



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กรรมการและเลขานุการ ถึง ผจก.พพ.  
ลขที่ . วันที่  
เรื่อง นำส่งแผนปฏิบัติการ กฟอ.พพ. ประจำปี ๒๕๖๐  
เรียน ผจก.พพ.

กฟอ.พพ. ขอนำส่งแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงานการปฏิบัติงาน และติดตามประเมินผลการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ดังรายละเอียดที่ส่งมาด้วยจำนวน ๑ ชุด

จึงเรียนมาเพื่อทราบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายธีรศักดิ์ นุชรินทร์)  
กรรมการและเลขานุการ

ผ่านเครื่องแล้ว

ที่ ต.๒ พพ.(ก)-๗๖๑

เรียน ผจก.กฟส.ชย., บตช., ท่าชนะ, กฟย.เคียนซู, ท่าฉาง, พนม, ศิริรัฐา, วิกาวดี,  
รจก.(ท,บ), หม.ทุกแผนก

เพื่อโปรดทราบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

พพ.  
18 มก. ๒๕๖๐

18 มก. ๖๐.

(นายศิริชัย อรอุยใส)  
ผู้จัดการ

9 มก 6๐

5 มก 6๐.

16 ม.ก. 6๐ -

18 มก 6๐

18 มก 6๐

18 มก 6๐

18 มก 6๐

4/๑/๖๐

18 มก. 6๐.

4/๐5/60

18 มก 6๐

18 มก 6๐

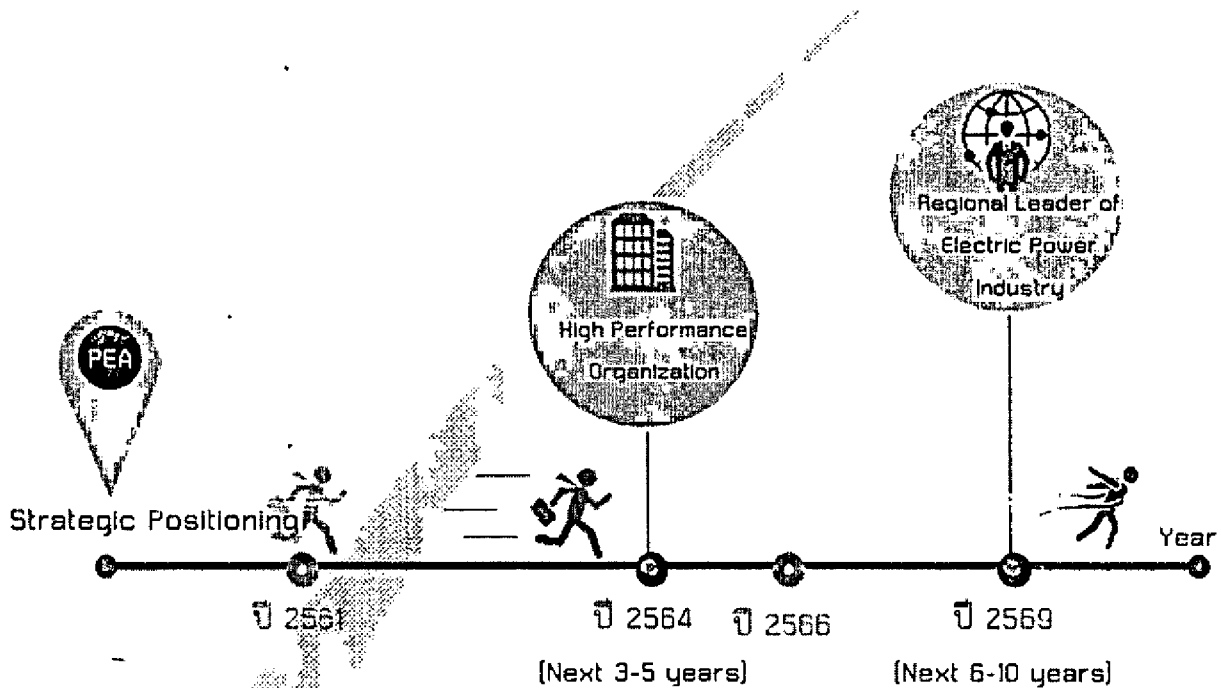
แผนกมิเตอร์

โทรศัพท์ ๑๔๘๔๕

โทรสาร ๐-๗๗๓๑-๒๘๗๗

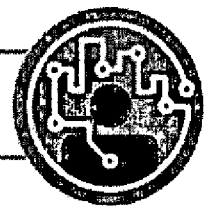


# แผนปฏิบัติการ 2560



ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพุนพิน

จ.สุราษฎร์ธานี



## คำนำ

แผนปฏิบัติการปี 2560 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนปฏิบัติการปี 2560 สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 (ทบทวนครั้งที่ 1) โดย รพท.(ภ 4) ได้ให้ความเห็นชอบตามบันทึกที่ กจท.(ภ4) 1276/2559 ลว. 22 พ.ย. 2559 ซึ่งกำหนดแผนงาน โครงการ และงาน เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. ปี 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) และแผนงานตามนโยบาย ผวก. ซึ่งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ได้นำยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการ จัดลงเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบ Balanced Scorecard และสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เพื่อใช้เป็นทั้งตัวสรุปแผน และเป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนงาน และการบริหารแผนงานให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พพ. ประจำปี 2560 จะเป็นเครื่องมือ เป็นแนวทางในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้สามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟอ.พพ. ปี 2560-2561

## สารบัญ

| เนื้อหา                                                                                | หน้า  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| สรุปกลยุทธ์ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560                                             | 1     |
| ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566                       | 4     |
| Strategy Map PEA ปี 2557 – 2566                                                        | 9     |
| Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2560                                              | 10    |
| เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balance Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560 | 11    |
| แผนปฏิบัติการประจำปี 2560                                                              |       |
| มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)                                         | 15-21 |
| มุมมอง Customer Value Proposition                                                      | 22-36 |
| มุมมอง Internal Process                                                                | 37-64 |
| มุมมอง Learning & Growth                                                               | 65-70 |
| ภาคผนวก                                                                                |       |
| คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟอ.พพ. ประจำปี 2560-2561                        | 71    |

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

| มุมมอง                                           | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                                                                            | กลยุทธ์ระดับสายงานฯ                                                                                                                                                                   | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Goal<br>(Finance Social<br>Environment : FSE) |                                                                                                                       | 1                                                                                                                                                                                     | 1. งานบริหารผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)<br>2. แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)<br>3. แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)<br>4. แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า<br>5. แผนงานบริหารด้านการเงิน<br>6. แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร<br>(41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)<br>7. แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร<br>8. แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน<br>9. แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย<br>10. แผนงานความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม<br>11. แผนงานควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไร<br>ที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม<br>12. แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม<br>กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซมและบำรุงรักษา<br>13. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง<br>14. แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค |
| รวม                                              | -                                                                                                                     | -                                                                                                                                                                                     | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 2. Customer Value<br>Preposition                 | SO3 มุ่งเน้นการตอบสนอง<br>ความต้องการของ<br>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม                                              | CR1 พัฒนาลิตภัณฑ์เพื่อสนอง<br>ความต้องการและความคาดหวัง<br>ของลูกค้า<br>CR2 ยกระดับการให้บริการอย่าง<br>ครบวงจร และมุ่งเน้นการสร้าง<br>ความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน              | 15. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ<br>16. งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า จากการรับฟังเสียงลูกค้า<br>17. แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า<br>18. แผนพัฒนาการบริการลูกค้า<br>19. งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)<br>20. โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website<br>แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)<br>21. งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า<br>22. แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า และตลาดธุรกิจ<br>จำหน่ายไฟฟ้า<br>23. แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| รวม                                              | 1                                                                                                                     | 2                                                                                                                                                                                     | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3. Internal Process                              | SO2 เพิ่มประสิทธิภาพ<br>การดำเนินงาน และยกระดับ<br>ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ<br>เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่าย<br>ไฟฟ้า | OM1 ปรับปรุงกระบวนการ<br>ดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ<br>โดยให้ครอบคลุมทั้ง<br>ให้มีประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทาน<br>OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบ<br>จำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ<br>และทั่วถึง | 24. แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ<br>SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลง QA for SLA<br>(Quality Assurance for Service Level Agreement)<br>25. ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)<br>26. แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า<br>27. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า<br>28. แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร<br>29. แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า<br>30. แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

| มุมมอง               | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                     | กลยุทธ์ระดับสายงานฯ                                                                                       | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. Internal Process  | SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ                       | OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง                                          | 31. แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ<br>32. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่<br>33. แผนงานการพัฒนา Strong Grid<br>34. แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบบิล<br>35. แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า<br>36. แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss<br>37. แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการ การจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด<br>38. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS<br>39. แผนงานบริหารพัสดุ<br>40. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพ)<br>41. โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3<br>42. โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)<br>43. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)<br>44. แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)<br>45. แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2) |
|                      | SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล             | OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์<br>IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล | 46. แผนปิดงานก่อสร้าง<br>47. แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| รวม                  | 2                                                              | 4                                                                                                         | 24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 4. Learning & Growth | SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำ         | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)<br>HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)                            | 48. โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟภ.<br>49. แผนการพัฒนาบุคลากร<br>50. การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน<br>51. แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน<br>52. แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                      | SO1 เพื่อสร้างความคิดริเริ่มที่ยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน<br>OC2 Stakeholder Engagement                                    | 53. แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า<br>54. แผนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)<br>55. แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส<br>56. แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ<br>57. แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร<br>58. แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000<br>59. แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม<br>60. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ระดับสายงานฯ / แผนงาน

สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

| มุมมอง               | วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                    | กลยุทธ์ระดับสายงานฯ        | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Learning & Growth | SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล | OC2 Stakeholder Engagement | 61. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเขาร่วมกับการอนุรักษ์พลังงาน)<br>62. โครงการ PEA ปลุก ตูแล รักษาป่า<br>63. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่<br>64. ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ<br>65. การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ<br>66. โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย<br>67. โครงการ PEA ทำนบบำรุงศาสนา<br>68. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)<br>69. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA<br>70. โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นที่ทะเลไทย<br>71. งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม<br>72. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560<br>73. Smart Green Office<br>74. กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง<br>75. โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน<br>76. โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ |
| รวม                  | 2                                                             | 4                          | 29                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| รวมทั้งหมด           | 4                                                             | 10                         | 76                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

# Strategic Positioning



THE ELECTRIC UTILITY  
OF THE FUTURE



เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง  
และมี Business Model ที่เอื้อ  
ต่อโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ



มุ่งเน้นการค้าเงินธุรกิจด้านไฟฟ้า  
อย่างครบวงจร เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำ  
ในภูมิภาค

Strategic Positioning

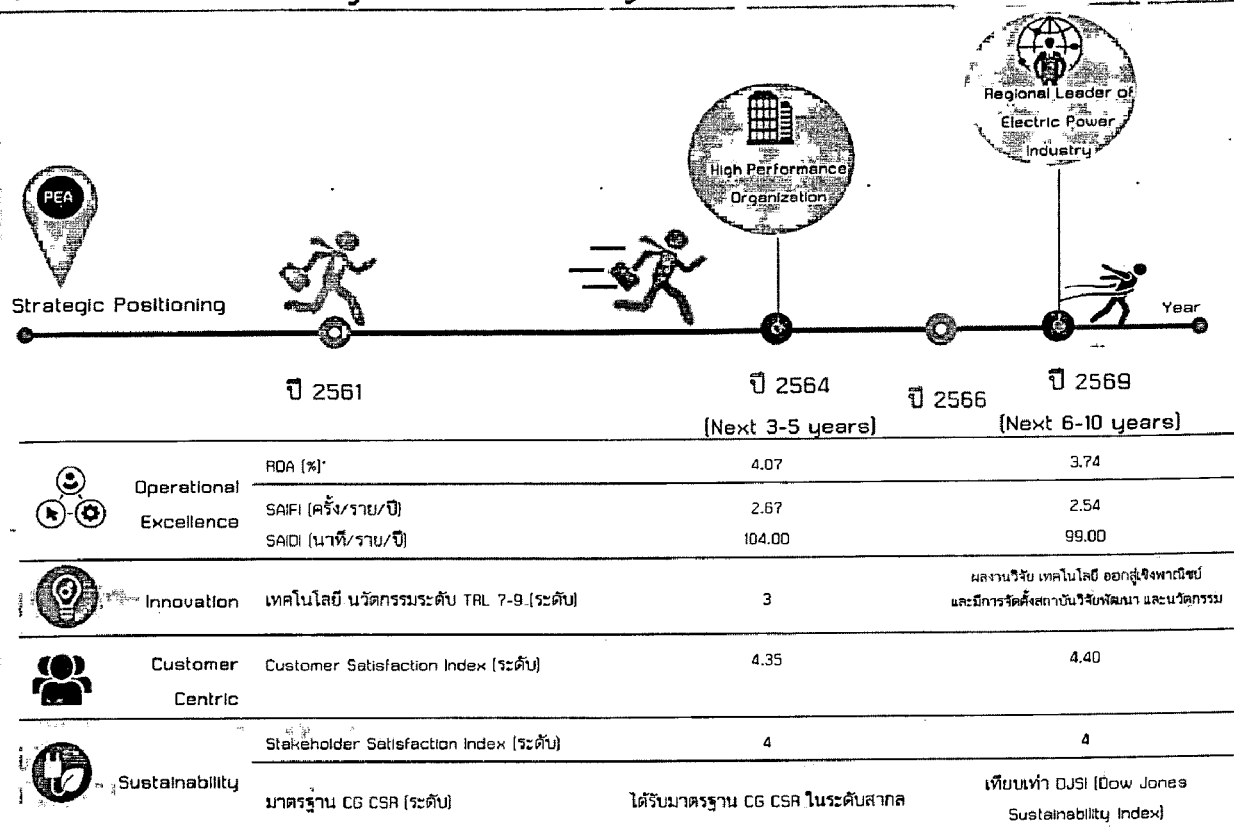
ปี 2561

ปี 2564  
(Next 3-5 years)

ปี 2569  
(Next 6-10 years)

