สรุปแผนงานแต่ละด้านตาม Balanced Scorecard (BSC)

มุมมอง	กลยุทธ์	แผนงาน
ด้านเป้าหมาย (Goal)	-	แผนงานหลักที่ 1-2
ด้านลูกค้า (Customer Value Preposition)	CR1	แผนงานหลักที่ 3-5
	CR2	แผนงานหลักที่ 6-8
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 26-27
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	OM1.4	แผนงานหลักที่ 9-16
	OM1.8	แผนงานหลักที่ 17
	OM1.9	แผนงานหลักที่ 18
	OM4.1	แผนงานหลักที่ 19
	IP1.1	แผนงานหลักที่ 20
	IP2.1	แผนงานหลักที่ 21
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 1-22, 25
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	HR1	แผนงานหลักที่ 22-27
	OC1	แผนงานหลักที่ 28-29
	OC2	แผนงานหลักที่ 30-46
	งานตามภาระหน้าที่	แผนงานที่ 23-24

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์	..... ล้านบาท
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ .....
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	..... ล้านบาท
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ร้อยละ .....
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานการสร้างรายได้	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ										0.06	0.06	**กฟจ.ภก.**
ธุรกิจเสริม	3.1 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	ตามที่ลูกค้าร้องขอ/ตามแผนงาน											ผบป.
	3.2 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	(สรุปผลการให้บริการธุรกิจเสริมเดือนละ 1 ครั้ง)											-	
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												-	
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า												1.896	
4) 41031020 รายได้จากการให้เช้าหม้อแปลง												0.297	
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า												-	**กฟส.ฉล.**
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอทไลน์			3 ครั้ง									0.601	ผบต.
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า												-	ผกป.
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า												-	
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ												7.360	
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม												-	
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง												0.228	
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง												0.129	
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น												0.343	
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)												0.015	
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ												0.007	

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์	..... ล้านบาท
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ .....
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	..... ล้านบาท
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ร้อยละ .....
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานการสร้างรายได้	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	32%		32%		32%		32%					**กฟจ.ภก.**
ธุรกิจเสริม	สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2												ผบค.
	<u>เป้าหมาย</u> ปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32												ผปบ.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.													ผกส.
													ผบป.
													กฟส.ฉล.
													ผบต.
			30%										ผกป.
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานการสร้างรายได้	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%					**กฟจ.ภก.**
ธุรกิจเสริม	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา												ผปบ.
	<u>เป้าหมาย</u> ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90												ผกส.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.													ผบค.
													ผมต.
													กฟส.ฉล.
			90%										ผกป.
			90%										ผบต.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

7. เป้าหมาย
..... ล้านบาท
ร้อยละ .....
..... ล้านบาท
ร้อยละ .....
ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานการสร้างรายได้	7. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	25%	50%		75%		100%					**กฟจ.ภก.**
ธุรกิจเสริม	<u>เป้าหมาย</u> ปี 2561 (ปี 2558-60/3 เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส												ผปบ.
	ปี 2561 ต.2 = 100.336 ล้านบาท												**กฟส.ฉล.**
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.ภูเก็ต 6,278,539.35 บาท	1,569,634.84		3,139,269.68		4,708,904.52		6,278,539.35			0.015		ผกป.
***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้	กฟส.ต.ฉลอง 1,003,924.29 บาท		250,981.07										
ของ ผธท.กบล.ต.2													
รวม กฟต.2 101,779,856.14 บาท (ผธท.กบล.ต.2)													
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานการสร้างรายได้	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-		-		-		100%					**กฟจ.ภก.**
ธุรกิจเสริม	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561												ผปบ.
	(กฟฟ.ต้นสังกัด ตรวจนับให้ กฟย.)												**กฟส.ฉล.**
													ผกป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%	100%	-		-		-					
	บนเสาไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 1												
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน15 ม.ค.											
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.											
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.	ภายใน 31 ม.ค.											

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 6.60
32,029 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์	..... ล้านบาท
6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ .....
6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	..... ล้านบาท
6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ร้อยละ .....
6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานการสร้างรายได้	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%		70%		100%			0.04	0.04	**กฟจ.ภก.**
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม<u>ปีก่อนหน้า</u>ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%												ผบป.
													กฟส.ฉล.
	กฟจ.ภูเก็ต 100% (1,094,199.40 บาท)	218,839.88		437,679.76		765,939.58		1,094,199.40					ผบง.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟส.ฉล. 100% 1,003,924.29 บาท	**200,784.86**	771,566.30										
รวม กฟต.2 6,349,591.50 บาท													
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานการสร้างรายได้	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%			0.041	0.041	**กฟจ.ภก.**
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม<u>ปีปัจจุบัน</u>ให้ได้ 100%												ผบป.
													กฟส.ฉล.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.ภูเก็ต 100% 6,278,539.35 บาท	1,255,707.87		2,511,415.74		4,394,977.55		6,278,539.35					ผบง.
***หมายเหตุ ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการตั้งรายได้		1.896											
ของ ผธท.กบล.ต.2													
รวม กฟต.2 101,779,856.14 (ผธท.กบล.ต.2)													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
32,029 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ที่ ผวก. อนุมัติ												ผบป.
													กฟส.ฉล.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบง.
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												ผปบ.
	<u>เป้าหมาย</u> ปี 2561 (ภ3)	10.41 ล้าน											ผบค.
													ผกส.
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.ภูเก็ต 10.41 ล้านบาท	100%	100%										ผมต.
	กฟต.2 <u>3.68</u> ล้านบาท												**กฟส.ฉล.**
	รวม <u>104.84</u> ล้านบาท		3 ครั้ง										ผกป.
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร												ผบป.
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560												**กฟส.ฉล.**
	ต.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท												ผบง.
	กฟส.ฉล.	3 ครั้ง	3 ครั้ง										
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.ภูเก็ต 73.087 ล้านบาท												
	สำนักงาน กฟต.2 <u>301.922</u> ล้านบาท												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
32,029 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
	รวม 1,486.851 ล้านบาท												

ด้าน Customer Value Preposition

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **4. เป้าหมาย**

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **7. เป้าหมาย**

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 3</u> งานทบทวนมาตรฐาน	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			0.01	0.01	**กฟจ.ภก.**
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ที่ กฟภ.กำหนด												ผวต.
และความคาดหวังของลูกค้า													
Note.- กิจกรรมทั้ง 3 ข้อ ผบธ.กบล.	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	-		1 ครั้ง		-		-			0.01	0.01	**กฟจ.ภก.**
จะประสาน ภ4 จัดทำแบบฟอร์มประเมิน	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ												ผวต.
ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน													
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		-		1 ครั้ง		-			0.01	0.01	**กฟจ.ภก.**
	ปรับปรุงให้ ฝพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง												ผวต.
	<u>เป้าหมาย</u> จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ฝพธ.												
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
	บริการ (Front Manager)												ผวต.
***แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561**	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.1-3, กฟส. ทุกแห่ง												
<u>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</u>	กฟต.2 41 แห่ง												
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	(ปี 2561 กฟต.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง)												
และครบวงจร	Note.- ①มีบันทึกจาก ภ4 ให้ ต1-3 รายงานผลการปฏิบัติงานของ FM ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ②ไตรมาส 1/61 ภ4 จะจัดอบรมให้ FM เต็มรูปแบบ ③สำหรับ กฟส. ยังไม่ต้องดำเนินการ ให้รออนุมัติจาก ภ3												

ข้อ 8. พัฒนาการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager) โดยติดตามการขยายผลให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 เพื่อให้มีการบูรณาการงานส่วนของ Front Office ในการให้บริการลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **4. เป้าหมาย**
3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า — ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) — ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด — ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **7. เป้าหมาย**
6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 — ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย — ระดับ 4.41
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ — ระดับ 4.33
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม — ระดับ 4.36
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ — ระดับ 4.32

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) — ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด — ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%	100%	-		-		-			0.02	0.02	**กฟจ.ภก.**
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง												ผบค.
และความคาดหวังของลูกค้า	กฟต.2 38 แห่ง												ผวต.
	01 ผบธ.กบล.ทำบันทึกเวียนย้ำให้ กฟย. Download												
	คู่มือประชาชน จาก ftp ที่ ผบธ.ได้วางข้อมูลไว้ให้												
	02 กบล.ติดตามผล เช่น ใช้ Dash Board Monitor กฟย.												
	แล้วจัดทำรายงานแจ้งกลับ กฟย.ทราบทุกเดือน												
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		100%		-		-			0.45	0.45	คณะทำงาน
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก												**กฟจ.ภก.**
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	(Government Easy Contact Center : GECC)												ผวต.
และครบวงจร	เป้าหมาย กฟจ.ภูเก็ต												ผบค.
													ผปบ.
													ผบป.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **4. เป้าหมาย**

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **7. เป้าหมาย**

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
ข้อ 2. รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) และขยายผลการดำเนินงานการรับรองมาตรฐาน GECC ไปยังการไฟฟ้าสาขาที่มีความพร้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และเมืองใหญ่													
<u>แผนงานหลักที่ 3</u> งานทบทวนมาตรฐาน	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-					
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)												
และความคาดหวังของลูกค้า	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด												
	01 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจ												**กฟจ.ภก.**
	02 ดูแลระบบ Smart Queue และ Smile Box												ผบป.
	03 สรุปรายงานการประเมินผลความพึงพอใจจากระบบ	3 ครั้ง	3ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผวต.
	Smile Box												
****แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561***	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง	100%	100%	100%		100%		100%			0.02	0.02	**กฟจ.ภก.**
<u>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</u>	Doing Business World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน					ผบค.
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง												**กฟส.ฉล.**
และครบวงจร	กฟต.2 41 แห่ง	≤ 25 วัน	10 วัน										ผบต.
	(ปี 2561 กฟต.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง)												
	<u>หมายเหตุ</u> รายละเอียดเงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่												
	สรก.(ภ3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**
3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**
6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
ข้อ 1. ขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการทางธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business : World Bank เพื่อให้การไฟฟ้าทุกแห่งสามารถให้บริการกับลูกค้าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมได้ด้วยความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น													
<u>แผนงานหลักที่ 3</u> งานทบทวนมาตรฐาน	9. จัดทำแผนการปรับปรุง (จากผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560	-		-		1 ครั้ง		-					**กฟจ.ภก.**
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4)												ผวต.
และความคาดหวังของลูกค้า	<u>เป้าหมาย</u> รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจาก												
	ที่ได้รับผลสำรวจ												
	Note.-กฟข. จะประสานงานเรื่องรูปแบบกับ ภ4 อีกครั้ง												
	(แต่ละปีจะต้องรอผลการประเมินปีก่อนหน้าประมาณ												
	ไตรมาส 2 จาก Tris)												
<u>แผนงานหลักที่ 4</u> การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร												**กฟจ.ภก.**
ด้วยเทคโนโลยีดิจิตัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone (8 Functions)												ผบป.
Note.- ข้อนี้ยังอยู่ระหว่าง กฟภ. ว่าจ้าง ม.ธรรมศาสตร์	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า												ผวต.
เขียนโปรแกรม	Download ใช้งาน												ผบค.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)	1 ครั้ง	1 ครั้ง										พคค.ภก.
	01 กรท.สนับสนุนข้อมูลการประชาสัมพันธ์	2,500	4,446	2,500		2,500		2,500					**กฟส.ฉล.**
	02 กอก.ประชาสัมพันธ์โครงการ												ผบต.
	03 กฟฟ.เชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน												ผบง.
	กฟส.ฉล.	100%	50%										
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า												**กฟจ.ภก.**
ด้วยเทคโนโลยีดิจิตัล (Digital Service)	รายใหม่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice												ผบป.
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.	01 เชิญชวนลูกค้า (รายย่อย) ให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่												ผบค.
โดยคณะอนุกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟภ.)	(SMS) เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน												ผวต.
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												**กฟส.ฉล.**
	เป้าหมาย ลูกค้าลงทะเบียนฯ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%												ผบต.
	01.1 เชิญชวนลูกค้าให้ใช้บริการ (รายย่อยสมัคร SMS)	298	1,344	-		-		10%(สิ้นปี)					ผบง.
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า												
ด้วยเทคโนโลยีดิจิตัล (Digital Service)	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า												**กฟจ.ภก.**
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)												ผบค.
	02.1 เชิญชวนลูกค้าใช้บริการ Smart Invoice												ผบป.
	(Auto Fax, E-mail)												ผวต.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**
3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**
6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-		-		50%		-					**กฟส.ฉล.**
	- รายใหม่ 25 %	-		-		25%		-					(ผบต., ผบง.)
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	-		-		20%		-					**กฟจ.ภก.**
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)												ผบป.
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟ (ไม่ระบุว่าเป็นรายไหน												**กฟส.ฉล.**
	เนื่องจากแยกแยะไม่ได้)												ผบง.
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)												
จัดการ (Data Driven Execution)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)												
	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ												
***แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561**	ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ												
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2561												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า												
และครบวงจร	ทุกไตรมาส												
	ขั้นตอน												
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA	1. ผู้ใช้ไฟโทรแจ้ง 1129												
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	2. 1129 ส่งข้อมูลเข้าระบบ PEA VOC System เข้าแต่ละ กฟฟ.												
(Customer Relationship Management : CRM)	3. แต่ละ กฟฟ. รับเรื่องแล้วดำเนินการตามอำนาจหน้าที่												**กฟจ.ภก.**
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ	หากเกินอำนาจ ก็นำเข้าสู่รูปคณะกรรมการ กฟฟ.												ผวต.
ทุกพื้นที่													**กฟส.ฉล.**
													ผบต.
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (ต่อ)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	- โทรศัพท์สำนักงาน												
จัดการ (Data Driven Execution)	สรุปรายงาน (ในระบบ)												**กฟจ.ภก.**
	1. รายงานระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (ร้องขอ แนะนำ ชื่นชม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	แจ้งเบาะแส ร้องเรียน)												**กฟส.ฉล.**
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	2. รายงานระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (ความต้องการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบต.
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	ความคาดหวัง)												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **4. เป้าหมาย**

