แผนปฏิบัติการ กฟส.ห้วยยอด และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 1.85
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ไม่เกินร้อยละ 80.394
- ไม่เกินร้อยละ 80.394

8. แผนงาน / โครงการ / งาน perating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล	เป้าหมา	ผล		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
การดำเนินงาน	**สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้**											ผบส.กบฟ.ต.2
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไร	**1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับ**	ร้อยละ	25		25		25		25		ผบส.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (ไม่รวมงานที่ดำเนินการโดยสำนักงานใหญ่ และงานที่ดำเนินการแบบจ้างเหมาเบ็ดเสร็จ (Turnkey))	ร้อยละ	25		25		25		25			ผกส.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	25	25	25	36.04	25		25		ผกส.	หผ.กส.
RF2	**1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการใ** **เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา** เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	ร้อยละ	95		95		95		95		ผปว.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) กบฟ.ต.2
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	95	95	95	95	95		95		ผกส./ชผ.สน	ผกส./ชผ.สน
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง **ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล**										กบล.ต.2 คณะทำงานธุรกิจเสริม	กฟส.(L,M,S) กบล.ต.2 คณะทำงานธุรกิจเสริม
	กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล	ร้อยละ	4		4		4		4			
	กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	ร้อยละ	10		10		10		10			
	(โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง กลุ่มที่ 1 เพิ่มขึ้นไม่น้อย และ กลุ่มที่ 2 เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ปี 2567											

	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเช่าพาดสายสื่อสาร ปี 2568											
	1.4.1 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2569 ด้วยระบบให้ครบถ้วน เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2568	ร้อยละ	-		-		-		100		ผธท.กบล.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผธท.กบล.ต.2
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	-	-	-	-	-		100		ผปบ. / พี่วุฒิชัย	ผปบ. / พี่วุฒิชัย
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 25 เป้าหมาย แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2568	ร้อยละ	100		-		-		-		ผธท.กบล.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผธท.กบล.ต.2
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	100	100.00	-	-	-		-		ผปบ. / พี่วุฒิชัย	ผปบ. / พี่วุฒิชัย
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสาย (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง) เป้าหมาย จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1		-		-		-		ผธท.กบล.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผธท.กบล.ต.2
	กฟส.หัวยยอด	ครั้ง	1	1.00	-	-	-		-		ผปบ. / พี่วุฒิชัย	ผปบ. / พี่วุฒิชัย
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ เป้าหมาย ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ร้อยละ	- -		50		100		-		ผธท.กบล.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผธท.กบล.ต.2
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	-	-	50	50	100		-		ผปบ. / พี่วุฒิชัย	ผปบ. / พี่วุฒิชัย
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการ กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2568	ร้อยละ	-		-		100		100		ผธท.กบล.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผธท.กบล.ต.2
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	-	-	-	-	100		100		ผปบ. / พี่วุฒิชัย	ผปบ. / พี่วุฒิชัย
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่ และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3		3		3		3		ผขฟ.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผขฟ.กบฟ.ต.2
	กฟส.หัวยยอด	ครั้ง	3	3	3	3	3		3		ผบร. / ชผ.สน.	ผบร. / ชผ.สน.
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3		3		3		3		ผขฟ.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผขฟ.กบฟ.ต.2
	กฟส.หัวยยอด	ครั้ง	3	3	3	3	3		3		ผบร. / ชผ.สน.	ผบร. / ชผ.สน.
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟสาธารณะและไฟทางหลวงกรณีศูนย์หน่ มิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยน ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3		3		3		3		ผขฟ.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผขฟ.กบฟ.ต.2
	กฟส.หัวยยอด	ครั้ง	3	3	3	3	3		3		ผมต. / ผบร.	ผมต. / ผบร.
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีจากมากไปหาน้อย) (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผขฟ.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผขฟ.กบฟ.ต.2
	กฟส.หัวยยอด	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบร. / หผ.	ผบร. / หผ.

แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเ	**2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตาม** 2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ร้อยละ	86.93		86.93		86.93		86.93		ผงป.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผงป.กบฟ.ต.2
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	86.93	72.18	86.93	86.01	86.93		86.93		ผสน.	ชผ.สน.
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ร้อยละ	86.93	ดีกว่า	86.93		86.93		86.93			
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	86.93	72.18	86.93	86.01	86.93		86.93		ผสน.	ชผ.สน.
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมั (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ) เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ร้อยละ	93.465	ดีกว่า	93.465		93.465		93.465		ผงป.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผงป.กบฟ.ต.2
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	93.465	43.87	93.465	54.1	93.465		93.465		ผสน.	ชผ.สน.
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอ เป้าหมาย จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายใน ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3	ดีกว่า	3		3		3		ผงป.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผงป.กบฟ.ต.2
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	3	3	3	3	3		3		ผสน.	ชผ.สน.
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการ **ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบลงทุน**	**3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด** เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย										ผงป.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผงป.กบฟ.ต.2
	3. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก ผชก. (19.2000, .19.A0	ร้อยละ	100		100		100		100			
	4. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก รผก.(กต) (19.1000)	ร้อยละ	100		100		100		100			
	5. งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ที่ได้รับจัดสรรจาก สนญ. (19.3000, .19.AA	ร้อยละ	100		100		100		100			
	*** ข้อมูลจาก CAPEX เป้าหมาย เบิกจ่าย ร้อยละ 100 ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ ข้อ A)											
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	3	3	3	3	3		3		ผสน.	ชผ.สน.
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสาร **ก่อนปี 2568 ที่ยังค้างชำระให้ได้ร้อยละ 100** เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100 เงื่อนไขเพิ่มเติม : 1. กรณีไม่สามารถเร่งรัดจัดเก็บหนี้ได้ครบถ้วน ต้องรวมรวมเอกสารส่งให้ ผกม.กสข. เพื่อขออนุมัติดำเนินคดีทางกฎหมายให้ครบถ้วนทุกราย) 2. กรณีลูกหนี้ผ่อนชำระ ถือว่ามีการดำเนินการติดตามแล้ว	ร้อยละ	20		40		70		100		ผบน.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผบน.กบฟ.ต.2
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	20	20	40	40	70		100		ผบร.	หผ.
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเว 3.3.1 เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย 3.3.2 เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใดๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3		3		3		3		ผบน.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผบน.กบฟ.ต.2
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	3	3	3	3	3		3		ผบร.	หผ.

RF6

	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการ ที่ กฟข. รับผิดชอบ ที่มีอายุ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ครั้ง	3		3		3		3		ผบน.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผบน.กบฟ.ต.2
	กฟส.หัวยยอด	ครั้ง	3	3	3	3	3		3		ผบร.	หผ.
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน 3.5.1.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	25		50		75		100		ผบส.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผบส.กบฟ.ต.2 ผจร.กรย.ต.2 คณะทำงานบริหารงานก่อสร้าง ก
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	25	98.90	50	100	75		100		ผกส.	หผ.
	3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	15		30		45		60			
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	15	89.93	30	100	45		60		ผกส.	หผ.
	3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งบผู้ใช้ไฟ (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	-		10		35		60			
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	15	35.81	30	81.58	45		60		ผกส.	หผ.
	3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	ร้อยละ	-		10		30		50			
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	-	32.25	10	68.57	30		50		ผกส.	หผ.
	3.5.3 งานก่อสร้างงบผู้ใช้ไฟ ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) เป้าหมาย เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือน มิ.ย. 2568 ให้ครบถ้วนทุกงาน (วัดจำนวน เงื่อนไขการวัดผลการดำเนินงาน : 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. ไม่เป็นงานงบผู้ใช้ไฟ กรณีบ้าน/ที่ดินจัดสรร 4. กรณีงานที่เกิดขึ้นในปี 2568 ต้องเป็นงานที่มีแต่ WBS 02.2 เท่านั้น	ร้อยละ	15		40		75		100			
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	15	27.69	40	75	75		100		ผกส.	หผ.
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบผู้ใช้ไฟ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	ครั้ง	1		-		-		-		กบพ.ต.2	กฟส.(L,M,S) กบพ.ต.2
	3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1			กบพ.ต.2
	3.7 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) แล เป้าหมาย จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2568	ครั้ง	1		-		-		-		กบพ.ต.2	กฟส.(L,M,S) กบพ.ต.2