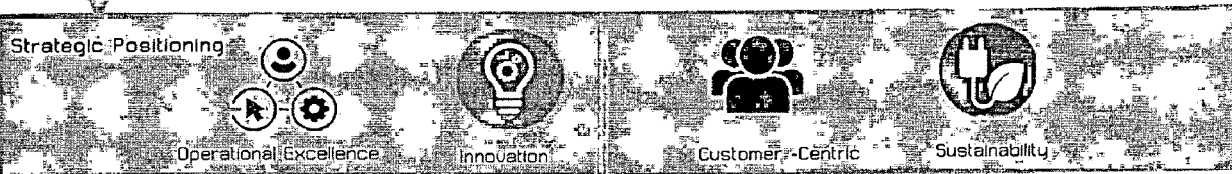
|                               | ปี 2561                                                                                                                                                         | ปี 2564<br>(Next 3-5 years)                                                                                                           | ปี 2569<br>(Next 6-10 years)                                                                        |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Operational Excellence</b> | เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคง และทันสมัย พัฒนาศักยภาพของบุคลากร และ IT รวมทั้งการบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ | จัดทำ Business Model ให้เหมาะสม และสร้างพันธมิตรเพื่อรองรับการค้าเงินธุรกิจในอนาคต รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงิน              | ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งมีความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว & Growth   |
| <b>Innovation</b>             | พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการของ กฟผ.                                                                                                | พัฒนาและสร้างความร่วมมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่สนับสนุนโอกาสในการลงทุนและพัฒนาธุรกิจใหม่ และจัดตั้งสถาบันวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม | พัฒนาให้เป็นองค์กรนวัตกรรมที่ได้รับความยอมรับในระดับนานาชาติ และเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในระดับภูมิภาค |
| <b>Customer Centric</b>       | ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันให้ครบถ้วน และกำหนดกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ Prosumer                                                                       | ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในปัจจุบันและอนาคต                                                                           | พัฒนาให้เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และลูกค้ามีความผูกพันกับองค์กร                     |
| <b>Sustainability</b>         | เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้าน CG และ CSR                                                                                                                   | ได้รับมาตรฐาน CG และ CSR                                                                                                              | พัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ                                                          |

# เป้าหมาย Strategic Positioning 5-10 ปีข้างหน้า



- Strictly Confidential
- ประเมินการ โดยใช้สมมติฐานของรายได้ตามโครงสร้างอัตราค่าไฟฟ้าในปัจจุบัน (Baseline Projection)
  - การคำนวณเป้าหมาย ยังไม่นับรวมผลกระทบอื่น หากนำระบบ DMS (Outage Management System) มาใช้

กฟผ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการ  
พลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อ  
พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



**SO1**

เพื่อสร้างความเติบโตอย่าง  
ยั่งยืนขององค์กร และ  
มีธรรมาภิบาล



**SO2**

เพิ่มประสิทธิภาพ  
การดำเนินงาน และยกระดับ  
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่าย  
ไฟฟ้า



**SO3**

มุ่งเน้นการตอบสนอง  
ความต้องการของผู้มี  
ส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



**SO4**

มุ่งเน้นนวัตกรรมและ  
เทคโนโลยี และการขยาย  
ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการ  
ดำเนินงานในธุรกิจ  
เกี่ยวเนื่องทั้งในและ  
ต่างประเทศ



**SO5**

ขับเคลื่อนองค์กร  
ให้ทันสมัยด้วย  
เทคโนโลยีดิจิทัล

# Strategic Objective /Goal

S01

เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน  
ขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ชมรมมีความเชื่อมั่น  
ในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

S03

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เป้าประสงค์

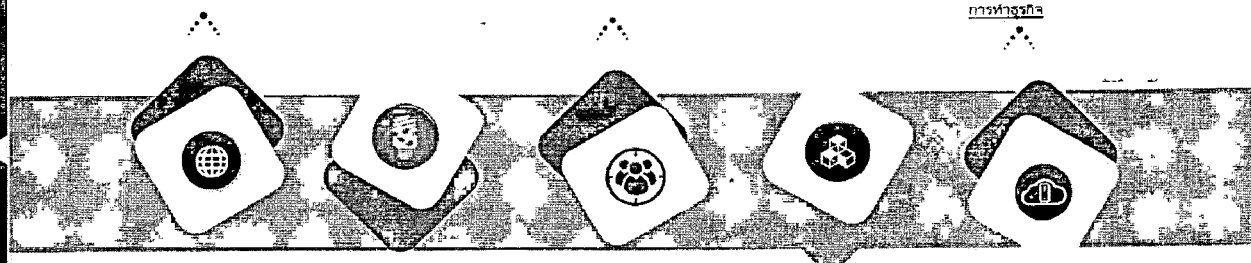
- การบริหารความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ทุกด้านอย่างสมดุล
- ยกย่องความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่ม  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

S05

ขับเคลื่อนองค์กร  
ให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

- การใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสารที่รอบรู้ให้เต็มประสิทธิภาพ
- พัฒนาขีดความสามารถของเทคโนโลยี  
สารสนเทศ และการสื่อสารให้ส่งเสริม  
การทำการค้า



S02

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับ  
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจ  
จำหน่ายไฟฟ้า

เป้าประสงค์

- พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร/ระบบงาน และยกระดับศักยภาพบุคลากร
- เชื้อต่อการดำเนินงานธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
- เพิ่มประสิทธิภาพจากการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
- ลดอัตราหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

S04

มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ  
เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้ง  
ในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- กำหนดทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร เพื่อสอดคล้องกับ  
การดำเนินงานด้าน ธุรกิจพลังงานทดแทน และพลังงาน  
ทางเลือก รวมทั้งธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
- จัดทำ Business Model และ Potential Product and Service



**SO1**

เพื่อสร้างความเติบโต  
อย่างยั่งยืนขององค์กร และ  
มีธรรมาภิบาล



**SO2**

เพิ่มประสิทธิภาพ  
การดำเนินงาน และยกระดับ  
ศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ  
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่าย  
ไฟฟ้า



**SO3**

มุ่งเน้นการตอบสนอง  
ความต้องการ  
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ทุกกลุ่ม



**SO4**

มุ่งเน้นนวัตกรรมและ  
เทคโนโลยี และการขยาย  
ธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการ  
ดำเนินงานในธุรกิจ  
เกี่ยวเนื่องทั้งในและ  
ต่างประเทศ



**SO5**

ขับเคลื่อนองค์กร  
ให้ทันสมัยด้วย  
เทคโนโลยีดิจิทัล

## Strategy ปี 2561 (15 Strategies)

1. มีการส่งเสริมให้องค์กร  
มีการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
ตามหลักธรรมาภิบาล

3. การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์  
และสร้างความมั่นคงทางการเงิน

4. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน  
ให้สอดคล้องกับความต้องการ  
ของธุรกิจ และทิศทางองค์กร

5. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ  
เทียบเท่ามาตรฐานสากล

6. ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์  
เพื่อความเป็นเลิศ

7. สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีด  
สมรรถนะสูง (HPO)

8. มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์  
และบริการให้ตอบสนอง  
ความต้องการและ  
ความคาดหวังของลูกค้า

9. มุ่งเน้นการบริการลูกค้า  
ที่เป็นเลิศและครบวงจร

10. การบริหารความสมดุล  
ของความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

11. แสวงหาโอกาสในการลงทุน  
สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง  
ทั้งในและต่างประเทศ

12. เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้าน  
พลังงานทดแทน และด้านการใช้  
พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

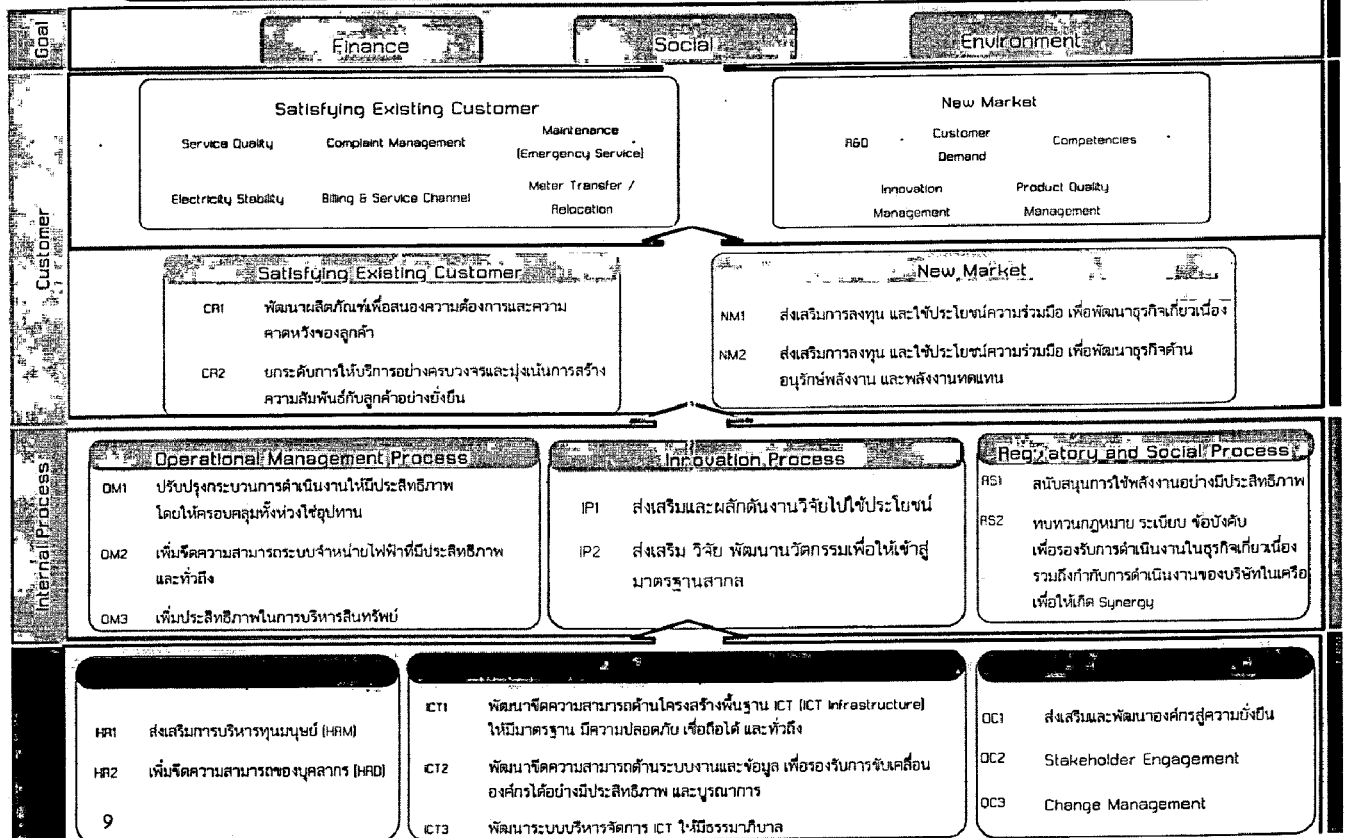
13. ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือ  
ในการวิจัย พัฒนา นวัตกรรม  
ในการพัฒนาสู่ธุรกิจหลัก  
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

14. ส่งเสริมและพัฒนาขีด  
ความสามารถด้าน ICT  
ให้มีมาตรฐาน มีความ  
ปลอดภัย เชื่อถือได้  
และทั่วถึง เพื่อรองรับ  
การขับเคลื่อนองค์กรได้  
อย่างมีประสิทธิภาพ  
(ICT Excellence)

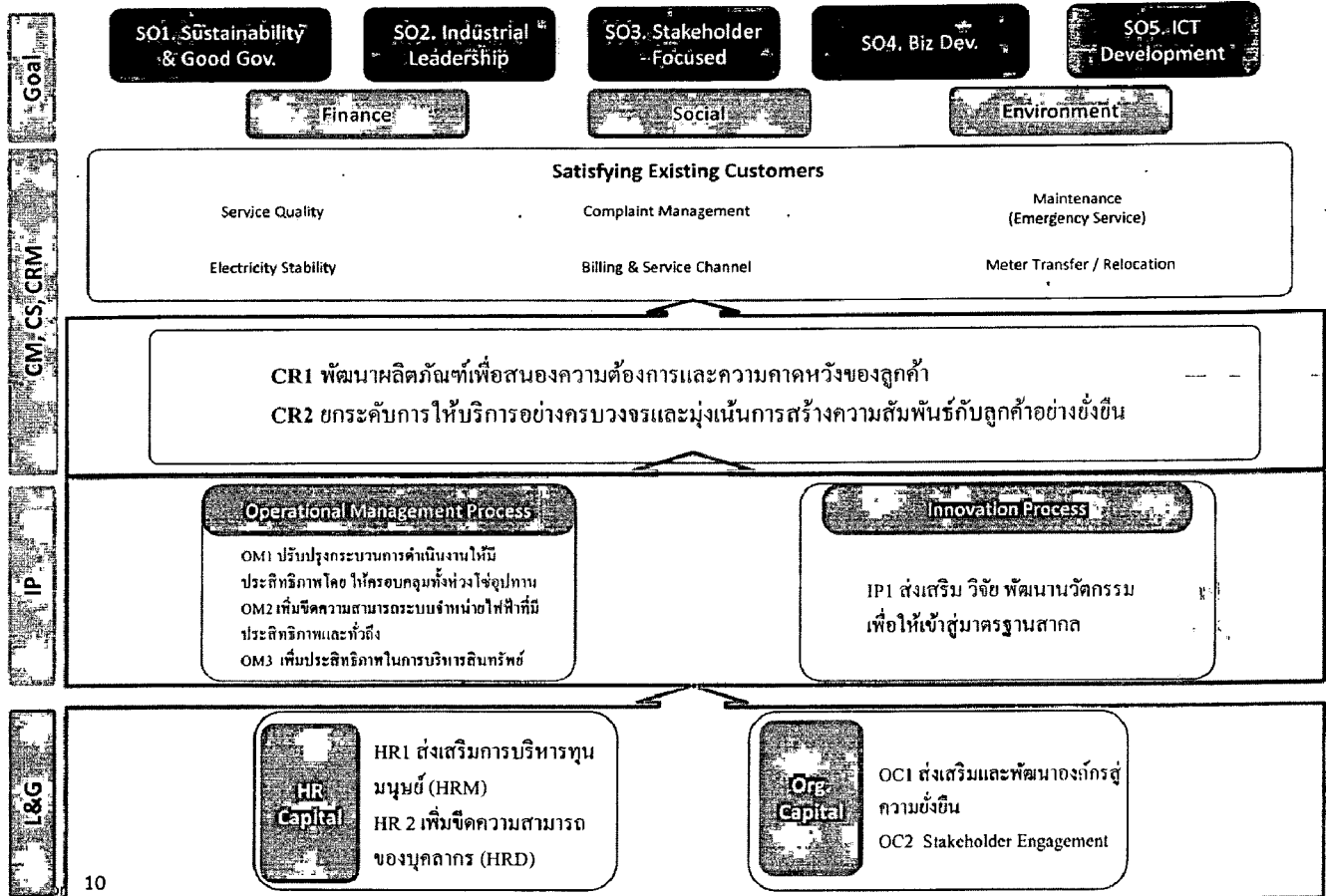
15. ส่งเสริมและพัฒนาการ  
บริหารจัดการ ICT ให้มี  
ความยั่งยืน  
(ICT Sustainable)

