

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ☹

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอกำเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง			1.00						1.00		-	-	-	ผวธ.ภ.4
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม															
	2. ความสามารถในการหารรายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 26 บัญชี	ร้อยละ	20.00		50.00		80.00		100.00		100.00					ผบค.กฟอ.ทย.
***รอกำเป้าหมาย	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง															กบส.(ผบธ.)
	กฟต.2 = 453 ลบ. ระดับ 5 = - ข้อมูลเป้าหมายปี 2563 (รอข้อมูลหลังปรับปรุง)															
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00					ผบค.กฟอ.ทย.
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม (ตามที่ถูกค่าแจ้งความประสงค์)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบค.กฟอ.ทย.
	-งานขยายเขตงบผู้ใช้ไฟ C02.2															
	2.3 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน	ครั้ง			1.00						1.00					ผบป.กฟอ.ทย.
	level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)															กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.4 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00					กณญ.(ผบค.ผบส.)
																กบส.(ผบธ.)
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28.00		28.00		28.00		28.00		28.00		-	-	-	ผกส.กฟอ.ทย.
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม															ทุก กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2															
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รผก.(ธ))															
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโบสถ์งาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		-	-	-	ผกส.กฟอ.ทย.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา															ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564																
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565	ร้อยละ								100.00		100.00					ผบ.กฟอ.พย.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564																(ผบ.บ.)
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100.00		-		-		-		100.00		-	-	-		ผบ.กฟอ.พย.
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)																(ผบ.บ.)
	02.1 ตั้งหนี้		ภายใน 31 ม.ค.														
	การตั้งหนี้ CAT & TOT																
	1. ใบแจ้งหนี้ : ตั้งหนี้ในนาม CAT และ TOT พร้อมแนกรายละเอียดเส้นทาง																
	** ดำเนินการตามวิธีการเดิม																
	2. ใบเสร็จรับเงิน / ใบกำกับภาษี :																
	- CAT ออกในนาม CAT และต่อท้ายข้อความ "ชำระโดย บริษัท																
	แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา 000"																
	- TOT ออกในนาม TOT และต่อท้ายข้อความ "ชำระโดย บริษัท																
	แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา 001"																
	หมายเหตุ กำหนดการตั้งหนี้ให้แล้วเสร็จ เลื่อนเป็นภายใน 31 ม.ค. 64 เนื่องจาก																
	มีการประชุมและสรุปผลการประชุม CAT-TOT แล้วเสร็จ เมื่อ 14 ม.ค. 2564																
	กำหนดการตั้งหนี้ให้แล้วเสร็จในปีต่อไป ยังคงกำหนดให้ภายใน 15 ม.ค. ของ																
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.		ภายใน 31 ม.ค.														กบล.(ผธ.)
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.		ภายใน 31 ม.ค.														กบล.(ผธ.)
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	25.00		50.00		80.00		100.00		100.00						กบล.(ผธ.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย	กฟฟ.	4.00		9.00		13.00		17.00		17.00						
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง																
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี																
	*** จบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร																
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20.00		40.00		70.00		100.00		100.00		-	-	-		ผบ.กฟอ.พย.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%																ทุก กฟฟ.
	(ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2563 = 0)																
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ																กชช.(ผบ.บ.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%																ทุก กฟฟ.
	7.1 ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		-	-	-		ผบ.กฟอ.พย.
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค. 64)		(1พ.ย-31ธ.ค.63)		(1ม.ค-31ธ.ค.64)		(1ม.ธ-30 ธ.ค.64)										
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)																
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)																
	7.2 ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50.00		80.00		90.00		100.00		100.00		-	-	-		ผบ.กฟอ.พย.
	ค่าเข้าพาดสายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผธท.กส.ค.2		2,226,029.47		3,561,647.15		4,006,853.05		4,452,058.94		4,452,058.94						ทุก กฟฟ.
	ประมาณการรายได้=4.452 ล้านบาท																

