

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.72
30,194 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 96
รอกำเป้าหมาย
จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2565	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			1.540	1.540	ผอ.ก(ภาค 4)	ผอ.ก(ภาค 4)	
	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม																	
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชี	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00					คณ.ทำงานธุรกิจเสริม	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(ฮต)															ผบร.กบ.ล.ต.2	กฟส.	
	กฟต.2 = 536ล้านบาท																	
	หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายเป็นค่าประมาณการโดยนำเกณฑ์ 5 ของปี 2564 (510ล้านบาท)																	
	มาคิดที่เกณฑ์ระดับ 3 ของเป้าหมายปี 2565 บวกเพิ่ม+2.5% Interval																	
	ที่ระดับ 4 (522.75 ล้านบาท) และที่ระดับ 5 (536 ล้านบาท)																	
	ทั้งนี้ค่าเป้าหมายจริงรออนุมัติจาก ผวก. (ผลัดเป็นผู้ดำเนินการ)																	
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบค.	
	2.1 ดำเนินการเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5 บัญชี ได้แก่																	
	2.1.1 รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ(รหัสบัญชี 41035010) (สัดส่วนรายได้ 46.16%)	ล้านบาท	49.48		123.71		197.93		247.42		247.42					คณ.ทำงานธุรกิจเสริม	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	1) เพิ่มมูลค่างานก่อสร้างงบ C02.2 ให้ได้จำนวน 1869 งาน	งาน	374		935		1,495		1,869		1,869					ผบร.กบ.ล.ต.2	กฟส.	
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 132,439บาท																ผบร.กบ.ล.ต.2	
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบค.	
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00							
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																	
-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																		
กฟอ.ห้วยยอด																	ผบค.	
3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00								
กฟอ.ห้วยยอด																	ผบค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.1.2 รายได้จากค่าติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า(รหัสบัญชี 41039090) (สัดส่วนรายได้ 2.15%)	ล้านบาท	2.31		5.77		9.23		11.54		11.54					คณะทำงานธุรกิจสินค้า	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ประชุมชี้แจงการคิดค่าใช้จ่ายงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง(แบบฟอร์ม คน.9)	ครั้ง	1.00													ผบธ.กบส.ต.2	กฟส., กฟย.
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบป.
	2) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบป.
	2.1.3 รายได้จากค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง (รหัสบัญชี 41039020) (สัดส่วนรายได้ 1.31%)	ล้านบาท	1.40		3.51		5.62		7.03		7.03					คณะทำงานธุรกิจสินค้า	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 1,233 งาน	งาน	247		617		986		1,233		1,233					ผบธ.กบส.ต.2	กฟส., กฟย.
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 5,700 บาท																
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบค.
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบค.
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบค.
	2.1.4 รายได้จากค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (รหัสบัญชี 41039100) (สัดส่วนรายได้ 0.41%)	ล้านบาท	0.44		1.11		1.77		2.22		2.22					คณะทำงานธุรกิจสินค้า	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 40 งาน	งาน	8		20		32		40		40					ผบธ.กบส.ต.2	ผวฟ.กบส.ต.2
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 55,456 บาท															ผบธ.กบส.ต.2	
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบค.
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						ผสส.กบส.ต.2
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย																
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบค.
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบค.
	2.1.5 รายได้จากบัญชีอื่น ๆ (สัดส่วนรายได้ 49.96%)	ล้านบาท	53.56		133.89		214.23		267.79		267.79					คณะทำงานธุรกิจสินค้า	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบธ.กบส.ต.2	กฟส., กฟย.
	กฟอ.ห้วยยอด																ผบค.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้															ผบส.กบย.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม																กฟส.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2																
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 26																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	(รื้อเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธต)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	26.00		26.00		26.00		26.00		26.00						
	ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564																
			* รื้อเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน														
	กฟอ.ห้วยยอด	ร้อยละ	26.00%		26.00%		26.00%		26.00%								ผกส.ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ															ผบด.กบญ.ค.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา																กฟส.
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95																
	(รื้อเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธต) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						
	ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564																
			* รื้อเป้าจากส่วนกลาง และให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน														
	กฟอ.ห้วยยอด	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00								ผบป. ผมด.
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2565																
	01 ตรวจสอบเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566	ร้อยละ							100.00		100.00					ผธท.กบส.ค.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565																กฟส.
	กฟอ.ห้วยยอด	ร้อยละ					100.00				100.00						ผบป.
	02 ตั้งหนี้ค่าบริการพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารล่วงหน้าประจำปี 2566																
	และแจ้งหนี้ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 1 /2566																
	02.1 ผู้ประกอบการที่ไม่ได้จัดทำสัญญาหลัก จัดส่งเอกสารและใบแจ้งหนี้ให้ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00					ผธท.กบส.ค.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ภายใน 15 ม.ค. 2565																กฟส.
	กฟอ.ห้วยยอด	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00						ผบป.
	02.2 ผู้ประกอบการที่จัดทำสัญญาหลัก															ผธท.กบส.ค.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	02.2.1 จัดส่งเอกสารประกอบใบแจ้งหนี้ให้ กบส. โดยไม่ต้องจัดพิมพ์ใบแจ้งหนี้	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00						กฟส.
	ภายใน 15 ม.ค. 2565																
	กฟอ.ห้วยยอด	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00						ผบป.
	02.2.2 กบส. ตรวจสอบ และ Grouping ใบแจ้งหนี้ผู้ประกอบการแต่ละราย	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00					ผธท.กบส.ค.2	ผธท.กบส.ค.2
	พร้อมจัดทำหนังสือแจ้ง กวศ.(ภ4) ภายใน 31 ม.ค. 2565																
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาสื่อไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	25.00		50.00		75.00		100.00		100.00					ผธท.กบส.ค.2	ผธท.กบส.ค.2
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย		(5 กฟฟ.)		(9 กฟฟ.)		(14 กฟฟ.)		(17 กฟฟ.)		(17 กฟฟ.)						
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง																
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงาน และสังกัด ภายในปี 2565																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2565 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100% ** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด	ร้อยละ	20.00		40.00		70.00		100.00		100.00					ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ.
	กฟอ.ห้วยยอด	ร้อยละ	20.00		40.00		70.00		100.00		100.00						ผบป.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อ พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2565 ให้ได้ 100%																
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาตพาดสายในปีแรก) ในรอบปี 2565 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65) (**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับแจ้งหนี้) (**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน) ** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ.
	กฟอ.ห้วยยอด	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผบป.ผบป.
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี) ในรอบปี 2565 *หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้	ร้อยละ	50.00		90.00		100.00		-		100.00					ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ.
	กฟอ.ห้วยยอด	ล้านบาท	1.86		3.34		3.72		-		3.72						ผบป.
			* มีการรวมกิจการของ TOT กับ กสท. ทำให้มีปัญหาดำรงนับที่ทับเส้นทางการพาดสาย														
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	ครั้ง	1.00		-		-		1.00		2.00					กปง.	กปง.
																ผบป.กชช.ต.2	ผบป.กชช.ต.2
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร *** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					ผบป.กชช.ต.2	ทุกหน่วยงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					ผงป.กชช.ต.2	ผงป.กชช.ต.2
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต																
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง																
	* รอกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4																
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS															ผสส.กบญ.ต.2	กฟฟ.
		ล้านบาท	14.535		29.071		43.606		58.141		58.141						
					* รอเป้าหมายจากสายงาน ภาค 4 คาดว่าจะกำหนดเป้าหมายได้เดือน มี.ค. 2565												
	กฟอ.ห้วยยอด	ล้านบาท	0.31		0.62		0.93		1.24		3.10						ผกส.ผบ.ผต.
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS															ผบต.กบญ.ต.2	กฟฟ.
		ล้านบาท	4.436		8.873		13.308		17.744		17.744						
	กฟอ.ห้วยยอด	ล้านบาท	0.09		0.19		0.28		0.38		0.94						ผมต. ผบป.ผกส
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,160.208 ล้านบาท															ผงป.กชช.ต.2	ทุกหน่วยงาน
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2564 ไปก่อน																
	กฟต. 2 ระดับ 2 =1,488.548 ลบ. ระดับ 5=1,432.096 ลบ.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	กฟอ.ห้วยยอด	ระดับ	2.00		2.00		2.00		2.00		2.00						ผบป.
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร				* ปี 2565	รอค่าเกณฑ์วัดจาก กบง.											
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.774 % (กำหนดช่วง=1.258%)																
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง																
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง																