# แผนที่ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ.2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) (Strategy Map)

SD1. Sustainability & Good Gov.    SD2. Industrial Leadership    SD3. Stakeholder-Focused    SD4. Biz-Dev.    SD5. ICT Development



# Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560 (ทบทวนครั้งที่ 1)





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PUBLIC UTILITY AUTHORITY

# Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ         | Strategy<br>กลยุทธ์                                                                      | Strategic Measures<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                    | Unit<br>หน่วยวัด | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560 |         |         |         |         |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                  |                                                                                          |                                                                                                               |                  | ระดับ 1                                       | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |
| Goal                             |                                                                                          | - ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์ฯ                                                          | ล้านบาท          | รวมค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก             |         |         |         |         |
|                                  |                                                                                          | - อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) *                                                                        | ร้อยละ           | 3.95                                          | 3.91    | 4.23    | 4.55    | 4.87    |
|                                  |                                                                                          | - ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง                                                                           | ร้อยละ           | 104                                           | 102     | 100     | 98      | 96      |
|                                  |                                                                                          | - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค                                                                         | ล้านบาท          | รวมค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก             |         |         |         |         |
| Customer<br>Value<br>Proposition | CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า                              | - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4                                                            | ระดับ            | 3.51                                          | 3.69    | 3.89    | 4.09    | 4.31    |
|                                  |                                                                                          | - กลุ่มบ้านอยู่อาศัย *                                                                                        | ระดับ            | 3.50                                          | 3.69    | 3.88    | 4.09    | 4.30    |
|                                  |                                                                                          | - กลุ่มพาณิชย์ *                                                                                              | ระดับ            | 3.47                                          | 3.65    | 3.84    | 4.05    | 4.26    |
|                                  |                                                                                          | - กลุ่มอุตสาหกรรม *                                                                                           | ระดับ            | 3.52                                          | 3.70    | 3.90    | 4.10    | 4.32    |
|                                  |                                                                                          | - กลุ่มอื่นๆ *                                                                                                | ระดับ            | 3.53                                          | 3.72    | 3.92    | 4.12    | 4.34    |
|                                  | CR2 ยกกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน | - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)                                                                | ระดับ            | 3.37                                          | 3.55    | 3.74    | 3.93    | 4.14    |
| Internal<br>Process              | OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน            | - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) | ระดับ            | 90                                            | 92      | 94      | 96      | 98      |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

| Dimension        | Strategy                                                          | Strategic Measure<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                      | Unit<br>หน่วยวัด | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560 |         |         |         |         |
|------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                  |                                                                   |                                                                                |                  | ระดับ 1                                       | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |
| Internal Process |                                                                   | - ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน                                     | ระดับ            | 40                                            | 50      | 60      | 70      | 80      |
|                  |                                                                   | - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) |                  |                                               |         |         |         |         |
|                  |                                                                   | : กระบวนการชำระเงินนอกเวลาทำการ (P1)                                           | ร้อยละ           | 60                                            | 70      | 80      | 90      | 100     |
|                  |                                                                   | : กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน                                            | ร้อยละ           | 60                                            | 70      | 80      | 90      | 100     |
|                  |                                                                   | : กระบวนการขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน                                         | ร้อยละ           | 60                                            | 70      | 80      | 90      | 100     |
|                  |                                                                   | : กระบวนการบริการด้านมิเตอร์ (P4) ต่อกลับ, เพิ่มลดขนาด, ดัดฝัก, ข้ายจุด        | ร้อยละ           | 60                                            | 70      | 80      | 90      | 100     |
|                  |                                                                   | : กระบวนการการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)             | ร้อยละ           | 60                                            | 70      | 80      | 90      | 100     |
|                  |                                                                   | : กระบวนการการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)                               | ร้อยละ           | 60                                            | 70      | 80      | 90      | 100     |
|                  | OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)                                       | ครั้ง/รายปี      | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก              |         |         |         |         |
|                  |                                                                   | - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่                           | ครั้ง/รายปี      | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก              |         |         |         |         |
|                  |                                                                   | - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)                                            | นาทีย/รายปี      | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก              |         |         |         |         |
|                  |                                                                   | - ดัชนีระยะเวลาไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่                                | นาทีย/รายปี      | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก              |         |         |         |         |
|                  |                                                                   | - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)                                                 | ร้อยละ           | รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก              |         |         |         |         |
|                  |                                                                   | - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่านายสูญเสียในระบบไฟฟ้า             | ร้อยละ           | 60                                            | 70      | 80      | 90      | 100     |
|                  |                                                                   | - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS                     | ร้อยละ           | 89                                            | 91      | 93      | 95      | 97      |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
Public Utility Board of Thailand

Balanced Scorecard ของสำนักงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

| Dimension<br>มุมมอง/มิติ | Strategy<br>กลยุทธ์                                            | Strategic Measure<br>เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                            | Unit<br>หน่วยวัด | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560 |         |         |         |         |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                          |                                                                |                                                                                                      |                  | ระดับ 1                                       | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |
| Internal<br>Process      |                                                                | - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์<br>ในระบบข้อมูลระบบ GIS                                       | ร้อยละ           | 89                                            | 91      | 93      | 95      | 97      |
|                          |                                                                | - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน<br>และอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในระบบข้อมูลระบบ<br>GIS | ร้อยละ           | 88                                            | 89      | 90      | 91      | 92      |
|                          | OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์                       | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset<br>Management Roadmap (Phase 1)                               | ร้อยละ           | 60                                            | 70      | 80      | 90      | 100     |
|                          | IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่<br>มาตรฐานสากล | - จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด<br>ประสิทธิภาพการดำเนินงาน                                 | จำนวน            | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       |
| Learning<br>and Growth   | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)                           | - ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ                                                               | ร้อยละ           | 60                                            | 70      | 80      | 90      | 100     |
|                          |                                                                | - ความสำเร็จในการพัฒนา Competency Model<br>ตามแผนฯ                                                   | ร้อยละ           | 60                                            | 70      | 80      | 90      | 100     |
|                          |                                                                | - Engagement Score                                                                                   | คะแนน            | 4.36                                          | 4.37    | 4.38    | 4.39    | 4.40    |
|                          | HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร<br>(HRD)                      | - ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง<br>(ตามแผนงาน)                                                 | ร้อยละ           | 60                                            | 65      | 70      | 75      | 80      |
|                          |                                                                | - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM                                                                  | ร้อยละ           | 60                                            | 65      | 70      | 75      | 80      |
|                          | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน                       | - คะแนนประเมิน ITA                                                                                   | คะแนน            | ร้อยละเป้าหมายระดับ 1-4 จากผู้รับผิดชอบหลัก   |         |         |         | 80-100  |
|                          |                                                                | - ค่าดัชนีการประสิทธิผลของค่าจ้างงาน<br>การไฟฟ้าภาค 4 (Disabling Injury Index $\sqrt{DIIC}$ )        | ค่าดัชนี         | ร้อยละเป้าหมายระดับ 1-4 จากผู้รับผิดชอบหลัก   |         |         |         | 0-1081  |



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PUBLIC UTILITY AUTHORITY

# Balanced Scorecard ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ประจำปี 2560

| Dimension           | Strategy                                   | Strategic Measures                                                                                                     | Unit     | ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2560 |         |         |         |         |
|---------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                     |                                            |                                                                                                                        |          | ระดับ 1                                       | ระดับ 2 | ระดับ 3 | ระดับ 4 | ระดับ 5 |
| มุมมองมิติ          | กลยุทธ์                                    | เกณฑ์วัดการดำเนินงาน                                                                                                   | หน่วยวัด |                                               |         |         |         |         |
| Learning and Growth | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ความยั่งยืน | ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของธุรกิจ หมวด 1-6                                                                           | คะแนน    | ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก             |         |         |         |         |
|                     |                                            | คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ                                                                            | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       |
|                     |                                            | คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ                                                                            | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       |
|                     |                                            | คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ                                                                            | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       |
|                     |                                            | คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ                                                                            | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       |
|                     |                                            | คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ                                                                            | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       |
|                     |                                            | คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ                                                                            | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       |
|                     | OC2 Stakeholder Engagement                 | ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงานและกลุ่มลูกค้า | ระดับ    | 1                                             | 2       | 3       | 4       | 5       |

- หมายถึง 1. เกณฑ์วัดร่วมทุกสายงาน

2. เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟภ. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

แผนปฏิบัติการ กฟอ.พพ. ประจำปี 2560

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROA)4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROA)7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
| แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA                                           | 1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)                                                     | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     | เนปท. และ    |
| ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา                                   | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | กฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมายปี 2560 ของ บ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
| ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ                                                        | ปี 2560                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
| ระดับ 5 ช่วงห่าง = 7.678%                                                      | ระดับ 3 ระดับ 5                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
| ๓.2                                                                            | 3433.64 3,697.27                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | ผลการดำเนินงาน                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 2557 2558 2559 (เฉลี่ย 3 M)                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
| ๓.2                                                                            | 3,150.40 3,261.41 3,805.275                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ               |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|----------------------------|
|                                                                                |                                                                                                         | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                            |
|                                                                                |                                                                                                         | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                            |
| แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์<br>ให้เกิดประโยชน์คู่ค้า              | 1. ตรวจสอบสถานะหนี้และมิเตอร์แบบ R<br>(ข้อมูล ณ 31 ธ.ค. 59)                                             | 100%                |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ผบ.พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย: สำรวจและคัดแยกหนี้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้                                                                             | 10%                 |    | 20%      |    | 30%      |    | 40%      |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 2.1 กรณีชำระดอกเบี้ยไม่ได้ ให้เจ้าหน้าที่แล้วเสร็จภายใน ปี 2560                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 2.2 กรณีชำระดอกเบี้ยจนใช้งานได้ ให้จัดซื้อหนี้แล้วเสร็จภายในปี 2560 (ยังไม่เริ่ม ข้อ 2.2) ช่อมสเล็กน้อย |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 2.3 ให้เร่งรัดการนำมือน้อยและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |
| แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน                                        | 1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด<br>บันทึก กรด.(รค.)                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ผบ.พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | กฟภ. 27 วัน (ตามบันทึก กรด.(รค.) 616/2559 ลง 22 ธ.ค. 59)                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 2. เฝ้าระวังลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ผบ.พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | 2.1 เอกชนรวมใหญ่                                                                                        | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 01 เฝ้าระวังหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 2.2 เอกชนรายย่อย                                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 01 เฝ้าระวังหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)                                                   | 40%                 |    | 60%      |    | 80%      |    | 100%     |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ชำระเงินไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง<br>(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)             | 70%                 |    | 80%      |    | 90%      |    | 100%     |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 3. เฝ้าระวังลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ผบ.พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | 01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560                                                             | 20%                 |    | 30%      |    | 40%      |    | 50%      |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | ลดลงอย่างน้อย 50%                                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%                                               | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | หมายเหตุ: ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการดำเนินคดี                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

