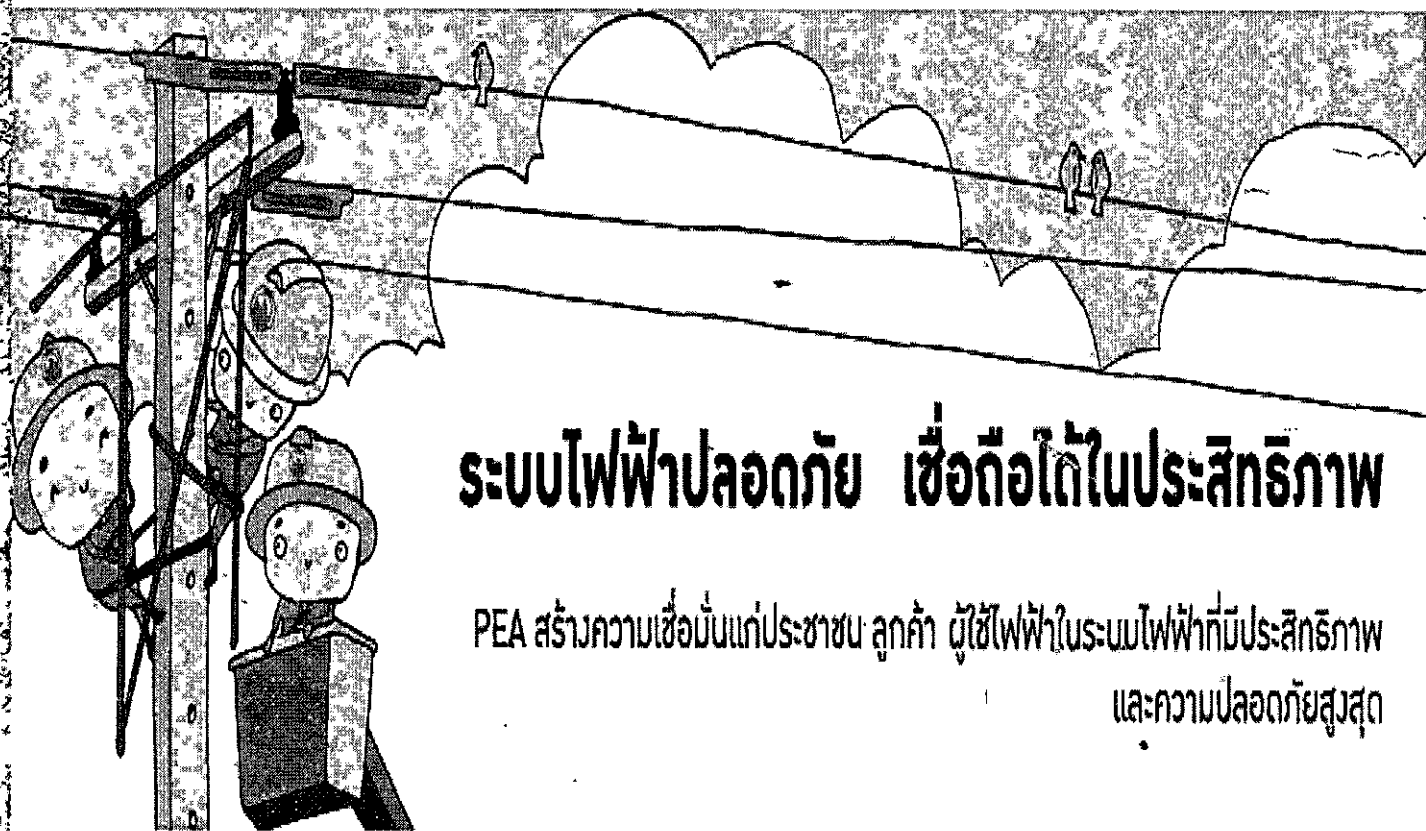




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการปี 2559



ระบบไฟฟ้าปลอดภัย เชื่อถือได้ในประสิทธิภาพ

PEA สร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน ลูกค้า ผู้ใช้ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ
และความปลอดภัยสูงสุด

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดภูเก็ต

คำนำ

แผนปฏิบัติการปี ๒๕๕๙ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดภูเก็ต ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ (ทบทวนครั้งที่ ๒) โดย (รผก.ภ๔) ได้ให้เห็นชอบตามบันทึกที่ กจท.(ภ๔) ๑๒๕๑/๒๕๕๘ ลว. ๒๘ พ.ย. ๒๕๕๘ ซึ่งกำหนดแผนงาน โครงการและงาน เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖ และแผนงานตามนโยบาย ผวก. ซึ่งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ได้นำยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการจัดลงเครื่องมือการบริหารแผนในรูปแบบ Balanced Scorecard และสร้างแผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) เพื่อใช้เป็นทั้งตัวสรุปแผน และเป็นเครื่องมือในการสื่อสารแผนงาน และการบริหารแผนงานให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องตามเป้าประสงค์

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต. ประจำปี ๒๕๕๙ จะเป็นเครื่องมือ เป็นแนวทางในการบริหารงาน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดภูเก็ต ให้สามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามที่ได้กำหนดไว้ตามแผนงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงานของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟจ.ภก. ปี ๒๕๕๙-๒๕๖๐

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
ภาพรวมทิศทางและยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557 – 2566	1
Strategy Map PEA ปี 2558 – 2560	5
Strategy Map สายงานการไฟฟ้า ภาค 4 ปี 2559	6
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนงานระดับสายงาน	7
เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balance Scorecard ของผู้อำนวยการการไฟฟ้า เขตภาคใต้ (กฟต.1-3) ประจำปี 2559	12
แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๘	17
♦ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)	
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> แผนงานบริหารอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	18
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	18
<u>แผนงานหลักที่ 3</u> แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	18
<u>แผนงานหลักที่ 4</u> แผนงานบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	18
<u>แผนงานหลักที่ 5</u> แผนงานบริหารด้านการเงิน	19
<u>แผนงานหลักที่ 6</u> แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าเสาพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	20
<u>แผนงานหลักที่ 7</u> แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	21
<u>แผนงานหลักที่ 8</u> แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	21
<u>แผนงานหลักที่ 9</u> แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	21
<u>แผนงานหลักที่ 10</u> แผนงานค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของส่วนกลาง	22
<u>แผนงานหลักที่ 11</u> แผนงานค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	23
♦ มุมมอง Customer Value Proposition	
<u>แผนงานหลักที่ 12</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	24
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	24
<u>แผนงานหลักที่ 14</u> แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	25
<u>แผนงานหลักที่ 15</u> แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	28

สารบัญ (ต่อ)

แผนงานหลักที่ 16	งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	32
แผนงานหลักที่ 17	โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	32
แผนงานหลักที่ 18	งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	33
แผนงานหลักที่ 19	แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	35
แผนงานหลักที่ 20	แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	37

◆ มุมมอง Internal Process

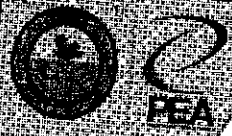
แผนงานหลักที่ 21	แผนงานบริหารพัสดุ	38
แผนงานหลักที่ 22	แผนปิดงานก่อสร้าง	39
แผนงานหลักที่ 23	แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	40
แผนงานหลักที่ 24	แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	49
แผนงานหลักที่ 25	แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	52
แผนงานหลักที่ 26	แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	53
แผนงานหลักที่ 27	แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	55
แผนงานหลักที่ 28	แผนงานแก้ไขไฟดับ	55
แผนงานหลักที่ 29	โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	56
แผนงานหลักที่ 30	โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	56
แผนงานหลักที่ 31	โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1) (รอ ครม. อนุมัติ)	57
แผนงานหลักที่ 32	โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	58
แผนงานหลักที่ 33	แผนงานการพัฒนา Strong Grid	59
แผนงานหลักที่ 34	แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	60
แผนงานหลักที่ 35	แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	61
แผนงานหลักที่ 36	แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	62
แผนงานหลักที่ 37	แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	62

สารบัญ (ต่อ)

<u>แผนงานหลักที่ 38</u> แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	63
<u>แผนงานหลักที่ 39</u> แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	67
<u>แผนงานหลักที่ 40</u> แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คพก.)	67
<u>แผนงานหลักที่ 41</u> แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	68
<u>แผนงานหลักที่ 42</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	69
<u>แผนงานหลักที่ 43</u> แผนงานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)	70
<u>แผนงานหลักที่ 44</u> แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯในด้านการประหยัดพลังงาน	71
<u>แผนงานหลักที่ 45</u> แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	71
<u>แผนงานหลักที่ 46</u> แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	71
♦ มุมมอง Learning & Growth	
<u>แผนงานหลักที่ 47</u> โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟผ.	72
<u>แผนงานหลักที่ 48</u> แผนการพัฒนาบุคลากร	73
<u>แผนงานหลักที่ 49</u> งานเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC	74
<u>แผนงานหลักที่ 50</u> การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	75
<u>แผนงานหลักที่ 51</u> แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน	75
<u>แผนงานหลักที่ 52</u> แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน	75
<u>แผนงานหลักที่ 53</u> แผนงานเสริมสร้างความสามัคคีในสายงาน (ภ4)	76
<u>แผนงานหลักที่ 54</u> แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	77
<u>แผนงานหลักที่ 55</u> แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (Self Control)	80
<u>แผนงานหลักที่ 56</u> แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส	80
<u>แผนงานหลักที่ 57</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	81
<u>แผนงานหลักที่ 58</u> แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อบูรณาการความยั่งยืนภายในองค์กร	82

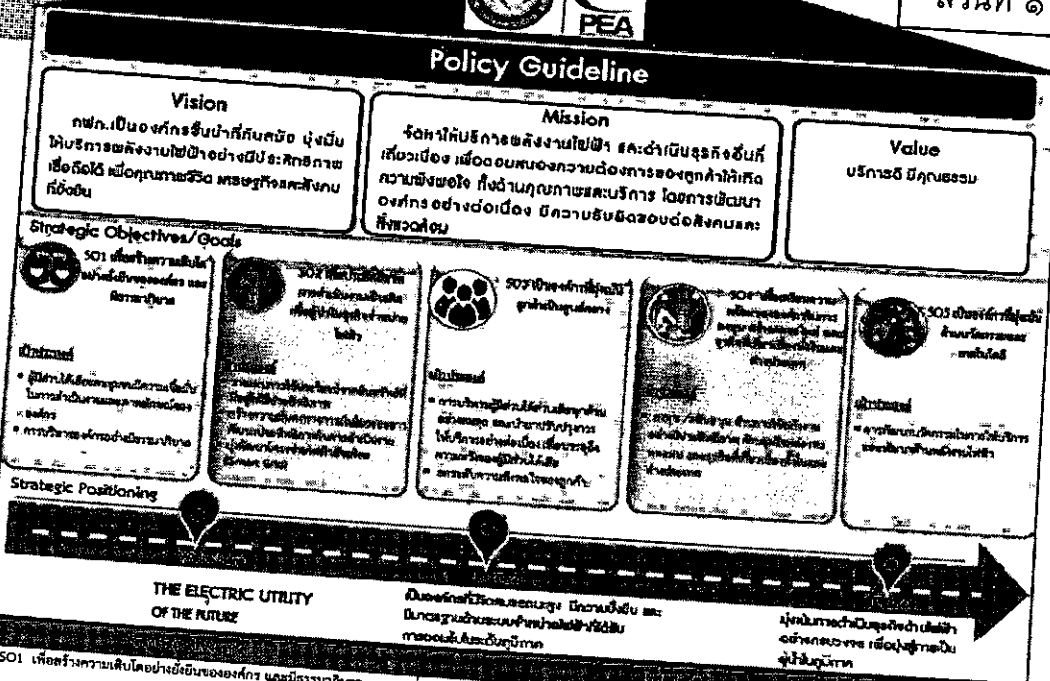
สารบัญ (ต่อ)

