

แผนปฏิบัติการ กฟต.๒ ประจำปี ๒๕๖๕ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	๔. เป้าหมาย
-	-	๓.๑ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ๓.๒ การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	ร้อยละ ๓.๗๒ ๓๐,๑๙๔ ล้านบาท
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	๗. เป้าหมาย
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	ร้อยละ ๙๖ รอลค่าเป้าหมาย จากสายงานฯ บ.

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน perating Strategies หรือ Strategic Initiativ	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		ไตรมาส ๑ - ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	๑. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๕ และกำหนดเป้าหมายประจำปี ๒๕๖๕ พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม	ครั้ง	-		๑.๐๐		-		-		๑.๐๐			๑.๕๕๐	๑.๕๕๐	ผอภ.(ภาค ๔)	ผอภ.(ภาค ๔)
	๒. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี ๒๕๖๕ จาก ๒๖ บัญชีเป้าหมายปี ๒๕๖๕ ระดับ ๕ =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รพภ.(ธต) กฟต.๒ = ๕๓๖ล้านบาท	ร้อยละ	๒๐.๐๐		๕๐.๐๐		๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐					คณ.ทำงานธุรกิจเงิน	กฟฟ.ชั้น ๑-๓
	หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายเป็นค่าประมาณการโดยนำเกณฑ์ ๕ ของปี ๒๕๖๔ (๕๑๐ล้านบาท) มาคิดที่เกณฑ์ระดับ ๓ ของเป้าหมายปี ๒๕๖๕ บวกเพิ่ม+๒.๕% Interval															ผบธ.ภบส.๓.๒	กฟส.
	ที่ระดับ ๔ (๕๒๒.๗๕ ล้านบาท) และที่ระดับ ๕ (๕๓๖ ล้านบาท)																
	ทั้งนี้ค่าเป้าหมายจริงรออนุมัติจาก ผวภ. (ผลัดเป็นผู้ดำเนินการ)																
		ร้อยละ	๒๐.๐๐	๒๑.๙๘	๕๐.๐๐	๔๕.๖๗	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผบป.พง.
		ร้อยละ	๒๐.๐๐	๑๓.๓๙	๕๐.๐๐	๒๕.๖๓	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผบง.ทพม.
		ร้อยละ	๒๐.๐๐	๔๐.๔๐	๕๐.๐๐	๗๖.๖๑	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผบง.ตท.
	๒.๑ ดำเนินการเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม ๕ บัญชี ได้แก่ ๒.๑.๑ รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ(รหัสบัญชี ๔๑๐๓๕๐๑๐) (สัดส่วนรายได้ ๙๖.๑๖%)															คณ.ทำงานธุรกิจเงิน	กฟฟ.ชั้น ๑-๓
	๑) เพิ่มมูลค่างานก่อสร้างงบ Col๒.๒ ให้ได้จำนวน ๑๘๖๙ งาน															ผบธ.ภบส.๓.๒	กฟส.
	*คิดที่มูลค่าต่อ ๑ งานไม่ต่ำกว่า ๑๓๒,๔๓๙บาท															ผบธ.ภบส.๓.๒	
	รอลเป้าหมายจากทางส่วนกลาง ผบธ.ภบส.๓.๒ กำหนดเป้าหมาย	ล้านบาท															ผบป.พง.
		งาน															ผบค.พง.
	๒) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																ผกส.พง.
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
		ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบค.พง.
		ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบค.ทพม.
		ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบค.ตท.
	๓) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน																
		ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบค.พง.
		ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบค.ทพม.

		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบ.ต.ตท.
	๒.๑.๒ รายได้จากค่าติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (รหัสบัญชี ๔๑๐๓๙๐๙๐) (สัดส่วนรายได้ ๒.๑๕%)	ล้านบาท	๒.๓๓		๕.๗๗		๙.๒๓		๑๑.๕๔		๑๑.๕๔					คณะทำงานสุจริตเงินฯ	กฟฟ.จีน ๑-๓
	๑) ประชุมชี้แจงการคิดค่าใช้จ่ายงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง(แบบฟอร์ม คน.๙)	ครึ่ง	๑.๐๐													ผบ.ร.กบส.๓.๒	กฟส., กฟย.
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	-	-	-		-		-						ผบ.ป.พจ.
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	-	-	-		-		-						ผกป.ททม.
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	-	-	-		-		-						ผกป.ตท.
	๒) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน																
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบ.ป.พจ.
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผกป.ททม.
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผกป.ตท.
	๒.๑.๓ รายได้จากค่าตรวจสอบและบำรุงรักษามือแปลง (รหัสบัญชี ๔๑๐๓๙๐๒๐) (สัดส่วนรายได้ ๑.๑๑%)	ล้านบาท	๑.๔๐		๓.๕๑		๕.๖๒		๗.๐๓		๗.๐๓					คณะทำงานสุจริตเงินฯ	กฟฟ.จีน ๑-๓
	๑) ทำการตลาดให้ได้จำนวน ๑,๒๓๓ งาน	งาน	๒๔๗		๖๑๗		๙๘๖		๑,๒๓๓		๑,๒๓๓					ผบ.ร.กบส.๓.๒	กฟส., กฟย.
	*คิดที่มูลค่าต่อ ๑ งานไม่ต่ำกว่า ๕,๗๐๐ บาท																
	๒) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบ.ค.พจ.
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบ.ต.ททม.
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบ.ต.ตท.
	๓) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน																
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบ.ค.พจ.
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบ.ต.ททม.
		ครึ่ง	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบ.ต.ตท.
	๒.๑.๔ รายได้จากค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (รหัสบัญชี ๔๑๐๓๙๑๐๐) (สัดส่วนรายได้ ๐.๔๔%)	ล้านบาท	๐.๔๔		๑.๑๑		๑.๗๗		๒.๒๒		๒.๒๒					คณะทำงานสุจริตเงินฯ	กฟฟ.จีน ๑-๓
	๑) ทำการตลาดให้ได้จำนวน ๔๐ งาน	งาน	๘		๒๐		๓๒		๔๐		๔๐					ผบ.ร.กบส.๓.๒	ผวฟ.กบส.๓.๒
	*คิดที่มูลค่าต่อ ๑ งานไม่ต่ำกว่า ๕๕,๔๕๖ บาท															ผบ.ร.กบส.๓.๒	
	๒) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครึ่ง	๑.๐๐		๑.๐๐		๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						ผบ.ร.กบส.๓.๒
	จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	๓) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครึ่ง	๑.๐๐		๑.๐๐		๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐						
	๒.๑.๕ รายได้จากบัญชีอื่น ๆ (สัดส่วนรายได้ ๔๙.๙๖%)	ล้านบาท	๕๓.๕๖		๑๓๓.๘๙		๒๑๔.๒๓		๒๖๗.๗๙		๒๖๗.๗๙					คณะทำงานสุจริตเงินฯ	กฟฟ.จีน ๑-๓
	๑) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครึ่ง	๑.๐๐		๑.๐๐		๑.๐๐		๑.๐๐		๔.๐๐					ผบ.ร.กบส.๓.๒	กฟส., กฟย.
																	ผบ.ป.พจ.
	๓. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้															ผบ.ร.กบย.๓.๒	กฟฟ.จีน ๑-๓
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม																กฟส.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C๑๒.๒																
	เป้าหมายปี ๒๕๖๕ ระดับ ๕ =อัตรากำไรร้อยละ ๒๖																
	(รอเป้าหมายจากสายงาน รผก.(๓๓)) ให้ใช้เป้าหมายปี ๒๕๖๔ ไปก่อน																
	ตามหนังสือ กธส.(กย)๓๑๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๔																ผกส.พจ.
		ร้อยละ	๒๖.๐๐	๖.๐๗	๒๖.๐๐	๔๐.๖๔	๒๖.๐๐		๒๖.๐๐		๒๖.๐๐						ผบ.ป.พจ.

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.๒ ประจำปี ๒๕๖๕

ด้าน Customer

๑. วัดภูประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO๒ ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM๓ การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

๒.๘ ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High Value

๔. เป้าหมาย

រ៉ូយតេ ៧០

๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM๓ การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

๗. เป้าหมาย

ระดับ ๔.๔๒๓๔

[illegible]

[illegible]

[illegible]

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management Process SO๒ ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM๒ ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ๓.๙ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ ๓.๑๐ แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด	๔. เป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ร้อยละ ๑๐๐
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM๒ ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	๗. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		ไตรมาส ๑ - ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ ๑๕ แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รื้อหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.ป)																
แผนงานหลักที่ ๑๖ แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รื้อหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.ป)																
แผนงานหลักที่ ๑๗ แผนปิดงานก่อสร้าง (OM๔)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม M5๒๐๐๐, C) ดังนี้													๐.๑๒๒	๐.๑๒๒		
	๑. งานก่อนปี ๒๕๖๓ ปิดได้ร้อยละ ๑๐๐ (คิดจํานวนหมายเลขงาน)																กบญ.(๓.๑-๓) กคค.(๓.๑-๓)
		ร้อยละ	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๗๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผกส.พจ.
		ร้อยละ	๕๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๗๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผบป.พจ.
		ร้อยละ	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๗๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๗๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผกป.ตท.
	๒. งานปี ๒๕๖๓ ปิดได้ร้อยละ ๑๐๐ (คิดจํานวนหมายเลขงาน)																
		ร้อยละ	๕๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๗๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผกส.พจ.
		ร้อยละ	๕๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๗๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผบป.พจ.
		ร้อยละ	๕๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๗๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	๕๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๗๐.๐๐	๑๐๐.๐๐	๘๐.๐๐		๑๐๐.๐๐		๑๐๐.๐๐						ผกป.ตท.
	๓. งานปี ๒๕๖๔ ปิดได้ร้อยละ ๘๐ (คิดจํานวนหมายเลขงาน)																
		ร้อยละ	๓๐.๐๐	๕๓.๖๖	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๗๐.๐๐		๘๐.๐๐		๘๐.๐๐						ผกส.พจ.
		ร้อยละ	๓๐.๐๐	๗๐.๐๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๗๐.๐๐		๘๐.๐๐		๘๐.๐๐						ผบป.พจ.
		ร้อยละ	๓๐.๐๐	๙๒.๘๖	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๗๐.๐๐		๘๐.๐๐		๘๐.๐๐						ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	๓๐.๐๐	๙๑.๓๐	๕๐.๐๐	๕๐.๐๐	๗๐.๐๐		๘๐.๐๐		๘๐.๐๐						ผกป.ตท.
	๔. งานปี ๒๕๖๕ ปิดได้ร้อยละ ๖๐ (คิดจํานวนหมายเลขงาน)																
		ร้อยละ	๒๐.๐๐	๑๖.๖๗	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๕๐.๐๐		๖๐.๐๐		๖๐.๐๐						ผกส.พจ.
		ร้อยละ	๒๐.๐๐	๒๐.๐๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๕๐.๐๐		๖๐.๐๐		๖๐.๐๐						ผบป.พจ.
		ร้อยละ	๒๐.๐๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๕๐.๐๐		๖๐.๐๐		๖๐.๐๐						ผกป.ทหม.
		ร้อยละ	๒๐.๐๐	๒๖.๕๖	๔๐.๐๐	๔๐.๐๐	๕๐.๐๐		๖๐.๐๐		๖๐.๐๐						ผกป.ตท.

[illegible]

๑. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO๑ ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน	๒. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	๓. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ๔.๑ ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล ๔.๒ ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: <i>vDI</i>) ๔.๓ ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้ง ในประเทศหรือต่างประเทศ ๔.๔ ความสำเร็จของกระบวนการ GRC	๔. เป้าหมาย ร้อยละ >๙๕-๑๐๐ น้อยกว่าหรือ เท่ากับ ๐.๐๘๘๒ ๒ รางวัล/การรับรอง ร้อยละ ๑๐๐
	๕. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC๑ วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	๖. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: <i>vDI</i>)	๗. เป้าหมาย ร้อยละ >๙๕-๑๐๐ น้อยกว่าหรือ เท่ากับ ๐.๐๘๘๒

๘. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	๙. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๕										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส ๑		ไตรมาส ๒		ไตรมาส ๓		ไตรมาส ๔		ไตรมาส ๑ - ๔		(๑)ลงทุน	(๒)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ ๑๔ แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	๑.๑ ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย													๐.๐๑๒	๐.๐๑๒	ผบ.กвр.๓.๒	ผบ.กвр.๓.๒
	๑.๒ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย															ผบ.กвр.๓.๒	ผบ.กвр.๓.๒
	๒.๑ ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO๔๕๐๐๑)													๐.๐๗๕		กพอ.กลาง	กพอ.กลาง/ผบ.กвр.๓.๒
	(สายงานละ ๑ แห่ง) / กพอ.กลาง																
	๒.๒ ดำเนินการตามมาตรฐาน (ISO๔๕๐๐๑)															กพอ.กลาง	กพอ.กลาง/ผบ.กвр.๓.๒
	สายงานละ ๑ แห่ง																
	๒.๓ เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO๔๕๐๐๑)															ผบ.กвр.๓.๒	ผบ.กвр.๓.๒
	๓.๑ แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)																
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS															ผบ.กвр.๓.๒	ผบ.กвр.๓.๒/จป.กฟผ.ชั้น ๑-๓
		ครั้ง	๑.๐๐	๑.๐๐	-	-	-		-		๑.๐๐	๑.๐๐					จป.(ว).ทง.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน											-				ผบ.กвр.๓.๒	ผบ.กвр.๓.๒

[illegible]

[illegible]