แผนอง๑ Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วิสัยทัศน์องค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                           | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                             | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |      | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|------|--------------------|-------|-----|-----------------------------|
|                                                                                                                          |                                                                                                                      | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |      | (1)                | (2)   | รวม |                             |
|                                                                                                                          |                                                                                                                      | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล   | ลงทุน              | ทำการ |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า<br>อาคารพาณิชย์ (41031010 รายได้จากการใช้<br>เช่าไฟฟ้า)<br>กฟผ. จว. ในสังกัด | 1. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าอาคารพาณิชย์<br>เป้าหมาย ปี 2557-59/3 เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส<br>ปี 2560<br>๓2 = 79.410 ลบ. | 25%                 |    | 50%      |    | 75%      |    | 100%     |      |                    |       |     | ส.บ.ท. และ<br>กฟผ. ในสังกัด |
| 2559=12.906 ล้านบาท                                                                                                      | 01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560                                                                 | 0.318               |    | 0.636    |    | 0.945    |    | 1.273    |      |                    |       |     |                             |
| 2558=6.636 ล้านบาท                                                                                                       | ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          | 100% |                    |       |     |                             |
| 2557=5.930 ล้านบาท                                                                                                       | 02 แจ้งค่าบริการอาคารพาณิชย์และติดตั้งพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร                                                     | 100%                |    |          |    |          |    |          |      |                    |       |     |                             |
| รวม= 25.472 ล้านบาท                                                                                                      | บนเสไฟฟ้าของปี 2560 ภายในไตรมาสที่ 1                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |      |                    |       |     |                             |
| 5% = 1.273 ล้านบาท                                                                                                       |                                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |      |                    |       |     |                             |
|                                                                                                                          | 2. คุ้มครองจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการอาคารพาณิชย์                                                           |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |      |                    |       |     | ส.บ.ท. และ<br>กฟผ. ในสังกัด |
|                                                                                                                          | สื่อสาร และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม                                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |      |                    |       |     |                             |
|                                                                                                                          | ภายในเดือน กันยายน 2560                                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |      |                    |       |     |                             |
|                                                                                                                          | เป้าหมาย คุ้มครอง กฟผ. ทั่วประเทศ 1 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 แห่ง)                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |      |                    |       |     |                             |
|                                                                                                                          | กฟผ. 2= 4 แห่ง                                                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |      |                    |       |     |                             |
|                                                                                                                          |                                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |      |                    |       |     |                             |
|                                                                                                                          | 3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการประเมินการอาคารพาณิชย์                                                                   | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |      |                    |       |     | ส.บ.ท. และ<br>กฟผ. ในสังกัด |
|                                                                                                                          | และหือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของ PEA                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |      |                    |       |     |                             |
|                                                                                                                          | เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส                                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |      |                    |       |     |                             |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อเงินที่ขายรวม (ROA)4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อเงินที่ขายรวม (ROA)7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|---------------------------------|
|                                                                                                        |                                                                                                                         | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                                 |
|                                                                                                        |                                                                                                                         | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                                 |
| แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า<br>ขาดสายสื่อสาร                                               | 1. เฝ้าระวังจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ<br>ขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ<br>ให้ได้ 100% | 20%                 |    | 40%      |    | 70%      |    | 100%     |    |                    |              |     | สบป.ทท. และ<br>กทพ.ในสังกัด     |
|                                                                                                        |                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                 |
|                                                                                                        | 2. เฝ้าระวังจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ<br>ขาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%                   | 20%                 |    | 40%      |    | 70%      |    | 100%     |    |                    |              |     | สบป.ทท. และ<br>กทพ.ในสังกัด     |
|                                                                                                        |                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                 |
| แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย<br>งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย<br>(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย) | 1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P.I)                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | สบป.ทท. ผกค.<br>และกทพ.ในสังกัด |
|                                                                                                        | - ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี<br>วิเคราะห์ เป็นรายไตรมาส                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                 |
|                                                                                                        |                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                 |
|                                                                                                        |                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                 |
| รวมดีที่ประชุม                                                                                         | 1.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน                                                                           | 20%                 |    | 60%      |    | 95%      |    | 100%     |    |                    |              |     | กทพ.ทุกภูมิภาค                  |
|                                                                                                        | 1.2 งบ P. I                                                                                                             | 10%                 |    | 40%      |    | 80%      |    | 100%     |    |                    |              |     | และ กทพ.ในสังกัด                |
|                                                                                                        |                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                 |
|                                                                                                        |                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                 |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROA)4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (ROA)7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                                                                                                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                                |
| แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถในการหารายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม<br>กฟผ.พ. และงานในสังกัด<br>ผลการดำเนินการปี 2559 55.541 ล้านบาท<br>เพิ่มขึ้น 50 % 27.770 ล้านบาท<br>ค่าเป้าหมายปี 2560 83.311 ล้านบาท | 1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | นป.พ. และ<br>กฟผ.ในสังกัด      |
|                                                                                                                                                                                                                 | ค่าเป้าหมายร้อยละทำงานธุรกิจเสริม รพค(ก.3)                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | รายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง เพิ่มจากผลประกอบการ                                  | 10%                 |    | 20%      |    | 30%      |    | 50%      |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 4) 41031020 รายได้จากการให้ใช้หม้อแปลง                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องย่นไฟฟ้า                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเดินสายเคเบิล                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านออนไลน์                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบหม้อแปลง                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | 13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
| 14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น                                                                                                                                                   |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
| 15) 41039100 รายได้ค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)                                                                                                                                                       |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
| 16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ                                                                                                                                                           |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | (ผลปี 2559 เท่ากับ 514.291 ล้านบาท เพิ่ม 50 % = 771.436 ล้านบาท)                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
| แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน<br>และบันทึกต้นทุนให้ไว้ระดับกำไรที่เหมาะสม<br>สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม                                                                                                | 1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้                                     | 35%                 |    | 35%      |    | 35%      |    | 35%      |    |                    |       |     | นป.พ., นกส.<br>และกฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                                                                                                                                                 | ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |
|                                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรยอด 35                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                                |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)7. เป้าหมาย  
ร้อยละ 4.51

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |               |     | ผู้รับผิดชอบ                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|---------------|-----|----------------------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>บริหาร | รวม |                                  |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |               |     |                                  |
| แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ                 | 1. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ                                 | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |               |     | น.สพ. น.กศ.<br>น.สพ.พ. น.ส.น.กศ. |
| WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ                                        | ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                                  |
| ซ่อมแซม และบำรุงรักษา                                                          | - เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาของ                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                                  |
|                                                                                | ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                                  |
|                                                                                | ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของเครื่องใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                                  |
|                                                                                | เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                                  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค7. เป้าหมาย  
ลดค่าใช้จ่ายจากผู้รับผิดชอบ

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |         |     | ผู้รับผิดชอบ       |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|---------|-----|--------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)     | รวม |                    |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | พิจารณา |     |                    |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค                        | 1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4                                            | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |         |     | ก.4 จ.ก. วัฒนภักดี |
|                                                                                | ค่าเป้าหมายปี 2560                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |         |     | และ ก.ก. วัฒนภักดี |
|                                                                                | ระดับ 3=จบที่ ได้รับ                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |         |     |                    |
|                                                                                | ระดับ 5=92.32%                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |         |     |                    |
|                                                                                | ค.2 1,664.667                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |         |     |                    |
|                                                                                | 1,536.853                                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |         |     |                    |
| ช่วงไตรมาส 1 เพิ่มขึ้น 7.678                                                   |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |         |     |                    |
| ช่วงไตรมาส 2 เพิ่มขึ้น 5.758                                                   |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |         |     |                    |
| ช่วงไตรมาส 4 ลดลง 5.758                                                        |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |         |     |                    |
| ช่วงไตรมาส 5 ลดลง 7.678                                                        |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |         |     |                    |

# ด้าน Customer Value Proposition

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของ 'กลุ่มลูกค้าสำคัญ' (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14  
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย  
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย  
รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|------------------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                              |
| แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ<br>การให้บริการ                       | 1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ<br>บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว     | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     | นศ. พท. และ<br>กฟฟ. ในสังกัด |
|                                                                                | มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.<br>มาใช้ในการดำเนินงาน                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุก กฟผ.                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                | 2. ทำกับคู่และติดตามประเมินประสิทธิผลของการ<br>ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.    | -                   |    | -        |    | -        |    | 85%      |    |                    |       |     | นศ. พท. และ<br>กฟฟ. ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                | กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                | 3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)                                                  | -                   |    | -        |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     | นศ. พท. และ<br>กฟฟ. ในสังกัด |
|                                                                                | 1. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                | กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                | 2. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                | กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                | 3. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |
|                                                                                | กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

## 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

## 3. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

## 6. แผนปฏิบัติการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

## 4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

## 7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                        | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ              |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|---------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                 | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                           |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                           |
| แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ                           | 4. การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชุมชน                                                                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ผ.บ.ค.ท. และ กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน                                                                                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                | เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟอ. ทุกแห่ง                                                                                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
| แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า     | 1. จัดให้มีระบบข้อมูลย้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน)                                                                                                    | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     | ผ.บ.ค.ท. และ กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย ร้อยค่าเป้าหมาย                                                                                                                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                | 2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์ เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     | ผ.บ.ค.ท. และ กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย 1. คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน                                                                                                                                           | 1 ครั้ง             |    | -        |    | -        |    | -        |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                | 2. ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อมกำหนดระยะเวลาในการทำงาน                                                                                                                            | 1 ครั้ง             |    | -        |    | -        |    | -        |    |                    |       |     |                           |

- |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                              |                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร<br>CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า<br>ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า<br>CR2 กระตุ้นการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน<br>- ความพึงพอใจของลูกค้า<br>- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)<br>- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า               | 4. เป้าหมาย<br>ระดับ 4.31<br><br>ระดับ 4.14<br>ร้อยละ 100      |
|                                                                                                   | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน<br>CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า<br>CR2 กระตุ้นการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน                                   | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน<br>- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ<br>- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)<br>- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า | 7. เป้าหมาย<br>ลดค่าเป้าหมาย<br>ลดค่าเป้าหมาย<br>ลดค่าเป้าหมาย |

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนอง  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนอง  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ<br>----- |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|-----------------------|--|
|                                                                                |                                                                                         | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                       |  |
|                                                                                | 01.พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า                                                              | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                | 02.คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ                                | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                | 03.พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ              | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                | 04.จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ                                | 1 ครั้ง             |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                | 05.บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ                                                 | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                | 06.บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ              | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                | 07.สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ                                   | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                | 08.สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ                                                    |                     |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                | 09.สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ                                  | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                | 10.ติดตามประเมินผล                                                                      | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                | เป้าหมาย ร้อยค่าเป้าหมาย                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                       |  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของพันธมิตรสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของพันธมิตรสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |        |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------|-----|-----------------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)    | รวม |                             |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำจริง |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขยายและบริหารกลุ่มลูกค้า                           | 3. การเขียนแผนลูกค้ารายสำคัญ<br>01 รายสำคัญ 100% ทุกราย<br>กฟอ.พท. จำนวน 16 ราย          | 6                   | 6  | 5        | -  | 5        |    |          |    |                    |        |     | คณ.ค.ส.บ.<br>และคณ.ในองค์กร |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |                             |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |                             |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |               |     | ผู้รับผิดชอบ               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|---------------|-----|----------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำกำไร | รวม |                            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |               |     |                            |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า                                       | 1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)<br>01 จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์รับบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS<br>เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ขอผู้ใช้ที่ชำระเงินที่สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า จากโปรแกรม SMS) | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |               |     | ผบ.สบป<br>และกฟฟ.ในสังกัด  |
|                                                                                | 2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟช.<br>เข้า Line กลุ่ม กฟผ.ภาคใต้<br>เน้นความ                                                                                                                                                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     | สบป.ทท.                    |
|                                                                                | 3. One Touch Service                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     | สบ.ทท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | 01 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการเพื่อให้บริการแบบ One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)                                                                                                                                                                                                     | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |               |     |                            |
|                                                                                | - จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง                                                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                            |
|                                                                                | ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุลจวงงานและสาขา                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                            |
|                                                                                | 02 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค.-ธ.ค.2560)                                                                                                                                                                                                                                             | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |               |     | สบ.ทท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | - ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                            |
|                                                                                | รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                            |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                            |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)     | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |        |     | ผู้รับผิดชอบ               |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------|-----|----------------------------|
|                                                                                |                                                                                              | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)    | รวม |                            |
|                                                                                |                                                                                              | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำกำไร |     |                            |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า                                       | 4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ<br>การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     | นบ.ทท. และ<br>กฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                | วิธีการให้ผู้ปฏิบัติตามรอดดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน                                       |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |                            |
|                                                                                | 01 ประชุมชี้แจง                                                                              | -                   |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                    |        |     |                            |
|                                                                                |                                                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |                            |
| 5. แผนงานจำหน่ายตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า                                | ต้องการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     | นบ.ทท. และ<br>กฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                | 01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ                                              | -                   |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                    |        |     |                            |
|                                                                                | ให้บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |                            |
|                                                                                | 02 สรุปรายงานผลการจัดการช่องทางและระยะเวลา                                                   | -                   |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                    |        |     |                            |
|                                                                                | ส่ง ผอ. (ก4)                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |                            |
|                                                                                | ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 3                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |                            |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |
| แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า                                       | 9. จัดฝึกอบรมผู้ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย                               | -                   |    | -        |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    |                    |              |     | ผบ.บ. ผลิต.  |
|                                                                                | แจ้งหนี้ (การคิดมิเตอร์และการจดหน่วย)                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ผบ.บ. ผลิต.  |
|                                                                                | เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)              | 01 แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ                                    |                     |    |          |    |          |    | 100%     |    |                    |              |     | ผบ.บ. ผลิต.  |
|                                                                                | ตรวจสอบการตอบข้อแจ้งลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | ผบ.บ. ผลิต.  |
|                                                                                | ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 02 ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | ปรับปรุงระบบ                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ตามแผน                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | 03 บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
|                                                                                | ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| การแจ้งขึ้นกับ SPP                                                             |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |
| เป้าหมาย 100% ตามแผน                                                           |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของ (ในลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14  
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                                                          | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |       |          |       |          |       |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|----|--------------------|-------|-----|-----------------|
|                                                                                                                                         |                                                                                             | ไตรมาส 1            |       | ไตรมาส 2 |       | ไตรมาส 3 |       | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                 |
|                                                                                                                                         |                                                                                             | เป้าหมาย            | ผล    | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล    | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                 |
| แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน<br>Applications และ Website แบบครบวงจร<br>(PEA Smart Application for Customer<br>Services) | 1 โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)                                                    | -                   |       | -        |       | 100%     |       | -        |    |                    |       |     | ส.บ.บ., ส.บ.ค.  |
|                                                                                                                                         | กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ                                                                 |                     |       |          |       |          |       |          |    |                    |       |     | และกฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                                                                         | เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง                                 |                     |       |          |       |          |       |          |    |                    |       |     |                 |
|                                                                                                                                         | 2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่<br>เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมจากทุกแห่ง                |                     |       |          |       |          |       | 15 กฟผ.  |    |                    |       |     |                 |
|                                                                                                                                         |                                                                                             |                     |       |          |       |          |       | 100%     |    |                    |       |     |                 |
| แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า                                                                                          | 1. เชื่อมโยงลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ                                        |                     |       |          |       |          |       |          |    |                    |       |     | ส.บ.บ., ส.บ.ค.  |
|                                                                                                                                         | 01 จัดทำแผนการเยือนเยือนลูกค้า และขอเสนอ                                                    | ภายใน ก.พ.          |       |          |       |          |       |          |    |                    |       |     | และกฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                                                                         | เป้าหมาย: ผอ./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย                                                         |                     |       |          |       |          |       |          |    |                    |       |     |                 |
|                                                                                                                                         | อ.บ./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย                                                                  |                     |       |          |       |          |       |          |    |                    |       |     |                 |
|                                                                                                                                         | ผอ. กฟผ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย                                                                 | 6 ราย               | 6 ราย | 5 ราย    | 5 ราย | 5 ราย    | 5 ราย | -        | -  |                    |       |     |                 |
|                                                                                                                                         |                                                                                             |                     |       |          |       |          |       |          |    |                    |       |     |                 |
| แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า                                                                                          | 02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)                                                     | 1 ครั้ง             |       | 1 ครั้ง  |       | 1 ครั้ง  |       | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     |                 |
|                                                                                                                                         | 03 สรุปรายงานสถิติวิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า                                        | 1 ครั้ง             |       | 1 ครั้ง  |       | 1 ครั้ง  |       | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     |                 |
|                                                                                                                                         | และแนวทางปรับปรุงแก้ไข                                                                      |                     |       |          |       |          |       |          |    |                    |       |     |                 |
|                                                                                                                                         | 2. การเชื่อมโยงลูกค้า High Value 50%                                                        |                     |       |          |       |          |       |          |    |                    |       |     | ส.บ.บ., ส.บ.ค.  |
|                                                                                                                                         | กฟผ.ทท. จำนวน 12 ราย                                                                        | 3 ราย               | 3 ราย | 3 ราย    |       | 3 ราย    |       | 3 ราย    |    |                    |       |     | และกฟผ.ในสังกัด |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสาขางาน  
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้า  
- ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า  
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสาขางาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14  
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560                       |    |          |    |          |    |             |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ<br>ชื่อ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----|----------|----|----------|----|-------------|----|--------------------|--------------|-----|----------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1                                  |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4    |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                      |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย                                  | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย    | ผล |                    |              |     |                      |
|                                                                                | 3. การอิมมูนาลูกค้ารายใหญ่                                                               |                                           |    |          |    |          |    |             |    |                    |              |     | น.บ.พท.              |
|                                                                                | 01 จัดทำแผนการอิมมูนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี                                                | -                                         |    | 1 ครั้ง  |    | -        |    | -           |    |                    |              |     | น.บ.พท. ไรต์คิด      |
|                                                                                | และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.                                                            |                                           |    |          |    |          |    |             |    |                    |              |     |                      |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดอิมมูนา                                          |                                           |    |          |    |          |    |             |    |                    |              |     |                      |
|                                                                                | กฟผ.2 จำนวน 11 กฟฟ.                                                                      |                                           |    |          |    |          |    |             |    |                    |              |     |                      |
|                                                                                | 02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดอิมมูนา ทุกไตรมาส                                          | -                                         |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |             |    |                    |              |     |                      |
|                                                                                |                                                                                          |                                           |    |          |    |          |    |             |    |                    |              |     |                      |
| แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้                                   | 1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด                                         | คณะทำงานและส่วนเกี่ยวข้องเป็นผู้ดำเนินการ |    |          |    |          |    |             |    |                    |              |     | น.บ.พท.              |
| เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า                                       | ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า                                                                       |                                           |    |          |    |          |    |             |    |                    |              |     |                      |
|                                                                                | เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด                                                |                                           |    |          |    |          |    |             |    |                    |              |     |                      |
|                                                                                | - ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ                                                          | -                                         |    | -        |    | -        |    | พ.ย. - ธ.ค. |    |                    |              |     |                      |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือมอบหมายหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |               |     | ผู้รับผิดชอบ                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|---------------|-----|------------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำกำไร | รวม |                              |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |               |     |                              |
| แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)<br>โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์                                                                                                                                                                                                                                                        | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |               |     | ผบ.ค., ผบ.ค.                 |
|                                                                                      | 2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย<br>- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้<br>(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)<br>เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส<br>กฟผ. พท. (3 ราย)<br>- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์<br>(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)<br>เป้าหมาย กฟผ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส<br>กฟผ. พท. (3 ราย) | 3 ราย               |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    |                    |               |     |                              |
|                                                                                      | 2.2 ลูกค้าพาณิชย์<br>- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน<br>(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)<br>เป้าหมาย กฟผ. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส<br>กฟผ. พท. 3 ราย                                                                                                                                               | 3 ราย               |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    |                    |               |     | ผบ.ค., ผบ.ค., ผบ.ค.<br>ผบ.ค. |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                              |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                              |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                              |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                              |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                              |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                              |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |                              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14  
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย  
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย  
รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)       | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                                             | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|---------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                           |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                           |
| แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม<br>- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายในหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน<br>(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)<br>เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส<br>กฟอ.พท. 3 ราย                            | 3 ราย               |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    |                    |       |     | ผบ.ค., ผบ.ค., ผก.         |
|                                                                                      | 2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)<br>- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายในหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน<br>(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)<br>เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส<br>กฟอ.พท. 3 ราย | 3 ราย               |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    | 3 ราย    |    |                    |       |     | ผบ.ค., ผบ.ค., ผก.         |
|                                                                                      | 3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ                                                                                                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | ผบ.ค.พท. และ กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                      | 3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)                                                                                                                                                                                                  | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เหนือกว่าการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เหนือกว่าการดำเนินงาน  
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14  
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                            | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ             |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                     | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                          |
|                                                                                |                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                          |
| แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินงาน<br>ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า              | 1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ<br>เป้าหมาย 100%<br><br>- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส<br>- สืบส่วนการวัดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     | มณฑล และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | 2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด                                                                                                           | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     | มณฑล และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด                                                                                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | 3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP                                                                                                                                |                     |    |          |    |          |    | 100%     |    |                    |       |     | มณฑล และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย                                                                                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | กฟฟ.2 จำนวน...3...แห่ง (กระบี่, ชุมพิน, ภูเก็ต(กฟผ.ถอง))                                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | 4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office                                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน                                                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)                                                                                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | 4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน                                                                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | มณฑล, กฟผ.               |
|                                                                                | ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา                                                                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | กระบวนการบริการลูกค้าแบบ One Touch Service                                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | 01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา                                                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้า  
  
