

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	นำผลการดำเนินงานปี 2562ทั้งปี เป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมายปี 2563 คาดว่ากำหนดเป้าหมายใน เดือน เม.ย.2563									กบล.
	2. ความสามารถในการหารรายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563	20%	50%	80%	100%	100%					ผบป.
*** รอกำเป้าหมาย	(17 บัญชี)										
	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง										
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบค./ผบป.
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)									กบล.(ผบธ.)
	-งานขยายเขตงบผู้ใช้ไฟ C02.2										
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package										
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package		1 กฟฟ.	1 กฟฟ.							กบล.(ผวฟ.)
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟอ.ท่าศาลา, กฟอ.เกาะสมุย และ กฟฟ.อื่นๆ										กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน		1 ครั้ง								กบล.(ผบธ.)
	level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)										กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผบต.	กบญ.(ผบต,ผบส.)
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	30%	30%	30%	30%	30%	-	-	-		ผกส.
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										ทุก กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30										
	ปี 2563 ระดับ 5 =.....										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ต.ค. 2562										
	กฟต. 2 = 28.16%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			รายการข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	90%	90%	90%	90%	-	-	-		ผปบ.
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	ปี 2563 ระดับ 5 =.....										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 2 = 90.76%										
หมายเหตุ	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	50%	80%	100%	100%					ผปบ.
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการประมาณการรายได้ของ ผธท.กบล.ด	เป้าหมาย กฟต.2 = 144.690 ล้านบาท	708,291	1,770,728	2,833,165	3,541,456	3,541,456					ทุก กฟฟ.
(ผปช.กบญ.ต.2บันทึกบัญชีรับรายได้ในแต่ละเดือน)											กบญ.(ผบต,ผปช.)
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564	-	-	-	100%	100%		1.04	1.04		(ผปบ.)
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563 (กฟฟ.ต้นสังกัดตรวจนับให้ กฟย.)										
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	-	-	-	100%	-	-	-		ผปบ.
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายเก่า)										กฟส.(ผกบ.)
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน 15 ม.ค.									
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.									กบล.(ผธท.)
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.	ภายใน 31 ม.ค.									กบล.(ผธท.)
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	25%	50%	75%	100%	100%		0.50	0.50		กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย (กฟฟ.)	(4)	(9)	(13)	(17)						
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง										
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี (17 กฟฟ.จุดรวมงาน)										
	*** งบทำการ กฟภ. ปรับปรุงสายสื่อสาร										
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-		ผปบ.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										ทุก กฟฟ.
	ให้ได้ 100% (ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 = 0)										
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ										
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%										
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่	100%	100%	100%	100%	100%	-	-	-		ผปบ.
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค .63)	(1พ.ย-31ธ.ค.62)	(1ม.ค-31มี.ค.63)								ทุก กฟฟ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)										
หมายเหตุ	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)										
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผธท.กบล.	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในรอบปี 2563 (รายเก่า)	70%	80%	90%	100%	100%	-	-	-		ผปบ.
	*** เป้าหมาย กฟต.2 = 144.690 ล้านบาท	2,479,019	2,833,165	3,187,310	3,541,456						ทุก กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			รายการข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง	-	-	-		กปง.
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน	(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน ประมาณเดือน มี.ค.63 และ ผงป.กชช.ต.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้หน่วยงาน)									
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบป.
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร										ทุก กฟฟ.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบป.
											ทุก กฟฟ.
	4. ควบคุม/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ทุกแผนก
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										ทุก กฟฟ.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ก4/กฟฟ.1-3	ผวธ.ก.4
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็น	93.826%	93.826%	93.826%	93.826%	93.826%	-	-	-		ผบป.
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 1,436.974 ล้านบาท	23.15	22.69	22.22	21.75						ทุก กฟฟ.
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5										
	กฟต.2 ระดับ 2 = 1,436.974 ลบ. ระดับ 5= 1,348.255 ลบ.										
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
***รอกำเป้าหมายจริง...ในเดือน มี.ค.63	ระดับ 5 ใช้จ่ายน้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.174 %										
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง										
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟฟ.										

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านเป้าหมาย (Goal)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	3. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. โดยหน่วยงานสนับสนุนรายงานข้อมูล ผบส.กบญ.ต.2

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2563 (หน่วยวัด : %)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟจ.ตรัง	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟจ.กระบี่	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟจ.พังงา	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟจ.ภูเก็ต	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ทุ่งสง	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.เกาะสมุย	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.พุนพิน	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ปากพนัง	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ถลาง	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ตะกั่วป่า	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟฟ.ป่าตอง	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.เวียงสระ	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ท่าศาลา	30%		30%		30%		30%		30%	
กฟอ.ห้วยยอด	30%		30%		30%		30%		30%	
รวมทั้งสิ้น	30%		30%		30%		30%		30%	

หมายเหตุ ตั้งแผนโดยอ้างอิงตามค่าเกณฑ์ประเมินปี 2562 ซึ่งค่าเกณฑ์ประเมินปี 2563 รออนุมัติ ผวก.

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านเป้าหมาย (Goal)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	5. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ.ดำเนินการ โดย ผธท.กบลด.2 ตั้งค่าเป้าหมาย และ ผบต.กบญ.ต.2 รายงานข้อมูล

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2563 (หน่วยวัด : บาท)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย 20%	ผล	เป้าหมาย 50%	ผล	เป้าหมาย 80%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	3,319,930.07		8,299,825.17		13,279,720.26		16,599,650.33		16,599,650.33	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	2,952,343.27		7,380,858.19		11,809,373.10		14,761,716.37		14,761,716.37	
กฟจ.ตรัง	2,696,039.36		6,740,098.41		10,784,157.46		13,480,196.82		13,480,196.82	
กฟจ.กระบี่	2,634,565.92		6,586,414.81		10,538,263.70		13,172,829.62		13,172,829.62	
กฟจ.พังงา	2,471,070.39		6,177,675.97		9,884,281.55		12,355,351.94		12,355,351.94	
กฟจ.ภูเก็ต	2,202,454.85		5,506,137.12		8,809,819.38		11,012,274.23		11,012,274.23	
กฟอ.ทุ่งสง	1,775,508.84		4,438,772.10		7,102,035.35		8,877,544.19		8,877,544.19	
กฟอ.เกาะสมุย	1,709,915.20		4,274,788.01		6,839,660.82		8,549,576.02		8,549,576.02	
กฟอ.พุนพิน	1,668,683.14		4,171,707.86		6,674,732.58		8,343,415.72		8,343,415.72	
กฟอ.ปากพนัง	1,325,633.01		3,314,082.54		5,302,532.06		6,628,165.07		6,628,165.07	
กฟอ.ถลาง	1,090,828.10		2,727,070.25		4,363,312.40		5,454,140.50		5,454,140.50	
กฟอ.ตะกั่วป่า	1,001,769.98		2,504,424.94		4,007,079.90		5,008,849.88		5,008,849.88	
กฟฟ.ป่าตอง	919,159.01		2,297,897.53		3,676,636.05		4,595,795.06		4,595,795.06	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	890,411.79		2,226,029.47		3,561,647.15		4,452,058.94		4,452,058.94	
กฟอ.เวียงสระ	800,173.24		2,000,433.10		3,200,692.96		4,000,866.20		4,000,866.20	
กฟอ.ท่าศาลา	771,222.69		1,928,056.73		3,084,890.76		3,856,113.45		3,856,113.45	
กฟอ.ห้วยยอด	708,291.13		1,770,727.83		2,833,164.53		3,541,455.66		3,541,455.66	
รวม	28,938,000.00		72,345,000.00		115,752,000.00		144,690,000.00		144,690,000.00	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านเป้าหมาย (Goal)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	6. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปีก่อนหน้า ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. ดำเนินการ โดย ผบน.กษข.ต.2 สนับสนุนรายงานข้อมูล

