

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละ 4.83

ร้อยละ 96

2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-	
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	นำผลการดำเนินงานปี 2562ทั้งปี เป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมายปี 2563 คาดว่ากำหนดเป้าหมายใน เดือน เม.ย.2563												
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563	20%	20%	50%		80%		100%		100%				
*** รอค่าเป้าหมาย	(17 บัญชี)													
	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง													
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง						
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)												
	-งานขยายเขตงบผู้ใช้ไฟ C02.2													
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package													
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package			1 กฟฟ.		1 กฟฟ.								
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟอ.ท่าศาลา, กฟอ.เกาะสมุย และ กฟฟ.อื่นๆ													
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน			1 ครั้ง										
	level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)													
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผบด.
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	30%	10.28	30%		30%		30%		30%	-	-	-	
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม													
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2													
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30													
	ปี 2563 ระดับ 5 =.....													
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ต.ค. 2562													
	กฟต. 2 = 28.16%													
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%		90%		90%		90%	-	-	-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			รายการ ข้อมูล
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา													
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90													
	ปี 2563 ระดับ 5 =.....													
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562													
	กฟต. 2 = 90.76%													
หมายเหตุ	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	20%	50%		80%		100%		100%				
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการประมาณการรายได้ของ ผรท.	เป้าหมาย กฟต.2 = 144.690 ล้านบาท	708,291		1,770,728		2,833,165		3,541,456		3,541,456				
(ผบช.กบญ.ต.2บันทึกบัญชีรับรู้รายได้ในแต่ละเดือน)														
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564	-	-	-		-		100%		100%		1.04	1.04	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563 (กฟฟ.ต้นสังกัดตรวจสอบให้ กฟย.)													
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหม้อแปลงสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%	-		-		-		100%	-	-	-	
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายได้)													
	02.1 ตั้งหม้อแปลง	ภายใน 15 ม.ค.												
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.												
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.	ภายใน 31 ม.ค.												
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	25%		50%		75%		100%		100%		0.50	0.50	
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย (กฟฟ.)	(4)		(9)		(13)		(17)						
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง													
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี (17 กฟฟ.จุดรวมงาน)													
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร													
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	20%	40%		70%		100%		100%	-	-	-	
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ													
	ให้ได้ 100% (ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 = 0)													
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ													
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%													
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	100%	100%	100%		100%		100%		100%	-	-	-	
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ธ.ค. 63)	(1พ.ย-31ธ.ค.62)		(1ม.ค-31มี.ค.63)										
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับแจ้งหนี้)													
หมายเหตุ	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)													
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผรท.	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในรอบปี 2563 (รายได้)	70%	70%	80%		90%		100%		100%	-	-	-	
	*** เป้าหมาย กฟต.2 = 144.690 ล้านบาท	2,479,019		2,833,165		3,187,310		3,541,456						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	-	-	-	
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน	(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน ประมาณเดือน มี.ค.63 และ ผงป.กชข.ต.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้หน่วยงาน)												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร													
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	
	4. ควบคุม/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง													
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	2023.04/10/2023.1.3
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร													
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็น	93.826%	83.410%	93.826%		93.826%		93.826%		93.826%	-	-	-	
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 1,436.974 ล้านบาท	23.15		22.69		22.22		21.75						
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5													
	กฟต.2 ระดับ 2 = 1,436.974 ลบ. ระดับ 5= 1,348.255 ลบ.													
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร													
***รอค่าเป้าหมายจริง...ในเดือน มี.ค.63	ระดับ 5 ใช้จ่ายน้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.174 %													
	กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนระหว่างปีจาก ส่วนกลาง													
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟฟ.													

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 - กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 - ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

รอกำเป้าหมาย

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงาน	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ												ผวธ.ภ4
เพื่อกำหนด	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล												
(SLA) ที่เ	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง	1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผบค.
คู่แข่ง	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)											กฟฟ.ชั้น1-3
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง	1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผบค.
		(ภายใน มี.ค.)											กฟฟ.ชั้น1-3
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ			1 ครั้ง					1 ครั้ง				ผบค.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			(ภายใน พ.ค.)									กฟฟ.ชั้น1-3
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	3 ครั้ง		0.030		ผบค.
	ผวธ.(ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป												กฟฟ.ชั้น1-3
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ												
	คาดหวังของลูกค้า												
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.030	0.030	ผบค.
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.												Customer Service
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03												ผลส.กบส.
													กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส.

ก. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Program / Project / Activity)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.			1 ครั้ง		1 ครั้ง				2 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่			(กฟข.)		(ผวธ.(ภ4))								Customer Service
	26 สิงหาคม 2562)													ผลส.กบส.
														กฟฟ.ที่มี PEA Shop
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก										4.000		4.000	คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)													GECC ต.2
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%								100%		0.030		กฟฟ.ที่ขอรับรอง
	02 กฟข./ผวธ.(ภ4) ประเมินผล			100%						100%		0.030		
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง			100%						100%		0.030		
	กฟต.2 : 10 แห่ง (กฟจ.นครศรีฯ, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่, กฟจ.พังงา,													
	กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.กลาง, กฟส.หัวไทร, กฟย.อ.ลานสกา,													
	กฟย.อ.พรหมคีรี)													
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้าวัดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%		65%		65%		65%				
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ											0.015	0.015	ผลส.กบส.
	Customers' Smile Feedback													กฟฟ. 1-3
	- กำหนดเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ PEA Shop													ผลส.กบส.
	โดยเชิญชวนให้ลูกค้าวัดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ													กฟฟ. 1-3
	(Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ													
	Customers' Smile Feedback													
	- กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.สุราษฎร์ธานี,กฟจ.ตรัง,กฟจ.กระบี่	65%		65%		65%		65%		65%				ผลส.กบส.
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย,, กฟอ.พุนพิน, กฟอ.ปากพนัง													กฟฟ. 1-3
	กฟอ.กลาง, กฟอ.ตะกั่วป่า, กฟฟ.ป่าตอง,													
	(ยกเว้น กฟฟ.กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, ท่าศาลา, ห้วยยอด ใช้การเรียกคิวรุ่นเก่า)													
	- PEA Shop นครศรีธรรมราช, PEA Shop สุราษฎร์ธานี, PEA Shop ตรัง	65%		65%		65%		65%		65%				ผลส.กบส.
	PEA Shop ภูเก็ต, PEA Shop ทุ่งสง, PEA Shop เกาะสมุย, PEA Shop กลาง													กฟฟ. 1-3
														ที่มี PEA Shop

ก. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Program / Project / Activity)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.								100 ราย				ผลส.กบส.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน									/กฟฟ.				กฟฟ. 1-3
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback											0.015	0.015	
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)													
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม													
	PEA-QN04 (สถานะ สดสม มกราคม - กันยายน)													ผลส. กบส.
	- กฟฟ. ชั้น 1 -3 จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย	100 ราย	100 ราย		100 ราย				300 ราย				ผบค/ผบป
	- กฟส. จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย		100 ราย		100 ราย				300 ราย				
	- กฟย. จำนวน 100 ราย/กฟฟ./ปี	30 ราย	30 ราย	40 ราย		30 ราย				100 ราย				กฟย.วศ/กฟย.รัชฎา
	2.7 ประกาศผลให้รางวัลแก่นักงานลูกจ้างที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบป./ผบค.
	โดยพิจารณาจากผลการประเมิน, พฤติกรรม, ข้อร้องเรียน และสุ่มสอบถามลูกค้า													กฟฟ. 1-3
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กฟส., กฟย.
	2.8 นำผลประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานบริการ							1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผบป./ผบค.
	ภายในไตรมาส 4 ของทุกปี													กฟฟ. 1-3
														กฟส., กฟย.
	2.9 ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหา ติดตั้ง Smile box กฟฟ.1-3 ให้ครบถ้วน					3 กฟฟ				3 กฟฟ				ผปค. กรท.
แผนงานเทคโนโลยี	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน													
	Smart Phone													
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน											0.200	0.200	ผบป./ผบค./กฟย.
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)													
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย													ผบป./ผบค./กฟย.
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)													
	1.2.1 รายงานการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบป./ผบค./กฟย.

ก. แผนงาน / โครงการ / งาน (Customer Segment: PE, Energy, Smart Meter)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus													
	1.3.1 การชำระค่าไฟผ่าน APP			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผส.บ.กรท.
	1.3.2 การขอใช้ไฟฟ้า			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผส.บ.กรท.
	1.3.3 การต่อกลับมิเตอร์			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผส.บ.กรท.
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)													
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)													ผบธ.กบส.
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.บ.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด	รอค่าเป้าหมาย จาก กฟผ.												ผส.บ.กรท.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผตป. กบญ.
แผนงาน	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%		100%		0.200	0.200	ผบธ.กบส.
บริการธุรกิจ	World Bank													
World Bank	01 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบค.
	ประเมินจากงาน 4 ประเภท ดังนี้													
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์													
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์													
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.													
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.													
	02 รวบรวมผลการดำเนินการของ กฟฟ. หน่วยงานสรุปรายงาน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบค.
														กฟฟ. 1-3, กฟส.

แผนปฏิบัติงานด้าน Customer

(ทบทวนครั้งที่ 1)

9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	

1. วัตถุประสงค์: กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO3 Cust:CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

มุ่งเน้นการ รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

ของทุกกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

น / โครง ies หรือ S	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงาน	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													
ฐานลูกค้า	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผบค.
มาใช้สนับ	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ													กฟฟ.ชั้น 1-3
	1.2 รายงานผลการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.300	0.300	ผบค.
	(ลูกค้าที่ได้รับบริการเสริมฯ ลูกค้ารายสำคัญ จำนวน 198 ราย													กฟฟ.ชั้น 1-3
	ให้รายงานผลการให้บริการภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)													
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ													
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง												
	เป้าหมาย รผค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%		100%		100%		100%		100%		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบป.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผลส.กบส.
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข (สรุปผลจากการเยี่ยมเยียนลูกค้า)													
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	100%	100%	100%		100%		100%		100%		0.300	0.300	ผบป.
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กสฟ.)													
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน 198 ราย													
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบป.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)													กฟฟ.ชั้น 1-3

ก. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Program / Project / Activity)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง	ยกเว้น กฟ.หย							1 ครั้ง				ผบค.
	ผวธ.(ก4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)								(ภายใน ก.พ.)				กฟฟ.ชั้น1-3
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	ยกเว้น กฟ.หย							1 ครั้ง				ผบค.
		(ภายใน มี.ค.)								(ภายใน มี.ค.)				กฟฟ. 1-3
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ		ยกเว้น กฟ.หย	100%		100%		100%		100%		6.000	6.000	ผบค.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ													กฟฟ. 1-3
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.													(ที่เข้าหลักเกณฑ์)
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง				ผลส. กบส.
	ทุกไตรมาส													
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	-		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผบป.
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ													กฟฟ. 1-3
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)													
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบค.
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจให้													กฟฟ. 1-3
	ผวธ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส													
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบส.
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)													
แผนงาน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง		0.600	0.600	ผลส.กบส.
ข้อร้องเรียน														
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ													
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ."													
	01 ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ร้องเรียนภายใน 5 วัน 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	100%	100%	100%		100%		100%		100%				
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด													
	03 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	70%	91%	70%		70%		70%		70%				
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด													ทุกแผนก/กฟย.
	04 การแนบเอกสารปิดข้อร้องเรียนพร้อมการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า	100%	100%	100%		100%		100%		100%				

ก. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Program / Project / Activity)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	05 สํารวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)													
	06 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส. กบส.
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center													
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)													
	กฟต.2 4 ครั้ง													
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				คณะฯ จัดการ
	ไฟตก และไฟกระพริบ													ข้อร้องเรียน ต.2
														ผลส.กบส.
แผนงาน	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.
ด้านการส	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)													
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า													
	ในปี 2563 มีการอบรม 2 หลักสูตร													
	1.จิตวิทยาการสื่อสารและการจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	2.เทคนิคการขายและการบริหารอย่างมืออาชีพ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	- พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ผวธ.(ภ4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	- พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ผวธ.(ภ4)													
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น													คณะทำงาน
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ													กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น													กฟฟ.1-3, กฟส.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-		1 ครั้ง				รอง(ท)
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)													
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-		1 ครั้ง		0.060	0.060	รอง(ท)
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)													
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน							1 ครั้ง		1 ครั้ง				

6. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Program / Key Strategy / Initiative)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ													
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ต.2 กฟฟ.1-3, กฟส.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)			1 ครั้ง						1 ครั้ง				PEA Shop ทุกแห่ง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)			1 ครั้ง						1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Business Unit Strategy - 2020-2022)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	

แผนปฏิบัติงานด้าน Customer

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วิจัย: 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า 2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (C - ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Business Unit Strategy - 2020-2022)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)				
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	ต.1	ต.2	ต.3	(2)ทำการ
แผนงาน	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง		ครั้งที่ 1								0.200
Journey	PEA Customer Journey										
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey		รื้อค่าเป้าหมายของ กฟภ.								0.200

8. แผนงาน / โครงการ / งาน Operating Program / Key Strategy / Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- 3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- 3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- 3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.91 ครั้ง/ราย/ปี
1.075 ครั้ง/ราย/ปี
69.84 นาที/ราย/ปี
14.860 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18
ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
ระดับ 4.37
ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)													กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34	0.000	0.020	0.020	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.2 = 38 สถานี	-		-		-		38		38	0	0.085	0.085	
ดับทั้งสถานี	กฟต.3 = 32 สถานี							32		32		0.28	0.28	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน													กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34	0.000	0.025	0.025	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-		-		-		38		38				
	กฟต.3 = 32 สถานี							32		32		0.220	0.220	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด													กปบ.
	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.3 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%		0.306	0.306	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													กปบ.
	กฟต.1 = 10 วงจร	10		-		-		-		10	0.000	0.024	0.024	
	กฟต.2 = 10 วงจร	3		3		2		2		10				
	กฟต.3 = 10 วงจร	10								10		0.320	0.320	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี													กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-		-		-		10		10	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 10 ฟีดเดอร์	-		-		-		10		10				
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์							10		10				
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ.1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง										0.000	0.000	0.000	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด													กบข.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14		-		-		-		14				กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จตุรรมงาน)	17		-		-		-		17				
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)	13		-		-		-		13				
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟอ.ห้วยยอด = 1 วงจร (38.80 วงจร-กม.)	1	2	2		0		0		1				ผบป.
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า													
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์รวมรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14		14		14		14		14				
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต.2 = 17 สถานี	17		17		17		17		17				
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต3 = 13 สถานี	13		13		13		13		13				
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย														
หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์	3. สายส่ง													
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159		159		159		159		159				
	กฟต2 = 809 วงจร-กม.	809		809		809		809		809				
	กฟต3 = 93.069 วงจร-กม.	93.07		93.07		93.07		93.07		93.07				
	4. ระบบจำหน่าย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99		175.99		175.99		175.99		175.99				
	กฟต2 = 17 วงจร รวม 161.13 วงจร-กม.	161.13		161.13		161.13		161.13		161.13				
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.	130		130		130		130		130				
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน													
	กฟต1 = 108 ชุด	108		108		108		108		108				
	กฟต2 = 85 ชุด	-		85		-		85		85				
	กฟต3 = 52 ชุด	52		52		52		52		52				
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		4				กบษ.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า												0	
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี													
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบษ.
	กฟต.134..... สถานี	10		24								6.367	6.367	
	กฟต.235..... สถานี	21		11		3		-		35				
	กฟต.332..... สถานี													
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA												0	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)													กฟฟ.1-3
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส	713.3		713.3		713.3		713.3				3.402	3.402	
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ไตรมาส	809		809		809		809		809		0.586		
	กฟต.3558..... วงจร- กม./ไตรมาส	558		558		558		558				0.03	0.03	
	กฟอ.ห้วยยอด = 76 วงจร-กม.	19	21	19		19		19		97				ผปบ.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส													
	กฟต.119,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6		19,581.6		19,581.6		19,581.6						
	กฟต.220,000..... วงจร- กม./ปี	20,000		20,000		20,000		20,000		20,000		0.586		
	กฟต.317,563..... วงจร- กม./ปี	17,563		17,563		17,563		17,563				6	6	
	กฟอ.ห้วยยอด = 5,035.40 วงจร-กม.	1,258.85	317.00	1,258.85		1,258.85		1,258.85		5,352.40				ผปบ.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส													
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6		30,744.6		30,744.6		30,744.6						
	กฟต.210,000..... วงจร- กม./ปี	10,000		10,000		10,000		10,000		10,000				
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ปี	10,000		10,000		10,000		10,000				0.31	0.31	
	กฟอ.ห้วยยอด = 2,295.17 วงจร-กม.	573.79	317.00	573.79		573.79		573.79		2,612.17				ผปบ.
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง	2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.2				
	กฟต.22,309.9..... กม./ครั้ง			2,309.9				2,309.9		2,309.9		0.163		
	กฟต.3 ..2,094.....กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		2,094		0.137	0.137	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ													
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง							3.52						กฟฟ.1-3
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	-		229.69		-		229.69		229.69				
	กฟต.338.161.....กม./ครั้ง	38.161		38.161		38.161		38.161		38.161		0.025	0.025	
	กฟอ.ห้วยยอด(ไม่มี).....	(ไม่มี)												
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA													
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส													
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV													
	กฟต.190%	90%		90%		90%		90%		90%		110.6	110.632	กฟฟ.1-3
	กฟต.290%	90%		90%		90%		90%		90%		17.33		
	กฟต.390%	90%		90%		90%		90%		90%				
	กฟอ.ห้วยยอด = 90%	90%	100%	90%		90%		90%		90%				ผบ.บ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง													
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		17.33		
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟอ.ห้วยยอด = 80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผบ.บ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		17.33		
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟอ.ห้วยยอด = 80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผบ.บ.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		0.535		
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%		0.255	0.255	
	กฟอ.ห้วยยอด = 80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผบ.บ.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ													
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				กบข.
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟอ.ห้วยยอด(ไม่มี).....	(ไม่มี)												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	03 การบริหารจัดการต้นไม้													
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง			461.1				461.1				####	70.000	กฟฟ.1-3
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ครั้ง			809				809		809		116.6		
	กฟต.3 ...405..... วงจร- กม./ครั้ง			405				405				1.1	1.1	
	กฟอ.ห้วยยอด = 31.33 วงจร- กม./ครั้ง	94.00	62.66	94.00		94.00		94.00		376.00				ผบ.บ.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง			16367.1				16367.1						
	กฟต.220,000..... วงจร- กม./ครั้ง			20,000				20,000		20,000				
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ครั้ง	10,000				10,000						56.3	56.3	
	กฟอ.ห้วยยอด = 1,211.04 วงจร-กม.	350.73	350.00	254.79		350.73		254.79		1,561.04				ผบ.บ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี			10638.6				10638.6						
	กฟต.25,000..... วงจร- กม./ปี			2,500				2,500		5,000				
	กฟต.33,000..... วงจร- กม./ปี			3,000								2.6	2.6	
	กฟอ.ห้วยยอด = 1,158.37 วงจร-กม.	-	-	314.35		671.18		172.84		1,158.37				ผบ.บ.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%													
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง			2247.1				2247.1						กฟฟ.1-3
	กฟต.22,309.9.....กม./ครั้ง			2,309.9				2,309.9		2,309.9				
	กฟต.32,094.....กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		2,094		0.274	0.274	
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 กม./ครั้ง													ผบ.บ.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34				34				34		0.870	0.870	
	กฟต.2 ...35..... สถานี					20		15		35		0.092		
	กฟต.3 ...32..... สถานี	32								32		0.02	0.02	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1 ..713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3				503.8								
	กฟต.2 ..809..... วงจร- กม./ครั้ง			300		300		209		809		0.092		
	กฟต.3 ..558..... วงจร- กม./ครั้ง	558								558		0.03	0.03	
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...205..... พีดเดอร์	146		59		-		-		205				
	กฟต.2 ...103..... พีดเดอร์			25		50		28		103		0.092		
	กฟต.3 ...58..... พีดเดอร์	15		15		15		13		58		0.04	0.04	
	กฟอ.ห้วยยอด = 2 พีดเดอร์	0	2	2		2		0		4				ผบ.บ.
	05 แกะไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสำนักงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		1.079	1.079	กฟต.1
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.282		กฟต.2
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		1	1	กฟต.3
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kv (ในสำนักงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.282		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.3	0.3	
	05.3 ระบบจำหน่ายพีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kv) และ7MW(33 kv) หรือไลน์สำคัญ (ในสำนักงาน (ZPM2))													
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.282		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.3	0.3	
	กฟอ.ห้วยยอด = 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.บ.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kv. (ในสำนักงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		###	0.042	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		11		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		6	6	
	กฟอ.ห้วยยอด = 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.บ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kv(ในสำนักงาน (ZPM2))													
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		11.69	11.685	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.บ.
	07 ฉีดยาล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29				29				1.288	1.288	
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	10		10		10		5		35		1.094		
	กฟต.331..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	31				31						0.69	0.69	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5				96.5						
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60		60		60		60		120		1.094		
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2					109		109				0.84	0.84	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))													กฟฟ.1-3
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			300				300						
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	300		300		300		300		600		1.094		
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			230				230				0.77	0.77	
	กฟอ.ห้วยยอด =	0		0		0		0		0				ผบป.
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง													กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด													
	กฟต.152.....กฟฟ.			100%						100%		0.848	0.848	
	กฟต.217.....กฟฟ.			100%						100%		0.217		
	กฟต.368.....กฟฟ.			100%						100%		1	1	
	กฟอ.ห้วยยอด = 100%	0	0	100%		0		0		100%				ผบป.
	01.1สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง													กบข. กฟฟ.
	01.2สำรวจอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง													กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจจรดแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร													กบข.
	01.4 ช่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)													กคค., กฟฟ.
	01.5 ช่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)													กคค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													กบล.
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พธร.2)	2		2		2				6. สถานี		0.125	0.125	กบล.
	กฟต.28..... สถานี (KFA,KMA,KMB,TSA,TYI,WSA,TLG,TLH)	3		3		2				8 สถานี		0.16		
	กฟต.36..... สถานี	2		2		2				6. สถานี		0.064	0.064	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)													กบส.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.3 ...100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%				
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กบส.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง													กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...21,427.....เครื่อง													
	กฟต.3 = ...10,521.....เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1114		1300		1300		-		3714		0.812	0.812	
	กฟต.2 = ...6,428..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,282		1,929		1,930		1,287		6,428				
	กฟต.3 = ...3,156..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	631		1262		947		316		3,156	-	0.76	0.76	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...346.....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	69	357	104		104		69		703				สบป.
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													
	กฟต.1 = ...9,046..... เครื่อง													กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...12,764..... เครื่อง													
	กฟต.3 = ...7,123..... เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817		949		951		-		2,717		0.760	0.760	
	กฟต.2 = ...3,828..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	758		1151		1151		768		3,828				
	กฟต.3 = ...2,137..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	427		855		641		214		2,137	-	0.52	0.52	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...48.....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	9	52	15		15		9		100				สบป.
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ													กบส.,กาว.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ													
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี													
	ประสิทธิภาพ													
	กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง			1 กฟฟ.								0.05	0.05	
	กฟต.2 = กฟอ.ปากพนัง			1 กฟฟ.										
	กฟต.3 = 1 กฟฟ. (กฟอ.ระโนด)			1 กฟฟ.						1 กฟฟ.		0.026	0.026	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)													
	กฟต.1 =35..... เครื่อง			35						35		0.838	0.838	
	กฟต.2 =48..... เครื่อง	32		12		4				48				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.3 =26..... เครื่อง	26								26		0.19	0.19	
	02 ระบบจำหน่าย													
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	กฟต.1 = ...12,380..... เครื่อง													
	กฟต.2 = ...21,427..... เครื่อง													
	กฟต.3 = ...10,521..... เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง	1114		1300		1300		-		3714		8.095	8.095	
	กฟต.2 = ...6,428..... เครื่อง	1,282		1,929		1,930		1,287		6,428				
	กฟต.3 = ...3,156..... เครื่อง	631		1,262		947		316		3,156	-	1.9	1.9	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...346....เครื่อง	69	แผนไปไตรมาส	104		104		69		346				ผบ.บ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													
	กฟต.1 =9,046..... เครื่อง													
	กฟต.2 =12,762..... เครื่อง													
	กฟต.3 =7,123..... เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 =4,530..... เครื่อง	1,361		1,582		1,587		-		4,530		10.31	10.306	
	กฟต.2 =6,381..... เครื่อง	1,269		1,917		1,918		1,277		6,381				
	กฟต.3 =3,562..... เครื่อง	712		1,425		1,069		356		3,562	-	3.92	3.92	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...80....เครื่อง	16	แผนไปไตรมาส	24		24		16		80				ผบ.บ.
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร												0	
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ													
om14	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%													กรส.
	กฟต.1535..... ชุด							535		535		0.230	0.230	
	กฟต.2135..... ชุด	35		45		45		10		135		1.255		
	กฟต.3116.... ชุด	25		30		36		25		116		0.496	0.496	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%													กรส.
	กฟต.131..... ชุด					31				31		0.427	0.427	
	กฟต.239..... ชุด	12 ชุด		12 ชุด		12 ชุด		3 ชุด		39 ชุด		0.757		
	กฟต.330.... ชุด	7		7		8		8		30		0.533	0.533	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%													กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)			166		87		39		292		1.214	1.214	
	กฟต.2164..... ชุด (SDH= 58, DWDM = 21,IP Access =85ชุด)	38		44		44		38		164		2.33	2.33	
	กฟต.3211.... ชุด (SDH/FOM = 98, DWDM = 14 ,IP Access =99)	53		53		53		52		211		1.074	1.074	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร													
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.													กฟภ.1-3
	กฟต.144..... เส้นทาง	13		31						44				
	กฟต.2 43 เส้นทาง (กฟภ.1-3 และ กฟส. กฟภ. ละ 1 เส้นทาง (ที่มีคอน))							43		43				
	กฟต.3 142 เส้นทาง			20				122		142				
	กฟอ.ห้วยยอด = 14 เส้นทาง	5	2	9		0		0		14				ผบ.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมส	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562													
	กฟต.12 กฟภ.	2		-		-		-		2	0.000	0.050	0.050	กบข.
	กฟต.22 กฟภ. (กฟอ.เวียงสระ,ห้วยยอด)	2		-		-		-		2				
	กฟต.32 กฟภ.	2								2				
	กฟอ.ห้วยยอด =1.....	1	1	0		0		0		1				ผบ.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน													กบ.
	กฟต.12 กฟภ.	-		-		2		-		2	0.000	0.050	0.050	กบข.
	กฟต.22 กฟภ.	-		-		2		-		2				
	กฟต.32 กฟภ.					2				2				
	กฟอ.ห้วยยอด =1.....	-	1.00	-		1		-		1				ผบ.
	3.สรุปผลการดำเนินงาน													กบ.
	กฟต.12 กฟภ.	-		-		-		2		2	0.000	0.050	0.050	
	กฟต.22 กฟภ.	-		-		-		2		2				
	กฟต.32 กฟภ.							2		2				
	กฟอ.ห้วยยอด =1.....	-		-		1		-		1				ผบ.
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน													กว
	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร	0.000	0.025	0.025	กบ.
	กฟต.2 = 4 วงจร BOB08,KCD03,TLH03,YTK03	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		4 วงจร				
	กฟต.3 = 4 วงจร QBA04, ROA03, CHN09, SNG08	2 วงจร		2 วงจร						4 วงจร	0.021		0.021	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง													กค
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	0.000	0.000	0.022	กบ.
	กฟต.2 = 4 วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟต.3 =4..... วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่ พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบ.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431						431		0.720	0.720	
	กฟต.2 = 900 ชุด	225		225		225		225		900				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.3 = 720 ชุด	180		180		180		180		720				
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กบข.
	กฟต.1 = 311 ชุด			311						311		0.579	0.579	
	กฟต.2 = 689 ชุด	175		175		175		164		689				
	กฟต.3 = 470 ชุด	130		100		120		120		470		5	5	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด			34				34				0.250	0.250	
	กฟต.2 = 73 ชุด	20		28		25				73				
	กฟต.3 = 50 ชุด	15		20		15				50	0.137		0.137	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด			822								0.199	0.199	
	กฟต.2 = 754 ชุด	200		200		200		154		754				
	กฟต.3 = 507 ชุด	177		150		180				507	0.635		0.635	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน													กบข.
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10		10		10		-		30				
	กฟต.2 = 171 ชุด(sim เกาะสมุย 61+Recloser 110)	49		61		61				171				
	กฟต.3 = 19 ชุด	5		5		5		4		19		0.2	0.2	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		4				กบข.
														กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส													กบข.
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1		1		1		1		4	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 323 ชุด (คปศ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	กฟต.3 = 223 ชุด (คปศ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจฟ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses													กบข.
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน													
	1.1.1 ชั่วคราว													
	กฟต.1 = สถานี	-		-		-		-		-	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต5,เกาะสมุย3,อ่าวนาง)	1				1		1		3 สถานี	1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 1 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	1.1.2 ถาวร													กบป.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)													
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-		-		-		1		1	0.000	0.010	0.010	
	กฟต.2 = - สถานี	-		-		-		-		-				
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด่านนอก,สายบุรี)			1				1		2				
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี													กบป.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1		1		1		1		4	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์ (KTM10, KTM03, CLA01, LRA02)	1		1		1		1		4 ฟีดเดอร์	1) ลงทุน	0.026		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)			2 ฟีดเดอร์				2 ฟีดเดอร์		4 ฟีดเดอร์				
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี													กาว.,กคค
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.			5		5		10		20				
	กฟต.2 = 21.62 วงจร-กม.			9.85		6.39		5.38		21.62	1) ลงทุน	####		
	กฟต.3 = 236 วงจร-กม.	59		59		59		59		236				
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%													กบป.
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)													
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12	2) ทำกา	0.043		
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	3		3		3		3		12				
	กฟอ.ห้วยยอด = 2 ฟีดเดอร์	1	1	1		0		0		2				ผบป.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP													
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4	0.000			
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4				
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1		1		1		1		4				
	กฟอ.ห้วยยอด = 1 ฟีดเดอร์	0	0	1		0		0		1				ผบป.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย													
	เพิ่มเติม(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร													กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed													
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300		600		300		300		1500	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200		1200		600				3000				
	กฟต.3 = 0 kvar													
		ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563												
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 kvar													ผบป.
	1.5.2 แบบ Switching													
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		3000		1500		1500		6000	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 6,000 kvar	1500		1500		1500		1500		6000	2) ทำกา	0.151		
	กฟต.3 = 0 kvar													
		ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
งานบำรุงรักษา	กพอ.ห้วยยอด = 0 kvar													ผบ.บ.
	1.6 อื่นๆ													
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ													
	จำหน่าย													กพฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า													
	- สายส่ง													
	- ระบบจำหน่าย													
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า													กบข.
	กพต.1 = 34 สถานี									34 สถานี				
	กพต.2 = 35 สถานี	15 สฟ.		20 สฟ.						35 สถานี				
	กพต.3 = 32 สถานี	32 สฟฟ.				32 สฟฟ.				32 สฟฟ.				
	1.6.1.2 สายส่ง													กบข.
	กพต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3				503.8								
	กพต.2 = 809 วงจร-กม.			300		300		209		809				
	กพต.3 = 558 วงจร-กม.	558								558				
	กพอ.ห้วยยอด = 19 วงจร-กม.	19	19	19		19		19		76				ผบ.บ.
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย													
	กพต.1 = 205 พิดเตอร์	146		59										
	กพต.2 = 103 พิดเตอร์			52		51				103				
	กพต.3 = 58 พิดเตอร์	15		15		15		13		58				
	กพอ.ห้วยยอด = 3 พิดเตอร์	0	2	2		1		0		3				ผบ.บ.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เคริ ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้													กบข.
	กพต.1 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กพต.2 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		100%	2) ทำกา	0.010		
	กพต.3 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		100%				
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เคริ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้													กบข.
	กพต.1 = 100%(.....สถานี)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กพต.2 = 100%(...25....สถานี)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กพต.3 = 100%(.....สถานี)	100%		100%		100%		100%		100%				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง													กบ.บ.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560													
	ตามที่เกิดขึ้นจริง													
	กพต.1 = 34 สถานี	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	
	กพต.2 = 38 สถานี	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.3 = 30 สถานี	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง				
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พัดเดอร์/เขต)													กปน.
	กฟต.1 = 4 พัดเดอร์	1		1		1		1		4	0	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 4 พัดเดอร์	1		1		1		1		4	2) ทำกา	0.017		
	กฟต.3 = 4 พัดเดอร์	1		1		1		1		4				
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย													
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)													
	กฟต.1 = 450 เครื่อง	111		111		114		114		450	2) ทำกา	0.017	0.017	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 350 เครื่อง	85		90		85		90		350				
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	70		80		70		80		300				
	กฟอ.ห้วยยอด = 10 เครื่อง	0	0	5		5		0		10				ผปน.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-		-		-		-		-				
	กฟต.2 = 4 เครื่อง					2		2		4	1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 40 เครื่อง	10		10		10		10		40				
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 เครื่อง	-		-		-		-		-				ผปน.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 70 เครื่อง	10		20		20		20		70				
	กฟต.2 = 200 เครื่อง	50		50		50		50		200	1) ลงทุน	####		
	กฟต.3 = 120 เครื่อง	30		40		30		20		120				
	กฟอ.ห้วยยอด = 10 เครื่อง	0	1	5		5		0		10				ผปน.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)													
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม.	10		10		10		20		50		0.060	0.060	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	29		30		31		30		120	1) ลงทุน			
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	10		20		20		10		60				
	กฟอ.ห้วยยอด = 3 วงจร-กม.	0	3	1		2		0		3				ผปน.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)													
	กฟต.1 = 50 วงจร	10		10		10		20		50				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 150 วงจร	17		58		58		17		150	1) ลงทุน	1.500		
	กฟต3 = 100 วงจร	20		30		30		20		100				
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 วงจร	-		-		-		-		-				ผปน.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย													
	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0		5		5		5		20				กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	6		6		6		6		24	1) ลงทุน	7.200		
	กฟต3 = 30 วงจร-กม.	5		10		10		5		30				
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 วงจร-กม.	-		-		-		-		-				สบป.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน non-Technical Losses													
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์													
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย													
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube													
	เป้าหมาย NLI : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ.	14		14		14		14		14		0.3	0.3	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13		13		13		13		13				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...2.5...คะแนน	2.5	5	2.5		2.5		2.5		2.5				ผมด./กฟอ./สบป.
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง													
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NLI : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.114.....กฟฟ.	14		14		14		14		14		2.925	2.925	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13		13		13		13		13				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...2.5...คะแนน	2.5	5	2.5		2.5		2.5		2.5				ผมด./กฟอ./สบป.
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ													
	AMR Monitor System													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป													
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100%...ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...3...คะแนน	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		3.00				ผมด./กฟอ./สบป.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU													
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.600	0.600	
	กฟต.28034.....เครื่อง	2797		2173		1597		1476		8043				
	กฟต33,198.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...36...เครื่อง	61	61	33		33		36		224				ผมด./กฟอ./สบป.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%													
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%		0.518	0.518	
	กฟต.2 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%...	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมด./กฟอ./สบป.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	จากผู้อ่านหน่วย													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14		14		14		14		14		0.95	0.95	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟต.313.....กฟฟ.	13		13		13		13		13				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...4....คะแนน	4	4.78	4		4		4		4				ผมต./กฟอ./กฟป.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)													
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เครื													
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง	-		50%		-		50%		100%		0.200	0.200	
	กฟต.211.....เครื่อง	-		50%				50%		100%				
	กฟต.36.....เครื่อง													
	กฟอ.ห้วยยอด = ...ไม่มีแผน)													
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เครื													
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.594	0.594	
	กฟต.24,863.....เครื่อง	1999		1155		902		807		4863				
	กฟต.32,313.....เครื่อง	463		925		694		231		2313				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...54....เครื่อง	54	54	0		0		0		54				ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.847	0.847	
	กฟต.26,204.....เครื่อง	1798		1612		1612		1182		6204				
	กฟต.33,166.....เครื่อง	633		1266		950		317		3166				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...84....เครื่อง	32	32	17		17		18		84				ผมต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ													
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1324,628.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		3.780	3.780	
	กฟต.2474,002.....เครื่อง	118453		118481		118524		118544		474002				
	กฟต.3349,372.....เครื่อง	69874		139749		104812		34937		349372				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...14,364....เครื่อง	3,591	3,591	3,591		3,591		3,591		17,955				ผมต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ													
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน													
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้													
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า													
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน													
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ													
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube													กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	เป้าหมาย													
	กฟต.1100%...ราย	100%		100%		100%		100%		100%		0.778	0.778	
	กฟต.2 100% ทุกสาย	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.3100%.....ราย	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%...	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	-		50%		-		50%		100%		0.860	0.860	
	กฟต.2เครื่อง(100%)	-		50%		-		50%		100%				
	กฟต.38,364.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%...	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ													
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	100%		100%		100%		100%		100%		1.720	1.720	
	กฟต.2935.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.32,380.....เครื่อง	476		952		714		238		2,380				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%...	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง													
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ													
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง										0.17	0.17	
	กฟต.2100 % (จุด)	1 ครั้ง												
	กฟต.3100%.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%...	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต./ผบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1100%.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.5	0.5	
	กฟต.2100%.....	20%		30%		30%		20%		100%				
	กฟต.3100%.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%...	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต./ผบป.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์													
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย													
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%		100%		100%		100%		100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.2ทุกจุด.....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อฟ่วง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อฟ่วง)	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต./ผบป.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%		30%		30%		10%		100%		0.5	0.5	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100 % (เครื่อง)	20%		40%		30%		10%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ													
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า													กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1		1		1		1		1				คณะทำงาน
	กฟต.2 = 2 สถานี (สถานีนครศรีฯ1,สถานีกระบี่2)	1 สถานี				1 สถานี				2 สถานี				ลดหน่วยสูญเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระโนด)	1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี				
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%		100%		0.15	0.15	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)					100%				100%				
	กฟต3100 % (เครื่อง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	0%	0%	0%		100%		0%		100%				ผมต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์แบ่งแดน													
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%		100%		0.3	0.3	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)					100%				100%				
	กฟต3100 % (เครื่อง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	0%	0%	0%		100%		0%		100%				ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน													
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์							1		1				
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์							1		1				
	กฟต31 ฟีดเดอร์							1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์				
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย	รอนโยบาย												กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า													
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%		0.480	0.480	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.2100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ													
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี													ผมต.
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน												
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์												
	กฟอ.ห้วยยอด = เครื่อง	ไม่มีแผน												
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี													
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน												
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์												
	กฟอ.ห้วยยอด = เครื่อง	ไม่มีแผน												
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการ													
	สับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122													
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อ													
	รณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ													
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.45	0.45	
	กฟต.21.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	กฟต31...ครั้ง.....					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	กฟอ.ห้วยยอด1..... ครั้ง			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผมต.
	2.10.2 การอบรม พช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....			1 ครั้ง								0.17	0.17	
	กฟต21...ครั้ง.....			1 ครั้ง										
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	กฟอ.ห้วยยอด1..... ครั้ง			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผบป.
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย													กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง										0.055	0.055	
	กฟต.2 ไม่มีแผนอบรม สนธิการประจวบฯหรือในภาวะปัญหาและตามความกิจ เนื่องจากปัญหาที่เกี่ยวเนื่องกับการอ่านหน่วย													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์													
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1		1		1		1		1		0.08	0.08	
	กฟต.21.....(*มีเอกสารแนบเป้าหมายราย กฟฟ.)					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	กฟอ.ห้วยยอด1..... ครั้ง	0		0		1 ครั้ง		0		1 ครั้ง				ผมต./กบป./กบค.
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS												0	
บริหารจัดการทรัพยากร om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.379	0.379	
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟต.3 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.282	0.282	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...99%....	99%	100%	99%		99%		99%		99%				ผบป.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%		0.408	0.408	
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟต.3 = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%		0.282	0.282	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...99%....	99%	98.68%	99%		99%		99%		99%				ผมต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS													
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.095	0.095	
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟต.3 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.174	0.174	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...99%....	99%	100%	99%		99%		99%		99%				ผบป.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย													
	เป้าหมาย ร้อยละ 90													
	กฟต.1 =	90%		90%		90%		90%		90%		0.102	0.102	
	กฟต.2 = 90 %	90%		90%		90%		90%		90%				กฟฟ.1-3
	กฟต.3 = 90%	90%		90%		90%		90%		90%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...90%....	90%	90%	90%		90%		90%		90%				ผมต.
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS													กาว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2													
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี			2						2				
	กฟต.2 = กฟจ.พังงา ,กฟอ.ปากพนัง			2 กฟฟ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.3 = กฟจ.สงขลา, กฟจ.ปัตตานี			2 กฟฟ.						2 กฟฟ.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Operation Management Process SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน Asset Management Roadmap	7. เป้าหมาย ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้												0	
ตาม pms เขต om3.1	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	50	70		80		100						กบญ.(ต.1-3)
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	50	70		80		100						กทค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	30	50		80		80						กทฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	20	40		50		60						ผกส./ผปป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน	ตามที่ กรอ. กำหนด								คณะทำงาน
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ									ทุกระดับ
รายการพิจารณาของคณะทำงาน	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA									
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.									
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ในระบบงานของ กฟผ.									ทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.									
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.				1	1				คณะทำงาน ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี				1	1				คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่									สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนขอเทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1				คณะทำงาน สายงาน
รายการพิจารณาของคณะทำงาน	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.		1			1				คณะทำงาน สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.			1		1				คณะทำงาน สายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1				คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.									
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%									ผวธ.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอตันฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า									
	มาคำนวณ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 2Z งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 2Z งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ	4. เป้าหมาย 4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ	7. เป้าหมาย 7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1					0.000	0.600	0.600	กอก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)									
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1						คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)									กฟผ.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1						กฟต.1-3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์									โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)									เป็นเจ้าของภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1							คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน									กฟผ.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1					คณะกรรมการ
	(ครั้ง)									กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2				กฟต.1-3
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ผลดำเนินการเอง								ผลสอ.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)	กฟต.2 = 2	ผลดำเนินการเอง								ดำเนินการเอง
RS1.1	กฟต.3 = 2	ผลดำเนินการเอง								
	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 4									กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	กฟต.2 = ผู้ใช้ไฟอย่างน้อย 3 ราย			1		1				
	กฟต.3 = ผู้ใช้ไฟ 2 ราย	1	1	1		3				
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ									กวว
	ภายในไตรมาส 4									
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	กฟต.2 = 3 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	1	1	1		3				
	กฟต.3 = 1 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4									กวว
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ผลสอ.						0.052	0.052	
	กฟต.2 = kWh	รอเป้า ผลสอ.								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.3 = kWh	รอเป้า ฝสอ.								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology
Enabler for Development and Growth
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ
ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ
4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล
ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA
Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ
ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
ร้อยละ 100
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/													
	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน ลูกค้า Download ใช้														
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.			/											
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.					/									
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.							/							
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	/		/		/		/							
แผนงานหลักที่ 31															
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพค.(ย) กับ รพค.(ทส)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
Organizational Capital	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน	4.10 คะแนนประเมิน ITA											คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด		
SO1 Sustainability & Good Governance	องค์กรสู่ความยั่งยืน												อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ		
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ		4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)											ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน		
การเติบโตอย่างยั่งยืน		4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย											0.0978		
		4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.											ร้อยละ 100		
		4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน											ร้อยละ 100		
		4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม											ร้อยละ 100		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน											7. เป้าหมาย		
	OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน	- คะแนนประเมิน ITA											คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด		
	องค์กรสู่ความยั่งยืน												อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ		
		- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)											ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน		
		- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย											0.10		
		- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.											ร้อยละ 100		
		- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน											ร้อยละ 100		
		- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม											ร้อยละ 100		
		- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน											ระดับ 5		
	รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร														
		- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน											ระดับ 5		
	รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน														

แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/								ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA													นอก.(ผลส.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1													
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ														
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล														
อย่างยั่งยืน														
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/							ครบ100%				นอก.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต													
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต													
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/												
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.													
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสอับัติภ้ยของ กฟภ.	/		/		/		/		ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ														กฟต.1-3
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน													คณะกรรมการ
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง														
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่													
	กฟภ.กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน									ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย													กฟต.1-3
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล													คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ			/								0.360		กบข.สปป.
	40 คน 2 วัน)													กฟต.1-3
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			/								0.720		กบข.สปป.
														กฟต.1-3
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน													
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/		/		ครบ100%		0.150		กฟต.1-3
	(แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์													ผวบ., สปป.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม													
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	/	/	/		/		/		ครบ100%		0.030		จป.ว.
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรวมงาน,													กฟอ.หัวยอค
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)													
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรวมงาน , กฟข.	-	-	/								0.600		จป.ว
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)													กฟอ.หัวยอค
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)													กฟต.1-3
	และรายงานทุกเดือน													
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	-	-	/		/				ครบ100%				ผบค.กฟอ.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง													หัวยอค
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์													
	วลา (กฟฟ.จุฬรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	-	-			/				ครบ100%				ผบค.กฟอ.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ													หัวยอค
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส													ผวบ.
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์เคเบิล	/	/	/		/		/		ครบ100%				ผบค.กฟอ.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า													ห้วยยอด
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)													
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/		/		/		ครบ100%				จป.ว
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม													กฟอ.ห้วยยอด
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน													
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ													
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน													
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน													
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน													
	03 กิจกรรม Safety Talk													
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน													
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)													
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/	/							ครบ100%				จป.ว
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา													กฟอ.ห้วยยอด
	ทุกหน่วยงาน													
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	-	-	/						ครบ100%		3.800		จป.ว
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์													กฟอ.ห้วยยอด
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง													
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective													
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม													
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	/		/		/		/		ครบ100%				
	PEA Safety Management System : PEA-SMS													
	รายงานผลทุกไตรมาส													
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า													ผบป., ผวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผบป.กฟจ.)													
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง								1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงานฯ
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน													เป็นผู้รายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1													ผวธ.(ก4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ตามระยะเวลาที่กำหนด													กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ผวธ.(ภ4)
	Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน													กฟช.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													คณะทำงานฯ
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง								ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟช.
	ปี 2563													คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													ไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1													
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				กฟอ.ห้วยยอด
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)													คณะกรรมการ
													ไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)													
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA					/				ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้การศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย													
	2. กิจกรรม PEA-ประชาชนร่วมใจระบบไฟมั่นคง													
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา													
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย													
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง													
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์													
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	/								ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1-3
	วันที่ 27 มูลนิธิแสง-โชกี้ เหวะกูล และ นสพ.เดลินิวส์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล													
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)													
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ									ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ													
	เป้าหมาย ทกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ			50%				50%		ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	กฟต.1-3	
	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน														(ผวบ.)
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)							/		ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด														
	2. จัดโครงการ PEA LED														
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กฟส.)									
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/				/		ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)	
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม														
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ / เคเบิลใต้ดิน			/				/		ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กาว.	
															กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นที่ทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), หล้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)							/		ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)	
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล														
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง														
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง			/						ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)	
ปี 2561-2564	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ “อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่มประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์														
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนชาวเขาสวยอย่างครบวงจร ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง														
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจอง ณ ชุมชนกุ่มจอง อ.เบตง จ.ยะลา														
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน			/						ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1-3	
															กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลงร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560 ???											0.000	0.000		สรก.(ภ4)
															ผวธ.(ภ4)
															กฟต.1-3
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		8 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน														
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจลดไฟดับ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน											0.000	0.000		สรก.(ภ4)
	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ														ผวธ.(ภ4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้														กฟต.1-3
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเงาวัลย์														
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น														
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ														
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 49															
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562													สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)			/											กฟต.1, 2,3
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)			/											สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)			/											สรก.(ภ4)
															กฟต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 50															
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลรวมงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?	/		/		/		/							สรก.(ภ4)
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลรวมงานสำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?					/		/							สรก.(ภ4)
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/		/		/		/							สรก.(ภ4)
															กฟต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 51															
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)														สรก.(ภ4)
															กฟต.1,2,3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/										0.15	0.15		
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	/		/		/		/							
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด														
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	/		/											
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS					/									
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์					/									
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์							/							
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ														
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	/		/											
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	/		/		/		/							
แผนงานหลักที่ 52															
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.													
แผนงานหลักที่ 53															
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน		1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กฟผ.	/											สรก.(ภ4)	
		2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร			/		/							กฟต.1,2,3	
		2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน													
		2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รผก.(ส)												
		2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)													
		2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ.													
		2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR													
		2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)													
		2.7 โครงการ PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย													
		2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พี่นุทะเลไทย													
		2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย													
		2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและ													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)													
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและ													
	สิ่งแวดล้อมของ กฟผ.													
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพท์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อ													
	สังคมและ สิ่งแวดล้อม													
	2.13 โครงการ PEA LED													
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน													
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน													
	2.17 โครงการเศรษฐกิจไม่สร้างเศรษฐกิจชุมชน													
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า													
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน					/		/						
แผนงานหลักที่ 54														
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)														สรก.(ก4)
	1. จัดส่งสำนักงาน กฟผ./กฟล. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ													กฟต.1,2,3
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้													
	ภาค 4 = 11 แห่ง													
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,							4 แห่ง						
	กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด													
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,							4 แห่ง						
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง													
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระนอง, กฟอ.เสเดา							3 แห่ง						
	กฟส.พังงา													
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)													
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้													
	ภาค 4 = 6 แห่ง													
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี							2 แห่ง						
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง							2 แห่ง						
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง							2 แห่ง						
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office			11 รุ่น										
	<u>เป้าหมาย</u>													
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
แผนงานหลักที่ 55														
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพท์โครงการด้านสังคมและ														
สิ่งแวดล้อม														

รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผสส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า (ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ก4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62 รพท.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของแต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563	/												คณะทำงานฯ, กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟท.ละ 1 เส้นทาง ก่อนการดำเนินการ			/		/		/						กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่			/		/		/						กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ			/		/		/						กฟต.1,2,3 ผวธ.(ก4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน							/						กฟต.1,2,3 ผวธ.(ก4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital

ด้าน Learning & Growth
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง
Adventaged Portfolio

Business Alignment

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น
Business Alignment

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ผล	ไตรมาส 2	ผล	ไตรมาส 3	ผล	ไตรมาส 4	ผล	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 57		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)												รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท														
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment												คณะกรรมการ		
												โครงสร้างองค์กร		