<u>แผนงานหลักที่ 59</u>	แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	82
<u>แผนงานหลักที่ 60</u>	สนับสนุนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพ รัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	91



ยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๙)

ส่วนที่ ๑



ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA)

1. ความพร้อมทั้งในด้านโครงสร้าง และด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ
2. ทพท. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยครอบคลุมทั้งระบบ เครือข่าย และงานด้านไฟฟ้า (Core Process) และระบบสนับสนุนด้านบริหาร เช่น SCADA AMR GIS SAP
3. ใกล้เคียงกับลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านบริการ การดูแลรักษา การพัฒนาคุณภาพระบบไฟฟ้าและบริการ และนโยบายด้าน Smart Grid
4. มาตรฐานในการดำเนินงานในระดับภูมิภาค (PEA Standard)
5. การใช้ประโยชน์จากพื้นที่และของทางบริการเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๒

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC)

1. สืบสานของชุมชน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. การสร้างความยั่งยืนขององค์กร (มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม)
3. การบริหารความเสี่ยงและสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร
4. บทบาทของ SPP และ VSPD ที่มีความซับซ้อนต่อการดำเนินงานขององค์กร
5. นโยบายและการกำกับดูแลของรัฐบาลและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
6. การบริหารความเสี่ยงผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ อุทกภัย ไฟไหม้และภัยแล้ง และด้านพลังงาน

ความสามารถเชิงองค์กร (Corporate Competency : CC)

1. บริหารจัดการ และบริหารงานด้านพลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ
2. การให้บริการที่มีประสิทธิภาพและมีความพึงพอใจ
3. ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรในการแข่งขัน

* ความสามารถเชิงองค์กร (Corporate Competency : CC)

ส่วนที่ ๓

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีความรับผิดชอบต่อสังคม	S1 มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	OC2 ยกระดับ CG และ CSR ฐานมาตรฐานสากล
SO2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุน	S2 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพองค์กรอย่างยั่งยืน
SO3 เป็นองค์กรที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับ	S3 มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในระดับประเทศ รวมถึงการดำเนินงานของบริษัทย่อย เพื่อให้ได้ Synergy
SO4 เพื่อเสริมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ	S4 เป็นองค์กรที่มีการบริหารและจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
SO5 เป็นองค์กรที่มีพื้นฐานด้านการบริการและเทคโนโลยี	S5 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ากับมาตรฐานสากล	OM3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
	S6 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
	S7 สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)	ICT1 พัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
	S8 มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	HRI1 ส่งเสริมการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRM)
	S9 มุ่งเน้นการบริหารลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)
	S10 แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ	CR1 พัฒนาศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
	S11 เป็นผู้นำส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
	S12 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับองค์กร และการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาศักยภาพธุรกิจในต่างประเทศ
	S13 พัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร	SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)
		SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
		IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนา Smart Grid & Strong Grid
		IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
		ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)
		ICT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

Confidential

ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๕๘





Policy Guideline

Vision

กฟผ.เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน

Mission

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Value

บริการดี มีคุณธรรม

Strategic Objectives/Goals



SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

- ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานและภาพลักษณ์ขององค์กร
- การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล



SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

เป้าประสงค์

- วางแผนการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ
- สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว
- พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- มุ่งพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)



SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

เป้าประสงค์

- การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้านอย่างสมดุล และนำมาปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุถึงความหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- ยกย่องความพึงพอใจของลูกค้า



SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์

- ลงทุน /สนับสนุน ด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านธุรกิจพลังงานทดแทน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ



SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เป้าประสงค์

- การพัฒนานวัตกรรมในการให้บริการและพัฒนาด้านพลังงานไฟฟ้า

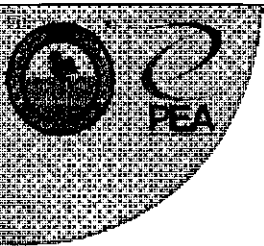
Strategic Positioning

"We're Here"

THE ELECTRIC UTILITY
OF THE FUTURE

เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง มีความยั่งยืน และมีมาตรฐานด้านระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค

มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้านไฟฟ้าอย่างครบวงจร เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้นำในภูมิภาค

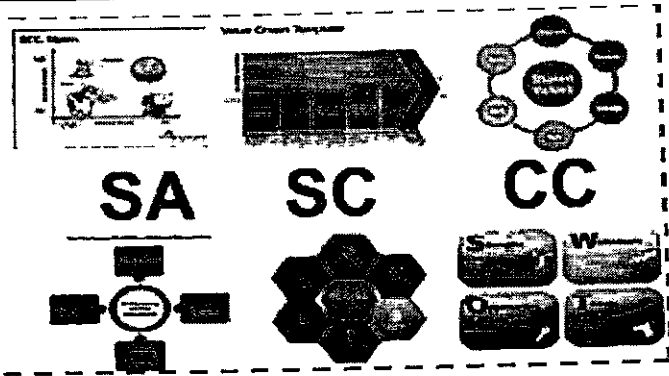


วิสัยทัศน์ : องค์กรชั้นนำด้านพลังงาน
 Mission : ให้บริการที่ดี



1. ความพร้อมทั้งในด้านโครงข่าย และสำนักงานให้บริการ สามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจได้
2. กฟผ. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยครอบคลุมทั้งในระบบ เครือข่าย และจำหน่ายไฟฟ้า (Core Process) และระบบสนับสนุนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น SCADA AMR GIS SAP เป็นต้น
3. โอกาสในการลงทุนเพื่อรองรับการขยายตัวในการตอบสนองนโยบายภาครัฐ ที่มุ่งเน้นเรื่อง การพัฒนาคุณภาพระบบไฟฟ้าและบริการ และนโยบายด้าน Smart Grid
4. มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค (PEA Standard)
5. การใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์และช่องทางบริการเพื่อตอบสนองแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าทั้งในภาพรวม และรายอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives)



ความสามารถพิเศษขององค์กร
 (Corporate Competency : CC)



1. บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
 2. การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและความน่าเชื่อถือ
 3. ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในอนาคต *
- * ความสามารถพิเศษใหม่ ที่อาจจำเป็นในอนาคต

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความสามารถพิเศษองค์กร

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์
 (Strategic Challenge: SC)



1. ศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
2. การสร้างความยั่งยืนขององค์กร (มิติด้านเศรษฐกิจ มิติ ด้านสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม)
3. การบริหารจัดการและสร้างความสมดุล สำหรับความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. บทบาทของ SPP และ VSPP ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจขององค์กร
5. นโยบายและการกำกับดูแลของรัฐบาลและองค์กรอิสระ
6. การบริหารสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ สูงสุด ทั้งสินทรัพย์ในภาพรวม และด้านเครือข่ายโทรคมนาคม โครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) ร่วมกับเอกชน

TRIS
 CORP

Confidential

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ของ กฟภ.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	S1 มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล
	S2 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน S3 มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	S4 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	OM1 <u>ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ</u> OM3 <u>พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</u>
	S5 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง ICT1 พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
	S6 ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
	S7 สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)	HR2 <u>เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)</u>
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	S8 มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	CR1 <u>พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า</u>
	S9 มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	CR2 <u>ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน</u>
SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ	S10 แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
	S11 <u>เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</u>	SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management) SR2 <u>ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน</u> BS1 <u>สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ</u>
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	S12 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาในงาน Smart Grid & Strong Grid IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา
	S13 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร	ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process) ICT3 <u>ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ</u>

Goal
CM, CS, CRM
IP
L&G

SO1. Sustainability & Good Gov.

SO2. Industrial Leadership

SO3. Customer-Focused

SO4. Green Energy & Biz Dev.

SO5. Innovation & Technology

Revenue

Costs

Financial Performance

Satisfying Existing Customers

Service Quality
Complaint Management
Maintenance (Emergency Service)
Electricity Stability
Billing & Service Channel
Meter Transfer / Relocation

Supplier Relationship

Contract Agreement
Adequate Products
Product Quality
On-Time

New Market

R&D
Customer Demand
Competencies
Innovation Management
Product Quality Management

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)
SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ

Operational Management Process

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

Innovation Process

IP1 มุ่งเน้นพัฒนาและนวัตกรรม Smart Grid & Strong Grid
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

Regulatory and Social Process

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกำกับกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy

HR Capital

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

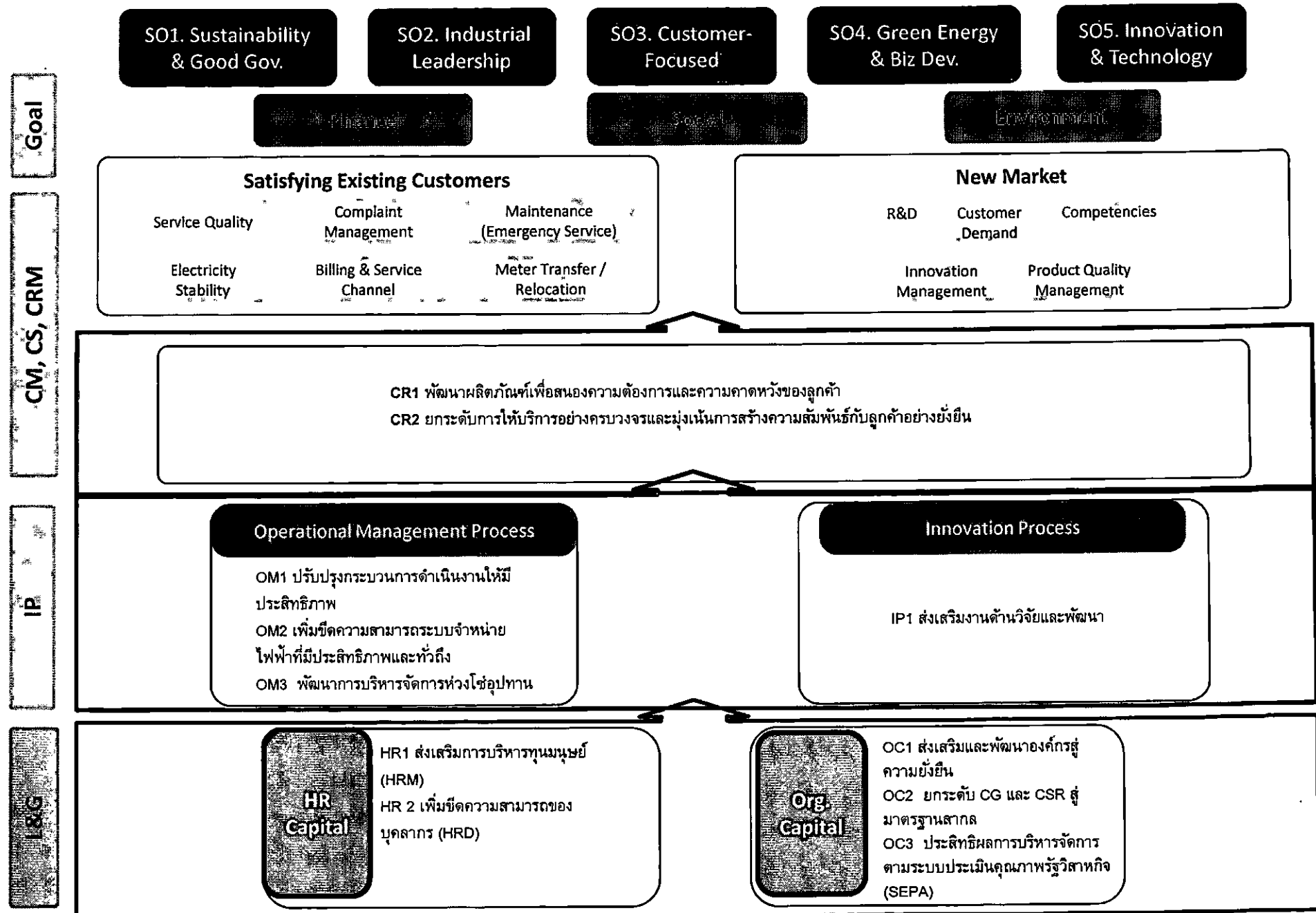
ICT Capital

ICT1 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)
ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)
ICT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

Org. Capital

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

Strategy Map สายงานการไฟฟ้าภาค 4 ปี 2559



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงานระดับสายงาน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานสายงานการไฟฟ้าภาค 4
			แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)
			แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)
			แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)
			แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า
			แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน
			แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร(41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)
			แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร
			แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน
			แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย
			แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง
			แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	S1 มีการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม	OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	แผนงานหลักที่ 55 แผนงานเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (Solf Control)
			แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าโปร่งใส
			แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ
			แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร
			แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงานระดับสายงาน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานสายงานการไฟฟ้าภาค 4
	S2 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน	OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า แผนงานหลักที่ 60 งานสนับสนุนการดำเนินการตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)
	S3 มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	RS2 ส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และมาตรฐานทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงกำกับกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy	
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	S4 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการและจัดสรรสินทรัพย์อย่างเต็มประสิทธิภาพ	OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ แผนงานหลักที่ 22 แผนปฏิบัติงานก่อสร้าง
		OM3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)
	S5 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพ เทียบเท่ามาตรฐานสากล	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงานระดับสายงาน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานสายงานการไฟฟ้าภาค 4
			แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)
			แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าระยะที่ 3
			แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)
			แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่
			แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid
			แผนงานหลักที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหารกระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
			แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS
			แผนงานหลักที่ 36 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล
			แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า
			แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss
			แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)
			แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)
			แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.)
		ICT1 พัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)	-
S6 ส่งเสริมการพัฒนาทุนมนุษย์	HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)		แผนงานหลักที่ 47 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟผ.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงานระดับสายงาน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานสายงานการไฟฟ้าภาค 4
	S7 สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาบุคลากร
			แผนงานหลักที่ 49 เตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC
			แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน
			แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยงของสายงาน
			แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายในของสายงาน
			แผนงานหลักที่ 53 แผนงานเสริมสร้างความสามัคคีในสายงาน (ภ4)
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	S8 มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
	S9 มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า
			แผนงานหลัก 14 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า
			แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า
			แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)
			แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)
			แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า
			แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
			แผนงานหลักที่ 20 แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / แผนงานระดับสายงาน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	แผนงานสายงานการไฟฟ้าภาค 4
SO4 เพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในการลงทุน สร้างตลาดใหม่ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ	S10 แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ	NM1 ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	-
	S11 เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	SR1 ส่งเสริม/ร่วมพัฒนาเรื่อง DSM (Demand Side Management)	-
		SR2 ร่วมดำเนินการให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน
		RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	แผนงานหลักที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน แผนงานหลักที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน
SO5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี	S12 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในองค์กร และการสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	IP1 มุ่งเน้นงานวิจัยและพัฒนาในงาน Smart Grid & Strong Grid	-
		IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการงานและนวัตกรรม (QC)
	S13 พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร	ICT2 ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Streamline Business Process)	-
		ICT3 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ	-



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของผู้อำนวยการการไฟฟ้าเขตภาคใต้ (กฟต.1-3) ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal		- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) ของศูนย์ฯ	ล้านบาท	12 1	-3,760	-3,576	-3,392	-3,208	-3,024
		- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Asset : ROA) ★	ร้อยละ	1	2.83	3.25	3.67	4.09	4.51
		- รายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	ร้อยละ	1	95.0	97.5	100.0	102.5	105.0
		- ความสำเร็จของการบริหารแผนลงทุน	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100
		ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ล้านบาท	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ติดตามเร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเอกชนรายย่อยค้างชำระ (บัญชี120) *ไม่นับรวม 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา							
		*ลูกหนี้ฯ ก่อนปี 2559 จัดเก็บเงินภายในเดือน 30 ก.ย. 2559	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100
		*ลูกหนี้ ปี 2559 จัดเก็บเงินได้ตามระบบงานหรือค้างชำระไม่เกิน 2 เดือน ต่อเนื่องและเป็นเดือนปัจจุบัน (ไม่นับงวดเดือนจดหน่วยปัจจุบัน)	ร้อยละ	1	>9	9	6	3	0
		- เร่งรัดติดตามลูกหนี้โอนหักค่าประกันการใช้ไฟ (บัญชี 121) ของผู้ใช้ไฟเอกชนรายใหญ่ - รายย่อย *ไม่นับรวม 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา							
		▪ ลดลูกหนี้โอนหักค่าประกันการใช้ไฟ (บัญชี121) ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 (เพียงวันที่ 31 ธ.ค. 2558) ของเอกชนรายย่อย	ร้อยละ	1	< 50	50	60	70	80

 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค Electricity Generating Authority of Thailand แผนการประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของผู้อำนวยการการไฟฟ้าเขตภาคใต้ (กฟต.1-3) ประจำปี 2559									
Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Goal		▪ ลดลูกหนี้โอนหักค่าประกันการใช้ไฟ (บัญชี121) ที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 (เพียงวันที่ 31 ธ.ค. 2558) ของเอกชนรายใหญ่	ร้อยละ	1	ดำเนินการดีไม่ครบถ้วนทุกราย	-	-	-	ดำเนินการดีครบถ้วนทุกราย
		▪ การดำเนินการเพื่อป้องกันการเกิดขึ้นใหม่ของลูกหนี้ที่มีปิลค้างชำระเกิน 2 เดือน(บัญชี121) ปี 2559	ร้อยละ	1	มีจำนวนรายมากกว่าร้อยละ20	จำนวนรายมากกว่าร้อยละ15และไม่เกินร้อยละ20	จำนวนรายมากกว่าร้อยละ10และไม่เกินร้อยละ15	จำนวนรายมากกว่าร้อยละ5และไม่เกินร้อยละ10	จำนวนรายมากกว่าร้อยละ0และไม่เกินร้อยละ5
Customer	CR 1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ร้อยละ	5					
		กลุ่มบ้านอยู่อาศัย	ร้อยละ	2	65	70	75	80	85
		กลุ่มพาณิชย์	ร้อยละ	0.25	ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		กลุ่มอุตสาหกรรม	ร้อยละ	0.25	ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		กลุ่มอื่นๆ	ร้อยละ	0.25	ร้อยละเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
	CR 2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ ☼	เรื่อง/ล้านราย/ปี	2	162	159	156	153	150
Internal Process	OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	- Inventory Turnover (อัตราหมุนเวียนพัสดุ) ☼	รอบ/ปี	37					
		- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผนเร่งรัดปิดบัญชีสินทรัพย์งานระหว่างก่อสร้าง (Asset Under Construction : AUC) เฉพาะงบผู้ใช้ไฟ (ไม่รวมบ้านจัดสรร) และงบลงทุน (I) *ไม่นับรวม 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และ 4 อำเภอในจังหวัดสงขลา							
		▪ ปิดบัญชีงานก่อสร้างก่อนปี 2557 และปี 2557 ได้ครบถ้วนภายในไตรมาส 2/2559 (ยอดยกมาเพียงวันที่ 31 ธ.ค. 2558)	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของผู้อำนวยการการไฟฟ้าเขตภาคใต้ (กฟต.1-3) ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Internal Process	OM 1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ	▪ ปิดบัญชีงานก่อสร้างก่อนปี 2559 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนงานและมูลค่างานไตรมาส 4 /2559 (ยอดยกมาเพียงวันที่ 31 ธ.ค. 2558)	ร้อยละ	1	60	65	70	75	80
		▪ ปิดบัญชีงานก่อสร้างปี 2559 ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนงานและมูลค่างานไตรมาส 4 /2559	ร้อยละ	1	10	15	20	25	30
	OM 2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	ครั้ง/ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	ครั้ง/ราย/ปี	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	นาท./ราย/ปี	4	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	นาท./ราย/ปี	3	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า (คพม. และอื่นๆ)	จำนวน	2	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบหลัก				
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	89	91	93	95	97
		- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	1	88	89	90	91	92
		- ร้อยละความสำเร็จของงานก่อสร้างระบบจำหน่ายตาม คสจ.7 และ คขฟ.3	ร้อยละ	1	60	70	80	90	100
		- ร้อยละการสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระแล้วเสร็จตามแผน	ร้อยละ	2	65	70	75	80	85