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2563 (หน่วยวัด : บาท)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย 20%	ผล	เป้าหมาย 40%	ผล	เป้าหมาย 70%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช									-	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี									-	
กฟจ.ตรัง									-	
กฟจ.กระบี่									-	
กฟจ.พังงา									-	
กฟจ.ภูเก็ต									-	
กฟอ.ทุ่งสง					ไม่มีลูกหนี้คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2562				-	
กฟอ.เกาะสมุย									-	
กฟอ.พุนพิน									-	
กฟอ.ปากพนัง									-	
กฟอ.ธลาง									-	
กฟอ.ตะกั่วป่า									-	
กฟฟ.ป่าตอง									-	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์									-	
กฟอ.เวียงสระ									-	
กฟอ.ท่าศาลา									-	
กฟอ.ห้วยยอด									-	
รวมทั้งสิ้น	-		-		-		-		-	

หมายเหตุ ลูกหนี้คงเหลือเพียงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ***ไม่มีลูกหนี้คงเหลือ

[Back](#)

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านเป้าหมาย (Goal)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 1
ชื่อแผนงาน :	แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%
ชื่อกิจกรรมย่อย (ถ้ามี) :	7.2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ปีที่2 ในรอบปี 2563 (รายได้เก่า)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. ดำเนินการโดย ผบน.กชช.ต.2 สนับสนุนรายงานข้อมูล

หน่วยงาน	เป้าหมาย/ผล ปี 2563 (หน่วยวัด : บาท)								รวม	หมายเหตุ
	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
	เป้าหมาย 70%	ผล	เป้าหมาย 80%	ผล	เป้าหมาย 90%	ผล	เป้าหมาย 100%	ผล		
กฟจ.นครศรีธรรมราช	11,619,755.23		13,279,720.26		14,939,685.30		16,599,650.33		16,599,650.33	
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	10,333,201.46		11,809,373.10		13,285,544.73		14,761,716.37		14,761,716.37	
กฟจ.ตรัง	9,436,137.77		10,784,157.46		12,132,177.14		13,480,196.82		13,480,196.82	
กฟจ.กระบี่	9,220,980.73		10,538,263.70		11,855,546.66		13,172,829.62		13,172,829.62	
กฟจ.พังงา	8,648,746.36		9,884,281.55		11,119,816.75		12,355,351.94		12,355,351.94	
กฟจ.ภูเก็ต	7,708,591.96		8,809,819.38		9,911,046.81		11,012,274.23		11,012,274.23	
กฟอ.ทุ่งสง	6,214,280.93		7,102,035.35		7,989,789.77		8,877,544.19		8,877,544.19	
กฟอ.เกาะสมุย	5,984,703.21		6,839,660.82		7,694,618.42		8,549,576.02		8,549,576.02	
กฟอ.พุนพิน	5,840,391.00		6,674,732.58		7,509,074.15		8,343,415.72		8,343,415.72	
กฟอ.ปากพนัง	4,639,715.55		5,302,532.06		5,965,348.56		6,628,165.07		6,628,165.07	
กฟอ.ฉะเชิงเทรา	3,817,898.35		4,363,312.40		4,908,726.45		5,454,140.50		5,454,140.50	
กฟอ.ตะกั่วป่า	3,506,194.92		4,007,079.90		4,507,964.89		5,008,849.88		5,008,849.88	
กฟฟ.ปัตตานี	3,217,056.54		3,676,636.05		4,136,215.55		4,595,795.06		4,595,795.06	
กฟอ.กาญจนดิษฐ์	3,116,441.26		3,561,647.15		4,006,853.05		4,452,058.94		4,452,058.94	
กฟอ.เวียงสระ	2,800,606.34		3,200,692.96		3,600,779.58		4,000,866.20		4,000,866.20	
กฟอ.ท่าศาลา	2,699,279.42		3,084,890.76		3,470,502.11		3,856,113.45		3,856,113.45	
กฟอ.ห้วยยอด	2,479,018.96		2,833,164.53		3,187,310.09		3,541,455.66		3,541,455.66	
รวมทั้งสิ้น	101,283,000.00		115,752,000.00		130,221,000.00		144,690,000.00		144,690,000.00	

รายละเอียดแนบประกอบแผนงาน

มุมมองตาม BSC :	ด้านเป้าหมาย (Goal)
ลำดับของแผนงาน :	แผนงานหลักที่ 2
ชื่อแผนงาน :	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย
ชื่อกิจกรรม (ถ้ามี) :	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)
ผู้รับผิดชอบข้อมูล :	ทุก กฟฟ. โดย ผงป.กชข.ต.2 ดำเนินการด้านข้อมูลและรายงานผล

กรอบค่าเกณฑ์ชี้วัดผลการดำเนินงานของหน่วยงาน (งบประมาณทำการ) ประจำปี 2563

หน่วย : ล้านบาท

หน่วยงาน	ต่ำมาก ระดับ 1 102.058	ต่ำ ระดับ 2 100	ปกติ ระดับ 3 97.942	ดี ระดับ 4 95.884	ดีมาก ระดับ 5 93.826
ประจำเขต	2.822	2.765	2.708	2.651	2.594
กอก.ต.2	21.116	20.690	20.264	19.838	19.413
ฝวบ.ต.2	2.520	2.469	2.418	2.368	2.317
กบล.ต.2	6.511	6.379	6.248	6.117	5.985
กวว.ต.2	7.989	7.828	7.667	7.505	7.344
กกค.ต.2	10.099	9.896	9.692	9.488	9.285
ฝบพ.ต.2	1.506	1.476	1.446	1.415	1.385
กบญ.ต.2	4.642	4.549	4.455	4.362	4.268
กชข.ต.2	60.996	59.766	58.536	57.306	56.076
กรท.ต.2	8.547	8.375	8.202	8.030	7.858
ฝปบ.ต.2	6.214	6.089	5.964	5.838	5.713
กปบ.ต.2	44.963	44.056	43.150	42.243	41.336
กบษ.ต.2	190.506	186.665	182.823	178.982	175.140
กรส.ต.2	8.947	8.767	8.586	8.406	8.226
กฟจ.นครศรีธรรมราช	78.225	76.648	75.070	73.493	71.916
กฟจ.สุราษฎร์ธานี	50.264	49.251	48.237	47.224	46.210
กฟจ.ตรัง	81.615	79.969	78.324	76.678	75.032
กฟจ.กระบี่	84.060	82.365	80.669	78.974	77.279
กฟจ.พังงา	37.095	36.347	35.599	34.851	34.103
กฟจ.ภูเก็ต	58.447	57.268	56.090	54.911	53.732
กฟอ.ทุ่งสง	66.568	65.225	63.883	62.541	61.198
กฟอ.เกาะสมุย	340.349	333.486	326.623	319.760	312.897
กฟอ.พุนพิน	66.618	65.275	63.931	62.588	61.245
กฟอ.ปากพนัง	33.626	32.948	32.270	31.592	30.914
กฟอ.ถลาง	33.905	33.222	32.538	31.854	31.170
กฟอ.ตะกั่วป่า	25.885	25.363	24.841	24.319	23.797
กฟฟ.ป่าตอง	21.968	21.525	21.082	20.639	20.196
กฟอ.กาญจนาดิษฐ์	21.955	21.512	21.069	20.626	20.184
กฟอ.เวียงสระ	27.314	26.763	26.212	25.661	25.111
กฟอ.ท่าศาลา	38.123	37.355	36.586	35.817	35.048
กฟอ.ห้วยยอด	23.153	22.686	22.219	21.752	21.285
รวม	1,466.547	1,436.974	1,407.401	1,377.828	1,348.255

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ร้อยละ 10

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ									ผวธ.ภ4
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล									
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสี่ยงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผบค.
คู่แข่ง	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	(ภายใน ก.พ.)								กฟฟ.ชั้น1-3
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผบค.
		(ภายใน มี.ค.)								กฟฟ.ชั้น1-3
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผบค.
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่		(ภายใน พ.ค.)							กฟฟ.ชั้น1-3
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		0.030		ผบค.
	ผวธ.(ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป									กฟฟ.ชั้น1-3
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ									
	คาดหวังของลูกค้า									
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.030	0.030	ผบค.
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.									Customer Service
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03									ผสส.กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
										กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่		(กฟข.)	(ผวธ.(ภ4))						Customer Service
	26 สิงหาคม 2562)									ผลส.กบล.
										กฟฟ.ที่มี PEA Shop
	2.3 ขอกการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก						4.000		4.000	คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)									GECC ต.2
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%				100%		0.030		กฟฟ.ที่ขอรับรอง
	02 กฟข./ผวธ.(ภ4) ประเมินผล		100%			100%		0.030		
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		100%			100%		0.030		
	กฟต.2 : 10 แห่ง (กฟจ.นครศรีฯ, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่, กฟจ.พังงา,									
	กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.กลาง, กฟส.หัวไทร, กฟย.อ.ลานสกา,									
	กฟย.อ.พรหมคีรี)									
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%				
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ							0.015	0.015	ผลส.กบล.
	Customers' Smile Feedback									กฟฟ. 1-3
	- กำหนดเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ PEA Shop									ผลส.กบล.
	โดยเชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ									กฟฟ. 1-3
	(Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ									
	Customers' Smile Feedback									
	- กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.สุราษฎร์ธานี,กฟจ.ตรัง,กฟจ.กระบี่	65%	65%	65%	65%	65%				ผลส.กบล.
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย,, กฟอ.พุนพิน, กฟอ.ปากพั่น									กฟฟ. 1-3
	กฟอ.กลาง, กฟอ.ตะกั่วป่า, กฟฟ.ป่าตอง,									
	(ยกเว้น กฟฟ.กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, ท่าศาลา, ห้วยยอด ใช้การเรียกคิวรุ่นเก่า)									
	- PEA Shop นครศรีธรรมราช, PEA Shop สุราษฎร์ธานี, PEA Shop ตรัง	65%	65%	65%	65%	65%				ผลส.กบล.
	PEA Shop ภูเก็ต, PEA Shop ทุ่งสง, PEA Shop เกาะสมุย, PEA Shop กลาง									กฟฟ. 1-3
										ที่มี PEA Shop

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.5 ให้สุ่มสำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	100 ราย/กฟฟ.				100 ราย				ผลส.กบล.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน					/กฟฟ.				กฟฟ. 1-3
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback							0.015	0.015	
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)									
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม									
	PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน)									ผลส. กบล.
	- กฟฟ. ชั้น 1 -3 จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				ผบค./ผบป
	- กฟส. จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				
	- กฟย. จำนวน 100 ราย/กฟฟ./ปี	30 ราย	40 ราย	30 ราย		100 ราย				กฟย.ววศ/กฟย.รัฐฯ
	2.7 ประกาศผลให้รางวัลแก่พนักงานลูกจ้างที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบป./ผบค.
	โดยพิจารณาจากผลการประเมิน, พฤติกรรม, ข้อร้องเรียน และสุ่มสอบถามลูกค้า									กฟฟ. 1-3
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟส., กฟย.
	2.8 นำผลประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานบริการ				1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบป./ผบค.
	ภายในไตรมาส 4 ของทุกปี									กฟฟ. 1-3
										กฟส., กฟย.
	2.9 ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหา ติดตั้ง Smile box กฟฟ.1-3 ให้ครบถ้วน			3 กฟฟ		3 กฟฟ				ผปค. กรท.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน									
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone									
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน							0.200	0.200	ผบป./ผบค./กฟย.
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟก. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย									ผบป./ผบค./กฟย.
	ที่ กฟก.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									
	1.2.1 รายงานการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบป./ผบค./กฟย.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น									
	การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม									
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus									
	1.3.1 การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผสบ.กรท.
	1.3.2 การขอใช้ไฟฟ้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผสบ.กรท.
	1.3.3 การต่อกลับมิเตอร์		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผสจ.กรท.
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online									
	Service (COS)									
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ									ผบธ.กบล.
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									ผสบ.กรท.
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)									
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบป.
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th									ผสจ.กรท.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอกำเป้าหมาย จาก กฟภ.								ผตป. กบุญ.
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด									
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผตป. กบุญ.
	กำหนด									
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%		0.200	0.200	ผบธ.กบล.
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank									
World Bank	01 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.
	ประเมินจากงาน 4 ประเภท ดังนี้									
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.									
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์									
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.									
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์									
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.									
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.									
	02 รวบรวมผลการดำเนินการของ กฟฟ. หน่วยงานสรุปรายงาน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.
										กฟฟ. 1-3, กฟส.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้									
	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผบค.
										กฟฟ.ชั้น 1-3
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.300	0.300	ผบค.
	(ลูกค้าที่ได้รับบริการเสริมฯ ลูกค้ารายสำคัญ จำนวน 198 ราย									กฟฟ.ชั้น 1-3
	ให้รายงานผลการให้บริการภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)									
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ									
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง								
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				ผลส.กบล.
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผลส.กบล.
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข (สรุปผลจากการเยี่ยมเยียนลูกค้า)									
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	100%	100%	100%	100%	100%		0.300	0.300	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศพ.)									
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน 198 ราย									
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)									กฟฟ.ชั้น 1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	01 สำนักรวบรวมความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผบค.
	ผวธ.(ภ4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)				(ภายใน ก.พ.)				กฟฟ.ชั้น1-3
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผบค.
		(ภายใน มี.ค.)				(ภายใน มี.ค.)				กฟฟ. 1-3
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ		100%	100%	100%	100%		6.000	6.000	ผบค.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา									กฟฟ. 1-3
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.									(ที่เข้าหลักเกณฑ์)
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง				ผลส. กบล.
	ทุกไตรมาส									
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผบป.
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ									กฟฟ. 1-3
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)									
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้									กฟฟ. 1-3
	ผวธ.(ภ4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส									
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบล.
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.600	0.600	ผลส.กบล.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."									
	01 ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ร้องเรียนภายใน 5 วัน 100%	100%	100%	100%	100%	100%				ทุกแผนก/กฟผ.
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%	100%	100%	100%	100%				
	03 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	70%	70%	70%	70%	70%				
	04 การแนบเอกสารปิดข้อร้องเรียนพร้อมการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า	100%	100%	100%	100%	100%				
	05 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)									
	06 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผลส. กบล.
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center									
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)									
	กฟต.2 4 ครั้ง									
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				คณะฯ จัดการ ข้อร้องเรียน ต.2
										ผลส.กบล.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผลส.กบล.
	ในปี 2563 มีการอบรม 2 หลักสูตร									
	1.จิตวิทยาการสื่อสารและการจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผลส.กบล.
	2.เทคนิคการขายและการบริหารอย่างมืออาชีพ	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผลส.กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	- พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผลส.กบล.
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผลส.กบล.
	- พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ผวธ.(ภ4)									
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น									คณะทำงาน
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ									กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น									กฟฟ.1-3, กฟส.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2562		1 ครั้ง			1 ครั้ง				รอง(ท)
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2562)									
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.060	0.060	รอง(ท)
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)									
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	มอบรางวัลโดย รพภ.(ภ4)									
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นฯที่คะแนน				1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี									
	ประสิทธิภาพ									
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ									คณะทำงาน
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน									กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน									กฟฟ.1-3, กฟส.
	บริการลูกค้า (FM)									
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น									
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)									
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.060	0.060	
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	
	และมอบรางวัลโดย รพท.(ภ4)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4									คณะทำงาน
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น									กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562		1 ครั้ง			1 ครั้ง				PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)									
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.060	0.060	
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)									
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)									
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า									คณะทำงาน
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น									กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ		1 ครั้ง			1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)									
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.060	0.060	
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)									
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

- ด้าน Customer
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey		ครั้งที่ 1					0.200	0.200	ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอกำเป้าหมายของ กฟผ.						0.200	0.200	ผลส.กบส.
										กฟฟ.ชั้น 1-2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
- 3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
- 3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
- 3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- 3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.91 ครั้ง/ราย/ปี
1.075 ครั้ง/ราย/ปี
69.84 นาที/ราย/ปี
14.860 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18
ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ระดับ 4.37
ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)									กปบ.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.020	0.020	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.2 = 38 สถานี	-	-	-	38	38	0	0.085	0.085	
ดับทั้งสถานีฯ	กฟต.3 = 32 สถานี				32	32		0.28	0.28	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน									กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-	-	-	38	38				
	กฟต.3 = 32 สถานี				32	32		0.220	0.220	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ									
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด									
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		0.306	0.306	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	0.000	0.024	0.024	
	กฟต.2 = 10 วงจร	3	3	2	2	10				
	กฟต.3 = 10 วงจร	10				10		0.320	0.320	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10				
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์				10	10				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						0.000	0.000	0.000	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด									กบช.
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14				กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จตุรรมงาน)	17	-	-	-	17				
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)	13	-	-	-	13				
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟอ.ห้วยยอด = 1 วงจร (38.80 วงจร-กม.)	1	0	0	0	1				ผปบ.
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า									
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14				
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต.2 = 17 สถานี	17	17	17	17	17				
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต3 = 13 สถานี	13	13	13	13	13				
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย										
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง									
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159				
	กฟต2 = 809 วงจร-กม.	809	809	809	809	809				
	กฟต3 = 93.069 วงจร-กม.	93.07	93.07	93.07	93.07	93.07				
	4. ระบบจำหน่าย									
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99				
	กฟต2 = 17 วงจร รวม 161.13 วงจร-กม.	161.13	161.13	161.13	161.13	161.13				
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.	130	130	130	130	130				
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน									
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108				
	กฟต2 = 85 ชุด	-	85	-	85	85				
	กฟต3 = 52 ชุด	52	52	52	52	52				
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4				กบช.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า								0	
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.134..... สถานี	10	24					6.367	6.367	
	กฟต.235..... สถานี	21	11	3	-	35				
	กฟต.332..... สถานี									
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA								0	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)									
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)									
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)									กฟฟ.1-3
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส	713.3	713.3	713.3	713.3			3.402	3.402	
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ไตรมาส	809	809	809	809	809		0.586		
	กฟต.3558..... วงจร- กม./ไตรมาส	558	558	558	558			0.03	0.03	
	กฟอ.ห้วยยอด = 76 วงจร-กม.	19	19	19	19	76				ผบป.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส									
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6	19,581.6	19,581.6	19,581.6					
	กฟต.2 ...20,000..... วงจร- กม./ปี	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000		0.586		
	กฟต.3 ..17,563..... วงจร- กม./ปี	17,563	17,563	17,563	17,563			6	6	
	กฟอ.ห้วยยอด = 5,035.40 วงจร-กม.	1,258.85	1,258.85	1,258.85	1,258.85	5,035.40				ผบป.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)									
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส									
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6	30,744.6	30,744.6	30,744.6					
	กฟต.2 ...10,000..... วงจร- กม./ปี	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000				
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ปี	10,000	10,000	10,000	10,000			0.31	0.31	
	กฟอ.ห้วยยอด = 2,295.17 วงจร-กม.	573.79	573.79	573.79	573.79	2,295.17				ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.2				
	กฟต.22,309.9..... กม./ครั้ง		2,309.9		2,309.9	2,309.9		0.163		
	กฟต.3 .2,094.....กม./ครั้ง	1,047	1,047	1,047	1,047	2,094		0.137	0.137	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52					กฟฟ.1-3
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	-	229.69	-	229.69	229.69				
	กฟต.338.161.....กม./ครั้ง	38.161	38.161	38.161	38.161	38.161		0.025	0.025	
	กฟอ.ห้วยยอด(ไม่มี).....	(ไม่มี)								
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA									
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส									
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)									
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV									
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%		110.6	110.632	กฟฟ.1-3
	กฟต.290%	90%	90%	90%	90%	90%		17.33		
	กฟต.390%	90%	90%	90%	90%	90%				
	กฟอ.ห้วยยอด = 90%	90%	90%	90%	90%	90%				ผปบ.
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง									
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%		17.33		
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กฟอ.ห้วยยอด = 80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผปบ.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%		17.33		
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กฟอ.ห้วยยอด = 80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง									
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%		0.535		
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%		0.255	0.255	
	กพอ.ห้วยยอด = 80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผปบ.
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กบษ.
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กพอ.ห้วยยอด(ไม่มี).....	(ไม่มี)								
	03 การบริหารจัดการต้นไม้									
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย									
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน									
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง		461.1		461.1			70.000	70.000	กฟฟ.1-3
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ครั้ง		809		809	809		116.6		
	กฟต.3 ...405..... วงจร- กม./ครั้ง		405		405			1.1	1.1	
	กพอ.ห้วยยอด = 31.33 วงจร- กม./ครั้ง	94.00	94.00	94.00	94.00	376.00				ผปบ.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง		16367.1		16367.1					
	กฟต.220,000..... วงจร- กม./ครั้ง		20,000		20,000	20,000				
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ครั้ง	10,000		10,000				56.3	56.3	
	กพอ.ห้วยยอด = 1,211.04 วงจร-กม.	350.73	254.79	350.73	254.79	1,211.04				ผปบ.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี		10638.6		10638.6					
	กฟต.25,000..... วงจร- กม./ปี		2,500		2,500	5,000				
	กฟต.33,000..... วงจร- กม./ปี		3,000					2.6	2.6	
	กพอ.ห้วยยอด = 1,158.37 วงจร-กม.	-	314.35	671.18	172.84	1,158.37				ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%									
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง		2247.1		2247.1					กฟฟ.1-3
	กฟต.22,309.9.....กม./ครั้ง		2,309.9		2,309.9	2,309.9				
	กฟต.32,094.....กม./ครั้ง	1,047	1,047	1,047	1,047	2,094		0.274	0.274	
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 กม./ครั้ง									ผปบ.
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer									
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34		0.870	0.870	
	กฟต.2 ...35..... สถานี			20	15	35		0.092		
	กฟต.3 ...32..... สถานี	32				32		0.02	0.02	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8						
	กฟต.2 .809..... วงจร- กม./ครั้ง		300	300	209	809		0.092		
	กฟต.3 ..558..... วงจร- กม./ครั้ง	558				558		0.03	0.03	
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)									
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205				
	กฟต.2 ...103..... ฟีดเดอร์		25	50	28	103		0.092		
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์	15	15	15	13	58		0.04	0.04	
	กฟอ.ห้วยยอด = 2 ฟีดเดอร์	0	2	2	0	4				ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกล้อง									
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1.079	1.079	กฟต.1
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		กฟต.2
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1	1	กฟต.3
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.3	0.3	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)									
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.3	0.3	
	กฟอ.ห้วยยอด = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบป.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส									
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบษ.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		###	0.042	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		11		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		6	6	
	กฟอ.ห้วยยอด = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบป.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง									
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์									
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน									
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา									
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		11.69	11.685	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผปบ.
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบช.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29			1.288	1.288	
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	10	10	10	5	35		1.094		
	กฟต.331..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	31		31				0.69	0.69	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี									กบช.
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5					
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60	60	60	60	120		1.094		
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			109	109			0.84	0.84	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี									
	(ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300					
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	300	300	300	300	600		1.094		
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		230		230			0.77	0.77	
	กฟอ.ห้วยยอด =	0	0	0	0	0				ผปบ.
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน									
	ที่ กฟภ. กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส									
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง									กบช.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด									
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%		0.848	0.848	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.217.....กฟฟ.		100%			100%		0.217		
	กฟต.368.....กฟฟ.		100%			100%		1	1	
	กฟอ.ห้วยยอด = 100%	0	100%	0	0	100%				ผปบ.
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง									กบช. กฟฟ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์กระแสไฟฟ้าขัดข้อง									กฟฟ.
	01.3 ออกตรวจรถกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร									กบช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)									กกค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)									กกค.,กฟฟ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้									
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ									กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข									
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พรธ.2)	2	2	2		6. สถานี		0.125	0.125	กบล.
	กฟต.28..... สถานี (KFA,KMA,KMB,TSA,TYI,WSA,TLG,TLH)	3	3	2		8 สถานี		0.16		
	กฟต.36..... สถานี	2	2	2		6. สถานี		0.064	0.064	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)									กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 ...100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กบล.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง									กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...21,427.....เครื่อง									
	กฟต.3 = ...10,521.....เครื่อง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1114	1300	1300	-	3714		0.812	0.812	
	กฟต.2 = ...6,428..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,282	1,929	1,930	1,287	6,428				
	กฟต.3 = ...3,156..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	631	1262	947	316	3,156	-	0.76	0.76	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...346....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	69	104	104	69	346				ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									
	กฟต.1 = ...9,046..... เครื่อง									กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...12,764..... เครื่อง									
	กฟต.3 = ...7,123..... เครื่อง									
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717		0.760	0.760	
	กฟต.2 = ...3,828..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	758	1151	1151	768	3,828				
	กฟต.3 = ...2,137..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	427	855	641	214	2,137	-	0.52	0.52	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...48....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	9	15	15	9	48				ผปบ.
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ									กบล.,กาว.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ									
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี									
	ประสิทธิภาพ									
	กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.					0.05	0.05	
	กฟต.2 = กฟอ.ปากพั่น		1 กฟฟ.							
	กฟต.3 = 1 กฟฟ. (กฟอ.ระโนด)		1 กฟฟ.			1 กฟฟ.		0.026	0.026	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง									กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)									
	กฟต.1 =35..... เครื่อง		35			35		0.838	0.838	
	กฟต.2 =48..... เครื่อง	32	12	4		48				
	กฟต.3 =26..... เครื่อง	26				26		0.19	0.19	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	02 ระบบจำหน่าย									
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									
	กฟต.1 = ...12,380..... เครื่อง									
	กฟต.2 = ...21,427..... เครื่อง									
	กฟต.3 = ...10,521..... เครื่อง									
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง	1114	1300	1300	-	3714		8.095	8.095	
	กฟต.2 = ...6,428..... เครื่อง	1,282	1,929	1,930	1,287	6,428				
	กฟต.3 = ...3,156..... เครื่อง	631	1,262	947	316	3,156	-	1.9	1.9	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...346....เครื่อง	69	104	104	69	346				ผปบ.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									
	กฟต.1 =9,046..... เครื่อง									
	กฟต.2 =12,762..... เครื่อง									
	กฟต.3 =7,123..... เครื่อง									
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 =4,530..... เครื่อง	1,361	1,582	1,587	-	4,530		10.31	10.306	
	กฟต.2 =6,381..... เครื่อง	1,269	1,917	1,918	1,277	6,381				
	กฟต.3 =3,562..... เครื่อง	712	1,425	1,069	356	3,562	-	3.92	3.92	
	กฟอ.ห้วยยอด = ...80....เครื่อง	16	24	24	16	80				ผปบ.
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร								0	
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ									
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%									กรส.
	กฟต.1535..... ชุด				535	535		0.230	0.230	
	กฟต.2135..... ชุด	35	45	45	10	135		1.255		
	กฟต.3116..... ชุด	25	30	36	25	116		0.496	0.496	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%									กรส.
	กฟต.131..... ชุด			31		31		0.427	0.427	
	กฟต.239..... ชุด	12 ชุด	12 ชุด	12 ชุด	3 ชุด	39 ชุด		0.757		
	กฟต.330.... ชุด	7	7	8	8	30		0.533	0.533	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%									กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)		166	87	39	292		1.214	1.214	
	กฟต.2164..... ชุด (SDH= 58, DWDM = 21,IP Access =85ชุด)	38	44	44	38	164		2.33	2.33	
	กฟต.3211.... ชุด (SDH/FOM = 98, DWDM = 14 ,IP Access =99)	53	53	53	52	211		1.074	1.074	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร									
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.									กฟฟ.1-3
	กฟต.144..... เส้นทาง	13	31			44				
	กฟต.2 43 เส้นทาง (กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟฟ. ละ 1 เส้นทาง (ที่มีคอน))				43	43				
	กฟต.3 142 เส้นทาง		20		122	142				
	กฟอ.ห้วยยอด = 14 เส้นทาง	5	9	0	0	14				ผบป.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้าง	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562									
	กฟต.12 กฟฟ.	2	-	-	-	2	0.000	0.050	0.050	กบษ.
	กฟต.22 กฟฟ. (กฟอ.เวียงสระ,ห้วยยอด)	2	-	-	-	2				
	กฟต.32 กฟฟ.	2				2				
	กฟอ.ห้วยยอด =1.....	1	0	0	0	1				ผบป.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	0.000	0.050	0.050	กบษ.
	กฟต.22 กฟฟ.	-	-	2	-	2				
	กฟต.32 กฟฟ.			2		2				
	กฟอ.ห้วยยอด =1.....	-	-	1	-	1				ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	3.สรุปผลการดำเนินงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	0.000	0.050	0.050	
	กฟต.22 กฟฟ.	-	-	-	2	2				
	กฟต.32 กฟฟ.				2	2				
	กฟอ.ห้วยยอด =1.....	-	-	1	-	1				ผบป.
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน									กกว
	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	0.000	0.025	0.025	กปบ.
	กฟต.2 = 4 วงจร BOB08,KCD03,TLH03,YTK03	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	4 วงจร				
	กฟต.3 = 4 วงจร QBA04, ROA03, CHN09, SNG08	2 วงจร	2 วงจร			4 วงจร	0.021		0.021	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง									กกค
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0.000	0.000	0.022	กปบ.
	กฟต.2 = 4 วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	กฟต.3 =4..... วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431		0.720	0.720	
	กฟต.2 = 900 ชุด	225	225	225	225	900				
	กฟต.3 = 720 ชุด	180	180	180	180	720				
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311		0.579	0.579	
	กฟต.2 = 689 ชุด	175	175	175	164	689				
	กฟต.3 = 470 ชุด	130	100	120	120	470		5	5	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34			0.250	0.250	
	กฟต.2 = 73 ชุด	20	28	25		73				
	กฟต.3 = 50 ชุด	15	20	15		50	0.137		0.137	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822					0.199	0.199	
	กฟต.2 = 754 ชุด	200	200	200	154	754				
	กฟต.3 = 507 ชุด	177	150	180		507	0.635		0.635	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม									กบษ.
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน									
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30				
	กฟต.2 = 171 ชุด(sim เกาะสมุย 61+Recloser 110)	49	61	61		171				
	กฟต.3 = 19 ชุด	5	5	5	4	19		0.2	0.2	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	4				กบษ.
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส									กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FR	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU									กปบ.
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส									
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจพ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses									กปบ.
	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน									
	1.1.1 ชั่วคราว									
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต5,เกาะสมุย3,อำวนาง)	1		1	1	3 สถานี	1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 1 สถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	1.1.2 ถาวร									กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)									
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	0.000	0.010	0.010	
	กฟต.2 = - สถานี	-	-	-	-	-				
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด่านนอก,สายบุรี)		1		1	2				
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี									กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์ (KTM10, KTM03, CLA01, LRA02)	1	1	1	1	4 ฟีดเดอร์	1) ลงทุน	0.026		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)		2 ฟีดเดอร์		2 ฟีดเดอร์	4 ฟีดเดอร์				
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี									กวว.,กกค
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20				
	กฟต.2 = 21.62 วงจร-กม.		9.85	6.39	5.38	21.62	1) ลงทุน	40.000		
	กฟต.3 = 236 วงจร-กม.	59	59	59	59	236				
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%									กปบ.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)									
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	2) ทำการ	0.043		
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12				
	กฟอ.ห้วยยอด = 2 ฟีดเดอร์	1	1	0	0	2				ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP									
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0.000			
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	กฟอ.ห้วยยอด = 1 ฟีดเดอร์	0	1	0	0	1				ผปบ.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย									
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed									
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200	1200	600		3000				
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563								
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 kvar									ผปบ.
	1.5.2 แบบ Switching									
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 6,000 kvar	1500	1500	1500	1500	6000	2) ทำกา	0.151		
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563								
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 kvar									ผปบ.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ									
ใช้บังคับค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ									
	จำหน่าย									กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า									
	- สายส่ง									
	- ระบบจำหน่าย									
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า									กบษ.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี				
	กฟต.2 = 35 สถานี	15 สฟ.	20 สฟ.			35 สถานี				
	กฟต.3 = 32 สถานี	32 สฟฟ.		32 สฟฟ.		32 สฟฟ.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	1.6.1.2 สายส่ง									กบช.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8						
	กฟต.2 = 809 วงจร-กม.		300	300	209	809				
	กฟต.3 = 558 วงจร-กม.	558				558				
	กฟอ.ห้วยยอด = 19 วงจร-กม.	19	19	19	19	76				ผบป.
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย									
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59							
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์		52	51		103				
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	15	15	15	13	58				
	กฟอ.ห้วยยอด = 3 ฟีดเดอร์	0	2	1	0	3				ผบป.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้									กบช.
	สามารถใช้งานได้									
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%	2) ทำการ	0.010		
	กฟต.3 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้									กบช.
	สามารถใช้งานได้									
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%(...25....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง									กบป.
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560									
	ตามที่เกิดขึ้นจริง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง				
	กฟต.3 = 30 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน									กปบ.
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)									
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	2) ทำกา	0.017		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย									
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)									
	กฟต.1 = 450 เครื่อง	111	111	114	114	450	2) ทำกา	0.017	0.017	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 350 เครื่อง	85	90	85	90	350				
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	70	80	70	80	300				
	กฟอ.ห้วยยอด = 10 เครื่อง	0	5	5	0	10				ผปบ.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม									
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-				
	กฟต.2 = 4 เครื่อง			2	2	4	1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 40 เครื่อง	10	10	10	10	40				
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 เครื่อง	-	-	-	-	-				ผปบ.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ									
	(เครื่อง)									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 70 เครื่อง	10	20	20	20	70				
	กฟต.2 = 200 เครื่อง	50	50	50	50	200	1) ลงทุน	40.000		
	กฟต.3 = 120 เครื่อง	30	40	30	20	120				
	กฟอ.ห้วยยอด = 10 เครื่อง	0	5	5	0	10				ผปบ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)									
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม.	10	10	10	20	50		0.060	0.060	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	29	30	31	30	120	1) ลงทุน			
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	10	20	20	10	60				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟอ.ห้วยยอด = 3 วงจร-กม.	0	1	2	0	3				ผบป.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)									
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 150 วงจร	17	58	58	17	150	1) ลงทุน	1.500		
	กฟต3 = 100 วงจร	20	30	30	20	100				
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 วงจร	-	-	-	-	-				ผบป.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย									
	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	20				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	6	6	6	6	24	1) ลงทุน	7.200		
	กฟต3 = 30 วงจร-กม.	5	10	10	5	30				
	กฟอ.ห้วยยอด = 0 วงจร-กม.	-	-	-	-	-				ผบป.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน non-Technical Losses									
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์									
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย									
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube									
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ	14	14	14	14	14		0.3	0.3	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17	17	17	17	17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13	13	13	13	13				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...2.5....คะแนน	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5				ผมต./กฟย./ผบป.
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง									
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		2.925	2.925	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17	17	17	17	17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13	13	13	13	13				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...2.5....คะแนน	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5				ผมต./กฟย./ผบป.
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ									
	AMR Monitor System									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต3100%.....ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				
	กพอ.ห้วยยอด = ...3....คะแนน	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00				ผมต./กพย./ผบป.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU									
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.600	0.600	
	กฟต.28034.....เครื่อง	2797	2173	1597	1476	8043				
	กฟต33,198.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				
	กพอ.ห้วยยอด = ...36....เครื่อง	61	33	33	36	163				ผมต./กพย./ผบป.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%									
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.518	0.518	
	กฟต.2 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	กพอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต./กพย./ผบป.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน									
	จากผู้อ่านหน่วย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14	14	14	14	14		0.95	0.95	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17	17	17	17	17				
	กฟต313.....กฟฟ.	13	13	13	13	13				
	กพอ.ห้วยยอด = ...4....คะแนน	4	4	4	4	4				ผมต./กพย./ผบป.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)									
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี									
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง	-	50%	-	50%	100%		0.200	0.200	
	กฟต.211.....เครื่อง	-	50%		50%	100%				
	กฟต36.....เครื่อง	กมต. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ								
	กพอ.ห้วยยอด = ...(ไม่มีแผน)	(ไม่มีแผน)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี									
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กพฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.594	0.594	
	กฟต.24,863.....เครื่อง	1999	1155	902	807	4863				
	กฟต32,313.....เครื่อง	463	925	694	231	2313				
	กพอ.ห้วยยอด = ...54....เครื่อง	54	0	0	0	54				ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ									
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.847	0.847	
	กฟต.26,204....เครื่อง	1798	1612	1612	1182	6204				
	กฟต33,166.....เครื่อง	633	1266	950	317	3166				
	กพอ.ห้วยยอด = ...84....เครื่อง	32	17	17	18	84				ผมต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ									
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		3.780	3.780	
	กฟต.2474,002.....เครื่อง	118453	118481	118524	118544	474002				
	กฟต3349,372.....เครื่อง	69874	139749	104812	34937	349372				
	กพอ.ห้วยยอด = ...14,364....เครื่อง	3,591	3,591	3,591	3,591	14,364				ผมต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ									
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน									
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้									
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า									
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน									
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ									
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย									
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.778	0.778	
	กฟต.2 100% ทุกราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต3100%.....ราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	กพอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	-	50%	-	50%	100%		0.860	0.860	
	กฟต.2เครื่อง(100%)	-	50%	-	50%	100%				
	กฟต38,364.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ									
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	100%	100%	100%	100%	100%		1.720	1.720	
	กฟต.2935.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต32,380.....เครื่อง	476	952	714	238	2,380				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง									
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย									
	2.5.1 สํารวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ									
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน									
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง						0.17	0.17	
	กฟต.2100 % (จุด)	1 ครั้ง								
	กฟต3100%.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต./ผบป.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100%....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	กฟต.2100%.....	20%	30%	30%	20%	100%				
	กฟต3100%.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต./ผบป.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์									
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย									
	2.6.1 สํารวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (hemajay)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2ทุกจุด.....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	20%	40%	30%	10%	100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต./ผบป.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต3100 % (เครื่อง)	20%	40%	30%	10%	100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ									
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า									กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1	1	1	1	1				คณะทำงาน
	กฟต.2 = 2 สถานี (สถานีนครศรีฯ1,สถานีกระบี่2)	1 สถานี		1 สถานี		2 สถานี				ลดหน่วยสูญเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระนอง)	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี				
	2.7.2 สํารวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.									
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.15	0.15	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)			100%		100%				
	กฟต3100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	0%	0%	100%	0%	100%				ผมต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน									
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.3	0.3	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)			100%		100%				
	กฟต3100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	0%	0%	100%	0%	100%				ผมต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1				
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์				1	1				
	กฟต31 ฟีดเดอร์				1 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์				
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.	รอนโยบาย								
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า									
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.480	0.480	
	กฟต.2100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟอ.ห้วยยอด = ...100%....	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ									
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี									ผมต.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน								
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								
	กฟอ.ห้วยยอด = เครื่อง	ไม่มีแผน								ผมต.
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี									
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน								
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								
	กฟอ.ห้วยยอด = เครื่อง	ไม่มีแผน								ผมต.
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา									
	สำหรับสับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ใน									
	ระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงาน									
	ผลตาม T-Code ZDMR122									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ									
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย									
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.45	0.45	
	กฟต.21.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟอ.ห้วยยอด1..... ครั้ง		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผมต.
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย									
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง					0.17	0.17	
	กฟต21...ครั้ง.....		1 ครั้ง							
	กฟต31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	กฟอ.ห้วยยอด1..... ครั้ง		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผบป.
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย									กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง						0.055	0.055	
	กฟต.2 ไม่มีแผนฝึกอบรม แต่มีการประชุมหารือวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไข เมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหน่วย									
	กฟต31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์									
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1		0.08	0.08	
	กฟต.21.....(*มีเอกสารแนบเป้าหมายราย กฟฟ.)			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟต31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	กฟอ.ห้วยยอด1..... ครั้ง	0	0	1 ครั้ง	0	1 ครั้ง				ผมต./ผบป./ผบค.
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS								0	
ข้อมูลในระบบ GIS										กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.379	0.379	
	กฟต.2 = 99 %	99%	99%	99%	99%	99%		0.574		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม	
	กฟต.3 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.282	0.282	
	กฟอ.ช่วยเหลือ = ...99%....	99%	99%	99%	99%	99%				ผบ.บ.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS									
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%		0.408	0.408	
	กฟต.2 = 99 %	99%	99%	99%	99%	99%		0.574		
	กฟต.3 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%		0.282	0.282	
	กฟอ.ช่วยเหลือ = ...99%....	99%	99%	99%	99%	99%				ผม.ต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน									
	ฐานข้อมูลระบบ GIS									
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.095	0.095	
	กฟต.2 = 99 %	99%	99%	99%	99%	99%		0.574		
	กฟต.3 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.174	0.174	
	กฟอ.ช่วยเหลือ = ...99%....	99%	99%	99%	99%	99%				ผบ.บ.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ									
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย									
	เป้าหมาย ร้อยละ 90									
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%		0.102	0.102	
	กฟต.2 = 90 %	90%	90%	90%	90%	90%				กฟฟ.1-3
	กฟต.3 = 90%	90%	90%	90%	90%	90%				
	กฟอ.ช่วยเหลือ = ...90%....	90%	90%	90%	90%	90%				ผม.ต.
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS									กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุตรวมงาน									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2									
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี		2			2				
	กฟต.2 = กฟจ.พังงา ,กฟอ.ปากพนัง		2 กฟฟ.							
	กฟต.3 = กฟจ.สงขลา, กฟจ.ปัตตานี		2 กฟฟ.			2 กฟฟ.				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap
4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap
7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง								0	
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้									
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กบญ.(ต.1-3)
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กกค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					ผกส./ผปป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน

3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขององค์กร (Digital Operational Excellence)

ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม S	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	ตามที่ กรอ. กำหนด								คณะทำงาน
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน									ทุกระดับ
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ									
รือการพิจารณาของคณะทำงาน	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA									
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง									
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for									
	SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.									
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ									ทุกระดับ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.									
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ									
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน									
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน									
	Value Chain ของ กฟภ.									
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ									
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1				คณะทำงาน
										ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี				1	1				คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่									สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานข	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ									
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	เป็นมาตรฐานเดียวกัน									
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1				คณะทำงาน
										สายงาน
รอกการพิจารณาของคณะทำงาน	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)☐									
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด☐									
	ขั้นตอน ลระยะเวลาในการดำเนินงาน									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน		1			1				คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ									สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)□			1		1				คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ□			1		1				คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.									
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%									ผวธ.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดันฉบับ ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า									
	มาคำนวณ									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ
ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ
4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล
ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA
Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ
ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/								
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน									
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้									
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/							
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.									
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/						
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.									
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ				/					
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล									
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.									
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	/	/	/	/					
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร									
แผนงานหลักที่ 31										
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
(Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส)								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)
4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย
4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม
มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.
4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling
Injury Index:vDI)
- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย
- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม
มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.
- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม
- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน
รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร
- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน
รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

7. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ										
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล										
อย่างยั่งยืน										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต									
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/								
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.									
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสอปฏิบัติยัของ กฟภ.	/	/	/	/	ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ										กฟต.1-3
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									คณะกรรมการ
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง										
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่									
	กฟภ.กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย									กฟต.1-3
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล									คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/					0.360		กบช.ผปบ.
	40 คน 2 วัน)									กฟต.1-3
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/					0.720		กบช.ผปบ.
										กฟต.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์	/	/	/	/	ครบ100%		0.150		กฟต.1-3
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม									ผวบ., ผปป.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน,	/	/	/	/	ครบ100%		0.030		จป.ว.
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)									กฟอ.ห้วยยอด
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข.		/					0.600		จป.ว
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)									กฟอ.ห้วยยอด
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)									กฟต.1-3
	และรายงานทุกเดือน									
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้		/	/		ครบ100%				ผบค.กฟอ.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง									ห้วยยอด
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์									
	ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)									
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง			/		ครบ100%				ผบค.กฟอ.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ									ห้วยยอด
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)									
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส									ผวบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทย์หรือโทรทัศน์เคเบิล	/	/	/	/	ครบ100%				ผบค.กฟอ.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า									ห้วยยอด
	(กฟฟ.จุดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)									
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%				จป.ว
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม									กฟอ.ห้วยยอด
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน									
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ									
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน									
	01อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน									
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน									
	03 กิจกรรม Safety Talk									
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน									
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)									
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/				ครบ100%				จป.ว
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา									กฟอ.ห้วยยอด
	ทุกหน่วยงาน									
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์		/			ครบ100%		3.800		จป.ว
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์									กฟอ.ห้วยยอด
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง									
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective									
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%				
	PEA Safety Management System : PEA-SMS									
	รายงานผลทุกไตรมาส									
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า									ฝปบ., ฝวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ฝปบ.กฟจ.)									
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง				1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงานฯ
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน									เป็นผู้รายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1									ฝวธ.(ภ4)
	ตามระยะเวลาที่กำหนด									กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ฝวธ.(ภ4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน									กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									คณะทำงานฯ
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคล	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟข.
	ปี 2563									คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าปริมังคล
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟอ.ห้วยยอด
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าโปร่งใส
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)									
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย									
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง									
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ									
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา									
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย									
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง									
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง									
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์									
	- ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ100%				กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ	/				ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1-3
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไข่กี้ เหนือทะเล และ นสพ.เดลินิวส์									
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล									
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)									
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ					ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)									
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ									
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ		50%		50%	ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	กฟต.1-3
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ									(ผวบ.)
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน									
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์				/	ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพภ.)									
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพภ.กำหนด									
	2. จัดโครงการ PEA LED									
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม			(รอ กพส.)						
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม		/		/	ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม									
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /		/		/	ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กาว.
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน									กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),				/	ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)									
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล									
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง									
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง		/			ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ									
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม									
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้									
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์									
	กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียอย่างครบวงจร									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง									
	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ									
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มงจนอง ณ ชุมชนกุ่มงจนอง									
	อ.เบตง จ.ยะลา									
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุตรวมงาน		/			ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1-3
										กกก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
	ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560 ???									ผวธ.(ภ4)
										กฟต.1-3
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				
	ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน									
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน							0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ลดไฟดับ	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ									ผวธ.(ภ4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้									กฟต.1-3
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเกาวัลย์									
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น									
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ									
	ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ									
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 49										
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562								สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)		/							ภพต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									สรก.(ภ4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)		/							ภพต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)		/							สรก.(ภ4)
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									ภพต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 50										
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจรรวมงาน	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?									ภพต.1,2,3
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลจรรวมงาน			/	/					สรก.(ภ4)
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?									ภพต.1, 2,3
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
										ภพต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 51										
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)									สรก.(ภ4)
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/						0.15	0.15	ภพต.1,2,3
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	/	/	/	/					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน									
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม									
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด									
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS	/	/							
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง			/						
	PEA-SMS									
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม			/						
	ข้อมูลและตรวจประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์									
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์				/					
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน									
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ									
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	/	/							
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ									
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	/	/	/	/					
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ									
แผนงานหลักที่ 52										
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝวก.								
OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.										
แผนงานหลักที่ 53										
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนา□	/								สรก.(ภ4)
	อย่างยั่งยืนของ กฟผ.									กฟต.1,2,3
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์		/	/						
	ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร									
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน									
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพก.(ส)								
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบ									
	แนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)									
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อ									
	สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR									
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)									
	2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย									
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย									
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย									
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและ									
	เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)									
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและ									
	สิ่งแวดล้อมของ กฟผ.									
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อ									
	สังคมและ สิ่งแวดล้อม									
	2.13 โครงการ PEA LED									
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA									
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน									
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน									
	2.17 โครงการเศษกิ่งไม้สร้างเศรษฐกิจชุมชน									
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า									
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน			/	/					
แผนงานหลักที่ 54										
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟผ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ									สรก.(ภ4)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้									กฟต.1,2,3
	ภาค 4 = 11 แห่ง									
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,				4 แห่ง					
	กฟอ.ท่าแซะ, กฟส.บ้านลาด									
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,				4 แห่ง					
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง									
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา				3 แห่ง					
	กฟส.พังงา									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)									
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้									
	ภาค 4 = 6 แห่ง									
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี				2 แห่ง					
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง				2 แห่ง					
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง				2 แห่ง					
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office		11 รุ่น							
	เป้าหมาย									
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
แผนงานหลักที่ 55										
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝสส.								
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของแต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563	/								คณะทำงานฯ, กฟต.1,2,3
(ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ภ4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62 รพก.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)										กฟฟ.เป้าหมาย
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา		/	/	/					กฟต.1,2,3
	รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ									กฟฟ.เป้าหมาย
	กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟขละ 1 เส้นทาง ก่อน									
	การดำเนินการ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหากระแสไฟฟ้า		/	/	/					กฟต.1,2,3
	ขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้									กฟฟ.เป้าหมาย
	ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ									
	ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่									
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ		/	/	/					กฟต.1,2,3
	การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ									ผวธ.(ภ4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน				/					กฟต.1,2,3
										ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Adventaged Portfolio
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment
4. เป้าหมาย

ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment
7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 57		รอการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)								รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท										รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment										คณะกรรมการ
										โครงสร้างองค์กร