มทุน

8.4 สรุปผลการศึกษาการกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่ เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระ เกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่สามารถบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและ
ศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาได้ทั้ง 2 รูปแบบภายใต้
กฎหมายที่สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้กำหนดและเผยแพร่ ทั้งรูปแบบที่ หนึ่ง คือ
องค์การบริหารส่วนจังหวัดบริหารงานเองและแบบที่ สอง คือ มอบหมายให้เอกชนเข้ามาบริหาร
จัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ
เจ้าอยู่หัว 84 พรรษา โดยครอบคลุมกฎหมายดังต่อไปนี้

8.4.1 พระราชบัญญัติ องค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2540 (ฉบับปรับปรุง) ให้ไว้ ณ
วันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ.2540 เป็นปีที่ 52 ในรัชกาลที่ 9 ซึ่งมีบทบัญญัติแห่งกฎหมาย กฎ ระเบียบ
ข้อบังคับ มติ และคำสั่งในการบริหารจัดการกิจการขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ซึ่งมี
มาตรากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาดังต่อไปนี้ หมวดที่ 4 มาตรา 45 อำนาจหน้าที่ของ
องค์การบริหารส่วนจังหวัด, หมวดที่ 4 มาตรา 46, หมวดที่ 4 มาตรา 47, หมวดที่ 4 มาตรา
48, หมวดที่ 4 มาตรา 49, หมวดที่ 4 มาตรา 50, หมวดที่ 4 มาตรา 51

8.4.2 ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการดำเนินกิจการพาณิชย์ขององค์การบริหาร
ส่วนจังหวัด พ.ศ.2541 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 มาตรา 50 และมาตรา 76 แห่ง
พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2540 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยจึง
ออกระเบียบไว้ ซึ่งมีระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระ
เกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาดังต่อไปนี้ หมวดที่ 1 การดำเนินกิจการพาณิชย์
ข้อที่ 5, หมวดที่ 1 ข้อที่ 6, ค.หมวดที่ 1 ข้อที่ 7, หมวดที่ 2 ข้อที่ 8, หมวดที่ 2 ข้อที่ 9 หมวดที่
2 ข้อที่ 10 และ หมวดที่ 2 ข้อที่ 11

8.4.3 ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการให้เอกชนกระทำการกิจการขององค์การ
บริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2541 อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 47 วรรคสอง และมาตรา 6 แห่ง
พระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2540 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยจึงวาง
ระเบียบไว้ ซึ่งมีระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระ
เกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาดังต่อไปนี้ หมวดที่ 1 ข้อ ๕, ข.หมวดที่ 1.ข้อที่

๖, หมวดที่ ๒ ข้อ ๗, หมวดที่ ๒ ข้อ ๘, หมวดที่ ๒ ข้อ ๙, หมวดที่ ๒ ข้อ ๑๐, หมวดที่ ๒ ข้อ ๑๑, หมวดที่ ๒ ข้อ ๑๒, หมวดที่ ๒ ข้อ ๑๓, หมวดที่ ๒ ข้อ ๑๔, หมวดที่ ๒ ข้อ ๑๕, หมวดที่ ๒ ข้อ ๑๖, หมวดที่ ๒ ข้อ ๑๗ และหมวดที่ ๒ ข้อ ๑๘

8.4.4 ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดออกข้อบัญญัติเพื่อเก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ซึ่งใช้ประโยชน์จากบริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนจังหวัด อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 มาตรา 45 และมาตรา 69 แห่งพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.2540 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยจึงออกระเบียบไว้ ซึ่งมีระเบียบที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษาดังต่อไปนี้ ระเบียบข้อ ๔ ระเบียบ ระเบียบ๕ ระเบียบข้อ ๖ ระเบียบข้อ ๗ ระเบียบข้อ ๘ ระเบียบข้อ ๙ ระเบียบข้อ ๑๐

8.5 อภิปรายผล

8.5.1 อภิปรายผลวิเคราะห์ความเต็มใจจ่าย (Willingness to pay) ของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

จากความเต็มใจจ่ายของนักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักเรียน นักศึกษา พบว่าเมื่อนักท่องเที่ยวได้อ่านและเห็นแผ่นพับที่แสดงข้อมูลและภาพภายในพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาส่งผลทำให้ กลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มมีความยินดีที่จะจ่ายในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา (2555) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและการตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ตำนานสายสุทธานภดลในวังสวนสุนันทาของนักท่องเที่ยวชาวไทยและปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ พบว่า เนื้อหาและความน่าสนใจของพิพิธภัณฑ์เป็นปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจจ่ายเพื่อเข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ อีกทั้ง ราคา ก็ยังเป็นส่วนประสมทางการตลาดอันดับต้นๆในการเลือกเข้าชมพิพิธภัณฑ์ โดยราคาความยินดีที่จะจ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเต็มใจจ่ายสูงกว่าทุกกลุ่ม โดยมีความเต็มใจจ่ายในราคาเฉลี่ย 191.94 บาท รองลงมาคือกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป มีความเต็มใจจ่ายเฉลี่ย 47.42 บาท และกลุ่มนักเรียน นักศึกษาเต็มใจจ่ายเฉลี่ย 30.73 บาท นอกจากนี้แล้วผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าบริษัททัวร์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการให้ข้อมูลนักท่องเที่ยว และนำนักท่องเที่ยวมาชมพิพิธภัณฑ์นั้นมีความต้องการ

ให้มีการเปิดพิพิธภัณฑ์ และการเข้าชมดังกล่าวก็ควรที่จะมีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม ซึ่งค่าธรรมเนียมในการเข้าชมแต่ละกลุ่มนั้นควรมีการเก็บในราคาที่แตกต่างกัน โดยการเก็บค่าธรรมเนียมจากชาวต่างชาติควรเก็บในราคาที่สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ รองลงมาคือกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป กลุ่มนักเรียน ซึ่งสอดคล้องกับการรวบรวมข้อมูลของ อรชร เรืองจันทร์ (2549) ได้ใจความสำคัญว่า พิพิธภัณฑ์ส่วนใหญ่ในจังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่มีการเก็บค่าธรรมเนียมที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้ 1.กลุ่มนักเรียน นักศึกษา อัตราค่าเข้าชมอยู่ระหว่าง 10 – 150 บาทต่อคน นักท่องเที่ยวชาวไทย อัตราค่าเข้าชมอยู่ระหว่าง 20 -250 บาท นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ อัตราค่าเข้าชมอยู่ระหว่าง 100 – 300 บาท

8.5.2 อภิปรายผลวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ผลการศึกษา ผ่านตัวชี้วัด ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value: NPV) เปรียบเทียบต้นทุนและผลประโยชน์ตามอายุของโครงการ 5 ปี พบว่า การดำเนินโครงการมีให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์แตกต่างกัน โดยที่ กรณีที่องค์กรบริหารส่วนจังหวัดกระปีดำเนินการเอง จะมีผลตอบแทนของโครงการจะสูงกว่าการดำเนินการโดยเอกชน เริ่มต้นความคุ้มค่า กรณีที่ตั้งราคาตัวเข้าชมต่ำสุดไว้ที่ เด็ก 20 บาท ผู้ใหญ่ 50 บาท และชาวต่างชาติ 150 บาท และจะต้องมีผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 550 คนต่อวันจึงเป็นสัดส่วนที่เหมาะสมสำหรับความคุ้มค่าของโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ สำหรับกรณีที่เอกชนเข้ามาดำเนินการจะคุ้มค่ากรณีที่ตั้งราคาต่ำสุดไว้ที่ เด็ก 20 บาท ผู้ใหญ่ 50 บาท และชาวต่างชาติ 150 บาท ต้องมีผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 650 คนต่อวัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยในวัตถุประสงค์วิเคราะห์ความยี่สิบที่จะจ่ายของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ที่ทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 4 กลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ราคาในข้างต้น ยังสอดคล้องกับความคิดเห็นจากการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสียเสีย เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งราคาข้างต้นเป็นราคากลางที่ผู้มีส่วนได้เสียเสียให้การยอมรับและมีความยี่สิบที่จะจ่ายเพื่อเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ซึ่งหากสูงกว่านี้อาจจะทำให้ผู้เข้าชมน้อยและไม่ถึงเป้าส่งผลทำให้ไม่เกิดความคุ้มค่า

