



แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

คณะกรรมการ และคณะทำงานฯ ปี 63-64

คณะกรรมการแผนฯ



ประธาน : พชก.(ต2)



เลขานุการ : อก.บส.ต.2

หนังสือเลขที่ ต.2กบส.(พร.)
36448/2563 ลงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563

คณะทำงานแผนฯ

Goal ด้านเป้าหมาย



ประธาน
อฟ.บว.ต.2



เลขานุการ
รท.ชช.ต.2 (มฤต)

Customer Value Proposition ด้านลูกค้า



ประธาน
สฟ.วบ.ต.2 (ศักดิ์ดา)



เลขานุการ
อก.บส.ต.2

Internal Process ด้านกระบวนการภายใน



ประธาน
อฟ.ปบ.ต.2



รองประธาน
อก.กค.ต.2



เลขานุการ
วศก.9 ทปบ.ต.2 (นิวัตร)

Learning & Growth ด้านการเรียนรู้และพัฒนา



ประธาน
อฟ.วบ.ต.2



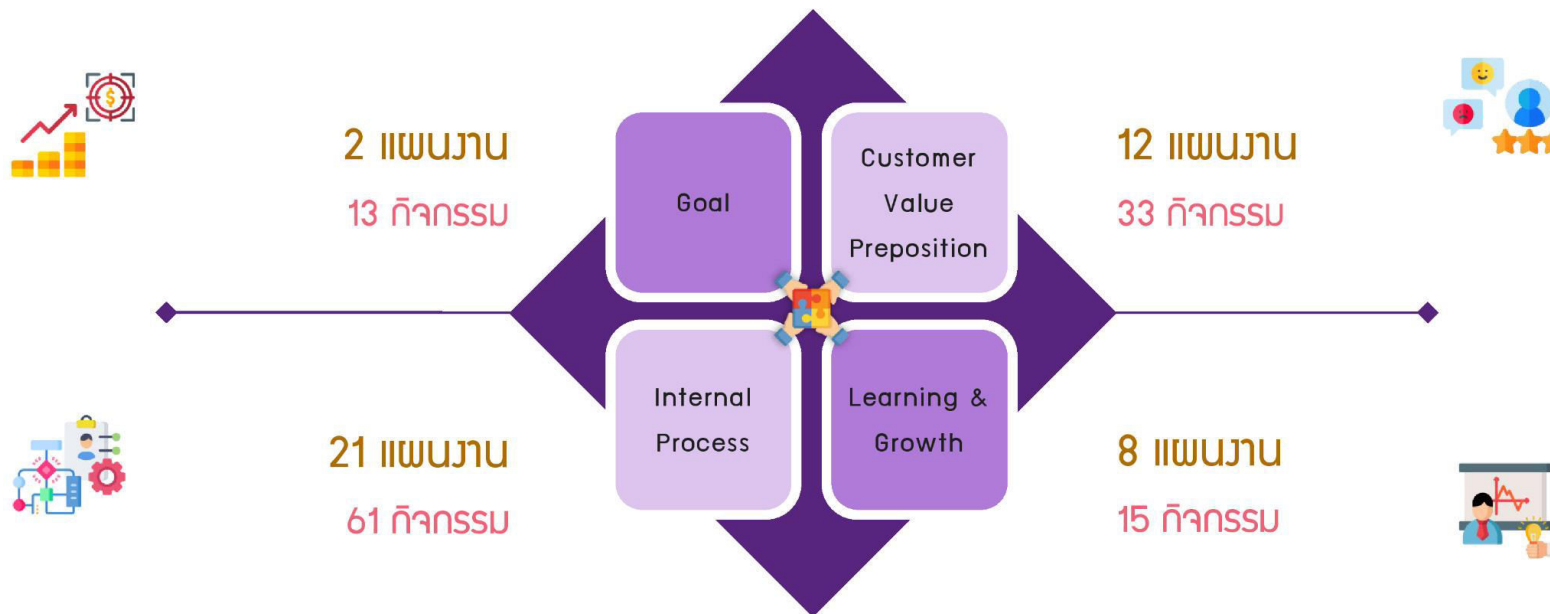
รองประธาน
สฟ.ปบ.ต.2 (ประพันธ์)



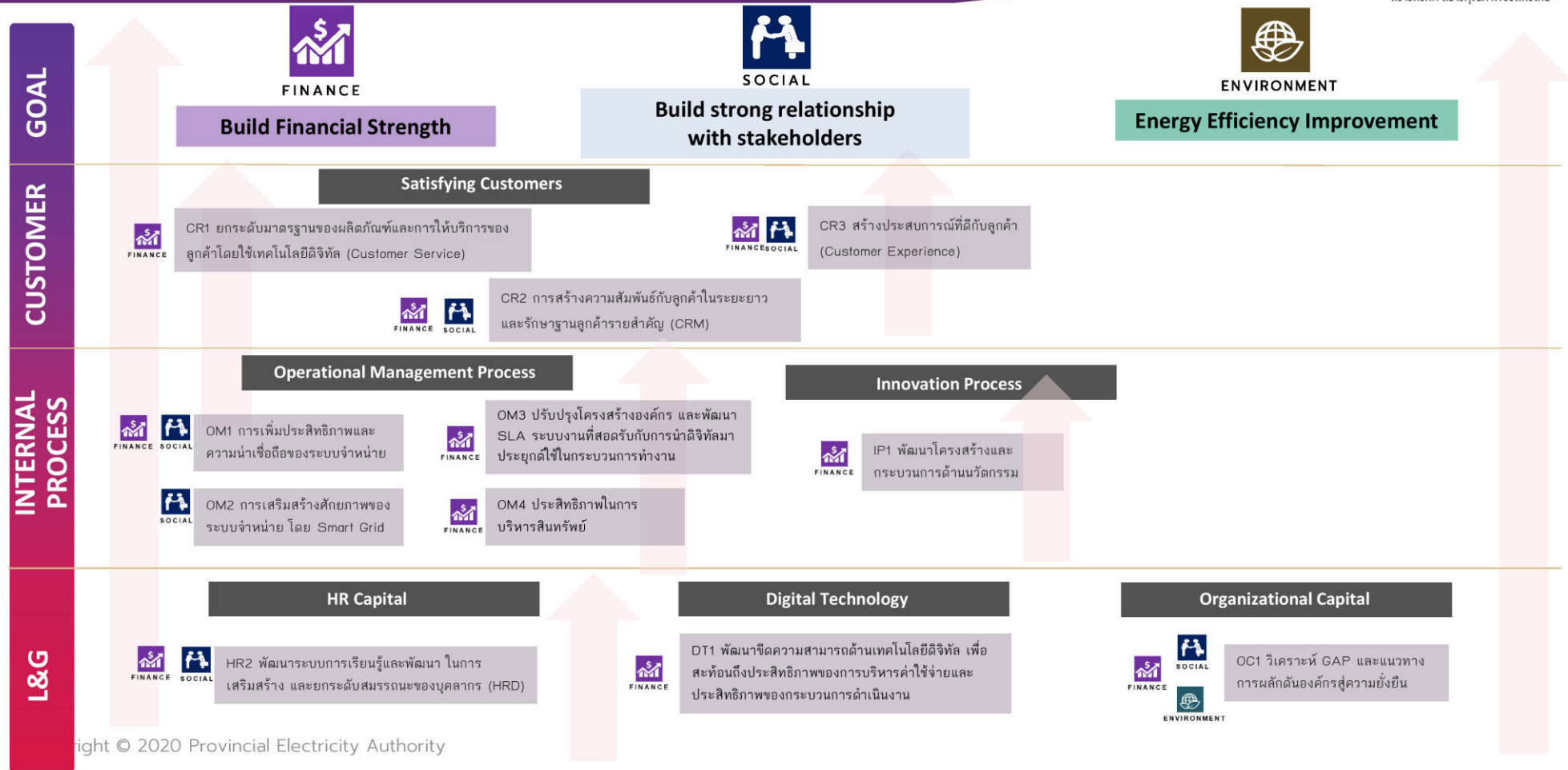
เลขานุการ
ทว.พอ.กอก.ต.2

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

จำนวนแผนงานทั้งหมด 43 แผนงาน แบ่งเป็น



Strategy Map กฟต.2



แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564



ด้านเป้าหมาย

[Goal]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95
30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95
ร้อยละ 96
ร่อค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง			1.00						1.00		-	-	-	ผวธ.ภ.4
	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม															
***ร่อค่าเป้าหมาย	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 26 บัญชี	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00					ทุก กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง															กบล.(ผบธ.)
	กฟต.2 = 453 ลบ. ระดับ 5 -ข้อมูลเป้าหมายปี 2563 (ร่อข้อมูลหลังปรับปรุง)															
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					ทุก กฟฟ.
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม (ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบล.(ผบธ.)
	-งานขยายเขตงบผู้ใช้ไฟ C02.2															
	2.3 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน	ครั้ง			1.00						1.00					กบล.(ผบธ.)
	level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)															กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.4 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					กบุญ.(ผบค,ผบส.)
																กบล.(ผบธ.)
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00		28.00		28.00		28.00		28.00		-	-	-	กบุญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม															ทุก กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2															
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (ร่อเป้าหมายจาก รผก.(ธ))															
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		-	-	-	กบุญ.(ผบค.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา															ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564															
	01 ตรวจสอบเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ							100.00		100.00					กฟฟ.1-3
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564															(ผบ.บ.)
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้ออุปกรณ์สื่อสารบนเสาสื่อไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00		-	-	-	กฟฟ.1-3
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)															(ผบ.บ.)
	02.1 ตั้งหม้อ		ภายใน 31 ม.ค.													
	การตั้งหม้อ CAT & TOT															
	1. ใบแจ้งหนี้ : ตั้งหม้อในนาม CAT และ TOT พร้อมแนบรายละเอียดเส้นทาง															
	** ดำเนินการตามวิธีการเดิม															
	2. ใบเสร็จรับเงิน / ใบกำกับภาษี :															
	- CAT ออกในนาม CAT และต่อท้ายข้อความ "ชำระโดย บริษัทโทรคมนาคม															
	แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา 000"															
	- TOT ออกในนาม TOT และต่อท้ายข้อความ "ชำระโดย บริษัทโทรคมนาคม															
	แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา 001"															
	หมายเหตุ กำหนดการตั้งหม้อให้แล้วเสร็จ เลื่อนเป็นภายใน 31 ม.ค. 64 เนื่องจาก															
	มีการประชุมและสรุปผลการประชุม CAT-TOT แล้วเสร็จ เมื่อ 14 ม.ค. 2564															
	กำหนดการตั้งหม้อให้แล้วเสร็จในปีต่อไป ยังคงกำหนดให้ภายใน 15 ม.ค. ของปีนั้นๆ															
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.		ภายใน 31 ม.ค.													กบส.(ผรท.)
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.		ภายใน 31 ม.ค.													กบส.(ผรท.)
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	25.00		50.00		80.00		100.00		100.00					กบส.(ผรท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย	กฟฟ.	4.00		9.00		13.00		17.00		17.00					
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง															
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.สุ่มรวมงานและสังกัด ภายในปี															
	*** จบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร															
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาสื่อไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00		40.00		70.00		100.00		100.00		-	-	-	กชข.(ผบ.บ.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%															ทุก กฟฟ.
	(ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2563 = 0)															
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาสื่อไฟฟ้าเพื่อ															กชข.(ผบ.บ.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%															ทุก กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		-	-	-	
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ธ.ค. 64)		(1พ.ย-31ธ.ค.63)		(1ม.ค-31ธ.ค.64)		(1เม.ย-30 ธ.ย.64)									
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับใบแจ้งหนี้)															
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายแก้ว)	ร้อยละ	50.00		80.00		90.00		100.00		100.00		-	-	-	กชข.(ผบน.)
ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผอท.กบส.๓.2	ประมาณการรายได้=144.690 ล้านบาท															ทุก กฟฟ.
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้															
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		-		-		1.00		2.00		-	-	-	กปง.
	ของหน่วยงานในสังกัด															
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		-	-	-	กชข.(ผงป.)
	เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร															ทุก กฟฟ.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00		-	-	-	กชข.(ผงป.)
																ทุก กฟฟ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.(๖)												-	-	-	
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง															
***รอค่าเป้าหมาย	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท	14.54		29.07		43.61		58.14		58.14					กบญ.(ผบส.)
	(ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)															ทุก กฟฟ.
	กำหนดค่าเป้าจากคณะทำงานฯ															
***รอค่าเป้าหมาย	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท	4.44		11.60		13.31		17.74		17.74					กบญ.(ผบต.)
	(ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)															ทุก กฟฟ.
	กำหนดค่าเป้าหมาย ตามหนังสือ ผวธ.(ก3) 35091/2563 การกำหนดค่าเป้าหมาย															
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็น	ร้อยละ	96.23		96.23		96.23		96.23		96.23		-	-	-	กชข.(ผงป.)
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) จำนวน 1,504.034 ล้านบาท															ทุก กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน															
	กฟต. 2 ระดับ 2 =1504.034 ลบ. ระดับ 5=1,4347.271ลบ.															
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %															
รับปี 64 ตามหนังสือ กปง.(ท)172/2563 ลว.16 มี.ค.63	กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนระหว่างปีจาก ส่วนกลาง															
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง (กปง.)															