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ.
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง
ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย
ระดับ Baseline + 4%
(5-Baseline)2
ระดับ Baseline + 4%
(5-Baseline)2

7. เป้าหมาย
Baseline + 4.00%
(5-Baseline)2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565											งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	01 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. และประเด็นปัญหา	ครั้ง	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00					คณะทำงาน	กองทุกกอง	
	ความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)															ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ." (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)															กบส.	กบส.(ผลส.)	
	01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00						กฟฟ.ชั้น 1-3	
																	กฟส. และ กฟย.	
	01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00	-	95.00						ผบค	
	01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	80.00	-	80.00	-	80.00	-	80.00	-	80.00							
	01.4 ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00					กอก.	กฟฟ.ชั้น 1-3	
																	กฟส. และ กฟย.	
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)															กบส.	กบส.(ผลส.)	
	02.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00						กฟฟ.ชั้น 1-3	
																	กฟส. และ กฟย.	
02.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00						ผบค		
02.3 ข้อร้องเรียนด้านการจัดหาหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00								
02.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00								
02.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00								
02.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	ร้อยละ	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00	-	90.00								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข																กบล.	กบล.(ผลส.)
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00							กฟฟ.ชั้น 1-3
	และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน																	กฟล. และ กฟย.
																		ผบค
	03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00							
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน																	
	04 การจัดการและรวบรวมความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มี																กบล.	กบล.(ผลส.)
	นัยสำคัญพร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ใน																	
	ระบบ KMS																	
	04.1 ดำเนินการจัดทำ OPL หรือ OPK เกี่ยวกับการจัดการ	เรื่อง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00							
	ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของพนักงาน																	
	ในสังกัด																	
	05 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ																	
	จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า																	
	05.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้ง	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00						ผวธ.	กวดศ.ภ4
	ถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง																	
	05.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงาน	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00						กบล.	กบล.(ผลส.)
	เชิงป้องกัน																	
	06 กระบวนการจัดการเสียงของลูกค้า (PEA Vcare/PEA VOC)																กบล.	กบล.(ผลส.)
	06.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00							กฟฟ.ชั้น 1-3
																		กฟล. และ กฟย.
	06.2 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการเสียงของลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00							ผบค
	06.3 ติดตาม สรุปผล และวิเคราะห์ กระบวนการจัดการเสียงของค้	ครั้ง	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00							
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)																	