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า  
  
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน  
  
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4.31  
  
ระดับ 4.14  
ร้อยละ 100  
  
7. เป้าหมาย  
รอค่าเป้าหมาย  
  
รอค่าเป้าหมาย  
รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |        |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)    | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำกำไร |     |              |
| แผนงานหลักที่ 23 แผนการค้าเงินการ                                              | 4.2 เปิดตัวบริการลูกค้า (PEA Shop)                                                       |                     |    |          |    |          |    | 100%     |    |                    |        |     | คณ. นบ.      |
| ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า                                                  | (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 01 เปิดตัวบริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเดิม                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop                                        |                     |    |          |    |          |    | 100%     |    |                    |        |     | คณ. นบ.      |
|                                                                                | (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเดิม                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์  
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ  
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
CR1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
CR1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อสนองความ  
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า  
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น  
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)  
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ  
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4.31

ระดับ 4.14  
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                                                                             | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |       | ผู้รับผิดชอบ                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-------|----------------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                           | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม : |                                  |
|                                                                                |                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |       |                                  |
| แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ<br>ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า              | 6. ติดตามงานจัดหาขบวนรถทุก 4 คัน คิดกระแสเข้า<br>01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4<br>จัดหาขบวนรถทุก 4 คัน คิดกระแสเข้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564)<br>เป้าหมาย ...รอคำเป้าหมาย                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |       |                                  |
|                                                                                | 7. ติดตามงานจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย<br>01 จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561 )<br>ขนาด 500 กว. จำนวน .....เครื่อง<br>ขนาด 800 กว. จำนวน .....เครื่อง<br>เป้าหมาย ...รอคำเป้าหมาย |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |       |                                  |
|                                                                                | 8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม<br>01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด<br>(ม.ค. - ธ.ค. 2560)<br>เป้าหมาย ...รอคำเป้าหมาย                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |       | นาย.ก.ก.ก.ก.ก.<br>นาย.ก.ก.ก.ก.ก. |

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 98  
ร้อยละ 80  
7. เป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย  
ราคาเป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของกระบวนการตาม Serial Level Agreement ระหว่างผู้ให้บริการ (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)  
- ความสำเร็จของกระบวนการก่อสร้างตามแผน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ความสำเร็จของกระบวนการตาม Serial Level Agreement ระหว่างผู้ให้บริการ (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)  
- ความสำเร็จของกระบวนการก่อสร้างตามแผน  
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วเกินมาตรฐาน (Guaranteed Standard)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 98

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)   | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|----------------------------------|
|                                                                                  |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                                  |
|                                                                                  |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                                  |
| แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard) | 1. ดำเนินงานตามกระบวนการงานจ่ายกระแสไฟฟ้า (P1)                                           | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     | แบบพกพา และพกพาในสังกัด          |
|                                                                                  | 2. ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) เขตชุมชน                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     | แบบพกพา และพกพาในสังกัด          |
|                                                                                  | 3. ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า (P3) นอกเขตชุมชน                                   | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     | แบบพกพา และพกพาในสังกัด          |
|                                                                                  | 4. ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์ (P4) คัดลอก, เพิ่มลดขนาด, คัดลอก, ย้ายจุด         | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     | แบบพกพา และพกพาในสังกัด          |
|                                                                                  | 5. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนขอใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยนหลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)            | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     | แบบพกพา และพกพาในสังกัด          |
|                                                                                  | 6. ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)                         | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |              |     | แบบพกพา, แบบพกพา และพกพาในสังกัด |
|                                                                                  | เป้าหมาย 100%                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                  |
|                                                                                  | กฟผ. 2 (กฟผ. สุโขทัย)                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                  |
|                                                                                  |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                  |
|                                                                                  |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                                  |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/รายปี  
1,705 ครั้ง/รายปี  
150.78 นาที/รายปี  
25,950 นาที/รายปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | - รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | - ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)                               | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     | นบ.พ. และ    |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)                                                        | 64.3                |    | 64.3     |    | 64.3     |    | 64.3     |    |                    |       |     | กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | กฟอ.พ. .... 64.30..... วงจร-กม./ไตรมาส                                                   | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)                               | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     | นบ.พ. และ    |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)                                                        | 1,973.79            |    | 1,973.79 |    | 1,973.79 |    | 1,973.79 |    |                    |       |     | กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | กฟอ.พ. ... 1,973.79..... วงจร- กม./ปี                                                    | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    |                    |       |     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.04 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25,950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้เสียไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อรวมในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ               |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|----------------------------|
|                                                                                |                                                                                             | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                            |
|                                                                                |                                                                                             | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                            |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                 | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     | น.บ.พ. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)                                                           | 710                 |    | 710      |    | 710      |    | 710      |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | กฟอ.พ. ....710..... วงจร-กม./ปี                                                             | วงจร-กม.            |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    | วงจร-กม. |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                |                                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | 02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ<br>(Patrol System)                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | น.บ.พ. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | - ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                            | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     |                            |
|                                                                                | กฟพ.2 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                            |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25,950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเบื้องต้นในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเบื้องต้นในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลสรุปประเด็นและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                         | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)      | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                         | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำรายการ |     |              |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | - ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                        | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |          |     | แผนกฯ และ    |
|                                                                                | กพค.2 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     | กพค.ในสังกัด |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                        | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |          |     | แผนกฯ และ    |
|                                                                                | เน็ทเอน (ปีละครั้ง)                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     | กพค.ในสังกัด |
|                                                                                | กพค.2 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25 950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือเปลี่ยนแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลในกรณีข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ               |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|----------------------------|
|                                                                                |                                                                                            | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                            |
|                                                                                |                                                                                            | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                            |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 03 การติดตั้งไมโครเมตรระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | นบ.พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                            |
|                                                                                | - ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                           | -                   |    | 734      |    | -        |    | 734      |    |                    |              |     |                            |
|                                                                                | กฟผ.2 .....734..... วงจร- กบ/ครั้ง                                                         |                     |    | วงจร-กบ. |    |          |    | วงจร-กบ. |    |                    |              |     |                            |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                           | -                   |    | 1,775.41 |    | -        |    | 1,775.41 |    |                    |              |     |                            |
|                                                                                | กฟผ.พท. ....1,775.41..... วงจร- กบ/ครั้ง                                                   |                     |    | วงจร-กบ. |    |          |    | วงจร-กบ. |    |                    |              |     |                            |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                           | -                   |    | 142      |    | -        |    | 142      |    |                    |              |     | นบ.พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | กฟผ.พท. ....142..... วงจร- กบ/ปี (ปีละครั้ง)                                               |                     |    | วงจร-กบ. |    |          |    | วงจร-กบ. |    |                    |              |     |                            |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 04 การส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                            |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายติดตั้งเครื่องวัดไฟฟ้า ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)                                   |                     |    | 45       |    | 45       |    |          |    |                    |              |     |                            |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25.950 บาท/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
|                                                                                | และ 7MW (33 kV) หรือโวลต์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).ใบ)                                |                     |    | ติดตั้ง  |    | ติดตั้ง  |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟผ.2 .....90..... ติดเคอร์                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 05 การแก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย (ปีละ 1 ครั้ง)                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | - ระบบจำหน่ายติดตั้งที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)                                       |                     |    | 100%     |    | 100%     |    |          |    |                    |       |     | ผบ.กฟ. และ   |
|                                                                                | และ 7MW (33 kV) หรือโวลต์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).ใบ)                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | กฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                | กฟผ.2 90 ติดเคอร์ ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วิจัยประสพเชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. ก่อทุกระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25.950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