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	3. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ในระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. โดยหน่วยงานสนับสนุนรายงานข้อมูล ผบส.กบญ.ต.2

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : %)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟจ.ตรัง	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟจ.กระบี่	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟจ.พังงา	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟจ.ภูเก็ต	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟอ.ทุ่งสง	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟอ.เกาะสมุย	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟอ.พุนพิน	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟอ.ปากพนัง	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟอ.ถลาง	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟอ.ตะกั่วป่า	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟฟ.ป่าตอง	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟอ.เวียงสระ	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟอ.ท่าศาลา	28%		28%		28%		28%		28%	
กฟอ.ห้วยยอด	28%		28%		28%		28%		28%	
รวมทั้งสิ้น	28%		28%		28%		28%		28%	

หมายเหตุ ตั้งแผนโดยอ้างอิงตามค่าเกณฑ์ประเมินตามหนังสือ กธส(กลุ่ม2)513/2563 อนุมัติ ลว.2 เมย.2563

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. โดยหน่วยงานสนับสนุนรายงานข้อมูล ผบต.กบญ.ต.2

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : %)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟจ.ตรัง	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟจ.กระบี่	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟจ.พังงา	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟจ.ภูเก็ต	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟอ.ทุ่งสง	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟอ.เกาะสมุย	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟอ.พุนพิน	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟอ.ปากพนัง	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟอ.ถลาง	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟอ.ตะกั่วป่า	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟฟ.ปัตตอง	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟอ.เวียงสระ	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟอ.ท่าศาลา	90%		90%		90%		90%		90%	
กฟอ.ห้วยยอด	90%		90%		90%		90%		90%	
รวมทั้งสิ้น	90%		90%		90%		90%		90%	

หมายเหตุ ตั้งแผนโดยอ้างอิงตามค่าเกณฑ์ประเมินตามหนังสือ กธส.(กลุ่ม2)513/2563 อนุมัติ ลว.2 เมย.2563

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	6. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปีก่อนหน้า ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. ดำเนินการ โดย ผบน.กชช.ต.2 สนับสนุนรายงานข้อมูล

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : บาท)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย 20%	ผล	เป้าหมาย 40%	ผล	เป้าหมาย 70%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช									-	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี									-	
กฟจ.ตรัง									-	
กฟจ.กระบี่									-	
กฟจ.พังงา									-	
กฟจ.ภูเก็ต									-	
กฟอ.ทุ่งสง					ไม่มีลูกหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2563				-	
กฟอ.เกาะสมุย									-	
กฟอ.พุนพิน									-	
กฟอ.ปากพนัง									-	
กฟอ.ฉะเชิงเทรา									-	
กฟอ.ตะกั่วป่า									-	
กฟฟ.ปัตตานี									-	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์									-	
กฟอ.เวียงสระ									-	
กฟอ.ท่าศาลา									-	
กฟอ.ห้วยยอด									-	
รวมทั้งสิ้น	-		-		-		-		-	

หมายเหตุ ลูกหนี้คงเหลือเพียงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ***ไม่มีลูกหนี้คงเหลือ

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	7.2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปีที่2 ในรอบปี 2564 (รายได้เก่า)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. ดำเนินการโดย ผบน.กชช.๓.2 สนับสนุนรายงานข้อมูล

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : บาท)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย 50%	ผล	เป้าหมาย 80%	ผล	เป้าหมาย 90%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	6,740,098.41		10,784,157.46		12,132,177.14		13,480,196.82		13,480,196.82	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	4,438,772.10		7,102,035.35		7,989,789.77		8,877,544.19		8,877,544.19	
กฟจ.ตรัง	5,506,137.12		8,809,819.38		9,911,046.81		11,012,274.23		11,012,274.23	
กฟจ.กระบี่	6,586,414.81		10,538,263.70		11,855,546.66		13,172,829.62		13,172,829.62	
กฟจ.พังงา	4,171,707.86		6,674,732.58		7,509,074.15		8,343,415.72		8,343,415.72	
กฟจ.ภูเก็ต	4,274,788.01		6,839,660.82		7,694,618.42		8,549,576.02		8,549,576.02	
กฟอ.ทุ่งสง	6,177,675.97		9,884,281.55		11,119,816.75		12,355,351.94		12,355,351.94	
กฟอ.เกาะสมุย	8,299,825.17		13,279,720.26		14,939,685.30		16,599,650.33		16,599,650.33	
กฟอ.พุนพิน	7,380,858.19		11,809,373.10		13,285,544.73		14,761,716.37		14,761,716.37	
กฟอ.ปากพนัง	2,000,433.10		3,200,692.96		3,600,779.58		4,000,866.20		4,000,866.20	
กฟอ.ถลาง	3,314,082.54		5,302,532.06		5,965,348.56		6,628,165.07		6,628,165.07	
กฟอ.ตะกั่วป่า	2,297,897.53		3,676,636.05		4,136,215.55		4,595,795.06		4,595,795.06	
กฟฟ.ป่าตอง	1,770,727.83		2,833,164.53		3,187,310.09		3,541,455.66		3,541,455.66	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	2,504,424.94		4,007,079.90		4,507,964.89		5,008,849.88		5,008,849.88	
กฟอ.เวียงสระ	1,928,056.73		3,084,890.76		3,470,502.11		3,856,113.45		3,856,113.45	
กฟอ.ท่าศาลา	2,727,070.25		4,363,312.40		4,908,726.45		5,454,140.50		5,454,140.50	
กฟอ.ห้วยยอด	2,226,029.47		3,561,647.15		4,006,853.05		4,452,058.94		4,452,058.94	
รวมทั้งสิ้น	72,345,000.00	-	115,752,000.00	-	130,221,000.00	-	144,690,000.00		144,690,000.00	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 2
ชื่อแผนงาน :	แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. โดย ผงป.กษข.ต.2 ดำเนินการด้านข้อมูลและรายงานผล

กรอบค่าเกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงานของหน่วยงาน (งบประมาณทำการ) ประจำปี 2564

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	ต่ำมาก ระดับ 1 101.258	ต่ำ ระดับ 2 100	ปกติ ระดับ 3 98.742	ดี ระดับ 4 97.484	ดีมาก ระดับ 5 96.226
ประจำเขต	2.530	2.499	2.468	2.436	2.405
กกก.ต.2	20.332	20.079	19.827	19.574	19.322
ผวบ.ต.2	2.410	2.380	2.350	2.320	2.290
กบล.ต.2	6.615	6.533	6.451	6.369	6.286
กวว.ต.2	8.518	8.412	8.306	8.201	8.095
กกค.ต.2	10.739	10.606	10.473	10.339	10.206
ฝบพ.ต.2	1.605	1.586	1.566	1.546	1.526
กบญ.ต.2	4.556	4.499	4.443	4.386	4.329
กชช.ต.2	5.782	5.710	5.638	5.566	5.494
กรท.ต.2	6.924	6.838	6.752	6.666	6.580
ฝปบ.ต.2	6.112	6.036	5.960	5.884	5.808
กปบ.ต.2	45.079	44.519	43.959	43.399	42.838
กบษ.ต.2	228.561	225.721	222.882	220.042	217.202
กรส.ต.2	6.399	6.320	6.240	6.161	6.081
กฟจ.นครศรีธรรมราช	80.702	79.699	78.697	77.694	76.692
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	49.613	48.997	48.381	47.764	47.148
กฟจ.ตรัง	76.318	75.370	74.422	73.474	72.525
กฟจ.กระบี่	82.125	81.105	80.084	79.064	78.044
กฟจ.พังงา	37.177	36.716	36.254	35.792	35.330
กฟจ.ภูเก็ต	53.238	52.577	51.915	51.254	50.592
กฟอ.ทุ่งสง	69.509	68.645	67.782	66.918	66.054
กฟอ.เกาะสมุย	344.122	339.847	335.572	331.296	327.021
กฟอ.พุนพิน	73.495	72.582	71.668	70.755	69.842
กฟอ.ปากพนัง	34.701	34.270	33.838	33.407	32.976
กฟอ.ถลาง	32.871	32.463	32.055	31.646	31.238
กฟอ.ตะกั่วป่า	25.731	25.411	25.091	24.772	24.452
กฟฟ.ป่าตอง	21.338	21.073	20.808	20.542	20.277
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	24.584	24.279	23.974	23.668	23.363
กฟอ.เวียงสระ	26.881	26.547	26.213	25.879	25.545
กฟอ.ท่าศาลา	42.923	42.390	41.856	41.323	40.790
กฟอ.ห้วยยอด	23.989	23.691	23.393	23.095	22.797
รวม	1,522.954	1,504.034	1,485.113	1,466.192	1,447.271

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 2
ชื่อแผนงาน :	แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. โดยหน่วยงานสนับสนุนรายงานข้อมูล ผบส.กบญ.ต.2

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : ล้านบาท)								หน่วยวัด	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2 (สะสม)		ไตรมาส 3 (สะสม)		ไตรมาส 4 (สะสม)			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
หน่วยงาน กฟต.2 จ.นครศรีธรรมราช	0.41		0.82		1.22		1.63		ล้านบาท	
กฟจ.นครศรีธรรมราช	1.23		2.45		3.68		4.90		ล้านบาท	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	0.83		1.66		2.50		3.33		ล้านบาท	
กฟจ.ตรัง	1.17		2.34		3.51		4.68		ล้านบาท	
กฟจ.กระบี่	1.72		3.43		5.15		6.87		ล้านบาท	
กฟจ.พังงา	0.80		1.59		2.39		3.19		ล้านบาท	
กฟจ.ภูเก็ต	0.93		1.86		2.79		3.72		ล้านบาท	
กฟอ.ทุ่งสง	1.11		2.22		3.34		4.45		ล้านบาท	
กฟอ.เกาะสมุย	0.73		1.45		2.18		2.91		ล้านบาท	
กฟอ.พุนพิน	1.49		2.99		4.48		5.97		ล้านบาท	
กฟอ.ปากพนัง	0.91		1.82		2.73		3.64		ล้านบาท	
กฟอ.ฉะเชิงเทรา	0.70		1.41		2.11		2.82		ล้านบาท	
กฟอ.ตะกั่วป่า	0.30		0.60		0.90		1.20		ล้านบาท	
กฟฟ.ปัตตอง	0.44		0.88		1.31		1.75		ล้านบาท	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	0.34		0.67		1.01		1.34		ล้านบาท	
กฟอ.เวียงสระ	0.57		1.14		1.71		2.28		ล้านบาท	
กฟอ.ท่าศาลา	0.83		1.66		2.49		3.32		ล้านบาท	
กฟอ.ห้วยยอด	0.31		0.62		0.93		1.24		ล้านบาท	
ภาพรวม กฟต.2	14.54		29.07		43.61		58.14		ล้านบาท	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 2
ชื่อแผนงาน :	แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง *รอกกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ) ประจำปี2564*
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS (ZW01 - ZW02)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. โดยหน่วยงานสนับสนุนรายงานข้อมูล ผบต.กบญ.ต.2

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : มูลค่า (ล้านบาท))								หน่วยวัด	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	0.44		0.88		1.33		1.77		ล้านบาท	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	0.31		0.63		0.94		1.26		ล้านบาท	
กฟจ.ตรัง	0.34		0.68		1.01		1.35		ล้านบาท	
กฟจ.กระบี่	0.46		0.92		1.38		1.84		ล้านบาท	
กฟจ.พังงา	0.13		0.26		0.39		0.52		ล้านบาท	
กฟจ.ภูเก็ต	0.47		0.95		1.42		1.89		ล้านบาท	
กฟอ.ทุ่งสง	0.40		0.79		1.19		1.59		ล้านบาท	
กฟอ.เกาะสมุย	0.23		0.47		0.70		0.93		ล้านบาท	
กฟอ.พุนพิน	0.43		0.86		1.28		1.71		ล้านบาท	
กฟอ.ปากพนัง	0.11		0.22		0.34		0.45		ล้านบาท	
กฟอ.ถลาง	0.33		0.65		0.98		1.31		ล้านบาท	
กฟอ.ตะกั่วป่า	0.16		0.33		0.49		0.65		ล้านบาท	
กฟฟ.ป่าตอง	0.06		0.12		0.18		0.24		ล้านบาท	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	0.16		0.32		0.48		0.64		ล้านบาท	
กฟอ.เวียงสระ	0.15		3.03		0.45		0.61		ล้านบาท	
กฟอ.ท่าศาลา	0.15		0.30		0.45		0.60		ล้านบาท	
กฟอ.ห้วยยอด	0.09		0.19		0.28		0.38		ล้านบาท	
รวม	4.44		11.60		13.31		17.74		ล้านบาท	

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564



ด้านลูกค้า [Customer Value Proposition]

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อ
กำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 🔄