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 5 งานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565															คณะทำงาน	คณะทำงาน
	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565 (PEA Shop สุราษฎร์ธานี และ PEA Shop ภูเก็ต)	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ปิดศูนย์บริการฯ	ปิดศูนย์บริการฯ
	01.2 ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565	ร้อยละ	100.00	-	-	-	-	-	-	-	100.00		0.300	0.300		กฟจ.ภูเก็ต	กฟจ.ภูเก็ต
แผนงานเพิ่มเติมที่ 1 แผนงานพัฒนา Digital Customer Experience	01 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์															กฟท.	กฟท.
	01.1 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์ให้บริการแล้ว ตั้งแต่ปี 2564 (ชำระค่าไฟฟ้า,ขอใช้ไฟฟ้าใหม่,ขอขยายเขต)	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00					และ กบล.	และ กบล.
																	กฟฟ.ชั้น 1-3
																	กฟส. และ กฟย.
	01.2 ความสามารถในการเพิ่มจำนวนการใช้บริการออนไลน์ (ชำระค่าไฟฟ้า, ขอใช้ไฟฟ้าใหม่, ขอขยายเขต)	ร้อยละ	5.00	-	10.00	-	15.00	-	20.00	-	20.00						ผบค.
	01.3 ความสามารถในการใช้ Smart Card Reader สำหรับให้บริการ	ร้อยละ	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00						

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความนำเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.8 ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้า High Value

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.4234

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ													7.814	7.814	กบล.	กบล.(ผลส.)
รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																กฟส.
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00	-				กบล.	กบล.(ผลส.)
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น 1/ผู้แทน ไตรมาสละ 8 ราย	ราย	8.00	-	8.00	-	8.00	-	8.00	-	32.00					กบล.	กฟฟ.ชั้น 1
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 1 กฟฟ.																
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	96.00	-	96.00	-	96.00	-	96.00	-	384.00					กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 16 กฟฟ.																
	กฟอ.ห้วยยอด = 6 ราย/ไตรมาส	ราย	6.00		6.00		6.00		6.00		24.00						ผบค.
	01.2.4 ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	78.00	-	78.00	-	78.00	-	78.00	-	312.00					กบล.	กฟส.
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 26 กฟฟ.																
		ราย															
	01.3 บันทึกเสียงของลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	เรื่อง	107.00	-	107.00	-	107.00	-	107.00	-	428.00					กบล.	กบล.(ผลส.)
	และ VOC System (เฉพาะ ผชก. และ ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3)																กฟฟ.ชั้น 1-3
	(เยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)																กฟส.
	กฟอ.ห้วยยอด = 6 ราย/ไตรมาส	เรื่อง	6.00		6.00		6.00		6.00		24.00						ผบค.
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00					กบล.	กบล.(ผลส.)
	แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่															กบส.	กบส.(ผลส.)
	02.1 สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
	อุตสาหกรรมจังหวัด องค์การส่วนท้องถิ่น																ผบค.
	02.2 คัดกรองและรวบรวมข้อมูลของลูกค้าที่คาดว่าจะ是客户รายใหม่	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00						
	02.3 จัดทำแผนงานในการติดต่อ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00						
	02.4 ดำเนินการตามแผนโดยติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อแนะนำข้อมูล	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00						
	เกี่ยวกับบริการขอใช้ไฟฟ้า และบริการเสริมต่างๆ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม																
	02.5 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00						
	03 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่																
	03.1 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย																กฟฟ.ชั้น 1-3
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี																
	03.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา																กฟฟ.ชั้น 1-3
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.																
	03.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	-	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	3.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	ทุกไตรมาส																กฟฟ.ชั้น 1-3
	04 งานกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																
	04.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	พร้อมแต่งตั้งพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ																กฟฟ.ชั้น 1-3, กบส.
																	ผบค.
	04.2 สรุปรายงานการดำเนินงาน และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ลงในระบบ	ครั้ง	1.00	-	1.00	-	1.00	-	1.00	-	4.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	CRM Plus ทุกไตรมาส																กฟฟ.ชั้น 1-3, กบส.
																	ผบค.
	04.3 กำหนดหลักเกณฑ์ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Award)	ครั้ง	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	03.4 ประกาศผลพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Award)	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	04.5 ประชุมทบทวนกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	(Key Account Management) และเตรียมความพร้อมสำหรับปี 2566																
	05 งานบริหารผู้จัดการศูนย์งานบริการ (Front Manger)																
	05.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					กบส.	กบส.(ผลส.)
	ภายในเดือน ม.ค. 2565																กฟฟ.ชั้น 1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
																		กฟล. และ กฟผ.
	05.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ (รอกการถ่ายทอดคู่มือจาก กกต.)	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					กบล.	กบล.(ผลส.)
	05.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลความพึงพอใจในระบบ Customer Smile Feedback	ครั้ง	3.00	-	3.00	-	3.00	-	3.00	-	12.00						กบล.	กบล.(ผลส.)
	กฟอ.ห้วยยอด = 3 ครั้ง/เดือน	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00							กฟฟ.ชั้น 1-3
																		FM
แผนงานเพิ่มเติมที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	01 การสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ																	
	01.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ในเชิงลึก	ครั้ง	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00						กบล.	กบล.(ผลส.)
																		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล.
	01.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00						กบล.	กบล.(ผลส.)
																		กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟล.
																		ผบค.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง
- 3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว
- 3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

2.23 ครั้ง/ราย/ปี
53.52 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.40
ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563