นอกจากนี้แล้วผลที่ได้จากการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฯ พบว่า พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาเป็นพิพิธภัณฑ์ที่ทำให้ทุกคนเกิดความตระหนัก รักประวัติศาสตร์ เข้าใจวัฒนธรรม และรู้ถึงรากเหง้าและความเป็นตัวตนของภาคต้นตำรับให้คนภายนอกและชาวต่างชาติได้รู้จักและเรียนรู้ สิ่งเหล่านี้ก็เกิดเป็นความคุ้มค่าทางด้านจิตใจของประชาชนในจังหวัดกระบี่และกลุ่มภาคใต้อันดามัน

8.5.3 อภิปรายผลการเปรียบเทียบรูปแบบและความเสี่ยงในการบริหารจัดการ โครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์โดยเอกชน มีความคล่องตัวสูงกว่าหน่วยงานของรัฐและไม่ยุ่งยากในการดำเนินการต่างๆ ทั้งการจัดสรรหาบุคคล การจัดซื้อจัดจ้าง ตลอดจนเอกชนมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ซึ่งจะสามารถขับเคลื่อนให้พิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักของบุคคลภายนอกได้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริลักษณ์ กัลยา (2553) ที่ทำการศึกษการเปรียบเทียบรูปแบบการจัดการพิพิธภัณฑ์ทางวัฒนธรรม ระหว่างพิพิธภัณฑ์วังสวนผักกาดและพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนคร พบว่า การบริหารงานระบบเอกชน ทำให้การบริหารงานคล่องตัวมากกว่าจะสามารถยืดหยุ่นในการบริหารงานง่ายกว่าระบบราชการ ทั้งการคัดเลือกบุคลากรในการเข้ามาทำงานก็จะมีอิสระและตรงกับความต้องการของพิพิธภัณฑ์ แต่เนื่องจากการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ที่การประมูลจัดจ้างให้เข้ามาบริหารนั้นอาจจะมีค่าใช้จ่ายสูงเนื่องจากเอกชนจำเป็นจะต้องมีส่วนต่างในงบประมาณเพื่อเป็นกำไรให้แก่บริษัทผู้รับเหมาดูแล ซึ่งอาจจะส่งผลต่อสภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลให้มีทางออกการนำเงินภาษีเข้ามาบริหารจัดการ หากผ่านระยะเวลา 3 ปีเป็นต้นไป ก็จะมีต้นทุนที่สูงเพิ่มมากขึ้น

การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัด ไม่มีข้อโต้แย้งจากชุมชน เนื่องจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นหน่วยงานที่ดูแลและปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนของประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เพื่อเป็นการลดภาระค่าใช้จ่ายที่จำเป็นจะต้องจ่ายให้กับบุคลากรสายบริหาร ซึ่งจะสอดคล้องกับพญวลี อังศุพันธุ์(2551) ที่ทำการศึกษารื่อง การศึกษามีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมา พบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชน จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ได้ ซึ่งมีข้อดีคือคนในชุมชนเป็นการ

สร้างจิตสำนึก คนในชุมชนเกิดความรักและเห็นคุณค่าของสิ่งที่น่าสนใจจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ โดยการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบตามความสามารถ วางระบบ ระเบียบ ตลอดจนมีการประเมินผล ซึ่งจะเรียกการบริหารจัดการแบบนี้ว่า P Ad Model (P= Participation แนวคิดการมีส่วนร่วม , Ad = Administration Management การบริหารจัดการ) ในทางกลับกันหากองค์การบริหารส่วนจังหวัดเป็นผู้บริหาร อาจจะมีข้อบกพร่องในการดำเนินการ เนื่องจากไม่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ อีกทั้งเกิดความล่าช้าในการบริหารจัดการและมีความเสี่ยงที่ส่งผลให้พิพิธภัณฑ์ไม่เกิดความคุ้มค่าและคุ้มค่า สอดคล้องกับงานวิจัยของ นตวัน ชื่นชม (2548) ที่ทำการศึกษาเรื่อง หอศิลป์ร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร : แนวทางในการออกแบบและการบริหารจัดการ พบว่า หากผู้บริหารขาดความเชี่ยวชาญหรือผู้นำแสดงขาดประสบการณ์ ขาดการวางระบบที่ดี จะส่งผลให้ไม่สามารถตอบสนองการใช้งานได้และไม่สามารถตั้งอยู่ได้นาน อีกทั้งตัวอาคารและสื่อที่จัดแสดงหากเกิดข้อผิดพลาด ก็ส่งผลทำให้ขาดความต่อเนื่องและโอกาสที่ผู้เข้าชมจะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่จากการเดินทางมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ และสอดคล้องกับกมลวรรณ จันทวรรณ (2555) ที่ทำการศึกษาการบริหารจัดการหอศิลป์ของรัฐในประเทศไทย พบว่า รูปแบบการบริหารโดยส่วนราชการที่มีกฎหมายรองรับนั้น เป็นรูปแบบที่ถือว่าได้ให้อำนาจดำเนินงานพิพิธภัณฑ์ได้ดี แต่มีปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินงานที่เกี่ยวกับเรื่องงบประมาณที่ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน บุคลากรไม่เพียงพอหรือไม่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ขาดความคล่องตัวและไม่สามารถปรับให้ทันกับเหตุการณ์ได้

8.5.4 อภิปรายผลการกฎหมาย ระเบียบ ข้อบัญญัติ หนังสือสั่งการ และข้อหาหรือที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการโครงการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

องค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นหน่วยงานในส่วนราชการที่เป็นรูปแบบของการกระจายอำนาจการปกครอง ซึ่งตามหลักทางกฎหมายแล้วส่วนราชการสามารถจัดบริการสาธารณะเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่คนในท้องถิ่นของตนเองได้ โดยยึดหลักการที่ต้องการจะบำรุงรักษาศิลปะจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้ แต่จะต้องยึดกฎหมายเป็นอีกหนึ่งส่วนเพื่อให้เกิดความถูกต้องและเป็นประโยชน์อย่างสูงสุด สอดคล้องกับงานวิจัยของกมลวรรณ จันทวรรณ (2555) ทำการศึกษาการบริหารจัดการหอศิลป์ของรัฐในประเทศไทย พบว่า การจัดตั้งพิพิธภัณฑ์โดยส่วนงานราชการนั้นจะต้องมีการกำหนดให้

มีคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย เป็นองค์กรที่มีอำนาจและหน้าที่ในการกำหนดนโยบายตลอดจนกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการดำเนินการตามนโยบายและส่งเสริมและพัฒนาศิลปะร่วมสมัยเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในงานธุรการและงานวิชาการของคณะกรรมการ สอดคล้องกับระเบียบกระทรวงมหาดไทย (2541) ว่าด้วยการดำเนินกิจการพาณิชย์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดและการให้เอกชนกระทำการขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ว่าด้วยความว่า หากมีการดำเนินกิจการไม่ว่าทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดจะดำเนินการเองหรือมอบหมายให้เอกชนดำเนินการ จะต้องมีการจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นหนึ่งคณะ เพื่อพิจารณาเงื่อนไขและกำกับดูแลติดตามการดำเนินงาน