5. ก่อทุกระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |        |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                             | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)    | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                             | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ค่าการ |     |              |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100%                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
| Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง                                   | 06.1 ระบบสายส่ง 115 kv. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                        | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |        |     | สนับสนุน และ |
| พันวิหิตเสว 115 kv                                                             | กฟผ.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     | กฟผ.ในสังกัด |
| ติดตั้งหม้อแปลงป้องกันรถชนเสา                                                  |                                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
| ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา                                              | -หาสีสะท้อนแสงป้องกันรถชนคันเสาในจุดเสี่ยง                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
| ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย                                               | -ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันคัน                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
| ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง                                                          | -ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
| ซ่อมแซม พันวิหิตเสว                                                            | -ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถชนคันเสา                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
| ซ่อมแซม Guard Rail                                                             | -งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 06.2 ระบบจำหน่าย 22.33 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |        |     | สนับสนุน และ |
|                                                                                | กฟผ.พ. 1,973 79 วรรจ-กม. ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |        |     | กฟผ.ในสังกัด |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงไปฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงไปฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/รายปี  
1.705 ครั้ง/รายปี  
150.78 นาที/รายปี  
25,950 นาที/รายปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |               |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|---------------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>บริหาร | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |               |     |              |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 3. การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขและไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |              |
|                                                                                | 01 การจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง                                      | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |               |     | กบข (ผ.ค.บ.) |
|                                                                                | ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด (ปีละ 1 ครั้ง)                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |              |
|                                                                                | กฟผ. 2 ..... 78..... กฟผ.                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |               |     |              |
|                                                                                | - การสำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง                                                      | 1 ครั้ง             |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |                    |               |     | ผบ.ท. และ    |
|                                                                                | - การสำรวจอุปกรณ์แก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง                                                    | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |               |     | กฟผ ในสังกัด |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วิสัยทัศน์องค์กร  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงพื้นฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์พื้นฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25,950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |          |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|----------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)      | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำรายการ |     |              |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | - การรายงานผลการดำเนินงาน SAP-PM                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ                             | 108                 |    | 108      |    | 109      |    | 109      |    |                    |          |     | แผน.พท. และ  |
|                                                                                | กฟผ.พท. = 434 เครื่อง                                                                    | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |          |     | กฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟผ.พท. = 434 เครื่อง (30%ตามนโยบาย มก.พท.)                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | 02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ                             | 23                  |    | 23       |    | 23       |    | 24       |    |                    |          |     | แผน.พท. และ  |
|                                                                                | กฟผ.พท. = 93 เครื่อง                                                                     | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |          |     | กฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     |              |
|                                                                                | กฟผ.พท. = 93 เครื่อง (30%ตามนโยบาย มก.พท.)                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |          |     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วิสัยทัศน์องค์กร  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนบริหารงานไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดจำนวนค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25.950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)       | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |           |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------------------|
|                                                                                |                                                                                               | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2  |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                          |
|                                                                                |                                                                                               | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                          |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | 6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ กฟผ.กำหนด)                                             |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | - การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM                                                                |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง<br>(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) | 23 เครื่อง          |    | 8 เครื่อง |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | เป้าหมาย                                                                                      |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | กฟผ.2 = 31 เครื่อง                                                                            |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                |                                                                                               |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | 02 ระบบจำหน่าย                                                                                |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | - หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                                  | 108                 |    | 108       |    | 109      |    | 109      |    |                    |       |     | นบพ.ท. และ<br>กฟผ.โนนสัง |
|                                                                                | กฟผ.ทท = 434 เครื่อง                                                                          | เครื่อง             |    | เครื่อง   |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)                                                  |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |
|                                                                                | กฟผ.ทท = 434 เครื่อง (30%ตามนโยบาย ผจก.ทท)                                                    |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |                          |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผน, การจ่ายไฟฟ้ายังดีระยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/รายปี  
1.705 ครั้ง/รายปี  
150.78 นาที/รายปี  
25.950 นาที/รายปี  
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลคาน้ำในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ              |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|---------------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                           |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                           |
| แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า                                     | - หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)                            | 35                  |    | 35       |    | 35       |    | 50       |    |                    |              |     | ผบ.ท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | กฟอ.ทท = 155 เครื่อง                                                                     | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |              |     |                           |
| ให้ตรวจสอบตามหลักเกณฑ์ จากสายคาฯ 50%                                           | เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด (ไตรมาส 1-4)                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                           |
| บำรุงรักษาจริง 50% ใช่หรือไม่                                                  | กฟอ.ทท = 155 เครื่อง (50%ตามนโยบาย ผอ.กฟท)                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                           |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วิจัยประสพเชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25,950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |              |    |              |    |              |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |        |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------------|--------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                               | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2     |    | ไตรมาส 3     |    | ไตรมาส 4     |    | (1)                | (2)    | รวม |              |
|                                                                                |                                                                               | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย     | ผล | เป้าหมาย     | ผล | เป้าหมาย     | ผล | ลงทุน              | ทำกำไร |     |              |
| แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ                                           | 1. การวิเคราะห์ปัญหาการแก้ไขไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง                           | 100%                |    | 100%         |    | 100%         |    | 100%         |    |                    |        |     | ส.บ.พ.       |
|                                                                                | กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ                                    | ...เหตุการณ์        |    | ...เหตุการณ์ |    | ...เหตุการณ์ |    | ...เหตุการณ์ |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)                            |                     |    |              |    |              |    |              |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | กฟผ. พท. = 100%                                                               |                     |    |              |    |              |    |              |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย                | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง      |    | 1 ครั้ง      |    | 1 ครั้ง      |    |                    |        |     | ส.บ.พ.       |
|                                                                                | เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)                                           |                     |    |              |    |              |    |              |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | กฟผ. พท. = 4 อุปกรณ์                                                          |                     |    |              |    |              |    |              |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2                                                 | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง      |    | 1 ครั้ง      |    | 1 ครั้ง      |    |                    |        |     | ส.บ.พ.       |
| แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์                                     | เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)                                            |                     |    |              |    |              |    |              |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม                        | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง      |    | 3 ครั้ง      |    | 3 ครั้ง      |    |                    |        |     | ส.บ.พ. และ   |

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
QM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25.950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วิธีการดำเนินงาน
  - คำนึงจำนวนครั้งที่ให้พัชชีดข้อ (SAIFI)
  - คำนึงจำนวนครั้งที่ให้พัชชีดข้อ (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
  - คำนึงระยะเวลาที่ให้พัชชีดข้อ (SAIDI)
  - คำนึงระยะเวลาที่ให้พัชชีดข้อ (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
  - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
  - ร้อยละของจำนวนผู้คนที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
  - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบ GIS
  - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลคอมพิวเตอร์ในระบบ GIS
  - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและอุปกรณ์ป้องกันไฟฟ้าในระบบ GIS

- [illegible]

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือบริบทหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)  | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |                |    |                |    |                |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------------|----|----------------|----|----------------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                            |                                                                                         | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2       |    | ไตรมาส 3       |    | ไตรมาส 4       |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                            |                                                                                         | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย       | ผล | เป้าหมาย       | ผล | เป้าหมาย       | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
| (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี                                                         | ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปี ปิด ตรวจสอบ                                         |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     | กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                            | ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน                                                               |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            | เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครึ่ง)                                                      | 100%                |    | 100%           |    | 100%           |    | 100%           |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            |                                                                                         |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     |              |
| แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจำหน่ายและจำหน่ายไฟฟ้า | 2. การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance                                               |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            | 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง                                                                    | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง        |    | 3 ครั้ง        |    | 3 ครั้ง        |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            | - การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 % (เดือนละครึ่ง) | ..... ฟีดเดอร์      |    | ..... ฟีดเดอร์ |    | ..... ฟีดเดอร์ |    | ..... ฟีดเดอร์ |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            | - โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV) และ 7 MW (33 kV)                                             |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                               |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            | กฟผ.2 = ไตรมาสละครึ่ง                                                                   |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            |                                                                                         |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            |                                                                                         |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            |                                                                                         |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            |                                                                                         |                     |    |                |    |                |    |                |    |                    |       |     |              |
|                                                                                            | - วงจรที่มี VSPP                                                                        | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง        |    | 1 ครั้ง        |    | 1 ครั้ง        |    |                    |       |     | กฟผ.ทท. และ  |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเชื่อมโยงในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมีคีย์ในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25,950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
|                                                                                | เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | กฟอ.พท. ไตรมาสละ 1 ครั้ง                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงการจ่ายไฟฟ้ายังเจริญ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/รายปี  
1.705 ครั้ง/รายปี  
150.78 นาที/รายปี  
25,950 นาที/รายปี  
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |            |    |            |    |            |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|------------|----|------------|----|------------|----|--------------------|-------|-----|-----------------------------|
|                                                                                            |                                                                                         | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2   |    | ไตรมาส 3   |    | ไตรมาส 4   |    | (1)                | (2)   | รวม |                             |
|                                                                                            |                                                                                         | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล | เป้าหมาย   | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย<br>ในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจำหน่ายและจำหน่ายไฟฟ้า | 02 ระบบจำหน่ายแรงดัน                                                                    | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง    |    | 1 ครั้ง    |    | 1 ครั้ง    |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                            | - การตรวจสอบและแก้ไขกรณีไฟฟ้า Unbalance หนึ่งแปลง                                       | 10 เครื่อง          |    | 20 เครื่อง |    | 20 เครื่อง |    | 20 เครื่อง |    |                    |       |     | แผน พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                            | ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20% (ไตรมาสละครั้ง)                                             |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                            | เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหนึ่งแปลงที่ตรวจพบ                                     |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                            | กฟอ.พท. = 70 เครื่อง                                                                    |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย<br>Non-Technical Loss                                | 1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย                                                           | 100%                |    | 100%       |    | 100%       |    | 100%       |    |                    |       |     | แผน พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                            | เป้าหมาย กฟอ. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้                                   |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                            | ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100% (ไตรมาส 1-4)                                              |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                            | 01 หน่วยกรณีมีเครื่องวัดไฟฟ้าที่ย้อนหลัง                                                | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง    |    | 3 ครั้ง    |    | 3 ครั้ง    |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                            | เข้าบัญชี ตามที่ตรวจสอบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน                                        |                     |    |            |    |            |    |            |    |                    |       |     |                             |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือเปลี่ยนแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือเปลี่ยนแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดคานและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25.950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                         | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|-----------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                  | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                             |
|                                                                                |                                                                                                                  | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย<br>Non-Technical Loss                    | 02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี<br>ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน                               | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |     | แผน.พท. และ<br>กฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                | 03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต้องคงเข้าระบบ                                                                                 | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |     | แผน.พท. และ<br>กฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                | 04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)<br>ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง) |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     | แผน.พท. และ<br>กฟผ.ในสังกัด |
|                                                                                | 05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย<br>ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                | 06 มิเตอร์ที่โอเวอร์ไฟ < 50 หน่วย<br>ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                | 07 หน่วยบิณสำรวจ, ด้านที่ต้องคงเข้าบัญชี<br>กฟผ.2                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. ก่อฤทธิ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/รายปี

1.705 ครั้ง/รายปี

150.78 นาที/รายปี

25.950 นาที/รายปี

ร้อยละ 5.18

5. ก่อฤทธิ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอบและ

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติการ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|-----------------------------|
|                                                                                |                                                                                             | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                             |
|                                                                                |                                                                                             | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย<br>Non-Technical Loss                    | 2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์<br>เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                | 01 การสืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงค่า)                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                | - การรายงานผลจากระบบงาน SAP-5U                                                              |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                | มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
| พบทวนคิวเลข 5 amp ใช้ 50 %                                                     | - ขนาด 5(15) A                                                                              | 348                 |    | 348      |    | 349      |    | 348      |    |                    |       |     | สมค.พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
| มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %                                                  | กฟอ.พท. ...1,393...เครื่อง                                                                  | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                | - ขนาด 15(45) A ( (10(30), 15(45), 20(40) )                                                 | 118                 |    | 118      |    | 118      |    | 118      |    |                    |       |     | สมค.พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | กฟอ.พท. ...472...เครื่อง                                                                    | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                | - ขนาด 30(100) A ( (30(60), 30(100), 50(100) )                                              | 17                  |    | 18       |    | 18       |    | 17       |    |                    |       |     | สมค.พท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | กฟอ.พท. ...70...เครื่อง                                                                     | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     |                             |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วิจัยประสมเชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25,950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |         |          |         |          |         |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ               |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------|----------|---------|----------|---------|----------|---------|--------------------|--------------|-----|----------------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |         | ไตรมาส 2 |         | ไตรมาส 3 |         | ไตรมาส 4 |         | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                            |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      | เป้าหมาย | ผล      |                    |              |     |                            |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย<br>Non-Technical Loss                    | มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)                                   | -                   |         | -        |         | -        |         | -        |         |                    |              |     | เมต.พ. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | - ขนาด 15(45) A<br>กฟอ.พ. ....1...เครื่อง                                                |                     | เครื่อง |          | เครื่อง |          | เครื่อง |          | เครื่อง |                    |              |     |                            |
|                                                                                | - ขนาด 30(100) A<br>กฟอ.พ. ....1...เครื่อง                                               | -                   |         | -        |         | 1        |         | -        |         |                    |              |     | เมต.พ. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | 02 การเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR<br>กฟอ.พ. 100%                                           |                     | เครื่อง |          | เครื่อง |          | เครื่อง |          | เครื่อง |                    |              |     | เมต.พ. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | 03 การตรวจสอบมิเตอร์จุดแปลงเขต (กฟฟ.สุพรรณบุรี, เขต)<br>กฟอ.พ. = 7 จุด                   | 2 จุด               |         | 3 จุด    |         | 2 จุด    |         | -        |         |                    |              |     | เมต.พ. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้ายังจะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงไปฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงไปฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/รายปี  
1.705 ครั้ง/รายปี  
150.78 นาที/รายปี  
25.950 นาที/รายปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|-----------------------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                             |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย<br>Non-Technical Loss                    | 3. การปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น โฉนเป็นเซิร์ด,                                   | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     | สมศ.ทท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | มิเตอร์อื่นๆ ฯลฯ                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (ไตรมาส 1-4)                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย<br>Non-Technical Loss                    | 4. การตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า                                     | 100%                |    | 100%     |    | 100%     |    | 100%     |    |                    |       |     | สมศ.ทท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% (ไตรมาส 1-4)                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                | - รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน ZV04) ใบ)                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย<br>Non-Technical Loss                    | 02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูงแรงต่ำ 100 % ทุกสาย                                            | 3,456               |    | 3,651    |    | 3,653    |    | 3,456    |    |                    |       |     | สมศ.ทท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)                                                                    | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                | กฟต.2 .....14,216.....เครื่อง                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                | - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง                                                                | 19                  |    | 21       |    | 21       |    | 19       |    |                    |       |     |                             |
|                                                                                | กฟอ.พท.....80.....เครื่อง                                                                | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     |                             |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ถือไฟฟ้าที่สามารถลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดคานและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25.950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)  
(รอกำเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
|                                                                                | - มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR                                                            | 23                  |    | 24       |    | 24       |    | 24       |    |                    |       |     | ผ.ค.ท. และ   |
|                                                                                | กฟอ.พท. .... 95..... เครื่อง                                                             | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     | กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ                                                                | 40                  |    | 39       |    | 39       |    | 39       |    |                    |       |     | ผ.ค.ท. และ   |
|                                                                                | กฟอ.พท. .... 157..... เครื่อง                                                            | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     | กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
| แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย                                          | - มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR                                                            | 38                  |    | 36       |    | 36       |    | 36       |    |                    |       |     | ผ.ค.ท. และ   |
| Non-Technical Loss                                                             | กฟอ.พท. .... 146..... เครื่อง                                                            | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     | กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                |                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด                                       | 4,893               |    | 4,891    |    | 4,890    |    | 4,890    |    |                    |       |     | ผ.ค.ท. และ   |
|                                                                                | เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)                                                                    | เครื่อง             |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    | เครื่อง  |    |                    |       |     | กฟฟ.ในสังกัด |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับสภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอนและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25.950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |              |    |              |    |              |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |        |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------|----|--------------------|--------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2     |    | ไตรมาส 3     |    | ไตรมาส 4     |    | (1)                | (2)    | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย     | ผล | เป้าหมาย     | ผล | เป้าหมาย     | ผล | ลงทุน              | ทำกำไร |     |              |
|                                                                                | กฟอ.พท.....19,546.....เครื่อง                                                            |                     |    |              |    |              |    |              |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 04 มีเครื่องใช้ไฟฟ้าหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ                                     | 100%                |    | 100%         |    | 100%         |    | 100%         |    |                    |        |     | ผบ.ท. และ    |
|                                                                                | เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)                                                                    | .....เครื่อง        |    | .....เครื่อง |    | .....เครื่อง |    | .....เครื่อง |    |                    |        |     | กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | 05 มีเครื่องใช้ไฟฟ้าหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ                                     | 100%                |    | 100%         |    | 100%         |    | 100%         |    |                    |        |     | ผบ.ท. และ    |
|                                                                                | เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %                                                                    | .....เครื่อง        |    | .....เครื่อง |    | .....เครื่อง |    | .....เครื่อง |    |                    |        |     | กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)                                                                    |                     |    |              |    |              |    |              |    |                    |        |     |              |
| แผนงานหลักที่ 35 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย                                          | 06 มีเครื่องใช้ไฟฟ้าหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ                                     | 100%                |    | 100%         |    | 100%         |    | 100%         |    |                    |        |     | ผบ.ท. และ    |
| Non-Technical Loss                                                             | เป้าหมาย (ไตรมาส 1-4)                                                                    | .....เครื่อง        |    | .....เครื่อง |    | .....เครื่อง |    | .....เครื่อง |    |                    |        |     | กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                | กฟอ.พท. 100%                                                                             |                     |    |              |    |              |    |              |    |                    |        |     |              |
|                                                                                | 07 มีเครื่องใช้ไฟฟ้าหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ                                     | 100%                |    | 100%         |    | 100%         |    | 100%         |    |                    |        |     | ผบ.ท. และ    |
|                                                                                | เป้าหมาย ไตรมาส 1-4                                                                      | .....เครื่อง        |    | .....เครื่อง |    | .....เครื่อง |    | .....เครื่อง |    |                    |        |     | กฟฟ.ในสังกัด |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25,950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเมื่อแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลในเครื่องในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดคานและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)      | 9. แผนปฏิบัติ<br>(รูปกิจกรรมหลักหรือหมุดหมายหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|---------------------------|
|                                                                                     |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                           |
|                                                                                     |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                           |
| แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร<br>กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด | 1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog<br>เป้าหมาย (ไตรมาสละครั้ง)                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | นบ.ท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                     | 01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์คานคอง                                               | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                     | อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw Recloser, DF)                                          | 98%                 |    | 98%      |    | 98%      |    | 98%      |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                     | กฟอ.พท. ร้อยละ.....98.....                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                     | 02.ความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ OMS                                            | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     | นบ.ท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                     | กฟอ.พท. ร้อยละ.....90.....                                                               | 90%                 |    | 90%      |    | 90%      |    | 90%      |    |                    |       |     |                           |
| แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง<br>ข้อมูลในระบบ GIS                              | 1. การปรับปรุงข้อมูลเมื่อแปลง กฟท. ลงในฐานข้อมูล                                         | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     | นบ.ท. และ<br>กฟฟ.ในสังกัด |
|                                                                                     | ระบบ GIS                                                                                 | 99%                 |    | 99%      |    | 99%      |    | 99%      |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                     | เป็นหมุด ทุก กฟท. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)                                      |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |
|                                                                                     | กฟอ.พท. ร้อยละ.....99.....                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                           |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดจำนวนค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดคานและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/รายปี  
1.705 ครั้ง/รายปี  
150.78 นาที/รายปี  
25,950 นาที/รายปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)    | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ           |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|------------------------|
|                                                                                |                                                                                            | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                        |
|                                                                                |                                                                                            | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                        |
|                                                                                |                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |
| แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS                             | 2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS                                           | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | ผอ.ท. และ กทพ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย ทุก กทพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)                                        | 98%                 |    | 98%      |    | 98%      |    | 98%      |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                | กทอ.ท. ร้อยละ....98.....                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                |                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                | 3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS                            | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | ผอ.ท. และ กทพ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4) กทอ.ท. ร้อยละ....96.....                                   | 96%                 |    | 96%      |    | 96%      |    | 96%      |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                |                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |
| แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ                                             | 1. การจัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดรอง และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561) |                     |    | 1 ครั้ง  |    |          |    |          |    |                    |              |     | ผอ.ท. และ กทพ.ในสังกัด |
|                                                                                | เป้าหมาย ไตรมาส 2                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |
|                                                                                |                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                        |

