

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565 มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
-	-	1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 3.72
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	30,194 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	- การบริหารค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง	ร้อยละ 96
		- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานฯ ส่วนภูมิภาค	รื้อค่าเป้าหมาย จากสายงานฯ บ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2565 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2565 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้องกับการให้บริการธุรกิจเสริม													1.540	1.540	ผอภ.(ภาค 4)
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2565 จาก 26 บัญชี	ร้อยละ	20.00	20.00	50.00		80.00		100.00		100.00					คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากสายงาน รผภ.(ธต)															ผบธ.กบส.ต.2
	กฟต.2 = 536ล้านบาท															ผบค.
	หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายเป็นค่าประมาณการโดยนำเกณฑ์ 5 ของปี 2564 (510ล้านบาท)															ผบต.
	มาคิดที่เกณฑ์ระดับ 3 ของเป้าหมายปี 2565 บวกเพิ่ม+2.5% Interval															
	ที่ระดับ 4 (522.75 ล้านบาท) และที่ระดับ 5 (536 ล้านบาท)															
	ทั้งนี้ค่าเป้าหมายจริงอนุมัติจาก ผวก. (ผลต.เป็นผู้ดำเนินการ)															
	กฟจ.ตง.			20.00												
	กฟส.กต.			20.00												
	2.1 ดำเนินการเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริม 5 บัญชี ได้แก่															
	2.1.1 รายได้จากงานก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ(รหัสบัญชี 41035010) (สัดส่วนรายได้ 46.16%)	ล้านบาท	49.48		123.71		197.93		247.42		247.42					คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ
	1) เพิ่มมูลค่างานก่อสร้างงบ C02.2 ให้ได้จำนวน 1869 งาน	งาน	374		935		1,495		1,869		1,869					ผบธ.กบส.ต.2
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 132,439บาท															
	กฟจ.ตง.			2.00												
	กฟส.กต.			5.00												
	กฟส.ยช.			4.00												
	กฟส.ปล.			5.00												
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					ผบค.
	-จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย															ผบต.
	-ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.ตง.			1.00												
	กฟส.กต.			1.00												
	กฟส.ยช.			1.00												
	กฟส.ปล.			1.00												
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	กฟจ.ตง.			1.00												
	กฟส.กต.			1.00												
	กฟส.ยช.			1.00												
	กฟส.ปล.			1.00												
	2.1.2 รายได้จากค่าติดตั้ง ตรวจสอบ บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า(รหัสบัญชี 41039090) (สัดส่วนรายได้ 2.15%)	ล้านบาท	2.31		5.77		9.23		11.54		11.54					คณะกรรมการบริหาร
	1) ประชุมชี้แจงการคิดค่าใช้จ่ายงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง(แบบฟอร์ม คน.9)	ครั้ง	1.00	1.00												ผบธ.กบส.ต.2
	กฟจ.ตง.			1.00												
	กฟส.กต.			1.00												
	กฟส.ยช.			1.00												
	กฟส.ปล.			1.00												
	กฟย.นาโย่ง			1.00												
	กฟย.สีกา			1.00												
	กฟย.เกาะลิบง			1.00												
	กฟย.เกาะมุกด์			1.00												
	กฟย.หาดสำราญ			1.00												
	กฟย.เกาะสุกร			1.00												
	2) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	กฟจ.ตง.			1.00												
	กฟส.กต.			1.00												
	กฟส.ยช.			1.00												
	กฟส.ปล.			1.00												
	กฟย.นาโย่ง			1.00												
	กฟย.สีกา			1.00												
	กฟย.เกาะลิบง			1.00												
	กฟย.เกาะมุกด์			1.00												
	กฟย.หาดสำราญ			1.00												
	กฟย.เกาะสุกร			1.00												
	2.1.3 รายได้จากค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง (รหัสบัญชี 41039020) (สัดส่วนรายได้ 1.31%)	ล้านบาท	1.40		3.51		5.62		7.03		7.03					คณะกรรมการบริหาร
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 1,233 งาน	งาน	247		617		986		1,233		1,233					ผบธ.กบส.ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 5,700 บาท															ผบค.
	กฟจ.ตง.			19.00												
	กฟส.กต.			-												
	กฟส.ยช.			-												
	กฟส.ปล.			-												
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า -จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย -ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					ผบค
	กฟจ.ตง.			1.00												
	กฟส.กต.			1.00												
	กฟส.ยช.			1.00												
	กฟส.ปล.			1.00												
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	กฟจ.ตง.			1.00												
	กฟส.กต.			1.00												
	กฟส.ยช.			1.00												
	กฟส.ปล.			1.00												
	2.1.4 รายได้จากค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (รหัสบัญชี 41039100) (สัดส่วนรายได้ 0.41%)	ล้านบาท	0.44		1.11		1.77		2.22		2.22					คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ
	1) ทำการตลาดให้ได้จำนวน 40 งาน	งาน	8		20		32		40		40					ผบธ.กบส.ต.2
	*คิดที่มูลค่าต่อ 1 งานไม่ต่ำกว่า 55,456 บาท															
	กฟจ.ตง.			1.00												
	2) การดำเนินการสนับสนุนและทบทวน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ลูกค้า -จัดแผน/แนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย -ชี้แจงแนวทางการประชาสัมพันธ์การให้ลูกค้าทราบบริการส่งเสริมการขาย															ผบค.
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					ผบค.
	3) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน															
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	2.1.5 รายได้จากบัญชีอื่น ๆ (สัดส่วนรายได้ 49.96%)	ล้านบาท	53.56		133.89		214.23		267.79		267.79					คณะทำงานธุรกิจเสริมฯ
	1) สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					ผบธ.กบส.ต.2
	กฟจ.ตง.			1.00												
	กฟส.กต.			1.00												
	กฟส.ยช.			1.00												
	กฟส.ปล.			1.00												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้															ผบส.กบญ.ต.2
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม															
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2															ผกส.
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 =อัตรากำไรร้อยละ 26															ผกป
	(รื้อเป้าหมายจากสายงาน รผก.(ธต)) ให้ใช้เป้าหมายปี 2564 ไปก่อน	ร้อยละ	26.00	32.17	26.00		26.00		26.00		26.00					
	ตามหนังสือ กธส.(กธ)311/2564 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2564															
	กฟจ.ตจ.			31.25												
	กฟส.กต.			68.65												
	กฟส.ยช.			29.50												
	กฟส.ปล.			36.14												

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02.2.2 กบล. ตรวจสอบ และ Grouping ใบแจ้งหนี้ผู้ประกอบการแต่ละราย															ผธพ.กบล..ต.2
	พร้อมจัดทำหนังสือแจ้ง กวศ.(ภ4) ภายใน 31 ม.ค. 2565															
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง															ผธพ.กบล..ต.2
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย															
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง															
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงาน และสังกัด ภายในปี 2565															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน	ร้อยละ	20.00	80.41	40.00		70.00		100.00		100.00					ผบน.กชช.ต.2
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2565 ที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%															
	** ลูกหนี้ที่ค้างชำระทั้งหมด															ผบป,ผบง.
	กฟจ.ตง.			21.64												
	กฟส.กต.			100.00												
	กฟส.ยช.			100.00												
	กฟส.ปล.			100.00												
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินเพื่อ															
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2565 ให้ได้ 100%															
	7.1 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สิน(ขออนุญาตพาดสายในปีแรก)	ร้อยละ	100.00	22.23	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบน.กชช.ต.2
	ในรอบ ปี 2565 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 64 - 31 ต.ค. 65)															
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)															ผบป,ผบง.
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)															
	** ทุกรายที่ขอในปีถือเป็นรายใหม่(เส้นทางใหม่)															
	กฟจ.ตง.			4.99												ผบป
	กฟส.กต.			49.50												ผบง.
	กฟส.ยช.			17.22												ผบง.
	กฟส.ปล.			17.22												ผบง.
	7.2 ลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินปีที่ 2 (จากการตรวจนับประจำปี)	ร้อยละ	50.00	-	90.00		100.00		-		100.00					ผบน.กชช.ต.2
	ในรอบปี 2565															
	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและส่งให้ ผคมดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้															ผบป,ผบง.
	กฟจ.ตง.			-												
	กฟส.กต.			-												
	กฟส.ยช.			-												
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่าย	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน															กปง.
	ของหน่วยงานภายในสายงาน															ผงป.กชช.ต.2
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					ผงป.กชช.ต.2
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร															ผบป,ผบง.
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.ตง.			3.00												
	กฟส.กต.			3.00												
	กฟส.ยช.			3.00												
	กฟส.ปล.			3.00												
	กฟย.นาโยง			3.00												
	กฟย.สีเกา			3.00												
	กฟย.เกาะลิบง			3.00												
	กฟย.เกาะมุกด์			3.00												
	กฟย.หาดสำราญ			3.00												
	กฟย.เกาะสุกร			3.00												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ															ผงป.กชช.ต.2
	*** ภาค 4 รับทราบของแต่ละเขต															
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง															
	* รอกระจายเป้าหมายจาก ภาค 4															
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS															ผบส.กบญ.ต.2
		ล้านบาท	1.171	1.85	2.341		3.512		4.683		4.683					ผกส.,ผกป.
	กฟจ.ตง.			0.650												
	กฟส.กต.			0.342												
	กฟส.ยช.			0.344												
	กฟส.ปล.			0.234												
																ผปบ.,ผมต.
																ผบต.
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS															ผบต.กบญ.ต.2
		ล้านบาท	0.337	0.41	0.675		1.012		1.349		1.349					ผปบ.,ผกป.
																ผบต.,ผมต.
	กฟจ.ตง.			0.275												
	กฟส.กต.			0.275												
	กฟส.ยช.			0.28												
	กฟส.ปล.			0.28												
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็น															ผงป.กชช.ต.2
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,160.208 ล้านบาท															ผปบ.,ผงบ.
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2564 ไปก่อน															
	กฟต. 2 ระดับ 2 =1,488.548 ลบ. ระดับ 5=1,432.096 ลบ.	ร้อยละ	96.37	70.62	96.37		96.37		96.37		96.37					
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.774 % (กำหนดช่วง=1.258%)															
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง															
	* หมายเหตุ รอเป้าหมายจากส่วนกลาง															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. เป้าหมาย

