

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566 (ทบทวนครั้งที่ 1) มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัดกุประสงคฺเชิงยุทธศาสตร์

—

ขอความอนุเคราะห์รายงานผลตามแผนงานเพิ่มเติม

<u>8.4.1</u>
<u>8.5.1</u>
<u>8.5.2</u>
<u>8.5.4</u>
<u>8.6</u>
<u>8.7.1</u>
<u>8.7.2</u>

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ
(Smart grid)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ

ระดับ 4.087

ระดับ 4.058

ระดับ 4.50

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.500

ระดับ 4.500

[illegible]

[illegible]

1. **วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์**
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
เชื่อถือได้
และยกระดับสุขาภิบาลอัจฉริยะ (Smart gr
ผู้จำหน่ายไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแ
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟภ.

2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus

2.6 ความพึงพอใจในรายการลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า

PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน

PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตาม

มาตรฐาน SLA ที่กำหนด

2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า
PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน
PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต่อกรการปิดให้บริการ
แผนงานพัฒนา Digital Customer Experience

ระดับ 42.5

ร้อยละ 100

ระดับคะแนน 4.4859

ระดับคะแนน 4.4837

ระดับ 4.4781

7. เป้าหมาย

ระดับ (รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 5 กระตุ้นความพึงพอใจรายก (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจลูกค้า	ครั้ง			รอค่าเป้าหมายจาก ส่วนกลาง						ผอ.ก(4) กบล.ด.2	ทุกหน่วยงาน
	02 การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าหลังได้รับบริการ										ผลส.กบล.	ทุก กฟฟ.
	02.1 งานขอใช้ไฟใหม่ (ติดตั้งมิเตอร์ 1 วัน 3 วัน, ติดตั้งมิเตอร์แรงสูง เฉพาะราย, (สำรวจแรงต่ำ 30%, มิเตอร์แรงสูง 100%))	ครั้ง	1	1	1						ผลส.กบล.	ผนค.
	02.2 งานขยายเขตสำหรับลูกค้ารายใหญ่ งบ กฟภ.และ งบผู้ใช้ไฟ และงานขยายเขต 140 เมตร (สำรวจ 100 %)	ครั้ง	1		1						ผลส.กบล.ด.2	
	02.3 การใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล กลุ่มลูกค้าที่มาชำระค่าไฟใน สนง.และกลุ่มลูกค้าที่ใช้งานผ่าน APP PEA Smart Plus	ครั้ง	1		1						ผลส.กบล.ด.2	

	(สำรวจ 400 ราย)												
	02.4 งานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง (หลังได้รับการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ) (สำรวจลูกค้า KAMR 100% กลุ่มรายย่อย กฟฟ.จัดรวมงานละ 100 ราย) (ทั้ง 4 หัวข้อเริ่มสำรวจ เดือน มกราคม 2566 - เดือน มิถุนายน 2566)	ครั้ง	1		1							ผลส.กบล.ด.2	
	02.5 วิเคราะห์ผลสำรวจพร้อมแนวทางปรับปรุงการให้บริการเพื่อ รองรับการสำรวจของที่ปรึกษา ประจำปี 2566 โดย กฟผ.	ครั้ง					1					ผลส.กบล.ด.2	
	02.6 นำผลสำรวจไปปรับปรุงการให้บริการ	ครั้ง		-			1						พบค.
	02.7 รายงานผลการปรับปรุงการให้บริการ (เดือนกันยายน 2566)	ครั้ง		-			1						พบค.
	03 นำข้อมูลเสียงของลูกค้าทุกช่องทางไปทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการ ทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566 (ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.3.1)												
	03.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการ สายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศจากเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1	1								กบล.ด.2	พบค. ทุกหน่วยงาน
	03.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากรายงานสรุปสารสนเทศ จากเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1		1		1			1		กบล.ด.2	
	04 จำนวนการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจภายหลังให้บริการ 15 วัน (ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.4)												
	04.1 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์	ราย	200		200		200			200		ผลส.กบล.ด.2	
	04.2 งานขอขยายเขตแรงต่ำ	ราย	20		20		20			20		ผลส.กบล.ด.2	
	04.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย	ราย	10		10		10			10		ผลส.กบล.ด.2	
	05 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน ระบบ KMS (ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.6)	เรื่อง					1					ผลส.กบล.ด.2	