8.6 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา สามารถสรุปข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจในการจัดการการบริหารพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาได้ 3 รูปแบบ ดังต่อไปนี้

8.6.1 การมอบหมายให้เอกชนดำเนินการ

เนื่องจากการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์นั้น เป็นการบริหารจัดการที่มีลักษณะเฉพาะพิเศษ ซึ่งผู้ที่สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น จะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญเป็นอย่างดี ซึ่งหากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ประสงค์ที่จะให้พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีชีวิต น่าดึงดูดสำหรับประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ นั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่อาจจะต้องเลือกแนวทางในการให้เอกชนเข้ามาบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ ซึ่งในอนาคตหากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่มอบหมายให้เอกชนเข้ามาดำเนินการ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่อาจจะพิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้

แนวทางที่ 1 มอบหมายให้เอกชนเข้ามาดำเนินการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ โดยใช้งบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ทั้งหมด ซึ่งแนวทางนี้จะสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเรือหลวงลันตาฯ ที่เป็นทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านประวัติศาสตร์และเกียรติประวัติของจังหวัดกระบี่

แนวทางที่ 2 ประกาศประมูลให้เอกชนเข้ามาบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ และหารายได้ทดแทนจากการใช้พื้นที่ให้กับองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ แต่ทั้งนี้แนวทางนี้อาจจะมีข้อจำกัดและไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ

นอกจากแนวทางที่กล่าวมาข้างต้นนี้แล้ว ผู้วิจัยยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ กรณีที่มอบให้เอกชนเข้ามาดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดกรอบระยะเวลาในการบริหารงานระยะสั้น 2-3 ปี เมื่อสิ้นสุดทำการประเมินผลและในระหว่างที่เอกชนกำลังบริหารจัดการ ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่จะต้องเตรียมแผนการบริหารจัดการด้วยตนเอง โดยการเริ่มส่งบุคลากรเข้าเรียนรู้ระบบการทำงานหรืออบรมเฉพาะทางเพื่อที่จะนำมาบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯในอนาคต เพราะหากทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ปล่อยให้เอกชนดำเนินการไปเรื่อยๆอาจจะเป็นการเพิ่มภาระให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่

(2) กำหนด TOR ความรับผิดชอบในการหาผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ในจำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ เพื่อให้เกิดความสมดุลระหว่างจำนวนของผู้เข้าชมและงบประมาณที่ได้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ลงทุน ซึ่งในส่วนนี้จะสามารถบ่งชี้ถึงการเรียนรู้และคุณค่าทางสังคมได้

(3) การจ้างเอกชนเข้ามาบริหารจัดการนั้นจะประกอบด้วย 2 ส่วนหลักๆ คือ ส่วนของการบริหารจัดการของตัวพิพิธภัณฑ์และส่วนของการทำการประชาสัมพันธ์การตลาดเพื่อดึงดูดใจให้ผู้เข้าเยี่ยมชมเกิดความประทับใจ ทั้งนี้ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่สามารถจ้างเอกชนได้ทั้ง 2 ส่วนแต่จะต้องระบุให้ชัดเจนใน TOR

(4) เปิดรับการบริจาค โดยมีประกาศแจ้งให้นักท่องเที่ยวทราบว่าเป็นแต่ละปีใช้งบบริจาคไปที่ส่วนไหน จำนวนเท่าไร โดยแจ้งให้ทราบอย่างเปิดเผย จะสามารถเรียกความสนใจจากนักท่องเที่ยวให้บริจาคได้ ส่งผลทำให้การบริหารและการพัฒนาพิพิธภัณฑ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(5) เปิดประมูลพื้นที่จากสินค้าเป็นแบรนด์ติดตลาด อย่าง Starbucks, Cafe' Amazon เพื่อเป็นการประมูลพื้นที่เพื่อสร้างรายได้เสริม และเป็นแรงจูงใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์

8.6.2 องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ดำเนินการ

การที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่บริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาด้วยตนเองนั้น ข้อแตกต่างที่สามารถเห็นได้อย่างชัดเจนคือ วงเงินในการบริหารจัดการจะใช้วงเงินที่ต่ำกว่ามอบหมายให้เอกชนดำเนินการ แต่ทั้งนี้หากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่บริหารเอง ก็อาจจะมีข้อจำกัดในเรื่องของประสบการณ์และความชำนาญในการบริหารจัดการ ซึ่งจากการศึกษาและการเข้าเยี่ยมชมการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ตามที่ต่าง ๆ นั้น พบว่าหน่วยงานของรัฐมีข้อจำกัดด้านบุคลากร ความเชี่ยวชาญ ความเข้าใจของผู้ที่เข้ามาชม มีประสิทธิภาพได้ไม่ดีเท่าที่ควร เนื่องจากไม่มีทักษะพิเศษ ไม่คล่องตัว และต้องดำเนินการภายใต้กรอบกฎหมายตลอดเวลา แต่อย่างไรก็ตาม หากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ต้องการที่จะบริหารเอง ทางผู้ศึกษาจึงมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

(1) หาผู้สนับสนุนที่มีศักยภาพเข้ามาสนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อลดภาระการรับผิดชอบรายจ่ายขององค์การบริหารส่วนจังหวัด

(2) หาพันธมิตรทางด้านวิชาการ ค้นคว้า ศึกษา และวิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์

(3) ควรมีที่ปรึกษา ซึ่งในกรณีนี้ทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดอาจจะจ้างเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญมาเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ ตลอดจนการเข้ามาประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์

(4) จัดตั้งองค์การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ร่วมกับสมาคม ชมรม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับพิพิธภัณฑ์ มาด้วยกันและทำงานในลักษณะบูรณาการ ทั้งเรื่องขององค์ความรู้และบุคลากร โดยใช้หลักการจัดการแบบมีส่วนร่วมจากประชาชนในจังหวัดกระบี่ที่มีจิตอาสา มีความตระหนักและความต้องการที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยคณะองค์กรจะต้องกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน วิสัยทัศน์องค์กร อัตลักษณ์ เป็นต้น

(4) ในอนาคตหากพิพิธภัณฑ์ประสบความสำเร็จและต้องการที่จะพัฒนาต่อไป องค์การบริหารส่วนจังหวัดก็อาจจะจัดตั้งรูปแบบ “องค์กรมหาชน” ซึ่งเป็นรูปแบบหน่วยงานรัฐที่ถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบบริการสาธารณะทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นนิติบุคคลที่ทำธุรกรรมทางการเงินได้ ไม่แสวงหากำไร และไม่ต้องใช้ระเบียบราชการในการดำเนินงาน (กมลวรรณ จันทวร, 2555)

8.6.3 หากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ดำเนินการร่วมกับเอกชน

หลักในการดำเนินการพิพิธภัณฑ์ จะประกอบด้วย 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ การบริหารจัดการ และการประชาสัมพันธ์การตลาด ในกรณีนี้หากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ร่วมกับเอกชน อาจจะต้องวิเคราะห์ถึงบทบาทและหน้าที่ว่าส่วนใด ใครเป็นผู้ชำนาญการสามารถรับผิดชอบและดำเนินการได้ อาทิเช่น การดูแลผู้เข้าชมทั้งด้านความรู้ในการเข้าชม พิพิธภัณฑ์และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม การสร้างการรับรู้ บทบาทเหล่านี้เอกชนจะมีความชำนาญและมีความสามารถในการสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เนื่องจากมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จมาก่อนแล้ว นอกจากนี้แล้วบทบาทและหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ที่สามารถดำเนินการได้ คือ การจัดซื้อ จัดหา และซ่อมบำรุงครุภัณฑ์ในพิพิธภัณฑ์ ดูแลรายได้และค่าใช้จ่าย บทบาทและหน้าที่ดังกล่าวทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ สามารถจัดทำได้ถูกกว่าเอกชนและไม่ขัดต่อกฎระเบียบราชการ ซึ่งผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการบริหารจัดการแบบผสมดังต่อไปนี้