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **7. เป้าหมาย**

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
และครบวงจร													
	ขั้นตอน												
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA	1. ผู้ใช้ไฟโทรศัพท์แจ้ง กฟฟ. (กรอกลงแบบฟอร์ม)												
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	2. แจ้งให้ FM รวบรวมข้อมูล												
(Customer Relationship Management : CRM)	3. FM แจ้ง ผบค.กฟฟ. คีย์ข้อมูลเข้าระบบ												
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ	4. ผบค.กฟฟ.ทำบันทึกแจ้งโดยให้ ผจก. สั่งการไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง												
ทุกพื้นที่	Note.- หากมีโทรศัพท์ที่ กฟข. ให้ ผลส.กบล. ดำเนินการ												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน												**กฟจ.ภก.**
จัดการ (Data Driven Execution)	สรุปรายงาน (ในระบบ)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.
	ขั้นตอน												**กฟส.ฉล.**
***แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561**	1. ผู้ใช้ไฟมาแจ้งโดยตรงที่ กฟฟ. หรือทำเป็นหนังสือแจ้งมา	1 ครั้ง	1 ครั้ง										ผบต.
Smart มุ่งสู่ความทันสมัย	2. กรอกรายละเอียดลงระบบ VOC												
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	3. ส่งต่อส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการ												
และครบวงจร													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**
3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**
6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA													
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์													
(Customer Relationship Management : CRM)													
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ													
ทุกพื้นที่													
<u>แผนงานหลักที่ 5</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (ต่อ)												
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์												
จัดการ (Data Driven Execution)	<u>เป้าหมาย</u> สรุปรายงานผลกิจกรรมดังนี้												
	1. เยี่ยมลูกค้าโดย ผจก./Key Account/ผวต., ผบค.	1 ครั้ง	2 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
****แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561***													ผวต.,ผบค.
<u>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</u>													KA
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	4.การดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
และครบวงจร													ผวต.,ผบค.
													KA

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**
3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**
6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)												
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
(Customer Relationship Management : CRM)													ผวต.
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ													
ทุกพื้นที่													
<u>แผนงานหลักที่ 5</u> การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-					กฟจ.ภก.
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	(เรื่องการรับฟังสียงของลูกค้า : VOC)												ผวต.
จัดการ (Data Driven Execution)													
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า										1 ครั้ง		กฟจ.ภก.
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	(CRM Plus)												ผวต.
<u>Smart มุ่งสู่ความทันสมัย</u>	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า				**รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง**								
- Service Excellence : การบริการลูกค้าที่เป็นเลิศ	(CRM Plus) ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)												
และครบวงจร	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง					
ข้อ 5. ขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **4. เป้าหมาย**

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **7. เป้าหมาย**

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์													
(Customer Relationship Management : CRM)													
มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้าให้ครบ													
ทุกพื้นที่													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
<u>แผนงานหลักที่ 6</u> การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล												ผวต.
	BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ												
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส												
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า												**กฟจ.ภก.**
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ												ผวต.
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ												
	<u>เป้าหมาย</u> อข./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%			0.155	0.155	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	2	100%		100%		100%			0.768	0.768	
<u>แผนงานหลักที่ 6</u> การบริหารความสัมพันธ์กับ	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005		**กฟจ.ภก.**
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (อข.ประธาน,อก.บล.เลขาฯ,อก.ที่เกี่ยวข้อง,ผจก.กฟฟ. โดยให้จัดประชุมพร้อมกับคณะทำงานในแผนงานที่ 6 ข้อ 3)												ผวต.
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value (ต.2 = 88 ราย)	100%	100%	100%		100%		100%			0.088	0.088	**กฟจ.ภก.**
	<u>เป้าหมาย</u> 50% ของ กฟต.2 = จำนวน 44 ราย (เอกสารแนบ)												ผวต.
	(โดย ผวต. หรือ ผบค.)												
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ (โดย KAM)	100%	100%	100%		100%		100%			0.416	0.416	**กฟจ.ภก.**
	<u>เป้าหมาย</u> รายสำคัญ 100% ทุกราย												ผวต.
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย(เอกสารแนบ)												KAM
<u>แผนงานหลักที่ 6</u> การบริหารความสัมพันธ์กับ	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		-		-			1.1	1.1	**กฟจ.ภก.**
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี												ผวต.
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)												
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา			4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		3 กฟฟ.					
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4	ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า	
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ระดับ 4.41
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์	ระดับ 4.33
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม	ระดับ 4.36
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ	ระดับ 4.32
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด	ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account												**กฟจ.ภก.**
	05.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวต.
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (ซ้ำกับแผนข้อ 03.1.4)												KAM
<u>แผนงานหลักที่ 6</u> การบริหารความสัมพันธ์กับ	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	0.005	**กฟจ.ภก.**
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง (อฝ.วบ.ประธาน, หผ.ลส.กบล.เลขาฯ,												ผวต.
	KAM ทุก กฟฟ.เป็นคณะทำงาน) โดยให้ประชุมพร้อมกับคณะกรรมการในแผนงานที่ 6 ข้อ 03.1.2												KAM
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			0.005	0.005	**กฟจ.ภก.**
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง												ผวต.
													KAM
<u>แผนงานหลักที่ 7</u> การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง	4 ครั้ง	4 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
ให้กับลูกค้า	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ												ผวต.
	ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ)												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **4. เป้าหมาย**
3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า — ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) — ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด — ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **7. เป้าหมาย**
6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 — ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย — ระดับ 4.41
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ — ระดับ 4.33
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม — ระดับ 4.36
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ — ระดับ 4.32

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) — ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด — ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
	ภายเวลาที่กำหนดดังนี้												
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
	(กอก.บันทึกข้อมูลที่ส่วนเกี่ยวข้องชี้แจงผลการแก้ไข ลงในระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System), กบล.สรุปรายงานให้ ฝวธ.ภ4)												ผวต.
	02 ประเด็นทั่วไป พบผู้ใช้ไฟ ภายใน 5 วัน ตอบเป็น	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
	ลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน												ผวต.
	(ทุกช่องทาง)												
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
													ผวต.
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	4 ครั้ง	4 ครั้ง	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง					
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	Note.- ถ้าร้องเรียนผ่าน 1129 (Code C) 1129 สำรวจเองหลังจากปิดเรื่อง ถ้าร้องผ่านช่องทางอื่น หน่วยงานที่ถูกร้องเรียน จะเป็นผู้สำรวจเองหลังจากปิดเรื่องร้องเรียน												1129, กฟฟ., กบล.
<u>แผนงานหลักที่ 7</u> การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
ให้กับลูกค้า	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center												
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.2 4 ครั้ง (ไตรมาสละครั้ง)												
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน (ให้ปิดให้ได้ตามกำหนด)												ผวต.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Customer Value Preposition**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **4. เป้าหมาย**
3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า — ระดับ 4.37
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) — ระดับ 4.28
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด — ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน / **7. เป้าหมาย**
6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 — ระดับ 4.37
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
- 6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย — ระดับ 4.41
- 6.2.2 กลุ่มพาณิชย์ — ระดับ 4.33
- 6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม — ระดับ 4.36
- 6.2.4 กลุ่มอื่นๆ — ระดับ 4.32

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) — ระดับ 4.28
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด — ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
<u>แผนงานหลักที่ 8</u> งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด												
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)												
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน												ผวต.
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเป็นรายไตรมาส												
	Note.- กฟฟ.ตรวจสอบแรงดัน บันทึกแบบฟอร์ม,สรุปรายงาน กบล.												
	กบล.รายงาน สายงาน ว.,วศ.												

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	3.00 ครั้ง/ราย/ปี
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	1.543 ครั้ง/ราย/ปี
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	107 นาที/ราย/ปี
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	22.335 นาที/ราย/ปี

	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
	OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย	3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	..... ครั้ง/ราย/ปี
		3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	..... ครั้ง/ราย/ปี
		3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	..... นาที/ราย/ปี
		3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ กฟจ.ภก. อย่างน้อย 1 แห่ง	1 พื้นที่	1 พื้นที่										**กฟจ.ภก.**
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด												ผปบ.
(Inside Zero Outage Zone)													
	3. สายส่ง			30				30					
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	กฟจ.ภก. = 1 วงจร รวม ..... วงจร-ก.ม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	ตามเอกสารแนบ 15(1.3)												
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	4. ระบบจำหน่าย	40		40		40		40					
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	กฟจ.ภก. = 3 วงจร รวม ..... วงจร-ก.ม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบ 15(1.4)												
ข้อ 3. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling													
and Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
การตรวจสอบ และบำรุงรักษามิเตอร์ หม้อแปลง													
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้าสำหรับปี 2561													
เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ													
และเพิ่มความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้า													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 17</u> แผนงานบำรุงรักษา													**กฟจ.ภก.**
ระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า													ผปบ.
(Condition Base Maintenance)													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 18</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย	6. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย												
(Technical/Non–Technical Losses)	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร												
ตามที่ กจฟ. กำหนด	01 แบบ Fixed					1,500 kvar		1,500 kvar					
	กฟต.2 = 3,000 kvar												
	กฟจ.ภูเก็ต PKU03, PKB10												**กฟจ.ภก.**
													ผปบ.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้าโดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 18</u> แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย	10. หม้อแปลงจำหน่าย												
(Technical/Non–Technical Losses)	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	5 เครื่อง	5 เครื่อง	6 เครื่อง		5 เครื่อง		6 เครื่อง					**กฟจ.ภก.**
ตามที่ กจฟ. กำหนด	กฟต.2 = 350 เครื่อง												ผปบ.
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม					1 เครื่อง							**กฟจ.ภก.**
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)												ผปบ.
	กฟต.2 = 16 เครื่อง (กฟฟ ชั้น 1 -3 กฟฟ. .ละ 1 เครื่อง)												
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	1 เครื่อง		4 เครื่อง		4 เครื่อง		4 เครื่อง		2.5			**กฟจ.ภก.**
	กฟต.2 = 234 เครื่อง												ผบป.
	ตามเอกสารแนบ 18(10.3)												
	11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												**กฟจ.ภก.**
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	1.50		2.00		2.00		2.00					ผบป.
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 7.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบ 18(11.1)												
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	2 วงจร		3 วงจร		3 วงจร		2 วงจร		0.1			
	กฟต.2 = 160 วงจร (กฟฟ. ละ 10 วงจร)												
	ตามเอกสารแนบ 18(11.2)												
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	1.5		1.5		1.5		1.5		0.028			
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 1.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	ตามเอกสารแนบ 18(11.3)												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 98
3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA													
และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 98
3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA													
และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 98
3 กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA													
และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

4. เป้าหมาย
ระดับ 5 (TRL6 2 ชิ้นงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ฝวพ. กำหนด)

7. เป้าหมาย
..... ชิ้นงาน (รอ ฝวพ. กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> แผนงานส่งเสริมและผลักดัน													
งานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์													
และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ

4. เป้าหมาย
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ

7. เป้าหมาย
..... ชิ้นงาน (รอ ฝวพ. กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
<u>แผนงานหลักที่ 21</u> แผนงานส่งเสริม วิจัย													
และพัฒนานวัตกรรมขององค์กร													

