

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงาน ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2565										ผอ.ก.(ภาค 4)	ผอ.ก.(ภาค 4)
	พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม											
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชี	ร้อยละ	20.00	18.77	50.00	34.03	80.00		100.00		คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผก.(ธต)										ผบธ.กบส.ต.2	กฟส.
	กฟต.2 = 536ล้านบาท										ผบค	ผบค.
	หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายเป็นค่าประมาณการโดยนำเกณฑ์ 5 ของปี 2564 (510ล้านบาท)										ผบต.	ผกส.
	มาคิดที่เกณฑ์ระดับ 3 ของเป้าหมายปี 2565 บวกเพิ่ม+2.5% Interval											ผปป
	ที่ระดับ 4 (522.75 ล้านบาท) และที่ระดับ 5 (536 ล้านบาท)											ผบต.
	ทั้งนี้ค่าเป้าหมายจริงรออนุมัติจาก ผวก. (ผลต.เป็นผู้ดำเนินการ)											ผกป.
	กฟจ.ตง.			20.00		30.00						ผบค.
	กฟส.กต.			20.00		20.00						ผบต.
	กฟส.ยช.			20.00		20.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			20.00		20.00						ผบต.
	2.1 ดำเนินการเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5 บัญชี ได้แก่											
	2.1.1 รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ(รหัสบัญชี 41035010) (สัดส่วนรายได้ 46.16%)	ล้านบาท	49.48		123.71		197.93		247.42		คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) เพิ่มมูลค่างานก่อสร้างงบ C02.2 ให้ได้จำนวน 1869 งาน	งาน	374		935		1,495		1,869		ผบธ.กบส.ต.2	กฟส.
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 132,439บาท											ผบธ.กบส.ต.2
	กฟจ.ตง.			2.00		7.00						ผบค.
	กฟส.กต.			5.00		5.00						ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟส.ยช.			5.00		5.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			5.00		5.00						ผบต.
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผบค.	ผบค.
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย										ผบต	ผบต
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย											
	กฟจ.ตง.			1.00		1.00						ผบค.
	กฟส.กต.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ยช.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			1.00		1.00						ผบต.
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			
	กฟจ.ตง.			1.00		1.00						ผบค.
	กฟส.กต.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ยช.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			1.00		1.00						ผบต.
	2.1.2 รายได้จากค่าติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า(รหัสบัญชี 41039090) (สัดส่วนรายได้ 2.15%)	ล้านบาท	2.31		5.77		9.23		11.54		คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ประชุมชี้แจงการคิดค่าใช้จ่ายงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง(แบบฟอร์ม คน.9)	ครั้ง	1.00	1.00							ผบธ.กบส.ต.2	กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตง.			1.00		1.00						ผบค.
	กฟส.กต.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ยช.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟย.นาโยง			1.00		1.00						ผจก.
	กฟย.สิเกา			1.00		1.00						ผจก.
	กฟย.เกาะลิบง			1.00		1.00						ผจก.
	กฟย.เกาะมุกด์			1.00		1.00						ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ			1.00		1.00						ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร			1.00		1.00						ผจก.
	2) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			
	กฟจ.ตง.			1.00		1.00						ผบค.
	กฟส.กต.			1.00		1.00						ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟส.ยช.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟย.นาโยง			1.00		1.00						ผจก.
	กฟย.สิเกา			1.00		1.00						ผจก.
	กฟย.เกาะลิบง			1.00		1.00						ผจก.
	กฟย.เกาะมุกด์			1.00		1.00						ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ			1.00		1.00						ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร			1.00		1.00						ผจก.
	2.1.3 รายได้จากค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง (รหัสบัญชี 41039020) (สัดส่วนรายได้ 1.31%)	ล้านบาท	1.40		3.51		5.62		7.03		คณะกรรมการธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 1,233 งาน	งาน	247		617		986		1,233		ผบธ.กบด.ต.2	กฟส., กฟย.
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 5,700 บาท										ผบค.	
	กฟจ.ตง.			19.00		28.00						ผบค.
	กฟส.กต.			-		-						ผบต.
	กฟส.ยช.			-		-						ผบต.
	กฟส.ปล.			-		3,290.00						ผบต.
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผบต	ผบต
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย											ผบป
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย											
	กฟจ.ตง.			1.00		1.00						ผบค.
	กฟส.กต.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ยช.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			1.00		1.00						ผบต.
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			
	กฟจ.ตง.			1.00		1.00						ผบค.
	กฟส.กต.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ยช.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			1.00		1.00						ผบต.
	2.1.4 รายได้จากค่าบริการระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (รหัสบัญชี 41039100) (สัดส่วนรายได้ 0.41%)	ล้านบาท	0.44		1.11		1.77		2.22		คณะกรรมการธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 40 งาน	งาน	8		20		32		40		ผบธ.กบส.ต.2	ผวฟ.กบส.ต.2
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 55,456 บาท											ผบธ.กบส.ต.2
	กฟจ.ตง.			1.00		-						ผบค.
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า											ผลส.กบส.ต.2
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย										ผบค.	ผบป
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย										ผบต.	KAMR
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบป,KAMR
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน											
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบป,KAMR
	2.1.5 รายได้จากบัญชีอื่น ๆ (สัดส่วนรายได้ 49.96%)	ล้านบาท	53.56		133.89		214.23		267.79		คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		ผบธ.กบส.ต.2	กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตง.			1.00		1.00						ผบค.
	กฟส.กต.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ยช.			1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			1.00		1.00						ผบต.
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้										ผบส.กบญ.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม											กฟส.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										ผกส.	ผกส.
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 26										ผกป	ผกป.
	(รอปเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธต)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	26.00	32.17	26.00	15.15	26.00		26.00			
	ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564											
	กฟจ.ตง.			31.25		10.62						ผกส.
	กฟส.กต.			68.65		65						ผกป.
	กฟส.ยช.			29.50		30.5						ผกป.
	กฟส.ปล.			36.14		36.14						ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ										ผบต.กบณ.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา											กฟส.
	เป้าหมาย ปี 2565 ระดับ 5 = ร้อยละ 95										ผปบ.	ผปบ.,ผกส.
	(รอเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธต)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	95.00	97.75	95.00	100.00	95.00		95.00		ผกป.	ผกป.
	ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564											
												ผกส., ผปบ.
	กฟจ.ตง.			95.00		95.00						ผกป.
	กฟส.กต.			95.00		95.00						ผกป.
	กฟส.ยช.			95.00		95.00						ผกป.
	กฟส.ปล.			95.00		95.00						
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2565											
	01 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2566	ร้อยละ							100.00		ผรท.กบล.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2565											กฟส.
											ผปบ.,ผกป.	ผปบ.,ผกป.
	กฟจ.ตง.			100.00		100.00						ผปบ.
	กฟส.กต.			100.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ยช.			100.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ปล.			100.00		100.00						ผกป.
	02 ตั้งหนี้ค่าบริการพาดสายและอุปกรณ์สื่อสารล่วงหน้าประจำปี 2565											
	และแจ้งหนี้ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาสที่ 1 /2565											
	02.1 ผู้ประกอบการที่ไม่ได้จัดทำสัญญาหลัก จัดส่งเอกสารและใบแจ้งหนี้ให้ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100.00	100.00	-		-		-		ผรท.กบล.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	ภายใน 15 ม.ค. 2565											กฟส.
	กฟจ.ตง.			100.00		100.00						ผปบ.
	กฟส.กต.			100.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ยช.			100.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ปล.			100.00		100.00						ผกป.
	02.2 ผู้ประกอบการที่จัดทำสัญญาหลัก										ผรท.กบล.ต.2	กฟฟ.ชั้น 1-3
	02.2.1 จัดส่งเอกสารประกอบใบแจ้งหนี้ให้ กบล. โดยไม่ต้องจัดพิมพ์ใบแจ้งหนี้	ร้อยละ	100.00	100.00	-		-		-			กฟส.
	ภายใน 15 ม.ค. 2565										ผปบ.,ผกป.	ผปบ.,ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟจ.ตง.			100.00		100.00						ผบป.
	กฟส.กต.			100.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ยช.			100.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ปล.			100.00		100.00						ผกป.
	02.2.2 กบล. ตรวจสอบ และ Grouping ใบแจ้งหนี้ผู้ประกอบการแต่ละราย										ผธท.กบล..ต.2	ผธท.กบล..ต.2
	พร้อมจัดทำหนังสือแจ้ง กวศ.(ภ4) ภายใน 31 ม.ค. 2565											
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง										ผธท.กบล..ต.2	ผธท.กบล..ต.2
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย											
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง											
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงาน และสังกัด ภายในปี 2565											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	ร้อยละ	20.00	80.41	40.00		70.00		100.00		ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2565 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%											ผบน.กชช.ต.2
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด										ผบป,ผบง.	ผบป,ผบง.
	กฟจ.ตง.		20.00	21.64	40.00	21.64						ผบป
	กฟส.กต.		20.00	100.00	40.00	100.00						ผบง.
	กฟส.ยช.		20.00	100.00	40.00	100.00						ผบง.
	กฟส.ปล.		20.00	100.00	40.00	100.00						ผบง.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อ											
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2565 ให้ได้ 100%											
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาตพาดสายในปีแรก)	ร้อยละ	100.00	22.23	100.00		100.00		100.00		ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ.
	ในรอบ ปี 2565 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65)											ผบน.กชช.ต.2
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)										ผบป,ผบง.	ผบป,ผบง.
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)											
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)											
	กฟจ.ตง.		100.00	4.99	100.00	99.00					ผบป	ผบป
	กฟส.กต.		100.00	49.50	100.00	49.50					ผบง.	ผบง.
	กฟส.ยช.		100.00	17.22	100.00	17.22					ผบง.	ผบง.
	กฟส.ปล.		100.00	17.22	100.00	17.22					ผบง.	ผบง.
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	ร้อยละ	50.00	-	90.00	-	100.00		-		ผบน.กชช.ต.2	กฟฟ.
	ในรอบปี 2565											ผบน.กชช.ต.2
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผัดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้										ผบป,ผบง.	ผบป,ผบง.
	กฟจ.ตง.		50.00	-	90.00	-						ผบป
	กฟส.กต.		50.00	-	90.00	-						ผบง.
	กฟส.ยช.		50.00	-	90.00	-						ผบง.
	กฟส.ปล.		50.00	-	90.00	-						ผบง.
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน										กปง.	กปง.
	ของหน่วยงานภายในสายงาน										ผงป.กชช.ต.2	ผงป.กชช.ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		ผงป.กชข.ต.2	ทุกหน่วยงาน
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร										ผบป,ผบง.	ทุกแผนก
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต											กฟย.
	กฟจ.ตง.		3.00	3.00	3.00	3.00						ผบค.
	กฟส.กต.		3.00	3.00	3.00	3.00						ผบต.
	กฟส.ยช.		3.00	3.00	3.00	3.00						ผบต.
	กฟส.ปล.		3.00	3.00	3.00	3.00						ผบต.
	กฟย.นาโยง		3.00	3.00	3.00	3.00						ผจก.
	กฟย.สิเกา		3.00	3.00	3.00	3.00						ผจก.
	กฟย.เกาะลิบง		3.00	3.00	3.00	3.00						ผจก.
	กฟย.เกาะมุกด์		3.00	3.00	3.00	3.00						ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ		3.00	3.00	3.00	3.00						ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร		3.00	3.00	3.00	3.00						ผจก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ										ผงป.กชช.ต.2	ผงป.กชช.ต.2
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต											
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง											
	* รอกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4											
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS										ผบส.กบญ.ต.2	กฟฟ.
		ล้านบาท	1.171	1.85	2.341	2.85	3.512		4.683		ผกส.,ผกป.	ผกส.,ผกป.
	กฟจ.ตง.			0.650		1.244						ผกส.,ผบป.
	กฟส.กต.			0.342		0.531						ผบต.,ผกป.
	กฟส.ยช.			0.344		0.649						ผบต.,ผกป.
	กฟส.ปล.			0.234		0.483						ผบต.,ผกป.
											ผบป.,ผมต.	ผบป.,ผมต.
											ผบต.	ผบต.
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS										ผบต.กบญ.ต.2	กฟฟ.
		ล้านบาท	0.337	0.41	0.675	0.66	1.012		1.349		ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.
											ผบต.,ผมต.	ผบต.,ผมต.
	กฟจ.ตง.			0.275		0.28						ผมต.,ผบป.
	กฟส.กต.			0.275		0.28						ผบต.,ผกป.
	กฟส.ยช.			0.28		0.28						ผบต.,ผกป.
	กฟส.ปล.			0.28		0.28						ผบต.,ผกป.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็น										ผงป.กชช.ต.2	ทุกหน่วยงาน
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,160.208 ล้านบาท										ผบป.,ผบง.	ทุกแผนก
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2564 ไปก่อน											กฟย.
	กฟต. 2 ระดับ 2 =1,488.548 ลบ. ระดับ 5=1,432.096 ลบ.	ร้อยละ	96.37	70.62	96.37	68.80	96.37		96.37			
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.774 % (กำหนดช่วง=1.258%)											
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง											
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง											

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างค่านาเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ Baseline + 4% (5-Baseline)2
ระดับ Baseline + 4% (5-Baseline)2

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย
Baseline + 4.00% (5-Baseline)2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงาน	01 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. และประเด็นปัญหา										คณะทำงาน	กองทุกกอง
ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อม										ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
	จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)										คณะทำงานโปร่งใส	ทุกแผนก
												กฟย.
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า	01 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)										กบล.	กบล.(ผลส.)
ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ	01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ											กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบค.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบค.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบค.
ข้อร้องเรียนของ กฟภ."												
(Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน										ผบค.,ผบค.	ทุกแผนก
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00	100.00	95.00		95.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	100.00	95.00		95.00			ผบค.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	100.00	95.00		95.00			ผบค.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	100.00	95.00		95.00			ผบค.
	01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	80.00	100.00	80.00	100.00	80.00		80.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00		80.00			ผบค.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00		80.00			ผบค.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	100.00	80.00		80.00			ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.4 ขอร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง										กอก.	กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
												กฟส. และ กฟย.
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดขอร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)										กบล.	กบล.(ผลส.)
	02.1 ขอร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน										ผปบ.,ผกป.	กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผกป.
	02.2 ขอร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน										ผบค.,ผบต.	ทุกแผนก
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผบต.
	02.3 ขอร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน										ผบค.,ผบต.	ผปบ.,ผบง.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผบง.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผบง.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผบง.
	02.4 ขอร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน										ผบค.,ผบต.	ทุกแผนก
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผบต.
	02.5 ขอร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน										ผบค.,ผบต.	ผปบ.,ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผบง.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			ผบง.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผบง.
											กฟย.	ผมต.,ผบต.
	02.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน										ผบค.,ผบต.	ทุกแผนก
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	100.00	90.00		90.00			ผบต.
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข										กบล.	กบล.(ผลส.)
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขคำร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า											กฟฟ.ชั้น 1-3
	และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน											กฟส. และ กฟย.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบค.,ผบต.	ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผกป.
	03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน										ผบค.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน										กฟย.	กฟย.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
	06 กระบวนการจัดการเสียงของลูกค้า (PEA Vcare/PEA VOC)										กบล.	กบล.(ผลส.)
	06.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเสียงของลูกค้า										ผบค.,ผบต.	กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	1.00	1.00		-						ผบค.
	กฟส.กต.	ครั้ง	1.00	1.00		1.00						ผบต.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1.00	1.00		-						ผบต.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	1.00	1.00		1.00						ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06.2 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการเสี่ยงของลูกค้า										กฟข.	
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบค.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบค.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบค.
	06.3 ติดตาม สรุปผล และวิเคราะห์ กระบวนการจัดการเสี่ยงของค้ำ										ผบค.,ผบค.	
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)											
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00			ผบค.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00			ผบค.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00			ผบค.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างค
นำเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย ระดับ 4.5
(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ ระดับ 4.5
(อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ ระดับ 4.5
(ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ระดับ 4.5
(Key Account Customer)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal
(Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop
ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 5 งานบริหารการปิดให้บริการ	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565										คณะทำงาน	คณะทำงาน
ศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565										ปิดศูนย์บริการฯ	ปิดศูนย์บริการฯ
	(PEA Shop สุราษฎร์ธานี และ PEA Shop ภูเก็ต)											กฟจ.ภูเก็ต
	01.2 ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า											กฟจ.สุราษฎร์ธานี
	เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565											
แผนงานเพิ่มเติมที่ 1 แผนงานพัฒนา Digital Customer Experience	01 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์										กรท.	กรท.
	01.1 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์ให้บริการแล้ว ตั้งแต่ปี 2564										และ กบส.	และ กบส.
	(ชำระค่าไฟฟ้า,ขอใช้ไฟฟ้าใหม่,ขอขยายเขต)										ผบค.,ผบต.	กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบต.
												กฟส. และ กฟย.
	01.2 ความสามารถในการเพิ่มจำนวนการใช้บริการออนไลน์										ผบค.,ผบต.	ผบค.,ผบต.
	(ชำระค่าไฟฟ้า, ขอใช้ไฟฟ้าใหม่, ขอขยายเขต)											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	5.00	5.00	10.00	10.00	15.00		20.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	5.00	5.00	10.00	10.00	15.00		20.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	5.00	5.00	10.00	10.00	15.00		20.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	5.00	5.00	10.00	10.00	15.00		20.00			ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.3 ความสามารถในการใช้ Smart Card Reader สำหรับให้บริการ											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.8 ร้อยละของลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้าHigh Value ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM3 การรักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.4234

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ										กบล.	กบล.(ผลส.)
และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนใน การให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	ครั้ง	1.00	-		1.00						กฟฟ.ชั้น 1-3
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย											กฟส.
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย										ผบค.,ผบต.	ผจก.หรือผู้แทน
											KAMR	ผบค.,ผบต.
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565											
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย										กบล.	กบล.(ผลส.)
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น 1/ผู้แทน ไตรมาสละ 8 ราย										กบล.	กฟฟ.ชั้น 1
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 1 กฟฟ.											
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย										กบล.	กฟฟ.ชั้น 2-3
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 16 กฟฟ.										ผบค.,ผบต.	ผจก.หรือผู้แทน
	กฟจ.ตง.	ราย	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00		6.00			ผบค.
	01.2.4 ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย										กบล.	กฟส.
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 26 กฟฟ.										ผบต.	ผจก.หรือผู้แทน
	กฟส.กต.	ราย	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ราย	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ราย	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00			ผบต.
	01.3 บันทึกเสียงของลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)										กบล.	กบล.(ผลส.)
	และ VOC System (เฉพาะ ผชก. และ ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3)											กฟฟ.ชั้น 1-3
	(เยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)											กฟส.
	กฟจ.ตง.	เรื่อง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผจก.
	กฟส.กต.	เรื่อง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผจก.
	กฟส.ยช.	เรื่อง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผจก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟส.ปส.	เรื่อง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผจก.
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสี่ยงที่สำคัญของลูกค้าและ										กบส.	กบส.(ผลส.)
	แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่										กบล.	กบล.(ผลส.)
	02.1 สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด	ครั้ง	1.00	1.00		-						ผบค
	อุตสาหกรรมจังหวัด องค์การส่วนท้องถิ่น											
	02.2 คัดกรองและรวบรวมข้อมูลของลูกค้าที่คาดว่าจะ是客户รายใหม่	ครั้ง	1.00	1.00		-						ผบค
	02.3 จัดทำแผนงานในการติดต่อ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00		-						ผบค
	02.4 ดำเนินการตามแผนโดยติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อแนะนำข้อมูล	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบค
	เกี่ยวกับบริการขอใช้ไฟฟ้า และบริการเสริมต่างๆ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม											
	02.5 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00			ผบค
	03 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่											
	03.1 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	ครั้ง	1.00	-		-					กบล.	ผบค
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย											กฟฟ.ชั้น 1-3
	- แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี											
	03.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ			100.00	-	100.00		100.00		กบล.	ผบค.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ											กฟฟ.ชั้น 1-3
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.											
	03.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง			1.00	-	1.00		1.00		กบล.	ผบค.
	ทุกไตรมาส											กฟฟ.ชั้น 1-3
	04 งานกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)											
	04.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00		-					กบล.	ผบค.
	พร้อมแต่งตั้งพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ											กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	04.2 สรุปรายงานการดำเนินงาน และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ลงในระบบ	ครั้ง	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00		1.00		กบล.	ผบค.
	CRM Plus ทุกไตรมาส											กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	04.3 กำหนดหลักเกณฑ์ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Award)										กบล.	กบล.(ผลส.)
	03.4 ประกาศผลพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Award)										กบล.	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04.5 ประชุมทบทวนกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) และเตรียมความพร้อมสำหรับปี 2566										กบล.	กบล.(ผลส.)
	05 งานบริหารผู้จัดการศูนย์งานบริการ (Front Manger)											
	05.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ภายในเดือน ม.ค. 2565	ครั้ง	1.00	1.00		-					กบล.	ผบค.
												กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. และ กฟย.
	05.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ (รอการถ่ายทอดคู่มือจาก กกต.)										กบล.	กบล.(ผลส.)
	05.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลความพึงพอใจในระบบ Customer Smile Feedback	ครั้ง	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00		กบล.	ผบค.
												กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส. และ กฟย.
แผนงานเพิ่มเติมที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	01 การสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ											
	01.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ในเชิงลึก	ครั้ง		-	1.00	1.00		-		-	กบล.	ผบค.
												กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.
	01.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง		-		-	1.00	-		-	กบล.	ผบค.
												กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	2.23 ครั้ง/ราย/ปี
3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	53.52 นาที/ราย/ปี
3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	ร้อยละ 5.40
3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังบนส่วนประกอบหลักตาม FMECA ที่ลดลง	ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี
3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว	มีฐานข้อมูล Switching Device 100%
3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	0.510 ครั้ง/ราย/ปี
3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	9.350 นาที/ราย/ปี
3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	รอลค่าเป้าหมาย
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่	รอลค่าเป้าหมาย
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	รอลค่าเป้าหมาย
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่	รอลค่าเป้าหมาย
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)	รอลค่าเป้าหมาย
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม	0.510 ครั้ง/ราย/ปี
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม	
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)											
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.2 = 40 สถานี									กปบ.	ผคฟ	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง												
ดับทั้งสถานีฯ												
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน											
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.2 = 40 สถานี									กปบ.	ผคฟ	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))										ผดบ.กบช.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										ผบป.,ผกบ.	ผบป.,ผกบ.
	กฟต.2 ...29,393.61..... วงจร- กม./ปี											
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม./ปี	-	1,431.00	1,431.13	1,431.13	-		1,431.13			
	กฟส.กต.	วงจร-กม./ปี	-	462.15	462.15	462.15	-		462.15			
	กฟส.ยช.	วงจร-กม./ปี	-	483.22	483.22	483.22	-		483.22			
	กฟส.ปล.	วงจร-กม./ปี	-	428.72	428.72	428.72	-		428.72			
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่อง/ปี)										ผดบ.กบช.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...35,642 เครื่อง										ผบป.,ผกบ.	ผบป.,ผกบ.
	เป้าหมายไม่น้อยกว่า 33.33% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟต.2 ..11,762..... เครื่อง/ปี											
	กฟจ.ตง.	เครื่อง/ปี	600.00	600.00	150.00	150.00	150.00		150.00			
	กฟส.กต.	เครื่อง/ปี	162.00	162.00	40.50	40.50	40.50		40.50			
	กฟส.ยช.	เครื่อง/ปี	201.00	201.00	50.25	50.25	50.25		50.25			
	กฟส.ปล.	เครื่อง/ปี	150.00	150.00	37.50	37.50	37.50		37.50			
	03 การบริหารจัดการต้นไม้											
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน											
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผดบ.กบช.	กฟฟ.1-3
	กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ครั้ง										ผบป.,ผกบ.	ผบป.,ผกบ.
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม./ครั้ง	-	71.30	71.30	71.30	-		71.30			
	กฟส.กต.	วงจร-กม./ครั้ง	-	7.00	-	7.00	-		-			
	กฟส.ยช.	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	15.80	15.80	-		15.80			
	กฟส.ปล.	วงจร-กม./ครั้ง	-	3.72	-	3.72	-		-			
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผดบ.กบช.	กฟฟ.1-3
	กฟต.228,467..... วงจร- กม./ครั้ง										ผบป.,ผกบ.	ผบป.,ผกบ.
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม./ครั้ง	-	1,603.00	1,603.96	1,603.96	-		1,603.96			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟส.กต.	วงจร-กม./ครั้ง	-	198.00	393.47	393.40	-		393.47			
	กฟส.ยช.	วงจร-กม./ครั้ง	-	418.90	418.90	418.90	-		418.90			
	กฟส.ปล.	วงจร-กม./ครั้ง	-	398.20	398.20	398.20	-		398.20			
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผดบ.กบช.	กฟฟ.1-3
	กฟต.219,536..... วงจร- กม./ปี										ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม./ปี	-	431 .60	431.60	431.60	-		431.60			
	กฟส.กต.	วงจร-กม./ปี	-	176.50	176.50	176.50	-		176.50			
	กฟส.ยช.	วงจร-กม./ปี	-	-	151.50	151.50	-		151.50			
	กฟส.ปล.	วงจร-กม./ปี	-	-	169.18	169.18	-		169.18			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer											
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ผดบ.กบช.	กฟฟ.ชั้น1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผบป.	ผบป.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	กฟต.2 ...133..... วงจร											
	กฟจ.ตง.	วงจร	-	11.00	11.00	11.00	-		-			
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง											
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										ผดบ.กบช.	กฟฟ.ชั้น1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบป.	ผบป.,ผกป.
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส											
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))										ผดบ.กบช.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน											
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผกป.
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))										ผตบ.กบช.	กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										ผปบ.,ผกป.	ผปบ.,ผกป.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผกป.
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส											
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										กบช.	
	กฟต.243.....กฟฟ.											
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง										ผตบ.กบช.	กฟฟ.ชั้น1-3
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง										ผตบ.กบช.	กฟฟ.ชั้น1-3
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร										ผตบ.กบช.	ผตบ.กบช.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)										กกค., กฟฟ.	
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)										กกค., กฟฟ.	
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OPSC										กฟฟ.1-3	
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	ผปบ.	ผปบ.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)										กบส.	กฟฟ.1-3, กฟส.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSC ข้อ 01											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	-	-	-	-	ผปบ.,ผกป.	ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	-	-	-			ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	-	-	-			ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	-	-	-			ผกป.
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2											
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))										กบส.	กฟฟ.1-3, กฟส.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPSA ข้อ 01										ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	-	-	-			ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	-	-	-			ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	-	-	-			ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	100.00	100.00	100.00	-	-	-			ผกป.
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุง										ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.
	ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	กฟต.2 = 100% ภายในไตรมาส 3											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	-	100.00	-	100.00	100.00		-			ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	100.00	-	100.00	100.00		-			ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	100.00	-	100.00	100.00		-			ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	-	-	100.00	100.00		-			ผกป.
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	02 ระบบจำหน่าย											
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กฟฟ.1-3	ผบป.,ผกป.
	กฟต.3 = ...10,846..... เครื่อง											
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟต.2 = ...6,833..... เครื่อง											
	กฟจ.ตง.	เครื่อง		-		400.00						ผบป.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กฟฟ.1-3	ผบป.,ผกป.
	กฟต.2 =14,069..... เครื่อง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟต.2 =7,034..... เครื่อง											
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	66.00	66.00	187.00	187.00	151.00		151.00			ผบป.
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน										กวาง	
เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, KBA04, LRA10, YTK10)										กปบ.	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง										กกด	กกด.(ผกร.)
	กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BOB05, BOB07)										กปบ.	กปบ.(ผวว.)
												กฟฟ.ชั้น 1-3
												กฟส.
แผนงานหลักที่ 13 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses											
(Technical / Non-Technical)	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี										กวาง,กกด	
ตามที่ กจฟ.กำหนด	กฟต.2 = วงจร-กม.											
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%										กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)										กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
	กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร										กฟส.
											ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP										กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร									กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
												กฟส.
											ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										กปบ.	กปบ.(ผวว.)
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร										กฟฟ. 1-3	กฟฟ.ชั้น 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed											กฟส.
	กฟต.2 = 3,000 kvar	kvar									ผบป.,ผกป.	ผบป.,ผกป.
	1.5.2 แบบ Switching											
	กฟต.2 = 0 kvar											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ											
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ									กบข.		
	จำหน่าย									กฟฟ.1-3		
	- สถานีไฟฟ้า											
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย									ผบป.	ผบป.,ผกป.	
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า									ผตบ.กบข.	ผตบ.กบข.	
	กฟต.2 = 38 สถานี											
	1.6.1.2 สายส่ง									ผตบ.กบข.	ผตบ.กบข.	
	กฟต.2 = 883.40 วงจร-กม.											
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย									ผตบ.กบข.	กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = 133 วงจร	วงจร								ผบป.	ผบป.,ผกป.	
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้									ผบอ.กบข.	ผบอ.กบข.	
	สามารถใช้งานได้											
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)											
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้									ผบฟ.กบข.	ผบฟ.กบข.	
	สามารถใช้งานได้											
	กฟต.2 = 100%(.....สถานี)											
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง											
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560											
	ตามที่เกิดขึ้นจริง											
	กฟต.2 = 40 สถานี									กปบ.	กปบ.(ผว.)	
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน											
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต.2 = 4 วงจร										กปบ.	กปบ.(ผว.)
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80)											
	(100% จากการใช้ OPSA on GIS)											
	กฟต.2 = 215 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPSA on GIS)										กvv.(ผปร.)	กฟฟ.1-3/กฟส.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00	26.00	24.00		22.00		ผปบ.,ผกป.	ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00	26.00	24.00		22.00			ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00	26.00	24.00		22.00			ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00	26.00	24.00		22.00			ผกป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม											
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ OPSA on GIS)											
	กฟต.2 = 43 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPSA on GIS)	ร้อยละ	-	25.00	25.00	25.00	50.00		25.00		กvv.(ผปร.)	กฟฟ.1-3/กฟส.
											ผปบ.,ผกป.	ผปบ.,ผกป.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ											
	(เครื่อง)											
	กฟต.2 = 170 เครื่อง										กvv.(ผปร.)	กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	2.00	2.00	4.00	4.00	5.00		2.00		ผปบ.	ผปบ.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)											
	กฟต.2 = 34 วงจร-กม.										กvv.(ผปร.)	กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม.	1.00	1.00		1.00	1.00				ผปบ.	ผปบ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)											
	กฟต.2 = 34 วงจร										กvv.(ผปร.)	กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม.		1.00	1.00	1.00	2.00				ผปบ.	ผปบ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย											
	กฟต.2 = 17 วงจร-กม.										กvv.(ผปร.)	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม.	0.50	1.00	0.50	0.50	0.50		0.50		ผปบ.	ผปบ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses											
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์										ผมต.,ผสบต.	ผมต.,ผสบต.
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย											
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube										กบล.,กชช.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด										ผมต.,ผสบต.	ผมต.,ผสบต.
	กฟต.217.....กฟฟ.											
	กฟจ.ตง.	คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50		2.50			
	กฟส.กต.	คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50		2.50			
	กฟส.ยช.	คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50		2.50			
	กฟส.ปล.	คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50		2.50			
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง										กบล.,กชช.	กฟฟ.1-3
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย										ผมต.,ผสบต.	ผมต.,ผสบต.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต.217.....กฟฟ.											
	กฟจ.ตง.	คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50		2.50			
	กฟส.กต.	คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50		2.50			
	กฟส.ยช.	คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50		2.50			
	กฟส.ปล.	คะแนน	2.50	2.50	2.50	2.50	2.50		2.50			
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ										กบล.	กฟฟ.1-3
	AMR Monitor System											
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป											
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.	ผมต.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU										กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.28,843.....เครื่อง											
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	189.00	189.00	150.00	150.00	133.00		100.00		ผมต.	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%										กชช., กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.2100%.....เครื่อง											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.	ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน										กชช.,กบล.	กฟฟ.1-3
	จากผู้อ่านหน่วย											
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต.217.....กฟฟ.											
	กฟจ.ตง.	คะแนน	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00		4.00		ผมต.,ผบต.	ผมต.
	กฟส.กต.	คะแนน	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00		4.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	คะแนน	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00		4.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	คะแนน	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00		4.00			ผบต.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)											
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี										กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
	กฟต.213.....เครื่อง											
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี										กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
	กฟต.25,051.....เครื่อง											
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	143	143	57	57	45		43		ผมต.	ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ										กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
	กฟต.26,236.....เครื่อง											
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	118	118	123	123	111		72		ผมต.	ผมต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ										กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 35% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง											
	กฟต.2564,426..เครื่อง (20-30-30-20%)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ											
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน											
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้											
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	13,974.00	13,974.00	13,974.00	13,974.00	13,974.00		13,967.00		ผมต.	ผมต.
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า											
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน											
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ										กบล.	กฟฟ.1-3
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube											
	เป้าหมาย											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.	ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด										กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	-	-	50.00	50.00	-		50.00		ผมต.	ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ										กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00		ผมต.	ผมต.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง											
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย											
	2.5.1 สํารวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ										กบล.,กชข.	
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	กฟต.2จุด (100%)											
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	-	-	-	-	-		1.00			ผมต.
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	-	-	-		1.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	-	-	-		1.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	-	-	-		1.00			ผบต.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย										กบล.	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.2เครื่อง(100%)											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00			ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00	30.00	30.00		20.00			ผบต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์											
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม											
	2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย										กบล.,กชช.	กฟฟ.1-3
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม)										ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			
	กฟจ.ตง.			100.00		100.00						ผมต.
	กฟส.กต.			100.00		100.00						ผบต.
	กฟส.ยช.			100.00		100.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			100.00		100.00						ผบต.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย										กบล.	กฟฟ.1-3
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00	20.00	40.00	20.00	30.00		10.00			
	กฟจ.ตง.			20.00		20.00						ผมต.
	กฟส.กต.			20.00		20.00						ผบต.
	กฟส.ยช.			20.00		40.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			20.00		40.00						ผบต.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ											
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า										คณะทำงาน	กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต.2 = 1 สถานี										ลดหน่วยสูญเสีย	
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.										กบล.	กฟฟ.1-3
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.											
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต.2เครื่อง(100%)											
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน										กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต.2เครื่อง(100%)											
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน										กวว.,กบล.	กฟฟ.1-3
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง											
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต.21..... วงจร											
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.										กบล.	กฟฟ.1-3
	วิธี.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย										ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า											
	กฟต.2100%.....เครื่อง											
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
	กฟส.ยข.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00			ผบต.
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ											
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี										กบล.	
	เป้าหมาย										กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-	-	-	-	-		-		ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	กฟจ.ตง.			-		-						ผมต.
	กฟส.กต.			-		-						ผบต.
	กฟส.ยข.			-		-						ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟส.ปล.			-		-						ผบต.
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี										กบล.	
	เป้าหมาย										กฟฟ.1-3	
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ											
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM											
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code											
	ZDMR122											
	กฟจ.ตง.			-		-						ผมต.
	กฟส.กต.			-		-						ผบต.
	กฟส.ยช.			-		-						ผบต.
	กฟส.ปล.			-		-						ผบต.
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์											
	ป้องกันการละเมิดฯ											
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย										กบล.	กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										ผมต.,ผบต.	ผมต.,ผบต.
	กฟต21...ครั้ง.....	ครั้ง	-	-	-	-	1.00		-			
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย										กชช.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต21...ครั้ง.....											
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย										กบญ.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต.2-.....ไม่มีแผนฝึกอบรม.											
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ										กกก.	
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต.24.....ครั้ง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 14 ติดตาม Data Cleaning	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS										กวว.	
ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99									กฟฟ.1-3, กฟส.		
	กฟต.2 = 99 %											กฟฟ. 1-3 และ กฟส.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00			ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00			ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00			ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00		99.00			ผบต.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS										กวว.	
	เป้าหมาย ร้อยละ 95									กฟฟ.1-3, กฟส.		
	กฟต.2 = 95 %											กวว.(ผผร.), กฟฟ. 1-3
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		95.00			ผปป.,ผกส.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		95.00			ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		95.00			ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00		95.00			ผกป.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล										กวว.	
	ระบบ GIS										กบล.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96									กฟฟ.1-3, กฟส.		
	กฟต.2 = 96 %	ร้อยละ	96.00	96.00	96.00	100.00	96.00		96.00			กบล.(ผผม.), กฟฟ. 1-3
	กฟจ.ตง.			99.82		100.00						ผปป.,ผกส.
	กฟส.กต.			100.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ยช.			100.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ปล.			100.00		100.00						ผกป.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS										กวว.	
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย										กรท.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90										กฟฟ.1-3	กฟฟ. 1-3 และ กฟส.
	กฟต.2 = 90 %	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00		90.00			กฟฟ. 1-3 และ กฟส.
	กฟจ.ตง.			90.00		90.00						ผมต.
	กฟส.กต.			90.00		90.00						ผบต.
	กฟส.ยช.			90.00		90.00						ผบต.
	กฟส.ปล.			90.00		90.00						ผบต.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ

น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

ค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล

ค่าดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)											
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)											
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้											
	1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00		100.00		กบญ.(ต.1-3)	กฟฟ.
	กฟจ.ตง.			100.00		100.00					กกค.(ต.1-3)	ผกส.,ผปป.
	กฟส.กต.			100.00		100.00					ผกส.,ผกป.	ผกป.
	กฟส.ยช.			100.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ปล.			100.00		100.00						ผกป.
	2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00	100.00	80.00		100.00			
	กฟจ.ตง.			100.00		100.00						ผกส.,ผปป.
	กฟส.กต.			75.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ยช.			100.00		100.00						ผกป.
	กฟส.ปล.			100.00		100.00						ผกป.
	3. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	49.42	50.00	67.63	70.00		80.00			
	กฟจ.ตง.			31.00		77.43						ผกส.,ผปป.
	กฟส.กต.			10.00		84.27						ผกป.
	กฟส.ยช.			24.00		63.22						ผกป.
	กฟส.ปล.			26.00		81.03						ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	5.41	40.00	13.30	50.00		60.00			
	กฟจ.ตง.			-		9.25						ผกส.,ผปบ.
	กฟส.กต.			7.00		56.76						ผกป.
	กฟส.ยช.			18.00		42.86						ผกป.
	กฟส.ปล.			86.00		35.85						ผกป.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 ยกระดับการบริหารจัดการระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.1 ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
4.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)
4.3 ได้รับรางวัล CSR ระดับนานาชาติหรือการรับรอง
การรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลทั้ง
ในประเทศหรือต่างประเทศ
4.4 ความสำเร็จของกระบวนการ GRC

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882
2 รางวัล/การรับรอง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ
(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1.1 ดำเนินการตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	แห่ง									ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2
	1.2 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย										ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2
	2.1 ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001) (สายงานละ 1 แห่ง) / กฟอ.กลาง										กฟอ.กลาง	กฟอ.กลาง/ ผปอ.กาว.ต.2
	2.2 ดำเนินการตามมาตรฐาน (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง										กฟอ.กลาง	กฟอ.กลาง/ ผปอ.กาว.ต.2
	2.3 เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001)										ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2
	3.1 แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟท. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)	1	1								ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2/ จป.กฟพ. ชั้น 1-3
	- จัดทำและอนุมัติแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS											
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน			ครั้ง							ผปอ.กาว.ต.2	
3.2 ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง									ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565								ผู้รับผิดชอบ	ผู้ดำเนินการ/ ผู้ปฏิบัติ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง									ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMS และแผนการดำเนินงาน	ครั้ง									ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง									ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ร้อยละ										
	3.3 วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ										ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2/
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ											จป.กฟฟ. ชั้น 1-3
* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ												
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100		ผปอ.กาว.ต.2	ผปอ.กาว.ต.2/
	* ทุกครั้งที่มีการเกิดอุบัติเหตุ											จป.กฟฟ. ชั้น 1-3
แผนงานหลักที่ 19 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆขององค์กร (CIS1.1)	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวนชิ้น)รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับสายงานการไฟฟ้าภาค 4	ชิ้น									นาลิ่งประดิษฐ์	ผพอ.กอก.ต.2
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	ครั้ง										ผพอ.กอก.ต.2
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล (CIS1.2)	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง									คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	ครั้ง									คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการเพื่อคัดเลือกผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม กระบวนการและสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง									คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2 ทุกหน่วยงาน ทุก กฟฟ.
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน	ชิ้น									คณะทำงานฯ	ยงานที่ได้รับคัด
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	ครั้ง									คณะทำงานฯ	ผพอ.กอก.ต.2