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่เทียบ	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ															
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล															
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสี่ยงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผลส.กบส.ต.2
	ภายในเดือน ม.ค. 2564															
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผบธ.กบส.ต.2
	ภายในเดือน ม.ค. 2564 (ดูว่า SLA ไหนต้องยกระดับ)															
																ผลต.
1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผบธ.กบส.ต.2	
นำผลการวิเคราะห์ข้อ 1.1 และ 1.2 มากำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน)																ผลส.กบส.ต.2
ภายในเดือน ม.ค. 2564																กฟฟ.ชั้น 1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.4 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่ จัดทำแผนงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ภายใน มี.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		1				ผบธ.กบส.ต.2	
															ผลต.	
	1.5 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ดำเนินการตามแผนงานข้อ 1.4 พร้อมติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลรายไตรมาส เริ่มในไตรมาส 2	ครั้ง	-		1		1		1		3				ผบธ.กบส.ต.2	
															กฟฟ.	
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า															
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ., และผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03														ผลส.กบส.ต.2	
	2.1.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ภายในเดือน มี.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		1				กฟฟ.ชั้น 1-3	
															กฟส.	
	2.1.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ ภายในไตรมาส 1	ครั้ง	1		-		-		-		1				ผลส.กบส.ต.2	
		เดือน	มี.ค.-64													
	2.1.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		4				ผลส.กบส.ต.2	
															กฟฟ.ชั้น 1-3	
															กฟส.	
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)	ครั้ง	1		1		1		1		4				คณะทำงาน	
															Smart	
															Customer	
															Service	
															(ประธาน:	
															รฟ.บพ. (นิตยา))	
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)														คณะทำงาน	
															GECC	
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100		-		-		-		100			0.300	(ประธาน:	
		แห่ง													รฟ.ว. (ศักดิ์ดา))	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 กฟช. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-		100		-		-		100			0.100		
		แห่ง														
	03 สป.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-		-		100		-		100			0.100		
	กฟต.2 : 9 แห่ง	แห่ง														
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล															คณะทำงาน
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ															Smart
	Customers' Smile Feedback															Customer
	2.4.1 คณะทำงาน Smart Customer Service <u>ชี้แจง/สื่อสาร</u>	ครั้ง	1		-		-		-		1					Service,
	สร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับคำร้อง และจุดรับชำระเงิน เชิญชวน															(ประธาน:
	ผู้ใช้ไฟฟ้าให้กดประเมินความพึงพอใจ ทุกรายที่มาใช้บริการ <u>ภายในไตรมาส 1</u>															รฟ.บพ. (นิตยา))
																ทุก กฟฟ. ที่มี
																Smile Box
	2.4.2 ผลส.กบส.ค.2 ดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน	ครั้ง	3		3		3		3		12					ผลส.กบส.ค.2
																FM กฟฟ.ชั้น 1-3
																FM กฟส.
	ชะลอการประเมินผล ตั้งแต่ ม.ค.64 จนกว่าสถานการณ์ระบาดของ COVID-19															
	ระลอกใหม่จะสิ้นสุดลง ตามหนังสือเลขที่ กฟพ.(สพ) 13/2564 ลงวันที่															
	8 มกราคม 2564															
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					คณะทำงาน
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน															Smart
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback															Customer
																Service,
	2.5.1 คณะทำงาน Smart Customer Service <u>ชี้แจง/สร้างความเข้าใจ</u>															(ประธาน:
	คู่มือการใช้งานระบบ Customers' Smile Feedback ให้ FM ทราบ															รฟ.บพ. (นิตยา))
	ภายในไตรมาส 1 (สามารถดำเนินการพร้อมกับข้อ 2.4.1 ได้)															FM กฟฟ.ชั้น 1-3
	2.5.2 FM ตรวจสอบผลการประเมินฯ และดำเนินการตามคู่มือฯ (ข้อ 2.5.1)															FM
																ทุก กฟฟ. ที่มี
																Smile Box

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี (วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)															FM	
	2.6.1 FM ชี้แจง/สื่อสารสร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับชำระเงิน	ราย	100		100		100		100		400						
	สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟทุกรายที่มาใช้บริการ																
	2.6.2 FM วิเคราะห์/หาแนวทางแก้ไข, ป้องกัน พร้อมรายงานผลฯ	ครั้ง	3		3		3		3		12						
	ให้ ผจก. ทราบทุกเดือน และรายงาน กฟต.2 ทุกไตรมาส																
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone															คณะทำงาน Smart Customer Service,	
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย											0.235			(ประธาน: ฝ.บพ. (นิตยา))	
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															ทุก กฟฟ.	
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย														คณะทำงานฯ	
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)															ทุก กฟฟ.	
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus																
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อมรายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus	ครั้ง	1		1		1		1		4						คณะทำงานฯ ผสบ.กรท.ด.2
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)																
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงานฯ ผสบ.กรท.ด.2	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account ⭐

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้															
ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	ราย	3		3		3		3		12			0.0180	0.0180	ผลส.กบล.ต.2
Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ กำหนดไตรมาสละ 3 ราย	ครั้ง	1		1		1		1		4					
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1 รวบรวมข้อมูลลูกค้าที่ได้รับเงินสนับสนุนการลงทุน (BOI)															
	จาก กองวางแผนวิสาหกิจ (กฟก.)/เทศบาลเมือง/พาณิชย์จังหวัด/อุตสาหกรรมจังหวัด/อบต.															
	1.2 รายงานผลการบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผลส.กบล.ต.2
	กฟก. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ															ผลส.กบล.ต.2
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ม.ค.		-		-		-		-					กฟฟ.ชั้น 1-3
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100		100		100		100		100			0.0360		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100		100		100		100		100			1.2240		
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนฯ เพื่อ กบล.ดำเนินการขออนุมัติแผนการ															
	เยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี 2564 ภายในเดือน มกราคม 2564															
	2.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus และดำเนินการตาม															
	แผนที่กำหนดไว้															
	3.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ CRM Plus															
	CRM Plus และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้ พร้อมทั้ง															
	บันทึกผลฯในระบบ และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ															
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	เดือน	ก.พ.													ผลส.กบล.ต.2
	ขั้นตอนการดำเนินการ															กฟฟ.ชั้น 1-3
	1.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus															
	ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2564															
	2.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการเยี่ยมเยียนลูกค้า ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	3.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					
	CRM Plus															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า																ผลส.กบ.ด.2
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข																กฟฟ.ชั้น 1-3
	ขั้นตอนการดำเนินการ																
	1 จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยือน	ร้อยละ	100		100		100		100		100						
	2 ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100						
	3 บันทึกข้อมูลในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100		100		100		100		100						
	4.รายงานผลการแก้ไขปัญหาลงให้ผู้บริหารและลูกค้าทราบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100						
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100		100		100		100		100			0.1980			ผลส.กบ.ด.2
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)																กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน ...196..... ราย																
	ขั้นตอนการดำเนินการ																
	1.กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดกลุ่มลูกค้าตามคู่มือ KAMR	เดือน	ม.ค.														
	2.กบ.ด.ดำเนินการขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และ พนง.KAMR ประจำปี	เดือน	ม.ค.														
	2564																
	3.พนง.KAMR บันทึกข้อมูลลูกค้า และแผนงานการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย	เดือน	ม.ค.														
	ลงในระบบ CRM Plus																
	4.ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้	ร้อยละ	100		100		100		100		100						
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100		100		100		100		100						ผลส.กบ.ด.2
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)																กฟฟ.ชั้น 1-3
	ขั้นตอนการดำเนินการ																
	1.จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยือน																
	2.ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาลงให้กับลูกค้าตามแผนที่กำหนด																
	3.บันทึกผลฯ จากการแก้ไขปัญหาลงให้กับลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ																
	CRM Plus																
	4.รายงานผลการแก้ไขปัญหาลงให้ผู้บริหารและลูกค้าทราบ																
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																ผลส.กบ.ด.2
	ขั้นตอนการดำเนินการ																กฟฟ.ชั้น 1-3
	1.กบ.ด.ร่วมกับ กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เข้าหลักเกณฑ์ในการจัดสัมมนา จัดหาความ	เดือน	ม.ค.														
	ต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย สำหรับรูปแบบการจัดสัมมนาฯ																
	2.กบ.ด.และ กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการสัมมนาฯ ประจำปี 2564	เดือน	ก.พ.														
	3.กบ.ด.ขออนุมัติการจัดสัมมนาฯ ประจำปี 2564	เดือน	ก.พ.														
	4.จัดสัมมนาฯ ตามแผนและรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ					100		100		100			1.4000			
	5.สรุปรายงานการดำเนินการ/วิเคราะห์ผล/สำรวจความพึงพอใจ/บันทึกข้อมูล	ร้อยละ					100		100		100						
	ในระบบ CRM Plus ลูกค้าที่เข้าร่วมงานสัมมนาฯ																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผลต.
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ															ผลส.กบส.ต.2
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผลส.กบส.ต.2
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	ราย	100		100		100		100		100					
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)															
	กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย, พาณิชย, อุตสาหกรรม, หน่วยงานราชการ															
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1								1			0.0080		ผลต.
	ขั้นตอนการดำเนินการ															ผลส.กบส.ต.2
	1.1 ประชุมชี้แจงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ผู้ปฏิบัติ, ผู้เกี่ยวข้อง															กฟฟ.ชั้น 1-3
	(ทพ.ทุกแผนก, ผู้รับผิดชอบ PEA-VOC System) ภายในไตรมาส 1															กฟส., กฟย.
	1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดการข้อร้องเรียนระดับหน่วยงาน															กบส.
	(กฟต.2, กฟฟ.1-3)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ															
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."															
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผลต.
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															ผลส.กบส.ต.2
	- การติดต่อลูกค้าเบื้องต้น ภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)															กฟส. กฟย.
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรม ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การแนบเอกสารปิดเรื่องร้องเรียน, สำรวจความพึงพอใจ (ร้อยละ 100)															
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70		70		70		70		70					ผลต.
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															ผลส.กบส.ต.2
																กฟฟ.ชั้น 1-3
																กฟส. กฟย.
	03 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผลต.
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)															ผลส.กบส.ต.2
	กฟต.2 4 ครั้ง															กฟฟ.ชั้น 1-3
																กฟส. กฟย.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. รายงานผลการวิเคราะห์และการแก้ไขข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	ครั้ง	1		1		1		1		4					กวด.ต.2
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	ครั้ง	1		-		-		-		1					กบล.
	2. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย.	ครั้ง	-		1		-		-		1			0.5670		กบญ. กบล. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส., กฟย.
	3. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ กฟฟ.ชั้น 1-3, และ กฟส.	ครั้ง	-		1		-		-		1			0.1960		กบช. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น															คณะกรรมการ กฟฟ.ดีเด่น ต.2 ประธาน : รฟ.ปบ (ค.)
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)	ครั้ง	-		1		-		-		1					กฟฟ.1-3, กฟส. กฟย.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ผอภ.(ภ4)	ครั้ง	-		1		-		-		1					คณะกรรมการ กฟฟ.ดีเด่น ต.2 กฟฟ.1-3, กฟส. กฟย.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ มอบรางวัลโดย รผภ.(ภ4)	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอภ.(ภ4)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี ประสิทธิภาพ	ครั้ง	-		-		-		1		1				คณะกรรมการ กฟฟ.ดีเด่น ต.2 กฟฟ.1-3, กฟส.	
	04.1 รายงานผลการปรับปรุงให้แล้วเสร็จ								1						กฟย.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)															คณะทำงาน
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์	ครั้ง	-		1		-		-		1					กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)															ประธาน : พล.ต. (ป.)
																กฟฟ.1-3, กฟส.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-		1		-		-		1					คณะทำงาน
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอ.ก(ภ4)															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
																กฟฟ.1-3, กฟส.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอ.ก(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)															
	03.1 กฟฟ.ที่มีคะแนนต่ำกว่า 50 % ให้ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ								1							คณะทำงาน
																กฟฟ.ดีเด่น ต.2
																กฟฟ.1-3, กฟส.
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4															คณะทำงาน
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น															smart customer
	01 ประเมินตนเองตามคำเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-		1		-		-		1					service ต.2
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)															PEA Shop ทุกแห่ง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1		-		-		1					คณะทำงาน
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)															smart customer
																service ต.2
																PEA Shop ทุกแห่ง
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอ.ก(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้า รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น															
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผลส.กบส.ต.2 กฟฟ.ชั้น 1-3
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผลส.กบส.ต.2
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน หลังจากผลสำรวจไตรมาส 3	ครั้ง	-		-		1		-		1					กบส.กฟต.2
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าใน นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลต.															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 🌟

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey (แผนปฏิบัติการ กฟท. หน้า 276)	1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนงานการพัฒนา ระบบงานตาม PEA Customer Journey 2. พิจารณาประเด็นข้อจำกัด CustomerJourney Map เพื่อจัดทำแผนปรับปรุง 3. ดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องตาม PEA Customer Journey 4. นำเสนอแผนงานต่อคณะทำงานด้านการบริการลูกค้าและการตลาด	ครั้ง	-		-		-		-		-					ฝ่ายลูกค้าและ การตลาด (ผลต.) ฝ่ายอำนวยการ ภูมิภาค ภาค 1-4 (ผอภ.(ภ1-ภ4))

[illegible]

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)
ชื่อแผนงาน :	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	-
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	นางสาวนวลหง บุษมัย (ชผ.ตป.กบญ.ต.2)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : %)								หน่วยวัด	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟจ.ตรัง	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟจ.กระบี่	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟจ.พังงา	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟจ.ภูเก็ต	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟอ.ทุ่งสง	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟอ.เกาะสมุย	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟอ.พุนพิน	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟอ.ปากพนัง	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟอ.ถลาง	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟอ.ตะกั่วป่า	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟฟ.ป่าตอง	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟอ.เวียงสระ	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟอ.ท่าศาลา	100.00		100.00		100.00		100.00		%	
กฟอ.ห้วยยอด	100.00		100.00		100.00		100.00		%	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)
ชื่อแผนงาน :	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	-
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	นางสาวนวลหง บุษย์มัน (ชผ.ตป.กบญ.ต.2)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : %)								หน่วยวัด	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟจ.ตรัง	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟจ.กระบี่	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟจ.พังงา	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟจ.ภูเก็ต	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟอ.ทุ่งสง	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟอ.เกาะสมุย	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟอ.พุนพิน	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟอ.ปากพนัง	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟอ.ถลาง	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟอ.ตะกั่วป่า	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟฟ.ป่าตอง	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟอ.เวียงสระ	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟอ.ท่าศาลา	80.00		80.00		80.00		80.00		%	
กฟอ.ห้วยยอด	80.00		80.00		80.00		80.00		%	

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564



ด้านกระบวนการภายใน

[Internal Process]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กปน.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.2 = 39 สถานี															
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง																
ดับทั้งสถานี	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	สถานี	-		-		-		39.00		39.00					กปน.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 = 39 สถานี															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.075	0.075	กปบ.
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00			0.083	0.083	กปบ.
	5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	-		-		-		12.00		12.00					กปบ.
																กฟฟ.1-3
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จุดรวมงาน)	พื้นที่	17.00		-						17.00			0.111	0.111	กบข.
																กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้ กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์แมนรวมไลน์แยก สถานี ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์ รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	2. สถานีไฟฟ้า กฟต.2 = 38 สถานี 3. สายส่ง	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		38.00			0.032	0.032	
		วงจร-กม.	883.00		883.00		883.00		883.00		883.00			0.039	0.0391	
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์	4. ระบบจำหน่าย กฟต2 = 43 วงจร รวม 430 วงจร-กม.	วงจร-กม.			430.00				430.00		430.00			0.060	0.060	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน กฟต2 = 85 ชุด	ชุด	-		85.00		-		85.00		85.00					
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กบข.
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า om1.4	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM X(ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.238..... สถานี	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		38.00			1.719	1.719	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA															
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)															
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)															
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	883.40		883.40		883.40		883.40		883.40			0.275	0.275	กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)															กฟฟ.1-3
	กฟต.2883.4..... วงจร- กม./ไตรมาส															
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	14,696.80		14,696.80		14,696.80		14,696.80		58,787.22			0.595	0.595	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส															
	กฟต.2 ...58,787.22..... วงจร- กม./ปี															
หม้อแปลงทุกเครื่อง patrol 100% ปีละครั้ง	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	12,678.73		12,678.73		12,678.73		12,678.73		50,714.95			0.391	0.391	กฟฟ.1-3
ระบบจำหน่ายแรงต่ำทั้งหมด/4 = เป้า/ไตรมาส	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส															
ปรับค่าเป้าหมายแต่ละไตรมาส	กฟต.2 ...50,714.95..... วงจร- กม./ปี															
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		2,843.98			0.250	0.25	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.22,843.98..... กม./ครั้ง															
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	-		229.69		-		229.69		229.69			0.545	0.545	กบข.
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง															กฟฟ.1-3
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser	ร้อยละ	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00					กบป.
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV															กบข.
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS															
	กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03 การบริหารจัดการต้นไม้															
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย															
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน															
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	441.70		441.70		441.70		441.70		1,766.80			1.853	1.853	กบข.
	กฟต.2883.4..... วงจร- กม./ครั้ง															
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	14,233.93		14,233.93		14,233.93		14,233.93		56,935.73			82.382	82.382	กฟฟ.1-3
	กฟต.228,467.86..... วงจร- กม./ครั้ง															
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	4,884.27		4,884.27		4,884.27		4,884.27		19,537.10			28.900	28.9	กฟฟ.1-3
	กฟต.219,537.1..... วงจร- กม./ปี															
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		2,843.98					กรส.
	กฟต.22,843.98.....กม./ครั้ง															กฟฟ.1-3
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer															
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))	สถานี	-		-		20.00		18.00		38.00			0.233	0.233	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 ...38..... สถานี															
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		300.00		300.00		283.40		883.40			0.117	0.117	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2 .883.4..... วงจร- กม./ครั้ง															
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ฟีดเดอร์	-		-		93.00		43.00		136.00			0.201	0.201	กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือโลนส์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 ...136..... ฟีดเดอร์															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง															
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.472	0.472	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.858	0.858	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			1.309	1.309	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส															
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			5.608	5.608	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															กฟฟ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง															
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์															
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน															
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา															
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง															
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			18.200	18.2	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	17.00		18.00		17.00		18.00		35.00			1.023	1.023	กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	วงจร-กม.	60.00		60.00		60.00		60.00		120.00			0.953	0.953	กบข.
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	วงจร-กม.	300.00		300.00		300.00		300.00		600.00			1.906	1.906	กบข.
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															กฟฟ.1-3

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	เครื่อง	31.00		11.00		7.00		-		49.00			0.307	0.307	กบข.
	กฟต.2 =49..... เครื่อง															
	02 ระบบจำหน่าย															
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	1,306.00		1,960.00		1,960.00		1,306.00		6,532.00			4.433	4.433	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...21,774..... เครื่อง															
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	กฟต.2 = ...6,532..... เครื่อง															
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	1,291.00		1,937.00		1,936.00		1,291.00		6,455.00			7.790	7.79	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 =12,910..... เครื่อง															
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	กฟต.2 =6,455..... เครื่อง															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง ในการจ่ายไฟ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)	กฟฟ.	3.00		-		-		-		3.00			0.079	0.079	กปบ.
	กฟต.23 กฟฟ.															กบช.
																กฟฟ.
	2. สรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.	-		-		-		3.00		3.00			0.016	0.016	กปบ.
	กฟต.23 กฟฟ.															
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่ม ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	วงจร			1.00		2.00		1.00		4.00			0.095	0.095	กvw
																กปบ.
	กฟต.2 = 4 วงจร (BOB08, TYI03, TMG03, KCD03)															
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.038	0.038	กกด
	กฟต.2 = 4 วงจร															กปบ.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	295.00		295.00		295.00		295.00		1,180.00			6.366	6.3656	กบช.
	กฟต.2 = 1,180 ชุด															
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	193.00		193.00		192.00		192.00		770.00					กบช.
	กฟต.2 = 770 ชุด															
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	20.00		28.00		25.00		-		73.00			0.282	0.282	กรส.
	กฟต.2 = 73 ชุด															
04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	260.00		275.00		275.00		247.00		1,057.00			0.531	0.531	กรส.	
กฟต.2 = 1,057 ชุด																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	ชุด	-		-		100.00		100.00		200.00					กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน															กปน.
	กฟต.2 = 200 ชุด (RCS คขฟ.3 155 + คปศ. 45)															กรส.
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส															กรส.
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กปน.
จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า	ทุกไตรมาส															
Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.2 = 323 ชุด (คปศ)															
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses	สถานี	-		1.00		-		-		1.00			0.005	0.005	กปน.
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน															
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว															
om1.7	กฟต.2 = 1 สถานี (เกาะสมุย3)															
ตัด อ่าวนาง, กมลา เนื่องจากแผนถูกเลื่อนหรืออาจยกเลิก																
	1.1.2 ถาวร	สถานี	-		-		-		-		-					กปน.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)															
	กฟต.2 = - สถานี															
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กปน.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์															
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	วงจร-กม.	-		4.00		6.92		7.76		18.68					กหว.,กกด
	กฟต.2 = 18.68 วงจร-กม.															
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%	ฟีดเดอร์	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					กปน.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)															กฟฟ. 1-3
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กบป.	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์															กฟฟ. 1-3	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	kvar	1,500.00		1,500.00		1,500.00		1,500.00		6,000.00					กบป.	
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร															กฟฟ. 1-3	
	1.5.1 แบบ Fixed																
	กฟต.2 = 6000 kvar																
	1.5.2 แบบ Switching	kvar	-		-		-		-		-						
	กฟต.2 = 0 kvar																
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ																
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ															กบข.	
	จำหน่าย															กฟฟ.1-3	
	- สถานีไฟฟ้า																
	- สายส่ง																
	- ระบบจำหน่าย																
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		35.00					กบข.	
	กฟต.2 = 38 สถานี																
	1.6.1.2 สายส่ง	วงจร-กม.	-		300.00		300.00		283.00		883.00					กบข.	
	กฟต.2 = 883 วงจร-กม.																
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	ฟีดเดอร์	-		52.00		51.00		-		103.00					กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์																
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เคริ ที่หลุดจากระบบให้	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบข.	
สามารถใช้งานได้																	
กฟต.2 = 100%(.....ชุด)																	
1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เคริ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้	ชุด	-		-		2.00		-		2.00					กบข.		
สามารถใช้งานได้																	
กฟต.2 = 2 สถานี																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง	ครั้ง	1.00		-		1.00		-		2.00					กปบ.
	ตามบันทึกเลขที่ กฟพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560															
	ตามที่เกิดขึ้นจริง															
	กฟต.2 = 39 สถานี															
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)															
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์															
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย															
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)	ร้อยละ	28.00		26.00		24.00		22.00		100.00			0.102	0.1023	กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 392 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)															กฟฟ.1-3
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	ร้อยละ					100.00				100.00					กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 17 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)															
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	เครื่อง	64.00		109.00		113.00		110.00		396.00					กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 396 เครื่อง															
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	วงจร-กม.	17.00		17.00		13.00		13.00		60.00					กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 60 วงจร-กม.															กฟฟ.1-3
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	วงจร-กม.	36.00		51.00		52.00		51.00		190.00					กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 190 วงจร															กฟฟ.1-3
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	วงจร-กม.	13.00		23.00		19.00		11.00		66.00					กวว.(ผปร.)
	กฟต.2 = 66 วงจร-กม.															กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses															
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์															
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย															
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			5.873	5.8733	กบล.,กชข.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															กฟฟ.1-3
	กฟต.217.....กฟฟ.															
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			0.122	0.1215	กบล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟต.217.....กฟฟ.															
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.065	0.065	กบล.
	AMR Monitor System															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป															
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน															
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.798	0.7982	กบล.
	เป้าหมาย 100%															กฟฟ.1-3
	กฟต.26,445.....เครื่อง															
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กชข., กบล.
	เป้าหมาย 100%															กฟฟ.1-3
	กฟต.2100%.....เครื่อง															
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00					กชข.,กบล.
	จากผู้จำหน่าย															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟต.217.....กฟฟ.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)															
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	ร้อยละ	100.00		-		100.00				100.00			0.377	0.377	กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.214.....เครื่อง															
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	เครื่อง	995.00		1,492.00		1,492.00		995.00		4,974.00			0.594	0.594	กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.24,974.....เครื่อง															
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	เครื่อง	1,222.00		1,833.00		1,833.00		1,221.00		6,109.00			0.645	0.645	กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.26,109.....เครื่อง															
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	94,686.00		142,028.00		142,028.00		94,685.00		473,427.00			1.036	1.036	กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.2473,427..เครื่อง (20-30-30-20%)															
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ															
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน															
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้															
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า															
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน															
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบล.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 100% ทุกราย															
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			0.330	0.33	กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.143	0.143	กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง(100%)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง															
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และหม้อจ่าย															
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมหม้อจ่ายไฟสาธารณะ	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00			0.034	0.034	กบล.,กชข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2จุด (100%)															
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.337	0.337	กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์															
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และหม้อจ่าย															
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.004	0.004	กบล.,กชข.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (หม้อจ่าย)															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%															
	กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)															
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.042	0.042	กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานี่ไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ	สถานี	1.00		-		1.00		-		1.00					
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า															กฟต.1-3
	กฟต.2 = 1 สถานี															คณะทำงาน
																ลดหน่วยสูญเสีย
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00			0.013	0.013	กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.013	0.0128	กบส.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน	ฟีดเดอร์	-		-		-		1.00		1.00					กวว.,กบส.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์															
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.130	0.13	กบส.
	วี่ที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า															
	กฟต.2100%.....เครื่อง															
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน															
	การละเมิดฯ															
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00			0.239	0.2386	กบส.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต21...ครั้ง.....															
	2.9.2 การอบรม พช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			0.201	0.201	กชช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต21...ครั้ง.....															
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00					กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต21...ครั้ง.....															
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.24.....ครั้ง															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	รอหัวข้อักรรรมจาก รผก.(ว)															
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดห้ม่อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ					100.00				100.00					กวว.(ผปร.)
																กฟฟ.1-3
	2															
	3															
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	รอหัวข้อักรรรมจาก รผก.(ป)															
OM 1.9	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)															
	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบข
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					กบข
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ			50.00		70.00		80.00		80.00					กบข
	2. จัดทำแผนปลดโหลดด้วย UF Relay เพื่อป้องกันเหตุการณ์ไฟฟ้าดับ	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กปบ.
	บริเวณกว้าง															
	กฟต.2 = 39 สถานี															
	3. จัดทำแผนปลดโหลดกรณีเหตุผิดปกติด้านพลังงานไฟฟ้า	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กปบ.
	กฟต.2 = 39 สถานี															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
 SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
 กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
 ทุกกระบวนการ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
 3.2 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform
 3.3 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
 - ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
 - ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
 ในฐานข้อมูลระบบ GIS
 - ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
 และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
 - ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
 เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
 เมื่อเทียบกับระดับจดหน่วย

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 99
 ร้อยละ 95
 ร้อยละ 96
 ร้อยละ 97
 ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ om 2.10	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397	กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 99 %															
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					กวว.
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 95 %															
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229	กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96															กปบ.
	กฟต.2 = 96 %															กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99.00	ผล	99.00	ผล	99.00	ผล	99.00	ผล	99.00	ผล				กาว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 99 %															
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	กาว.
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 90 %															

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ ทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	3. เหนือวัดการดำเนินงาน 3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน 3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล 3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 X-10% ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน	6. เหนือวัดการดำเนินงาน - ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน μ - ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100 รค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง															คณะทำงาน
	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน															ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ															
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA															
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	-		-		-		-		-					
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for	ครั้ง	-		-		-		-		-					
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.															
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ															ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ															
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.															
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ															
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน															
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน															
	Value Chain ของ กฟผ.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					คณะทำงาน ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00					คณะทำงาน ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00					คณะทำงาน สายงาน
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1															
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.															
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.															
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ปรับเปลี่ยน กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.															
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00					คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ	ครั้ง	-		-		1.00				1.00					คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)															สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.															
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ครบ 100%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	กฟต.2 = 100%															ผอภ.(ภ4)
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า															
	มาคำนวณ															

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกขบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้																กบญ.
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.2	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					กฟฟ.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.2	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.2	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00					
4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.2	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00						

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process
 SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
 ทุมนุชนัยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่
 ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลสัมฤทธิ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุงพัฒนากระบวนการ

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและจำนวนนวัตกรรมที่ลด
 รายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-		-		-		1.00		1.00					ผอภ.(ภ4)
	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ สายงานการไฟฟ้าภาค 4															
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	ครั้ง	-		-		-		-		-					ผอภ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					กอก.,กฟต1-3
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)	ครั้ง	1.00		-		1.00		-		2.00					คณะกรรมการ กฟช.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อดัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00					กฟต.1-3 โดย กฟต.3 เป็นเจ้าภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564											งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับTRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน	ชิ้น	-		1.00		-		-		1.00					คณะกรรมการกฟข.	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครึ่ง)	ครึ่ง	-		-		-		1.00		1.00					คณะกรรมการกฟข.	

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟฟ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟฟ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานเพิ่มเติมที่ 4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ	แผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ และระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.2 แผน 4)																
OM 1.7																	
(แผนปฏิบัติการ กฟท. หน้า 114)	1. งานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟต.2	วงจร-กม.	43.00		86.00		86.00		77.83		292.83					กวว.
	กฟต.2 =292.83..... วงจร-กม.																
ประสานงาน สายงาน กบ																	
	2. งานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง สายแยกย่อย	กฟต.2	วงจร-กม.	10.00		23.00		43.00		21.37		97.37					กวว.
	กฟต.2 =97.37..... วงจร-กม.																
ปัจจัยเสี่ยงขององค์กร																	
RF2 คุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	3. งานติดตั้ง/เปลี่ยน หม้อแปลงจำหน่าย นำหม้อแปลงเดิมมาติดตั้ง	กฟต.2	MVA	5.00		25.00		25.00		30.00		85.00					กวว.
	กฟต.2 =85..... MVA																

[illegible]

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

แผนปฏิบัติงานกิจกรรม IZOZ พื้นที่ กฟต.2 ประจำปี 2564 (ระบบจำหน่าย)

ที่	กฟฟ.	จำนวนวงจร	ไตรมาส 1/2564 (วงจร-กม.)	ไตรมาส 2/2564 (วงจร-กม.)	ไตรมาส 3/2564 (วงจร-กม.)	ไตรมาส 4/2564 (วงจร-กม.)
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช และ กฟส.ในสังกัด	3		30.00		30.00
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี และ กฟส.ในสังกัด	2		20.00		20.00
3	กฟจ.ตรัง และ กฟส.ในสังกัด	4		40.00		40.00
4	กฟจ.กระบี่ และ กฟส.ในสังกัด	6		60.00		60.00
5	กฟจ.พังงา และ กฟส.ในสังกัด	3		30.00		30.00
6	กฟจ.ภูเก็ต และ กฟส.ในสังกัด	2		20.00		20.00
7	กฟอ.ทุ่งสง และ กฟส.ในสังกัด	4		40.00		40.00
8	กฟอ.เกาะสมุย และ กฟส.ในสังกัด	2		20.00		20.00
9	กฟอ.พุนพิน และ กฟส.ในสังกัด	5		50.00		50.00
10	กฟอ.ปากพนัง และ กฟส.ในสังกัด	2		20.00		20.00
11	กฟอ.ฉวาง	1		10.00		10.00
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	1		10.00		10.00
13	กฟฟ.ป่าตอง	1		10.00		10.00
14	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	1		10.00		10.00
15	กฟอ.เวียงสระ และ กฟส.ในสังกัด	2		20.00		20.00
16	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟส.ในสังกัด	3		30.00		30.00
17	กฟอ.ห้วยยอด	1		10.00		10.00
รวม		43		430.00		430.00

หมายเหตุ ระยะทางของแต่ละวงจรเป็นค่าโดยประมาณวงจรละ 10 กิโลเมตร ทั้งนี้เมื่อสรุปงานของแต่ละ
กฟฟ. จะทบทวนระยะทางใหม่ให้สอดคล้องกับความเป็นจริง

เป้าหมายการตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2564						
ที่	กฟฟ.	เป้าหมายทั้งปี (วงจรร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจรร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	135.05	33.76	33.76	33.76	33.76
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	-	-	-	-	-
3	กฟส.อ.ชะอวด	-	-	-	-	-
รวม		135.05	33.76	33.76	33.76	33.76
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	161.13	40.28	40.28	40.28	40.28
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	64.64	16.16	16.16	16.16	16.16
รวม		225.76	56.44	56.44	56.44	56.44
6	กฟจ.ตรัง	172.91	43.23	43.23	43.23	43.23
7	กฟส.อ.กันตัง	-	-	-	-	-
8	กฟส.อ.ย่านตาขาว	63.07	15.77	15.77	15.77	15.77
9	กฟส.อ.ปะเหลียน	14.90	3.72	3.72	3.72	3.72
รวม		250.88	62.72	62.72	62.72	62.72
10	กฟจ.กระบี่	214.09	53.52	53.52	53.52	53.52
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	122.55	30.64	30.64	30.64	30.64
12	กฟส.อ.คลองท่อม	38.75	9.69	9.69	9.69	9.69
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	-	-	-	-	-
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	153.59	38.40	38.40	38.40	38.40
15	กฟส.อ.เขาพนม	-	-	-	-	-
รวม		528.98	132.24	132.24	132.24	132.24
16	กฟจ.พังงา	346.72	86.68	86.68	86.68	86.68
17	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	165.59	41.40	41.40	41.40	41.40
18	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	-	-	-	-	-
รวม		512.31	128.08	128.08	128.08	128.08
19	กฟจ.ภูเก็ต	163.52	40.88	40.88	40.88	40.88
20	กฟส.ต.ฉลอง	35.64	8.91	8.91	8.91	8.91
รวม		199.17	49.79	49.79	49.79	49.79
21	กฟอ.ทุ่งสง	237.14	59.29	59.29	59.29	59.29
22	กฟส.อ.ฉวาง	-	-	-	-	-
23	กฟส.อ.ช้างกลาง	-	-	-	-	-
24	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	-	-	-	-	-
รวม		237.14	59.29	59.29	59.29	59.29
25	กฟอ.เกาะสมุย	41.27	10.32	10.32	10.32	10.32
26	กฟส.อ.เกาะพะงัน	0.50	0.12	0.12	0.12	0.12
รวม		41.77	10.44	10.44	10.44	10.44
27	กฟอ.พุนพิน	255.43	63.86	63.86	63.86	63.86
28	กฟส.อ.ไชยา	25.13	6.28	6.28	6.28	6.28
29	กฟส.อ.บ้านตาขุน	-	-	-	-	-
30	กฟส.อ.ท่าชนะ	-	-	-	-	-
31	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	-	-	-	-	-
รวม		280.55	70.14	70.14	70.14	70.14
32	กฟอ.ปากพนัง	46.77	11.69	11.69	11.69	11.69
33	กฟส.อ.หัวไทร	-	-	-	-	-
รวม		46.77	11.69	11.69	11.69	11.69
34	กฟอ.ฉลุง	167.03	41.76	41.76	41.76	41.76
รวม		167.03	41.76	41.76	41.76	41.76
35	กฟอ.ตะกั่วป่า	270.92	67.73	67.73	67.73	67.73
รวม		270.92	67.73	67.73	67.73	67.73
36	กฟฟ.ป่าตอง	68.84	17.21	17.21	17.21	17.21
รวม		68.84	17.21	17.21	17.21	17.21
37	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	181.07	45.27	45.27	45.27	45.27
รวม		181.07	45.27	45.27	45.27	45.27
38	กฟอ.เวียงสระ	90.24	22.56	22.56	22.56	22.56
39	กฟส.อ.พระแสง	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
รวม		90.24	22.56	22.56	22.56	22.56
40	กฟอ.ท่าศาลา	-	-	-	-	-
41	กฟส.อ.สิชล	-	-	-	-	-
42	กฟส.อ.ขนอม	94.14	23.53	23.53	23.53	23.53
รวม		94.14	23.53	23.53	23.53	23.53
43	กฟอ.ห้วยยอด	202.99	50.75	50.75	50.75	50.75
รวม		202.99	50.75	50.75	50.75	50.75
รวม กฟต.2		3,533.61	883.40	883.40	883.40	883.40

หมายเหตุ : 1. กรอบปริมาณงาน เป้าหมายอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4
2. เป้าหมายทั้งปี คือ ระยะทางระบบสายส่ง 115 เควี ทั้งหมดของ กฟฟ. X 4 ครั้ง
3. ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผสร.กวด.ต.2 ณ เดือนสิงหาคม 2563

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

เป้าหมายการตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงสูง ประจำปี 2564						
ที่	กฟฟ.	ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟฉ.นครศรีธรรมราช	6,499.06	1,624.76	1,624.76	1,624.76	1,624.76
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	2,452.85	613.21	613.21	613.21	613.21
3	กฟส.อ.ชะอวด	2,229.55	557.39	557.39	557.39	557.39
รวม		11,181.47	2,795.37	2,795.37	2,795.37	2,795.37
4	กฟฉ.สุราษฎร์ธานี	4,172.74	1,043.18	1,043.18	1,043.18	1,043.18
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	2,166.46	541.61	541.61	541.61	541.61
รวม		6,339.19	1,584.80	1,584.80	1,584.80	1,584.80
6	กฟฉ.ตรัง	5,724.50	1,431.13	1,431.13	1,431.13	1,431.13
7	กฟส.อ.กันตัง	1,848.61	462.15	462.15	462.15	462.15
8	กฟส.อ.ย่านตาขาว	1,932.87	483.22	483.22	483.22	483.22
9	กฟส.อ.ปะเหลียน	1,714.87	428.72	428.72	428.72	428.72
รวม		11,220.84	2,805.21	2,805.21	2,805.21	2,805.21
10	กฟฉ.กระบี่	2,673.20	668.30	668.30	668.30	668.30
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	3,422.60	855.65	855.65	855.65	855.65
12	กฟส.อ.คลองท่อม	3,817.12	954.28	954.28	954.28	954.28
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	613.58	153.39	153.39	153.39	153.39
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	1,822.29	455.57	455.57	455.57	455.57
15	กฟส.อ.เขาพนม	2,081.25	520.31	520.31	520.31	520.31
รวม		14,430.04	3,607.51	3,607.51	3,607.51	3,607.51
16	กฟฉ.พังงา	1,768.61	442.15	442.15	442.15	442.15
17	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	1,606.19	401.55	401.55	401.55	401.55
18	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	1,296.88	324.22	324.22	324.22	324.22
รวม		4,671.68	1,167.92	1,167.92	1,167.92	1,167.92
19	กฟฉ.ภูเก็ต	2,085.55	521.39	521.39	521.39	521.39
20	กฟส.ต.ฉลอง	779.44	194.86	194.86	194.86	194.86
รวม		2,864.99	716.25	716.25	716.25	716.25
21	กฟอ.ทุ่งสง	5,202.65	1,300.66	1,300.66	1,300.66	1,300.66
22	กฟส.อ.ฉวาง	1,646.29	411.57	411.57	411.57	411.57
23	กฟส.อ.ช้างกลาง	1,108.12	277.03	277.03	277.03	277.03
24	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	2,844.74	711.19	711.19	711.19	711.19
รวม		10,801.81	2,700.45	2,700.45	2,700.45	2,700.45
25	กฟอ.เกาะสมุย	2,756.31	689.08	689.08	689.08	689.08
26	กฟส.อ.เกาะพะงัน	484.47	121.12	121.12	121.12	121.12
รวม		3,240.78	810.19	810.19	810.19	810.19
27	กฟอ.พุนพิน	7,522.94	1,880.73	1,880.73	1,880.73	1,880.73
28	กฟส.อ.ไชยา	1,874.35	468.59	468.59	468.59	468.59
29	กฟส.อ.บ้านตาขุน	2,702.84	675.71	675.71	675.71	675.71
30	กฟส.อ.ท่าชนะ	2,587.38	646.84	646.84	646.84	646.84
31	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	2,954.74	738.68	738.68	738.68	738.68
รวม		17,642.24	4,410.56	4,410.56	4,410.56	4,410.56
32	กฟอ.ปากพนัง	3,815.68	953.92	953.92	953.92	953.92
33	กฟส.อ.หัวไทร	1,746.68	436.67	436.67	436.67	436.67
รวม		5,562.36	1,390.59	1,390.59	1,390.59	1,390.59
34	กฟอ.ถลาง	2,834.99	708.75	708.75	708.75	708.75
รวม		2,834.99	708.75	708.75	708.75	708.75
35	กฟอ.ตะกั่วป่า	3,566.51	891.63	891.63	891.63	891.63
รวม		3,566.51	891.63	891.63	891.63	891.63
36	กฟฟ.ป่าตอง	842.71	210.68	210.68	210.68	210.68
รวม		842.71	210.68	210.68	210.68	210.68
37	กฟอ.กาญจนาดิษฐ์	5,069.77	1,267.44	1,267.44	1,267.44	1,267.44
รวม		5,069.77	1,267.44	1,267.44	1,267.44	1,267.44
38	กฟอ.เวียงสระ	2,713.88	678.47	678.47	678.47	678.47
39	กฟส.อ.พระแสง	2,563.71	640.93	640.93	640.93	640.93
รวม		5,277.59	1,319.40	1,319.40	1,319.40	1,319.40
40	กฟอ.ท่าศาลา	3,234.33	808.58	808.58	808.58	808.58
41	กฟส.อ.สิชล	2,437.40	609.35	609.35	609.35	609.35
42	กฟส.อ.ขนอม	1,309.10	327.28	327.28	327.28	327.28
รวม		6,980.83	1,745.21	1,745.21	1,745.21	1,745.21
43	กฟอ.ห้วยยอด	5,046.65	1,261.66	1,261.66	1,261.66	1,261.66
รวม		5,046.65	1,261.66	1,261.66	1,261.66	1,261.66
รวม กฟต.2		117,574.45	29,393.61	29,393.61	29,393.61	29,393.61

หมายเหตุ : 1. กรอบปริมาณงาน เป้าหมายอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4

2. เป้าหมายทั้งปี คือ ระยะทางระบบจำหน่ายแรงสูง ทั้งหมดของ กฟฟ. X 4 ครั้ง

3. ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผพร.กวด.ต.2 ณ เดือนสิงหาคม 2563

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

เป้าหมายการตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) ระบบจำหน่ายแรงดันประจำปี 2564						
ที่	กฟฟ.	ทั้งปี (วงจร-กม.)	เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟน.นครศรีธรรมราช	3,763.05	940.76	940.76	940.76	940.76
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	1,476.05	369.01	369.01	369.01	369.01
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,123.12	280.78	280.78	280.78	280.78
รวม		6,362.23	1,590.56	1,590.56	1,590.56	1,590.56
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1,898.31	474.58	474.58	474.58	474.58
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	902.45	225.61	225.61	225.61	225.61
รวม		2,800.76	700.19	700.19	700.19	700.19
6	กฟจ.ตรัง	2,623.54	655.88	655.88	655.88	655.88
7	กฟส.อ.กันตัง	794.15	198.54	198.54	198.54	198.54
8	กฟส.อ.ย่านตาขาว	981.73	245.43	245.43	245.43	245.43
9	กฟส.อ.ปะเหลียน	728.05	182.01	182.01	182.01	182.01
รวม		5,127.46	1,281.87	1,281.87	1,281.87	1,281.87
10	กฟจ.กระบี่	1,145.46	286.36	286.36	286.36	286.36
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	1,261.68	315.42	315.42	315.42	315.42
12	กฟส.อ.คลองท่อม	1,410.45	352.61	352.61	352.61	352.61
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	182.66	45.67	45.67	45.67	45.67
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	707.97	176.99	176.99	176.99	176.99
15	กฟส.อ.เขาพนม	829.00	207.25	207.25	207.25	207.25
รวม		5,537.21	1,384.30	1,384.30	1,384.30	1,384.30
16	กฟจ.พังงา	688.69	172.17	172.17	172.17	172.17
17	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	600.88	150.22	150.22	150.22	150.22
18	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	427.46	106.86	106.86	106.86	106.86
รวม		1,717.03	429.26	429.26	429.26	429.26
19	กฟจ.ภูเก็ต	1,153.01	288.25	288.25	288.25	288.25
20	กฟส.ต.ฉลอง	447.26	111.82	111.82	111.82	111.82
รวม		1,600.27	400.07	400.07	400.07	400.07
21	กฟอ.ทุ่งสง	2,700.21	675.05	675.05	675.05	675.05
22	กฟส.อ.ฉวาง	888.94	222.24	222.24	222.24	222.24
23	กฟส.อ.ช้างกลาง	537.07	134.27	134.27	134.27	134.27
24	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	1,280.45	320.11	320.11	320.11	320.11
รวม		5,406.68	1,351.67	1,351.67	1,351.67	1,351.67
25	กฟอ.เกาะสมุย	706.34	176.58	176.58	176.58	176.58
26	กฟส.อ.เกาะพะลวย	219.35	54.84	54.84	54.84	54.84
รวม		925.69	231.42	231.42	231.42	231.42
27	กฟอ.ท่งหิน	2,601.49	650.37	650.37	650.37	650.37
28	กฟส.อ.ไชยา	737.28	184.32	184.32	184.32	184.32
29	กฟส.อ.บ้านตาขุน	1,072.01	268.00	268.00	268.00	268.00
30	กฟส.อ.ท่าชนะ	1,063.13	265.78	265.78	265.78	265.78
31	กฟส.อ.ศรีรัฐนิคม	1,203.22	300.81	300.81	300.81	300.81
รวม		6,677.13	1,669.28	1,669.28	1,669.28	1,669.28
32	กฟอ.ปากพั่น	1,713.95	428.49	428.49	428.49	428.49
33	กฟส.อ.หัวไทร	742.44	185.61	185.61	185.61	185.61
รวม		2,456.39	614.10	614.10	614.10	614.10
34	กฟอ.ฉลุง	1,092.10	273.03	273.03	273.03	273.03
รวม		1,092.10	273.03	273.03	273.03	273.03
35	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,253.76	313.44	313.44	313.44	313.44
รวม		1,253.76	313.44	313.44	313.44	313.44
36	กฟฟ.ป่าตอง	232.21	58.05	58.05	58.05	58.05
รวม		232.21	58.05	58.05	58.05	58.05
37	กฟอ.กาญจนาดิษฐ์	1,813.29	453.32	453.32	453.32	453.32
รวม		1,813.29	453.32	453.32	453.32	453.32
38	กฟอ.เวียงสระ	1,029.12	257.28	257.28	257.28	257.28
39	กฟส.อ.พระแสง	899.28	224.82	224.82	224.82	224.82
รวม		1,928.40	482.10	482.10	482.10	482.10
40	กฟอ.ท่าศาลา	1,763.12	440.78	440.78	440.78	440.78
41	กฟส.อ.สิชล	1,190.05	297.51	297.51	297.51	297.51
42	กฟส.อ.ขนอม	502.97	125.74	125.74	125.74	125.74
รวม		3,456.14	864.04	864.04	864.04	864.04
43	กฟอ.พ่วงยอต	2,328.19	582.05	582.05	582.05	582.05
รวม		2,328.19	582.05	582.05	582.05	582.05
รวม กฟต.2		50,714.95	12,678.74	12,678.74	12,678.74	12,678.74

- หมายเหตุ : 1. กรอบปริมาณงาน เป้าหมายอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง เป็นไปตามแผนปฏิบัติ ภาค 4
 2. เป้าหมายทั้งปี คือ ระยะเวลาของระบบจำหน่ายแรงดัน ทั้งหมดของ กฟฟ.
 3. ข้อมูลความยาวระบบไฟฟ้า จาก ผร.กาว.ต.2 ณ เดือนสิงหาคม 2563

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

เป้าหมายการตัดสินใจ ระบบสายส่ง 115 เควี ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	ทั้งปี (วงจร-กม.)			เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
		จ้างเหมา	กฟฟ.ดำเนินการ	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟพ.นครศรีธรรมราช	-	-	-		-		-
2	กฟส.อ.ร้อนพิบูลย์	-	-	-		-		-
3	กฟส.อ.ชะอวด	-	-	-		-		-
รวม		-	-	-		-		-
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	75.49	77.12	152.61		76.31		76.31
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	36.00		36.00		18.00		18.00
รวม		111.49	77.12	188.61		94.31		94.31
6	กฟพ.ตรัง	126.60	16.00	142.60		71.30		71.30
7	กฟส.อ.กันตัง	-		-		-		-
8	กฟส.อ.ย่านตาขาว	31.60		31.60		15.80		15.80
9	กฟย.อ.ปะเหลียน	-		-		-		-
รวม		158.20	16.00	174.20		87.10		87.10
10	กฟจ.กระบี่	65.10	41.60	106.70		53.35		53.35
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	108.00		108.00		54.00		54.00
12	กฟส.อ.คลองท่อม	60.00		60.00		30.00		30.00
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	-		-		-		-
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	93.00		93.00		46.50		46.50
15	กฟย.อ.เขาพนม	-		-		-		-
รวม		326.10	41.60	367.70		183.85		183.85
16	กฟจ.พังงา	208.00		208.00		104.00		104.00
17	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	84.00		84.00		42.00		42.00
18	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	-		-		-		-
รวม		292.00	-	292.00		146.00		146.00
19	กฟจ.ภูเก็ต	97.60		97.60		48.80		48.80
20	กฟส.ต.ฉลอง	-		-		-		-
รวม		97.60	-	97.60		48.80		48.80
21	กฟอ.ทุ่งสง	175.50		175.50		87.75		87.75
22	กฟส.อ.ฉวาง	-		-		-		-
23	กฟส.อ.ช้างกลาง	-		-		-		-
24	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	-		-		-		-
รวม		175.50	-	175.50		87.75		87.75
25	กฟอ.เกาะสมุย	-		-		-		-
26	กฟส.อ.เกาะพะงัน	-		-		-		-
รวม		-	-	-		-		-
27	กฟอ.พุนพิน	128.70	10.00	138.70		69.35		69.35
28	กฟส.อ.ไชยา	18.00		18.00		9.00		9.00
29	กฟส.อ.บ้านตาขุน	-		-		-		-
30	กฟส.อ.ท่าชนะ	-		-		-		-
31	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	-		-		-		-
รวม		146.70	10.00	156.70		78.35		78.35
32	กฟอ.ปากพนัง	-	35.07	35.07		17.54		17.54
33	กฟส.อ.หัวไทร	-		-		-		-
รวม		-	35.07	35.07		17.54		17.54
34	กฟอ.ฉะเชิง	98.80	37.50	136.30		68.15		68.15
รวม		98.80	37.50	136.30		68.15		68.15
35	กฟอ.ตะกั่วป่า	210.50		210.50		105.25		105.25
รวม		210.50	-	210.50		105.25		105.25
36	กฟพ.ป่าตอง	43.50	12.00	55.50		27.75		27.75
รวม		43.50	12.00	55.50		27.75		27.75
37	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	133.50		133.50		66.75		66.75
รวม		133.50	-	133.50		66.75		66.75
38	กฟอ.เวียงสระ	60.00		60.00		30.00		30.00
39	กฟส.อ.พระแสง	-		-		-		-
รวม		60.00	-	60.00		30.00		30.00
40	กฟอ.ท่าศาลา	-		-		-		-
41	กฟส.อ.สิชล	-		-		-		-
42	กฟส.อ.ขนอม	69.60		69.60		34.80		34.80
รวม		69.60	-	69.60		34.80		34.80
43	กฟส.อ.ห้วยยอด	69.90		69.90		34.95		34.95
รวม		69.90	-	69.90		34.95		34.95
รวม กฟต.2		1,993.39	229.29	2,222.68		1,111.34		1,111.34

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

เป้าหมายการตัดสินใจ ระบบจำหน่ายแรงสูง ประจำปี 2564

ที่	กฟฟ.	ทั้งปี (วงจร-กม.)		เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
		จ้างเหมา	กฟผ.ดำเนินการ	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	3,367.81	257.84	3,625.65		1,812.83	1,812.83
2	กฟส.อ.รัตนพิบูลย์	1,080.10		1,080.10		540.05	540.05
3	กฟส.อ.ชะอวด	1,297.59		1,297.59		648.80	648.80
	รวม	5,745.50	257.84	6,003.34		3,001.67	3,001.67
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2,450.94	209.20	2,660.14		1,330.07	1,330.07
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	1,074.00		1,074.00		537.00	537.00
	รวม	3,524.94	209.20	3,734.14		1,867.07	1,867.07
6	กฟจ.ตรัง	3,027.12	180.80	3,207.92		1,603.96	1,603.96
7	กฟส.อ.กันตัง	786.94		786.94		393.47	393.47
8	กฟส.อ.ย่านตาขาว	837.80		837.80		418.90	418.90
9	กฟย.อ.ปะเหลียน	796.40		796.40		398.20	398.20
	รวม	5,448.26	180.80	5,629.06		2,814.53	2,814.53
10	กฟจ.กระบี่	1,256.18	190.60	1,446.78		723.39	723.39
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	1,757.43		1,757.43		878.72	878.72
12	กฟส.อ.คลองท่อม	2,081.00		2,081.00		1,040.50	1,040.50
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	284.08		284.08		142.04	142.04
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	1,091.36		1,091.36		545.68	545.68
15	กฟย.อ.เขาพนม	1,173.00		1,173.00		586.50	586.50
	รวม	7,643.05	190.60	7,833.65		3,916.83	3,916.83
16	กฟจ.พังงา	593.14	252.65	845.79		422.90	422.90
17	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	690.40		690.40		345.20	345.20
18	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	613.40		613.40		306.70	306.70
	รวม	1,896.94	252.65	2,149.59		1,074.80	1,074.80
19	กฟจ.ภูเก็ต	651.12	107.10	758.22		379.11	379.11
20	กฟส.ต.ฉลอง	304.42		304.42		152.21	152.21
	รวม	955.54	107.10	1,062.64		531.32	531.32
21	กฟอ.ทุ่งสง	2,244.84	220.20	2,465.04		1,232.52	1,232.52
22	กฟส.อ.ฉวาง	786.82		786.82		393.41	393.41
23	กฟส.อ.ช้างกลาง	580.80		580.80		290.40	290.40
24	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	1,505.80		1,505.80		752.90	752.90
	รวม	5,118.26	220.20	5,338.46		2,669.23	2,669.23
25	กฟอ.เกาะสมุย	1,301.00		1,301.00		650.50	650.50
26	กฟส.อ.เกาะพะงัน	321.88		321.88		160.94	160.94
	รวม	1,622.88	-	1,622.88		811.44	811.44
27	กฟอ.พุนพิน	2,970.18	250.22	3,220.40		1,610.20	1,610.20
28	กฟส.อ.ไชยา	1,051.10		1,051.10		525.55	525.55
29	กฟส.อ.บ้านตาขุน	1,249.40		1,249.40		624.70	624.70
30	กฟส.อ.ท่าชนะ	1,238.80		1,238.80		619.40	619.40
31	กฟส.อ.ศรีรัฐนิคม	1,477.40		1,477.40		738.70	738.70
	รวม	7,986.88	250.22	8,237.10		4,118.55	4,118.55
32	กฟอ.ปากพนัง	1,273.30	584.88	1,858.18		929.09	929.09
33	กฟส.อ.หัวไทร	1,162.26		1,162.26		581.13	581.13
	รวม	2,435.56	584.88	3,020.44		1,510.22	1,510.22
34	กฟอ.ถลุง	896.42	53.40	949.82		474.91	474.91
	รวม	896.42	53.40	949.82		474.91	474.91
35	กฟอ.ตะกั่วป่า	1,640.05		1,640.05		820.03	820.03
	รวม	1,640.05	-	1,640.05		820.03	820.03
36	กฟฟ.ป่าตอง	218.80	61.50	280.30		140.15	140.15
	รวม	218.80	61.50	280.30		140.15	140.15
37	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	2,610.66	251.40	2,862.06		1,431.03	1,431.03
	รวม	2,610.66	251.40	2,862.06		1,431.03	1,431.03
38	กฟอ.เวียงสระ	1,185.12	153.20	1,338.32		669.16	669.16
39	กฟส.อ.พระแสง	1,234.40		1,234.40		617.20	617.20
	รวม	2,419.52	153.20	2,572.72		1,286.36	1,286.36
40	กฟอ.ท่าศาลา	1,850.00	301.67	2,151.67		1,075.84	1,075.84
41	กฟส.อ.ลิขิต	1,347.20		1,347.20		673.60	673.60
42	กฟส.อ.ขนอม	603.50		603.50		301.75	301.75
	รวม	3,800.70	301.67	4,102.37		2,051.19	2,051.19
43	กฟส.อ.ห้วยยอด	2,971.77	98.80	3,070.57		1,535.29	1,535.29
	รวม	2,971.77	98.80	3,070.57		1,535.29	1,535.29
	รวม กฟค.2	56,935.73	3,173.46	60,109.19		30,054.60	30,054.60

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

เป้าหมายการตัดสินใจ ระบบจำหน่ายแรงตัวประจำปี 2563

ที่	กฟฟ.	ทั้งปี (วงจร-กม.)			เป้าหมาย / ปริมาณงาน (วงจร-กม.)			
		จ้างเหมา	กฟฟ.ดำเนินการ	รวม	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	1,266.59		1,266.59		633.30		633.30
2	กฟส.อ.ร่อนพิบูลย์	440.00		440.00		220.00		220.00
3	กฟส.อ.ชะอวด	507.18		507.18		253.59		253.59
	รวม	2,213.77	-	2,213.77		1,106.89		1,106.89
4	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	108.79	-	108.79		54.40		54.40
5	กฟส.อ.บ้านนาสาร	326.60		326.60		163.30		163.30
	รวม	435.39	-	435.39		217.70		217.70
6	กฟจ.ตรัง	852.00	11.20	863.20		431.60		431.60
7	กฟส.อ.กันตัง	353.00		353.00		176.50		176.50
8	กฟส.อ.ย่านตาขาว	303.00		303.00		151.50		151.50
9	กฟย.อ.ปะเหลียน	338.35		338.35		169.18		169.18
	รวม	1,846.35	11.20	1,857.55		928.78		928.78
10	กฟจ.กระบี่	528.00	20.00	548.00		274.00		274.00
11	กฟส.อ.อ่าวลึก	301.10		301.10		150.55		150.55
12	กฟส.อ.คลองท่อม	694.70		694.70		347.35		347.35
13	กฟส.อ.เกาะลันตา	130.00		130.00		65.00		65.00
14	กฟส.อ.เหนือคลอง	330.00		330.00		165.00		165.00
15	กฟย.อ.เขาพนม	298.00		298.00		149.00		149.00
	รวม	2,281.80	20.00	2,301.80		1,150.90		1,150.90
16	กฟจ.พังงา	44.12	315.78	359.90		179.95		179.95
17	กฟส.อ.ท้ายเหมือง	148.00		148.00		74.00		74.00
18	กฟส.อ.ตะกั่วทุ่ง	199.40		199.40		99.70		99.70
	รวม	391.52	315.78	707.30		353.65		353.65
19	กฟจ.ภูเก็ต	927.60	127.60	1,055.20		527.60		527.60
20	กฟส.ต.ฉลอง	341.60		341.60		170.80		170.80
	รวม	1,269.20	127.60	1,396.80		698.40		698.40
21	กฟอ.ทุ่งสง	1,475.00	30.00	1,505.00		752.50		752.50
22	กฟส.อ.ฉวาง	432.30		432.30		216.15		216.15
23	กฟส.อ.ช้างกลาง	268.00		268.00		134.00		134.00
24	กฟส.อ.ทุ่งใหญ่	441.24		441.24		220.62		220.62
	รวม	2,616.54	30.00	2,646.54		1,323.27		1,323.27
25	กฟอ.เกาะสมุย	-	143.80	143.80		71.90		71.90
26	กฟส.อ.เกาะพะงัน	61.12		61.12		30.56		30.56
	รวม	61.12	143.80	204.92		102.46		102.46
27	กฟอ.พุนพิน	785.45	-	785.45		392.73		392.73
28	กฟส.อ.ไชยา	146.20		146.20		73.10		73.10
29	กฟส.อ.บ้านตาขุน	390.00		390.00		195.00		195.00
30	กฟส.อ.ท่าชนะ	404.00		404.00		202.00		202.00
31	กฟส.อ.คีรีรัฐนิคม	929.20		929.20		464.60		464.60
	รวม	2,654.85	-	2,654.85		1,327.43		1,327.43
32	กฟอ.ปากพนัง	607.59	369.00	976.59		488.30		488.30
33	กฟส.อ.หัวไทร	489.90		489.90		244.95		244.95
	รวม	1,097.49	369.00	1,466.49		733.25		733.25
34	กฟอ.ฉวาง	590.69	24.00	614.69		307.35		307.35
	รวม	590.69	24.00	614.69		307.35		307.35
35	กฟอ.ตะกั่วป่า	78.68	500.21	578.89		289.45		289.45
	รวม	78.68	500.21	578.89		289.45		289.45
36	กฟฟ.ป่าตอง	11.00	-	11.00		5.50		5.50
	รวม	11.00	-	11.00		5.50		5.50
37	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	552.11	-	552.11		276.06		276.06
	รวม	552.11	-	552.11		276.06		276.06
38	กฟอ.เวียงสระ	243.40	66.40	309.80		154.90		154.90
39	กฟส.อ.พระแสง	299.32		299.32		149.66		149.66
	รวม	542.72	66.40	609.12		304.56		304.56
40	กฟอ.ท่าศาลา	535.00	-	535.00		267.50		267.50
41	กฟส.อ.สิชล	1,080.00		1,080.00		540.00		540.00
42	กฟส.อ.ขนอม	72.50		72.50		36.25		36.25
	รวม	1,687.50	-	1,687.50		843.75		843.75
43	กฟส.อ.ห้วยยอด	1,206.37	-	1,206.37		603.19		603.19
	รวม	1,206.37	-	1,206.37		603.19		603.19
	รวม กฟต.2	19,537.10	1,607.99	21,145.09		10,572.55		10,572.55

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

แผนงานการตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน ระบบจำหน่าย

ที่	กฟพ.	จำนวนวงจร	แผนส่งกล้อง และดำเนินการแก้ไข			
			ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	14		10	4	
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	10		5	5	
3	กฟจ.ภูเก็ต	14		10	4	
4	กฟจ.พังงา	3		3		
5	กฟจ.ตรัง	14		10	4	
6	กฟจ.กระบี่	13		8	5	
7	กฟอ.ถลาง	11		6	5	
8	กฟอ.พุนพิน	9		5	4	
9	กฟอ.เกาะสมุย	10		5	5	
10	กฟอ.ทุ่งสง	8		5	3	
11	กฟอ.ปากพนัง	2		2		
12	กฟอ.ตะกั่วป่า	4		4		
13	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	4		4		
14	กฟอ.เวียงสระ	3		3		
15	กฟพ.ป่าตอง	12		8	4	
16	กฟอ.ท่าศาลา	2		2		
17	กฟอ.ห้วยยอด (วงจรที่ จ่ายจาก สฟ.ลำภูรา)	3		3		
รวม		136	0	93	43	0

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC : OM1การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

ลำดับของแผนงาน : แผนงานที่ 15

ชื่อแผนงาน : แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า (OM 1.4)

ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) : 07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง

ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) : 07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี

ผู้รับผิดชอบข้อมูล : กบข.ต.2 (ผปอ.)/กฟฟ. ชั้น 1 - 3

ที่	หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : วงจร-กม.)								หน่วยวัด	หมายเหตุ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
1	กฟจ.นครศรีธรรมราช	-	-	40		-	-	40		วงจร-กม.	
2	กฟจ.สุราษฎร์ธานี	-	-	40		-	-	40		วงจร-กม.	
3	กฟจ.ตรัง	-	-	40		-	-	40		วงจร-กม.	
4	กฟจ.กระบี่	-	-	40		-	-	40		วงจร-กม.	
5	กฟจ.พังงา	-	-	40		-	-	40		วงจร-กม.	
6	กฟจ.ภูเก็ต	-	-	30		-	-	30		วงจร-กม.	
7	กฟอ.ทุ่งสง	-	-	40		-	-	40		วงจร-กม.	
8	กฟอ.พุนพิน	-	-	60		-	-	60		วงจร-กม.	
9	กฟอ.เกาะสมุย	-	-	60		-	-	60		วงจร-กม.	
10	กฟอ.ถลาง	-	-	30		-	-	30		วงจร-กม.	
11	กฟอ.ปากพนัง	-	-	60		-	-	60		วงจร-กม.	
12	กฟอ.กาญจนดิษฐ์	-	-	20		-	-	20		วงจร-กม.	
13	กฟอ.ตะกั่วป่า	-	-	20		-	-	20		วงจร-กม.	
14	กฟอ.ท่าศาลา	-	-	20		-	-	20		วงจร-กม.	
15	กฟอ.เวียงสระ	-	-	40		-	-	40		วงจร-กม.	
16	กฟฟ.ป่าตอง	-	-	20		-	-	20		วงจร-กม.	
	รวม	-	-	600		-	-	600		วงจร-กม.	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานที่ 14
ชื่อแผนงาน :	แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	กบล.(ผمم.)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : ...เครื่อง..)								หน่วยวัด	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช			189						189	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี			88						88	
กฟจ.ตรัง			169						169	
กฟจ.กระบี่			269						269	
กฟจ.พังงา			45						45	
กฟจ.ภูเก็ต			5						5	
กฟอ.ทุ่งสง			142						142	
กฟอ.เกาะสมุย			6						6	
กฟอ.พุนพิน			183						183	
กฟอ.ปากพนัง			35						35	
กฟอ.กลาง			20						20	
กฟอ.ตะกั่วป่า			46						46	
กฟฟ.ป่าตอง			2						2	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์			90						90	
กฟอ.เวียงสระ			78						78	
กฟอ.ท่าศาลา			156						156	
กฟอ.ห้วยยอด			77						77	
รวมทั้งสิ้น	0	0	1,600	0	0	0	0	0	1,600	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานที่ 14
ชื่อแผนงาน :	แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	01 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	กบส.(ผمم.)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : ...เครื่อง..)								หน่วยวัด	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช			52						52	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี			53						53	
กฟจ.ตรัง			24						24	
กฟจ.กระบี่			69						69	
กฟจ.พังงา			16						16	
กฟจ.ภูเก็ต			50						50	
กฟอ.ทุ่งสง			33						33	
กฟอ.เกาะสมุย			44						44	
กฟอ.พุนพิน			38						38	
กฟอ.ปากพนัง			13						13	
กฟอ.ฉะเชิงเทรา			36						36	
กฟอ.ตะกั่วป่า			4						4	
กฟฟ.ป่าตอง			6						6	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์			22						22	
กฟอ.เวียงสระ			8						8	
กฟอ.ท่าศาลา			32						32	
กฟอ.ห้วยยอด			6						6	
รวมทั้งสิ้น	0	0	506	0	0	0	0	0	506	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานที่ 14
ชื่อแผนงาน :	แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	กบล.(ผمم.)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : ...เครื่อง..)								หน่วยวัด	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	146		220		220		147		733	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	63		94		93		63		313	
กฟจ.ตรัง	134		201		201		134		670	
กฟจ.กระบี่	157		236		235		157		785	
กฟจ.พังงา	46		69		70		46		231	
กฟจ.ภูเก็ต	3		4		4		3		14	
กฟอ.ทุ่งสง	140		209		209		140		698	
กฟอ.เกาะสมุย	6		9		10		6		31	
กฟอ.พุนพิน	220		330		329		220		1,099	
กฟอ.ปากพนัง	58		88		88		58		292	
กฟอ.ฉะลา	12		18		17		12		59	
กฟอ.ตะกั่วป่า	37		56		57		37		187	
กฟฟ.ปัตตอง	1		2		3		1		7	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	54		80		80		54		268	
กฟอ.เวียงสระ	67		101		101		66		335	
กฟอ.ท่าศาลา	94		141		142		94		471	
กฟอ.ห้วยยอด	68		102		101		68		339	
รวมทั้งสิ้น	1,306		1,960	0	1,960	0	1,306	0	6,532	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานที่ 14
ชื่อแผนงาน :	แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	01 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) (50%ของหม้อแปลงทั้งหมด)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	กบส.(ผمم.)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2563 (หน่วยวัด : ...เครื่อง..)								หน่วยวัด	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	130		196		196		130		652	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	138		205		205		137		685	
กฟจ.ตรัง	106		159		159		106		530	
กฟจ.กระบี่	105		158		157		105		525	
กฟจ.พังงา	46		68		68		47		229	
กฟจ.ภูเก็ต	198		297		296		198		989	
กฟอ.ทุ่งสง	72		109		109		72		362	
กฟอ.เกาะสมุย	100		150		150		100		500	
กฟอ.พุนพิน	62		93		94		62		311	
กฟอ.ปากพนัง	53		80		80		53		266	
กฟอ.ฉะเชิง	97		146		147		97		487	
กฟอ.ตะกั่วป่า	30		44		44		30		148	
กฟฟ.ป่าตอง	43		65		65		43		216	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	26		40		40		26		132	
กฟอ.เวียงสระ	22		33		32		22		109	
กฟอ.ท่าศาลา	48		71		71		48		238	
กฟอ.ห้วยยอด	15		23		23		15		76	
รวมทั้งสิ้น	1,291		1,937	0	1,936	0	1,291	0	6,455	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

แผนงานสำรวจออกแบบ งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง 33 เควี โครงการ คพจ.1 แผนงานที่ 3 ปี 2563-2564 ที่ได้รับจัดสรรงบ คพจ.1.3 แล้ว และอยู่ระหว่างรอจัดสรรงบ

ที่	ชื่องาน	WBS	งานตามแผนปี	พื้นที่ กฟฟ.	ปริมาณงาน (วงจร-กม)	หมายเหตุ
7	ก่อสร้างปรับปรุงเชื่อมโยง หน้าวัดศรีทวี - สี่แยกบ้านคลองดิน ช่วง 1	P-TDD01.3-K-NSTD0.3116	63	กฟจ.นครศรีธรรมราช	1.300	ได้รับจัดสรรงบแล้ว
8	ก่อสร้างปรับปรุงเชื่อมโยง หน้าวัดศรีทวี - สี่แยกบ้านคลองดิน ช่วง 2	P-TDD01.3-K-NSTD0.3117	63	กฟจ.นครศรีธรรมราช	1.400	ได้รับจัดสรรงบแล้ว
9	ก่อสร้างปรับปรุงเชื่อมโยง หน้าวัดศรีทวี - สี่แยกบ้านคลองดิน ช่วง 3	P-TDD01.3-K-NSTD0.3118	63	กฟจ.นครศรีธรรมราช	1.300	ได้รับจัดสรรงบแล้ว
1	ก่อสร้างปรับปรุง สามแยกบ้านตาล - บ้านนอกท่า ช่วง 5	P-TDD01.3-K-NSTD0.3105	63	กฟจ.นครศรีธรรมราช	2.100	รอจัดสรรงบ
2	ก่อสร้างปรับปรุง สามแยกบ้านตาล - บ้านนอกท่า ช่วง 6	P-TDD01.3-K-NSTD0.3106	63	กฟจ.นครศรีธรรมราช	2.320	รอจัดสรรงบ
3	ก่อสร้างปรับปรุง สามแยกบ้านตาล - บ้านนอกท่า ช่วง 7	P-TDD01.3-K-NSTD0.3107	63	กฟจ.นครศรีธรรมราช	2.500	รอจัดสรรงบ
4	ก่อสร้างปรับปรุงเชื่อมโยง สี่แยกนาพรุ - สี่แยกเบญจมาชูทิศ (ฝั่งขวา) ช่วง 3	P-TDD01.3-K-NSTD0.3110	63	กฟจ.นครศรีธรรมราช	1.780	รอจัดสรรงบ
5	ก่อสร้างปรับปรุงเชื่อมโยง สี่แยกนาพรุ - สี่แยกเบญจมาชูทิศ (ฝั่งขวา) ช่วง 4	P-TDD01.3-K-NSTD0.3111	63	กฟจ.นครศรีธรรมราช	1.770	รอจัดสรรงบ
6	ก่อสร้างปรับปรุงเชื่อมโยง สี่แยกนาพรุ - สี่แยกเบญจมาชูทิศ (ฝั่งขวา) ช่วง 5 (ขอเพิ่ม-ไม่มีในแผนปี 63)	P-TDD01.3-K-NSTD0.3112	63	กฟจ.นครศรีธรรมราช	2.010	รอจัดสรรงบ
10	ก่อสร้างปรับปรุงเชื่อมโยง สี่แยกนาพรุ - สี่แยกจันทุน (ฝั่งขวา) ช่วง 3	P-TDD01.3-K-NSTD0.3121	63	กฟจ.นครศรีธรรมราช	2.200	รอจัดสรรงบ

	วงเงินที่จะจัดสรร 80%	รอจัดสรร	
ก่อสร้าง	461,022.00		ไตรมาส 2
ก่อสร้าง	506,063.13		ไตรมาส 2
ก่อสร้าง	727,763.68		ไตรมาส 2
ก่อสร้าง		647,953.15	ไตรมาส 3
ก่อสร้าง		798,183.28	ไตรมาส 3
ก่อสร้าง		1,015,310.84	ไตรมาส 3
ก่อสร้าง		567,851.59	ไตรมาส 4
ก่อสร้าง		552,181.99	ไตรมาส 4
ก่อสร้าง		672,778.36	ไตรมาส 4
ก่อสร้าง		618,721.97	ไตรมาส 4

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 22
ชื่อแผนงาน :	งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟพ.กำหนด
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20%
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	กvv.(ผปร.)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : เครื่อง)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	6		10		11		10		37	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	4		4		5		5		18	
กฟจ.ตรัง	6		11		11		11		39	
กฟจ.กระบี่	9		12		12		12		45	
กฟจ.พังงา	3		7		7		7		24	
กฟจ.ภูเก็ต	2		5		4		4		15	
กฟอ.ทุ่งสง	5		7		8		7		27	
กฟอ.เกาะสมุย	4		5		4		4		17	
กฟอ.พุนพิน	7		12		11		10		40	
กฟอ.ปากพนัง	2		4		5		4		15	
กฟอ.ถลาง	2		3		4		4		13	
กฟอ.ตะกั่วป่า	4		6		7		7		24	
กฟฟ.ป่าตอง	2		3		3		2		10	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	3		4		4		4		15	
กฟอ.เวียงสระ	3		4		5		5		17	
กฟอ.ท่าศาลา	4		6		6		6		22	
กฟอ.ห้วยยอด	2		4		4		4		14	
รวมทั้งสิ้น	68		107		111		106		392	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 22
ชื่อแผนงาน :	งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	กวว.(ผปร.)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : เครื่อง)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช					1				1	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี					1				1	
กฟจ.ตรัง					1				1	
กฟจ.กระบี่					1				1	
กฟจ.พังงา					1				1	
กฟจ.ภูเก็ต					1				1	
กฟอ.ทุ่งสง					1				1	
กฟอ.เกาะสมุย	-				1				1	
กฟอ.พุนพิน					1				1	
กฟอ.ปากพนัง					1				1	
กฟอ.ธลาง					1				1	
กฟอ.ตะกั่วป่า					1				1	
กฟฟ.ปัตตอง					1				1	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์					1				1	
กฟอ.เวียงสระ					1				1	
กฟอ.ท่าศาลา					1				1	
กฟอ.ห้วยยอด					1				1	
รวมทั้งสิ้น					17				17	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 22
ชื่อแผนงาน :	งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	1.9.3 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	กาว.(ผปร.)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : เครื่อง)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	5		10		10		10		35	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	4		4		4		4		16	
กฟจ.ตรัง	5		9		10		10		34	
กฟจ.กระบี่	5		12		15		15		47	
กฟจ.พังงา	4		7		7		7		25	
กฟจ.ภูเก็ต	3		4		4		4		15	
กฟอ.ทุ่งสง	5		10		11		11		37	
กฟอ.เกาะสมุย	3		5		5		5		18	
กฟอ.พุนพิน	7		12		12		12		43	
กฟอ.ปากพนัง	4		5		5		5		19	
กฟอ.ถลาง	2		4		4		3		13	
กฟอ.ตะกั่วป่า	4		5		5		5		19	
กฟฟ.ป่าตอง	1		2		1		1		5	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	3		4		3		3		13	
กฟอ.เวียงสระ	3		5		5		5		18	
กฟอ.ท่าศาลา	4		6		7		6		23	
กฟอ.ห้วยยอด	2		5		5		4		16	
รวมทั้งสิ้น	64		109		113		110		396	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 22
ชื่อแผนงาน :	งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	1.10 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	กาว.(ผปร.)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : วงจร-กม.)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	2		2		2		2		8	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2		2		2		2		8	
กฟจ.ตรัง	2		2		2		2		8	
กฟจ.กระบี่	2		2		2		2		8	
กฟจ.พังงา	1		1		1		1		4	
กฟจ.ภูเก็ต	2		2		2		2		8	
กฟอ.ทุ่งสง	2		2		2		2		8	
กฟอ.เกาะสมุย	2		2		2		2		8	
กฟอ.พุนพิน	2		2		2		2		8	
กฟอ.ปากพนัง	2		2		2		2		8	
กฟอ.ถลาง	2		2		2		2		8	
กฟอ.ตะกั่วป่า	2		2		2		2		8	
กฟฟ.ป่าตอง	1		1		1		1		4	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	2		2		2		2		8	
กฟอ.เวียงสระ	1		1		1		1		4	
กฟอ.ท่าศาลา	2		2		2		2		8	
กฟอ.ห้วยยอด	1		1		1		1		4	
รวมทั้งสิ้น	30		30		30		30		120	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 22
ชื่อแผนงาน :	งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	1.10 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	กาว.(ผปร.)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : วงจร)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	3		5		5		5		18	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2		2		2		2		8	
กฟจ.ตรัง	3		4		5		5		17	
กฟจ.กระบี่	3		6		7		7		23	
กฟจ.พังงา	2		3		3		3		11	
กฟจ.ภูเก็ต	2		2		2		2		8	
กฟอ.ทุ่งสง	3		5		5		5		18	
กฟอ.เกาะสมุย	2		2		2		2		8	
กฟอ.พุนพิน	3		6		6		6		21	
กฟอ.ปากพนัง	2		2		2		2		8	
กฟอ.ถลาง	1		2		2		1		6	
กฟอ.ตะกั่วป่า	2		2		2		2		8	
กฟฟ.ป่าตอง	1		1		1		1		4	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	2		2		1		1		6	
กฟอ.เวียงสระ	2		2		2		2		8	
กฟอ.ท่าศาลา	2		3		3		3		11	
กฟอ.ห้วยยอด	1		2		2		2		7	
รวมทั้งสิ้น	36		51		52		51		190	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 22
ชื่อแผนงาน :	งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	1.10 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	กวว.(ผปร.)

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2564 (หน่วยวัด : วงจร-กม.)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	1		1		1		-		3	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	1		1		1		-		3	
กฟจ.ตรัง			1		-		-		1	
กฟจ.กระบี่	2		3		4		3		12	
กฟจ.พังงา	1		2		2		1		6	
กฟจ.ภูเก็ต			1		-		-		1	
กฟอ.ทุ่งสง	1		1		1		1		4	
กฟอ.เกาะสมุย	1		1		-		-		2	
กฟอ.พุนพิน	1		2		2		2		7	
กฟอ.ปากพนัง	1		2		1		1		5	
กฟอ.ถลาง	-		1		-		-		1	
กฟอ.ตะกั่วป่า	1		2		2		1		6	
กฟฟ.ป่าตอง	-		-		-		-		0	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	1		1		1				3	
กฟอ.เวียงสระ	1		2		2		1		6	
กฟอ.ท่าศาลา	-		1		1		1		3	
กฟอ.ห้วยยอด	1		1		1		-		3	
รวมทั้งสิ้น	13		23		19		11		66	

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564



ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

[Learning & Growth]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

New-skill Up-skill/Re-skill
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 80
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา

New-skill Up-skill/Re-skill 
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32																
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผบพ.															
แผนงานหลักที่ 33																
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผบพ.															

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. 

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 34	รองแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพค.(ย) กับ รพค.(ทล)															
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล																
(Data Management: Data Analytic)																
แผนงานหลักที่ 35																
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013													0.100		
	- รวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3															กรท.
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กรท.
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3 (ได้รับการรับรองภายในเดือน เม.ย. 2564)	ครั้ง			1.00						1.00					กรท.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers

ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA μ

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI) μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ขององค์กร μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ครั้ง	-		-		-		1		1					สรก.(ภ4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน															คณะทำงานฯ
																กฟผ.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟผ.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟผ.2
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟผ.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (มอก.18001)	1 แห่ง	-		-		-		-		-			0.025		สรก.(ภ4)
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง															กปก.
	(กฟช.ละ 1 แห่ง)															และหน่วยงาน
																ที่เกี่ยวข้อง
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย															สรก.(ภ4)
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง															
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)															ผบอ.กวว.ต.
																กฟอ.ทุ่งสง
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)															
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1		-		-		-		1			0.05	0.05	กฟต
																กวว.ต.2,
																กฟฟ.ชั้น 1-3
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1		1		1		1		4					กปก.
																สรก.(ภ4)
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง	1		1		-		-		2					กปก.
																กฟต.1-3
																และหน่วยงาน
																ที่เกี่ยวข้อง
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	-		-		1		-		1					กวว.ต.2,
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการ															กฟฟ.ชั้น 1-3
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจ	ครั้ง	-		-		1		-		1					กวว.ต.2,
																กฟฟ.ชั้น 1-3
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1		1					กปก.
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกแบบมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ															กปก. และหน่วยงาน
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	ครั้ง	1		1		-		-		2					ที่เกี่ยวข้อง
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1		1		1		1		4					กวว.ต.2,
																กฟฟ.ชั้น 1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กพช./กพฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 4 แห่ง ดังนี้													0.400		สรก.(ภ4)
																กฟต.1,2,3
	กฟต.2 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.กาญจนดิษฐ์, กฟอ.เวียงสระ, กฟส.อ.กันตัง	แห่ง	-		-		-		3		3					กฟฟ.ที่เข้าร่วม
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)													0.050		
	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้															
	กฟต.2 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กระบี่	แห่ง							1		1					กฟจ.กระบี่
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office													0.500		สรก.(ภ4)
	เป้าหมาย															
	กฟต.2 เขตละ 4 รุนๆละ 40 คน (2วัน)	รุน	4								4					ผพอ.ภอก.ต.2