ด้าน Learning & Growth

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
3.2 Engagement Score
3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
6.2 Engagement Score
6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7. เป้าหมาย
ร้อยละ .....
..... คะแนน
ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 22</u> แผนงานพัฒนาระบบ	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง							**กฟจ.ภก.**
การบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	ประเมินผลการปฏิบัติงาน												ผบห.
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา												
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง											
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	03 สรุปผล							1 ครั้ง					
<u>แผนงานหลักที่ 23</u> แผนงานเสริมสร้าง	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน												**กฟจ.ภก.**
ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												ผบห.
	01 รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย												
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ (จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ												
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร												
	02 ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ			1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	ความผูกพันของบุคลากร												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3.1 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
		3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ 100
		3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ 100
		3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		6.1 คะแนนประเมิน ITA	
		6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ .....
		6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ .....
		6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	(Disabling Injury Index: √DI)												จป.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกเดือน												
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนการเสริมสร้าง	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม												จป.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3.1 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
		3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ 100
		3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ 100
		3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6.1 คะแนนประเมิน ITA	
		6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ .....
		6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ .....
		6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
***แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561**	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	1 ครั้ง	3 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุดรวมงาน,												จป.
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)												
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ													
ข้อ 9. ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยบหนีไฟกฟฟ.จุดรวมงาน, กฟข.			1 ครั้ง									**กฟจ.ภก.**
การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน ตามหลัก	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												จป.
การยศาสตร์และชีวอนามัย โดยบูรณาการควบคู่กับ													
กิจกรรมสำนักงานสีเขียว													
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	3. คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย ..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)		.										จป.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	และรายงานทุกเดือน												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.ภูเก็ต ..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3.1 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
		3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ 100
		3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ 100
		3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6.1 คะแนนประเมิน ITA	
	6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
	6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ .....
	6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ .....
	6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนการเสริมสร้าง	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	..... กฟฟ.		..... กฟฟ.		..... กฟฟ.		..... กฟฟ.					**กฟจ.ภก.**
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง	-	-	1 ครั้ง									ผบค.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ												
	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.ภูเก็ต 1 ครั้ง												
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนการเสริมสร้าง	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง												**กฟจ.ภก.**
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ												ผวต.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง												
	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.ภูเก็ต 1 ครั้ง												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3.1 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
		3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ 100
		3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ 100
		3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		6.1 คะแนนประเมิน ITA	
		6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ .....
		6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ .....
		6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนการเสริมสร้าง	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	เสียหาย												จป.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	<u>เป้าหมาย</u> ทุกครั้งที่มีอุบัติเหตุ และรายงานผลทุกไตรมาส												
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนการเสริมสร้าง	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล												
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า												
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.ภูเก็ต เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง	-	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
													ผวต.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3.1 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
		3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ 100
		3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ 100
		3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6.1 คะแนนประเมิน ITA	
	6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
	6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ .....
	6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ .....
	6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 29</u> แผนการเสริมสร้าง	4. ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	12 กฟฟ.	12	..... กฟฟ.		..... กฟฟ.		..... กฟฟ.					**กฟจ.ภก.**
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม												จป.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม												**กฟส.ฉล.**
	ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ	6 ครั้ง	6 ครั้ง										ผกป.
	Safety Talk												
	<u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>	5. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวกับความ	..... กฟฟ.		..... กฟฟ.		..... กฟฟ.		..... กฟฟ.					**กฟจ.ภก.**
<u>Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ</u>	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา												จป.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3.1 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
		3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ 100
		3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ 100
		3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		6.1 คะแนนประเมิน ITA	
		6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ .....
		6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ .....
		6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance	ทุกหน่วยงาน												**กฟส.ฉล.**
ที่เป็นเลิศ (ข้อ 3.)	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟพ. (78 กฟพ.)	3 ครั้ง	3 ครั้ง										ผกป.
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	3 กฟพ.	3 ครั้ง	..... กฟพ.		..... กฟพ.		..... กฟพ.					**กฟจ.ภก.**
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์												จป.
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง												**กฟส.ฉล.**
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective	3 ครั้ง	3 ครั้ง										ผกป.
****แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561***	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม												
Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟพ. (78 กฟพ.)												
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance													
ที่เป็นเลิศ													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**	**3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**4. เป้าหมาย**
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3.1 คะแนนประเมิน ITA	คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
		3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ 100
		3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ 100
		3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน		**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน		6.1 คะแนนประเมิน ITA	
		6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย (Disabling Injury Index: √DI)	
		6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI	ร้อยละ .....
		6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ร้อยละ .....
		6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD	ร้อยละ .....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
ข้อ 3. เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย													
และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล													
(Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้													
อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
<u>แผนงานหลักที่ 34</u> แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	**การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม**												
โทรคมนาคม	**แผนปฏิบัติการ ของ กฟภ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ.**												
	ลว. 18 ก.ค. 2560)												
***แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561**	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS												
<u>Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน</u>	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%					**กฟจ.ภก.**
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60												ผปบ.
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ													
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)												**กฟจ.ภก.**
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>													ผปบ.
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ												**กฟจ.ภก.**
เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												ผปบ.
บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟภ.													
และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน												
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสาร	20%	20%	40%		40%							**กฟจ.ภก.**
	ที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน												ผปบ.
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ												
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%		40%		40%							**กฟจ.ภก.**
													ผปบ.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 34</u> แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด												**กฟจ.ภก.**
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%	100%					100%					ผปบ.
****แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561***	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%	100%	..... %				100%					
<u>Sustainable เติบโตอย่างยั่งยืน</u>													
- Towards Sustainable CSR : การเติบโตอย่างยั่งยืน	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	..... %		..... %				100%					
ร่วมกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ	(ไตรมาส 1-2)												
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด (ไตรมาส 2-3)			..... %		..... %		100%					
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้													
เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS (ไตรมาส 2-3)			..... %		..... %		100%					
บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟภ.													
และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง					..... %		100%					
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร	(กรณีไม่ชำระสินไหมทดแทน) (ไตรมาส 3-4)												
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานหลักที่ 35</u> โครงการชุมชนปลอดภัย	**(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)**												**กฟจ.ภก.**
ใช้ไฟ PEA	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA												ผวต.
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง									
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข												
	อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.												
	<u>เป้าหมาย</u> 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)												
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	1 ครั้ง	-										
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ												
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000												
	ครัวเรือนต่อปี												
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					1 ครั้ง							
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกเขต												
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					**กฟจ.ภก.**
	มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)												ผวต.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มคู่ค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
	2) จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ												
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **ด้าน Learning & Growth (แผนงานเพิ่มเติม)**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
3. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	1. ร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานจัดอบรมให้ช่างไฟฟ้าประจำ	-	-	2 ครั้ง				1 จังหวัด			0.103		**กฟจ.ภก.**
	ตำบล จำนวน 180 คน												ผวต.
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานในโครงการ												
	(จัดทำ 6 จังหวัด กฟจ.นศ., กฟจ.สฎ., กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่												
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต) (งบประมาณจากกคส.)												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	**1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข**												
(ด้าน Internal Process)	**- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM**												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ..... ใบ)												
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%					**กฟจ.ภก.**
	<u>เป้าหมาย</u> 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	49.17	49.51	49.17		49.17		49.17					ผปบ.
	กฟต.2 .....784..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					**(ผตบ.กบษ.)**
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.1)												
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%					**กฟจ.ภก.**
	<u>เป้าหมาย</u> 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	702	702	702		702		702					ผปบ.
	กฟต.2 .....20,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					**กฟส.ฉล.**
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.2)												ผกป.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%					**กฟจ.ภก.**
	<u>เป้าหมาย</u> 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	390	360.50	390		390		390					ผปบ.
	กฟต.2 .....10,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					**กฟส.ฉล.**
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.1.3)												ผกป.
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการตรวจสอบ												
	(Patrol System)												
	<u>เป้าหมาย</u> (100% ทุกไตรมาส)												
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV	100%	100%	100%		100%		100%					**กฟจ.ภก.**
	กฟต.2 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ผปบ.
													(ผตบ.กบษ.)
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%	100%	100%		100%		100%					**กฟจ.ภก.**
	กฟต.2 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ผปบ.
													กฟส.ฉล.
													ผกป.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%	100%	100%		100%		100%					**กฟจ.ภก.**
(ด้าน Internal Process)	<u>เป้าหมาย</u> (ปีละครั้ง)												ผปบ.
	กฟต.2 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2												**กฟส.ฉล.**
													ผกป.
	03 การบริหารจัดการต้นไม้												
	03.1 การตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	<u>เป้าหมาย</u> (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV		43.40	127.2				127.2					กบษ.(ผตบ.)
	กฟต.2 .....734..... วงจร-กม./ครั้ง			วงจร-กม.				วงจร-กม.					**ผปบ.ภก.**
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.1)												
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง		227.86	477				477					กบษ.(ผตบ.)
	กฟต.2 .....20,000..... วงจร-กม./ครั้ง			วงจร-กม.				วงจร-กม.					**ผปบ.ภก.**
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.2)												**ผกป.ฉล.**
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ			640				640					กบษ.(ผตบ.)
	กฟต.2 .....5,000..... วงจร-กม./ปี		221.20	วงจร-กม.				วงจร-กม.					**ผปบ.ภก.**
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.3.3)												**ผกป.ฉล.**

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้												กบษ.(ผตบ.)
(ด้าน Internal Process)	(Vegetation Management)												กอก.(ผพอ.)
***แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561**	03.2.1 จัดตั้งทีมงานตัดต้นไม้ (กฟฟ. 1-3)			8 ทีม									**กฟจ.ภก.**
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	กฟจ.ภูเก็ต			1 ทีม									ผปบ.
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า													
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)		8 ฟีดเดอร์	8 ฟีดเดอร์		8 ฟีดเดอร์							กบษ.(ผตบ.)
	และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ												**กฟจ.ภก.**
ข้อ 10. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการต้นไม้	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												ผปบ.
(Vegetation Management) ให้มีองค์ประกอบ	กฟต.2 .....103.... ฟีดเดอร์												
โครงสร้าง กระบวนการทำงาน บุคลากร งบประมาณ	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.4.3)												
หลักเกณฑ์ แนวทาง วิธีปฏิบัติในการทำงาน การสื่อสาร													
ระหว่างผู้ปฏิบัติ ตัวชี้วัด การประเมิน การรายงานผล													
และพัฒนาบุคลากรระดับองค์กรและระดับ													
หน่วยงานปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านเทคนิค													
และบริหารจัดการ การตัดแต่งกิ่งไม้ที่อยู่ใกล้แนว													
สายไฟฟ้าเป็นไปตามหลักวิชาการที่มีประสิทธิภาพ													
ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคง มีความสวยงาม และสร้าง													
ความปลอดภัยให้แก่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการฝึกอบรม													
ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมอต้นไม้													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	**05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง**												
(ด้าน Internal Process)	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			100%		100%							กบษ.(ผตบ.)
	และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ												**กฟจ.ภก.**
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												ผปบ.
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.5.3)												
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%	100%	100%		100%		100%					กบษ.(ผตบ.)
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												**กฟจ.ภก.**
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง												ผปบ.
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												**กฟส.ฉล.**
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน												ผกป.
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา												
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV	100%	100%	100%		100%		100%					
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	**07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง**												
(ด้าน Internal Process)	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)												
	07.3 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี		-	30				30					กบษ.(ผปฮ.)
	กฟต.2 .....600..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					**กฟจ.ภก.**
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(1.7.3)												ผปบ.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	**2. การปฏิบัติงาน Hotline**												
(ด้าน Internal Process)	**- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM**												
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ..... ใบ)												
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	02 Hot Line กฟฟ.	100%	100%	100%		100%		100%					กบษ.(ผปฮ.)
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ												**กฟจ.ภก.**
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV												ผปบ.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง												
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง												
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง												
ค่าเป้าหมาย กฟฟ.	กฟจ.ภูเก็ต	100%		100%		100%		100%					
(เฉพาะ กฟฟ.ที่มีหน่วยฮอทไลน์)													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1)**	**(2)**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**ลงทุน**	**ทำการ**		
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	**3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง**												
(ด้าน Internal Process)	**ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด**												
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
***แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561**													
<u>Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง</u>	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบษ.(ผตบ.)
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า													**กฟจ.ภก.**
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ													ผปบ.
ข้อที่ 8. เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล													
ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการงานก่อสร้าง													
ระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษา													
ระบบไฟฟ้าอย่างเหมาะสม เพียงพอ และรวดเร็ว													
โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อนผลดำเนินการจัดหาที่													
ครบถ้วนเพียงพอ และรวดเร็วทันต่อความต้องการ													
ของผู้ใช้งาน (Stakeholder Satisfaction)													