(1) กำหนด TOR ให้สอดคล้องกับระเบียบราชการ โดยแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบโดยชัดเจน เช่น ด้านค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับระบบสาธารณูปโภค ค่าจ้างบุคลากร ค่าครุภัณฑ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่เป็นผู้ดูแล เนื่องจากค่าใช้จ่ายประเภทนี้จะได้รับการคิดตามราคาของราชการซึ่งจะถูกกว่าเอกชนรับผิดชอบและไม่ขัดต่อกฎหมายราชการ

(2) กำหนดให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมทำการประชาสัมพันธ์การตลาด เนื่องจากทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดไม่มีความเชี่ยวชาญทางด้านดังกล่าว ซึ่งการเปิดพิพิธภัณฑ์ในช่วงต้น การประชาสัมพันธ์การตลาดเป็นเรื่องที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการรับรู้ของผู้เข้าชม ซึ่งอาจจะแบ่งสัดส่วน เช่น บริษัทเอกชนทำการตลาดกับบริษัททัวร์นำนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ การการันตีที่ทัวร์ที่จะเพิ่มคนเข้ามา 70% (โดยจำหน่ายตั๋วราคา 250 บาท โดยที่ 50 บาทเป็นค่าบำเหน็จ (commission) ให้แก่บริษัททัวร์ อีก 50 บาทเป็นค่าทำการตลาดให้แก่เอกชนที่รับเหมา และที่เหลือ 150 บาทเป็นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่)

(3) การที่ให้เอกชนเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการบางส่วน องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่อาจจะต้องกำหนดกลไกในการทำงานร่วมกัน แบ่งหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในภายหลัง

(4) เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงเรื่องรายได้และคุณภาพบุคลากร องค์การบริหารส่วนจังหวัดจ้างเอกชนมาเป็นที่ปรึกษา เช่น ให้เข้ามาอบรมงานบุคคลพร้อมหลักสูตรการอบรม ที่ทำเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง ปีละสองครั้ง

8.6.4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ตลอดระยะเวลาการทําวิจัยผู้ศึกษายังมีข้อเสนอแนะอื่นๆ ในดําเนินการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ให้มีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

(1) ควรให้ความสำคัญกับระบบรักษาความปลอดภัยของผู้เข้าชม เนื่องจากในตัวเรือมีพื้นที่ที่ค่อนข้างแคบ และลาดชัน ฉะนั้นเส้นทางในการเข้าชมจะต้องให้ความสำคัญมากขึ้น

(2) ควรจะเชื่อมโยง ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวในลักษณะที่สามารถเชื่อมโยงกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาฯ ได้

(3) จัดทำป้ายสื่อความหมายต่างๆ ในรูปแบบที่สอดคล้องกับความโดดเด่นของตัวเรือหลวงลันตาให้ชัดเจน เช่น ป้ายทางเข้า-ออก เส้นทางเดินเที่ยวชมภายในเรือ เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าชมไม่สับสนในการเดินเที่ยวชมพิพิธภัณฑ์

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรมทรัพยากรธรณี. แผนแม่บทการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ ภายใต้สังกัดทรัพยากรธรณี ปี พ.ศ.2558-2561, ม.ป.ป.
- กมลวรรณ จันทวร. การบริหารจัดการหอศิลป์ของรัฐในประเทศไทย. ปริญญาศิลปปะ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาทัศนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. 2555
- ชนิษฐา สิงห์อำ และศักรินทร์ นนทพจน. ความเต็มใจที่จะจ่ายค่าจัดการขยะมูลฝอยในแหล่ง
ท่องเที่ยวทางธรรมชาติพญา อำเภอกู่เวียง จังหวัดขอนแก่น. อาเซียน : โอกาสและ
ความท้าทายของบัณฑิตไทย. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2558
- คณิศ อนุพันธุ์สกุล. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ กรณีศึกษา พิพิธภัณฑ์
ทางทะเลเกาะลอย จังหวัดชลบุรี. ปริญญามหาบัณฑิต. คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558.
- จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. การศึกษาความเป็นไปได้: โครงการด้านธุรกิจ
และอุตสาหกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2540.
- ชนันชนก พลสิงห์. มาตรการภาษีในการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น. วารสาร
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, (1), 2555.
- ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพมหานคร: คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2538.
- ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ และคณะ. คู่มือการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ: กรณีศึกษา
โครงการลงทุนเอกชนและโครงการอสังหาริมทรัพย์. ปทุมธานี: พี พรินต์ติ้งกรุ๊ป, 2540.
- ชัยยศ สันติวงศ์. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช,
2533.
- ดวงใจ จินานุรักษ์. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโรงไฟฟ้าชีวมวลจากหญ้าเนเปียร์
ปากช่อง 1 อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี. ปริญญามหาบัณฑิต. คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2557.
- นพพร โสภณศิริกุล. ความเต็มใจจ่ายในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์จันทบุรี. ปริญญา
มหาบัณฑิต. คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2558.

- นตวัน ชื่นชม. หอศิลป์ร่วมสมัยกรุงเทพมหานคร: แนวทางในการออกแบบและการบริหารจัดการ. วชิราภรณ์ปริญญามหาบัณฑิต. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549
- นันทนา ลิมประยูร. มูลค่าของอุทยานแห่งชาติ กรณีศึกษาเกาะเสม็ด. ปริญญามหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.
- บัณฑิต ผังนิรันดร์. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการลงทุนก่อสร้างอาคารตรวจบัตรผู้โดยสาร ภายนอกอาคารผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต. *Journal of the Association of Researcher*, 2014 (Vol.19 No.2).
- ปทีป เมธาคณวุฒิ. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารสถาบันอุดมศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- มงคลรัตน์ มหมีดโชและ. การจัดการพิพิธภัณฑ์เชิงไทยหาอดีต กรณีศึกษาบ้านพิพิธภัณฑ์. ปริญญามหาบัณฑิต. คณะศิลปศาสตร์ สาขาการบริหารงานวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2553.
- มัทนา อาทมนเมทนี, นพรัตน์ ชัยราภรณ์, และเมษา พุฒิก. พิพิธภัณฑ์ชาวบางกอก จากพิพิธภัณฑ์เอกชนสู่การดูแลของรัฐ. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการชุมชน คณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร.(2550)
- เมธากุล มีธรรม และ วรภูมิ เบญจโอฬาร. การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์อันเนื่องมาจากการชะลอโครงการ: กรณีศึกษาโครงการก่อสร้างทางเลี่ยงเมืองจังหวัดนครสวรรค์ด้านตะวันออก. นครราชสีมา: สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2556.
- พน รัชฎาภิบาล. การประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์โครงการป้องกันน้ำท่วมสำหรับลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนล่าง: กรณีศึกษาโครงการทางด่วนพิเศษระบายน้ำ. ปริญญามหาบัณฑิต. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556.
- พิณวลี อังศุพันธุ์. การศึกษาการมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ เพิ่มเพิ่มขีดความสามารถของพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น จังหวัดนครราชสีมา. ศิลปะศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวัฒนธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 2551
- พันธ์ทิพย์ จันทิมาศย์. แนวทางการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลโดนผึ่ง อำเภวาริบบำราบ จังหวัดอุบลราชธานี. ปริญญามหาบัณฑิต. คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาวิชาปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2553.