	06 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)											
	(ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.12)											
	06.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	100	100	100		100		100		ผลส.กบล.ด.2	พบค.
	06.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90	90	90		90		90		ผลส.กบล.ด.2	พบค.
	06.3 ข้อร้องเรียนสัญญาณแรงดัน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100	100	100		100		100		กกก.ด.2	พบค.
	06.4 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)											
	06.4.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	95	95	95		95		95		ผลส.กบล.ด.2	พบป.
	06.4.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	95	95	95		95		95		ผลส.กบล.ด.2	พบค.
	06.4.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95	95	95		95		95		ผลส.กบล.ด.2	พบป.
	06.4.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95	95	95		95		95		ผลส.กบล.ด.2	พบค.
	06.4.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกดักจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	95	95	95		95		95		ผลส.กบล.ด.2	พบป.
	06.4.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	95	95	95		95		95		ผลส.กบล.ด.2	พบค.

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
เชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid)
ผู้จำหน่ายไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจและ
และผู้ใช้ส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

ระดับ 4.0000

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.11 ค่าความผูกพัน (Engagement score)
ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.5075

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบ
จำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์การวัดดำเนินงาน
 - 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
 - 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
 - 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
 - 3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- นิคมอุตสาหกรรม
- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- นิคมอุตสาหกรรม
- 3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
ร้อยละ 5.40
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล

ระดับ 4.4491

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.4 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

นิคมอุตสาหกรรม

- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

นิคมอุตสาหกรรม

- 3.6 ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล
อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อมูล

ระดับ 4.4491

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 9 โครงการจัดทำแผนและติดตั้งสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า) กฟต.2 = 44 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100		กปน.(ผคพ.)	กปน.(ผคพ.)
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง										กปน.(ผคพ.)	กปน.(ผคพ.)
	กฟต.2 = 44 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100			
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										กปน.(ผคพ.)	กปน.(ผคพ.)
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด											
	กฟต.2 = 100%	ร้อยละ	100		100		100		100			
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย										กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี		1	1								ผปบ.
	กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	3		3		4		-			กฟส.
	5. รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย										กปน.(ผวว.)	กปน.(ผวว.)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี				1							ผปบ.
	กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	-		3		3		4			กฟส.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100% กฟต.247..... ชุด (IP PABX(10+50)=18 ชุด, IP PABX(8+32)=27 ชุด Analog PABX (10+50)=2ชุด	ชุด	12		12		12		11		กรส.ด.2	กรส.(ผรส.)
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100% กฟต.2319..... ชุด (FOM = 34, DWDM = 27, IP Access = 115 ชุด, Access Switch 85 ชุด, Media Convertor 34 ชุด)	ชุด	35		165		100		19		กรส.ด.2	กรส.(ผสร.)
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน											
เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.2 = 4 วงจร (KUR, KTM, YTK, PGA)	วงจร	1		1		1		1		กvv.	กvv.
											กปบ.	กปบ.
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, YTK01, YTK06, LRA10)	ครั้ง	-		1		2		1		กกด	กกด.(ผกร.)
											กปบ.	กปบ.(ผว.)
แผนงานหลักที่ 14 โครงการการควบคุมระยะไกล	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ของสิทธิ์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุม ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี 01 FRTU (ในสั่งงาน (ZPM4))										กรส.ด.2	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 1,500 ชุด	ชุด	375		375		375		375			
	02 อุปกรณ์ RCS (ในสั่งงาน (ZPM4))										กรส.ด.2	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 1000 ชุด	ชุด	250		250		250		250			
	03 Mars Master (ในสั่งงาน (ZPM4))										กรส.ด.2	กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 82 ชุด	ชุด	22		30		30		-			
	04 Mars Remote (ในสั่งงาน (ZPM4))										กรส.ด.2	กรส.(ผรอ.)
	กฟต.2 = 1,222 ชุด	ชุด	411		411		400		-			
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กฟต.2 = 300 ชุด (คปศ.)	ชุด	100		100		100		-		ผบอ.กบษ.	ผบอ.กบษ.
แผนงานหลักที่ 15 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses											
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟฟ้าตามแผนงาน											
	1.1.1 ชั่วคราว											
	กฟต.2 = 1 สถานี (ดรง 2 (ชั่วคราว))	สถานี	-		-		-		1		กปบ.	กปบ.(ผว.)