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนงานที่ 1</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	**5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย** (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)												
(ด้าน Internal Process)	**- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM**												
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)					15							**กฟจ.ภก.**
	กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผปบ.ภก.
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(5)												
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	50	298	160		160		181					**กฟจ.ภก.**
	กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผปบ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 3,424 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(5)												
	02 ระบบจำหน่าย												
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)			15									**กฟจ.ภก.**
	กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผปบ.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 6,262 เครื่อง												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(6)												
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)			551									**กฟจ.ภก.**
	กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผปบ.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด												
	กฟต.2 = 5,707 เครื่อง												
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(6)												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	**7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for**												
(ด้าน Internal Process)	**Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง**												
	และเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า												
***แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561**	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง												**กฟจ.ภก.**
Strengthening เสริมสร้างความมั่นคง	01.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ		8 วงจร										ผปบ.
- Strong Grid : มุ่งเน้นการเสริมสร้างระบบไฟฟ้า	จำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ												**กฟส.ฉล.**
ให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพ	เป้าหมาย กฟต.2 = 157 วงจร			14 วงจร									ผกป.
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.1)												
ข้อ 3. เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling													**กฟจ.ภก.**
and Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน	01.2 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ												ผปบ.
การตรวจสอบ และบำรุงรักษามิเตอร์ หม้อแปลง	จำนวนวงจรที่เหลือในพื้นที่รับผิดชอบ												**กฟส.ฉล.**
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้าสำหรับปี 2561	เป้าหมาย กฟต.2 = 158 วงจร							14 วงจร					ผกป.
เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.1)												
และเพิ่มความมั่นคงให้แก่ระบบไฟฟ้า													
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ												**กฟจ.ภก.**
	02.1 กิจกรรมด้านหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ										3.000		ผปบ.
	เป้าหมาย กฟต.2 = 1,502 เครื่อง	22	28	22		23							
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 1(7.2)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง							
	02.2 กิจกรรมด้านมิเตอร์												
	เป้าหมาย กฟต.2 = ดำเนินการ 100% ของใบสั่งตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%			2.000		**กฟจ.ภก.**
	มิเตอร์ผิดปกติในระบบ U_cube												ผมต.
	02.3 การจัดระเบียบสายสื่อสารใต้ต้นนั่งร้านหม้อแปลง												
	ชะลอการดำเนินการตามหนังสือที่ กบร.(ก) 1569 ลว. 18 ก.ค. 2560												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนงานที่ 6</u> แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. การวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%					กปบ.(ผวว.)
(ด้าน Internal Process)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ												**กฟจ.ภก.**
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)												ผปบ.
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	ที่มีไฟดับบ่อย												**กฟจ.ภก.**
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.2 = 12 อุปกรณ์ (เดือนละครั้ง)												ผปบ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
	<u>เป้าหมาย</u> 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)												**กฟจ.ภก.**
													ผปบ.
<u>แผนงานที่ 7</u> โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	**1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่**												
ในเมืองใหญ่	**(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน. ของ กคก)**												
(ด้าน Internal Process)	<u>เป้าหมาย</u> กฟข. ละ 1 แห่ง (กฟต.2 ภูเก็ต) (ไตรมาสละครั้ง)												
	03.2 อุปกรณ์ SF6												กปบ.(ผวว.)
	(กฟต.2 = ...-.....ชุด) (ติดตั้งแล้วเสร็จปี 2560)												กบษ.(ผบอ.)
													กฟจ.ภก.
													ผปบ.
<u>แผนงานที่ 9</u> แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบล.(ผมม.)
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%	100%	100%		100%		100%					**กฟจ.ภก.**
(ด้าน Internal Process)	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน												ผมต.
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)												
	โดยตรวจสอบจากโปรแกรม U-Cube เมนูรายงานมิเตอร์ที่พบ												
	ในสายการจดหน่วยแต่ไม่มีประวัติสาย												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
<u>แผนงานที่ 10</u> แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog												กวว.(ผผร.)
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	100%	100%	100%		100%		100%					กปบ.(ผวว.)
(ด้าน Internal Process)	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)												**กฟจ.ภก.**
	กฟต.2 ร้อยละ.....100..... (ไตรมาสละครั้ง)												ผปบ.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%	95%	95%		95%		95%			0.067		กบษ.(ผตบ.)
	กฟต.2 ร้อยละ.....95..... (ไตรมาสละครั้ง)												**กฟจ.ภก.**
													ผปบ.
													กฟส.ฉล.
			95%										ผกป.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**								**งบประมาณ (ล้านบาท)**			**ผู้รับผิดชอบ**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**		**(1) ลงทุน**	**(2) ทำการ**	**รวม**	
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**				
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	100%	100%	100%		100%		100%					กวว.(ผผร.)
ข้อมูลในระบบ GIS	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												กบล.(ผมม.)
(ด้าน Internal Process)	กฟต.2 ร้อยละ.....100.....												**ผปบ.ภก.**
													ผกป.ฉล.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	100%		100%		100%		100%					กวว.(ผผร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)												กบล.(ผมม.)
	กฟต.2 ร้อยละ....100.....		99.93%										**ผมต.ภก.**
			99.57%										**ผบต.ฉล.**
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	96%		96%		96%		96%					กวว.(ผผร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS		96%										กกค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4)		96%										**ผกส.ภก.**
	กฟต.2 ร้อยละ.....96.....												**ผกป.ฉล.**
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	กฟต.2 = 60 วงจร-กม. (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)												**กฟจ.ภก.**
(ด้าน Internal Process)													ผกส.

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2561 **แผนงานตามภาระหน้าที่**

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
<u>แผนงานที่ 15</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน ..... วงจร-กม.	0.52	0.44	0.52		0.52		0.53					กกค.(ผจร.)
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.2 = ...80... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กกค.(ผกร.)
(ด้าน Internal Process)	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(1)												กวว.(ผวร.)
													กฟจ.ภก.
													ผกส.
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย ..... วงจร-กม.	0.285	0.32	0.285		0.285		0.285					กกค.(ผจร.)
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.2 = ...100... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผปร.)
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												**กฟจ.ภก.**
													ผกส.
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ ..... วงจร-กม.	0.13	0.26	0.13		0.13		0.13					กกค.(ผจร.)
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.2 = ...160... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผวร.)
	ตามเอกสารแนบภารกิจ 15(2-4)												กวว(ผปร.)
													กฟจ.ภก.
													ผกส.
<u>แผนงานที่ 20</u> แผนงานให้คำแนะนำด้านการ	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กวว.(ผสอ.)
จัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	แก่ผู้ใช้ไฟฟ้า												**กฟจ.ภก.**
(ด้าน Internal Process)													ผวต.
	2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผสอ.)
	<u>เป้าหมาย</u> 0.3 ล้านหน่วย (ไตรมาส 1-4)												**กฟจ.ภก.**
													ผวต.
<u>แผนงานที่ 24</u> แผนงานขยายผลตามต้นแบบ	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงาน												กวว.(ผปอ.)
การปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด	ด้วยความปลอดภัย												**กฟจ.ภก.**
(ด้าน Learning & Growth)													จป.
****แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561***													
<u>Standardizing สร้างมาตรฐานที่เป็นเลิศ</u>													
- Safety Excellence : มุ่งสู่ Safety Performance													
ที่เป็นเลิศ													

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติดำเนินกิจกรรม IZOZ พื้นที่ กฟต.2 ประจำปี 2561 (ระบบสายส่ง)

แผนงานหลักที่ 15 ข้อ 1.3

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	3	34.30	34.30	34.30	34.30
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2	52.48	52.48	52.48	52.48
3	กฟจ.ตรัง	2	51.19	51.19	51.19	51.19
4	กฟจ.กระบี่	4	104.46	104.46	104.46	104.46
5	กฟจ.พังงา	3	169.33	169.33	169.33	169.33
6	กฟจ.ภูเก็ต	4	49.17	49.17	49.17	49.17
7	กฟอ.ทุ่งสง	1	59.18	59.18	59.18	59.18
8	กฟอ.เกาะสมุย	0	-	-	-	-
9	กฟอ.พุนพิน	2	70.58	70.58	70.58	70.58
10	กฟอ.ปากพนัง	1	11.69	11.69	11.69	11.69
11	กฟอ.ถลาง	3	42.98	42.98	42.98	42.98
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	2	82.87	82.87	82.87	82.87
13	กฟฟ.ป่าตอง	3	12.64	12.64	12.64	12.64
14	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	2	45.27	45.27	45.27	45.27
15	กฟอ.เวียงสระ	1	22.55	22.55	22.55	22.55
16	กฟอ.ท่าศาลา	0	27.70	27.70	27.70	27.70
รวม		**33**	**836.39**	**836.39**	**836.39**	**836.39**

แผนปฏิบัติดำเนินกิจกรรม IZOZ พื้นที่ กฟต.2 ประจำปี 2561 (ระบบจำหน่าย)

แผนงานหลักที่ 15 ข้อ 1.4

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	5	66.98	66.98	66.98	66.98
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	3	39.40	39.40	39.40	39.40
3	กฟจ.ตรัง	3	39.60	39.60	39.60	39.60
4	กฟจ.กระบี่	5	54.45	54.45	54.45	54.45
5	กฟจ.พังงา	3	39.10	39.10	39.10	39.10
6	กฟจ.ภูเก็ต (เมืองใหญ่)	8	76.60	76.60	76.60	76.60
7	กฟอ.ทุ่งสง	4	45.65	45.65	45.65	45.65
8	กฟอ.เกาะสมุย	3	19.60	19.60	19.60	19.60
9	กฟอ.พุนพิน	4	36.60	36.60	36.60	36.60
10	กฟอ.ปากพนัง	3	27.14	27.14	27.14	27.14
11	กฟอ.ถลาง	3	26.50	26.50	26.50	26.50
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	3	25.90	25.90	25.90	25.90
13	กฟฟ.ป่าตอง	5	7.45	7.45	7.45	7.45
14	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	3	36.00	36.00	36.00	36.00
15	กฟอ.เวียงสระ	3	30.40	30.40	30.40	30.40
16	กฟอ.ท่าศาลา	3	32.00	32.00	32.00	32.00
รวม		**61**	**603.37**	**603.37**	**603.37**	**603.37**

รายชื่องานเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี (ลด Loss)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 7.1

ที่	กฟฟ.	สถานี	ชื่องาน	วงจร-กม.	ลักษณะงาน	WBS	หมายเหตุ
1	กฟจ.ตรัง	ตรัง	ไลน์ ตชด.ตรัง TRA08R-04	0.68	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-TRUD0.0206	ลด Loss
2	กฟจ.ตรัง	ตรัง	ไลน์บ้านทุ่งปง LRA04F-23	0.65	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-TRUD0.0203	ลด Loss
3	กฟจ.ตรัง	ตรัง	สี่แยกต้นสมอ ถึง สี่แยกสาริกา	0.55	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-TRUD0.0204	ลด Loss
4	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ PPN03S-04 - PPN03S-07 สี่แยกหัวถนนปากพนังฝั่งตก (4)	4.22	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0201	ลด Loss
5	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ PPN07R-03 สี่แยกบ่อล้อ - สามแยกเนินธัมมัง	2.12	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0205	ลด Loss
6	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ สฟฟ.ปากพนัง - PPN03S-07 สี่แยกหัวถนนปากพนังฝั่งตก	2.69	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0202	ลด Loss
7	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์ PPN03S-03 - องค์การสะพานปลาปากพนัง	3.51	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0203	ลด Loss
8	กฟอ.ปากพนัง	ปากพนัง	ไลน์สามแยกศาลาประชาสัณต์ - บ.ต้นหาด	1.4	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PAKD0.0204	ลด Loss
9	กฟจ.ภูเก็ต	ภูเก็ต 3	หน้า บ.ไทยซาโก้ - หน้ากองทัพเรือ ภาคที่ 3 (B1-B2)	1.995	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1203	ลด Loss
10	กฟจ.ภูเก็ต	ภูเก็ต 3	สี่แยกดาวรุ่ง - สี่แยกเขารัก	2.52	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1205	ลด Loss

11	กฟส.ต.ฉลอง	กะรน	สามแยกหน้าเทศบาลตำบลราไวย์ - สามแยกไสยวน	1.443	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1202	ลด Loss
12	กฟส.ต.ฉลอง	กะรน	เชื่อมโยง ถ.วิเศษ ริมหาดราไวย์	2.43	ก่อสร้างเปลี่ยนสาย	P-TDD01.3-K-PUKD0.1201	ลด Loss
			รวม	24.208			

แผนงานการตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน ระบบจำหน่าย

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 7.1

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	แผนส่องกล้อง และดำเนินการแก้ไข			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กบษ.ต.2	21		10	11	
2	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7		3	4	
3	กฟอ.พุนพิน	7		3	4	
4	กฟจ.สุราษฎณ์ธานี	9		4	5	
5	กฟอ.เกาะสมุย	8		4	4	
6	กฟจ.ตรัง	11		5	6	
7	กฟจ.กระบี่	8		4	4	
8	กฟอ.ถลาง	7		3	4	
9	กฟจ.ภูเก็ต	16		8	8	
10	กฟฟ.ป่าตอง	9		4	5	
รวม		103	0	48	55	0

แผนงานติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 10.3

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**							
	ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**	
	เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**
03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	24 เครื่อง		70 เครื่อง		70 เครื่อง		70 เครื่อง	
กฟต.2 = 234 เครื่อง								
กฟจ.นครศรีธรรมราช (23 เครื่อง)	5 เครื่อง		6 เครื่อง		6 เครื่อง		6 เครื่อง	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี (12 เครื่อง)	3 เครื่อง		3 เครื่อง		3 เครื่อง		3 เครื่อง	
กฟจ.ตรัง (18 เครื่อง)	4 เครื่อง		4 เครื่อง		5 เครื่อง		5 เครื่อง	
กฟจ.กระบี่ (20 เครื่อง)	5 เครื่อง		5 เครื่อง		5 เครื่อง		5 เครื่อง	
กฟจ.พังงา (8 เครื่อง)	2 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง	
กฟจ.ภูเก็ต (3 เครื่อง)	1 เครื่อง		1 เครื่อง		1 เครื่อง		-	
กฟอ.ทุ่งสง (27 เครื่อง)	6 เครื่อง		7 เครื่อง		7 เครื่อง		7 เครื่อง	
กฟอ.เกาะสมุย (15 เครื่อง)	3 เครื่อง		4 เครื่อง		4 เครื่อง		4 เครื่อง	
กฟอ.พุนพิน (34 เครื่อง)	8 เครื่อง		8 เครื่อง		9 เครื่อง		9 เครื่อง	
กฟอ.ปากพนัง (22 เครื่อง)	5 เครื่อง		5 เครื่อง		6 เครื่อง		6 เครื่อง	
กฟอ.ถลาง (0 เครื่อง)	-		-		-		-	
กฟอ.ตะกั่วป่า (8 เครื่อง)	2 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง	
กฟฟ.ป่าตอง (3 เครื่อง)	1 เครื่อง		1 เครื่อง		1 เครื่อง		-	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์ (10 เครื่อง)	2 เครื่อง		2 เครื่อง		3 เครื่อง		3 เครื่อง	
กฟอ.เวียงสระ (5 เครื่อง)	1 เครื่อง		1 เครื่อง		2 เครื่อง		1 เครื่อง	
กฟอ.ท่าศาลา (26 เครื่อง)	6 เครื่อง		6 เครื่อง		7 เครื่อง		7 เครื่อง	

แผนงานการเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (ระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 11.1

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**							
	ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**	
	เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**
11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ								
01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	24		32		32		32	
กฟต.2 = 120 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 7.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	1.5		2		2		2	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1.5		2		2		2	
กฟจ.ตรัง	1.5		2		2		2	
กฟจ.กระบี่	1.5		2		2		2	
กฟจ.พังงา	1.5		2		2		2	
กฟจ.ภูเก็ต	1.5		2		2		2	
กฟอ.ทุ่งสง	1.5		2		2		2	
กฟอ.เกาะสมุย	1.5		2		2		2	
กฟอ.พุนพิน	1.5		2		2		2	
กฟอ.ปากพนัง	1.5		2		2		2	
กฟอ.ถลาง	1.5		2		2		2	
กฟอ.ตะกั่วป่า	1.5		2		2		2	
กฟฟ.ป่าตอง	1.5		2		2		2	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	1.5		2		2		2	
กฟอ.เวียงสระ	1.5		2		2		2	
กฟอ.ท่าศาลา	1.5		2		2		2	

แผนงานการตัดจ่ายใหม่ (ระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 11.2

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2561**							
	ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**	
	เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**
11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ								
02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	32 วงจร		48 วงจร		48 วงจร		32 วงจร	
กฟต.2 = 160 วงจร (กฟฟ. ละ 10 วงจร)								
กฟจ.นครศรีธรรมราช	2		3		3		2	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2		3		3		2	
กฟจ.ตรัง	2		3		3		2	
กฟจ.กระบี่	2		3		3		2	
กฟจ.พังงา	2		3		3		2	
กฟจ.ภูเก็ต	2		3		3		2	
กฟอ.ทุ่งสง	2		3		3		2	
กฟอ.เกาะสมุย	2		3		3		2	
กฟอ.พุนพิน	2		3		3		2	
กฟอ.ปากพนัง	2		3		3		2	
กฟอ.ถลาง	2		3		3		2	
กฟอ.ตะกั่วป่า	2		3		3		2	
กฟฟ.ป่าตอง	2		3		3		2	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	2		3		3		2	
กฟอ.เวียงสระ	2		3		3		2	
กฟอ.ท่าศาลา	2		3		3		2	

แผนงานการปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย (ระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานหลักที่ 18 ข้อ 11.3

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ								
03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	6		6		6		6	
กฟต.2 = 24 วงจร-กม. (กฟฟ. ละ 1.5 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟจ.ตรัง	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟจ.กระบี่	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟจ.พังงา	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟจ.ภูเก็ต	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ทุ่งสง	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.เกาะสมุย	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.พุนพิน	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ปากพนัง	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ถลาง	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ตะกั่วป่า	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟฟ.ป่าตอง	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.เวียงสระ	0.375		0.375		0.375		0.375	
กฟอ.ท่าศาลา	0.375		0.375		0.375		0.375	

เป้าหมายการตรวจสอบ (Patrol System) ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.1

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	137.20	34.30	34.30	34.30	34.30
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	-	-	-	-	-
3	กฟส.อ.ชะอวด	-	-	-	-	-
รวม		137.20	34.30	34.30	34.30	34.30
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	66.40	16.60	16.60	16.60	16.60
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	143.52	35.88	35.88	35.88	35.88
รวม		209.92	52.48	52.48	52.48	52.48
6	กฟจ.ตรัง	126.80	31.70	31.70	31.70	31.70
7	กฟส.อ.กันตัง	-	-	-	-	-
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	-	-	-	-	-
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	77.96	19.49	19.49	19.49	19.49
รวม		204.76	51.19	51.19	51.19	51.19
10	กฟจ.กระบี่	133.24	33.31	33.31	33.31	33.31
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	122.56	30.64	30.64	30.64	30.64
12	กฟส.อ.คลองท่อม	38.76	9.69	9.69	9.69	9.69
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	-	-	-	-	-
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	123.28	30.82	30.82	30.82	30.82
รวม		417.84	104.46	104.46	104.46	104.46
15	กฟจ.พังงา	218.04	54.51	54.51	54.51	54.51
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	327.80	81.95	81.95	81.95	81.95
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	131.48	32.87	32.87	32.87	32.87
รวม		677.32	169.33	169.33	169.33	169.33
18	กฟจ.ภูเก็ต	161.04	40.26	40.26	40.26	40.26
19	กฟส.ต.ฉลอง	35.64	8.91	8.91	8.91	8.91
รวม		196.68	49.17	49.17	49.17	49.17
20	กฟอ.ทุ่งสง	114.76	28.69	28.69	28.69	28.69
21	กฟส.อ.ฉวาง	-	-	-	-	-
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	6.00	1.50	1.50	1.50	1.50
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	115.96	28.99	28.99	28.99	28.99
รวม		236.72	59.18	59.18	59.18	59.18
24	กฟอ.เกาะสมุย	-	-	-	-	-
25	กฟส.อ.เกาะพงัน	-	-	-	-	-
รวม		-	-	-	-	-

เป้าหมายการตรวจสอบ (Patrol System) ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.1

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	257.20	64.30	64.30	64.30	64.30
27	กฟส.อ.ไชยา	25.12	6.28	6.28	6.28	6.28
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	-	-	-	-	-
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	-	-	-	-	-
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	-	-	-	-	-
รวม		282.32	70.58	70.58	70.58	70.58
31	กฟอ.ปากพนัง	46.76	11.69	11.69	11.69	11.69
32	กฟส.อ.หัวไทร	-	-	-	-	-
รวม		46.76	11.69	11.69	11.69	11.69
33	กฟอ.ถลาง	171.92	42.98	42.98	42.98	42.98
รวม		171.92	42.98	42.98	42.98	42.98
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	331.48	82.87	82.87	82.87	82.87
รวม		331.48	82.87	82.87	82.87	82.87
35	กฟฟ.ป่าตอง	50.56	12.64	12.64	12.64	12.64
รวม		50.56	12.64	12.64	12.64	12.64
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	181.08	45.27	45.27	45.27	45.27
รวม		181.08	45.27	45.27	45.27	45.27
37	กฟอ.เวียงสระ	90.20	22.55	22.55	22.55	22.55
38	กฟส.อ.พระแสง	-	-	-	-	-
รวม		90.20	22.55	22.55	22.55	22.55
39	กฟอ.ท่าศาลา	-	-	-	-	-
40	กฟส.อ.สิชล	-	-	-	-	-
41	กฟส.อ.ขนอม	110.80	27.70	27.70	27.70	27.70
รวม		110.80	27.70	27.70	27.70	27.70
เป้าหมาย กฟต.2		3,345.56	836.39	836.39	836.39	836.39

หมายเหตุ : 1. กรอบปริมาณงานและระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4

2. กบษ.ต.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบสายส่งในไตรมาส 1 และ ไตรมาส 3

3. กฟฟ. ดำเนินการตรวจสอบระบบสายส่งในไตรมาส 2 และ ไตรมาส 4

4. ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผผร.กวว.ต.2 ณ เดือนกันยายน 2560

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงสูง 33, 19 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.2

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	6,227.24	1,556.81	1,556.81	1,556.81	1,556.81
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	2,358.00	589.50	589.50	589.50	589.50
3	กฟส.อ.ชะอวด	2,191.88	547.97	547.97	547.97	547.97
รวม		10,777.12	2,694.28	2,694.28	2,694.28	2,694.28
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2,873.08	718.27	718.27	718.27	718.27
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	3,004.12	751.03	751.03	751.03	751.03
รวม		5,877.20	1,469.30	1,469.30	1,469.30	1,469.30
6	กฟจ.ตรัง	5,665.08	1,416.27	1,416.27	1,416.27	1,416.27
7	กฟส.อ.กันตัง	1,813.28	453.32	453.32	453.32	453.32
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	4,944.16	1,236.04	1,236.04	1,236.04	1,236.04
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	3,614.96	903.74	903.74	903.74	903.74
รวม		16,037.48	4,009.37	4,009.37	4,009.37	4,009.37
10	กฟจ.กระบี่	4,676.28	1,169.07	1,169.07	1,169.07	1,169.07
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	3,359.64	839.91	839.91	839.91	839.91
12	กฟส.อ.คลองท่อม	3,629.96	907.49	907.49	907.49	907.49
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	599.16	149.79	149.79	149.79	149.79
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	1,884.64	471.16	471.16	471.16	471.16
รวม		14,149.68	3,537.42	3,537.42	3,537.42	3,537.42
15	กฟจ.พังงา	1,675.60	418.90	418.90	418.90	418.90
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	1,567.40	391.85	391.85	391.85	391.85
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	1,242.84	310.71	310.71	310.71	310.71
รวม		4,485.84	1,121.46	1,121.46	1,121.46	1,121.46
18	กฟจ.ภูเก็ต	2,072.52	518.13	518.13	518.13	518.13
19	กฟส.ต.ฉลอง	735.40	183.85	183.85	183.85	183.85
รวม		2,807.92	701.98	701.98	701.98	701.98
20	กฟอ.ทุ่งสง	5,066.04	1,266.51	1,266.51	1,266.51	1,266.51
21	กฟส.อ.ฉวาง	1,588.44	397.11	397.11	397.11	397.11
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	1,036.88	259.22	259.22	259.22	259.22
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	2,770.64	692.66	692.66	692.66	692.66
รวม		10,462.00	2,615.50	2,615.50	2,615.50	2,615.50
24	กฟอ.เกาะสมุย	2,802.16	700.54	700.54	700.54	700.54
25	กฟส.อ.เกาะพงัน	455.92	113.98	113.98	113.98	113.98
รวม		3,258.08	814.52	814.52	814.52	814.52