ระดับ Baseline + 4%
(5-Baseline)2
ระดับ Baseline + 4%
(5-Baseline)2

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

Baseline + 4.00%
(5-Baseline)2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	01 ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. และประเด็นปัญหาความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)															คณะทำงาน
																ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
																คณะทำงานโปรเจกต์
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ	01 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ) 01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ															กบค.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
ข้อร้องเรียนของ กฟภ." (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน															ผบค.,ผบค.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00		95.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					
	01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	80.00	100.00	80.00		80.00		80.00		80.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00		80.00		80.00		80.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00		80.00		80.00		80.00					
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00		80.00		80.00		80.00					
	01.4 ข้อร้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง															กอก.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)															กบล.
	02.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน															ผบป.,ผกป.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ปส.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	02.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน															ผบค.,ผบต.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ปส.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	02.3 ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน															ผบค.,ผบต.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ปส.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	02.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน															ผบค.,ผบต.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ปส.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	02.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน															ผบค.,ผบต.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ปส.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	02.6 ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน															กฟย.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	90.00	100.00	90.00		90.00		90.00		90.00					ผบค.,ผบต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	กฟส.ปส.	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00					
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข															กบล.
	03.1 การตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า															
	และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบค.,ผบต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ปอ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	03.2 การอ่านเครื่องวัดหน่วยและเงื่อนไขเกี่ยวกับการชำระเงิน															ผบค.,ผบต.
	ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน															กฟย.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ปอ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	06 กระบวนการจัดการเสียงของลูกค้า (PEA Vcare/PEA VOC)															กบค.
	06.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเสียงของลูกค้า															ผบค.,ผบต.
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					
	กฟส.กต.	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					
	กฟส.ปอ.	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					
	06.2 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารการเสียงของลูกค้า															กฟย.
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	กฟส.กต.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	กฟส.ปอ.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	06.3 ติดตาม สรุปผล และวิเคราะห์ กระบวนการจัดการเสียงของค้ำ															ผบค.,ผบต.
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)															
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					
	กฟส.กต.	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					
	กฟส.ยช.	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					
	กฟส.ปอ.	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย
(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
(อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ
(ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account Customer)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