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของผู้อำนวยการการไฟฟ้าเขตภาคใต้ (กฟต.1-3) ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
	OM 3 พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ	2	90	92	94	96	98
		- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ	2	1	2	3	4	5
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standards)	ระดับ	2	1	2	3	4	5
	IP 1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา	- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน เขตละ 1 ชิ้นงาน	จำนวน	1	0	-	-	-	1
Learning and Growth	HR 1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)	- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	คะแนน	46					
		- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน	ร้อยละ	1	3.75	3.82	3.89	3.96	4.03
		- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ	ระดับ	0.5	1	2	3	4	5
	HR 2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ค่าดัชนีการประทุษภัยของสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 (Disabling Injury Index : $\sqrt{DI}$)	ดัชนี	1	0.1383	0.1317	0.1255	0.1195	0.1138
		- คะแนนความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบาย ผวก. (4 ยุทธศาสตร์)	คะแนน	2	1	2	3	4	5
		- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของวิธีสหกิจหมวด 1-6	คะแนน	5	ร้อยละเป้าหมายจากบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลัง				
	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ	ระดับ	6	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ	ระดับ	4	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ	ระดับ	5	1	2	3	4	5
		- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ	ระดับ	5.5	1	2	3	4	5



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของผู้อำนวยการการไฟฟ้าเขตภาคใต้ (กฟต.1-3) ประจำปี 2559

Dimension มุมมอง/มิติ	Strategy กลยุทธ์	Strategic Measures เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	Unit หน่วยวัด	Weight น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน (Target) ประจำปี 2559				
					ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5
Learning and Growth	OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแล กิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD ☆	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR ☆	ร้อยละ	0.5	60	70	80	90	100
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO : 26000 ☆	ระดับ	0.5	1	2	3	4	5
		- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ☆	ระดับ	0.5	1	2	3	4	5
		- ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณการเปลี่ยนคอนทาสายสื่อสาร โทรคมนาคม ตามงบประมาณปี 2558	ร้อยละ	2	80	85	90	95	100
		- ร้อยละของจำนวนการไฟฟ้าที่ดำเนินการจัดตั้งเป็นสำนักงาน การไฟฟ้าโปร่งใส	ร้อยละ	1	80	85	90	95	100
		- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ.ให้คำแนะนำด้าน การจัดการพลังงาน หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบ บริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) เขตละ 3 ราย	ราย	1	1	2	3	4	5
	รวม				100				

หมายเหตุ 1. ■ เกณฑ์วัดรวมทุกสายงาน

2. ☆ เกณฑ์วัดการดำเนินงานที่ใช้ผลการดำเนินงานตาม BSC ของ กฟต. และบันทึกข้อตกลงกับกระทรวงการคลังมาเป็นผลการดำเนินงานของสายงาน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดภูเก็ต
แผนปฏิบัติการประจำปี 2559

1. วัดผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

 = กฟจ.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตราผลตอบแทน จากสินทรัพย์รวม (ROA)	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)												กบง.(ผปช.)
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					
	ปี 2556 2557 2558(9m)												
	ค.2 4.29 4.66 3.67												
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP)	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบง.(ผปช.)
	ใช้ค่ากลางของ ก4												
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบง.(ผปช.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	เป้าหมายปี 2559 ของ ก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2559												
	ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	กรอบงบประมาณ	ระดับ 3	ระดับ 5									
	ระดับ 5 ช่วงห่าง= 3.30%		3,082.257	3,184.280									
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559	-		-		-		1 ครั้ง					กบส.(ผมม.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลง ที่ต้องซ่อม												
	ค.2 = 99 เครื่อง เป้าหมาย 80% 79 เครื่อง												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

= กฟจ.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด												กชช.(ผบ.น.)
	บันทึก กรด.(รอ) 349/2557 ลว.12 ธ.ค.2557												ผบ.ป.
	กฟจ.ภก. 26 วัน	26 วัน		26 วัน		26 วัน		26 วัน					
	2.เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)												กชช.(ผบ.น.)
	2.1 เอกชนรายใหญ่	100%		100%		100%		100%					ผบ.ป.
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด												
	2.2 เอกชนรายย่อย												
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%		60%		80%		100%					
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%					
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)												
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)												กชช.(ผบ.น.)
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559	20%		30%		40%		50%					ผบ.ป.
	ลดลงอย่างน้อย 50%												
02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100	100%		100%		100%		100%						
หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี													

- ### 1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- #### อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

 = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

๕ = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

[illegible]

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- #### 4. เป้าหมาย

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ## 7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

រ៉ូមត៖ 100

= กฟจ.ภก.ดำเนินการ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
 7. เป้าหมาย
- = กฟจ.ภก.ดำเนินการ
 รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 11 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สปป.
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2559	ค่าเป้าหมาย ระดับ 3 ไตรมาสละ 19.973 ล้านบาท , เดือนละ 6.658 ล้านบาท											
ม.ค.59 = 5.688 ลบ. คิดเป็น 85.43 ระดับ 5	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5= 96.69%	ค่าเป้าหมาย ระดับ 5 ไตรมาสละ 19.313 ล้านบาท , เดือนละ 6.437 ล้านบาท											
	กฟจ.ภก. 79.891 ล้านบาท 77.251 ล้านบาท												
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สปป.
	1 ประเภทบัญชี												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	3. วิเคราะห์และรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					สปป.
ค่าเกณฑ์วัด	ดำเนินงาน (CPI-X) ผลการดำเนินงาน												
ระดับ 1 ค่ามาก ร้อยละ 103.312	ม.ค. 59 = 85.43 ค่าเกณฑ์ ระดับ 5												
ระดับ 2 ค่า ร้อยละ 101.656	ก.พ. 59 =												
ระดับ 3 ปกติ ร้อยละ 100	มี.ค. 59 =												
ระดับ 4 ต่ำ ร้อยละ 98.344	เม.ย. 59 =												
ระดับ 5 ต่ำมาก ร้อยละ 96.688	พ.ค. 59 =												
	มิ.ย. 59 =												
	ก.ค. 59 =												
	ส.ค. 59 =												
	ก.ย. 59 =												
	ต.ค. 59 =												
	พ.ย. 59 =												
	ธ.ค. 59 =												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

= กฟจ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย ทก กฟผ.	100%		100%		100%		100%					กมล(ผบธ)
													ทก กฟผ.
													ผบธ.
	2. ทำกับด่อนลดความเหลื่อมล้ำเชิงดิจิทัลของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	85%		85%		85%		85%					กมล(ผบธ)
													ทก กฟผ.
													ผบธ.
แผนงานหลักที่ 13 งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจแยกตามกลุ่มลูกค้า												ผวธ.(ภ4)
	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)												
	3. จัดให้มีระบบสารสนเทศกลุ่มลูกค้า ที่มาชำระเงินค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหารจัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Customer Experience Management (CEM))												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาลิขสิทธิ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

 = กฟจ.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. การจัดการข้อร้องเรียน												
	01 ดำเนินการตามคู่มือการดูแลลูกค้าบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะทำงาน											กบค.(ผลล)
													ผวค.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผลล)
	เป้าหมาย												ทุก กฟผ.
	- ลดจำนวนข้อร้องเรียนลง 10% จากปี 58 (ปี 58=73เรื่อง)	10%		10%		10%		10%					ผวค.
	- ตอบสนองข้อร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด	95%		95%		95%		95%					ผวค.
	ไม่น้อยกว่า 95%												
แผนงานหลักที่ 14 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website										0.480	0.480	กรท.
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	1 ครั้ง		-		-		-					
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ												
	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง												
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวค.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนามลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนามลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

= กฟจ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										1.134	1.134	กบส(ผลส)
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและพนักงานในฐานข้อมูลสารสนเทศภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	-										กฟฟ.1-3 ผบ.ค.
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บพ.) 1886/2558 ลว. 5 ต.ค.58)												
	- กฟช. สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส(ผลส.) กฟฟ.1-3
	- จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ ผอ.อ.ภ4 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส(ผลส) ผบ.ค.
	-- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กสส. เพื่อสำรวจความพึงพอใจ ภายในเดือน ก.ค. 2559					1 ครั้ง							กบส(ผลส) กฟฟ.1-3 ผบ.ค.
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รทก.ภ4					1 ครั้ง							กบส(ผลส)

แผนปฏิบัติการ กฟภ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

 = กฟภ.ภ.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP												
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส(ผลส)
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. (ตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ภ4) กำหนด) ให้ ผวธ.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว(ผลส)
	เพื่อรายงานคณะกรรมการ SEPA หมวด 3 ต่อไป												กบส(ผลส)
	*กฟด.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส												
	03 ผวธ.สรุปผลแจ้งคณะกรรมการ SEPA หมวด 3 (ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										0.504	0.504	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย ทุกรายได้เข้าตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กฟอ.เวียงสระ
	กฟด.2 = 1 ราย												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

 = กฟจ.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า ผลการดำเนินการ	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	100%		100%		100%		100%			0.150	0.150	กฟท.
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้สมัคร SMS ในปี 2556 จากโปรแกรม SMS)												หนบ.
	เป้าหมาย จำนวนผู้ใช้ไฟ ตั้งจากข้อมูล SMS ณ 1 ม.ค. 59 กฟจ.ภ. ค่าเป้าหมาย 4,022 ราย คิดเป็น 100%												
	* การดำเนินการเหมือนกันกับแผนงานหลักที่ 42												
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) ระยะที่ 1-2	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.123	0.123	คณะทำงาน SLA
	01 ขยายผลไปยัง กฟส.												กฟส.
	02 ปรับปรุงกระบวนการงาน (กฟฟ.จัดรวมงานอย่างน้อย 1 กระบวนการ)					1 กระบวนการงาน							กฟฟ.1-3 หนบ.
03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA (โครงการ QA for SLA)					1 ครั้ง					0.309	0.309	คณะทำงาน QA for SLA หนบ.	

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งมั่น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

 = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
* กิจกรรมเพิ่มเติมของ กฟผ.2	04 ดำเนินงานตามคู่มือระบบประกันคุณภาพบริการ : SQA กระบวนการกำกับดูแลให้การติดต่อ (P-2) ตามอนุมัติ หาก จะเพิ่มกระบวนการรับแจ้งภายในปี 2559	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			-	-	คณะกรรมการ SLA
													ทุก กฟฟ. ผบ.ค.
	04 รายงานผลให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			-	-	คณะกรรมการ SLA
													กบส(ผบช)
	3. One Touch Service										0.12	0.12	คณะกรรมการ
	01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง		-		-		-					One Touch Service
	02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส(ผบส.)
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น)												
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย												กบส.
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน												
	01 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง		-		-		-					

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

= กฟง.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการในการใช้บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์												กบส.(ผลส)
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการในการใช้บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์	-		1 ครั้ง		-		-					
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาส่ง ผวธ.(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น												
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผลส)
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผบธ.)
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ												
	- สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 KVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบส.(ผบธ.)
													กบค.(กฟผ.)
													ผบธ.
	- สรุปงานโครงการ คพม. , คชก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบค.(ผจร.)