มีฐานข้อมูล Switching Device 100%
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)																
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.2 = 40 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.157	0.157	กปบ.	ผคฟ
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง																	
ดับทั้งสถานี																	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน																
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00					กปบ.	ผคฟ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟต.2 = 100%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.075	0.075	กบป.	ผคฟ
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	3.00		3.00		4.00		-		10.00			0.083	0.083		กฟส.
	5.รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.2 = 10 วงจร	วงจร	-		3.00		3.00		4.00		10.00						กฟส.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟต.238..... สถานี	สถานี	20.00		17.00		1.00		-		38.00			1.719	1.719	ผบฟ.กบข.	ผบฟ.กบข.
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA) 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ไตรมาส กฟอ.ห้วยยอด202.99..... วงจร- กม./ไตรมาส 01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กฟต.2 ...29,393.61..... วงจร- กม./ปี กฟอ.ห้วยยอด ...2,523.33..... วงจร- กม./ปี 01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี) กฟต.2 = ...35,642 เครื่อง เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.2 ..11,762..... เครื่อง/ปี กฟอ.ห้วยยอด ...771.75..... เครื่อง/ปี	วงจร-กม. วงจร-กม. วงจร-กม./ปี วงจร-กม./ปี เครื่อง/ปี เครื่อง/ปี	883.40 50.75 - - 2,940 441.00		883.40 50.75 29,393.61 1,261.66 2,940 110.25		883.40 50.75 - - 2,940 110.25		883.40 50.75 29,393.61 1,261.66 2,942 110.25		883.40 202.99 29,393.61 2,523.33 771.75			0.275 0.275 0.595 0.595 0.391 0.391		ผตบ.กบข. ผบป. ผตบ.กบข. ผบป. ผตบ.กบข. ผบป.	ผตบ.กบข. กฟฟ.1-3 ผตบ.กบข. กฟฟ.1-3 ผตบ.กบข. ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))																
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง																
	กฟต.22,926.60..... กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	1,463.30		1,463.30		1,463.30		1,463.30		2,926.60			0.250	0.250	กรส.ต.2	กรส.(ผศส.)
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ															ผตบ.กบข.	ผตบ.กบข.
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	กม./ ครั้ง	-		-		-		229.69		229.69			0.545	0.545		
	02 สรุปรายงานสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์															กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	Circuit Breaker & Recloser (Trip Reclose & Lockout)															กบข.	
	เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV																
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS																
	กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (7% จากปี 2564)	ร้อยละ	7.00		7.00		7.00		7.00		7.00						
	03 การบริหารจัดการต้นไม้																
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผตบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		883.40		-		883.40		883.40			1.853	1.853		
	กฟอ.ห้วยยอด69.90..... วงจร- กม./ครั้ง		-		34.95		-		34.95		69.90						ผบป.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผตบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.228,467..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		28,467.00		-		28,467.00		28,467.00			82.382	82.382		
	กฟอ.ห้วยยอด ..3,070.57..... วงจร- กม./ครั้ง		-		1,535.29		-		1,535.29		3,070.57						ผบป.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกโลน) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผตบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.219,536..... วงจร- กม./ปี	วงจร-กม./ปี	-		9,768.00		-		9,768.00		19,536.00			28.900	28.900		
	กฟอ.ห้วยยอด1,206.37..... วงจร- กม./ครั้ง		-		603.19		-		603.19		1,206.37						ผบป.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%																
	กฟต.22,926.60.....กม./ครั้ง	กม./ครั้ง	1,463.30		1,463.30		1,463.30		1,463.30		2,926.60					กรส.ต.2	กรส.(ผศส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer																
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 ...40..... สถานี	สถานี	-		-		20.00		20.00		39.00			0.233	0.233		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
	กฟต.2 .883.40..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม./ครั้ง	-		300.00		300.00		283.40		883.40			0.117	0.117		
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 ...133..... วงจร	วงจร	-		133.00		-		-		133.00			0.201	0.201		
	กฟอ.ห้วยยอด ...3..... วงจร	วงจร	-		3.00		-		-		3.00						ผบป.
	05 แก๊วจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง																
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.472	0.472	กฟต.2	
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.858	0.858		
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			1.309	1.309		
	กฟอ.ห้วยยอด ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผบป.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส																
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			5.608	5.608		
	กฟอ.ห้วยยอด ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผบป.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง																
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์																
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน																
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา																
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง																
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			18.200	18.200		
	กฟอ.ห้วยยอด 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผบป.
	07 ชีตน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง															ผปอ.กบข.	ผปอ.กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กพต.236..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานี	18.00		18.00		18.00		18.00		36.00			1.023	1.023		
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผบ.กบข.	ผบ.กบข.
	กพต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	60.00		60.00		60.00		60.00		120.00			0.953	0.953		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผบ.กบข.	ผบ.กบข.
	กพต.2450..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	250.00		200.00		250.00		200.00		450.00			1.906	1.906		
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด																
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส																
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด															กบข.	
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด																
	กพต.243.....กฟฟ.	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			1.631	1.631		
	กฟอ.ห้วยยอดกฟฟ.	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00						ผบ.
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด															ผดบ.กบข.	กฟฟ.ชั้น1-3
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)															กคค., กฟฟ.	
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)															กคค., กฟฟ.	
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้																
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ																
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข																
	กพต.28..... สถานี	สถานี	3.00		3.00		2.00		-		8.00			0.090	0.090	กบล.	ผวฟ.
	สฟฟ.ภูเก็ต 1-3, สฟฟ.กะรน, สฟฟ.กลาง 1-2, สฟฟ.กลาง 3 ชั่วคราว																
	สฟฟ.ปาดอง																
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)																
	กพต.2100%..... สถานี	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.064	0.064	กบล.	ผวฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OP&A														กฟฟ.1-3		
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย																
	กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-		100.00						
	กฟอ.ห้วยยอด 100% ไตรมาส 1	ร้อยละ	100.00		-	-	-	-	-		100.00					ผบ.บ.	
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)														กบ.ล.	ฟฟ.1-3, กฟส	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OP&A ข้อ 01																
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-		100.00		-	-	-		100.00			1.272	1.272		
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-		100.00		-	-	-		100.00					ผบ.บ.	
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))														กบ.ล.	ฟฟ.1-3, กฟส	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OP&A ข้อ 01																
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-		100.00		-	-	-		100.00			0.804	0.804		
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ	-		100.00		-	-	-		100.00					ผบ.บ.	
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุง																
	ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
	กฟต.2 = 100% ภายในไตรมาส 3	ร้อยละ	-	-	-		100.00		-		100.00						
	กฟอ.ห้วยยอด = 100% ภายในไตรมาส 3															ผบ.บ.	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)																
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)																