<u>แผนงานที่ 4</u> ลดความเสี่ยงขององค์กรและ	**4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอก ให้ครบถ้วนทุกราย** (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	100		100		100		100		ผขฟ.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผขฟ.กบฟ.ต.2
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบร.	หผ.
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภท เอกชน - รายใหญ่ (โปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน) <u>เป้าหมาย</u> ครบถ้วน ร้อยละ 100	ร้อยละ	100		100		100		100		ผขฟ.กบฟ.ต.2	กฟส.(L,M,S) ผขฟ.กบฟ.ต.2
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบร.	หผ.
<u>แผนงานที่ 5</u> การพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการต่อเนื่อง	**5.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้** (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ C02.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> มีการตรวจสอบและอัพเดทข้อมูลที่ถูกต้องแต่ละรายงาน ตามที่กำหนด	ร้อยละ	100		100		100		100		กดส.ต.2	กดส.ต.2

แผนปฏิบัติการ กฟส.ห้วยยอด และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568
มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทนมนษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
: กลุ่มสื่อมวลชน
: กลุ่มพันธมิตร
: กลุ่มคณะกรรมการ
: บริษัทในเครือ
: กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM1 ยกระดับความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- เป็นการวัดผลสำรวจความผูกพันระหว่างลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

ด้วยหลักทางสถิติและระเบียบวิธีที่เป็นที่ยอมรับ และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้ประเมินอิสระภายนอก (Third Part y) มาดำเนินการ ซึ่งจะประเมินผลตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
: กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
: กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
: กลุ่มสื่อมวลชน
: กลุ่มพันธมิตร
: กลุ่มคณะกรรมการ
: บริษัทในเครือ
: กลุ่มคู่เทียบหรือคู่แข่ง
: กลุ่มลูกค้า

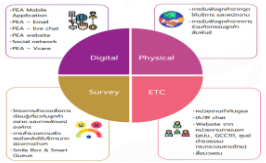
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 80

แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
<u>แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u>	**1. การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>ปี 2568</u>** มีการกำหนดกิจกรรมตามระดับและรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์ <u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนแผนสร้างความสัมพันธ์ฯ ปี 2568 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 ม.ค. 2568 - กฟข. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2568 ภายใน 1 วัน หลังสิ้นไตรมาส - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต ติดตามและสรุปรายงานผลบนระบบ CDC ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	 ครั้ง ครั้ง	 1 1		 1		 1		 1		คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 กฟต.2 กองที่เกี่ยวข้อง
แผนงานที่ 2 การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	**2. การระบุและจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกระบวนการที่รับผิดชอบ** - ทบทวนและระบุข้อมูล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 - จัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2569 <u>เป้าหมาย</u> - กฟข. และ ฝงภ.(กต.) ระบุข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของตามแบบฟอร์ม SM-2 และจัดส่งให้คณะทำงานฯ ภายใน 25 เม.ย. 2568 - กฟข. และ ฝงภ.(กต.) ทบทวน/ระบุ และจัดลำดับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สำคัญของตามแบบฟอร์ม SM-3-4 และจัดส่งให้ คณะทำงาน ฯ ภายใน 25 เม.ย. 2568 - ดำเนินการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2569 ตามแบบฟอร์ม SM-1 ภายใน 31 พ.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต สรุปผลและนำเสนอขอความเห็นชอบจากจัดส่งให้ กยส. ภายใน 30 เม.ย. 2568	ร้อยละ ครั้ง ครั้ง ครั้ง			100 1 1 1						คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 กฟต.2 ทุก กอง (ขอความร่วมมือ กฟฟ.)

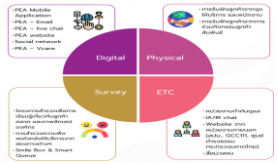
แผนงานที่ 3 การจัดทำและปรับปรุงเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	**3. การบันทึกข้อมูลในฐานข้อมูล เพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)** เป้าหมาย - กฟข. และ ฝงภ.(กต) บันทึกข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) ตามแบบฟอร์ม SM-8 ภายใน 25 ส.ค. 2568 - คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต สรุปผลและนำเสนอขอความเห็นชอบจาก รผก.(กต) จัดส่งให้ กยส. ภายใน 31 ส.ค. 2568	ครั้ง					1				คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 สายงาน กต	คณะทำงาน Enablers ด้านที่ 4 กฟต.2 กองที่เกี่ยวข้อง (ขอความร่วมมือ กฟฟ.)
แผนงานที่ 4 การยกระดับมาตรฐานคณภาพการให้บริการ	**4.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้และยกระดับการให้บริการ**											
	4.1.1-1 ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ	90	100	90		90		90		ผบธ. กบล.ต.2	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	90	100	90	100	90		90		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	90	100	90	100	90		90		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	90	100	90	100	90		90		กฟส.ววศ.	ผจก.
	4.1.1-2 สรุปรายงานผล และวิเคราะห์ กฟฟ. ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด พร้อมจัดส่งรายงานให้ ฝงภ.(กต) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผบธ. กบล.ต.2	ผบธ. กบล.ต.2
	4.1.2 ข้อมูลการใช้ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card Reader)	ร้อยละ	90		90		90		90		กบล.ต.2, กดส.ต.2	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	90	96	90	98	90		90		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	90	67	90	97	90		90		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	90	96	90	81	90		90		กฟส.ววศ.	ผจก.
	4.1.3 การใช้ลายเซ็นต์อิเล็คทรอนิกส์ในการรับคำร้องการขอใช้ไฟใหม่	ร้อยละ	70		70		70		70		กบล.ต.2, กดส.ต.2	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	70	91	70	95	70		70		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	70	72	70	84	70		70		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	70	76	70	75	70		70		กฟส.ววศ.	ผจก.
	4.1.4 ระบบจ่ายงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (WOM)	ร้อยละ	15		20		25		30		กบล.ต.2, กดส.ต.2	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	15	61	20	55	25		30		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	15	95	20	77	25		30		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	15	77	20	97	25		30		กฟส.ววศ.	ผจก.

มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ
กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ
กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ

เป้าหมาย



	4.2 การขอรับรองศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)											
	4.2.1 การรักษามาตรฐาน สำหรับ กฟฟ. ที่ผ่านการรับรองศูนย์ราชการสะดวกแล้ว เพื่อพร้อมรองรับการตรวจแบบ Surprise Check จาก สปน. และตามแผนการตรวจประเมินภายในหน่วยงาน (Internal Audit)										คณะทำงานฯ เลขาฯ	กฟฟ. ที่สมัคร
	- กฟฟ. ที่เคยผ่านการรับรองและยังอยู่ในระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GECC											
	- กฟส.ขนาด L/M ที่เคยผ่านการรับรองมาตรฐาน GECC แต่ไม่ได้สมัครรับรอง เพื่อต่ออายุ											
	<u>เป้าหมาย</u>											
	- แต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อรักษามาตรฐาน ตามเกณฑ์ GECC ภายในเดือน ม.ค. 2568	ครั้ง	1								คณะทำงานฯ เลขาฯ GECC	เลขานุการ คณะทำงานฯ GECC
	- ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ตามแผนงานที่กำหนด ภายในเดือน ก.ย	ครั้ง					1					
	'- ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) ภายในเดือน ก.ย. 2568 (จำนวน 45 กฟฟ.)											
	- กฟส.นครศรีธรรมราช สราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่ พังงา ภเก็ต ท่งสง เกาะสมย พนพิน ถลาง กฟส.ป่าตอง เวียงสระ (L, M)											
	- กฟส.ร่อนพิบูลย์ ชะอวด บ้านนาสาร กันตัง ย่านตาขาว อ่าวลึก คลองท่อม เกาะลันตา เขาพนม กฟส.ท้ายเหมือง ตะกั่วทุ่ง ฉลอง ฉวาง ทุ่งใหญ่ ช้างกลาง เกาะพะงัน ไชยา บ้านตาขุน ท่าชนะ กฟส.คีรีรัฐนิคม หัวไทร สิชล พระแสง (S)											
	- กฟส.ลานสกา พรหมคีรี สิเกา พนม เขาหลัก ดอนสัก ชัยบุรี เคียนซา บ้านนาเดิม เชียรใหญ่ (XS)											
	- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4 **(ภายในเดือน ต.ค. 2568)**	ครั้ง							1			
	4.2.2 เตรียมความพร้อมการดำเนินการสู่ ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)										คณะทำงานฯ เลขาฯ	กฟฟ. ที่สมัคร
	<u>เป้าหมาย</u>											
	- กฟส.ขนาด L/M ที่ยังไม่เคยสมัครหรือไม่เคย ผ่านการรับรองฯ จะต้องสมัคร และผ่านการรับรองมาตรฐานฯ ภายในปี 2568-2569											
	- กฟส.ขนาด L/M ที่เคยได้รับการรับรองฯ จาก สปน. ให้สมัครต่ออายุในปี 2568 กฟด.2 = 5 แห่ง (กฟส.ป่ากพนัง, ตะกั่วป่า, ท่าศาลา, กาญจนดิษฐ์, ห้วยยอด)	กฟฟ.	5									
	- กฟฟ. ที่สมัครขอรับรองฯ ทั้งกรณีสมัครใหม่และต่ออายุ ในปี 2568 จะต้องส่งใบสมัครครบถ้วนร้อยละ 100 **(ภายใน 17 มี.ค. 2568)**	ร้อยละ	100									
	- รายงานสรุปผลการยื่นใบสมัครขอรับรองฯ ภายในไตรมาสที่ 2 **(ภายในเดือน เม.ย. 256**	ครั้ง			1							
	- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4 **(ภายในเดือน ต.ค. 2568)**	ครั้ง							1			
	กฟส.ห้วยยอด - รายงานสรุปผลการยื่นใบสมัครขอรับรองฯ ภายในไตรมาสที่ 2 (ภายในเดือ	ครั้ง			1	1					ผบส.	หผ.
	กฟส.ห้วยยอด รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 4 (ภายในเดือน ต.ค. 2568	ครั้ง							1		ผบส.	หผ.