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

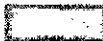
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

 = กฟจ.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	- รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผคฟ.)
	- รายงานข้อมูลพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระดับภูมิภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)	-		-		1 ครั้ง		-					กชช.(ผคผ.)
	- รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผว.)
* การดำเนินการเหมือนกันกับแผนงานหลักที่ 12	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผบอ)
	- ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพบริการ โดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.มาใช้งาน	100%		100%		100%		100%					กบป.(ผบอ)
													ทุก กฟผ.
													ผบค.
	- ดำเนินการได้ใช้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85%	85%		85%		85%		85%					กบป.(ผบอ)
													ทุก กฟผ.
													ผบค.
	- รายงานผลการดำเนินการให้ ผวอ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบป.(ผบอ)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
ราคาเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

☐ = กฟจ.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	นำข้อมูลจากแผนกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินงาน นำวิสัยทัศน์หรือพันธกิจมาปรับระบบงานของลูกค้า (Customer Experience Management : CEM)			1 ครั้ง									ภค.(ภค.) ภค.(ภค.) ภค.(ภค.) ภค.(ภค.)
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. ศึกษากระบวนการเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนด แผนการปรับปรุงระบบ												ผวธ.(ภค.)
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ และข้อกำหนดทางเทคนิค												
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website อย่างครบวงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน ภค.
	01 นำ Application และ Website ที่สายงาน ภค.(ภค.) พัฒนาขึ้นมาใช้งาน	1 ครั้ง											
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆผ่าน Social Media	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอลค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

 = กฟผ.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชันงานบริการอื่นๆ ใน Applications และ Website	-		-		-		1 ครั้ง					
	04 วิเคราะห์และประเมินผล	-		-		1 ครั้ง		-					
	05 รายงานผลให้ ผวธ.(ภค) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										2,254	2,254	ภค.(ภค.)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขอข้อมูล	ภค.(ภค.)											ทุก กฟผ.
	เป้าหมาย : ผจก. กฟผ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					ผวธ.(ภค.)
													ภค.(ภค.)
													กฟผ.1-3
													ผวธ.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง		-		-					สนค.
	03 สรุปรายงานสถิติ ความสำเร็จตามแผนที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางการปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

☐ = กฟจ.ภ.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)												ทุก กฟฟ.
	01 รายสำคัญ 27 ราย	25%		50%		75%		100%					สบค.
	KAM = 27 ราย	6 ราย		7 ราย		7 ราย		7 ราย					
	02 High Value 100%												
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										3.068	3.068	กบส.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง											กฟฟ.1-3
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.												
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา								1 ครั้ง				สบค.
	กฟฟ.2 = 11 กฟฟ.												
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส								1 ครั้ง				สบค.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รศค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

= กฟผ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1 สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										0.351	0.351	กบล.(ผลส.)
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า												
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด												
	- ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ	-		-		-		พ.ย. - ธ.ค.					
* ดำเนินการสอดคล้องกับแผนงานที่ 13	2 การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)										0.126	0.126	กบล.(ผลส.)
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์												
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย												
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	45 ราย		45 ราย		45 ราย		45 ราย					
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์												
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)												
	เป้าหมาย กฟช. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้า

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

150 เรื่อง/ล้านราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.25

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

 = กฟจ.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลัก 20 แผนการดำเนินงาน	1. ระบบบริหารจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ										0.243	0.243	ภค. (แผน.)
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%												ภค. (ผล.)
	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ทุก กฟฟ.
													คณ.ป.
	2. ร้องความผิดแผนงานของหน่วยงานการบริการลูกค้า												
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP					3 แห่ง							คณ. (แผน)
	เป้าหมาย												ภค.
	กฟจ. 2 = 3 แห่ง (กระบี่, พุนพิน, ภูเก็ต (กฟส. กอง))												
	- สรุปรายงานผลการดำเนินงานของ PEA Shop ทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ภค. (ผล.)
													กฟฟ.
													กฟส. จล.

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover

4. เป้าหมาย
90 รอบ/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover

7. เป้าหมาย
รอบ/ปี

= กฟง.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานบริหารพัสดุ	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสตรอง	-		1 ครั้ง		-		-			0.090		กบญ.(ผบพ.)
	และบริหารพัสดุ ปี 2560												กบค.(ผจร.)
	เป้าหมาย ไตรมาส 2												กบค.(ผบช.)
	2.อัตราหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	2.05 เท่า ตาม กฟก. กำหนด (สะสม)	0.51 เท่า		1.02 เท่า		1.54 เท่า		2.05 เท่า					
	3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส												
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% (สะสม)	5%		10%		15%		20%					
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.070		กบญ.(ผบพ.)
	ระบบสายส่ง 115 KV. ในการสำรวจคงคลัง												กบช.(ผทบ.)
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง												
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการ												
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต			1 ครั้ง							0.133		กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย 100%			100%									

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัดดูประสมงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 90

 = กฟง.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 22 แผนปฏิบัติงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												กบญ.(ผบส.)
	ก่อนปี 2558												คณอ.ทำงาน
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง												ปฏิบัติงาน
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					ก่อสร้าง ต.2
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-					
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง		-		-		-					
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1												ผกส. ผบป.
	04 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 3 : 100%	-		-		100%		-					ผบป.
	2. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ปี 2558												
	เป้าหมาย 90% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส. ผบป.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 : 90% (สะสม)	60%		70%		80%		90%					ผบป.
	3. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C												
	ปี 2559												
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผกส. ผบป.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 : 30% (สะสม)	-		10%		20%		30%					ผบป.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาฬิกา/ราย/ปี

.....นาฬิกา/ราย/ปี

 = กฟผ.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและควบคุม												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PH												
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)												
	- ระบบสายส่ง 115 KV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).3 ใบ)	100%		100%		100%		100%			0.238	0.238	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	39.4		39.4		39.4		39.4					
	กฟผ.ภค.39.4..... วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4).24 ใบ)	100%		100%		100%		100%			0.890	0.890	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												คปบ.
	กฟผ.ภค. 448.4 วงจร-กม.	325.96		122.44		325.96		122.44					
	กฟผ.ธล. 172 วงจร-กม.	72		100		72		100					
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4). ใบ)			100%				100%					กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100%												ผบข.
	กฟผ.ภค. 1,218.90 วงจร-กม.	354.00		274.70		314.10		276.10					
	กฟผ.ธล. 417 วงจร-กม.	167		250		167		250					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%				100%							กรส.(ผคส.)
	กฟผ.21,692.....กม.	1,692 กม.				1,692 กม.							

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี

= กฟง.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	02 แกะไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า												
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)												
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส												
	ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผศบ.)
	กฟง.ภค. วงจร-กม. (ตามปริมาณที่พบ)												สนบ.
	กฟส.ฉ. วงจร-กม. (ตามปริมาณที่พบ)												
	ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผศบ.)
	กฟง.ภค. วงจร-กม. (ตามปริมาณที่พบ)												สนบ.
	กฟส.ฉ. วงจร-กม. (ตามปริมาณที่พบ)												
	ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.
	กฟง.ภค. วงจร-กม. (ตามปริมาณที่พบ)												
	กฟส.ฉ. วงจร-กม. (ตามปริมาณที่พบ)												
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					กรส.(ผศส.)
	กฟต.21,692.....กม.												

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาทิต/ราย/ปี

.....นาทิต/ราย/ปี

= กฟง.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	03 คัดค้านำไฟฟ้าเข้าระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย												
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน												
	- ระบบสายส่ง 115 kv (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										0.119	0.119	กบข.(ผบข.)
	กฟผ.ภค. ...37.4... วงจร- กม.	37.4		37.4		37.4		37.4					สพป.
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กบข.(ผบข.)
	กฟผ.ภค. ...330.51... วงจร- กม.	182.94		147.57		182.94		147.57					สพป.
	กฟผ.ภค. ...123.80... วงจร- กม.	123.8				123.8					125.272	125.272	กบข.(ผบข.)
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			1 ครั้ง				1 ครั้ง					กบข.(ผบข.)
	กฟผ.ภค. ...462.10... วงจร- กม.	219.3		242.8		219.3		242.8					ผบข.
	กฟผ.ภค. ...417... วงจร- กม.	200		217		200		217					
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กรส.(ผคส.)
	กฟผ.21,692..... กม.	1,692 กม.				1,692 กม.					-	-	
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										0.119	0.119	
	- สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												กบข.(ผบข.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง					16 สฟฟ.		17 สฟฟ.					
	กฟผ.2 ...33... สถานี												

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาฬิกา/ราย/ปี

.....นาฬิกา/ราย/ปี

= กฟง.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ กบข.(ผดบ.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)												
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%					367		367					
	กฟต.2734..... วงจร- กม.					วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)												กบข.(ผดบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือใกล้เคียง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)			ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์							ทุก กฟ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง												สนบ.
	กฟจ.ภก.20 ฟีดเดอร์			20									
	กฟต.ธล.4 ฟีดเดอร์					4							
	05 แม็กจุกครีออน 100% ตามผลการส่งกล้อง												
	- สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	25		8		-					1,500	1,500	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2 ...33... สถานี	สฟฟ.		สฟฟ.									
	- ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	-		-		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.2734..... วงจร- กม.					367 วงจร-กม.		367 วงจร-กม.					
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)												กบข.(ผดบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือใกล้เคียง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)			ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์							ทุก กฟ.
	กฟจ.ภก.20 ฟีดเดอร์			20									สนบ.
	กฟต.ธล.4 ฟีดเดอร์					4							

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

= กฟง.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง ติดตั้งเพื่อป้องกันสัตว์รบกวนบนเสา ใส่ช่องแคบ Snake Guard แบบตาข่าย ซ่อมแซม ทาสีสะพานเหล็ก ซ่อมแซม พื้นทางเท้าเสา ซ่อมแซม Guard Rail	06.1 ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100%		100%		100%		100%			10,246	10,246	กบข.(ผบ.)
	กฟง.ภ.38.4..... วงจร- กม.												ผบ.
	การใส่ช่องแคบป้องกันสัตว์รบกวนบนเสา												
	ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์												
	ตรวจสอบและแก้ไขการวางท่อความถี่ความถี่												
	ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันบนถนน												
	06.2 ระบบจำหน่าย 22.35 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผบ.)
	กฟง.ภ.358.67..... วงจร- กม.												ผบ.
07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง - สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.228..... สถานี - ระบบสายส่ง 115 KV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.2120..... วงจร- กม.													
		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			1.54	1.54	กบข.(ผบ.)
				28 สฟฟ.				28 สฟฟ.					
		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					กบข.(ผบ.)
				120 วงจร-กม.				120 วงจร-กม.					