วันช แก้วโกมินทวงษ์. การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการนำพลังงานไฮโดรเจนมาใช้แทนน้ำมัน
เชื้อเพลิงระยนต์ในประเทศไทย. ปรินญามหาบัณฑิต. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2549.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา, 2544.

ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา. พฤติกรรมและการตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ตำหนักสายสุทธานภ
ดลในวังสวนสุนันทาของนักท่องเที่ยวชาวไทยและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ. วิทยานิพนธ์ปรินญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา. 2555

สมพร อิศวิลานนท์. เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม หลัก และทฤษฎี. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540.

สิงขร แก้วมรกต และอดุลย์ อุดมเจริญศิลป์. การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนโครงการ
SUP Plaza มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี. ปรินญาม
หาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555.

สุจารีย์ จรัสด้วง. การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่นกรุงเทพมหานคร. ปรินญามหาบัณฑิต.
คณะศิลปศาสตร์ สาขาการบริหารงานวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.

สุตานันท์ อวจำปา. การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินและทางเศรษฐศาสตร์โครงการจัดตั้ง
พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์เพื่อการเกษตร (กลุ่มภาคเหนือตอนบน2) จังหวัดแพร่ คณะ
พัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์; (ม.ป.ป)

อดิสร อิศรางกูร ณ อยุธยา และคณะ. การประเมินต้นทุนและผลประโยชน์เชิงเศรษฐศาสตร์
ของโครงการป้องกันอุทกภัย: กรณีศึกษาพื้นที่ทุ่งพระพิมลราช. กรุงเทพมหานคร:
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2557.

องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ. คู่มือการบริหารความเสี่ยง อพวช. กรุงเทพมหานคร:
องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ, 2558.

อารียา บุญทวี. การพัฒนาการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านของตำบลเทพราช อำเภอ
บ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (โครงการวิจัย
ขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงพื้นที่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ราชนครินทร์, 2556.

อรชร เรืองจันทร์. การวิเคราะห์ความยินดีที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์
ธรรมชาติของสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต.
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549

อัครชัย ดิษฐ์จันทพงศ์พร. การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของการฟื้นฟูชายหาดชล
ทัศน์ จังหวัดสงขลา โดยวิธีสมมติเหตุการณ์. ปรินญามหาบัณฑิต. สาขาวิชาการ
บริหารกิจการทางทะเล (สหสาขาวิชา) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2556.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่. นวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่โครงการ
พิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา. จังหวัด
กระบี่. 2553

ภาษาอังกฤษ

Aindrila Biswas. **A study of Consumer's Willingness to pay for Green Product.**
Journal of Advanced Management Science (2016).

Burch, J.G. **System Analysis, Design, and Implementation.** Boston USA: Boyd &
Fraser Publishing Company, 1992.

Burke, James F; and Resnick, Berry P. **Marketing & Selling the Travel Product.**
Ohio : South-Western, 1991.

Cowell and Donald W. **The Marketing of Service.** UK: Redwood Burn Ltd., 1984.

Dann, G. **Tourist motivation: An appraisal.** *Annals of Tourism Research*, 8(2),
1981: 187-219.

Freeman, A.M. **The Benefit of Environmental Improvement: Theory and
Practice.** John Hopkins University Press, Baltimore and London, 1970.

Middleton , V.T.C. **Marketing in Travel and Tourism: Chichester.** Heinemann.
N J.: Prentice-Hall, 1998.

Mukund. **Feasibility Study – An Important aspect of Project Management.**
(2012, July 15). Study article.

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามความเต็มใจจ่ายนักท่องเที่ยวชาวไทย

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถามนักท่องเที่ยว

เรื่อง : การวิเคราะห์ความเต็มใจจ่ายของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและ
ศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

แบบสอบถามนี้เป็นการศึกษาความเต็มใจจ่ายของผู้ที่มาเยือนในพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ซึ่งกำลังจะเปิดให้บริการในอนาคต การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ร่วมกับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการบริหารจัดการ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์มากที่สุด

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามครั้งนี้

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ (.....)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพ

☐ 1. โสด

☐ 2. สมรส

☐ 3. หย่าร้าง/แยกกันอยู่

☐ 4. หม้าย

4. อาชีพ

☐ 1. รับราชการ

☐ 2. รัฐวิสาหกิจ

☐ 3. พนักงานบริษัทเอกชน

☐ 4. รับจ้างทั่วไป

☐ 5. ธุรกิจส่วนตัว

☐ 6. เกษียณอายุ

☐ 7. นักเรียน/นักศึกษา

☐ 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. การศึกษาขั้นสุดท้าย

☐ 1. มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย

☐ 3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช)

☐ 4. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส)

☐ 5. ปริญญาตรี

☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี

☐ 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือนของท่านโดยประมาณ

☐ 1. ต่ำกว่า 2,500 บาท

☐ 2. ระหว่าง 2,501-7,500 บาท

☐ 3. ระหว่าง 7,501-15,000 บาท

☐ 4. ระหว่าง 15,001-25,000 บาท

☐ 5. ระหว่าง 25,001-50,000 บาท

☐ 6. สูงกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 ประสพการณ์ชมและความต้องการพิพิธภัณฑ์

7. ท่านเคยชมพิพิธภัณฑ์ที่อื่นมาก่อนหรือไม่

☐ 1. เคย

☐ 2. ไม่เคย

8. ท่านทราบ หรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา มาก่อนหรือไม่

☐ 1. เคย

☐ 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 10)

9. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษามาจากแหล่งใด (เลือกตอบเพียงหนึ่งข้อ)

☐ 1. เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว

☐ 2. หนังสือพิมพ์

☐ 3. เอกสารของ ททท.

☐ 4. วิทยุ/โทรทัศน์

☐ 5. บริษัทนำเที่ยว

☐ 6. ป้ายประกาศ

☐ 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ความยินดีที่จะจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ จะดำเนินการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และบุคคลที่สนใจเข้าชม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน และนักศึกษา ได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชนรุ่นหลัง และเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบ 84 พรรษา พ.ศ. 2554 (ดูรูปภาพประกอบในการตอบแบบสอบถาม)

10. จากการอ่านข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านมีความต้องการชม และสนใจส่วนใด (เลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

พิพิธภัณฑ์

☐ 1. ส่วนแสดงเรื่องประวัติเรือหลวงลันตา

☐ 2. ส่วนแสดงเรื่องประวัติของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

☐ 3. ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติบุคคลสำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

☐ 4. ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ

☐ 5. ส่วนแสดงเรื่องราวด้านกายภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

☐ 6. ส่วนแสดงเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

☐ 7. ส่วนแสดงเรื่องราวการพัฒนาสู่อนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

อุทยานการเรียนรู้ฝั่งทะเลอันดามัน

- ☐ 8. ห้องฉายภาพยนตร์ 4 มิติ
- ☐ 9. ห้องบังคับการเรือ
- ☐ 10. ห้องสมุดคอมพิวเตอร์
- ☐ 11. ห้องจัดรายการโทรทัศน์
- ☐ 12. ห้องสมุดดนตรี
- ☐ 13. ห้องห้องฟ้าจำลอง

11. ในอนาคตถ้ามีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านจะหาโอกาสมาเยือนหรือไม่

- ☐ 1. มาแน่นอน เพราะ.....
- ☐ 2. ไม่มา เพราะ
- ☐ 3. ไม่แน่ใจ เพราะ

12. หากท่านได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านคิดว่าท่านจะใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมนานเท่าใด

- ☐ 1. ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- ☐ 2. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1 - 2 ชั่วโมง
- ☐ 3. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2 - 3 ชั่วโมง
- ☐ 4. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3 - 4 ชั่วโมง
- ☐ 5. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน
- ☐ 6. อื่นๆโปรดระบุ.....

13. กรณีที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านคิดว่าจะได้รับประโยชน์ ในด้านใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงหนึ่งข้อ)

- ☐ 1. เพิ่มรายได้และกระจายรายได้
- ☐ 2. ให้ประชาชน นักท่องเที่ยว ชาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบประวัติความเป็นมา
- ☐ 3. เป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชน
- ☐ 4. เป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบ 84 พรรษา พ.ศ. 2554

14. หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม ท่านยินดีที่จะจ่ายหรือไม่

- ☐ 1. ไม่จ่าย (ข้ามไปข้อที่ 16)
- ☐ 2. จ่าย

15. หากท่านยินดีที่จะจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ท่านยินดีจะจ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าชม.....บาท / คน

16. ท่านต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เก็บค่าธรรมเนียมแบบเก็บรวม (จ่ายครั้งเดียว) หรือเก็บแยกในแต่ละส่วน/ห้อง

☐ 1. เก็บรวม เหตุผลเพราะ.....

☐ 2. เก็บแยกในแต่ละส่วน/ห้อง เหตุผลเพราะ.....

17. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่าน



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามความเต็มใจจ่ายนักท่องเที่ยวต่างชาติ

No.:.....

Questionnaire

To analyze the willingness to pay of visitors to H.T.M.S. Lanta Museum and

Learning Center for Celebrate on The Auspicious of His Majesty

the King's 84th Birthday Anniversary

This questionnaire is conducted in order to analyze the willingness to pay of visitors to H.T.M.S. Lanta Museum and Learning Center for Celebrate on The Auspicious of His Majesty the King's 84th Birthday Anniversary, which will be opened in the near future. This study is conducted with the corporation of Krabi Provincial Administrative Organization and Walailak University in order to utilize this data to create the most beneficial visit to all visitors. We would like to thank all who dedicate their time in answering this questionnaire.

Instruction: Please put ☒ in the ☐ or fill your answer in the blank.

Part I: General Information

1. Gender

☐ 1. Male

☐ 2. Female

2. Age _____ years

3. Marital status

☐ 1. Single

☐ 2. Married

☐ 3. Divorced/Separated

☐ 4. Widowed

4. Profession

☐ 1. Government Officer

☐ 2. State Enterprise Employee

☐ 3. Private Company Employee

☐ 4. Freelancer

☐ 5. Business owner

☐ 6. Retired

☐ 7. Students

☐ 8. Other

5. Education

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. Secondary School | ☐ 2. High School |
| ☐ 3. Vocational Certificate | ☐ 4. High Vocational Certificate |
| ☐ 5. Undergraduate Degree | ☐ 6. Graduate Degree |
| ☐ 7. Other | |

6. Monthly income

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. below 2,500 USD | ☐ 2. Between 2,501 – 7,500 USD |
| ☐ 3. between 7,501 – 15,000 USD | ☐ 4. Between 15,001- 25,000 USD |
| ☐ 5. between 25,001-50,000 USD | ☐ 5. Above 50,000 USD |

Part II: Experience and preference in visiting museums

7. Have you ever been to any museums?

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| ☐ 1. Yes | ☐ 2. No |
|---------------------------------|--------------------------------|

8. Have you ever heard about H.T.M.S. Lanta Museum and Learning Center for Celebrate on The Auspicious of His Majesty the King's 84th Birthday Anniversary?

- | | |
|---------------------------------|---|
| ☐ 1. Yes | ☐ 2. No (go to No. 10) |
|---------------------------------|---|

9. Where did you hear about H.T.M.S. Lanta Museum and Learning Center for Celebrate on The Auspicious of His Majesty the King's 84th Birthday Anniversary?

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. Friends/Relatives/Family | ☐ 2. Newspaper |
| ☐ 3. TAT documents | ☐ 4. Radio/TV |
| ☐ 5. Tour Agency | ☐ 6. Announcement board |
| ☐ 7. Other | |

Part III: The willingness to pay for visiting HM Lanta War Ship Museum and King Bhumibol Learning Center

Krabi Provincial Administrative Organization will process for the opening of H.T.M.S. Lanta Museum and Learning Center for Celebrate on The Auspicious of His Majesty the King's 84th Birthday Anniversary in order for tourists to visit. The objectives are to increase and distribute more income to people in Southern provinces on Andaman coast, to encourage tourists, students, and locals to learn on historical, geographical, economical, and social importance of the place, and to show respect and honor His Majesty the King Bhumibol in the occasion of His Majesty's 7th Cycle birthday anniversary in 2011. (Please see the attached photo in order to answer the questionnaire)

10. After reading the information about H.T.M.S. Lanta Museum and Learning Center for Celebrate on The Auspicious of His Majesty the King's 84th Birthday Anniversary, which part(s) of the museum you would prefer or interested to see? (You can select more than one choice)

Museum

- ☐ 1.Exhibition on th history of H.T.M.S. Lanta Museum
- ☐ 2.Exhibition on history of Southern provinces on Andaman coast
- ☐ 3.Exhibition on important persons of Southern provinces on Andama coast
- ☐ 4.Exhibition on historical places and objects
- ☐ 5.Exhibition on physical stories of people in Southern provinces on Andaman coast
- ☐ 6.Exhibition on tourism of Southern provinces on Andaman coast
- ☐ 7.Exhibition on future development of Southern provinces on Andaman coast

Andaman Coast Learning Center

- ☐ 8.4D cinema
- ☐ 9.Ship steering simulator
- ☐ 10.Computer library
- ☐ 11.TV program production room
- ☐ 12.Music library
- ☐ 13.Planetarium

11. In the future, do you think you will come to visit, when H.T.M.S. Lanta Museum and Learning Center for Celebrate on The Auspicious of His Majesty the King's 84th Birthday Anniversary opens?

- ☐ 1.I will definitely come, because
- ☐ 2.I will not come, because
- ☐ 3.I am not sure, because

12. If you would have a chance to come and visit H.T.M.S. Lanta Museum and Learning Center for Celebrate on The Auspicious of His Majesty the King's 84th Birthday Anniversary, how long do you think you would spend your time there?

- ☐ 1. less than 1 hour
- ☐ 2. 1-2 hours
- ☐ 3. 2-3 hours
- ☐ 4. 3-4 hours
- ☐ 5. one whole day
- ☐ 6. Others

13. When Krabi Provincial Administrative Organization opens H.T.M.S. Lanta Museum and Learning Center for Celebrate on The Auspicious of His Majesty the King's 84th Birthday Anniversary, do you think which benefits will be achieved the most? (Please select only one answer)

- ☐ 1.To increase and distribute more income
- ☐ 2.Tourists, students and local people learn more about history of the place

☐ 3.To become a valuable historical tourist attraction for youths

☐ 4.To show respect and honor to His Majesty King Bhumibol in the occasion
of His Majesty’s 7th cycle birthday anniversary in 2011.

14. When Krabi Provincial Administrative Organization opens H.T.M.S. Lanta Museum and Learning Center for Celebrate on The Auspicious of His Majesty the King’s 84th Birthday Anniversary, **you think you would be willing to pay _____ Baht for visiting.**

15. Would you prefer the Krabi Provincial Administrative Organization to collect combined fee (collect only once) or separated fee for each exhibition?

☐ 1.Combined fee, because

☐ 2.Separated fee, because

16. Suggestions

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Thank you

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามความเต็มใจจ่ายบริษัททัวร์

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถามบริษัททัวร์

เรื่อง : การวิเคราะห์ความเต็มใจจ่ายของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและ
ศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

แบบสอบถามนี้เป็นการศึกษาความเต็มใจจ่ายของผู้ที่มาเยือนในพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์
การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ซึ่งกำลังจะเปิดให้บริการในอนาคต
การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ร่วมกับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เพื่อนำ
ข้อมูลไปประกอบการบริหารจัดการ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้
ประโยชน์มากที่สุด

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามครั้งนี้

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ (.....)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพ

☐ 1. โสด

☐ 2. สมรส

☐ 3. หย่าร้าง/แยกกันอยู่

☐ 4. หม้าย

4. ตำแหน่งงานในบริษัท/หน่วยงาน

☐ 1. ผู้จัดการ

☐ 2. มัคคุเทศก์

☐ 3. พนักงานรับจอง/บัญชี

☐ 4. พนักงานฝ่ายบริหาร

☐ 5. อื่นๆ.....

5. การศึกษาขั้นสุดท้าย

☐ 1. มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย

☐ 3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

☐ 4. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

☐ 5.ปริญญาตรี

☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี

☐ 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ต่อเดือนของท่านโดยประมาณ

☐ 1. ต่ำกว่า 2,500 บาท

☐ 2. ระหว่าง 2,501-7,500 บาท

☐ 3. ระหว่าง 7,501-15,000 บาท

☐ 4. ระหว่าง 15,001-25,000 บาท

☐ 5. ระหว่าง 25,001-50,000 บาท

☐ 6. สูงกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 ประสพการณ์ชมและความต้องการพิพิธภัณฑ์

7. บริษัทท่านเคยพานักท่องเที่ยวเข้าชมพิพิธภัณฑ์ที่อื่นมาก่อนหรือไม่

☐ 1. เคย

☐ 2. ไม่เคย

8. ท่านทราบ หรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา มาก่อนหรือไม่

☐ 1. เคย

☐ 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 10)

9. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษามาจากแหล่งใด (เลือกตอบเพียงหนึ่งข้อ)

☐ 1. เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว

☐ 2. หนังสือพิมพ์

☐ 3. เอกสารของ ททท.

☐ 4. วิทยุ/โทรทัศน์

☐ 5. บริษัทนำเที่ยว

☐ 6. ป้ายประกาศ

☐ 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ความยินดีที่จะจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ จะดำเนินการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และบุคคลที่สนใจเข้าชม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน และนักศึกษา ได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชนรุ่นหลัง และเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบ 84 พรรษา พ.ศ. 2554 (ดูรูปภาพประกอบในการตอบแบบสอบถาม)

10. จากการอ่านข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านมีความต้องการชม และสนใจส่วนใด (เลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

พิพิธภัณฑ์

☐ 1. ส่วนแสดงเรื่องประวัติเรือหลวงลันตา

☐ 2. ส่วนแสดงเรื่องประวัติของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

☐ 3. ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติบุคคลสำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

☐ 4. ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ

☐ 5. ส่วนแสดงเรื่องราวด้านกายภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

☐ 6. ส่วนแสดงเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

☐ 7. ส่วนแสดงเรื่องราวการพัฒนาสู่อนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

อุทยานการเรียนรู้ฝั่งทะเลอันดามัน

- ☐ 8. ห้องฉายภาพยนตร์ 4 มิติ
- ☐ 9. ห้องบังคับการเรือ
- ☐ 10. ห้องสมุดคอมพิวเตอร์
- ☐ 11. ห้องจัดรายการโทรทัศน์
- ☐ 12. ห้องสมุดดนตรี
- ☐ 13. ห้องท้องฟ้าจำลอง

11. ในอนาคตถ้ามีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา บริษัททัวร์ของท่านจะจัดโปรแกรมท่องเที่ยวมาเยี่ยมชมหรือไม่

- ☐ 1. มาแน่นอน เพราะ.....
- ☐ 2. ไม่มา เพราะ
- ☐ 3. ไม่แน่ใจ เพราะ

12. หากบริษัทท่านมีการจัดโปรแกรมพานักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านคิดว่า บริษัทท่านจะใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมนานเท่าใด

- ☐ 1. ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- ☐ 2. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1 - 2 ชั่วโมง
- ☐ 3. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2 - 3 ชั่วโมง
- ☐ 4. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3 - 4 ชั่วโมง
- ☐ 5. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน
- ☐ 6. อื่นๆโปรดระบุ.....

13. กรณีที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านคิดว่าจะได้รับประโยชน์ ในด้านใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงหนึ่งข้อ)

- ☐ 1. เพิ่มรายได้และกระจายรายได้
- ☐ 2. ให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบประวัติความเป็นมา
- ☐ 3. เป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชน
- ☐ 4. เป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบ 84 พรรษา พ.ศ. 2554

14. หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ท่านยินดีที่จ่ายหรือไม่

- ☐ 1. ไม่จ่าย
- ☐ 2. จ่าย

15. กรณีที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เปิดให้ชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ท่านคิดว่าควรจะมีค่าธรรมเนียมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเข้าชม.....บาท / คน

16. หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ท่านยินดีที่จ่ายหรือไม่

☐ 1. ไม่จ่าย

☐ 2. จ่าย

17. กรณีที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เปิดให้ชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านคิดว่าควรจะมีค่าธรรมเนียมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเข้าชม.....บาท / คน

18. หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชมนักเรียน/นักศึกษา ท่านยินดีที่จ่ายหรือไม่

☐ 1. ไม่จ่าย

☐ 2. จ่าย

19. กรณีที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เปิดให้ชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านคิดว่าควรจะมีค่าธรรมเนียมของนักเรียน/นักศึกษาในการเข้าชม.....บาท / คน

20. หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม ท่านยินดีที่จ่ายหรือไม่

☐ 1. ไม่จ่าย

☐ 2. จ่าย

21. กรณีที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เปิดให้ชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านคิดว่าควรจะมีค่าธรรมเนียมของผู้สูงอายุ/วัยชรา (อายุมากกว่า 60 ปี) ในการเข้าชม.....บาท / คน

15. ท่านต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เก็บค่าธรรมเนียมแบบเก็บรวม (จ่ายครั้งเดียว) หรือเก็บแยกในแต่ละส่วน/ห้อง

☐ 1. เก็บรวม เหตุผลเพราะ.....

☐ 2. เก็บแยกในแต่ละส่วน/ห้อง เหตุผลเพราะ.....

16. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....
.....
.....
.....