ระดับ 4.5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop
ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 50

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 5 งานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565															คณะทำงาน
	01.1 วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565 (PEA Shop สุราษฎร์ธานี และ PEA Shop ภูเก็ต)															ปิดศูนย์บริการฯ
	01.2 ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า เทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565												0.300	0.300		f
แผนงานเพิ่มเติมที่ 1 แผนงานพัฒนา Digital Customer Experience	01 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์															กฟท.
	01.1 ส่งเสริมประชาสัมพันธ์การให้บริการออนไลน์ให้บริการแล้ว ตั้งแต่ปี 2564 (ชำระค่าไฟฟ้า, ขอใช้ไฟฟ้าใหม่, ขอขยายเขต)															และ กบล.
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					ผบค.,ผบต.
	กฟส.กต.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	กฟส.ปล.	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
																f
	01.2 ความสามารถในการเพิ่มจำนวนการใช้บริการออนไลน์ (ชำระค่าไฟฟ้า, ขอใช้ไฟฟ้าใหม่, ขอขยายเขต)															ผบค.,ผบต.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	5.00	5.00	10.00		15.00		20.00		20.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	5.00	5.00	10.00		15.00		20.00		20.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	5.00	5.00	10.00		15.00		20.00		20.00					
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	5.00	5.00	10.00		15.00		20.00		20.00					
	01.3 ความสามารถในการใช้ Smart Card Reader สำหรับให้บริการ															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM3 การรักษาระดับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.8 ร้อยละของลูกค้ายาสำคัญ (Key Account) ต่อลูกค้าHigh Value

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 70

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM3 การรักษาระดับลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.4234