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัดอุปกรณ์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาทึ/ราย/ปี

.....นาทึ/ราย/ปี

= กฟจ.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ กบข.(ผปอ.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	- ระบบจำหน่าย 22 , 33 KV (วงจร-กม.)ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ) กฟต.2100..... วงจร-กม.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง					
					100 วงจร-กม.				100 วงจร-กม.				
	2. การปฏิบัติงาน Hotline - รายงานผลจากระบบงาน SAP-FM เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ) กฟต.2												
	01 Hot Line กฟข.	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปอ.)
	02 Hot Line กฟท.	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปอ.)
	- รื้อหม้อแปลงเปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 KV - รื้อหม้อแปลง FIX CAPACITOR แรงสูง - แก้ไข UNBALANCE แรงสูง - งานปรับปรุงระบบจำหน่าย 115V สายแรงสูง												ผบ.บ.
	03 Hot Line กระเช้า 115 KV - งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผปอ.)

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

= กฟง.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										2.702	2.702	
	ตามมาตรฐานที่ กฟง. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟง. กำหนด												
	กฟด.278.....กฟฟ.												
	- สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)
													สนบ.ผดส.
	- สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผดบ.)
													ผบป.
	- ออกตรวจรณแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร			1 ครั้ง		1 ครั้ง							กบข.(ผดบ.)
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถยกไฟฟ้า)	ตามวาระ											กบข.(ผดบ.)
													ผบป.
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแม่ข่าย)	ตามวาระ											กบข.(ผดบ.)
													ผบป.

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี
.....นาที/ราย/ปี = กฟง.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										0.098	0.098	กบล.(ผวฟ.)
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข												
	กฟต.28..... สถานี	2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.		2 สฟฟ.					
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%					
	5. วัดผลคณณบ่งแปลงในระบบจำหน่าย										1.223	1.223	
	- รายงานผลการประเมิน SAP-PM												
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (บิลละ 1 เครื่อง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												ผบ.บ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบล.(ผบ.บ.)
	กฟง.ภ. = 35 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด 35 เครื่อง)	8		9		9		9					
	กฟส.ธ. = 13 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด 13 เครื่อง)	4		4		3		2					
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (บิลละ 1 เครื่อง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)												ผบ.บ.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					กบล.(ผบ.บ.)
	กฟง.ภ. = 1,253 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด 1,253เครื่อง)	316		317		317		303					
	กฟส.ธ. = 449 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด 449 เครื่อง)	115		110		109		115					

7. เป้าหมาย
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาฬิกา/ราย/ปี
.....นาฬิกา/ราย/ปี

48

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

 = กฟผ.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....33.....สถานี												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)....ใบ)												
	กพค.233..... สถานี (1 ครั้ง/ปี)	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.									
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.							0.402	0.402	กบข.(สบฟ.)
	ในสถานีไฟฟ้า												กบข.(สรค.)
													กบข.(สบอ.)
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.							0.646	0.646	กบข.(สบค.)
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และโหม่ง	25 สฟฟ.		8 สฟฟ.							0.843	0.843	กบข.(สบฟ.)
													กบข.(สบอ.)
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			-	-	กบป.(ผจพ.1)
	เดือนละ 1 ครั้ง ทุกเครื่อง (34 เครื่อง)												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาทึ/ราย/ปี

.....นาทึ/ราย/ปี

= กฟจ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย												
	ตามวาระ												
	- รายงานผลการระบบงาน SAP-PM												
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2384..... ชุด (ปีละครั้ง)	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด		84 ชุด			6.044	6.044	กบข.(ผบอ.)
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.227..... ชุด (ปีละครั้ง)	6 ชุด		8 ชุด		8 ชุด		5 ชุด			0.428	0.428	กบข.(ผบอ.)
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.212..... ชุด (ปีละครั้ง)			12 ชุด							0.427	0.427	กบข.(ผบฟ.)
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2-..... ชุด	-		-		-		-					
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2-..... ชุด	-		-		-		-					
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										3.158	3.158	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2601..... ชุด (ปีละครั้ง)	150 ชุด		150 ชุด		151 ชุด		150 ชุด					กบข.(ผบอ.)

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาทึ/ราย/ปี

.....นาทึ/ราย/ปี

= กฟจ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2575..... ชุด (ปีละครั้ง)	140 ชุด		145 ชุด		150 ชุด		140 ชุด			0.595	0.595	กบข.(ผบอ.)
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2800..... ชุด (ปีละครั้ง)	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด			0.926	0.926	กบข.(ผบอ.)
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2 =53.... ชุด (ปีละครั้ง)			23 ชุด		20 ชุด		10 ชุด			1.060	1.060	กรส.(ผรล.)
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม												
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขอนแก่น)												
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2 = 19 สถานี (ปีละครั้ง)	8 สฟฟ.		6 สฟฟ.		5 สฟฟ.					1.451	1.451	กบข.(ผรล.)

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาทึ/ราย/ปี

.....นาทึ/ราย/ปี

= กฟจ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ												
อุปกรณ์สื่อสาร	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM												
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2 ..1,692กม. (งาน Outsouce 2 งานตาม ทุก 2 ไตรมาส)	1,692 กม.				1,692 กม.					0.917	0.917	กรส.(มคส.)
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2140..... ชุด (ไตรมาสละครั้ง)			60 ชุด		60 ชุด		20 ชุด			0.710	0.710	กรส.(มรอ.)
(คู่สาขา 10+50 , 6+16 ,โทรศัพท์ระบบ IMS)	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.2261..... ชุด (ไตรมาสละครั้ง)	55 ชุด		69 ชุด		79 ชุด		58 ชุด			0.869	0.869	กรส.(มรส.)
(ระบบ DWDM ,ระบบ SDH)	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)												
	กฟต.282..... ชุด (ไตรมาสละครั้ง)	16 ชุด		25 ชุด		22 ชุด		19 ชุด			0.600	0.600	กรส.(มสร.)
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น												
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง												
	กฟต.24..... วงจร-กม.	1 วงจร-กม.		1 วงจร-กม.		1 วงจร-กม.		1 วงจร-กม.			1.500	1.500	กรส.(มคส.)
ระบบ Mars Master, Mars Remote	02 ระบบสื่อสาร scada												
	กฟต.2208..... ชุด			22 ชุด		112 ชุด		74 ชุด		22.000	0.200	22.200	กรส.(มรอ.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัดคุณภาพเชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาฬิกา/ราย/ปี
.....นาฬิกา/ราย/ปี

= กฟผ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
รีพอร์ทการดำเนินงาน	03 ระบบสื่อสารวิทยุ												
	กฟผ.21..... ชุด					1 ชุด					0.050	0.050	กส.(ผร.)
กฟผ.สิชล - สฟ.เกาะสมุย1 จำนวน 2 ชุด	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง												
กฟผ.กันตัง - สฟ.ย่านตาขาว จำนวน 2 ชุด	กฟผ.24.....ชุด			2 ชุด		2 ชุด							กส.(ผสร.)
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า													
ระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										0.176	0.176	
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผจค.)
	กฟผ.2 = 5 เบย์(สฟ.กลาง1, บำตอง,ท้ายเหมือง, พุนพิน2,เวียงสระ)												
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผจค.)
	กฟผ.2 = 9 สถานี (กระบี่, กระบี่1, บ้านดอน2, ชนอม, ภูเก็ต3, เกาะพะงัน, ภูเก็ต5(ชค),เกาะพะงัน(ชค),กลาง3(ชค))												
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผจค.)
	กฟผ.2 = 114.70 วงจร-กม.												
	1. สฟ.กระบี่-สฟ.ภูเก็ต3 (loop line) 13.90 วงจร-กม.												
	2. สฟ.ภูเก็ต2(กฟผ.)-สฟ.ภูเก็ต3 4.20 วงจร-กม.												
	3. สฟ.ท้ายเหมือง-สฟ.เขาหลัก (เพิ่มเติม) 19.26 วงจร-กม.												

Internal Process

4. เป้าหมาย
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย
.....ครั้ง/รายปี
.....ครั้ง/รายปี
.....นาทีก่อน/รายปี
.....นาทีก่อน/รายปี

 = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

 = กฟจ.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 22 , 33 KV	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.126	0.126	
	ขึ้นไปติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ												
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง	268		268		268		268					กบป.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 268 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					กบป.(ผคฟ.ภก.)
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%					กบป.(ผคฟ.)
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์					กบป.(ผคฟ.ภก.)
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)												กบป.(ผวว.)
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%			0.413	0.413	กบป.(ผวว.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ	เหตุการณ์		เหตุการณ์		เหตุการณ์		เหตุการณ์					
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด												
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบป.(ผวว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี												กฟ
													ผปบ

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาที่/ราย/ปี
.....นาที่/ราย/ปี

 = กฟง.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 22 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง ได้ระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (คสจ.7)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายถนน กฟง.ภค. = วงจร-กม.												กคค.(ผจร.) ผบ.บ.ผคส.
	2.ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เครื่อ กฟง.ภค. = - เครื่อ												กคค.(ผจร.) ผบ.บ.ผคส.
	3.ติดตั้งสายเคเบิล กฟง.ภค. = - เครื่ออาร์												กคค.(ผจร.) ผบ.บ.ผคส.
	4.ติดตั้งโคมสเคอร์ กฟง.ภค. = ชุด												กคค.(ผจร.) ผบ.บ.ผคส.
	5.ติดตั้ง SF6 Load break Switch กฟง.ภค. = ชุด												กคค.(ผจร.) ผบ.บ.ผคส.
แผนงานหลักที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง 80 วงจร-กม. กฟต.2 = 80 วงจร-กม.	20		20		20		20					กคค.(ผจร.)
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กคค.(ผจร.)

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

 = กฟง.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน 100 วงจร-กม.												
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย กฟต.2 =200... วงจร-กม.	50		50		50		50					กกค.(ผจร.)
(รอ ครม. อนุมัติ)		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กกค.(ผจร.)
													กวว.(ผวร.)
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	25		25		25		25					กฟฟ.
	(กฟต.2 = ...100. วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผปร.)
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ 200 วงจร-กม.	50		50		50		50					กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = 200 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กวว.(ผวร.)
													กวว.(ผปร.)
	4. ติดตั้งหม้อแปลง 20,000 kVA	5,000 kVA		5,000 kVA		5,000 kVA		5,000 kVA					กกค.(ผจร.)
	(กฟต.2 = 20,000 เควีเอ)												

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาฬิกา/ราย/ปี

.....นาฬิกา/ราย/ปี

= กฟผ.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่												
ในเมืองใหญ่	เป้าหมาย กฟผ. ละ 1 แห่ง												
	กฟผ.2 ภูเก็ต												
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง 7.61 วงจร-กม.	2 วงจร-กม.		2 วงจร-กม.		2 วงจร-กม.		1.61วงจร-กม.					กทศ.(ผจร.)
													กทศ.(ผจร.)
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ	-		-		-		-					
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า												กทศ.(ผจร.)
	- Recloser 10 ชุด							10 ชุด					กทศ.(ผจร.)
													กทศ.(ผจร.)
													กทศ.(ผจร.)
	- FRTU 5 ชุด	-		-		-		5 ชุด					กทศ.(ผจร.)
													กทศ.(ผจร.)
	- อุปกรณ์ RCS ชุด	-		-		-		-					
	- อุปกรณ์ SF6 46 ชุด	-		-		46 ชุด		-					กทศ.(ผจร.)
													กทศ.(ผจร.)
													กทศ.(ผจร.)