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง														ผบ.ฟ.กบ.ข.	ผบ.ฟ.กบ.ข.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4))...ใบ)																
	กฟต.2 =53..... เครื่อง	เครื่อง	35.00		16.00		2.00		-		53.00			0.307	0.307		
	02 ระบบจำหน่าย																
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))														กฟฟ.1-3		
	กฟต.3 = ...10,846..... เครื่อง																
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด																
	กฟต.2 = ...6,833..... เครื่อง	เครื่อง	125.00		1,344.00		2,686.00		2,678.00		6,833.00			4.433	4.433		
	กฟอ.ห้วยยอด =489..... เครื่อง	เครื่อง			163.00		163.00		163.00		489.00					ผบ.บ.	
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))														กฟฟ.1-3		
	กฟต.2 =14,069..... เครื่อง																
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด																
	กฟต.2 =7,034..... เครื่อง	เครื่อง	179.00		1,369.00		2,746.00		2,740.00		7,034.00			7.790	7.790		
	กฟอ.ห้วยยอด =80..... เครื่อง	เครื่อง	-		-		40.00		40.00		80.00					ผบ.บ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ																
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%																
	กฟต.2135..... ชุด	ชุด	30.00	ชุด	40.00		45.00		20.00		135.00			0.263	0.263	กรส.ต.2	กรส.(ผรอ.)
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%																
	กฟต.247..... ชุด (MD=5ชุด, VG=11ชุด, 6+16(Analog)=4ชุด, 8+32(IP)=27ชุด	ชุด	12.00		12.00		12.00		11.00		47.00			0.774	0.774	กรส.ต.2	กรส.(ผรส.)
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%																
	กฟต.2256..... ชุด (SDH/FOM = 120, DWDM = 21, IP Access = 115ชุด)	ชุด	40.00		90.00		90.00		36.00		256.00			1.618	1.618	กรส.ต.2	กรส.(ผรส.)
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรอง และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน															กวร	
	กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, KBA04, LRA10, YTK10)	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.095	0.095	กปบ.	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง															กคค	กคค.(ผกร.)
	กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BOB05, BOB07)	ครั้ง	-		2.00		1.00		1.00		4.00			0.038	0.038	กปบ.	กปบ.(ผรว.)
																	กฟฟ.ชั้น 1-3
																	กฟส.
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลการะบบงาน SAP-PM)																
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 1,200 ชุด	ชุด	300.00		300.00		300.00		300.00		1,200.00			6.366	6.366		
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 770 ชุด	ชุด	193.00		193.00		192.00		192.00		770.00						
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))															กรส.	
	กฟต.2 = 73 ชุด	ชุด	20.00		28.00		25.00		-		73.00			0.282	0.282	กรส.ต.2	กรส.(ผรอ)
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))															กรส.	
	กฟต.2 = 665 ชุด	ชุด	200.00		180.00		180.00		105.00		665.00			0.531	0.531	กรส.ต.2	กรส.(ผรอ)
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม															ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน																ผรอ.กรส.
	กฟต.2 = 434 ชุด (คปค.)	ชุด	100.00		100.00		100.00		134.00		434.00						ผรว.กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 13 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses																กปบ.	กปบ.(ผวว.)
ตามที่ กอพ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน																	
	1.1.1 ชั่วคราว																	
	กฟต.2 = สถานี	สถานี	-		-		-		-		-			0.005	0.005			
	1.1.2 ถาวร																	
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)																	
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต 4, ท่าศาลา, คลองท่อม)	สถานี	-		-		1.00		2.00		3.00						กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี																	
	กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BKO02, BKO07)	วงจร	-		2.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025		กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี																กวว.,กกค	
	กฟต.2 = วงจร-กม.	วงจร-กม.	-		-		-		-		-							
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%																กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)																กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00							กฟส.
	กฟอ.ห้วยยอด = 2 วงจร	วงจร			1.00		1.00				2.00							ผบป.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP																กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
																		กฟส.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย																กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร																กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed																	กฟส.
	กฟต.2 = 3,000 kvar	kvar	-		1,500.00		1,500.00		-		3,000.00							
		kvar																
	1.5.2 แบบ Switching																	
	กฟต.2 = 0 kvar	kvar	-		-		-		-		-							
งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ																	
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย																กบษ.	
	- สถานีไฟฟ้า																กฟฟ.1-3	
	- สายส่ง																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ระบบจำหน่าย																
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	กฟต.2 = 38 สถานี	สถานี	20.00		17.00		1.00		-		38.00						
	1.6.1.2 สายส่ง															ผดบ.กบข.	ผดบ.กบข.
	กฟต.2 = 883.40 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-		300.00		300.00		283.40		883.40						
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย															ผดบ.กบข.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 133 วงจร	วงจร	33.00		100.00		-		-		133.00						
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้															ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้															ผบฟ.กบข.	ผบฟ.กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง																
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560																
	ตามที่เกิดขึ้นจริง																
	กฟต.2 = 40 สถานี	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กปบ.	กปบ.(ผว.)
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)																
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กปบ.	กปบ.(ผว.)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย																
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)																
	(100% จากการใช้ OPISA on GIS)																
	กฟต.2 = 215 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPISA on GIS)	ร้อยละ	28.00		26.00		24.00		22.00		100.00			0.102	0.102	กว.(ผปร.)	กฟฟ.1-3/กฟส
	กฟอ.ห้วยยอด. (100% จากโปรแกรม OPISA on GIS)	ร้อยละ	28.00		26.00		24.00		22.00		100.00						ผปบ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ OPISA on GIS)																
	กฟต.2 = 43 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPISA on GIS)	ร้อยละ	-		25.00		50.00		25.00		100.00					กว.(ผปร.)	กฟฟ.1-3/กฟส
	กฟอ.ห้วยยอด. (100% จากโปรแกรม OPISA on GIS)	ร้อยละ	-		25.00		50.00		25.00		100.00						ผปบ.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	(เครื่อง)																
	กฟต.2 = 170 เครื่อง	เครื่อง	34.00		51.00		60.00		25.00		170.00					กวว.(ผปร.)	กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด.		2.00		2.00		2.00		2.00		8.00						ผบป.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)																
	กฟต.2 = 34 วงจร-กม.	วงจร-กม.	7.00		10.00		10.00		7.00		34.00					กวว.(ผปร.)	กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด = 3 วงจร-กม.	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00				3.00						ผบป.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)																
	กฟต.2 = 34 วงจร	วงจร-กม.	7.00		10.00		10.00		7.00		34.00					กวว.(ผปร.)	กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด = 2 วงจร						1.00		1.00		2.00						ผบป.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย																
	กฟต.2 = 17 วงจร-กม.	วงจร-กม.	2.00		5.00		5.00		5.00		17.00					กวว.(ผปร.)	กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด = 1 วงจร-กม.	วงจร-กม.					0.50		0.50		1.00						ผบป.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses																
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์																
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย																
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube															กบส.,กชข.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
	กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			5.873	5.873		
	กฟอ.ห้วยยอด = 2.5 คะแนน	กฟฟ.	2.50		2.50		2.50		2.50								ผมต.
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง															กบส.,กชข.	กฟฟ.1-3
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย																
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
	กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			0.122	0.122		
	กฟอ.ห้วยยอด = 2.5 คะแนน		2.50		2.50		2.50		2.50		2.50						ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ															กบล.	กฟฟ.1-3
	AMR Monitor System																
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป																
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.065	0.065		
	กฟอ.ห้วยยอด4 คะแนน... ตามใบสั่งงาน		4.00		4.00		4.00		4.00		4.00						ผมต.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%																
	กฟต.28,843.....เครื่อง	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.798	0.798		
	กฟอ.ห้วยยอด173.....เครื่อง		54		47		36		36		173						ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มเติรมากกว่า 25%															กชข., กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%																
	กฟต2100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	กฟอ.ห้วยยอด100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน															กชข.,กบล.	กฟฟ.1-3
	จากผู้อำนวยการหน่วย																
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด																
	กฟต.217.....กฟฟ.	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00						
	กฟอ.ห้วยยอด = 4 คะแนนขึ้นไป	คะแนน	4.00		4.00		4.00		4.00		4.00						ผมต.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)																
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟต.213.....เครื่อง	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			0.377	0.377		
	กฟอ.ห้วยยอด2.....เครื่อง				1.00				1.00		2.00						ผมต.
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟต.25,051.....เครื่อง	เครื่อง	1,010		1,516		1,515		1,010		5,051			0.594	0.594		
	กฟอ.ห้วยยอด55.....เครื่อง	เครื่อง	33		22		-		-		55						ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟต.26,236.....เครื่อง	เครื่อง	1,247		1,871		1,871		1,247		6,236			0.645	0.645		
	กฟอ.ห้วยยอด89.....เครื่อง	เครื่อง	23		23		23		20		89						ผมต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 35% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง																
	กฟต.2564,426..เครื่อง (20-30-30-20%)	เครื่อง	112,885		169,328		169,328		112,885		564,426			1.036	1.036		
	กฟอ.ห้วยยอด.17,321..เครื่อง (20-30-30-20%)	เครื่อง	4,329		4,329		4,331		4,332		17,321						ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้																
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน																
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย																
	กฟต.2 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	กฟอ.ห้วยยอด 100% ทุกราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															กบล.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			0.330	0.330		
	กฟอ.ห้วยยอด.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00						ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กบล.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.143	0.143		
	กฟอ.ห้วยยอด.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผมต.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม																
	2.5.1 สำรองจุดติดตั้งคีมเหลื่อมจ่ายไฟฟ้าสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน															กบล.,กชข.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2จุด (100%)	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00			0.034	0.034		
	กฟอ.ห้วยยอดจุด (100%)	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00						ผมต.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.337	0.337		
	กฟอ.ห้วยยอดเครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00						ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมากจ่าย																
	2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย การใช้ไฟฟ้าให้อุปกรณ์ต้องครบถ้วน (เหมากจ่าย)															กบล.,กชข.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%																
	กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.004	0.004		
	กฟอ.ห้วยยอด100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผมต.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย															กบล.	กฟฟ.1-3
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง																
	เป้าหมาย 100%																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00		40.00		30.00		10.00		100.00			0.042	0.042		
	กฟอ.ห้วยยอด.เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00		40.00		30.00		10.00		100.00						ผมต.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ																
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า															คณะทำงาน	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 1 สถานี	สถานี	1.00		-		1.00		-		1.00					ลดหน่วยสูญเสีย	
	2.7.2 สำรองความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00			0.013	0.013		
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.013	0.013		
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง															กกว.,กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม																
	กฟต.21..... วงจร	วงจร	-		-		-		1.00		1.00						
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า																
	กฟต.2100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.130	0.130		
	กฟอ.ห้วยยอด100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ																
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี															กบล.	
	เป้าหมาย															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-		-		-		-		-						
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี															กบล.	
	เป้าหมาย															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-		-		-		-		-						
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ																
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM																
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code																
	ZDMR122																
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์																
	ป้องกันการละเมิดฯ																
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย															กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																
	กฟต.21...ครั้ง.....	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00			0.239	0.239		
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย															กชช.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3	
	กฟต.21...ครั้ง.....	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			0.201	0.201		
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย															กบญ.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2ไม่มีแผนฝึกอบรม.	ครั้ง	-		-		-		-		-						
		ครั้ง	-		1.00		-		-		-						
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ															กอก.	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3	
	กฟต.24.....ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						
	กฟอ. ห้วยยอด4..... ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						ผนค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 14 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิติเตอร์ในระบบ GIS															กวาง.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3, กฟส.	
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397		กฟฟ. 1-3
	กฟอ.ห้วยยอด = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00						ผบ.ต.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS															กวาง.	
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															กฟฟ.1-3, กฟส.	
	กฟต.2 = 95 %	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						กวาง.(ผสร.),
	กฟอ.ห้วยยอด = 95 %	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00						ผบ.บ.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในระบบ GIS															กวาง.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96															กบส.	
	กฟต.2 = 96 %	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229		กบส.(ผม)
	กฟอ.ห้วยยอด = 96 %	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00						ผบ.บ.
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบ GIS															กวาง.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กบ.บ.	
	กฟต.2 = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00						กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด = 99 %	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00						ผบ.บ.(ผว.)
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิติเตอร์ในระบบ GIS															กวาง.	
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															กฟท.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90															กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = 90 %	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168		กฟฟ. 1-3
	กฟอ.ห้วยยอด = 90 %	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00						ผบ.ต.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้													0.122	0.122		
	1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					กบญ.(ต.1-3) กคค.(ต.1-3)	กฟฟ. ผกส.
	2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00						ผกส.
	3. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00						ผกส.
	4. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00						ผกส.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