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25.950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
  - ต้นทุนจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
  - ต้นทุนจำนวนครั้งที่ไฟฟ้ารั่วขัดข้อง (SAFIR) 3 เมืองใหญ่
  - ต้นทุนระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
  - ต้นทุนระยะเวลาที่ไฟฟ้ารั่วขัดข้อง (SAIDIR) 3 เมืองใหญ่
  - ค่าของของหน่วยสูญเสีย (Loss)
  - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
  - ร้อยละของความสามารถของข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้าของข้อมูลระบบ GIS
  - ร้อยละของความสามารถของข้อมูลเคเบิลไฟฟ้าในฐานข้อมูลระบบ GIS
  - ร้อยละของความสามารถของข้อมูลสายไฟฟ้าในตัดถนนและอุปกรณ์ป้องกันอุปกรณ์ไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- [illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลย้อนหลังในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลเครื่องวัดในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์วัดและ

อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5.06 ครั้ง/รายปี

1.705 ครั้ง/รายปี

150.78 นาที/รายปี

25.950 นาที/รายปี

ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ  |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|---------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |               |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |               |
|                                                                                | 4. การติดตั้งหม้อแปลง ..... 500... kVA                                                   | 125 kVA             |    | 125 kVA  |    | 125 kVA  |    | 125 kVA  |    |                    |       |     | ผอ.ส. - ผอ.บ. |
|                                                                                | เป้าหมาย (ไตรมาสละครึ่ง)                                                                 |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |               |
|                                                                                | (กฟอ.พ. = 500 เครื่อง)                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |               |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วิจัยประสิทธิผลเชิงยุทธศาสตร์  
SO2 เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้ายังระยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความพร้อมของข้อมูลเมื่อแปลงในระบบข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความพร้อมของข้อมูลในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความพร้อมของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/ราย/ปี  
1.705 ครั้ง/ราย/ปี  
150.78 นาที/ราย/ปี  
25,950 นาที/ราย/ปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)  
(รอค่าเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |           |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                         | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2  |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                         | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
| แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง<br>และจำหน่ายระยะที่ 1 (คทง.1)         | 5. การติดตั้ง Recloser ... 2 ... ชุด                                                    | -                   |    | 1         |    | 1        |    | -        |    |                    |       |     | ผบ.ทท.       |
|                                                                                | กฟอ.ทท. = 2 ชุด                                                                         |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 6. การติดตั้ง SF6 SWITCH ... 2 ... ชุด                                                  | -                   |    | 1         |    | 1        |    | -        |    |                    |       |     | ผบ.ทท.       |
|                                                                                | กฟอ.ทท. = 2 ชุด                                                                         |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 7. การติดตั้ง Capacitor ..... ชุด                                                       | -                   |    | -         |    | -        |    | -        |    |                    |       |     | ผบ.ทท.       |
|                                                                                | กฟอ. 2 = 0 ชุด                                                                          |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                |                                                                                         |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
| แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขต<br>ระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้าใหม่ (กฟผ.)      | 1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้าใหม่                                        | -                   |    | 3         | 3  | -        |    | -        |    |                    |       |     | ผบ.ทท.       |
|                                                                                | เป้าหมาย จำนวน ... 3 ...ครัวเรือน (ไตรมาส 1-4)                                          |                     |    | ครัวเรือน |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | กฟอ.ทท. ... 3 ...ครัวเรือน                                                              |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | SAP-PS(CN41)                                                                            |                     |    |           |    |          |    |          |    |                    |       |     |              |

## แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

## ด้าน Internal Process

1. วิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม  
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ  
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น  
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี  
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
ความสำเร็จของแผนโครงการไฟฟ้าอัจฉริยะ  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่  
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)  
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)  
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่  
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)  
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหรือแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลในระบบ GIS  
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ  
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

4. เป้าหมาย  
ร้อยละ 100  
5.06 ครั้ง/รายปี  
1.705 ครั้ง/รายปี  
150.78 นาที/รายปี  
25.950 นาที/รายปี  
ร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)  
(ร้อยละเป้าหมาย)

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps) | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |           |    |           |    |           |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|-----------|----|-----------|----|-----------|----|--------------------|-------|-----|--------------|
|                                                                                |                                                                                          | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2  |    | ไตรมาส 3  |    | ไตรมาส 4  |    | (1)                | (2)   | รวม |              |
|                                                                                |                                                                                          | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย  | ผล | เป้าหมาย  | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |              |
| แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขต                                            | 1. การก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนทั่วทั้งภาค                                    | 5                   |    | 5         |    | 5         |    | 5         |    |                    |       |     | กกฟ.ทท.      |
| ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพท)                                             | เป้าหมาย จำนวน ....25.... ครัวเรือน (ไตรมาส 1-4)                                         | ครัวเรือน           |    | ครัวเรือน |    | ครัวเรือน |    | ครัวเรือน |    |                    |       |     |              |
| *รอ กบอ.ค.2 เคลียร์งบประมาณส่วนที่เหลือ                                        | กพท. ....25....ครัวเรือน                                                                 |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |     |              |
| จากงานยกเลิก                                                                   |                                                                                          |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 01 การจัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี                                                      |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 02 การสำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย                                                  |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 03 การจัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ                                                           |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | - จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง                                                    |                     |    |           |    | 32        |    |           |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | - ประมวลราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง                                                   |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 04 การดำเนินการก่อสร้าง                                                                  | 5                   |    | 5         |    | 5         |    | 5         |    |                    |       |     | กกฟ.ทท.      |
|                                                                                |                                                                                          | ครัวเรือน           |    | ครัวเรือน |    | ครัวเรือน |    | ครัวเรือน |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | 05 การติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการ                                       | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง   |    | 1 ครั้ง   |    | 1 ครั้ง   |    |                    |       |     |              |
|                                                                                | SAP-PS(CN41)                                                                             |                     |    |           |    |           |    |           |    |                    |       |     |              |

## ด้าน Learning & Growth

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning &amp; Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ  
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- คะแนนประเมิน ITA  
  
- ค่าดัชนีการประสาอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: VDI)  
  
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- คะแนนประเมิน ITA  
- ค่าดัชนีการประสาอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: VDI)  
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของวิสาหกิจขนาด 1-6  
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงาน

4. เป้าหมาย  
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5  
ของวิสาหกิจที่ประเมินค่าเข้าร่วมประเมิน  
0.1081

7. เป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                         | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|-----------------------------|
|                                                                                                 |                                                                                                                                  | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |                             |
|                                                                                                 |                                                                                                                                  | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง<br>มาตรฐานความปลอดภัยในการ<br>ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า | 1. คำนวณค่าดัชนีการประสาอุบัติเหตุของ กฟภ.<br>(Disabling Injury Index: VDI)<br>เป้าหมาย 0.1081 รายงานทุกเดือน (1 ครั้ง/ทุกเดือน) | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |     | แผน.พท. และ<br>กฟภ.ในสังกัด |
|                                                                                                 |                                                                                                                                  | 0.1081              |    | 0.1081   |    | 0.1081   |    | 0.1081   |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 | 02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน                                                                                            |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 | - สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า                                                                             |                     |    |          |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | แผน.พท.<br>กฟภ.ในสังกัด     |
|                                                                                                 | จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 | อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต                                                                                                          |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 | เป้าหมาย 16 ครั้ง (15 จุดรวมงาน และ กทศ.)                                                                                        |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 | - จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย                                                                                   | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |              |     | แผน.พท.                     |
|                                                                                                 | กฟภ.จุดรวมงาน, กฟช.ทุกเดือน (กปอ.)                                                                                               |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 | เป้าหมาย 16 หน่วยงาน/ทุกเดือน                                                                                                    |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
| แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง<br>มาตรฐานความปลอดภัยในการ<br>ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า | - ฝึกอบรมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟภ.จุดรวมงาน , กฟช.<br>(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)                                                    |                     |    |          |    |          |    | 1 ครั้ง  |    |                    |              |     | แผน.พท.                     |
|                                                                                                 | เป้าหมาย 16 หน่วยงาน                                                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 |                                                                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 | 3. คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ.<br>ต่อผู้ใช้ไฟ                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 | เป้าหมาย ...0.6634... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี และรายงานทุกเดือน                                                                   |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 |                                                                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 | 01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้                                                                                | 3 กฟภ.              |    | 4 กฟภ.   |    | 4 กฟภ.   |    | 4 กฟภ.   |    |                    |              |     | แผน.พท.                     |
|                                                                                                 | ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง                                                                         |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 |                                                                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |
|                                                                                                 |                                                                                                                                  |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |              |     |                             |



แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning &amp; Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ  
องค์กรและมีส่วนร่วมกับภาค

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประลอบุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5

ของรัฐบาลกิจจที่เทศที่เข้าร่วมประเมิน

0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประลอบุบัติภัย (Disabling Injury Index: vDI)

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐบาลกิจจที่เทศ 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงาน

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                  | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                                     | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|----|--------------------|-------|-----|-----------------------------|
|                                                                                                 |                                                                                                                                                             | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)   | รวม |                             |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                             | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ทำการ |     |                             |
|                                                                                                 | ห้องเก็บ เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า<br>(กฟผ. จุฬารามงาน, กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)<br>เป้าหมาย                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     | กฟผ. ในสังกัด               |
|                                                                                                 | 4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้าน<br>ความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง<br>เป้าหมาย                                                                          | 3 ครั้ง             |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    | 3 ครั้ง  |    |                    |       |     | ผบ.พท.                      |
|                                                                                                 | 5. ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)<br>ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม<br>ทั้งผู้บริหารและผู้บริหาร<br>เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟผ. (78 กฟผ.) | 25%                 |    | 25%      |    | 25%      |    | 25%      |    |                    |       |     | ผบ.พท. และ<br>กฟผ. ในสังกัด |
| แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง<br>มาตรฐานความปลอดภัยในการ<br>ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า | 6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ<br>ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน<br>เป้าหมาย ครอบคลุม กฟผ. (78 กฟผ.)                                          | 4 ครั้ง             |    | 4 ครั้ง  |    | 4 ครั้ง  |    | 4 ครั้ง  |    |                    |       |     | ผบ.พท. และ<br>กฟผ. ในสังกัด |
|                                                                                                 | 7. จัดทำ จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์<br>ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน<br>เป้าหมาย                                                          | 1 ครั้ง             |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    | 1 ครั้ง  |    |                    |       |     | ผบ.พท. และ<br>กฟผ. ในสังกัด |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |    |                    |       |     |                             |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning &amp; Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ  
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน  
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ  
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน  
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ  
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย  
รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives) | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)               | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |              |    |              |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |              |     | ผู้รับผิดชอบ |                             |        |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|--------------|----|--------------|----|----------|----|--------------------|--------------|-----|--------------|-----------------------------|--------|
|                                                                                |                                                                                                       | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2     |    | ไตรมาส 3     |    | ไตรมาส 4 |    | (1)<br>ลงทุน       | (2)<br>ทำการ | รวม |              |                             |        |
|                                                                                |                                                                                                       | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย     | ผล | เป้าหมาย     | ผล | เป้าหมาย | ผล |                    |              |     |              |                             |        |
| แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม                           | 1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม                                                                   |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              | นบ.พท. และ<br>กฟผ. ในสังกัด |        |
|                                                                                | 01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย                                                              | 100%                |    | 100%         |    | 100%         |    | 100%     |    |                    | --           |     |              |                             |        |
|                                                                                | - ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ                                             |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง (ไตรมาส 1)                                                       |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                |                                                                                                       |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                | 02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต<br>(ชั้นบัญชี กสทช.) สี่วางเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม | 100%                |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     | นบ.พท.       |                             |        |
|                                                                                | เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559 (ไตรมาส 1)                                                       |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                |                                                                                                       |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              |                             | นบ.พท. |
|                                                                                | 03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ                                             | -                   |    |              |    | -            |    | -        |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                | เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง (ไตรมาส 2)                                                          |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              |                             |        |
| กฟช.2 จำนวน.....1..... แห่ง (..... )                                           |                                                                                                       |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     | นบ.พท.       |                             |        |
|                                                                                |                                                                                                       |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                | 04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน                                              |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     | นบ.พท.       |                             |        |
|                                                                                | - ดำเนินการเปลี่ยนคอนสายสื่อสารโทรคมนาคม                                                              | -                   |    | 100%         |    | -            |    | -        |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                | ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน มิ.ย. 2560                                                 |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                | - ดำเนินการเปลี่ยนคอนสายสื่อสารโทรคมนาคม                                                              | -                   |    | -            |    | -            |    | 100%     |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                | ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค. 2560                                                  |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                |                                                                                                       |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     | นบ.พท.       |                             |        |
|                                                                                | 05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS                                                      | .....70... กม.      |    | ...70... กม. |    | ...70... กม. |    | -        |    |                    |              |     |              |                             |        |
|                                                                                | เป้าหมาย กฟช. = ...210... กม. (ไตรมาส 2)                                                              |                     |    |              |    |              |    |          |    |                    |              |     |              |                             |        |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ  
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน  
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ  
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มผู้ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน  
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน  
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ  
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มผู้ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย  
รอค่าเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                         | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                       | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |               |    |          |    | งบประมาณ (ล้านบาท) |        |     | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|---------------|----|----------|----|--------------------|--------|-----|--------------|
|                                                                                                        |                                                                                                                | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3      |    | ไตรมาส 4 |    | (1)                | (2)    | รวม |              |
|                                                                                                        |                                                                                                                | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย      | ผล | เป้าหมาย | ผล | ลงทุน              | ค่าการ |     |              |
| แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัย<br>ใช้ไฟฟ้า PEA                                                   | (อนุมัติ ผวก. ส.ร. 21 ก.พ. 2557)<br>กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA                                            |                     |    |          |    |               |    |          |    |                    |        |     | น.บ.พท.      |
|                                                                                                        | 1) จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง<br>ปลอดภัยและประหยัดพลังงานเรื่องต้นในการดูแลแก้ไข     | 50 คน               |    | -        |    | -             |    | -        |    |                    |        |     | น.บ.พท.      |
|                                                                                                        | อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.                                                        |                     |    |          |    |               |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                                        | เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)                                                                                 |                     |    |          |    |               |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                                        |                                                                                                                |                     |    |          |    |               |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                                        | 2) นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ<br>แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ        | ครัว                |    |          |    |               |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                                        | ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000<br>ครัวเรือนต่อปี                                            |                     |    |          |    |               |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                                        |                                                                                                                |                     |    |          |    |               |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                                        | 3) ติดตามและสรุปประเมินผล                                                                                      | -                   |    | -        |    | -             |    | 1 ครั้ง  |    |                    |        |     |              |
|                                                                                                        | เป้าหมาย ทุกเขต                                                                                                |                     |    |          |    |               |    |          |    |                    |        |     |              |
| แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR<br>ระหว่าง 3 การไฟฟ้า<br>(โครงการรณรงค์การอนุรักษ์พลังงาน) | 1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าให้แก่<br>เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง | -                   |    | -        |    | ครู 4 คน      |    | -        |    |                    |        |     | น.บ.พท.      |
|                                                                                                        | การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย                                                                             |                     |    |          |    | นักเรียน 2 คน |    |          |    |                    |        |     | น.บ.พท.      |
|                                                                                                        | เป้าหมาย (ไตรมาส 3)                                                                                            |                     |    |          |    |               |    |          |    |                    |        |     |              |
|                                                                                                        |                                                                                                                |                     |    |          |    |               |    |          |    |                    |        |     |              |

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning &amp; Growth

1. จุดประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ  
องค์กรและนิคมอุตสาหกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร  
OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน  
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน  
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ  
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน  
- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน  
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ  
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย  
ระดับ 4

7. เป้าหมาย  
ร้อยละเป้าหมาย

| 8. แผนงาน / โครงการ / งาน<br>(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)                             | 9. แผนปฏิบัติ<br>(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)<br>(Activities / Action Steps)                                                       | เป้าหมาย/ผล ปี 2560 |    |          |    |          |    |          |         | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |     | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|----------|----|----------|----|----------|---------|--------------------|------|-----|--------------|
|                                                                                                            |                                                                                                                                                | ไตรมาส 1            |    | ไตรมาส 2 |    | ไตรมาส 3 |    | ไตรมาส 4 |         | (1)                | (2)  | รวม |              |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                | เป้าหมาย            | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล | เป้าหมาย | ผล      | ลงทุน              | ชำระ |     |              |
| แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR<br>ระหว่าง 3 การไฟฟ้า<br>(โครงการเขาวงกตกับการอนุรักษ์พลังงาน) | 2) ส่งเสริมให้มีความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ<br>ประหยัด ปกติ และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า<br>อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     | ผบ.ทท.       |
|                                                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                                                       |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     | ผบ.ทท.       |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     |              |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     |              |
|                                                                                                            | 3) ติดตามและสรุปประเมินผล                                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          | 1 ครั้ง |                    |      |     |              |
|                                                                                                            | เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต                                                                                                                           |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     |              |
| แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ตู แด่ รักษาป่า<br>(อนุมัติ พว.ถ. 29 เม.ย. 2557)                         | 1) ปลุกและบำรุงรักษาต้นแม่เหล็ก สักขยานันท์ ร่วมกับ<br>ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟผ. จำนวน 7,000 ต้น                                     |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     | ผบ.ทท.       |
|                                                                                                            | 2) ติดตามและสรุปประเมินผล                                                                                                                      |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     | ผบ.ทท.       |
|                                                                                                            | เป้าหมาย ทุกเขต (ไตรมาส 3)                                                                                                                     |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     |              |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     |              |
| กฟผ.2 ไม่มีการดำเนินการในปี 2560                                                                           |                                                                                                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     |              |
| แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิด<br>ไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ                                 | 1) งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ<br>ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ (ไตรมาส 2, 4)                                                     | 35                  |    | 35       |    | 35       |    | 35       |         |                    |      |     | ผบ.ทท.       |
|                                                                                                            | เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน                                                                                             |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     |              |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                |                     |    |          |    |          |    |          |         |                    |      |     |              |

# ภาคผนวก



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
PHUKHONG ELECTRICITY AUTHORITY

ผ่านเครื่อง/SCAN

จาก กฟอ.พท.

ถึง กบ.ค.๒

เลขที่ ต.๒ พท. (ก) - ๑๘๓๒

วันที่ 26 ก.ย. 2559

เรื่อง นำส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟอ.พท. ประจำปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐

อ้างถึง

สิ่งที่ส่งมาด้วย คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟอ.พท. ประจำปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐

เรียน อบ.บ.ค.๒

กฟอ.พท. ขอนำส่งสำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟอ.พท. ประจำปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ จำนวน ๓ แผ่น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

(นายศิริชัย อรุณไสว)  
ผจก.กฟอ.พท.

31 ต.ค. 2559

แผนกปฏิบัติการและบำรุงรักษา

โทรศัพท์ ๐-๗๗๓๓-๑๔๔๒, ๑๔๔๕๕

โทรสาร ๐-๗๗๓๓ ๒๔๗๖



**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

**คำสั่ง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอพุนพิน**

ที่ พพ.(พ)-๐๒๕.....

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กพอ.พุนพิน ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐

เพื่อให้งานด้านแผนปฏิบัติการของ กฟอ.พูนพิน ดำเนินการด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ บรรลุตามแผนยุทธศาสตร์ของ PEA ตลอดจนนโยบายและวัตถุประสงค์ของ แผนปฏิบัติการ กฟต.๒ และสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการและประเมินผลการดำเนินการประจำปีได้อย่างสมบูรณ์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟอ.พูนพิน ปี ๒๕๕๔ - ๒๕๖๐ และยกเลิกคำสั่งที่ ทพ.(ท)-๐๑๐/๒๕๕๔ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการแผนปฏิบัติการ กฟอ.พูนพิน ประจำปี ๒๕๕๕ - ๒๕๖๐

|                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| ๑. ผจก.พพ.                 | ประธานกรรมการ       |
| ๒. รจก.(ท)                 | รองประธานกรรมการ    |
| ๓. ซจก.(บ)                 | รองประธานกรรมการ    |
| ๔. ผจก.กฟส.ในสังกัด        | กรรมการ             |
| ๕. ผจก.กฟย.ในสังกัด        | กรรมการ             |
| ๖. นายธีระศักดิ์ นุชรินทร์ | กรรมการและเลขานุการ |

## คณะกรรมการดำเนินการแผนปฏิบัติการ กพอ.พุนพิน ประจำปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐

ด้านการเงิน (Financial)

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| ๑. ชจก.(บ)             | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ทผ.บป.พพ.           | กรรมการ             |
| ๓. ทผ.บง.บคช.          | กรรมการ             |
| ๔. ทผ.บง.ชย.           | กรรมการ             |
| ๕. ทผ.บง.ทน.           | กรรมการ             |
| ๖. นายชาคริต นาคพันธุ์ | กรรมการและเลขานุการ |

ด้านลูกค้า (Customer)

|               |               |
|---------------|---------------|
| ๑. พล.บค.ทพ.  | ประธานกรรมการ |
| ๒. พล.บต.บตช. | กรรมการ       |
| ๓. พล.บต.ชย.  | กรรมการ       |

- |                      |            |                     |
|----------------------|------------|---------------------|
| ๔. ทผ.บต.ทพ.         |            | กรรมการ             |
| ๕. นางญาณิน ศรียาภัย | นกต.๗ ผบค. | กรรมการและเลขานุการ |

ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

- |                      |        |               |
|----------------------|--------|---------------|
| ๑. รจก.(ท)           |        | ประธานกรรมการ |
| ๒. ทผ.ปป.พพ.         |        | กรรมการ       |
| ๓. ทผ.กส.พพ.         |        | กรรมการ       |
| ๔. ทผ.กป.บตช.        |        | กรรมการ       |
| ๕. ทผ.กป.ชย.         |        | กรรมการ       |
| ๖. ทผ.กป.ทพ.         |        | กรรมการ       |
| ๗. ทผ.บค.พพ.         |        | กรรมการ       |
| ๘. นายชวนันท์ สืบสุข | ทผ.มค. | กรรมการ       |

ด้านพัฒนาและเรียนรู้ (Learning and Growth)

- |                               |            |                     |
|-------------------------------|------------|---------------------|
| ๑. นบพ.๙                      |            | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ทผ.มค.พพ.                  |            | กรรมการ             |
| ๓. ทผ.กส.ทพ.                  |            | กรรมการ             |
| ๔. นางญาณิน ศรียาภัย          | นกต.๗ ผบค. | กรรมการ             |
| ๕. นายวิศิษฐ์ เจริญสุขสมบูรณ์ | นทพ.๗ ผกส. | กรรมการและเลขานุการ |

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social)

- |                      |            |                     |
|----------------------|------------|---------------------|
| ๑. ผชน.๙             |            | ประธานกรรมการ       |
| ๒. ทผ.กส.พพ.         |            | กรรมการ             |
| ๓. ทผ.ปป.พพ.         |            | กรรมการ             |
| ๔. นางญาณิน ศรียาภัย | นกต.๗ ผบค. | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ของคณะกรรมการอำนวยการแผนปฏิบัติการ กฟอ.พูนพิน ประจำปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐

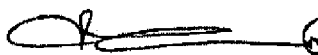
๑. กำหนดแนวทางการควบคุมดูแล จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี กฟอ.พูนพิน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ PEA เพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัด
๒. พิจารณากลับกรอง อนุมัติแผนปฏิบัติการที่ต้องเร่งรัด ปรับปรุงในทุกไตรมาส
๓. พิจารณาสั่งการ เร่งรัดและดำเนินการแก้ไขงานที่ไม่บรรลุตามแผนงาน

หน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินงานแผนปฏิบัติการ กฟอ.ทูนพิน ประจำปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี กฟอ.ทูนพิน ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ PEA และกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการอำนวยการแผนปฏิบัติการ กฟอ.ทูนพิน
๒. พิจารณา และขออนุมัติปรับแผนปฏิบัติการระหว่างปี หากแผนงานใด มีแนวโน้มที่ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย
๓. ติดตามผล และสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทุกไตรมาส
๔. ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่..... 26 ก.ย. 2559 .....



(นายศิริชัย อรุณโรจน์)  
ผอ.กฟอ.ทูนพิน

## ด้าน Internal Process