แผนงานที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์ (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมู ในช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการ จัดการ (Data Driven Execution) 	**5.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้**											
	5.1.1 การติดตามข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบแป้นกด (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen											
	- กฟส.ขนาด L/M/S ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมิน ความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback	ร้อยละ	100		100		100		100		กบล.ต.2 กดส.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ชจก.(ล)	ชจก.(ล)
	- กฟส.ขนาด L/M/S นำผลวิเคราะห์การประเมินฯ ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข	ร้อยละ	100		100		100		100		กบล.ต.2 กดส.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ชจก.(ล)	ชจก.(ล)
	- กฟส.ขนาด L/M/S รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ และแจ้งให้ กบล. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.ต.2 กดส.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ชจก.(ล)	ชจก.(ล)
	<u>เป้าหมาย</u>											
	- สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟส.ขนาด L/M/S ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด	ร้อยละ	70		70		70		70		กบล.ต.2 กดส.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	70	70	70	70	70		70		ชจก.(ล)	ชจก.(ล)
	- กบล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินฯ ในภาพรวมของ กฟต.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส (ผบธ.กบล.ต.2 ดแลการปฏิบัติงานของ FM และติดตาม รายงานสรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ)	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.ต.2	กบล.ต.2 (ผบธ.)
	- กดส. รายงานผลการใช้งาน และปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมา	ครั้ง	1		1		1		1		กดส.ต.2	กดส.ต.2 (ผสช.)
	<u>หมายเหตุ</u> : สรุปรายงานให้ผู้บริหาร (ผชก. อฝ. อก. ผจก.CEO) ทราบ เพื่อเร่งรัด/ ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป											
	<u>หมายเหตุ</u> : Front Manager กฟส. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback											
	5.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มภายภาพ กลุ่มการสำรวจ และกลุ่มอื่นๆ)											
	เป้าหมาย											
	- กฟฟ. บันทึกข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ลงระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	ร้อยละ	100	100	100		100		100		ผลส.กบล.ต.2	ทก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		กฟส.ววศ.	ผจก.
	- กบล. รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ฝงภ.(กต) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผลส.กบล.ต.2	ผลส.กบล.ต.2

แผนงานที่ 6 พัฒนาการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า (Customer Analytics) เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	**6.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง**											
	6.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลต่อไปนี้ พร้อมสรุปรายงานให้ผู้บริหาร (ผชก. อฝ. อก. ผจก. ทราบ ภายในไตรมาส 1 - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟตั้งแต่ร้อยละ 70 ของขนาดพิกัดหม้อแปลง	ร้อยละ	100								ผลส.กบล.ต.2	ผลส.กบล.ต.2
	6.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลต่อไปนี้ พร้อมสรุปรายงานให้ผู้บริหาร (ผชก. อฝ. อก. ผจก. ทราบ ภายในไตรมาส 1 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2566-2567 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 - ฐานข้อมูลลูกค้าที่อยู่ในระหว่างการรับประกัน (กรณีที่ กฟฟ.ติดตั้งหม้อแปลงเอง) - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าที่อยู่ในระหว่างการรับประกัน (กรณีที่ กฟฟ.ติดตั้ง Solar)	ร้อยละ	100								ผบว.กบล.ต.2	ผบว.กบล.ต.2
	6.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจเกี่ยวเนื่อง											
	6.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขอขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value <u>เป้าหมาย</u>											
	- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	100		100		100		100		ผลส. กบล.	ผลส. กบล., ทุก กฟฟ.
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบส.	หผ.
	- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.1	ครั้ง	1		1		1		1		ผลส. กบล.	ผลส. กบล., ทุก กฟฟ.
	กฟส.หัวยยอด	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบส.	หผ.
	6.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเกิน 250 kVA) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 <u>เป้าหมาย</u>											
	- จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบว.กบล.	ผบว.กบล., ทุก กฟฟ.
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบส.	หผ.
	- รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้าฯ ตามกิจกรรมข้อ 6.1.2 - สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ตามความเหมาะสม	ครั้ง	1		1		1		1		ผบว.กบล.	ผบว.กบล., ทุก กฟฟ.
	กฟส.หัวยยอด	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบส.	หผ.
	6.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลป้อนกลับและข้อร้องเรียน มาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการ <u>เป้าหมาย</u>											
	- กฟส.ขนาด L/M/S <u>จัดทำแผน</u>ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน ภายในไตรมาส 1	ร้อยละ	100								ผลส.กบล.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	100	100							ผบส.	หผ.
	และ<u>รายงานผล</u>การตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กบล. ทราบภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผลส.กบล.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.หัวยยอด	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบส.	หผ.
	- กบล. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟต.2 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผลส.กบล.ต.2	ผลส.กบล.ต.2

	6.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ										ผลส., ผบว., ผบธ. กบล.ต.2	
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(4)											
	(1) จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง พร้อมแจ้ง กฟฟ. ทราบ ภายในไตรมาส 1 กฟต.2 จำนวนลูกค้าที่เข้าพบ ..... ราย โดยไม่น้อยกว่าร้อยที่ กงภ. กำหนด ภายในกรอบค่าเป้าหมายของสายงาน หมายเหตุ : ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่	ร้อยละ	100								กบล.ต.2	ผลส., ผบว., ผบธ. กบล.ต.2
	(2) เข้าพบลูกค้าเป้าหมายตาม (1) เพื่อเสนอราคา	ร้อยละ	20		50		30				กบล.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	20	20	50	50	30				ผบส.	หผ.
	และลูกค้าที่ลงนามในสัญญาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้าที่เข้าพบเพื่อเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ	ร้อยละ	2		5		3				กบล.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	2	2	5	5	3				ผบส.	หผ.
	(3) กฟส.ขนาด L/M/S รายงานผลการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่องฯ ทุกครั้งที่มีความคืบหน้าของสถานะงาน ตาม Google sheet (Sale Tracking) /อย่างน้อยเดือนละครั้ง	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	3	3	3	3	3		3		ผบส.	หผ.
	และสรุปรายงานผลการขายของไตรมาส จัดส่ง กบล. ภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบส.	หผ.
	(4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานการนำเสนอการขายงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (ลูกค้ารายใหม่, การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross Selling) ตามแบบฟอร์ม Sale-NCS-001 จัดส่ง ฝงภ.(กต.) ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และ ฝงภ.(กต.) สรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไปหลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.ต.2	ผลส., ผบว., ผบธ. กบล.ต.2

แผนงานที่ 7 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	**7.1 การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพเพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ**										คณะกรรมการและเลขานุการข้อร้องเรียนฯ	
	7.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้											
	(1) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม											
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)	ร้อยละ	100	100	100		100		100		คณะข้อร้องเรียนฯ	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		กฟส.ววศ.	ผจก.
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)	ร้อยละ	100	100	100		100		100		คณะข้อร้องเรียนฯ	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		กฟส.ววศ.	ผจก.
	- ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 93)	ร้อยละ	93	100	93		93		93		คณะข้อร้องเรียนฯ	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	93	100	93	100	93		93		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	93	100	93	100	93		93		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	93	100	93	100	93		93		กฟส.ววศ.	ผจก.
	- ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)	ร้อยละ	100	100	100		100		100		คณะข้อร้องเรียนฯ	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		กฟส.ววศ.	ผจก.
	(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ)											
	- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 97)	ร้อยละ	97	100	97		97		97		คณะข้อร้องเรียนฯ	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	97	100	97	100	97		97		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	97	100	97	100	97		97		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	97	100	97	100	97		97		กฟส.ววศ.	ผจก.
	(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า)											
	- การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85)	ร้อยละ	85	100	85		85		85		คณะข้อร้องเรียนฯ	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	85	100	85	100	85		85		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	85	100	85	100	85		85		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	85	100	85	100	85		85		กฟส.ววศ.	ผจก.
	(4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข											
	- ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)	ร้อยละ	100	100	100		100		100		คณะข้อร้องเรียนฯ	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบส.	หผ.บส.
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		กฟส.รษฎ.	ผจก.
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		กฟส.ววศ.	ผจก.
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ											
	7.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า											
	เป้าหมาย											
	- กฟส.ขนาด L/M/S จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบล. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		คณะกรรมการข้อร้องเรียนฯ	กฟส. L/M/S
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบส.	หผ.
	- กฟต.2 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง ฝลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		คณะกรรมการและเลขานุการข้อร้องเรียนฯ	คณะกรรมการและเลขานุการข้อร้องเรียนฯ

แผนงานที่ 8 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	**8.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า**											
	เป้าหมาย											
	- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ก.พ. 2568	ร้อยละ	100								ผลส.กบล.ต.2	ผลส.กบล.ต.2, กฟส. L/M/S
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	100	100							ผบส.	หผ.
	- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	ร้อยละ	100								ผลส.กบล.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	100	100							ผบส.	หผ.
	8.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)											
	8.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service : FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ	ร้อยละ	100		100		100		100		ผลส. กบล.ต.2	กฟส. L/M
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบส.	ทรงยศ
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 - ลูกค้ากลุ่ม Star ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1 - ลูกค้ากลุ่ม Status ร้อยละ 100 ของข้อมูลตามข้อ 8.1											
	8.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) งานเยี่ยมเยือนลูกค้า, งานสัมมนา	ร้อยละ	100		100		100		100		ผลส. กบล.ต.2	กฟส. L/M/S
	กฟส.หัวยยอด	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผบส.	หผ.
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40											

	8.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม	ร้อยละ	25		25		25		25		ผลส.กบล.ต.2	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	25	29	25	29	25		25		ผบส.	หผ.
	<u>เป้าหมาย</u>											
	- เยี่ยมเยือนโดย ผชก.กฟข. : ไตรมาสละ 1 ราย	ราย	1		1		1		1		ผลส.กบล.ต.2	ผชก.(ต2)
	- เยี่ยมเยือนโดย ผจก. CEO : ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3		3		3		3		ผลส.กบล.ต.2	ผจก.กฟจ. (CEO)
	- เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.ขนาด L,M : ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	6		6		6		6		ผลส.กบล.ต.2	ผจก.กฟส. L/M
	กฟส.ห้วยยอด	ราย	6	7	6	7	6		6		ผบส.	หผ.
	- เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.ขนาด S : ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3		3		3		3		ผลส.กบล.ต.2	ผจก.กฟส. S
	- เยี่ยมเยือนโดย ผจก.กฟส.ขนาด XS : พิจารณาตามความพร้อม และศักยภาพของพื้นที่	ราย									ผลส.กบล.ต.2	ผจก.กฟส. XS
	หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 5 มกราคม 2567 ต่อท้ายหนังสือ กสธ.(สค) 1239/2566 ลว. 5 มกราคม 2567 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)											
	8.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ.	ร้อยละ			50		50				ผลส.กบล.ต.2	กฟส. L/M
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ					100				ผบส.ตง., หย.	หผ.บส.กฟส.ตง., หย.
	<u>เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน 17 กฟฟ.</u> ในเดือนใดเดือนหนึ่ง (งบประชาสัมพันธ์อื่น กฟฟ.ละ 1 แสนบาท) หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ดำเนินการจัดสัมมนาฯ ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2568											
	8.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เป้าหมาย											
	- กลุ่ม Strategic ทกราย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี 100% ภายในไตรมาส 3	ร้อยละ					100				ผลส.กบล.ต.2	กฟส. L/M
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ					100				ผบส.	หผ.
	- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม - กิจกรรมนันทนาการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าพิจารณาตามความเหมาะสม											
	8.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น											
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	ครั้ง	1		1		1		1		ผลส.กบล.ต.2	ทุก กฟฟ.
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผบส.	หผ.

แผนปฏิบัติการ กฟส.ห้วยยอด และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 750 ล้านบาท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 750 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ TCC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรมของสายงานภาคกลางและใต้
- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า
- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
<u>แผนงานที่ 1 ควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ</u> **(Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้** R	**1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses)**											
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2568	ครั้ง	1		-		-		-		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	<u>เป้าหมาย</u>											
	กฟต.2 = 6.34											
	หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2567 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2568											
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2568 ตามที่ กฟภ.กำหนด	ครั้ง	-		1		-		-		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2568											
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Technical Loss จำนวน 10 มาตรการ ของ กฟภ.	ร้อยละ	100		100		100		100		ผวฟ.กปบ.ต.2	ผวฟ.กปบ.ต.2
	<u>เป้าหมาย</u>											
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด											
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)											
	1.2.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน										ผวฟ.กปบ.ต.2	กจค., กกฟ.2, กรย.ต.2, กฟส.L/M/S
	1.2.1.1 ชั่วคราว										ผวฟ.กปบ.ต.2	กกฟ.2, กรย.ต.2, กฟส.L/M/S
	กฟต.2 = 1 สถานี (นครา ไตรมาส 4)	สฟ.							1.00			
	1.2.1.2 ถาวร										ผวฟ.กปบ.ต.2	กจค., กกฟ.2, กรย.ต.2, กฟส.L/M/S
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)											
	กฟต.2 = 1 สถานี (ชะอวด ไตรมาส 1)	สฟ.			1.00							
	1.2.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี										ผวฟ.กปบ.ต.2	ผวฟ.กปบ.ต.2,กฟส.L/M/S
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร			2.00		2.00		-			
	1.2.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี										ผวร.กวว.ต.2	ผวร.กวว.ต.2/กฟส.L/M/S
	กฟต.2 = 5 วงจร-กม.	วงจร-กม.			2.00		3.00					
	1.2.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%										ผวฟ.กปบ.ต.2	กฟส.L/M/S
	1.2.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)											
	กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร			6.00		6.00					รอข้อมูลจาก กฟต.2

	กฟส.หย. = 1	วงจร				1.00					ผปบ.หย.	รอข้อมูลจาก กฟต.2
	1.2.4.2 วงจรที่มี VSPP กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร			2.00		2.00					
	1.2.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร 1.2.5.1 แบบ Fixed										ผวฟ.กปบ.ต.2	กฟส.L/M/S
	กฟต.2 = 3,000 kvar	kvar							3,000.00			รอข้อมูลจาก กฟต.2
	กฟส.หย. = 0	kvar									ผปบ.หย.	รอข้อมูลจาก กฟต.2
	1.2.5.2 แบบ Switching กฟต.2 = 0 kvar	kvar										
	1.2.6 อื่นๆ (งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา) 1.2.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ จำหน่าย - สถานีไฟฟ้า - สายส่ง - ระบบจำหน่าย 1.2.6.1.1 สถานีไฟฟ้า กฟต.2 = 42 สถานี	สถานี	23		11		8				ผสม.กสฟ.ต.2	ผสม.กสฟ.ต.2
	1.2.6.1.2 สายส่ง (ปีละ 2 ครั้ง) กฟต.2 = 1,112.50 วงจร-กม.	วงจร-กม.			1,112.50				1,112.50		ผบส.กบษ.ต.2	ผบส.กบษ.ต.2, ผฮล.กบษ.ต.2
	1.2.6.1.3 ระบบจำหน่าย (ปีละ 2 ครั้ง) กฟต.2 = 251 วงจร (วงจรที่โหลดสูงกว่า 7 MW) เป้าหมายราย กฟฟ.	วงจร	-		251		-		251		ผบร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M
	กฟส.หย. = 8	วงจร		8	8	8	-		8		ผปบ.หย.	หผ.ปบ.กฟส.หย.
	1.2.6.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ (Switching & Fixed) 22/33 เควี 1.2.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน กฟต.2 = 100% (50 ชุด)	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบอ.กบษ.	ผบอ.กบษ., กฟส.L/M
	กฟส.หย. = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผปบ.หย.	หผ.ปบ.กฟส.หย.
	1.2.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้ กฟต.2 = 100% (39 สถานี)	ร้อยละ	100		100		100		100		ผสม.กสฟ.	ผสม.กสฟ., กฟส.L/M
	1.2.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2 ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟต.2 = 46 สถานี	ครั้ง			1						ผวฟ.กปบ.ต.2	ผวฟ.กปบ.ต.2
	1.2.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต) กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1		1		1		1		ผวฟ.กปบ.ต.2 กวว.(ผปร.)	ผวฟ.กปบ.ต.2 กวว.(ผปร.)

	1.2.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
	1.2.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)											
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)											
	กฟต.2 = 136 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)	ร้อยละ	-		40		35		25		กวว.(ผปร.), กบษ.(ผมร	กฟส.L/M
	หมายเหตุ ใช้ข้อมูลจาก OPSAonGIS เดือนพฤศจิกายน 2567 จำนวน 1,549 เครื่อง (ขอปรับ	(เครื่อง)	(อยู่ระหว่าง		54		48		34			
	กฟส.หย. = 24 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)	ร้อยละ	100.00	100	1	1	2				ผมต.หย.	สุทธิชัย
	= 3 เครื่อง	(เครื่อง)	-	-	1.00	1.00	2.00		-			
	1.2.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPSA)											
	กฟต.2 = 17 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)	ร้อยละ					100				กวว.(ผปร.)	กฟส.L/M
		(เครื่อง)					17					
	กฟส.หย. = 1 เครื่อง	ร้อยละ	100.00	100.00			100.00				ผมต.หย.	สุทธิชัย
		(เครื่อง)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00					
	1.2.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (%Load>80)											
	(เครื่อง)(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPSA)											
	กฟต.2 = 210 เครื่อง	เครื่อง	-		52		105		53		กวว.(ผปร.)	กฟส.L/M
	หมายเหตุ ใช้ข้อมูลจาก OPSAonGIS เดือนพฤศจิกายน 2567 จำนวน 2,121 เครื่อง (ขอปรับ		0		25%		50%		25%			
	กฟส.หย. = 26	เครื่อง	-	3.00	7.00	20.00	13.00		6.00		ผปบ.หย.	กำธร
	1.2.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.2.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											
	กฟต.2 = 17 วงจร-กม. (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 วงจร-กม.)	วงจร-กม.			6		6		5		กวว.(ผปร.)	กฟส.L/M, กรย.ด.2
	กฟส.หย. = 1	วงจร-กม.					1.00				ผปบ.หย.	กำธร
	1.2.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)											
	กฟต.2 = 17 วงจร (กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 วงจร)	วงจร			6		6		5		กวว.(ผปร.)	กฟส.L/M, กรย.ด.2
	กฟส.หย. = 1	วงจร					1.00				ผปบ.หย.	กำธร
	1.2.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	วงจร-กม.			8		8		8		กวว.(ผปร.)	กฟส.L/M
	กฟส.หย. = 1	วงจร-กม.					1.00				ผปบ.,ผมต.,ผกส.	กำธร

	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการ ของ กฟภ.											
	เป้าหมาย											
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด											
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	- วิเคราะห์และทบทวนกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)											
	1.3.1 มาตรการที่ 1 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย											
	1.3.1.1 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากใบสั่งงาน U_CUBE ตามเกณฑ์ชี้วัด NL1											
	เป้าหมาย NL1 : 3.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟส.ขนาด L/M/S รวมสังกัด	กฟฟ.	43		43		43		43		กบล.(ผมต.), กบฟ.	กฟส.L/M/S
	กฟต.2 43 กฟฟ.	คะแนน	3.5		3.5		3.5		3.5		กบล.(ผมต.), กบฟ.	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = 3.5 คะแนน ขึ้นไป	คะแนน	3.50	5.00	3.50	5.00	3.50		3.50		ผมต.หย.	ฐาเณศ
	ววศ	คะแนน	3.50	5.00	3.50	5.00	3.50		3.50			
	รษฎ	คะแนน	3.50	5.00	3.50	5.00	3.50		3.50			
	1.3.1.2 การตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานจดหน่วย ตามเกณฑ์ชี้วัด NL2 จากใบสั่งงาน U_CUBE											
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟส.ขนาด L/M/S รวมสังกัด	กฟฟ.	43		43		43		43		กบล.(ผมต.), กบฟ.	กฟส.L/M/S
	กฟต.2 43 กฟฟ.	คะแนน	4		4		4		4		กบล.(ผมต.), กบฟ.	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = 4 คะแนน ขึ้นไป	คะแนน	4.00	4.95	4.00	4.98	4.00		4.00		ผมต.หย.	ฐาเณศ
	ววศ	คะแนน	4.00	4.93	4.00	4.98	4.00		4.00			
	รษฎ	คะแนน	4.00	4.99	4.00	4.98	4.00		4.00			
	1.3.1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol Meter 05) จากใบสั่งงาน U_CUBE											
	เป้าหมาย 100% ทุก กฟส.ขนาด L/M/S รวมสังกัด											
	กฟต.2 43 กฟฟ.	กฟฟ.	43		43		43		43		กบล.(ผมต.), กบฟ.	กฟส.L/M/S
		ร้อยละ	100		100		100		100		กบล.(ผมต.), กบฟ.	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = 100%	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.หย.	ฐาเณศ
	1.3.2 มาตรการที่ 2 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	1.3.2.1 การตรวจสอบมิเตอร์ AMR และ มิเตอร์ AMI ตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitoring System และ ระบบ Meter Exception Monitoring System											
	เป้าหมาย KPI (AMR, AMI) 4 คะแนนขึ้นไป											
	กฟต.2 17 กฟฟ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.(ผมต.)	กฟส.L/M
	กฟส.หย. =	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.หย.	ฐาเณศ
	1.3.2.2 การตรวจสอบมิเตอร์กรณีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่ม-ลด มากกว่า 25% (ยกเว้น มิเตอร์ AMR และ มิเตอร์ AMI)											
	เป้าหมาย 100% จากใบสั่งงาน U_CUBE											
	กฟต2 100% (เครื่อง)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.(ผมต.)	กฟส.L/M
	กฟส.หย. = 100% จากใบสั่งงาน U_CUBE	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.หย.	ฐาเณศ
	1.3.2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบ ซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบ ซีที. วีที. แรงสูง ในกรณีติดตั้งมิเตอร์ใหม่ (ภายใน 30 วันหลังการติดตั้ง)											
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังการติดตั้ง											
	กฟต.2 100% (เครื่อง)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.(ผมต.)	กฟส.L/M
	กฟส.หย. = ภายใน 30 วันหลังการติดตั้ง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.หย.	ฐาเณศ

	1.3.3 มาตรการที่ 3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟทางหลวง ทั้งกรณีมีมิเตอร์ และไม่มีมิเตอร์											
	1.3.3.1 กรณีมีมิเตอร์ ให้ตรวจสอบตามเงื่อนไข U_CUBE											
	เป้าหมาย 100% จากใบสั่งงาน U_CUBE											
	กฟต.2 ...100%.ตามใบสั่งงาน....เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.(ผมต.), กบฟ.	กฟส.L/M
	กฟส.หย. = 100% จากใบสั่งงาน U_CUBE	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.หย.	สุทธิ์เสวก
	1.3.3.2 กรณีไม่มีมิเตอร์											
	เป้าหมาย 100% ข้อมูลในระบบ SAP เทียบกับระบบ GIS โดยยึดข้อมูล GIS เป็นหลัก											
	กฟต.2 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.(ผมต.), กบฟ.	
	กฟส.หย. = 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.หย.	ธนากร
	1.3.4 มาตรการที่ 4 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน											
	1.3.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ในระบบ U_CUBE											
	เป้าหมาย 100% ลงข้อมูลในระบบ U_CUBE											
	กฟต.2 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.(ผมต.)	กฟส.L/M
	กฟส.หย. = 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.หย.	ฐาเณศ
	1.3.4.2 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีประวัติละเมิด											
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.2 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.(ผมต.)	กฟส.L/M
	กฟส.หย. = 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.หย.	ฐาเณศ
	1.3.5 มาตรการที่ 5 มาตรการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ดำเนินการบันทึกผลการปรับปรุงหน่วยและค่าไฟฟ้ากรณีมิเตอร์ละเมิด/ชำรุด ในระบบ U_CUBE ทุกเครื่อง โดยจะมีการตรวจสอบข้อมูลที่บันทึกใน U_CUBE											
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.2 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบฟ. (ผขฟ.)	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบร.หย.	วันดี
	1.3.6 มาตรการที่ 6 มาตรการตรวจสอบจากพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าที่ลดลงผิดปกติอย่างต่อเนื่อง (โครงการมิเตอร์ยิ้ม 2567) ข้อมูลจากระบบ U_CUBE											
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.2 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.(ผมต.)	กฟส.L/M
	กฟส.หย. = 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.หย.	ฐาเณศ
	1.3.7 มาตรการที่ 7 มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า (อย่างน้อย ปีละ 1)											
	1.3.7.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย											
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											กฟส.L/M
	กฟต2 .....1.....ครั้ง	ครั้ง	1.00	1.00							กบล.(ผมต.)	
	1.3.8 มาตรการที่ 8 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนและอุปกรณ์ประกอบ											
	เป้าหมาย ตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง (ทั้งจุดแบ่งแดนระหว่างเขต และระหว่าง กฟฟ.)											
	กฟต.2 100%	ร้อยละ	25.00		50.00		75.00		100.00		กบล.(ผมต.)	กฟส.L/M
	กฟส.หย. = 100%	ร้อยละ	25.00	100.00	50.00	100.00	75.00		100.00		ผมต.หย.	ฐาเณศ

	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 เป้าหมาย 100% กฟต.2 100% (กฟฟ.หน้างานดำเนินการชี้แจงกรณีดำเนินการไม่ได้ตามแผนงาน)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		กบล.(ผมต.)	กฟส.L/M
	กฟส.หย. = 100% (กฟฟ.หน้างานดำเนินการชี้แจงกรณีดำเนินการไม่ได้ตามแผนงาน)	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผมต.หย.	ฐาเณศ
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2567) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการพัสดุ และแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 5 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 2 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข ไตรมาส 3 อนุมัติงบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ต้องแก้ไข	ร้อยละ	5		75		100		-		กวว.(ผปร.)	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = รายงานผลการดำเนินงานอนุมัติงบประมาณ	ร้อยละ	5.00	69.00	75.00	80.00	100.00				ผปบ.หย.	กำธร, ธนิน
	1.5.2 ผลดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 2 ร้อยละ 25 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 75 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ ต.ค. - พ.ย. 2568 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติงบประมาณ	ร้อยละ	-		25		75		100		กวว.(ผปร.)	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4)	ร้อยละ		69.00	25.00	80.00	75.00		100.00		ผปบ.,ผกส.	ธนิน, ศรัญญู
	1.5.3 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSIM (c2psim.pea.co.th) (สถานะ D1) เป้าหมาย รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	ครั้ง	3		3		3		3		กวว.(ผปร.)	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM	วงจร	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		ผปบ.หย.	กำธร
	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแรงต่ำด้วย OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2568 เพื่อใช้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำในปี 2569 ต่อไป เป้าหมาย วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2568 จำนวน 1 ครั้ง	ครั้ง	-		-		-		1		กวว.(ผปร.)	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2568 จำนวน 1 ครั้ง	ครั้ง	-	-	-	-	-		1.00		ผปบ.หย.	กำธร

แผนงานที่ 2 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขั **(SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (S** **นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม,** **สวนอุตสาหกรรม ของสายงานภาคกลางและ** กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	**2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม** 2.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFi&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2568 เป้าหมาย กฟต.2 ไลน์สายส่ง สฟฟ.พุนพิน 2-สฟฟ.เวียงสระ หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567	ครั้ง	1.00		-		-		-		ผวฟ.กปบ.ต.2	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม ไลน์สายส่ง สฟฟ.พุนพิน 2-สฟฟ.เวียง
	2.2 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) 2.2.1 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	1. ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบส.กบษ.ต.2	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง	ร้อยละ	-		-		-		-			ไลน์สายส่ง สฟฟ.พุนพิน 2-สฟฟ.เวียง
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส											
	1. ระบบสายส่ง ทุกวงจร ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1		1		1		1		ผบส.กบษ.ต.2	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง	ครั้ง	-		-		-		-			ไลน์สายส่ง สฟฟ.พุนพิน 2-สฟฟ.เวียง
	2.3 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด (ตัดปีละ 2 ครั้ง) - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	1. ระบบสายส่ง	ร้อยละ	-		100		-		100		ผบส.กบษ.ต.2	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี	ร้อยละ	-		-		-		-			ไลน์สายส่ง สฟฟ.พุนพิน 2-สฟฟ.เวียง
	2.4 บำรุงรักษาสถานีไฟฟ้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ร้อยละ	-		-		-		-		-	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม ไลน์สายส่ง สฟฟ.พุนพิน 2-สฟฟ.เวียง

	2.5 สำรวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุงระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 สำรวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย เป้าหมาย จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567											
	1. ระบบสายส่ง	ครั้ง	1		-		-		-		ผบส.กบษ.ด.2	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี	ครั้ง	-		-		-		-			ไลน์สายส่ง สฟฟ.พุนพิน 2-สฟฟ.เวียง
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	1. ระบบสายส่ง	ครั้ง	1		1		1		1		ผบส.กบษ.ด.2	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี	ครั้ง	-		-		-		-			ไลน์สายส่ง สฟฟ.พุนพิน 2-สฟฟ.เวียง
	2.6 รายงานผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุอุปกรณ์ทำงาน/สาเหตุ/แก้ไขปัญหาฯ เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมายตามไตรมาส)	ครั้ง	1		1		1		1		ผวฟ.กปบ.ด.2	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม ไลน์สายส่ง สฟฟ.พุนพิน 2-สฟฟ.เวียง
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ไฟฟ้าขัดข้องพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผปค.กสฟ.ด.2	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม ไลน์สายส่ง สฟฟ.พุนพิน 2-สฟฟ.เวียง
	2.8 จำแนกนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานีไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop เป้าหมาย จำแนกนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	-		-		-		-		-	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAIFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 ประเภท A : SAIFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAIFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAIFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAIFI =1.480, SAIDI = 27.740 เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	ครั้ง	-		-		-		-			กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Critetia (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม เป้าหมาย รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	ครั้ง	-		-		-		-		-	กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมทั้งประเมินค่าดัชนี SAIFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	-		-		-		-			กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม
	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAIF I& SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย เป้าหมาย รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	-		-		-		-			กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม

	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAIFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณียังไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) เป้าหมาย - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดคะเน) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAIFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	ครั้ง	-		-		-		-			กฟต.2 ไม่มีประกาศพื้นที่นิคม
แผนงานที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เ **เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า** **ในนิคมอุตสาหกรรม**	**3.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์** **ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม** เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ก.พ. 2567	ครั้ง	1		-		-		-		ฝง.ภ.(กต)	
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน **เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม** เป้าหมาย ภายในเดือน มี.ค. 2567	ครั้ง	1		-		-		-		ฝง.ภ.(กต), คณะทำงานฯ	
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการฯ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1		-		-		-		ฝง.ภ.(กต), คณะทำงานฯ	
แผนงานที่ 4 ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ใน **บำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเชิงแก้ไข (Preventi** **Maintenance Corrective Maintenance)** **ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า**	**4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุง** **รักษาเชิงป้องกันต่อการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective** **Maintenance (ZPM4+HB)/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ใน** **อัตราไม่น้อยกว่า 2.5** เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.5	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.5		ไม่น้อยกว่า 2.5		ไม่น้อยกว่า 2.5		ไม่น้อยกว่า 2.5		ผบร.กบษ.ด.2	กฟต.2
	กฟส.หย. =	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.5	2.85	ไม่น้อยกว่า 2.5	2.85	ไม่น้อยกว่า 2.5		ไม่น้อยกว่า 2.5		ผปบ.หย.	หผ.ปบ. ด.2กบษ.(บร.)737/2568
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาสภาพระบบไฟฟ้าฟีดเดอร์อ่อนแอที่สุด **ของ กฟส.ระดับ L/M/S ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กฟฟ. ละ 1 ฟีดเดอร์**											
	4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ฟีดเดอร์อ่อนแอที่สุด เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568	ครั้ง	1		-		-		-		ผวฟ.กปบ.ด.2,	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568	ครั้ง	1.00	1.00							ผปบ.หย.	อภิศักดิ์
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 เป้าหมาย - รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	แห่ง	43		43		43		43		ผบร.กบษ.ด.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	แห่ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผปบ.หย.	อภิศักดิ์
	- ประเมินผล SAIFI/SAIDI ทุกไตรมาส	แห่ง	43		43		43		43		ผวฟ.กปบ.ด.2	กฟส.L/M/S
	ที่สุด สำหรับ 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า ฟีดเดอร์มั่นคงที่สุด เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568	ครั้ง	1		-		-		-		ผวฟ.กปบ.ด.2,	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2568	ครั้ง	1.00	1.00							ผปบ.หย.	อภิศักดิ์
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 เป้าหมาย - รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	แห่ง	43		43		43		43		ผบร.กบษ.ด.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = รายงานผลดำเนินการทุกไตรมาส	แห่ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผปบ.หย.	อภิศักดิ์
	- ประเมินผล SAIFI/SAIDI ทุกไตรมาส	แห่ง	43		43		43		43		ผวฟ.กปบ.ด.2	กฟส.L/M/S

	4.4 ตัดแต่งต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าได้ตามแผนงานของ กฟข. (ตามระยะทางต้นไม้ที่ได้จากการสำรวจ) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด (ตัดปีละ 2 ครั้ง) - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ร้อยละ										
	1. ระบบสายส่ง เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	-		100		-		100		ผบส.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = 151.86 วงจร-กม.	ร้อยละ	100	100	100	100	100				ผปบ.หย.	แสวงชัย
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	-		100		-		100		ผบร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = 3,100.41 วงจร-กม.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผปบ.หย.	แสวงชัย
	4.5 ตรวจสิ่งผิดปกติในระบบสายส่ง 115 เควีและระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส											
	1. ระบบสายส่ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบส.กบษ.ต.2	กบษ.ต.2 (ผบส.), กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = 203.21 วงจร-กม.	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผปบ.หย.	อภิศักดิ์
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง เป้าหมายราย กฟฟ.	ร้อยละ	-		100		-		100		ผบร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = 2,568.66 วงจร-กม.	ร้อยละ			100	100			100		ผปบ.หย.	อภิศักดิ์
	4.6 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) เป้าหมาย ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส											
	1. ระบบสายส่ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1		1		1		1		ผบส.กบษ.ต.2	กบษ.ต.2 (ผบส.), กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = ระบบสายส่ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผปบ.หย.	อภิศักดิ์
	2. ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผบร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1	1	1	1	1		1		ผปบ.หย.	อภิศักดิ์
	4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ชนแดนให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟต.2 ไม่มีพื้นที่ชนแดน	ครั้ง	-		-		-		-			
	4.7.2 จัดหาอุปกรณ์ตัดตอนและระบบควบคุมสั่งการระยะไกล เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟต.2 ไม่มีพื้นที่ชนแดน	ครั้ง	-		-		-		-			
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟต.2 ไม่มีพื้นที่ชนแดน	kVA	-		-		-		-			
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายข้ามถนนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟต.2 ไม่มีพื้นที่ชนแดน	วงจร - กม.	-		-		-		-			

	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (อาทิ พื้นที่รองรับโครงการ Landbridge) ให้มีประสิทธิภาพ											
	4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1		-		-		-		ผวร. กวว.ต.2	กวว.ต.2 , กปบ.ต.2
	4.8.2 สำรวจ จัดทำแผนงาน/โครงการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ครั้ง	-		-		1		-		ผวร. กวว.ต.2	กวว.ต.2
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ครั้ง	-		-		1		-		ผวร. กวว.ต.2	กวว.ต.2
	4.9 งานบำรุงรักษาสถานีไฟฟ้า (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) 4.9.1 สถานีไฟฟ้า (นอกนิคมอุตสาหกรรม) เป้าหมาย กฟต.2 = 42 สถานี	สถานี	23		11		8				ผสม.กสฟ.ต.2	ผสม.กสฟ.ต.2
แผนงานที่ 5 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	5.1 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง											
	5.1.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 .....36..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM4	สถานี	18		18		18		18		ผฮล.กบษ.ต.2	ผฮล.กบษ.ต.2
	5.1.2 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 .....120..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM4	วงจร-กม.	60		60		60		60		ผฮล.กบษ.ต.2	ผฮล.กบษ.ต.2
	5.1.3 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.2 .....450..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM4	วงจร-กม.	250		200		250		200		ผฮล.กบษ.ต.2	ผฮล.กบษ.ต.2

แผนปฏิบัติการ กฟส.หัวยยอด และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- การเพิ่ม Grid Visibility โดยการขยายผล LV SCADA

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 ทบทวนและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานฯ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
แผนงานที่ 1 ควบคุมดัชนีจำนวนครั้งที่ (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง ของระบบจำหน่ายแรงต่ำของสายงานภาคกลา และใต้	**1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แรงต่ำ**											
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2568 กฟต.2 SAIFI = 0.746, SAIDI = 73.371	ครั้ง	1		-		-		-		ผวฟ.กปบ.ต.2	ผวฟ.กปบ.ต.2
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายดัชนี SAIFI&SAIDI แรงต่ำ เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2568	ครั้ง	-		1		-		-		ผวฟ.กปบ.ต.2	ผวฟ.กปบ.ต.2
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้ง จุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน MJM เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผบร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผปบ.หย.	อภิศักดิ์
	1.3 พิจารณาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	ครั้ง	1		-		-		-		ผบร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = จัดทำแผนภายใน เดือน ก.พ. 2568	ครั้ง	1.00	1.00	-	-	-		-		ผปบ.หย./ผกส.หย.	ธนิน
	1.3.2 ติดตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จากข้อ 1.3.1 เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		ผบร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผปบ.หย./ผกส.หย.	ธนิน

	1.4 งานตรวจสอบ/บำรุงรักษาหม้อแปลง กฟภ. ตามวาระ											
	1.4.1 หม้อแปลง 3 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟต.2 จำนวน 5,660 เครื่อง	เครื่อง	360		1,700		2,300		1,300		ผมร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S, ผมร.กบษ.ต.2
	กฟส.หย. = 56 เครื่อง	เครื่อง	-	-	28.00	28.00	28.00		-		ผมต.หย.	สุทธิชัย
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (บำรุงรักษาเต็มรูปแบบ 23 รายการ) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟต.2 จำนวน 8,324 เครื่อง	เครื่อง	600		2,700		2,900		2,124		ผมร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S, ผมร.กบษ.ต.2
	กฟส.หย. = 634 เครื่อง	เครื่อง	-	-	317.00	317.00	317.00		-		ผมต.หย.	สุทธิชัย
	1.4.3 หม้อแปลง 3 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟต.2 จำนวน 4,799 เครื่อง	เครื่อง	1,200		1,200		1,200		1,199		ผบร.กบษ.ต.2, ผมร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S, ผมร.กบษ.ต.2
	กฟส.หย. = เครื่อง	เครื่อง										รอข้อมูลจากกฟต.2
	1.4.4 หม้อแปลง 1 เฟส (Visual Inspection MFO/MJM) เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟต.2 จำนวน 7,674 เครื่อง	เครื่อง	1,918		1,919		1,919		1,918		ผบร.กบษ.ต.2, ผมร.กบษ.ต.2	กฟส.L/M/S, ผมร.กบษ.ต.2
	กฟส.หย. = เครื่อง	เครื่อง										รอข้อมูลจากกฟต.2
	1.4.5 การบริหารจัดการซ่อมหม้อแปลงชำรุดคงคลัง เป้าหมาย ผลดำเนินงานซ่อมหม้อแปลงชำรุดเล็กน้อย กฟต.2 จำนวน 240 เครื่อง	เครื่อง	60		60		60		60		ผมร.กบษ.ต.2	ผมร.กบษ.ต.2
	1.5 การปรับปรุงหมอแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามขอมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare เป้าหมาย - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรม VOC / Vcare ทุก - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข / ปิดงานได้ ร้อยละ 100	ครั้ง	3		3		3		3		กบล. (ผลส.)	กบล. (ผลส.) กวว. (ผปร.)

แผนงานที่ 2 ติดตาม Data Cleaning ระบบ G ในเชิงคุณภาพ	**2.1 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละ SCADA3)** - ประเมินร้อยละความสำเร็จของจำนวน Feeder ระบบจำหน่ายแรงสูง 22/33 kV ในระบบจำหน่ายแรงสูงที่ไม่เกิด Error สามารถนำส่งระบบ SCADA3 ได้ เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ร้อยละ	-		98		98		98		ผผร.กวว.ด.2/กปบ.	กวว.(ผผร.)/กปบ.
	กฟส.หย. = ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	-	100.00	98.00	100.00	98.00		98.00		ผปบ.หย.	กำธร, อภินันท์
	2.2 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละคุณภ - ประเมินร้อยละความถูกต้องของข้อมูลระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยวัดจากหม้อแปลง กฟภ. ในระบบจำหน่าย 22/33 kV พิจารณา เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ร้อยละ	-		98		98		98		ผผร.กวว.ด.2/ผบธ.กบล.ด.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	-	100.00	98.00	100.00	98.00		98.00		ผปบ.หย.	กำธร, อภินันท์
	2.3 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละมิเตอร์) ISU โดยพิจารณาจากร้อยละของข้อมูลมิเตอร์ กฟภ. ที่มีค่า Installation ID, Pea No, รหัส กฟฟ. ตรงกันและต้องมีค่าเฟสตรงกัน (1 เฟส, 3 เฟส) และระดับแรงดันตรงกัน เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด - สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ร้อยละ	-		99		99		99		ผผร. กวว.ด.2/ผมต.กบล.ด.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 99 ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	99.00	99.81	99.00	99.99	99.00		99.00		ผมต.หย.	ธนากร
	2.4 แผนงานติดตาม Data Cleansing ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ (ร้อยละหม้อแปลง) ระบบ ขนาด kVA และรหัส กฟฟ. (AOJ) ตรงกันในระบบ GIS เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด - สรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ร้อยละ	-		98		98		98		ผผร.กวว.ด.2/ผมร.กบษ.ด.2	กฟส.L/M/S
	กฟส.หย. = ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 98 ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	98.00	100.00	98.00	100.00	98.00		98.00		ผมต.หย.	สุทธิชัย

แผนปฏิบัติการ กฟส.ห้วยยอด และกฟฟ.ในสังกัด ประจำปี 2568

มุมมอง : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และทุนมนุษย์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับสมรรถนะ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
- ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
• จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	แผนปฏิบัติ (กิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผลการดำเนินงานรายไตรมาส								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	**1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ของสายงานภาคกลางและใต้ และ กฟข. การประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติด้านการจัดการความรู้ของ กฟภ.**											
	1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1.00		-		-		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟต.2	ทุกกอง, กฟส.(L,M)
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		คณะทำงาน KM	เลขาฯ
	1.1.2 รับฟังการประชุมชี้แจง จาก กพค. หรือ คณะทำงานฯ กฟต.2 เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1.00		-		-		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของ ทุกกอง, กฟส.(L,M)
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		คณะทำงาน KM	เลขาฯ
	1.2 คัดเลือกคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (C Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม ระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	เรื่อง	-		อย่างน้อย 1		-		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของ ทุกกอง, กฟส.(L,M)
	กฟส.ห้วยยอด	เรื่อง	-		อย่างน้อย 1	1.00	-		-		คณะทำงาน KM	เลขาฯ

	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมระมัดระวังหรือจุดสำคัญ / ร (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่กำลังจะเกษียณ (Critical Persons) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกคัดเลือก เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย 1		-		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.(L,M)
	กฟส.ห้วยยอด	เรื่อง	-		อย่างน้อย 1	1.00	-		-		คณะทำงาน KM	เลขาฯ
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-Si เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2568	องค์ความรู้	-		อย่างน้อย 1		-		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.(L,M)
	กฟส.ห้วยยอด	เรื่อง	-		อย่างน้อย 1	1.00	-		-		คณะทำงาน KM	เลขาฯ
	1.5 สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายโอนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ระมั หรือจุดสำคัญ / วิกฤติ (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ช่องทาง	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.(L,M)
	กฟส.เมืองตรัง	ช่องทาง	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงาน KM	เลขาฯ
	กฟส.ห้วยยอด	ช่องทาง	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงาน KM	เลขาฯ
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการ ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, แนวทางการ ปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง, Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.(L,M)
	กฟส.ห้วยยอด	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงาน KM	เลขาฯ
	1.7 กรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม "การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องคว ระมัดระวังหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-Si ส่วนของจากใจทีมงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2568	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของทุกกอง กฟส.(L,M)
	กฟส.ห้วยยอด	เรื่อง	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงาน KM	เลขาฯ
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนนั้นๆ เช่น การเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	ร้อยละ	-		-		-		100.00		คณะทำงานการจัดการความรู้ กฟต.2	คณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟต.2

<u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานพัฒนาบุคลากรในด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	**2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟข. ร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2568 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริมฯ**											
	2.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2568	กิจกรรม	อย่างน้อย 1		-		-		-		คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม กฟต.2	คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม กฟต.2
	2.1.2 ถ่ายทอดแผนการดำเนินงาน ตามข้อ 2.1.1 และแผนการปลูกฝังค่านิยมและการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟภ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟข., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น <u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2568	ช่องทาง	-		อย่างน้อย 3		-		-		คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม กฟต.2	คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม, ทุกกอง, กฟส.(L,M)
	กฟจ.ตรัง และ กฟฟ.ในสังกัด	ช่องทาง	-		อย่างน้อย 3	3.00	-		-		คณะทำงานนวัตรกรรม	คณะทำงานนวัตรกรรม
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2568 <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2568	ร้อยละ	-		-		-		100.00		คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม กฟต.2	คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม กฟต.2
	2.3 กนว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน <u>เป้าหมาย</u> ขยายผลนวัตกรรม TRL3 อย่างน้อย 1 ชิ้น ภายในไตรมาสที่ 3/2568	ชิ้น	-		-		อย่างน้อย 1		-		คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม กฟต.2	คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม กฟต.2

แผนงานที่ 3 การพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงา **กฟฟ.หน้างาน ให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์** **กฟฟ.ดีเด่น**	**3.1 กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS) ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ป** เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือน ม.ค. 2568	ครั้ง	1								คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)	คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	1	1.00							คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	กฟส.รัษฎา	ครั้ง	1	1.00							คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	กฟส.วังวิเศษ	ครั้ง	1	1.00							คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	3.2 คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS) เข้าร่วมประชุมการชี้ **หลักเกณฑ์ กฟฟ.ดีเด่น ปี 2568 จากคณะทำงานฯ กฟภ.** เป้าหมาย เข้าร่วมประชุมรับฟังการชี้แจง ภายในไตรมาสที่ 1/2568	ครั้ง	1								คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)	คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	1	1.00							คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	กฟส.รัษฎา	ครั้ง	1	1.00							คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	กฟส.วังวิเศษ	ครั้ง	1	1.00							คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	3.3 คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟส.(L,M,S,XS) ดำเนินการประเมินคะแนนตนเอง **ตามหลักเกณฑ์ กฟฟ.ดีเด่น ปี 2568** เป้าหมาย คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟส.(L,M,S,XS) ประเมินตนเอง ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)	คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	กฟส.รัษฎา	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	กฟส.วังวิเศษ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	3.4 คณะทำงาน กฟส.(L,M,S,XS) ดำเนินการปรับปรุงการปฏิบัติงานด้านต่างๆ **ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ กฟฟ.ดีเด่น ปี 2568** เป้าหมาย คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟส.(L,M,S,XS) ดำเนินการทุกไตรมาส	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)	คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)
	กฟส.ห้วยยอด	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.00	100.00		100.00		คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	กฟส.รัษฎา	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.00	100.00		100.00		คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	กฟส.วังวิเศษ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	1.00	100.00		100.00		คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	3.5 คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 ประเมินคะแนนและคัดเลือกตัวแทน กฟฟ. **เข้าร่วมกิจกรรมการคัดเลือก กฟฟ.ดีเด่น กฟภ. ประจำปี 2568** เป้าหมาย คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 ดำเนินการประเมินและคัดเลือกใน ไตรมาสที่ 1-2 /2568	ครั้ง	1.00		1.00						คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)	คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น กฟต.2 และ กฟส.(L,M,S,XS)
	กฟส.ห้วยยอด	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00					คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	กฟส.รัษฎา	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00					คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ
	กฟส.วังวิเศษ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00					คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น	เลขาฯ