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาฬิกา/ราย/ปี
..... นาฬิกา/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....ครั้ง/ราย/ปี
.....นาฬิกา/ราย/ปี
.....นาฬิกา/ราย/ปี = กฟจ.กก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผรล.)
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%	100%		100%		100%		100%					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 (สฟฟ.จำนวน 36 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 36 สฟฟ.)	36 สฟฟ.		36 สฟฟ.		36 สฟฟ.		36 สฟฟ.					กบป.(ผรศ.)
													กรส.
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผบอ.)
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี												กรส.(ผรอ.)
	ประเมินทุกไตรมาส	90%		90%		90%		90%					
	กฟต.2 (RCS=361 ชุด (100%)) 325 ชุด (90 %)	325 ชุด		325 ชุด		325 ชุด		325 ชุด					
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-					กบป.(ผวว.)
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)												กบข.(ผบอ.)
	4.เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน 12 วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.351	0.351	กบป.(ผวว.)
	กฟต.2 4 วงจร (ไตรมาสละ 1 วงจร)	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร					กคค.(ผจร.)

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

4. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่ (ภูเก็ต)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

= กฟง.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ										0.120	0.120	กบป.(ผคฟ.)
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง												กบป.(ผคฟ.ภก.)
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี (ครั้ง)												
	(*ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม												
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)												
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง		-		-		-					
	5.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		-					
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟค.2 ซ่อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง												
1. สฟ.ภูเก็ต 3 (กฟผ.) - สฟ.ถลาง - สฟ.ป่าตอง	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง				1 ครั้ง							กวร.(ผวร.)
2. สฟ.ภูเก็ต 2 (กฟผ.) - สฟ.กะรน - สฟ.ภูเก็ต 3	ระบบ 115KV (ปีละ 2 ครั้ง).....2 Loop Line												
แผนงานหรือที่ 34 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										0.293	0.293	
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01.งานปรับปรุงซ่อมระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวร.(ผวร.)
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw, Recloser, DF)	98%		98%		98%		98%					กบป.(ผวร.)
	กฟค.2 ร้อยละ 98												ผบ.บ.
	02.ความสำเร็จของการเชื่อมโยงระบบ OMS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			0.080	0.080	กบป.(ผคฟ.)
	กฟค.2 ร้อยละ 90..	90%		90%		90%		90%					ผบ.บ.

7. เป้าหมาย
.....ครั้ง/รายปี
.....ครั้ง/รายปี
.....นาทื/รายปี
.....นาทื/รายปี

กฟจ.ภก.ดำเนินการ

61

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

62

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

= กฟจ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์ ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผวว.)
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์					กวว.(มปร.)
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข												
	- Sw Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผบอ.)
	- Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผวว.)
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย	100%		100%		100%		100%					กบข. (ผบข.)
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟพ. ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%												ทุก กฟพ.
													ผบข.
	01 หน่วยกรณีมอเตอร์ชนิดลัดวงจร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					
	เป้าหมาย ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												
	02 หน่วยกรณีมอเตอร์จากข้อมลัดวงจร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กบข. (ผบข.)
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน												ทุก กฟพ.
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อระบบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					ผบข.
04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม ZeroNE3	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟ้า < 50 หน่วย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
07 หน่วยป้อนสำรวจ ตามที่ต่อตรงเข้าบัญชี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

 = กฟง.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์												
	เป้าหมาย 100%												
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)												กบส.(ผณม.)
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU												ผมต.
	มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)												
	- ขนาด 5(15)A	468		468		468		468					กบส.(ผณม.)
	กฟช.ภก. ...1872...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมต.
	- ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	689		687		687		687					กบส.(ผณม.)
	กฟช.ภก. ...2750...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมต.
	- ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	112		108		108		108					กบส.(ผณม.)
	กฟช.ภก. ...436...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมต.
	มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)...ใบ)	414		411		411		411					กบส.(ผณม.)
	กฟช.ภก. ...1647...เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมต.
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการละเมิดมิเตอร์แรงสูงทุกเครื่อง	100%		100%		100%		100%					กบส.(ผณม.)
													ผมต.
	03 เปรียงติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%											กบส.(ผณม.)
	-ประสานงานการเปรียงติดตั้งมิเตอร์ AMR (ตามแผนงาน : 60 เครื่อง)	60											
				</									

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ
เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ

= กฟจ.ภ.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต) กฟจ.ภ. = 3 จุด			3 จุด									กบล.(ผمم.)
													ผมค.
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่น้ำมันชำรุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ - รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS กฟจ.ภ. เป้าหมาย 100%	100%		100%		100%		100%					กบล.(ผمم.)
													ผมค.
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 100% -รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)	100%		100%		100%		100%			15,483	15,483	
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 KV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง			1 เครื่อง				1 เครื่อง					กบล.(ผمم.)
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย กฟจ.ภ. จำนวน 1,522 เครื่อง	377		375		375		375					กบล.(ผمم.)
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมค.
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด - มิเตอร์ 1 เฟส 2 สาย 30% ของจำนวนมิเตอร์ทั้งหมด (25,914 เครื่อง) - มิเตอร์แรงต่ำ 3 เฟส 4 สาย 50% ของมิเตอร์ทั้งหมด (3,297 เครื่อง)	6,483		6,477		6,477		6,477					กบล.(ผمم.)
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					ผมค.
		822		825		825		825					
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศ

เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

จำนวน

 = กฟง.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่												
	เป้าหมาย จำนวน..... ครัวเรือน												กคค.(ผจร.)
	กฟง.ภก.ครัวเรือน												กบล.(ผบธ.)
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	1 ครั้ง											กฟฟ.
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	1 ครั้ง											ผบค. ผกส.
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ	1 ครั้ง											
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนท่ามกลาง (คพก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนท่ามกลาง												
	เป้าหมาย จำนวน..... ครัวเรือน												กคค.(ผจร.)
	กฟง.ภก.ครัวเรือน												กบล.(ผบธ.)
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	1 ครั้ง											กฟฟ.
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	1 ครั้ง											ผบค. ผกส.
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ	1 ครั้ง											
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง												
	- ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง												
	04 ดำเนินการก่อสร้าง												
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

-  = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

69

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

จำนวน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

จำนวน 1

 = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	1 ครั้ง		-		-		-					ผวธ.(ภ4)
	ด้านนวัตกรรม												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง จำนวน 50 คน												
	- อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรมให้กับ												
	คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือตัวแทนของ												
	ผวธ.(ภ4) และ กฟช. ทั้ง 3 แห่ง เพื่อจะได้นำไป												
	ชี้แจงและแนะนำวิธีใช้นวัตกรรมทั้ง 3 ผลงาน												
	กฟต.2 = 15 คน												
	- จัดส่งพนักงานเข้ารับการอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง											กอก.(ผพอ.)
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล	-		-		1 ผลงาน		-			0.100	0.100	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย กฟช.ละ 1 ผลงาน												คณะกรรมการ
													กิจกรรม
													คุณภาพ ต.2

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

จำนวน 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ กฟภ. ให้คำแนะนำด้านการจัดการพลังงาน จำนวน 9

7. เป้าหมาย

หรือเสนอแนะ/แนะนำ การประหยัดพลังงานรูปแบบบริหารจัดการพลังงาน (ESCO)

 = กฟจ.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 44 แผนงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ ในด้านการประหยัดพลังงาน												กอก.(มสส.)
ในด้านการประหยัดพลังงาน	01 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประหยัดพลังงานในทุกภาคส่วน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบล.(ผวฟ.)
	02 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประหยัดพลังงานสำหรับไฟถนนและไฟสาธารณะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ	100%		-		-		-					กาว.(มสอ.)
	2. ดำเนินการ	100%		100%		100%		100%					
	3. ติดตามผลการดำเนินการ	100%		100%		100%		100%					
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ	100%		100%		100%		100%					
แผนงานหลักที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงานให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่เป้าหมาย												
	กฟต.2 = จำนวน 3 ราย	-		1 ราย		1 ราย		1 ราย					กาว.(มสอ.)

ด้าน Learning & Growth

- | | | | |
|---|---|---|---------------------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร | 4. เป้าหมาย
คะแนน 4.03 |
| | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร | 7. เป้าหมาย
คะแนน 4.03 |

 = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

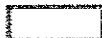
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency)
และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency)
และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

 = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 48 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/ศึกษาดูงานในหน่วยงาน												ผวธ.(ภ4)
	ภายนอกที่เกี่ยวข้อง (100 คน)												
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)												
	ผู้บริหาร : ชก.,รภ.,(ชจก./รจก.)												
	- จัดส่งรายชื่อผู้บริหารเข้าร่วมอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผพอ.)
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล										0.576	0.576	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน (2วัน)	1 รุ่น		-		-		-					
	ผู้บริหาร : ระดับ หมดขึ้นไป												
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสอบการ (80 คน)	1 รุ่น		-		-		-			0.576	0.576	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน												
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (80 คน)	-		1 รุ่น		1 รุ่น		-			0.288	0.288	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)												
	- กฟฟ.ที่เข้าประกวด 2 รุ่น												
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)												
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน) (เขตละ 15 คน)												
	อผ,รผ.,อภ.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส.												
- จัดส่งรายชื่อผู้บริหารเข้าร่วมอบรมตามกำหนด	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผพอ.)	

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency)
และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency)
และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

= กฟง.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (60 คน)	-		1 รุ่น		-		-			0.240	0.240	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	7. ถ่ายทอดแนวนโยบายของ ผวก. ทั้ง 4 ด้าน	1 ครั้ง		-		-		-					กอก.(ผสส.)
	ให้เป็นรูปธรรม												
แผนงานหลักที่ 42 งานเตรียมความพร้อมบุคลากร	1. การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษ	-		50%		100%		-					กอก.(ผพอ.)
เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC	เพื่อใช้งานในรูปแบบ Application/E-Book												ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.												