-

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ /ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานเพิ่มเติมที่ 3 เร่งรัดการตัดจำหน่ายยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งานออกจากบัญชี (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการเร่งรัดการตัดจำหน่ายยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งานออกจากบัญชี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564)	1. ดำเนินการขายยานพาหนะของ กฟฟ.ในสังกัดที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายแล้ว จำนวน 43 รายการ ด้วยวิธีการทอดตลาด	รายการ	43								43				กกค.ต.2	ทุกกอง	
																กฟฟ.1-3	
																กฟส.	
	2. ดำเนินการตรวจสอบพร้อมระบุสถานะยานพาหนะที่ชำรุด ขออนุมัติจำหน่าย และตัดจำหน่ายออกจากบัญชี จำนวน 8 รายการ	รายการ	8								8				กกค.ต.2	ทุกกอง	
																กฟฟ.1-3	
																กฟส.	
	3. ดำเนินการตรวจสอบพร้อมระบุสถานะยานพาหนะที่มีอายุการใช้งานเกิน 30 ปี ที่ไม่มีการเบิกค่าใช้จ่ายในระบบ CMS 5 ปีย้อนหลัง ขออนุมัติจำหน่ายและตัดจำหน่ายออกจากบัญชี จำนวน 16 รายการ	รายการ			16						16				กกค.ต.2	ทุกกอง	
																กฟฟ.1-3	
																กฟส.	
	4. ดำเนินการขออนุมัติจำหน่ายยานพาหนะที่ได้รับทดแทนแล้ว จำนวน 75 รายการ														กกค.ต.2	ทุกกอง	
																กฟฟ.1-3	
	- รถกระบะ 1 คัน จำนวน 34 รายการ	รายการ			34						34					กฟส.	
	- รถแก๊ส จำนวน 4 รายการ	รายการ			4						4						
	- รถบรรทุก 2 คัน จำนวน 37 รายการ	รายการ			37						37						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ / ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานเพิ่มเติมที่ 4 เร่งรัดการตัดจำหน่ายทรัพย์สินประเภทหม้อแปลงไฟฟ้า, เครื่องตกแต่งสำนักงาน และเครื่องมือเครื่อง	ดำเนินการตัดจำหน่ายทรัพย์สินประเภท														กบญ.ต.2	ทุกกอง	
ออกจากบัญชีให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง	1. หม้อแปลงไฟฟ้า จำนวน 1,293 เครื่อง ให้แล้วเสร็จ 100%	เครื่อง	646		647											กฟฟ.1-3	
และระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและ	ภายในไตรมาส 2/2565															กฟส.	
การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 215 ระบุว่าโดยปกติ	2. เครื่องตกแต่งสำนักงาน และเครื่องมือเครื่องใช้ ออกจากบัญชี จำนวน 1,052 รายการ																
จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน	(ข้อมูล ณ วันที่ 17 ธ.ค. 2564) ให้แล้วเสร็จ 100% ภายในไตรมาส 1/2565	รายการ	152														
	Z5100 : เครื่องตกแต่งสำนักงาน	รายการ	7														
	Z5200 : อุปกรณ์สำนักงาน	รายการ	92														
	Z5310 : เมนเฟรมและมินิคอมฯ	รายการ	748														
	Z5320 : PC และอุปกรณ์คอมฯ	รายการ	43														
	Z5500 : เครื่องมือโรงซ่อม	รายการ	10														
	Z5800 : อุปกรณ์สื่อสาร																

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index:√)
4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง
การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้ง
ในประเทศหรือต่างประเทศ
4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index:√)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882
2 รางวัล/การรับรอง

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย		-		-		-		-		-			0.012	0.012	ผบ.กว.ต.2	ผบ.กว.ต.2
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย															ผบ.กว.ต.2	ผบ.กว.ต.2
	2.1 ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001)	แห่ง	-		-		-		-		-	-		0.075		กฟอ.กลาง	กฟอ.กลาง/ ผบ.กว.ต.2
	(สายงานละ 1 แห่ง) / กฟอ.กลาง										-						
	2.2 ดำเนินการตามมาตรฐาน (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง		-		-		-		-		-	-				กฟอ.กลาง	กฟอ.กลาง/ ผบ.กว.ต.2
	2.3 เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001)		-		-		-		-		-					ผบ.กว.ต.2	ผบ.กว.ต.2
	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)																ผบ.กว.ต.2/
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS		1.00		-		-		-		1.00	-				ผบ.กว.ต.2	จป.กฟผ.
	กฟอ.ห้วยยอด	ครั้ง	1		-		-		-		1	-					จป.กฟอ.หย.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00	-				ผบ.กว.ต.2	ผบ.กว.ต.2
	กฟอ.ห้วยยอด	ครั้ง	1		1		1		1		4	-					จป.กฟอ.หย.
	3.2 ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง	1.00		1.00		-		-		2.00	-				ผบ.กว.ต.2	ผบ.กว.ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00	-				ผบอ.กวก.ต.2	ผบอ.กวก.ต.2
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMS และแผน																
	การดำเนินงาน																
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูล	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00	-				ผบอ.กวก.ต.2	ผบอ.กวก.ต.2
	และตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์																
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00	-				ผบอ.กวก.ต.2	ผบอ.กวก.ต.2
	3.3 วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึง	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00						
	การออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ																
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนด															ผบอ.กวก.ต.2	ผบอ.กวก.ต.2/
	มาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ																จป.กฟฟ.
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ																ชั้น 1-3
	กฟอ.ห้วยยอด	ร้อยละ	100		100		100		100		100						จป.กฟอ.หย.
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบอ.กวก.ต.2	ผบอ.กวก.ต.2/
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ																จป.กฟฟ.
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ																ชั้น 1-3
	กฟอ.ห้วยยอด	ร้อยละ	100		100		100		100		100						จป.กฟอ.หย.
แผนงานหลักที่ 12 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ...ชิ้น)	ชิ้น	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00			1.00		คณะทำงาน	ผพอ.กอก.ต.2
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน															วิจัยและ	
ขององค์กร (CIS1.1)	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4															พัฒนา	
																สิ่งประดิษฐ์	
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-					และ	ผพอ.กอก.ต.2
	สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)															นวัตกรรม	
																ของ กฟต.2	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	-	-	-	-	1.00			1.00		คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)	ครั้ง	1.00	-	-	-	1.00	-	-	-	2.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	-	-	1.00	-	-	-	1.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
																	ทุกหน่วยงาน
																	ทุก กฟผ.
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน	ชิ้น	-	-	1.00	-	-	-	-	-	1.00					คณะทำงานฯ	หน่วยงานที่ ได้รับคัดเลือก
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1.00	-	1.00					คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 4.1 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4.2 ความสำเร็จของงานพัฒนาความสามารถในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ของศูนย์ปฏิบัติการความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (SOC)
- 4.3 ความสำเร็จของแผนงานจัดตั้งหน่วยงานระดับกองที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยตรง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ได้รับการรับรองตาม

มาตรฐานสากล ISO27001

7. เป้าหมาย

ได้รับการรับรองตาม

มาตรฐานสากล ISO27001

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 21 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	- งานพัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013 (กฟข.ละ 1 แส่นบาท)		-		-		-		-		-			0.300	0.300	คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	- รวบรวมเอกสาร หลักฐาน เพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001ของการรักษาสภาพการรับรอง ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001ของส่วนภูมิภาค กฟต.1-3		-		-		-		-		-					คณะทำงานฯ	ผบ.กฟท.ต.2/
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					คณะทำงานฯ	
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001รักษาสภาพ (Surveillance Audit) ครั้งที่ 2 ขอบเขต กฟต.1-3กฟต.1-3 (ได้รับการรับรอง)	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00					คณะทำงานฯ	/กฟท.ต.2