*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผธท.กบธ.ค.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำ การ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการคิติดัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้															
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานในสังกัด	ครั้ง	1.00		-		-		1.00		2.00		-	-	-	กปง.
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	ครั้ง	3		3		3		3		12		-	-	-	ผบ.ป.กฟอ.พ.
	เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร															ทุก กฟฟ.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3		3		3		3		12		-	-	-	ผบ.ป.กฟอ.พ.
																ทุก กฟฟ.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ)												-	-	-	
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง															
***รอค่าเป้าหมาย	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท	รอการกำหนดจากส่วนเกี่ยวข้อง ปี 64													ผกส.ผบ.ป.
	(ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)															ทุก กฟฟ.
	กำหนดค่าเป้าจากคณะทำงานฯ															
***รอค่าเป้าหมาย	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท	รอการกำหนดจากส่วนเกี่ยวข้อง ปี 64													ธมต.กฟอ.พ.
	(ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)															ทุก กฟฟ.
	กำหนดค่าเป้าหมาย ตามหนังสือ ผวธ.(ก3) 35091/2563 การกำหนดค่าเป้าหมาย															
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็น	ร้อยละ	96.23		96.23		96.23		96.23		96.23		-	-	-	ผบ.ป.กฟอ.พ.
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) จำนวน 1,504.034 ล้านบาท															ทุก กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน															
	กฟต. 2 ระดับ 2 ≈1504.034 ลบ. ระดับ 5≈1,4347.271ลบ.															
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %															
รับปี 64 ตามหนังสือ กปง.(งท)172/2563 ลว.16 มี.ค.63	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง															
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง (กปง.)															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล															
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสี่ยงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system ภายในเดือน ม.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		1				ผลส.กบส.ต.2	
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM ภายในเดือน ม.ค. 2564 (ดูว่า SLA ไหนต้องยกระดับ)	ครั้ง	1		-		-		-		1				ผบธ.กบส.ต.2	
	1.3 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก) นำผลการวิเคราะห์ข้อ 1.1 และ 1.2 มากำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน) ภายในเดือน ม.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		1				ผลต. ผบธ.กบส.ต.2 ผลส.กบส.ต.2 กฟฟ.ชั้น 1-3	
	1.4 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	ครั้ง	1		-		-		-		1				ผบธ.กบส.ต.2	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่ จัดทำแผนงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ภายใน มี.ค. 2564															ผลต.
	1.5 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป	ครั้ง	-		1			1			1		3			ผบธ.กบค.ต.2 กฟฟ.
	ดำเนินการตามแผนงานข้อ 1.4 พร้อมติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลรายไตรมาส เริ่มในไตรมาส 2															
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า															
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ., และผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03															ผลส.กบค.ต.2 กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.
	2.1.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ภายในเดือน มี.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		1					FM.กฟอ.ทย.
	2.1.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ ภายในไตรมาส 1	ครั้ง เดือน	1 มี.ค.-64		-		-		-		1					ผลส.กบค.ต.2
	2.1.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		4					FM.กฟอ.ทย. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงาน Smart Customer Service (ประธาน: รฟ.บพ. (นิตยา))
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)															คณะทำงาน GECC
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ แห่ง	100		-		-		-		100			0.300		(ประธาน: รฟ.วบ. (ศักดิ์ดา))

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 กฟช. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-		100		-		-		100			0.100		
		แห่ง														
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-		-		100		-		100			0.100		
	กฟต.2 : 9 แห่ง	แห่ง														
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล															คณะทำงาน
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ															Smart
	Customers' Smile Feedback															Customer
	2.4.1 คณะทำงาน Smart Customer Service <u>ชี้แจง/สื่อสาร</u>	ครั้ง	1		-		-		-		1					Service,
	สร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับคำร้อง และจุดรับชำระเงิน เชิญชวน															(ประธาน:
	ผู้ใช้ให้กดประเมินความพึงพอใจ ทุกรายที่มาใช้บริการ ภายในไตรมาส 1															รฟ.บพ. (นิตยา))
																ทุก กฟฟ. ที่มี
																Smile Box
	2.4.2 ผลส.กบ.ต.2 ดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน	ครั้ง	3		3		3		3		12					ผลส.กบ.ต.2
																FM กฟฟ.ชั้น 1-3
																FM กฟฟ.
	<u>ชะลอการประเมินผล ตั้งแต่ ม.ค.64 จนกว่าสถานการณ์ระบาดของ COVID-19</u>															
	<u>ระลอกใหม่จะสิ้นสุดลง ตามหนังสือเลขที่ กฟพ.(สพ) 13/2564 ลงวันที่</u>															
	<u>8 มกราคม 2564</u>															
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					คณะทำงาน
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน															Smart
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback															Customer
																Service,
	2.5.1 คณะทำงาน Smart Customer Service <u>ชี้แจง/สร้างความเข้าใจ</u>															(ประธาน:
	คู่มือการใช้งานระบบ Customers' Smile Feedback ให้ FM ทราบ															รฟ.บพ. (นิตยา))
	ภายในไตรมาส 1 (สามารถดำเนินการพร้อมกับข้อ 2.4.1 ได้)															FM กฟฟ.ชั้น 1-3
	2.5.2 FM ตรวจสอบผลการประเมินฯ และดำเนินการตามคู่มือฯ (ข้อ 2.5.1)															FM
																ทุก กฟฟ. ที่มี
																Smile Box

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม															FM
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี															ทุก กฟฟ. ที่
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)															ไม่มี Smile Bo
	2.6.1 FM ชี้แจง/สื่อสารสร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับชำระเงิน	ราย	200		200		200		200		800					FM.กฟผ.ทย
	สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟทุกรายที่มาใช้บริการ															
	2.6.2 FM วิเคราะห์/หาแนวทางแก้ไข, ป้องกัน พร้อมรายงานผลฯ	ครั้ง	3		3		3		3		12					FM.กฟผ.ทย
	ให้ ผจก. ทราบทุกเดือน และรายงาน กฟต.2 ทุกไตรมาส															
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน															คณะทำงาน
	Smart Phone															Smart
																Customer
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	ราย												0.235		ผบป./ผบค.
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)															(ประธาน:
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															ผบพ. (นิตยา)
																ทุก กฟฟ.
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย														ผบป.กฟผ.ทย
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)															ทุก กฟฟ.
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงาน
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม															ผสบ.กรท.ต.2
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus															
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online															
	Service (COS)															
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงาน
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ															ผสบ.กรท.ต.2
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)															
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)															กรท.ต.2
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบป.กฟผ.ทย
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th															ทุก กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
																กรท.ต.2
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกดจ่าย ผ่านระบบ DMSX เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกดจ่ายทั้งหมด	ร้อยละ	80		80		80		80		80					ผบ.ป.กฟอ.พ.
																ทุก กฟฟ.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผดป.กบญ.ต.2
																ผวธ.(ก4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบ.ค.กฟอ.พ.
	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้															กฟฟ. 1-3
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.															
	แบบต้องปักเสาแฉกไลน์ติดตั้งเตอร์															
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.															
	แบบไม่ต้องปักเสาแฉกไลน์ติดตั้งเตอร์															
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.															
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.															
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด															
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)	1. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบ CRM Plus ภายในไตรมาส 1	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผบ.ค.กฟอ.พ.
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	2. ติดตาม และสนับสนุนข้อมูล	ครั้ง	1		1		1		1		4.00					ผลส.กบ.ล.ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ กำหนดไตรมาสละ 3 ราย	ราย ครั้ง	3 1		3 1		3 1		3 1		12 4			0.0180	0.0180	ผลส.กบส.ต.2
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1 รวบรวมข้อมูลลูกค้าที่ได้รับเงินสนับสนุนการลงทุน (BOI) จาก กองวางแผนวิสาหกิจ (กฟก.)/เทศบาลเมือง/พาณิชย์จังหวัด/อุตสาหกรรมจังหวัด/อบต.															
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟก. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	ครั้ง	1		1		1		1		4					Key account
																กฟฟ.ชั้น 1-3
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ															ผลส.กบส.ต.2
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	1 ครั้ง ร้อยละ	ม.ค. 100		- 100		- 100		- 100		- 100			0.0360		Key account
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100		100		100		100		100			1.2240		Key account
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนฯ เพื่อ กบส.ดำเนินการขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้าประจำปี 2564 ภายในเดือน มกราคม 2564															
	2.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus และดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้															
	3.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ CRM Plus และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้ พร้อมทั้งบันทึกผลฯในระบบ และรายงานให้ผู้บริหารทราบ															
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	เดือน	ก.พ.													Key account/tru

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ขั้นตอนการดำเนินการ															กฟฟ.ชั้น 1-3
	1.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus															
	ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2564															
	2.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการเยี่ยมเยียนลูกค้า ตามแผนงานที่กำหนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100					Key account
	3.กบล./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					Key account
	CRM Plus															
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า															ผลส.กบล.ต.2
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข															กฟฟ.ชั้น 1-3
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1 จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยียน	ร้อยละ	100		100		100		100		100					Key account
	2 ปรับปรุงและแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100					Key account
	3 บันทึกข้อมูลในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100		100		100		100		100					Key account
	4.รายงานผลการแก้ไขปัญหให้กับผู้บริหารและลูกค้าทราบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100					Key account
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100		100		100		100		100			0.1980		Key account
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย กฟอ.ห้วยยอด จำนวน10..... ราย															
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดกลุ่มลูกค้าตามคู่มือ KAMR	เดือน	ม.ค.													Key account
	2.กบล.ดำเนินการขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และ พนง.KAMR ประจำปี	เดือน	ม.ค.													Key account
	2564															
	3.พนง.KAMR บันทึกข้อมูลลูกค้า และแผนงานการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่าย	เดือน	ม.ค.													Key account
	ลงในระบบ CRM Plus															
	4.ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้	ร้อยละ	100		100		100		100		100					Key account
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100		100		100		100		100					Key account
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยียน															
	2.ปรับปรุงและแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าตามแผนที่กำหนด															
	3.บันทึกผลฯ จากการแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ															
	CRM Plus															
	4.รายงานผลการแก้ไขปัญหให้กับผู้บริหารและลูกค้าทราบ															
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															ผลส.กบล.ต.2
	ขั้นตอนการดำเนินการ															กฟฟ.ชั้น 1-3
	1.กบล.ร่วมกับ กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่เข้าหลักเกณฑ์ในการจัดสัมมนา จัดหาความ	เดือน	ม.ค.													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย สำหรับรูปแบบการจัดสัมมนา															
	2.กบ.และ กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการสัมมนา ประจำปี 2564	เดือน	ก.พ.													
	3.กบ.ขออนุมัติการจัดสัมมนา ประจำปี 2564	เดือน	ก.พ.													
	4.จัดสัมมนา ตามแผนและรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ					100		100		100			1.4000		
	5.สรุปรายงานการดำเนินการ/วิเคราะห์ผล/สำรวจความพึงพอใจ/บันทึกข้อมูล	ร้อยละ					100		100		100					
	ในระบบ CRM Plus ลูกค้าที่เข้าร่วมงานสัมมนา															
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-		-		1		-		1					Key account
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ															ผลส.กบ.ต.2
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผลส.กบ.ต.2
	ความพึงพอใจภายในหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	ราย	100		100		100		100		100					
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)															
	กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, หน่วยงานราชการ															
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1								1			0.0080		ผบค.กฟอ.ทย
ข้อร้องเรียน	ขั้นตอนการดำเนินการ															ผลส.กบ.ต.2
	1.1 ประชุมชี้แจงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ผู้ปฏิบัติ, ผู้เกี่ยวข้อง	ครั้ง	1													ผบค.กฟอ.ทย
	(ทพ.ทุกแผนก, ผู้รับผิดชอบ PEA-VOC System) ภายในไตรมาส 1															
	1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดการข้อร้องเรียนระดับหน่วยงาน	ครั้ง	1													ผบค.กฟอ.ทย
	(กฟต.2, กฟฟ.1-3)															
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ															
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."															
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100		100		100		100		100					ผบค./กฟย.
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															ผลส.กบ.ต.2
	- การติดต่อลูกค้าเบื้องต้น ภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)															กฟส. กฟย.
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรม ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การแบบเอกสารปิดเรื่องร้องเรียน, สำรวจความพึงพอใจ (ร้อยละ 100)															
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70		70		70		70		70					ผบค./กฟย.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															ผลส.กบส.ต.2
																กฟฟ.ชั้น 1-3
																กฟส. กฟย.
	03 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผบ.ค./กฟย.
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)															ผลส.กบส.ต.2
	กฟต.2 4 ครั้ง															กฟฟ.ชั้น 1-3
																กฟส. กฟย.
	3. รายงานผลการวิเคราะห์และการแก้ไขข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า	ครั้ง	1		1		1		1		4					กวว.ต.2
	หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ															
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	ครั้ง	1		-		-		-		1					กบส.
	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)															
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า															
	2. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ	ครั้ง	-		1		-		-		1			0.5670		ผบ.ป.,ผบ.ค.
	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย.															กฟฟ.ชั้น 1-3
																กฟส., กฟย.
	3. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	ครั้ง	-		1		-		-		1			0.1960		ผบ.ป.กฟอ.พย.
	ของ กฟฟ.ชั้น 1-3, และ กฟส.															กฟฟ.ชั้น 1-3
																กฟส.
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น															คณะทำงาน
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น															ประธาน : ผ.ปบ (ป.)
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563	ครั้ง	-		1		-		-		1					รจก.(ท)/(บ)
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)															กฟย.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1		-		-		1					รจก.(ท)/(บ)
	แจ้งผลฯ ให้ ผอภ.(ภ4)															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
																กฟฟ.1-3, กฟส.
																กฟย.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอภ.(ภ4)
	มอบรางวัลโดย รผภ.(ภ4)															
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน	ครั้ง	-		-		-		1		1					รจก.(ท)/(บ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
																กฟฟ.1-3, กฟส.
	04.1 รายงานผลการปรับปรุงให้แล้วเสร็จ								1							กฟย.
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)															คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ต.2 ประธาน : พล.อ.บ (อ.) กฟฟ.1-3, กฟส.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	ครั้ง	-		1		-		-		1					FM.กฟอ.นย.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอ.ก(ภ4)	ครั้ง	-		1		-		-		1					FM.กฟอ.นย.
																กฟฟ.ดีเด่น ต.2
																กฟฟ.1-3, กฟส.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รพค.(ภ4)	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอ.ก(ภ4)
	03.1 กฟฟ. ที่มีคะแนนต่ำกว่า 50 % ให้ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ								1							FM.กฟอ.นย.
																กฟฟ.ดีเด่น ต.2
																กฟฟ.1-3, กฟส.
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น															คณะทำงาน smart customer
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)	ครั้ง	-		1		-		-		1					service ต.2 PEA Shop ทุกแห่ง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)	ครั้ง	-		1		-		-		1					คณะทำงาน smart customer
																service ต.2
																PEA Shop ทุกแห่ง
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รพค.(ภ4)	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอ.ก(ภ4)
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น															
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-		1		-		-		1					Key account

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)															กฟฟ.ชั้น 1-3
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ	ครั้ง	-		1			-				1				ผลส.กบส.ต.2
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน หลังจากผลสำรวจไตรมาส 3	ครั้ง	-		-			1				1				กบส.กฟต.2
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าใน	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลด.															
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ																

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานะข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ในฐานะข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
- ในฐานะข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานะข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า) กฟต.2 = 39 สถานี	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กปบ.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.2 = 39 สถานี	สถานี	-		-		-		39.00		39.00					กปบ.
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำเป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.075	0.075	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00			0.083	0.083	กบป.	
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี																
	กฟต.2 = 12 วงจร																
	5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	ฟีดเดอร์	-		2		-		-		2					ผบ.บ.กฟอ.หย	
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี															กฟฟ.1-3	
	กฟอ.ห้วยยอด = 2 ฟีดเดอร์ (LRA2VB-01/LRA8VB-01)																
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	พื้นที่	1		-						1			0.111	0.111	ผบ.บ.กฟอ.หย	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด															กฟฟ.1-3	
(Inside Zero Outage Zone)	กฟอ.ห้วยยอด =1 พื้นที่																
	IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้																
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		38.00			0.032	0.032		
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟต.2 = 38 สถานี																
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว																	
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายโลนัมนรวมโลนัแยก สถานี	3. สายส่ง	วงจร-กม.	883.00		883.00		883.00		883.00		883.00			0.039	0.0391		
ไฟฟ้าโลนัย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต2 = 883 วงจร-กม.																
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่โลนัเมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางโลนัเมน																	
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมโลนัเมน และโลนัย่อย	4. ระบบจำหน่าย	วงจร-กม.			5.00				5.00		10.00			0.060	0.060	ผบ.บ.กฟอ.หย	
หรือสายส่ง115 kv ทั้งโลนั	กฟอ.หย. = 1 วงจร LRA2R-02 รวม10 วงจร-กม.																
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	ชุด	-		85.00		-		85.00		85.00						
	กฟต2 = 85 ชุด																
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กบข.	
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า																
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี																
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM X)ใบสั่งงาน (ZPM4))	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		38.00			1.719	1.719	กบข.	
	กฟต.238..... สถานี																
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA																
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)																
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)																
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	50.75		50.75		50.75		50.75		203.00			0.275	0.275	ผบ.บ.กฟอ.หย.	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)															กฟฟ.1-3	
	กฟอ.ห้วยยอด203..... วงจร- กม./ไตรมาส																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	1,261.66		1,261.66		1,261.66		1,261.66		5,046.65			0.595	0.595	ผบ.บ.พ.อ.พ.	
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส																
	กพ.อ.ย. ...5,046.65..... วงจร- กม./ปี																
	หม้อแปลงทุกเครื่อง patrol 100% ปีละครั้ง	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	582.05		582.05		582.05		582.05		2,328.19		0.391	0.391	ผบ.บ.พ.อ.พ.	
	ระบบจำหน่ายแรงต่ำทั้งหมด/4 = เป้า/ไตรมาส	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส															
	ปรับค่าเป้าหมายแต่ละไตรมาส	กพ.อ.ย.2,328.18..... วงจร- กม./ปี															
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		2,843.98			0.250	0.25	กรส.	
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง															กพฟ.1-3	
	กพต.22,843.98..... กม./ครั้ง																
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	-		229.69		-		229.69		229.69			0.545	0.545	กบช.	
	กพต.2 229.69 กม./ครั้ง															กพฟ.1-3	
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser	ร้อยละ	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00					กบป.	
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV															กบช.	
	(เปรียบเทียบสถิติ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS																
	กพต.2 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)																
	03 การบริหารจัดการต้นไม้																
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย																
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน																
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง			34.95				34.95		69.90					ผบ.บ.พ.อ.พ.	
	กพอ.ย.69.90..... วงจร- กม./ครั้ง																
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง			1,535.29				1,535.29		3,070.57					ผบ.บ.พ.อ.พ.	
	กพอ.ย.3,070.57..... วงจร- กม./ครั้ง																
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี			603.19				603.19		1,206.37					ผบ.บ.พ.อ.พ.	
	กพต.21,206.37..... วงจร- กม./ปี																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		2,843.98					กรส.
	กฟต.22,843.98.....กม./ครั้ง															กฟฟ.1-3
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer															
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))	สถานี	-		-		20.00		18.00		38.00			0.233	0.233	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 ...38..... สถานี															
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		300.00		300.00		283.40		883.40			0.117	0.117	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2 .883.4..... วงจร- กม./ครั้ง															
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ฟีดเดอร์	-		3.00		-		-		3.00					ผบ.กฟอ.หย.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	กฟอ.ห้วยยอด ...3..... ฟีดเดอร์															
	05 แก๊ซจืดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง															
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.472	0.472	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.858	0.858	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00					ผบ.กฟอ.หย.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	กฟอ.หย. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส															
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			5.608	5.608	ผบ.กฟอ.หย.
	กฟอ.หย ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															กฟฟ.1-3
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง															
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน															
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันกันรถยนต์ชนเสา															
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง															
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			18.200	18.2	ผบ.กฟอ.พ.
	กฟอ.พ. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	17.00		18.00		17.00		18.00		35.00			1.023	1.023	กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	60.00		60.00		60.00		60.00		120.00			0.953	0.953	กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.	300.00		300.00		300.00		300.00		600.00			1.906	1.906	กบข.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))															กฟฟ.1-3
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดตามมาตรฐาน															
	ที่ กฟผ. กำหนด															
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส															
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			1.631	1.6306	กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด															
	กฟต.217.....กฟฟ.															
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง															กบข. กฟฟ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาด															กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจจรดแก้ไขข้อผิดพลาดและห้องเวร															กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)															กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)															กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้															
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	สถานี	3.00		3.00		2.00		-		8.00			0.090	0.09	กบส.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข															
	กฟต.28..... สถานี															
	(ตรึง, ยานดาขาว, ลำภูรา, พุ่งสง, กระบี่1, กระบี่2, อ่าวลึก, คลองท่อม)															
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.064	0.064	กบส.
	กฟต.2100%..... สถานี (กรณีที่ได้รับแจ้งปัญหาจากส่วนเกี่ยวข้อง)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01. ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย กฟอ.ทย = 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)	ร้อยละ	100.00								100.00					ผบ.กฟอ.ทย.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) กฟอ.ทย. = ...695.....เครื่อง เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	ร้อยละ			100.00						100.00					ผบ.กฟอ.ทย. กฟฟ.1-3
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4)) กฟอ.ทย. = ...95..... เครื่อง เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2	เครื่อง			100.00						100.00					ผบ.กฟอ.ทย. กฟฟ.1-3
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.2 =49..... เครื่อง	เครื่อง	31.00		11.00		7.00		-		49.00			0.307	0.307	กบข.
	02 ระบบจำหน่าย															
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟอ.ห้วยยอด = ...1,123..... เครื่อง เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.2 = ...6,532..... เครื่อง	เครื่อง	283.00		280.00		280.00		280.00		1,123.00					ผบ.กฟอ.ทย.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กฟอ.ห้วยยอด =146..... เครื่อง เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด กฟต.2 =6,455..... เครื่อง	เครื่อง	38.00		36.00		36.00		36.00		146.00					ผบ.กฟอ.ทย.
แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	ชุด	30.00		40.00		45.00		20.00		135.00			0.263	0.263	กรส.
	กฟต.2135..... ชุด															
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	ชุด	12.00		12.00		12.00		9.00		45.00			0.774	0.7736	กรส.
	กฟต.245..... ชุด (MD=3ชุด, VG=11ชุด, 6+16(Analog)=8ชุด, 8+32(IP)=23ชุด															
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	ชุด	40.00		90.00		90.00		45.00		265.00			1.618	1.6182	กรส.
	กฟต.2265..... ชุด															
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00					ผบ.กฟอ.ทย.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด เส้นทาง (100% ของแผนงาน) 5 km (สี่แยกอันดามัน-วัดไร่ใหญ่)															
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง คำSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)	กฟฟ.	1.00		-		-		-		1.00			0.079	0.079	ผบ.กฟอ.ทย.
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	กฟอ.ทย. กฟฟ.															กบข.
																กฟฟ.
	2. สรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.	-		-		-		3.00		3.00			0.016	0.016	กบป.
	กฟต.23 กฟฟ.															
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่ม	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	วงจร			1.00		2.00		1.00		4.00			0.095	0.095	กหว
ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ																กบป.
	กฟต.2 = 4 วงจร (BOB08, TYI03, TMG03, KCD03)															
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.038	0.038	กคค
	กฟต.2 = 4 วงจร															กบป.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ															
RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90%	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	295.00		295.00		295.00		295.00		1,180.00			6.366	6.3656	กบข.

ตั้งงบในส่ว

กฟฟ.

กบป.

ตั้งงบในส่ว

กคค

กบป.

แผนงานขอ

24

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	กฟต.2 = 1,180 ชุด																	
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	193.00		193.00			192.00			192.00			770.00			กบข.	
	กฟต.2 = 770 ชุด																	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	20.00			28.00			25.00			-		73.00		0.282	0.282	กรส.
	กฟต.2 = 73 ชุด																	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	260.00			275.00			275.00			247.00		1,057.00		0.531	0.531	กรส.
	กฟต.2 = 1,057 ชุด																	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	ชุด	-			-			100.00			100.00		200.00				กบข.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน																	กบป.
	กฟต.2 = 200 ชุด (RCS คชฟ.3 155 + คปศ. 45)																	กรส.
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	ครั้ง	1.00			1.00			1.00			1.00		4.00				กบข.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส																	กรส.
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	ครั้ง	1.00			1.00			1.00			1.00		4.00				กบป.
จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า	ทุกไตรมาส																	
Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.2 = 323 ชุด (คปศ)																	
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses	สถานี	-			1.00			-			-		1.00		0.005	0.005	กบป.
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน																	
ตามที่ กจฟ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว																	
om1.7	กฟต.2 = 1 สถานี (เกาะสมุย3)																	
ตัด อ่าวนาง, กมลา เนื่องจากแผนถูกเลื่อนหรืออาจยกเลิก																		
	1.1.2 ถาวร	สถานี	-			-			-			-		-				กบป.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)																	
	กฟต.2 = - สถานี																	
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เครื	ฟีดเดอร์	1.00			1.00			1.00			1.00		4.00		0.025	0.025	กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์															
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	วงจร-กม.	-		4.00		6.92		7.76		18.68					กvw.,กคค
	กฟต.2 = 18.68 วงจร-กม.															
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		-		3.00					กบป.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)															กฟฟ. 1-3
	กฟอ.ห้วยยอด = 3 ฟีดเดอร์															
	LRA02,LRA07,LRA09															
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	ฟีดเดอร์	1.00		-		-		-		1.00					กบป.
	กฟต.2 = 1 ฟีดเดอร์															กฟฟ. 1-3
	LRA09															
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	kvar	-		-		-		-		-					กบป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร															กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed															
	กฟต.2 = 6000 kvar															
	1.5.2 แบบ Switching	kvar	-		-		-		-		-					
	กฟต.2 = 0 kvar															
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ															
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย															กบข.
	จำหน่าย															กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า															
	- สายส่ง															
	- ระบบจำหน่าย															
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		35.00					กบข.
	กฟต.2 = 38 สถานี															
	1.6.1.2 สายส่ง	วงจร-กม.	-		300.00		300.00		283.00		883.00					กบข.
	กฟต.2 = 883 วงจร-กม.															
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบป.กฟอ.พย.
	กฟอ.ห้วยยอด = 4 ฟีดเดอร์															*
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)															
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้	ชุด	-		-		2.00		-		2.00					กบข.
	กฟต.2 = 2 สถานี															
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง	ครั้ง	1.00		-		1.00		-		2.00					กปน.
	กฟต.2 = 39 สถานี															
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กปน.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์															
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย															
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)	ร้อยละ	2.00		4.00		4.00		4.00		14.00					ผบ.กฟอ.ทย.
	กฟอ.ทย = 14 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)															กฟฟ.1-3
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	ร้อยละ					100.00				100.00					ผบ.กฟอ.ทย.
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทย = 1 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)															
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	เครื่อง	2.00		5.00		5.00		4.00		16.00					ผบ.กฟอ.ทย.
	(เครื่อง)															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทย. = 16 เครื่อง															
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบ.กฟอ.ทย.
	กฟอ.ห้วยยอด = 4 วงจร-กม.															กฟฟ.1-3
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	วงจร-กม.	1.00		2.00		2.00		2.00		7.00					ผบ.กฟอ.ทย.
	กฟอ.ห้วยยอด = 7 วงจร															กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟอ.ห้วยยอด = 3 วงจร-กม.	วงจร-กม.	1.00		1.00		1.00		-		3.00				ผบ.กฟอ.ทย.	
																กฟฟ.1-3
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses 2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์ 2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย															
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผมต./ผบ.ป.	
	เป้าหมาย NL1 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด กฟอ.ห้วยยอด1.....กฟฟ.														กฟย.	
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย เป้าหมาย NL1 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด กฟอ.ห้วยยอด1.....กฟฟ.	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผมต./กฟย.	
																กฟฟ.1-3
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผมต.	
	AMR Monitor System เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป กฟอ.ห้วยยอด100%... ตามใบสั่งงาน															กฟฟ.1-3
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	36.00		54.00		54.00		36.00		180.00				ผมต.	
	เป้าหมาย 100% กฟอ.ห้วยยอด180.....เครื่อง															กฟฟ.1-3
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00				ผมต./ผบ.ป.	
	เป้าหมาย 100% กฟอ.ห้วยยอด 100% ของมิเตอร์ที่เพิ่มลดมากกว่า 25%															กฟฟ.1-3
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00				ผมต.	
	จากผู้อ่านหน่วย เป้าหมาย NL2 : 4.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด กฟอ.ห้วยยอด1.....กฟฟ.															กฟฟ.1-3
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เครื	ร้อยละ	100.00		-		100.00				100.00			0.377	0.377	ผมต.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทย.1.....เครื่อง															
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เครื	เครื่อง	22.00		24.00		9.00		-		55.00					ผมต.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทย.....55.....เครื่อง															
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	เครื่อง	40.00		43.00		45.00		45.00		173.00					ผมต.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทย.....173.....เครื่อง															
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	3,642.00		3,643.00		3,645.00		3,645.00		14,575.00					ผมต.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ทย.....14,575.....เครื่อง															
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ															
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน															
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้															
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า															
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน															
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด 100% ทุกราย															
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00					ผมต.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอดเครื่อง(100%)															
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอดเครื่อง(100%)															
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง															
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย															
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งคีมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟอ.ห้วยยอด83.....จุด (100%)															
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	108.00		162.00		162.00		107.00		539.00			0.337	0.337	ผมต.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟอ.ห้วยยอด539.....เครื่อง(100%)															
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์ สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม															
	2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)	ร้อยละ	3.00		4.00		3.00		1.00		11.00					ผบป./ผมต.
	เป้าหมาย 100%															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด11.....เครื่อง100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)															
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	3.00		4.00		3.00		1.00		11.00					ผมต.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%															
	ฟอ.ห้วยยอด11.....เครื่อง(100%)															
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ	สถานี	1.00		-		1.00		-		1.00					
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า															กฟต.1-3
	กฟต.2 = 1 สถานี															คณะทำงาน
																ลดหน่วยสูญเสีย
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟภ. เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00			0.013	0.013	กบล. กฟฟ.1-3
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	-		4.00		-		-		4.00			0.013	0.0128	ผมต.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด 4 เครื่อง															
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน	ฟีดเตอร์	-		-		-		1.00		1.00					กวว.,กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	กฟต.21..... พีดเดอร์															
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผบค.
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า															
	กฟอ.ห้วยยอด100%.....เครื่อง															
	2.9 การเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ															
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี															กบล.
	เป้าหมาย	เครื่อง	-		-		-		-		-					กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง	เครื่อง	-		-		-		-		-					
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-		-		-		-		-					
	กฟต3เครื่อง	เครื่อง	-		-		-		-		-					
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี															กบล.
	เป้าหมาย	เครื่อง	-		-		-		-		-					กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง	เครื่อง	-		-		-		-		-					
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-		-		-		-		-					
	กฟต3เครื่อง	เครื่อง	-		-		-		-		-					
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ใน ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผล ตาม T-Code ZDMR122															
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน															
	การละเมิดฯ															
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00					ผบค.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด1...ครั้ง.....															
	2.9.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			0.201	0.201	ผบป.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด1...ครั้ง.....															
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00					ผบป.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด1...ครั้ง.....															
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด4.....ครั้ง															
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.ว)															
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ					100.00				100.00					ผบ.บ.
																กฟฟ.1-3
	2															
	3															
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.ป)															
OM 1.9	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)															
	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบข.
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					กบข.
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ			50.00		70.00		80.00		80.00					กบข.
	2. จัดทำแผนปลดโหลดด้วย UF Relay เพื่อป้องกันเหตุการณ์ไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กบป.
	กฟต.2 = 39 สถานี															
	3. จัดทำแผนปลดโหลดกรณีเหตุผิดปกติด้านพลังงานไฟฟ้า	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กบป.
	กฟต.2 = 39 สถานี															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผบ.บ.
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS															กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด = 99 %															
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	ผมค.
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90															กฟฟ.1-3
	กฟอ.ห้วยยอด = 90 %															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการระดับหน่วยงาน **μ**
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร
(Streamline Business Processes)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน															คณะทำงาน ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA															
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	-		-		-		-		-					
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.	ครั้ง	-		-		-		-		-					
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					คณะทำงาน ทุกระดับ
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.															
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564											งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00						คณะทำงาน ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00						คณะทำงาน ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00						คณะทำงาน สายงาน
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00						คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1																
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ☐ ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00						คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.																
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด ☐ ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00						คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.																
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ปรับเปลี่ยน กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00						คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.																
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) ☐ พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00						คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.																
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ ☐ คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)	ครั้ง	-		-		1.00				1.00						คณะทำงาน สายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.															
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ครบ 100%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					สรก.(ภ4)
	กพต.2 = 100%															ผอภ.(ภ4)
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า มาคำนวณ															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง																กบญ.
	(Asset under Construction : AUC) ทุกระบบ ทุกระบบ (P, I, C) ดังนี้																กคค.
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.2	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					ผกส./ผปบ.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.2	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					ผกส./ผปบ.
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.2	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00					ผกส./ผปบ.
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	กฟต.2	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00					ผกส./ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้ลดรายจ่ายและจำนวน
นวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุงพัฒนากระบวนการ

4. เป้าหมาย

จำนวน 2

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้ลดรายจ่ายและจำนวน
นวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวน ...ชิ้น)	ชิ้น	-		-		-		1.00		1.00					ผอภ.(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน															
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ															
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4															
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	ครั้ง	-		-		-		-		-					ผอภ.(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ															
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)															
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00					กอก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)															
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	ครั้ง	1.00		-		1.00		-		2.00					คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟช. (ครั้ง)															กฟช.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00					กฟต.1-3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์															โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)															เป็นเจ้าภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ชิ้น	-		1.00		-		-		1.00					คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน															กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-		-		-		1.00		1.00					คณะกรรมการ
	(ครั้ง)															กฟข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย
OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานเพิ่มเติมที่ 4 โครงการก่อสร้างและปรับปรุงประสิทธิภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ	แผนก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ และระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย (คพจ.2 แผน 4)																
OM 1.7 (แผนปฏิบัติการ กฟท. หน้า 114)	1. งานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟต.2 =292.83..... วงจร-กม.	กฟต.2	วงจร-กม.	43.00		86.00		86.00		77.83		292.83					กวว.
ประสานงาน สายงาน กบ	2. งานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง สายแยกย่อย	กฟต.2	วงจร-กม.	10.00		23.00		43.00		21.37		97.37					กวว.

[illegible]

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
HR Capital

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32																
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายบ.															
แผนงานหลักที่ 33																
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายบ.															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. 🌟

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 34	รองแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส)															
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล																
(Data Management: Data Analytic)																
แผนงานหลักที่ 35																
ทางเทคโนโลยีดิจิทัล	มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013													0.100		
	ขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3															กรท.
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กรท.
	ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3 (ได้รับ	ครั้ง			1.00						1.00					กรท.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers

ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA µ

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI) µ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ขององค์กร µ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ครั้ง	-		-		-		1		1					สกร.(ก4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน															คณะทำงาน
																กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		1					สกร.(ก4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงาน
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		1					สกร.(ก4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงาน
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-		1		-		-		1					สกร.(ก4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงาน
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2

แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย	1 แห่ง	-		-	-	-	-	-			0.025		สรก.(ภ4)
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง													กปภ.
	(กฟช.ละ 1 แห่ง)													และหน่วยงาน
														ที่เกี่ยวข้อง
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย													สรก.(ภ4)
	(ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง													
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความ													ผบอ.กว.ต.2
														กฟอ.ทุ่งสง
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)													
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1		-	-	-	-	1			0.05	0.05	นพท.(จป.ว.)
														กว.ต.2, กฟฟ.ชั้น 1-3
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1		1		1		1		4			กปภ. สรก.(ภ4)
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง	1		1		-		-		2			กปภ. กฟต.1-3
														และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	-		1		-		-		1			นพท.(จป.ว.)
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการ													กฟฟ.ชั้น 1-3
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและ	ครั้ง	-		1		-		-		1			นพท.(จป.ว.)
														กฟฟ.ชั้น 1-3
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1		1			กปภ.
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ													กปภ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	ครั้ง	1		1		-		-		2			
	- วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1		1		1		1		4			นพท.(จป.ว.)
														กฟฟ.ชั้น 1-3
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 4 แห่ง ดังนี้											0.400		สรก.(ภ4)
														กฟต.1,2,3
	กฟต.2 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.กาญจนดิษฐ์, กฟอ.เวียงสระ, กฟส.อ.กันตัง	แห่ง	-		-		-		3		3			กฟฟ.ที่เข้าร่วม
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)											0.050		

	จำนวน 1 แห่ง ดังนี้															
	กฟต.2 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กระบี่	แห่ง							1		1					กฟจ.กระบี่
	3. มอบความรู้เกี่ยวกับ Green Office													0.500		สรก.(ภ4)
	เป้าหมาย															
	กฟต.2 เขตละ 4 รันๆละ 40 คน (2วัน)	รัน	4								4					ผพอ.กอก.ต.2