[illegible]

	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย											
	กฟต.2 = 100 วงจร	วงจร									ผดบ.กบข.	ผปบ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซีเตอร์ 22/33 เคริ ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้ ภายใน 30 วัน											
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซีเตอร์ 22/33 เคริ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้											
	กฟต.2 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100		100		100		100		ผบฟ.กบข.	ผบฟ.กบข.
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 2											
	ตามบันทึกเลขที่ กวฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560											
	ตามที่เกิดขึ้นจริง											
	กฟต.2 = 44 สถานี	ครั้ง	-		1		-		-		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน											
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)											
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1		1		1		1		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)											
	(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)											
	กฟต.2 = 85 เครื่อง (10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)	ร้อยละ	-	-	3		-		-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (จากการใช้โปรแกรม OPISA)											
	กฟต.2 = 14 เครื่อง (กฟฟ. ละ 1 เครื่อง)	ร้อยละ	-	-	1		-		-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ											
	(เครื่อง)(10% จากการตรวจสอบโปรแกรม OPISA)											
	กฟต.2 = 170 เครื่อง	เครื่อง	4	4	4		2		-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											
	กฟต.2 = 17 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-	-	1		-		-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)											
	กฟต.2 = 17 วงจร	วงจร-กม.	-	-	1		-		-		กวว.(ผปร.)	ผปบ.

[illegible]

[illegible]

	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมีเตอร์และเหมาจ่าย											
	2.6.1 สํารวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย											
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)											
	เป้าหมาย 100%											
	กฟด.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100	100	100		100		100		กบล.,กชช.	ผมด.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย											
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง											
	เป้าหมาย 100%											
	กฟด.21,842.....เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20	20	40		30		10		กบล.	ผมด.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ											
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า											
	กฟด.2 = 1 สถานี (สถานีปากพนัง PPN08)	สถานี	1		-		1		-		คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย	กฟฟ.1-3
	2.7.2 สํารวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมีเตอร์ ซีที. วีที.										กบล.	กฟฟ.1-3
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟช.											
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟด.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		-		100		-			
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน											
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟด.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		-		-		100		กบล.	กฟฟ.1-3
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน											
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง											
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟด.21..... วงจร	วงจร	-		-		-		1		กวว.,กบล.	กฟฟ.1-3
	2.8 การตรวจสอบมีเตอร์ประกอบซีที. แร่งต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที.											
	วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย											
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า											
	กฟด.2100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100	100	100		100		100		กบล.	ผมด.
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมีเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์											
	ป้องกันการละเมิดฯ											
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมีเตอร์/ตรวจสอบหน่วย											
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											
	กฟด21...ครั้ง.....	ครั้ง	-		-		1		-		กบล.	

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.23 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการ
ดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ใน
ระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
3.24 ค่าดัชนีการประสมอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index:√DI)
3.25 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติ
หรือการรับรองการรายงานความยั่งยืนตาม
มาตรฐานสากลทั้งในประเทศหรือต่าง
ประเทศ
3.26 ความสำเร็จของแผนงานการ
บูรณาการ GRC อย่างเป็นรูปธรรม

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

มี Deming GRC Dashboard
โดยใช้ระบบ EPM นำร่องใน
การเชื่อมโยงกระบวนการทาง
ยุทธศาสตร์กับกระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้าน	ครั้ง	1		1		1		1		กวน.(ฟปอ.)	กวน.(ฟปอ.)
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย		1	1	1		1	1	1			จป.
	1.1.1 งานเร่งรัดจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้											
	ด้านความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครอง											
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล											
	(Personal Protective Equipment, PPE)											
	ให้มีใช้อย่างเพียงพอ และเป็นไปตามที่											
	กฎหมายกำหนด											
	1.1.1.1 สำรวจความต้องการอุปกรณ์	ครั้ง	1								กวน.(ฟปอ.)	กวน.(ฟปอ.)
	ความปลอดภัยประจำชุดปฏิบัติงาน											
	1.1.1.2 กฟข. จัดประชุมร่วมกับ กฟฟ. ในสังกัด	ครั้ง			1						กวน.(ฟปอ.)	กวน.(ฟปอ.)
	เพื่อจัดทำแผนการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้				1							จป.
	ด้านความปลอดภัยฯ และอุปกรณ์คุ้มครอง											
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล											
	1.1.1.3 ดำเนินการขออนุมัติแผนการจัดหา	ครั้ง			1						กวน.(ฟปอ.)	กวน.(ฟปอ.)
	เครื่องมือ/เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และ											
	อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล											
	พร้อมจัดทำหนังสือแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้อง											
	ให้ดำเนินการ											
	1.1.1.4 ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ/เครื่องใช้ด้าน	ครั้ง							1		กวน.(ฟปอ.)	กวน.(ฟปอ.)