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำ
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร
ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร
ทั้งด้านการเงินและกายภาพ

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

= กฟง.ภค.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้ มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้										0.384	0.384	กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า	-		1 เรื่อง		-		-					คณะทำงาน KM
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการทำงาน ด้านระบบไฟฟ้า	-		-		1 ครั้ง		-					
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือมาตรฐานการทำงาน	-		-		-		1 ครั้ง					
	04 จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน เกี่ยวกับระบบไฟฟ้า	-		-		-		1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง สายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน ของ กฟง.ภค.	1 ครั้ง						-			0.173	0.173	กฟง.ภค.
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของ กฟง.ภค.	1 ครั้ง						-					ทุกแผนก
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน ของ กฟง.ภค.	1 ครั้ง						-			0.233	0.233	กฟง.ภค.
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของ กฟง.ภค.	1 ครั้ง						-					ทุกแผนก
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

 = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index:VDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index:VDI)

4. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1027

7. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1138

 = กฟง.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 54 แผนเสริมสร้างมาตรฐาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน และผู้ใช้ไฟฟ้า	1. จำนวนค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟง. (Disabling Injury Index: VDI)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					จป.
	เป้าหมาย 0.1138 และรายงานทุกเดือน	0.1138		0.1138		0.1138		0.1138					
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟง.กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน												
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย												
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล												
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-		1 ครั้ง		-		-					กบข.ผบอ.)
	20 คน 2 วัน)												ผพอ.กอก.ต.2
	- พนักงานขอทโละปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-		-		1 ครั้ง		-					กบข.ผบอ.)
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน												
	- ทีมตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า			1 ครั้ง				1 ครั้ง					จป.
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม			ชุด.....				ชุด.....					
	อย่างน้อย 1 ครั้ง												
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.
	ทุกเดือน (กปอ.)												
	- ผูกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟง.จตุรรมงาน					1 ครั้ง							จป.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index:vDI)

4. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury Index:vDI)

7. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1138

 = กฟจ.ภ.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3.จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี) และรายงานทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					กวว.(ผบอ.) ทุก กฟภ.
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง				1 ครั้ง							จป.
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและระมัดระวังความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง เป้าหมาย 15 กฟภ. (กฟภ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					ผบค.
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ เป้าหมาย (กฟภ.จุดรวมงานละไม่น้อยกว่า 10 จุด)	2 จุด		2 จุด		3 จุด		3 จุด					กฟภ.1-3 ผบป.
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ผู้ เสียหาย และรายงานส่วนเกี่ยวข้องทุกครั้ง	100%		100%		100%		100%					ทุก กฟภ. จป.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟภ.จุดรวมงาน, กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กวว.(ผบอ.) ทุก กฟภ. ผบค.

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury IndexvDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ(Disabling Injury IndexvDI)

4. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1027

7. เป้าหมาย
ดัชนี 0.1138

 = กฟง.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง												
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	25%		50%		75%		100%					กวน.(ผบอ.)
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหาร	19 กฟฟ.		20 กฟฟ.		20 กฟฟ.		19 กฟฟ.					ทุก กฟฟ.
	และผู้บริหาร												
	เป้าหมาย ครอบคลุมทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)												
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.
	ในการปฏิบัติงาน												
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง					จป.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน												

ด้าน Learning & Growth

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ระดับ 3

 = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัดประสงฆ์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

 = กฟง.ภาคดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการก
													ไฟฟ้าไปรษณ
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	คณะกรรมการก
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไฟฟ้าไปรษณ
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานพัฒนาระบบการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กอก.
บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2558	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผวค.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	กอก.
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สพท. PEA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	3. เวียนย้ายคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	กอก.
	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (สพท. PEA)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	เป้าหมาย 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผวค.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

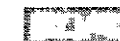
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 3
ระดับ 3

 = กฟง.กก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	กอก.
	รายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง												ผวค.
	เป้าหมาย 4 ครั้ง / ปี												
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR เพื่อความยั่งยืน	-		-		-		1 ครั้ง		-	-	-	กอก.
	ตามแนวทาง GRI												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง		-	-	-	คณะทำงาน
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)												SEPA ค.2
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4												
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง		-		-		-		-	-	-	กอก.(ผสส.)
	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1												
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-		1 ครั้ง		-		-		-	-	-	กอก.(ผสส.)
	และประชุมที่สำคัญทุกเขต												
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต												
	3. จัดทำแผนการดำเนินงาน												

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 3
ระดับ 3

= กฟง.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. ดำเนินงานตามแผนงาน												
	5. ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน												
	6. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม												
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%		100%		100%		100%					กบส.(ผอท.)
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ												ผบ.บ.
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง												
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	-		1									กบส.(ผอท.)
	(ในเมืองและชุมชน)												ผบ.บ.
	เป้าหมาย กฟพ.จุดรวมละ 1 เส้นทาง												
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ	-		-		-		-					กบส.(ผอท.)
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง												กฟพ.กระบี่
	กฟต.2 จำนวน.....1..... แห่ง(....กระบี่....)												
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอ	-		-		-		-		2,000	-	2,000	กบส.(ผอท.)
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนทาดสายสื่อสารโทรคมนาคม												
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%												
	เป้าหมาย แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559												
	กฟต.2 = 7,500 อัน												

แผนปฏิบัติการ กฟจ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 3
ระดับ 3

= กฟจ.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนทาสายสื่อสารโทรคมนาคม	-		-		-		-		-	-	-	กบล.(พรท.)
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%												ผปบ.
	เป้าหมาย จัดทำแผนแล้วเสร็จ 100%												
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	กม.		กม.		กม.		กม.					กบล.(พรท.)
	เป้าหมาย												ผปบ.
	กฟต.2 =600..... กม.												
	7. โครงการ PEA จัดอาสา	-		-		1 ครั้ง		-			0.15		กอก.(ผสส.)
	1) จัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชน โดยให้												
	พนักงานและประชาชนได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม												
	2) จัดกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย												
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง												
	(ตามที่ กคส. จัดทำอนุมัติ)												
	8. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	-		-		-		-					กอก.
	1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์												
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)												
	เป้าหมาย -												
	หมายเหตุ ปี 2559 ไม่มีกำหนดการในพื้นที่ กฟต.2												

ด้าน Learning & Growth

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 3
ระดับ 3

 = กฟจ.ภก.ดำเนินการ

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟง.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 3
ระดับ 3

 = กฟง.ภ.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	10. โครงการ PEA ห่วงใยใส่ใจทุกชีวิต												กอก.(ผสส.)
	กิจกรรมที่ 1 (PEA ประชาสัมพันธ์ ระบบไฟฟ้ามั่นคง)					1 แห่ง					0.06		กฟฟ.
	จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น												ผบค.
	ผู้นำชุมชน และประชาชนทั่วไป ร่วมกับหน่วยงานปกครอง												ผวค.
	ส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มีปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องบ่อยครั้ง												
	เกี่ยวกับระบบการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ PEA การใช้ไฟฟ้า												
	อย่างถูกต้อง ปลอดภัยและประหยัด การปฐมพยาบาลผู้ถูก												
	กระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้น และกวดแจ้งเหตุเพื่อป้องกัน												
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในพื้นที่รับผิดชอบของ กฟภ.												
	เป้าหมาย 1 แห่ง												
	กิจกรรมที่ 2 (นักประหยัดตัวน้อย) ให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้า	500 คน		-		-		-			0.14		กอก.(ผสส.)
	อย่างถูกต้อง ปลอดภัย ประหยัด และการปฐมพยาบาลผู้ถูก												กฟฟ.
	กระแสไฟฟ้าดูดเบื้องต้นให้กับครู นักเรียนระดับประถมศึกษา												
	และมัธยมศึกษา												
	เป้าหมาย นักเรียนจำนวน 500 คน												
	กิจกรรมที่ 3 จัดกิจกรรมปรับปรุงระบบไฟฟ้าเพื่อให้เกิด					1 แห่ง							กอก.(ผสส.)
	ความปลอดภัยภายในโรงเรียน โดยตรวจสอบแก้ไขและเปลี่ยน												กฟฟ.
	อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด ติดตั้งสายดินให้กับเครื่องทำน้ำดื่มภายใน												ผบค.
	โรงเรียนทุกจุด พร้อมทั้งติดตั้งเครื่องตัดไฟรั่ว RCD												
	(Residual Current Device)												
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง												

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันบรรเทาผลกระทบจากรับขึ้น

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 3
ระดับ 3

 = กฟผ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	11. โครงการ PEA LED												
	11.1 เพื่อแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนสำคัญในพื้นที่ กฟผ.	-		-		-		-					กอก.(ผสส.)
	โดยปรับปรุงและติดตั้งระบบไฟฟ้าแสงสว่างเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพื่อความปลอดภัย												กาว.(ผสอ.)
	เป้าหมาย ทั่วประเทศ จำนวน 4 แห่ง (รอ กคส.กำหนดสถานที่)												
	11.2 เพื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย	-		-		1 แห่ง		-					กอก.(ผสส.)
	โดยปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างของวัดและสถานที่สำคัญจาก												กาว.(ผสอ.)
	ระบบเดิมเป็นระบบที่ใช้หลอดประหยัดพลังงานชนิด LED												
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ตามที่ กคส. อนุมัติ)												
	11.3 เพื่อชุมชนประมงไทย	-		-		-		-					กอก
	โดยปรับปรุงระบบไฟฟ้าแสงสว่างของเรือประมงขนาดเล็ก												
	จากระบบเดิมที่ใช้เครื่องปั่นไฟในการผลิตกระแสไฟฟ้าเป็น												
	ระบบที่ใช้หลอดพลังงานชนิด LED โดยใช้แบตเตอรี่เป็นแหล่ง												
	จ่ายพลังงานไฟฟ้า												
	เป้าหมาย ปี 2559 ไม่มีแผนดำเนินการในพื้นที่ กฟผ.2												
	12. โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	100%		100%		100%		100%			0.15		กอก.
	โดยจัดหาน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม												
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม												

แผนปฏิบัติการ กฟภ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 3

ระดับ 3

= กฟภ.ภ.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	13. งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA โดยจัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และเคเบิลไต่ดิน เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ	-		-		-		-					กอก.(ผลส.)
	14. โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3. การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน) 1) ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย												กอก.(ผลส.) ผวค.
	2) ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน 3) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย -ครู จำนวน 2 คน, นักเรียน จำนวน 4 คน												
	15.โครงการคนพันธุ์ PEA พื่นฟูทะเลไทย 1) ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-		-		-		1 แห่ง					กอก.(ผลส.)

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร
และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ระดับ 3
ระดับ 3

 = กฟผ.ภก.ดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	20. งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ปี 2559												กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง												
	21. Smart Green Office	-		-		2 กฟผ.		-					กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง (กฟผ.บศ., ตง.)												กอก.(ผสส.)
	1) แจ้ง กฟผ. เข้าร่วมโครงการ และตอบแบบประเมินเบื้องต้น	1 ครั้ง											
	ภายใน 10 ก.พ. 2559												

แผนปฏิบัติการ กฟผ.ภูเก็ต ประจำปี 2559

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ไม่มี -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 ประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามระบบประเมินคุณภาพ
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 2 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 3 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 4 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 5 ของสายงานฯ
- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอคำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

ระดับ 3

= กฟผ.ภูเก็ตดำเนินการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
แผนงานหลักที่ 60 สนับสนุนการดำเนินการ	01.อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟผ.กำหนด	100%		100%		100%		100%		-	-	-	คณะทำงาน
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)													SEPA ต.2
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)	02.มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง												