

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	-	1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ร้อยละ 3.72 30,194 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ร้อยละ 96 รอกำเป้าหมาย จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2565	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			1.540	1.540	ผอภ.(ภาค 4)	ผอภ.(ภาค 4)
	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม																
	2. ความสามารถในการหารรายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชี	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00					คณะทำงานธุรกิจเสริม	กฟผ.ชั้น 1-3
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รพค.(ธด)															ผบธ.ภบส.ค.2	กฟผ.
	กฟผ.2 = 536ล้านบาท																
	หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายเป็นค่าประมาณการโดยนำเกณฑ์ 5 ของปี 2564 (510ล้านบาท)																
	ภาคใต้ที่เกณฑ์ระดับ 3 ของเป้าหมายปี 2565 บวกเพิ่ม+2.5% Interval																
	ที่ระดับ 4 (522.75 ล้านบาท) และที่ระดับ 5 (536 ล้านบาท)																
	ทั้งนี้ค่าเป้าหมายจริงรอบอนุมัติจาก ผวค.(สอดคล้องเป็นผู้ดำเนินการ)																
		ร้อยละ	20.00	24.22	50.00	46.61	80.00	62.72	100.00	68.70	100.00						ผบป.พจ.
		ร้อยละ	20.00	15.53	50.00	26.15	80.00	42.96	100.00	60.77	100.00						ผบง.ทพม.
		ร้อยละ	20.00	43.17	50.00	78.14	80.00	92.49	100.00	97.92	100.00						ผบง.คท.
	2.1 ดำเนินการเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5 บัญชี ได้แก่																
	2.1.1 รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ(รหัสบัญชี 41035010) (สัดส่วนรายได้ 46.16%)															คณะทำงานธุรกิจเสริม	กฟผ.ชั้น 1-3
	1) เพิ่มมูลค่างานก่อสร้างงบ C02.2 ให้ได้จำนวน 1869 งาน															ผบธ.ภบส.ค.2	กฟผ.
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งาน ไม่ต่ำกว่า 132,439บาท																ผบธ.ภบส.ค.2
	รวมเป้าหมายจากทางส่วนกลาง ผบธ.ภบส.ค.2 กำหนดเป้าหมาย	ล้านบาท															ผบป.พจ.
		งาน															ผบค.พจ.
																	ผกศ.พจ.
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า																
	-จัดแผนแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						ผบค.พจ.
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						ผบค.ทพม.
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						ผบค.คท.

	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน																
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.พจ.
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.ททม.
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.คท.
	2.1.2 รายได้จากค่าติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า(รหัสบัญชี 41039090) (สัดส่วนรายได้ 2.15%)	ล้านบาท	2.31		5.77		9.23		11.54		11.54					คณะกรรมการผู้พิทักษ์	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ประชุมชี้แจงการคิดค่าใช้จ่ายงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (แบบฟอร์ม คน.9)	ครั้ง	1.00													มอบ.มอบ.ค.2	กฟฟ., กฟย.
		ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-	-	-	-	-						มอบ.พจ.
		ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-	-	-	-	-						มอบ.ททม.
		ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-	-	-	-	-						มอบ.คท.
	2) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน																
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.พจ.
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.ททม.
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.คท.
	2.1.3 รายได้จากค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง (รหัสบัญชี 41039020) (สัดส่วนรายได้ 1.31%)	ล้านบาท	1.40		3.51		5.62		7.03		7.03					คณะกรรมการผู้พิทักษ์	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ทำการตลาดไฟฟ้าได้จำนวน 1,233 งาน	งาน	247		617		986		1,233		1,233					มอบ.มอบ.ค.2	กฟฟ., กฟย.
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งาน ไม่ต่ำกว่า 5,700 บาท																
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า																
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.พจ.
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.ททม.
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.คท.
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน																
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.พจ.
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.ททม.
		ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00						มอบ.คท.
	2.1.4 รายได้จากค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (รหัสบัญชี 41039100) (สัดส่วนรายได้ 0.41%)	ล้านบาท	0.44		1.11		1.77		2.22		2.22					คณะกรรมการผู้พิทักษ์	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ทำการตลาดไฟฟ้าได้จำนวน 40 งาน	งาน	8		20		32		40		40					มอบ.มอบ.ค.2	ผวฟ.มอบ.ค.2
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งาน ไม่ต่ำกว่า 55,456 บาท																มอบ.มอบ.ค.2
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						มอบ.มอบ.ค.2
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						
	2.1.5 รายได้จากบัญชีอื่น ๆ (สัดส่วนรายได้ 49.96%)	ล้านบาท	53.56		133.89		214.23		267.79		267.79					คณะกรรมการผู้พิทักษ์	กฟฟ.ชั้น 1-3

[illegible]

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ

นำเชือกติดต่อดูก้านและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.8 ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High Value

4. เป้าหมาย

រ៉ូបតះ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.4234

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ

น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่แรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง

ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่แรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง

ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้													0.122	0.122		
	1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเหตุเลขงาน)															กบญ.(ค.1-3)	กฟฟ.
																กภค.(ค.1-3)	
		ร้อยละ	50.00	50.00	70.00	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผกส.พง.
		ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00						สบป.พง.
		ร้อยละ	50.00	50.00	70.00	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผกป.ททนม.
		ร้อยละ	50.00	50.00	70.00	100.00	80.00	80.00	100.00	100.00	100.00						ผกป.ลท.
	2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเหตุเลขงาน)																
		ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผกส.พง.
		ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00						สบป.พง.
		ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผกป.ททนม.
		ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00						ผกป.ลท.
	3. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเหตุเลขงาน)																
		ร้อยละ	30.00	53.66	50.00	73.17	70.00	80.49	80.00	80.00	80.00						ผกส.พง.
		ร้อยละ	30.00	70.00	50.00	90.00	70.00	100.00	80.00	80.00	80.00						สบป.พง.
		ร้อยละ	30.00	92.86	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00	80.00	80.00						ผกป.ททนม.
		ร้อยละ	30.00	91.30	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00	80.00	80.00						ผกป.ลท.
	4. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเหตุเลขงาน)																
		ร้อยละ	20.00	16.67	40.00	43.59	50.00	61.54	60.00	60.00	60.00						ผกส.พง.

[illegible]

[illegible]

[illegible]