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษาระฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนใน การให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ													7.814	7.814	กบล.
	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	ครั้ง	1.00	-							1.00					
	เป้าหมาย ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย															
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย															ผบค.,ผบต. KAMR
	01.2 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565															
	01.2.1 ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย															กบล.
	01.2.2 ผจก.กฟฟ.ชั้น 1/ผู้แทน ไตรมาสละ 8 ราย															กบล.
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 1 กฟฟ.															
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย															กบล.
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 16 กฟฟ.															ผบค.,ผบต.
	กฟจ.ตง.	ราย	6.00	6.00	6.00		6.00		6.00		24.00					
	01.2.4 ผจก.กฟส./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย															กบล.
	ในสังกัด กฟต.2 มีจำนวน 26 กฟฟ.															ผบต.
	กฟส.กต.	ราย	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					
	กฟส.ยช.	ราย	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					
	กฟส.ปส.	ราย	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					
	01.3 บันทึกเสียงของลูกค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus) และ VOC System (เฉพาะ ผชก. และ ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3) (เยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)															กบล.
	กฟจ.ตง.	เรื่อง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	กฟส.กต.	เรื่อง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
	กฟส.ยช.	เรื่อง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00					
กฟส.ปส.	เรื่อง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00						
01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC															กบล.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	02 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่																กบล.
	02.1 สร้างความสัมพันธ์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด องค์การส่วนท้องถิ่น	ครั้ง	1.00	1.00								1.00					
	02.2 คัดกรองและรวบรวมข้อมูลของลูกค้าที่คาดว่าจะ是客户รายใหม่	ครั้ง	1.00	1.00								1.00					
	02.3 จัดทำแผนงานในการติดต่อ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ครั้ง	1.00	1.00								1.00					
	02.4 ดำเนินการตามแผนโดยติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อแนะนำข้อมูล เกี่ยวกับบริการขอใช้ไฟฟ้า และบริการเสริมต่างๆ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00						
	02.5 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00						
	03 การจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่																
	03.1 ขออนุมัติการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ - ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย - แผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	ครั้ง	1.00	-								1.00					กบล.
	03.2 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.	ร้อยละ			100.00		100.00		100.00		100.00						กบล.
	03.3 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	ครั้ง			1.00		1.00		1.00		3.00						กบล.
	04 งานกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																
	04.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนการดำเนินงาน พร้อมแต่งตั้งพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง	1.00	1.00								1.00					กบล.
																	ก
	04.2 สรุปรายงานการดำเนินงาน และวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ลงในระบบ CRM Plus ทุกไตรมาส	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		4.00						กบล.
																	ก
	04.3 กำหนดหลักเกณฑ์ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Award)																กบล.
	03.4 ประกาศผลพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญดีเด่น (KAMR Award)																กบล.
	04.5 ประชุมทบทวนกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management) และเตรียมความพร้อมสำหรับปี 2566																กบล.
	05 งานบริหารผู้จัดการศูนย์งานบริการ (Front Manger)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	05.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ภายในเดือน ม.ค. 2565	ครั้ง	1.00	1.00							1.00					กบล.
	05.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ (รอการถ่ายทอดคู่มือจาก กกต.)															กบล.
	05.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานผลความพึงพอใจในระบบ Customer Smile Feedback	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00					กบล.
แผนงานเพิ่มเติมที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	01 การสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ															
	01.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ ในเชิงลึก	ครั้ง			1.00						1.00					กบล.
																กบ
	01.2 ขยายผลการใช้งานแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการความต้องการ ความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง					1.00				1.00					กบล.
																กบ

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- 3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงแก้ไข (Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังบนส่วนประกอบหลักตาม FMECA ที่ลดลง
- 3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผนการจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว
- 3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- 3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

2.23 ครั้ง/ราย/ปี
53.52 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.40
ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี 2563

มีฐานข้อมูล Switching Device 100%
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม
- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