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

ด้าน Learning &Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.4 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ
พัฒนา ตาม Future Competency
(ด้านดิจิทัล-การตลาด-การบริหารธุรกิจ ฯลฯ)
4.5 ความสำเร็จในการพัฒนา Talent และ Successor

4.6 จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมบุคลากร
ต่อคน ต่อปี
4.7 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับบุคลากร
ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
(Big data analytics)
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HCM2 พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง
และยกระดับสมรรถนะของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงาน
ตามแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและ
กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and
Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
4.9 ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้
ที่ผ่านการประเมินประสิทธิผลของการเรียนรู้
และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
- จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน
ที่สำคัญ (Key and Support Processes)
ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุง
การปฏิบัติงานรวมถึงการใช้การจัดการความรู้
ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาบุคลากรใน	1. จัดทำแผนพัฒนาทีมงานด้านการจัดการความรู้ และดำเนินการตามแผน	ร้อยละ	100						คณะทำงานจัดการคว		ผพอ.กอก.ต.2	
จัดการความรู้เพื่อนำไปปรับปรุง	- แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ ของ กฟข.											
การทำงาน (New)	- จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการจัดการความรู้	ครั้ง	1								ผพอ.กอก.ต.2	
	- ประกาศนโยบายการจัดการความรู้ และประชาสัมพันธ์ให้	ครั้ง	1							คณะทำงาน		

	ทุกหน่วยงานใน กฟช.												
	- ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำ กฟช. เพื่อพิจารณาการจัดทำองค์ความรู้	ครั้ง	1				1				คณะทำงาน*	ผพอ.กอก.ด.2	
	- ดำเนินการจัดอบรมเกี่ยวกับการจัดการความรู้	ครั้ง			1						คณะทำงาน*	ผพอ.กอก.ด.2	
	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ (อย่างน้อย 2 กิจกรรม)	กิจกรรม					2				คณะทำงาน*	ผพอ.กอก.ด.2	
	เช่น KM DAY, การถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้เกษียณ, การ OJT						2					รจก.(บ)/ผบท.ทุก กฟฟ.	
	- สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ร้อยละ							100		คณะทำงาน*	ผพอ.กอก.ด.2	
	* กพค. จะส่งแผนงานมาให้ช่วงต้นปี 2566 *												
	2. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ตามกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญๆ ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้					1					คณะทำงาน*	ผพอ.กอก.ด.2	
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนๆ เพื่อจัดทำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้	จำนวน			1							รจก.(บ)/ผบท.ทุก กฟฟ.	
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของสถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *												
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	ร้อยละ					80				คณะทำงาน*	ผพอ.กอก.ด.2	
							80					รจก.(บ)/ผบท.ทุก กฟฟ.	
	3. ร้อยละความสำเร็จของทีมงานด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ	100		100		100		100		คณะทำงาน*	ผพอ.กอก.ด.2	
	* กพค. จัดอบรม และกำหนดค่าเป้าหมายเอง *												
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้				1						คณะทำงาน*	ผพอ.กอก.ด.2	
	องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการความรู้ไปสร้างความตระหนักด้านความเสี่ยง											รจก.(บ)/ผบท.	
	- คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนๆ จาก EA ขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-SI ให้ครบกระบวนการที่เลือก	จำนวน			1								
	* ตารางแสดงรายการและรายละเอียดของสถาปัตยกรรมทางธุรกิจ (Business Catalog) As-Is *												
	- ดำเนินการตามแผนโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ (KM-SI)	ร้อยละ					80				คณะทำงาน*	ผพอ.กอก.ด.2	
							80	80				รจก.(บ)/ผบท.ทุก กฟฟ.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 พัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CIS1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0838
2 รางวัล/การรับรอง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
แผนการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนำสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมไปขยายผลเชิงพาณิชย์และประยุกต์ใช้งานในองค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-

ม Demio GRC Dashboard
โดยใช้ระบบ EPM นำร่องใน
การเชื่อมโยงกระบวนการทาง
เศรษฐศาสตร์กับกระบวนการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริมและผลักดันงานประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-		-		-		1		นางสิ่งประดิษฐ์	ผพอ.กอก.ด.2	
	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) , สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	ครั้ง	-		-		-		-			ผพอ.กอก.ด.2	
แผนงานหลักที่ 29 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1		-		-		-		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ด.2	
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)	ครั้ง	1		-		1		-		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ด.2	
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง	-		-		1		-		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ด.2 ทุกหน่วยงาน รจก(ท)	
			-		-		1		-				
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล	ชิ้น	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	หน่วยงานที่ได้รับคัดเลือก	

[illegible]