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงสูง 33, 19 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.2

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	7,197.56	1,799.39	1,799.39	1,799.39	1,799.39
27	กฟส.อ.ไชยา	1,832.92	458.23	458.23	458.23	458.23
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	2,637.36	659.34	659.34	659.34	659.34
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	2,516.52	629.13	629.13	629.13	629.13
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	2,893.72	723.43	723.43	723.43	723.43
รวม		17,078.08	4,269.52	4,269.52	4,269.52	4,269.52
31	กฟอ.ปากพนัง	3,650.96	912.74	912.74	912.74	912.74
32	กฟส.อ.หัวไทร	1,698.36	424.59	424.59	424.59	424.59
รวม		5,349.32	1,337.33	1,337.33	1,337.33	1,337.33
33	กฟอ.ถลาง	2,857.44	714.36	714.36	714.36	714.36
รวม		2,857.44	714.36	714.36	714.36	714.36
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	3,434.28	858.57	858.57	858.57	858.57
รวม		3,434.28	858.57	858.57	858.57	858.57
35	กฟฟ.ป่าตอง	686.12	171.53	171.53	171.53	171.53
รวม		686.12	171.53	171.53	171.53	171.53
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	4,840.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00
รวม		4,840.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00	1,210.00
37	กฟอ.เวียงสระ	2,631.32	657.83	657.83	657.83	657.83
38	กฟส.อ.พระแสง	2,488.56	622.14	622.14	622.14	622.14
รวม		5,119.88	1,279.97	1,279.97	1,279.97	1,279.97
39	กฟอ.ท่าศาลา	3,097.72	774.43	774.43	774.43	774.43
40	กฟส.อ.สิชล	2,361.20	590.30	590.30	590.30	590.30
41	กฟส.อ.ขนอม	1,290.96	322.74	322.74	322.74	322.74
รวม		6,749.88	1,687.47	1,687.47	1,687.47	1,687.47
เป้าหมาย กฟต.2		113,970.32	28,492.58	28,492.58	28,492.58	28,492.58

หมายเหตุ : กรอบปริมาณงานและระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4
ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผผร.กวว.ต.2 ณ เดือนกันยายน 2560

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.3

ที่	กฟฟ.	งาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	3,604.83	901.21	901.21	901.21	901.21
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	1,414.35	353.59	353.59	353.59	353.59
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,146.13	286.53	286.53	286.53	286.53
รวม		6,165.31	1,541.33	1,541.33	1,541.33	1,541.33
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1,452.80	363.20	363.20	363.20	363.20
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	1,264.92	316.23	316.23	316.23	316.23
รวม		2,717.72	679.43	679.43	679.43	679.43
6	กฟจ.ตรัง	2,637.60	659.40	659.40	659.40	659.40
7	กฟส.อ.กันตัง	780.67	195.17	195.17	195.17	195.17
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	2,318.42	579.61	579.61	579.61	579.61
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	1,662.57	415.64	415.64	415.64	415.64
รวม		7,399.26	1,849.82	1,849.82	1,849.82	1,849.82
10	กฟจ.กระบี่	1,883.40	470.85	470.85	470.85	470.85
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	1,229.79	307.45	307.45	307.45	307.45
12	กฟส.อ.คลองท่อม	1,470.62	367.66	367.66	367.66	367.66
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	172.82	43.21	43.21	43.21	43.21
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	753.27	188.32	188.32	188.32	188.32
รวม		5,509.90	1,377.48	1,377.48	1,377.48	1,377.48
15	กฟจ.พังงา	680.87	170.22	170.22	170.22	170.22
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	604.56	151.14	151.14	151.14	151.14
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	407.79	101.95	101.95	101.95	101.95
รวม		1,693.22	423.31	423.31	423.31	423.31
18	กฟจ.ภูเก็ต	1,130.66	282.67	282.67	282.67	282.67
19	กฟส.ต.ฉลอง	428.52	107.13	107.13	107.13	107.13
รวม		1,559.18	389.80	389.80	389.80	389.80
20	กฟอ.ทุ่งสง	2,697.10	674.28	674.28	674.28	674.28
21	กฟส.อ.ฉวาง	862.49	215.62	215.62	215.62	215.62
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	526.28	131.57	131.57	131.57	131.57
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	1,271.73	317.93	317.93	317.93	317.93
รวม		5,357.60	1,339.40	1,339.40	1,339.40	1,339.40
24	กฟอ.เกาะสมุย	647.30	161.83	161.83	161.83	161.83
25	กฟส.อ.เกาะพงัน	204.04	51.01	51.01	51.01	51.01
รวม		851.34	212.84	212.84	212.84	212.84

เป้าหมายการตรวจสอบระบบจำหน่าย (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.1.3

ที่	กฟฟ.	งาน ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	2,523.77	630.94	630.94	630.94	630.94
27	กฟส.อ.ไชยา	711.63	177.91	177.91	177.91	177.91
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	1,039.24	259.81	259.81	259.81	259.81
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	1,047.84	261.96	261.96	261.96	261.96
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	1,171.14	292.79	292.79	292.79	292.79
รวม		6,493.62	1,623.41	1,623.41	1,623.41	1,623.41
31	กฟอ.ปากพนัง	1,669.24	417.31	417.31	417.31	417.31
32	กฟส.อ.หัวไทร	727.43	181.86	181.86	181.86	181.86
รวม		2,396.67	599.17	599.17	599.17	599.17
33	กฟอ.ถลาง	1,036.94	259.24	259.24	259.24	259.24
รวม		1,036.94	259.24	259.24	259.24	259.24
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,237.18	309.30	309.30	309.30	309.30
รวม		1,237.18	309.30	309.30	309.30	309.30
35	กฟฟ.ป่าตอง	181.37	45.34	45.34	45.34	45.34
รวม		181.37	45.34	45.34	45.34	45.34
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	1,825.69	456.42	456.42	456.42	456.42
รวม		1,825.69	456.42	456.42	456.42	456.42
37	กฟอ.เวียงสระ	980.17	245.04	245.04	245.04	245.04
38	กฟส.อ.พระแสง	868.35	217.09	217.09	217.09	217.09
รวม		1,848.52	462.13	462.13	462.13	462.13
39	กฟอ.ท่าศาลา	1,687.08	421.77	421.77	421.77	421.77
40	กฟส.อ.สิชล	1,185.03	296.26	296.26	296.26	296.26
41	กฟส.อ.ขนอม	494.26	123.57	123.57	123.57	123.57
รวม		3,366.37	841.59	841.59	841.59	841.59
เป้าหมาย กฟต.2		49,639.89	12,409.97	12,409.97	12,409.97	12,409.97

หมายเหตุ : กรอบปริมาณงานและระยะเวลาดำเนินการ เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4
ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผผร.กวว.ต.2 ณ เดือนกันยายน 2560

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.1

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	-	-	-	0.00		0.00	
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	-	-	-	0.00		0.00	
3	กฟส.อ.ชะอวด	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	-	-	0.00		0.00	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	-	205.20	205.20	102.60		102.60	
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	74.00	-	74.00	37.00		37.00	
รวม		74.00	205.20	279.20	139.60		139.60	
6	กฟจ.ตรัง	56.00	-	56.00	28.00		28.00	
7	กฟส.อ.กันตัง	-	-	-	0.00		0.00	
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	-	-	-	0.00		0.00	
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		56.00	-	56.00	28.00		28.00	
10	กฟจ.กระบี่	65.10	31.20	96.30	48.15		48.15	
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	132.00	-	132.00	66.00		66.00	
12	กฟส.อ.คลองท่อม	131.40	-	131.40	65.70		65.70	
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	-	-	-	0.00		0.00	
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	93.00	-	93.00	46.50		46.50	
รวม		421.50	31.20	452.70	226.35		226.35	
15	กฟจ.พังงา	234.00	-	234.00	117.00		117.00	
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	125.40	-	125.40	62.70		62.70	
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		359.40	-	359.40	179.70		179.70	
18	กฟจ.ภูเก็ต	-	254.40	254.40	127.20		127.20	
19	กฟส.ต.ฉลอง	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	254.40	254.40	127.20		127.20	
20	กฟอ.ทุ่งสง	106.60	-	106.60	53.30		53.30	
21	กฟส.อ.ฉวาง	-	-	-	0.00		0.00	
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	-	-	-	0.00		0.00	
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		106.60	-	106.60	53.30		53.30	
24	กฟอ.เกาะสมุย	-	-	-	0.00		0.00	
25	กฟส.อ.เกาะพงัน	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	-	-	0.00		0.00	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.1

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	-	-	-	0.00		0.00	
27	กฟส.อ.ไชยา	22.00	-	22.00	11.00		11.00	
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	-	-	-	0.00		0.00	
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	-	-	-	0.00		0.00	
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		22.00	-	22.00	11.00		11.00	
31	กฟอ.ปากพนัง	-	-	-	0.00		0.00	
32	กฟส.อ.หัวไทร	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		-	-	-	0.00		0.00	
33	กฟอ.ถลาง	81.20	22.80	104.00	52.00		52.00	
รวม		81.20	22.80	104.00	52.00		52.00	
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	-	202.50	202.50	101.25		101.25	
รวม		-	202.50	202.50	101.25		101.25	
35	กฟฟ.ป่าตอง	18.00	5.00	23.00	11.50		11.50	
รวม		18.00	5.00	23.00	11.50		11.50	
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	-	28.00	28.00	14.00		14.00	
รวม		-	28.00	28.00	14.00		14.00	
37	กฟอ.เวียงสระ	60.00	-	60.00	30.00		30.00	
38	กฟส.อ.พระแสง	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		60.00	-	60.00	30.00		30.00	
39	กฟอ.ท่าศาลา	37.50	-	37.50	18.75		18.75	
40	กฟส.อ.สิชล	-	-	-	0.00		0.00	
41	กฟส.อ.ขนอม	69.60	-	69.60	34.80		34.80	
รวม		107.10	-	107.10	53.55		53.55	
รวม กฟต.2		**1,305.80**	**749.10**	**2,054.90**	1027.45		1027.45	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงสูง, ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.2

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	2,349.58	327.30	2,676.88	1338.44		1338.44	
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	955.05	-	955.05	477.53		477.53	
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,021.32	-	1,021.32	510.66		510.66	
รวม		4,325.95	327.30	4,653.25	2326.63		2326.63	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1,112.90	306.00	1,418.90	709.45		709.45	
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	1,239.80	-	1,239.80	619.90		619.90	
รวม		2,352.70	306.00	2,658.70	1329.35		1329.35	
6	กฟจ.ตรัง	2,365.90	626.80	2,992.70	1496.35		1496.35	
7	กฟส.อ.กันตัง	833.72	-	833.72	416.86		416.86	
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	2,296.24	-	2,296.24	1148.12		1148.12	
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	1,700.80	-	1,700.80	850.40		850.40	
รวม		7,196.66	626.80	7,823.46	3911.73		3911.73	
10	กฟจ.กระบี่	1,511.96	500.45	2,012.41	1006.21		1006.21	
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	1,731.71	-	1,731.71	865.86		865.86	
12	กฟส.อ.คลองท่อม	1,855.00	-	1,855.00	927.50		927.50	
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	240.16	-	240.16	120.08		120.08	
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	1,047.46	-	1,047.46	523.73		523.73	
รวม		6,386.29	500.45	6,886.74	3443.37		3443.37	
15	กฟจ.พังงา	642.70	186.00	828.70	414.35		414.35	
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	596.60	-	596.60	298.30		298.30	
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	540.60	-	540.60	270.30		270.30	
รวม		1,779.90	186.00	1,965.90	982.95		982.95	
18	กฟจ.ภูเก็ต	718.62	-	718.62	359.31		359.31	
19	กฟส.ต.ฉลอง	235.52	-	235.52	117.76		117.76	
รวม		954.14	-	954.14	477.07		477.07	
20	กฟอ.ทุ่งสง	1,867.70	318.74	2,186.44	1093.22		1093.22	
21	กฟส.อ.ฉวาง	772.60	-	772.60	386.30		386.30	
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	452.12	-	452.12	226.06		226.06	
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	1,328.43	-	1,328.43	664.22		664.22	
รวม		4,420.85	318.74	4,739.59	2369.80		2369.80	
24	กฟอ.เกาะสมุย	1,540.00	844.00	2,384.00	1192.00		1192.00	
25	กฟส.อ.เกาะพงัน	289.73	-	289.73	144.86		144.87	
รวม		1,829.73	844.00	2,673.73	1336.87		1336.87	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงสูง, ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.2

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
26	กฟอ.พุนพิน	3,103.75	549.01	3,652.76	1826.38		1826.38	
27	กฟส.อ.ไชยา	851.60	-	851.60	425.80		425.80	
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	1,245.60	-	1,245.60	622.80		622.80	
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	1,243.40	-	1,243.40	621.70		621.70	
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	932.20	-	932.20	466.10		466.10	
รวม		7,376.55	549.01	7,925.56	3962.78		3962.78	
31	กฟอ.ปากพนัง	1,663.91	-	1,663.91	831.95		831.96	
32	กฟส.อ.หัวไทร	406.70	-	406.70	203.35		203.35	
รวม		2,070.61	-	2,070.61	1035.30		1035.31	
33	กฟอ.ถลาง	891.96	51.60	943.56	471.78		471.78	
รวม		891.96	51.60	943.56	471.78		471.78	
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,575.47	178.44	1,753.91	876.95		876.96	
รวม		1,575.47	178.44	1,753.91	876.95		876.96	
35	กฟฟ.ป่าตอง	169.00	59.20	228.20	114.10		114.10	
รวม		169.00	59.20	228.20	114.10		114.10	
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	1,882.70	38.00	1,920.70	960.35		960.35	
รวม		1,882.70	38.00	1,920.70	960.35		960.35	
37	กฟอ.เวียงสระ	1,109.30	247.60	1,356.90	678.45		678.45	
38	กฟส.อ.พระแสง	1,326.40	-	1,326.40	663.20		663.20	
รวม		2,435.70	247.60	2,683.30	1341.65		1341.65	
39	กฟอ.ท่าศาลา	1,247.30	108.00	1,355.30	677.65		677.65	
40	กฟส.อ.สิชล	1,124.10	-	1,124.10	562.05		562.05	
41	กฟส.อ.ขนอม	660.20	-	660.20	330.10		330.10	
รวม		3,031.60	108.00	3,139.60	1569.80		1569.80	
รวม กฟต.2		**48,679.81**	**4,341.14**	**53,020.95**	26510.47		26510.48	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงต่ำนอกไลน์แรงสูง ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.3

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	443.93	177.00	620.93	310.47		310.46	
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	36.28	-	36.28	18.14		18.14	
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,014.36	-	1,014.36	507.18		507.18	
รวม		1,494.57	177.00	1,671.57	835.79		835.78	
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	25.00	-	25.00	12.50		12.50	
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		25.00	-	25.00	12.50		12.50	
6	กฟจ.ตรัง	112.86	-	112.86	56.43		56.43	
7	กฟส.อ.กันตัง	124.00	-	124.00	62.00		62.00	
8	กฟส.อ.ห้วยยอด	-	-	-	0.00		0.00	
9	กฟส.อ.ย่านตาขาว	133.09	-	133.09	66.55		66.54	
รวม		369.95	-	369.95	184.98		184.97	
10	กฟจ.กระบี่	110.00	17.00	127.00	63.50		63.50	
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	97.90	-	97.90	48.95		48.95	
12	กฟส.อ.คลองท่อม	329.70	-	329.70	164.85		164.85	
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	64.88	-	64.88	32.44		32.44	
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	100.00	-	100.00	50.00		50.00	
รวม		702.48	17.00	719.48	359.74		359.74	
15	กฟจ.พังงา	44.12	315.78	359.90	179.95		179.95	
16	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	108.00	-	108.00	54.00		54.00	
17	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	64.00	-	64.00	32.00		32.00	
รวม		216.12	315.78	531.90	265.95		265.95	
18	กฟจ.ภูเก็ต	949.60	63.00	1,012.60	506.30		506.30	
19	กฟส.ต.ฉลอง	268.00	-	268.00	134.00		134.00	
รวม		1,217.60	63.00	1,280.60	640.30		640.30	
20	กฟอ.ทุ่งสง	-	190.00	190.00	95.00		95.00	
21	กฟส.อ.ฉวาง	70.45	-	70.45	35.23		35.22	
22	กฟส.อ.ช้างกลาง	87.00	-	87.00	43.50		43.50	
23	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	22.20	-	22.20	11.10		11.10	
รวม		179.65	190.00	369.65	184.83		184.82	
24	กฟอ.เกาะสมุย	-	-	-	0.00		0.00	
25	กฟส.อ.เกาะพงัน	6.40	-	6.40	3.20		3.20	
รวม		6.40	-	6.40	3.20		3.20	
26	กฟอ.พุนพิน	284.00	-	284.00	142.00		142.00	
27	กฟส.อ.ไชยา	-	-	-	0.00		0.00	
28	กฟส.อ.บ้านตาขุน	-	-	-	0.00		0.00	
29	กฟส.อ.ท่าชนะ	49.00	-	49.00	24.50		24.50	
30	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		333.00	-	333.00	166.50		166.50	

เป้าหมายดำเนินงานตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้า ระบบจำหน่ายแรงต่ำนอกไลน์แรงสูง ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.3.3

ที่	กฟฟ.	เป้าหมาย / ปริมาณงานทั้งปี (วงจร-กม.)			แผนการดำเนินการ			
		จ้างเหมา	ดำเนินการเอง	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
31	กฟอ.ปากพนัง	334.46	257.46	591.92	295.96		295.96	
32	กฟส.อ.หัวไทร	333.40	-	333.40	166.70		166.70	
รวม		667.86	257.46	925.32	462.66		462.66	
33	กฟอ.ถลาง	104.76	179.00	283.76	141.88		141.88	
รวม		104.76	179.00	283.76	141.88		141.88	
34	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,821.98	-	1,821.98	910.99		910.99	
รวม		1,821.98	-	1,821.98	910.99		910.99	
35	กฟฟ.ป่าตอง	10.00	-	10.00	5.00		5.00	
รวม		10.00	-	10.00	5.00		5.00	
36	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	58.50	184.00	242.50	121.25		121.25	
รวม		58.50	184.00	242.50	121.25		121.25	
37	กฟอ.เวียงสระ	35.30	6.20	41.50	20.75		20.75	
38	กฟส.อ.พระแสง	32.74	-	32.74	16.37		16.37	
รวม		68.04	6.20	74.24	37.12		37.12	
39	กฟอ.ท่าศาลา	300.00	130.00	430.00	215.00		215.00	
40	กฟส.อ.สิชล	120.00	-	120.00	60.00		60.00	
41	กฟส.อ.ขนอม	-	-	-	0.00		0.00	
รวม		420.00	130.00	550.00	275.00		275.00	
รวม กฟต.2		**7,695.91**	**1,519.44**	**9,215.35**	4607.69		4607.66	

แผนงานตรวจสอบระบบจำหน่ายด้วยกล้องส่องความร้อน (Thermal Viewer) ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.4.3

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	แผนส่องกล้อง			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กบษ.ต.2	21		10	11	
2	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7		3	4	
3	กฟอ.พุนพิน	7		3	4	
4	กฟจ.สุราษฎณ์ธานี	9		4	5	
5	กฟอ.เกาะสมุย	8		4	4	
6	กฟจ.ตรัง	11		5	6	
7	กฟจ.กระบี่	8		4	4	
8	กฟอ.ถลาง	7		3	4	
9	กฟจ.ภูเก็ต	16		8	8	
10	กฟฟ.ป่าตอง	9		4	5	
รวม		103	0	48	55	0

แผนงานการแก้ไขระบบจำหน่ายตามผลการส่องกล้อง ประจำปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.5.3

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	แผนดำเนินการแก้ไข			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟอ.ปากพนัง	1		100%	100%	
2	กฟอ.ทุ่งสง	9		100%	100%	
3	กฟอ.ท่าศาลา	2		100%	100%	
4	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	4		100%	100%	
5	กฟอ.เวียงสระ	3		100%	100%	
6	กฟจ.พังงา	1		100%	100%	
7	กฟอ.ตะกั่วป่า	1		100%	100%	
8	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7		100%	100%	
9	กฟอ.พุนพิน	7		100%	100%	
10	กฟจ.สุราษฎณ์ธานี	9		100%	100%	
11	กฟอ.เกาะสมุย	8		100%	100%	
12	กฟจ.ตรัง	11		100%	100%	
13	กฟจ.กระบี่	8		100%	100%	
14	กฟอ.ถลาง	7		100%	100%	
15	กฟจ.ภูเก็ต	16		100%	100%	
16	กฟฟ.ป่าตอง	9		100%	100%	
รวม		103	0	16	16	0

แผนการฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง ระบบจำหน่าย 33 เควี (ปีละ 2 ครั้ง)

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 1.7.3

ที่	กฟฟ.	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
3	กฟจ.ตรัง 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
4	กฟจ.กระบี่ 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
5	กฟจ.พังงา 40 วงจ-กม.	40.00		40.00	
6	กฟจ.ภูเก็ต 30 วงจร-กม.	30.00		30.00	
7	กฟอ.ทุ่งสง 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
8	กฟอ.พุนพิน 60 วงจร-กม.	60.00		60.00	
9	กฟอ.เกาะสมุย 60 วงจร-กม.	60.00		60.00	
10	กฟอ.ถลาง 30 วงจร-กม.	30.00		30.00	
11	กฟอ.ปากพนัง 60 วงจร-กม.	60.00		60.00	
12	กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
13	กฟอ.ตะกั่วป่า 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
14	กฟอ.ท่าศาลา 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
15	กฟอ.เวียงสระ 40 วงจร-กม.	40.00		40.00	
16	กฟฟ.ป่าตอง 20 วงจร-กม.	20.00		20.00	
รวม		600.00		600.00	

แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 5

9. แผนปฏิบัติ	**เป้าหมายปี 61**
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	
(Activities / Action Steps)	
5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)	
- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM	
(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	
01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	
เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 6,262 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด)	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	708
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	307
กฟจ.ตรัง	1017
กฟจ.กระบี่	713
กฟจ.พังงา	222
กฟจ.ภูเก็ต	15
กฟอ.ทุ่งสง	678
กฟอ.เกาะสมุย	34
กฟอ.พุนพิน	1036
กฟอ.ปากพนัง	262
กฟอ.ถลาง	66
กฟอ.ตะกั่วป่า	173
กฟฟ.ป่าตอง	4
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	258
กฟอ.เวียงสระ	314
กฟอ.ท่าศาลา	455

แผนงานการวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 5

9. แผนปฏิบัติ	**เป้าหมายปี 61**
(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	
(Activities / Action Steps)	
02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	
เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 3,424 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	348
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	378
กฟจ.ตรัง	334
กฟจ.กระบี่	263
กฟจ.พังงา	117
กฟจ.ภูเก็ต	551
กฟอ.ทุ่งสง	190
กฟอ.เกาะสมุย	247
กฟอ.พุนพิน	161
กฟอ.ปากพนัง	136
กฟอ.ถลาง	264
กฟอ.ตะกั่วป่า	80
กฟฟ.ป่าตอง	105
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	71
กฟอ.เวียงสระ	55
กฟอ.ท่าศาลา	124

แผนงานการบำรุงรักษาหม้อแปลง

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 6

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมายปี 2561**
6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)	
- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM	
(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	
02 ระบบจำหน่าย	
02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 20,872 เครื่อง	
เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 6,262 เครื่อง	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	708
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	307
กฟจ.ตรัง	1017
กฟจ.กระบี่	713
กฟจ.พังงา	222
กฟจ.ภูเก็ต	15
กฟอ.ทุ่งสง	678
กฟอ.เกาะสมุย	34
กฟอ.พุนพิน	1036
กฟอ.ปากพนัง	262
กฟอ.ถลาง	66
กฟอ.ตะกั่วป่า	173
กฟฟ.ป่าตอง	4
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	258
กฟอ.เวียงสระ	314
กฟอ.ท่าศาลา	455

แผนงานการบำรุงรักษาหม้อแปลง

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 6

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมายปี 2561**
02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	
กฟต.2 = 11,414 เครื่อง	
เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	
กฟต.2 = 5,707 เครื่อง	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	580
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	631
กฟจ.ตรัง	555
กฟจ.กระบี่	440
กฟจ.พังงา	195
กฟจ.ภูเก็ต	919
กฟอ.ทุ่งสง	317
กฟอ.เกาะสมุย	410
กฟอ.พุนพิน	266
กฟอ.ปากพนัง	227
กฟอ.ถลาง	440
กฟอ.ตะกั่วป่า	133
กฟฟ.ป่าตอง	175
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	119
กฟอ.เวียงสระ	92
กฟอ.ท่าศาลา	208

แผนปฏิบัติดำเนินกิจกรรม BPCS (ระบบสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง) พื้นที่ กฟต.2 ประจำปี 25