ภาคผนวก ค

แบบสอบถามความเต็มใจจ่ายนักเรียนนักศึกษา

เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถามนักเรียนนักศึกษา

เรื่อง : การวิเคราะห์ความเต็มใจจ่ายของผู้มาเยือนพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและ
ศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

แบบสอบถามนี้เป็นการศึกษาความเต็มใจจ่ายของผู้ที่มาเยือนในพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ซึ่งกำลังจะเปิดให้บริการในอนาคต การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ ร่วมกับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการบริหารจัดการ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์มากที่สุด

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณาตอบแบบสอบถามครั้งนี้

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ (.....)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

☐ 1. ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ.....ปี

3. กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น

☐ 1. มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย

☐ 3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช)

☐ 4. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส)

☐ 5.ปริญญาตรี

☐ 6. สูงกว่าปริญญาตรี

☐ 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ค่าใช้จ่ายที่ได้รับจากผู้ปกครองในแต่ละเดือนของท่านโดยประมาณ

☐ 1. ต่ำกว่า 2,500 บาท

☐ 2. ระหว่าง 2,501-7,500 บาท

☐ 3. ระหว่าง 7,501-15,000 บาท

☐ 4. ระหว่าง 15,001-25,000 บาท

☐ 5. ระหว่าง 25,001-50,000 บาท

☐ 6. สูงกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2 ประสบการณ์ชมและความต้องการพิพิธภัณฑ์

5. ท่านเคยเข้าชมพิพิธภัณฑ์ที่อื่นมาก่อนหรือไม่

☐ 1. เคย

☐ 2. ไม่เคย

6. ท่านทราบ หรือเคยได้ยินข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา มาก่อนหรือไม่

☐ 1. เคย

☐ 2. ไม่เคย (ข้ามไปตอบข้อ 8)

7. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรชามาจากแหล่งใด (เลือกตอบเพียงหนึ่งข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. เพื่อน/ญาติ/คนในครอบครัว | ☐ 2. หนังสือพิมพ์ |
| ☐ 3. เอกสารของ ททท. | ☐ 4. วิทยุ/โทรทัศน์ |
| ☐ 5. บริษัทนำเที่ยว | ☐ 6. ป้ายประกาศ |
| ☐ 7. คุณครู/อาจารย์ในสถานศึกษา | ☐ 8. อื่นๆ โปรดระบุ..... |

ส่วนที่ 3 ความยินดีที่จะจ่ายค่าเข้าชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ จะดำเนินการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว และบุคคลที่สนใจเข้าชม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มรายได้และกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน เพื่อให้ประชาชน นักท่องเที่ยว เยาวชน นักเรียน และนักศึกษา ได้ทราบถึงประวัติความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชนรุ่นหลัง และเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบ 84 พรรษา พ.ศ. 2554 (ดูรูปภาพประกอบในการตอบแบบสอบถาม)

8. จากการอ่านข้อมูลพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านมีความต้องการชม และสนใจส่วนใด (เลือกตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

พิพิธภัณฑ์

- ☐ 1. ส่วนแสดงเรื่องประวัติเรือหลวงลันตา
- ☐ 2. ส่วนแสดงเรื่องประวัติของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- ☐ 3. ส่วนแสดงเรื่องราวประวัติบุคคลสำคัญของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- ☐ 4. ส่วนแสดงเรื่องราวโบราณสถาน โบราณวัตถุที่น่าสนใจ
- ☐ 5. ส่วนแสดงเรื่องราวด้านกายภาพของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- ☐ 6. ส่วนแสดงเรื่องราวด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
- ☐ 7. ส่วนแสดงเรื่องราวการพัฒนาสู่อนาคตของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

อุทยานการเรียนรู้ฝั่งทะเลอันดามัน

- ☐ 8. ห้องฉายภาพยนตร์ 4 มิติ
- ☐ 9. ห้องบังคับการเรือ
- ☐ 10. ห้องสมุดคอมพิวเตอร์
- ☐ 11. ห้องจัดรายการโทรทัศน์
- ☐ 12. ห้องสมุดดนตรี
- ☐ 13. ห้องห้องฟ้าจำลอง

9. ในอนาคตถ้ามีการเปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านจะหาโอกาสมาเยี่ยมชมหรือไม่

- ☐ 1. มาแน่นอน เพราะ.....
- ☐ 2. ไม่มา เพราะ
- ☐ 3. ไม่แน่ใจ เพราะ

10. หากท่านได้มีโอกาสเข้าเยี่ยมชมและใช้บริการพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านคิดว่าท่านจะใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมนานเท่าใด

- ☐ 1. ใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- ☐ 2. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 1 - 2 ชั่วโมง
- ☐ 3. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 2 - 3 ชั่วโมง
- ☐ 4. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชม 3 - 4 ชั่วโมง
- ☐ 5. ใช้ระยะเวลาในการเยี่ยมชมทั้งวัน
- ☐ 6. อื่นๆโปรดระบุ.....

11. กรณีที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เปิดพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา ท่านคิดว่าจะได้รับประโยชน์ในด้านใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียงหนึ่งข้อ)

- ☐ 1. เพิ่มรายได้และกระจายรายได้
- ☐ 2. ให้ประชาชน นักท่องเที่ยว ชาวชน นักเรียน นักศึกษาได้ทราบประวัติความเป็นมา
- ☐ 3. เป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นแหล่งเรียนรู้อันมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์สำหรับเยาวชน
- ☐ 4. เป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีและเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระชนมายุครบ 7 รอบ 84 พรรษา พ.ศ. 2554

12. หากมีการเก็บค่าธรรมเนียมในการเข้าชม ท่านยินดีที่จ่ายหรือไม่

- ☐ 1. ไม่จ่าย
- ☐ 2. จ่าย

13. กรณีที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เปิดให้ชมพิพิธภัณฑ์เรือหลวงลันตาและศูนย์การเรียนรู้เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 84 พรรษา

ท่านยินดีจะจ่ายค่าธรรมเนียมในการเข้าชม.....บาท / คน

14. ท่านต้องการให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ เก็บค่าธรรมเนียมแบบเก็บรวม (จ่ายครั้งเดียว) หรือเก็บแยกในแต่ละส่วน/ห้อง

- ☐ 1. เก็บรวม เหตุผลเพราะ.....
- ☐ 2. เก็บแยกในแต่ละส่วน/ห้อง เหตุผลเพราะ.....



15. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่าน

ภาคผนวก ข.

รูปการดำเนินการ



รูปที่ 1. คณะวิจัยพูดคุยกับคุณวีณา โปราณานนท์ ณ นิทรรศน์รัตนโกสินทร์



รูปที่ 2. คณะวิจัยเดินชมห้องสมุดและศูนย์ดาราศาสตร์จังหวัดชลบุรี



รูปที่ 3. คณะวิจัยพูดคุยกับผู้จัดการพิพิธภัณฑ์
เหรียญ กรุงเทพมหานคร

รูปที่ 4. คณะวิจัยพูดคุยกับผู้จัดการศูนย์
วิทยาศาสตร์รังสรรค์ จังหวัดชลบุรี



รูปที่ 5 การเก็บแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบริษัททัวร์



รูปที่ 6 การเก็บแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ



รูปที่ 7. การเก็บแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและประชาชนทั่วไป



รูปที่ 8 การประชุมรายงานวิจัยขั้นต้น (บทที่ 1 – บทที่3) เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559



รูปที่ 9 การ group discussion เพื่อเคาะราคากลาง เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2559



รูปที่ 10 จุดลงทะเบียนเวทีรับฟังความคิดเห็นฯ



รูปที่ 11 ตัวแทนผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นจาก
ภาคส่วนประชาชนทั่วไป



รูปที่ 12 ตัวแทนผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น
จากโรงเรียน



รูปที่ 13 ตัวแทนผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็นจาก
บริษัททัวร์



รูปที่ 14 ตัวแทนผู้เข้าร่วมเวทีรับฟังความคิดเห็น
จากภาคส่วนราชการ



รูปที่ 15 บรรยากาศในวันที่จัดเวทีรับฟังความคิดเห็น
จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



รูปที่ 16 ที่ปรึกษาอาวุโสแล้วประธานสมาชิก
จังหวัด



รูปที่ 17 ประธานกล่าวเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นฯ



รูปที่ 18 คณะผู้วิจัยนำเสนอผลการศึกษา



รูปที่ 19 คณะผู้วิจัยนำเสนอผลการศึกษา



รูปที่ 21 ผู้เข้าร่วมเสนอความคิดเห็นในเวทีฯ



รูปที่ 22 ผู้เข้าร่วมเสนอความคิดเห็นในเวทีฯ

ภาคผนวก ค

รายชื่อผู้เข้าร่วม

เวทีรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย