

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) มมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดถ้ำประแสงค์เชิงยุทธศาสตร์

—

ขอความจนกระทั่งรายงานผลตามแผนงานเพิ่มเติม

8.4.1

8.5.1

8.5.2

8.5.4

8.6

8.7.1

8.7.2

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ
(Smart grid)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ

ระดับ 4.087

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มคู่แข่งหรือคู่แข่ง

ระดับ 4.058

ระดับ 4.50

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร

2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟภ.

- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.330

ระดับ 4.500

ระดับ 3.741

ระดับ 4.500

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
เชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ
ผู้นำนระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้
บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้
บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้
บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.
2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์
ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus
2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและ
พาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและ
พาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account
Customer)
2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill
2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus
2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า
PEA Shop ที่เปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน
PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ
2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตาม
มาตรฐาน SLA ที่กำหนด

ระดับ 42.5
ร้อยละ 100
ระดับคะแนน 4.4859
ระดับคะแนน 4.4837
ระดับ 4.4781

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4
2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า
PEA Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน
PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ
แผนงานพัฒนา Digital Customer Experience

7. เป้าหมาย

ระดับ (รอกค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 5 ยกระดับความพึงพอใจราย (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	ครั้ง			รอกค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง						ผอ.ก(4) กบล.ด.2	ทุกหน่วยงาน
	02 การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าหลังได้รับบริการ										ผลส.กบล.	ทุก กฟฟ.
	02.1 งานขอใช้ไฟใหม่ (ติดตั้งมิเตอร์ 1 วัน, ติดตั้งมิเตอร์แรงสูงเฉพาะราย, (สำรวจแรงต่ำ 30%, มิเตอร์แรงสูง 100%)	ครั้ง	1	1	1	1					ผลส.กบล.	
											ผบค.	
	02.2 งานขยายเขตสำหรับลูกค้ารายใหญ่ งบ กฟภ.และ งบผู้ใช้ไฟและงานขยายเขต 140 เมตร (สำรวจ 100 %)	ครั้ง	1		1						ผลส.กบล.ด.2	
	02.3 การใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มลูกค้าที่มาชำระค่าไฟใน สนง.และกลุ่มลูกค้าที่ใช้งานผ่าน APP PEA Smart Plus	ครั้ง	1		1						ผลส.กบล.ด.2	

	(สำรวจ 400 ราย)												
	02.4 งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (หลังได้รับการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ) (สำรวจลูกค้า KAMR 100% กลุ่มรายย่อย กฟฟ.จัดรวมงานละ 100 ราย) (ทั้ง 4 หัวข้อเริ่มสำรวจ เดือน มกราคม 2566 - เดือน มิถุนายน 2566)	ครั้ง	1		1							ผลส.กบล.ด.2	
	02.5 วิเคราะห์ผลสำรวจพร้อมแนวทางปรับปรุงการให้บริการเพื่อ รองรับการสำรวจของที่ปรึกษา ประจำปี 2566 โดย กฟผ.	ครั้ง					1					ผลส.กบล.ด.2	
	02.6 นำผลสำรวจไปปรับปรุงการให้บริการ	ครั้ง		-			1	1					ผบค.
	02.7 รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ (เดือนกันยายน 2566)	ครั้ง		-			1	1					ผบค.
	03 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566 (ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.3.1)												
	03.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการ สายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1	1								กบล.ด.2	ผบค. ทุกหน่วยงาน
	03.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศ จากเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1		1		1			1		กบล.ด.2	
	04 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังให้บริการ 15 วัน (ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.4)												
	04.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	ราย	200		200		200			200		ผลส.กบล.ด.2	
	04.2 งานขยายเขตแรงต่ำ	ราย	20		20		20			20		ผลส.กบล.ด.2	
	04.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	ราย	10		10		10			10		ผลส.กบล.ด.2	
	05 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน ระบบ KMS (ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.6)	เรื่อง					1					ผลส.กบล.ด.2	

	06 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)											
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.12)											
	06.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100		ผลส.กบล.ด.2	พบค.
	06.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90	90	90	100	90	90	90		ผลส.กบล.ด.2	พบค.
	06.3 ข้อร้องเรียนสัญญาณแรงดัน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100		กกก.ด.2	พบค.
	06.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)											
	06.4.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	95	95	95	100	95	95	95		ผลส.กบล.ด.2	พบป.
	06.4.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	95	95	95	100	95	95	95		ผลส.กบล.ด.2	พบค.
	06.4.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95	95	95	100	95	95	95		ผลส.กบล.ด.2	พบป.
	06.4.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95	95	95	100	95	95	95		ผลส.กบล.ด.2	พบค.
	06.4.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95	95	95	100	95	95	95		ผลส.กบล.ด.2	พบป.
	06.4.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	95	95	95	100	95	95	95		ผลส.กบล.ด.2	พบค.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์การดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

นิคมอุตสาหกรรม

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

นิคมอุตสาหกรรม

3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
ร้อยละ 5.40
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล

ระดับ 4.4491

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

นิคมอุตสาหกรรม

- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

นิคมอุตสาหกรรม

- 3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

๑. ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
 ๒. ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
 ๓. ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
 ๔. ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
 ๕. ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
 ๖. ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล

ระดับ 4.4491

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 9 โครงการจัดทำแผนและติดตั้งสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า) กฟต.2 = 44 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100		กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง										กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.2 = 44 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100			
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด											
	กฟต.2 = 100%	ร้อยละ	100		100		100		100			
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย										กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี		1	1								ผปบ.
	กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	3		3		4		-			กฟส.
	5. รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย										กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี				1	1						ผปบ.
	กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	-		3		3		4			กฟส.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100% กฟต.247..... ชุด (IP PABX(10+50)=18 ชุด, IP PABX(8+32)=27 ชุด Analog PABX (10+50)=2ชุด	ชุด	12		12		12		11		กรส.ด.2	กรส.(ผรส.)
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100% กฟต.2319..... ชุด (FOM = 34, DWDM = 27, IP Access = 115 ชุด, Access Switch 85 ชุด, Media Convertor 34 ชุด)	ชุด	35		165		100		19		กรส.ด.2	กรส.(ผสร.)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน											
เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.2 = 4 วงจร (KUR, KTM, YTK, PGA)	วงจร	1		1		1		1		กvv.	กvv.
											กปบ.	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, YTK01, YTK06, LRA10)	ครั้ง	-		1		2		1		กกด	กกด.(ผกร.)
											กปบ.	กปบ.(ผว.)
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกล	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ											
ของสิทธิ์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 FRTU (ในสั่งงาน (ZPM4))										กรส.ด.2	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 1,500 ชุด	ชุด	375		375		375		375			
	02 อุปกรณ์ RCS (ในสั่งงาน (ZPM4))										กรส.ด.2	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 1000 ชุด	ชุด	250		250		250		250			
	03 Mars Master (ในสั่งงาน (ZPM4))										กรส.ด.2	กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 82 ชุด	ชุด	22		30		30		-			
	04 Mars Remote (ในสั่งงาน (ZPM4))										กรส.ด.2	กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 1,222 ชุด	ชุด	411		411		400		-			
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน											
	กฟต.2 = 300 ชุด (คปศ.)	ชุด	100		100		100		-		ผบอ.กบษ.	ผบอ.กบษ.
แผนงานหลักที่ 15 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses											
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน											
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว											
	กฟต.2 = 1 สถานี (ดรง 2 (ชั่วคราว))	สถานี	-		-		-		1		กปบ.	กปบ.(ผว.)

[illegible]

	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย											
	กฟต.2 = 100 วงจร	วงจร									ผดบ.กบษ.	ผปบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซีเตอร์ 22/33 เคริ ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน											
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบอ.กบษ.	ผบอ.กบษ.
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซีเตอร์ 22/33 เคริ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้											
	กฟต.2 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบฟ.กบษ.	ผบฟ.กบษ.
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2											
	ตามบันทึกเลขที่ กวฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560											
	ตามที่เกิดขึ้นจริง											
	กฟต.2 = 44 สถานี	ครั้ง	-		1		-		-		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน											
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)											
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1		1		1		1		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)											
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)											
	กฟต.2 = 85 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)	ร้อยละ	-	-	3	3	-	-	-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPISA)											
	กฟต.2 = 14 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)	ร้อยละ	-	-	1	1	-	-	-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ											
	(เครื่อง)(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)											
	กฟต.2 = 170 เครื่อง	เครื่อง	4	4	4	4	2	2	-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											
	กฟต.2 = 17 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	-	1	1	-	-	-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)											
	กฟต.2 = 17 วงจร	วงจร-กม.	-	-	1	1	-	-	-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.