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 7.1

ที่	กฟฟ.	จำนวนวจรทั้งหมด (วงจร)	แผนงานครึ่งปีแรก (วงจร)	แผนงานครึ่งปีหลัง (วงจร)
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	21	10	11
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	21	10	11
3	กฟจ.ตรัง	26	13	13
4	กฟจ.กระบี่	36	18	18
5	กฟจ.พังงา	13	7	6
6	กฟจ.ภูเก็ต	20	10	10
7	กฟอ.ทุ่งสง	23	11	12
8	กฟอ.เกาะสมุย	23	11	12
9	กฟอ.พุนพิน	24	12	12
10	กฟอ.ปากพนัง	11	6	5
11	กฟอ.ถลาง	19	9	10
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	15	7	8
13	กฟฟ.ป่าตอง	24	12	12
14	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	9	5	4
15	กฟอ.เวียงสระ	11	6	5
16	กฟอ.ท่าศาลา	11	6	5
17	เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)	8	4	4
รวม กฟต.2		**315**	**157**	**158**

จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid (กิจกรรมด้านหม้อแปลงและระบบจำหน่ายแรงต่ำ)

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 1 ข้อ 7.2

กฟฟ.	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
1 กฟจ.นครศรีธรรมราช 1 เฟส 108 เครื่อง 3 เฟส 29 เครื่อง รวม 137 เครื่อง	45	45	47	0	137
2 กฟจ.สุราษฎร์ธานี 1 เฟส 29 เครื่อง 3 เฟส 17 เครื่อง รวม 46 เครื่อง	15	15	16	0	46
3 กฟจ.ตรัง 1 เฟส 108 เครื่อง 3 เฟส 17 เครื่อง รวม 125 เครื่อง	41	41	43	0	125
4 กฟจ.กระบี่ 1 เฟส 164 เครื่อง 3 เฟส 66 เครื่อง รวม 230 เครื่อง	76	76	78	0	230
5 กฟจ.พังงา 1 เฟส 48 เครื่อง 3 เฟส 17 เครื่อง รวม 65 เครื่อง	21	21	23	0	65
6 กฟจ.ภูเก็ต 1 เฟส 1 เครื่อง 3 เฟส 66 เครื่อง รวม 67 เครื่อง	22	22	23	0	67
7 กฟอ.ทุ่งสง 1 เฟส 72 เครื่อง 3 เฟส 24 เครื่อง รวม 96 เครื่อง	32	32	32	0	96
8 กฟอ.เกาะสมุย 1 เฟส 21 เครื่อง 3 เฟส 84 เครื่อง รวม 105 เครื่อง	35	35	35	0	105
9 กฟอ.พุนพิน 1 เฟส 161 เครื่อง 3 เฟส 39 เครื่อง รวม 200 เครื่อง	66	66	68	0	200
10 กฟอ.ปากพนัง 1 เฟส 37 เครื่อง 3 เฟส 10 เครื่อง รวม 47 เครื่อง	15	15	17	0	47
11 กฟอ.ถลาง 1 เฟส 28 เครื่อง 3 เฟส 30 เครื่อง รวม 58 เครื่อง	19	19	20	0	58
12 กฟอ.ตะกั่วป่า 1 เฟส 30 เครื่อง 3 เฟส 5 เครื่อง รวม 35 เครื่อง	11	11	13	0	35
13 กฟฟ.ป่าตอง 1 เฟส 1 เครื่อง 3 เฟส 24 เครื่อง รวม 25 เครื่อง	8	8	9	0	25
14 กฟอ.กาญจนดิษฐ์ 1 เฟส 80 เครื่อง 3 เฟส 21 เครื่อง รวม 101 เครื่อง	33	33	35	0	101
15 กฟอ.เวียงสระ 1 เฟส 42 เครื่อง 3 เฟส 16 เครื่อง รวม 58 เครื่อง	19	19	20	0	58
16 กฟส.ท่าศาลา 1 เฟส 81 เครื่อง 3 เฟส 26 เครื่อง รวม 107 เครื่อง	35	35	37	0	107
รวม	493	493	516	0	1502

แผนงาน คชฟ.3 ปี 2561

แผนงานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 14

ที่	BA	กฟฟ.	แรงสูง	หมายเหตุ
1	K093	BTK	4.89	
2	K043	KLT	12.51	
3	K041	KRB	5.39	
4	K011	NST	15.16	
5	K061	PUK	31.29	
6	K021	SRT	0.58	
7	K013	TSL	3.98	
8	K071	TUS	1.38	
9	K091	PUP	13.44	อยู่ระหว่างสำรวจออกแบบ
ผลรวมทั้งหมด			**88.62**	

แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) ระบบจำหน่ายไลน์เมน

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 15 ข้อ 1

ที่	เขตธุรกิจ	กฟฟ.	ปริมาณงาน (วงจร-กม.)
1	K011	กฟจ.นครศรีธรรมราช	7.06
2	K012	กฟส.อ.สิชล	0
3	K013	กฟส.อ.ท่าศาลา	3.27
4	K014	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	0
5	K016	กฟส.อ.ชะอวด	0
6	K017	กฟส.อ.ขนอม	0
7	K021	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	9.70
8	K022	กฟอ.เวียงสระ	8.16
9	K023	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	8.51
10	K024	กฟส.อ.บ้านนาสาร	0
11	K025	กฟส.อ.พระแสง	0
12	K031	กฟจ.ตรัง	1.89
13	K032	กฟส.อ.กันตัง	7.71
14	K033	กฟส.อ.ห้วยยอด	0
15	K034	กฟส.อ.ย่านตาขาว	7.16
16	K041	กฟจ.กระบี่	9.81
17	K042	กฟส.อ.อ่าวลึก	4.82
18	K043	กฟส.อ.คลองท่อม	3.75
19	K044	กฟส.อ.เกาะลันตา	0
20	K045	กฟส.อ.เหนือคลอง	0
21	K051	กฟจ.พังงา	0
22	K052	กฟอ.ตะกั่วป่า	2.86
23	K053	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	4.29
24	K054	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	0
25	K061	กฟจ.ภูเก็ต	2.09
26	K063	กฟฟ.ป่าตอง	0
27	K064	กฟส.ต.ฉลอง	0
28	K071	กฟอ.ทุ่งสง	8.82
29	K072	กฟส.อ.ฉวาง	0
30	K073	กฟส.อ.ช้างกลาง	5.00
31	K074	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	4.93
32	K081	กฟอ.เกาะสมุย	5.54
33	K082	กฟส.อ.เกาะพะงัน	4.70
34	K091	กฟอ.พุนพิน	8.85
35	K092	กฟส.อ.ไชยา	8.67
36	K093	กฟส.อ.บ้านตาขุน	0
37	K094	กฟส.อ.ท่าชนะ	3.35
38	K101	กฟอ.ปากพนัง	0
39	K102	กฟส.อ.หัวไทร	0
40	K111	กฟอ.ถลาง	8.70
รวม			139.64

หมายเหตุ กฟฟ. ที่ปริมาณงาน = 0 วงจร-กม. คือ กฟฟ. ที่ยังไม่ได้รับอนุมัติงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบจำหน่าย โครงการ คพจ.1 แผนงานที่ 3

แผนงาน คพจ.1 แผนงานที่ 4 ปี 2561

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 15 ข้อ 2 - 4

ที่	BA	กฟฟ.	แรงสูง	หม้อแปลง	แรงต่ำ
1	K011	กฟจ.นครศรีธรรมราช	10.47	1,210.00	17.61
2	K012	กฟส.อ.สิชล	4.17	120.00	1.85
3	K013	กฟส.อ.ท่าศาลา	1.63	390.00	12.77
4	K014	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	1.02	150.00	6.59
5	K016	กฟส.อ.ชะอวด	4.20	400.00	4.66
6	K017	กฟส.อ.ขนอม	3.70	220.00	5.30
7	K021	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	23.39	830.00	13.93
8	K022	กฟอ.เวียงสระ	6.60	30.00	1.90
9	K023	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	7.75	670.00	8.68
10	K024	กฟส.อ.บ้านนาสาร	7.00	370.00	7.48
11	K025	กฟส.อ.พระแสง	2.35	160.00	3.69
12	K031	กฟจ.ตรัง	4.12	550.00	1.35
13	K032	กฟส.อ.กันตัง	7.86	210.00	2.14
14	K033	กฟส.อ.ห้วยยอด	4.50	110.00	2.22
15	K034	กฟส.อ.ย่านตาขาว	0.66	270.00	3.65
16	K041	กฟจ.กระบี่	1.54	930.00	3.23
17	K042	กฟส.อ.อ่าวลึก	1.17	220.00	1.52
18	K043	กฟส.อ.คลองท่อม	4.54	210.00	3.71
19	K044	กฟส.อ.เกาะลันตา	2.90	480.00	3.40
20	K045	กฟส.อ.เหนือคลอง	1.13	150.00	1.11
21	K051	กฟจ.พังงา	9.00	360.00	12.13
22	K052	กฟอ.ตะกั่วป่า	8.36	220.00	8.24
23	K053	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	1.60	190.00	3.84
24	K054	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	1.17	160.00	0.74
25	K061	กฟจ.ภูเก็ต	1.14	0.00	0.52
26	K063	กฟฟ.ป่าตอง	3.53	550.00	7.93
27	K064	กฟส.ต.ฉลอง	1.42	1,280.00	4.80
28	K071	กฟอ.ทุ่งสง	6.21	100.00	2.61
29	K072	กฟส.อ.ฉวาง	4.10	0.00	0.00
30	K073	กฟส.อ.ช้างกลาง	0.55	460.00	9.49
31	K074	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	10.85	180.00	7.08
32	K081	กฟอ.เกาะสมุย	5.14	160.00	0.70
33	K082	กฟส.อ.เกาะพะงัน	13.13	530.00	6.21
34	K091	กฟอ.พุนพิน	11.35	310.00	5.10
35	K092	กฟส.อ.ไชยา	5.06	80.00	1.94
36	K093	กฟส.อ.บ้านตาขุน	0.40	140.00	0.78
37	K094	กฟส.อ.ท่าชนะ	3.69	260.00	3.39
38	K101	กฟอ.ปากพนัง	4.23	150.00	1.82
39	K102	กฟส.อ.หัวไทร	1.66	140.00	2.17
40	K111	กฟอ.ถลาง	0.00	160.00	0.57
รวม			**193.28**	**13,110.00**	**186.85**

แผนงานที่ 18 โครงการ คขก.2 ปี 2561 เป้าหมาย 200 ราย

งานภารกิจหน้าที่ แผนงานที่ 18

ที่	เขตธุรกิจ	กฟฟ.	ราย
1	K011	กฟจ.นครศรีธรรมราช	61
2	K012	กฟส.อ.สิชล	
3	K013	กฟส.อ.ท่าศาลา	8
4	K014	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	
5	K016	กฟส.อ.ชะอวด	
6	K017	กฟส.อ.ขนอม	
7	K021	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	
8	K022	กฟอ.เวียงสระ	1
9	K023	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	
10	K024	กฟส.อ.บ้านนาสาร	14
11	K025	กฟส.อ.พระแสง	
12	K031	กฟจ.ตรัง	
13	K032	กฟส.อ.กันตัง	
14	K033	กฟส.อ.ห้วยยอด	
15	K034	กฟส.อ.ย่านตาขาว	
16	K041	กฟจ.กระบี่	
17	K042	กฟส.อ.อ่าวลึก	
18	K043	กฟส.อ.คลองท่อม	
19	K044	กฟส.อ.เกาะลันตา	
20	K045	กฟส.อ.เหนือคลอง	
21	K051	กฟจ.พังงา	
22	K052	กฟอ.ตะกั่วป่า	
23	K053	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	
24	K054	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	
25	K061	กฟจ.ภูเก็ต	
26	K063	กฟฟ.ป่าตอง	
27	K064	กฟส.ต.ฉลอง	
28	K071	กฟอ.ทุ่งสง	
29	K072	กฟส.อ.ฉวาง	
30	K073	กฟส.อ.ช้างกลาง	
31	K074	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	
32	K081	กฟอ.เกาะสมุย	
33	K082	กฟส.อ.เกาะพะงัน	
34	K091	กฟอ.พุนพิน	
35	K092	กฟส.อ.ไชยา	
36	K093	กฟส.อ.บ้านตาขุน	
37	K094	กฟส.อ.ท่าชนะ	
38	K101	กฟอ.ปากพนัง	6
39	K102	กฟส.อ.หัวไทร	31
40	K111	กฟอ.ถลาง	
รวม			**121**

หมายเหตุ งานโครงการ คขก.2 ปี 2561 เป้าหมาย 200 ราย

งานที่ยกยอดไปปี 2561 จำนวน 121 ราย รอการจัดสรรงานเพิ่มเติม