[illegible]

[illegible]

	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมีเตอร์และเหมาจ่าย											
	2.6.1 สํารวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย											
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)											
	เป้าหมาย 100%											
	กฟด.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100		กบล.,กชช.	ผมด.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย											
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง											
	เป้าหมาย 100%											
	กฟด.21,842.....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20	20	40	40	30	30	10		กบล.	ผมด.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ											
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า											
	กฟด.2 = 1 สถานี (สถานีปากพนัง PPN08)	สถานี	1	-			1	-			คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย	กฟฟ.1-3
	2.7.2 สํารวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมีเตอร์ ซีที. วีที.										กบล.	กฟฟ.1-3
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟช.											
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟด.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-			100	-				
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน											
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟด.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-			-		100		กบล.	กฟฟ.1-3
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน											
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง											
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟด.21..... วงจร	วงจร	-	-			-		1		กวว.,กบล.	กฟฟ.1-3
	2.8 การตรวจสอบมีเตอร์ประกอบซีที. แร่งต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที.											
	วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย											
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า											
	กฟด.2100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100		กบล.	ผมด.
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมีเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์											
	ป้องกันการละเมิดฯ											
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมีเตอร์/ตรวจสอบหน่วย											
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											
	กฟด21...ครั้ง.....	ครั้ง	-	-			1	-			กบล.	

[illegible]

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี
ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับ
สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ
เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความ
พึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการติดตั้งระบบ SCADA สำหรับระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 จำนวนพื้นที่เป้าหมาย (ที่คาดว่าจะมีการขยายของ EV จำนวนมาก) แผนและรูปแบบวิศวกรรมในภายหลังระดับเพิ่มศักยภาพระบบไฟฟ้า เพื่อรองรับการให้บริการจากยานยนต์ไฟฟ้า (เช่น GIS Backlog /Cleaning การติดตั้งอุปกรณ์ ฯลฯ)

อู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
และขออนุมัติใช้คำดัชนี จาก
อู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
และขออนุมัติใช้คำดัชนี จาก

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3.7 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.8 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ของระบบจำหน่ายแรงต่ำ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
และขออนุมัติใช้คำดัชนี จาก
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
และขออนุมัติใช้คำดัชนี จาก

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
3.24 ค่าดัชนีการประสมอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:√DI)
3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ หรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
3.26 ความสำเร็จของแผนงานการบูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

มี Deming GRC Dashboard
โดยใช้ระบบ EPM นำร่องใน
การเชื่อมโยงกระบวนการทาง
ยุทธศาสตร์กับกระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้าน	ครั้ง	1		1		1		1		กวน.(ฟปอ.)	กวน.(ฟปอ.)
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย		1	1	1	1	1	1				จป.
	1.1.1 งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้											
	ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครอง											
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล											
	(Personal Protective Equipment, PPE)											
	ให้มีใช้อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่											
	กฎหมายกำหนด											
	1.1.1.1 สำรวจความต้องการอุปกรณ์	ครั้ง	1								กวน.(ฟปอ.)	กวน.(ฟปอ.)
	ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน											
	1.1.1.2 กฟข. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัด	ครั้ง			1						กวน.(ฟปอ.)	กวน.(ฟปอ.)
	เพื่อจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้				1	1						จป.
	ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครอง											
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล											
	1.1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหา	ครั้ง			1						กวน.(ฟปอ.)	กวน.(ฟปอ.)
	เครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และ											
	อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล											
	พร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง											
	ให้ดำเนินการ											
	1.1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้าน	ครั้ง							1		กวน.(ฟปอ.)	กวน.(ฟปอ.)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Learning &Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ
พัฒนา ตาม Future Competency
(ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)
4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor

4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร
ต่อคน ต่อปี
4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากร
ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
(Big data analytics)
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and
Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
ที่สำคัญ (Key and Support Processes)
ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้
ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน (New)	1. จัดทำแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผน - แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟข.	ร้อยละ	100						คณะทำงานจัดการคว		ผพอ.กอก.ต.2	
	- จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการจัดการความรู้	ครั้ง	1								ผพอ.กอก.ต.2	
	- ประกาศนโยบายการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ให้	ครั้ง	1							คณะทำงาน	ผพอ.กอก.ต.2	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

ด้าน Learning &Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

ม Demio GRC Dashboard
โดยใช้ระบบ EPM นำร่องใน
การเชื่อมโยงกระบวนการทาง
เศรษฐศาสตร์กับกระบวนการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-		-		-		1		นางสิ่งประดิษฐ์	ผพอ.กอก.ด.2	
	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) , สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	ครั้ง	-		-		-		-			ผพอ.กอก.ด.2	
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1		-		-		-		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ด.2	
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)	ครั้ง	1		-		1		-		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ด.2	
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง	-		-		1		-		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ด.2 ทุกหน่วยงาน รจก(ท)	
			-		-		1	1	-				
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล	ชิ้น	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	หน่วยงานที่ได้รับคัดเลือก	

[illegible]