ร่อค่าเป้าหมาย
ร่อค่าเป้าหมาย
ร่อค่าเป้าหมาย
ร่อค่าเป้าหมาย
0.510 ครั้ง/ราย/ปี
9.350 นาที/ราย/ปี
ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)															
	กฟต.2 = 40 สถานี													0.157	0.157	กปบ.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 = 40 สถานี															กปบ.
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำเป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด															
	กฟต.2 = 100%													0.075	0.075	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.2 = 10 วงจร													0.083	0.083	กปน.
	5.รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟต.2 = 10 วงจร															กปน. กฟฟ.1-3 ผบป.,ผกป.
	กฟจ.ตง. = 1 พื้นที่ (TRA01)	พื้นที่	1.00	1.00												
	กฟส.กต.= 1 พื้นที่ (TRA04)	พื้นที่	1.00	1.00												
	กฟส.ยช.= 1 พื้นที่ (YTK09)	พื้นที่	1.00	1.00												
	กฟส.ปล.= 1 พื้นที่ (YTK04)	พื้นที่	1.00	1.00												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.ยช.	เครื่อง/ปี	201.00	201.00	50.25		50.25		50.25		50					
	กฟส.ปล.	เครื่อง/ปี	150.00	150.00	37.50		37.50		37.50		38					
	03 การบริหารจัดการต้นไม้															
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย															
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน															
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบช.
	กฟต.2883.40..... วงจร- กม./ครั้ง													1.853	1.853	ผบป.,ผกป.
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม./ครั้ง	-	71.30	71.30		-		71.30		71.30					
	กฟส.กต.	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	-		-		-		-					
	กฟส.ยช.	วงจร-กม./ครั้ง	-	-	15.80		-		15.80		15.80					
	กฟส.ปล.	วงจร-กม./ครั้ง	-	3.72	-		-		-		-					
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบช.
	กฟต.228,467..... วงจร- กม./ครั้ง													82.382	82.382	ผบป.,ผกป.
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม./ครั้ง	-	1,603.00	1,603.96		-		1,603.96		1,603.96					
	กฟส.กต.	วงจร-กม./ครั้ง	-	198.00	393.47		-		393.47		393.47					
	กฟส.ยช.	วงจร-กม./ครั้ง	-	418.90	418.90		-		418.90		418.90					
	กฟส.ปล.	วงจร-กม./ครั้ง	-	398.20	398.20		-		398.20		398.20					
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (นอกไลน์) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผดบ.กบช.
	กฟต.219,536..... วงจร- กม./ปี													28.900	28.900	ผบป.,ผกป.
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม./ปี	-	431.60	431.60		-		431.60		431.60					
	กฟส.กต.	วงจร-กม./ปี	-	-	176.50		-		176.50		176.50					
	กฟส.ยช.	วงจร-กม./ปี	-	-	151.50		-		151.50		151.50					
	กฟส.ปล.	วงจร-กม./ปี	-	-	169.18		-		169.18		169.18					
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer															
	04.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)															ผดบ.กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))															ผบป.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 ...133..... วงจร													0.201	0.201	
	กฟจ.ตง.	วงจร	-	11.00	11.00		-		-							
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง															
	05.3 ระบบจำหน่ายวงจรที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)															ผดบ.กบช.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			1.309	1.309	ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส 06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผตบ.กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			5.608	5.608	ผปบ.,ผกป.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง															
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์															
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน															
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา															
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ปอ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))															ผตบ.กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2													18.200	18.200	ผปบ.,ผกป.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ปอ.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด															
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส															
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง															กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด															
	กฟต.243.....กฟฟ.													1.631	1.631	
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง															ผตบ.กบข.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง															ผตบ.กบข.
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร															ผตบ.กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)															กคค., กฟฟ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)															กคค., กฟฟ.
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)															
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ OPSA															กฟฟ.1-3
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	-	-	-	-	-		100.00					ผปบ.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)															กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPISA ข้อ 01															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	-	100.00	100.00		-	-	-		100.00					ผบ.,ผกป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	100.00	100.00		-	-	-		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	100.00	100.00		-	-	-		100.00					
	กฟส.ปอ.	ร้อยละ	-	100.00	100.00		-	-	-		100.00					
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2													1.272	1.272	
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))															กบส.
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม OPISA ข้อ 01															ผบ.,ผกป.
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2													0.804	0.804	
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	-	100.00	100.00		-	-	-		100.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	100.00	100.00		-	-	-		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	100.00	100.00		-	-	-		100.00					
	กฟส.ปอ.	ร้อยละ	-	100.00	100.00		-	-	-		100.00					
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ															ผบ.,ผกป.
	กฟต.2 = 100% ภายในไตรมาส 3															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	-	100.00	-		100.00		-		100.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	100.00	-		100.00		-		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	100.00	-		100.00		-		100.00					
	กฟส.ปอ.	ร้อยละ	-	-	-		100.00		-		100.00					
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	02 ระบบจำหน่าย															
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															กฟฟ.1-3
	กฟต.3 = ...10,846..... เครื่อง															
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	กฟต.2 = ...6,833..... เครื่อง													4.433	4.433	
	กฟจ.ตง.	เครื่อง		-												
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 =14,069..... เครื่อง															
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	กฟต.2 =7,034..... เครื่อง													7.790	7.790	
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	66.00	66.00	187.00		151.00		151.00		555.00					
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจ่ายไฟวงจรว่าง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน															กหว
เพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจร	กฟต.2 = 4 วงจร (CAY07, KBA04, LRA10, YTK10)													0.095	0.095	กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
ที่ไม่ได้จ่ายไฟ																
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.2 = 4 วงจร (PKC01, PKC06, BOB05, BOB07)													0.038	0.038	กกค กปบ.
แผนงานหลักที่ 13 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจฟ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses 1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กฟต.2 = วงจร-กม.															กวว.,กกค
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% 1.4.1 ในวงจรที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร														กปบ. กฟฟ. 1-3
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP กฟต.2 = 4 วงจร	วงจร														ผบป.,ผกป. กปบ. กฟฟ. 1-3
																ผบป.,ผกป.
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร 1.5.1 แบบ Fixed กฟต.2 = 3,000 kvar	kvar														กปบ. กฟฟ. 1-3 ผบป.,ผกป.
	1.5.2 แบบ Switching กฟต.2 = 0 kvar															
งานบำรุงรักษาใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ 1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย - สถานีไฟฟ้า - สายส่ง - ระบบจำหน่าย 1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า กฟต.2 = 38 สถานี 1.6.1.2 สายส่ง กฟต.2 = 883.40 วงจร-กม.															กบข. กฟฟ.1-3 ผบป. ผตบ.กบข. ผตบ.กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย กฟต.2 = 133 วงจร	วงจร														ผตบ.กบข. ผบป.
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้ กฟต.2 = 100%(.....ชุด)															ผบอ.กบข.
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้ กฟต.2 = 100%(.....สถานี)															ผบฟ.กบข.
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง กฟต.2 = 40 สถานี															กปบ.
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต) กฟต.2 = 4 วงจร													0.025	0.025	กปบ.
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย 1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (100% จากการใช้ OPSA on GIS) กฟต.2 = 215 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPSA on GIS)													0.102	0.102	กาว.(ผปร.)
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00		24.00		22.00		100.00					ผบป.,ผกป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00		24.00		22.00		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00		24.00		22.00		100.00					
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00		24.00		22.00		100.00					
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ OPSA on GIS) กฟต.2 = 43 เครื่อง (100% จากโปรแกรม OPSA on GIS)	ร้อยละ	-	25.00	25.00		50.00		25.00		100.00					กาว.(ผปร.) ผบป.,ผกป.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง) กฟต.2 = 170 เครื่อง															กาว.(ผปร.)
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	2.00	2.00	4.00		5.00		2.00		13.00					ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) กฟต.2 = 34 วงจร-กม.															กวว.(ผปร.)
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม.	1.00	1.00			1.00									ผปบ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต.2 = 34 วงจร															กวว.(ผปร.)
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม.		1.00	1.00		2.00									ผปบ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟต.2 = 17 วงจร-กม.															กวว.(ผปร.)
	กฟจ.ตง.	วงจร-กม.	0.50	1.00	0.50		0.50		0.50							ผปบ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses 2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์ 2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย 2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															ผมต.,ผบต.
	กฟต.217.....กฟฟ.													5.873	5.873	
	กฟจ.ตง.	คะแนน	2.50	2.50	2.50		2.50		2.50							
	กฟส.กต.	คะแนน	2.50	2.50	2.50		2.50		2.50							
	กฟส.ยช.	คะแนน	2.50	2.50	2.50		2.50		2.50							
	กฟส.ปล.	คะแนน	2.50	2.50	2.50		2.50		2.50							
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															กบส.,กชช.
	กฟต.217.....กฟฟ.													0.122	0.122	
	กฟจ.ตง.	คะแนน	2.50	2.50	2.50		2.50		2.50							
	กฟส.กต.	คะแนน	2.50	2.50	2.50		2.50		2.50							
	กฟส.ยช.	คะแนน	2.50	2.50	2.50		2.50		2.50							
	กฟส.ปล.	คะแนน	2.50	2.50	2.50		2.50		2.50							
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ 2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน															กบส.
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.065	0.065	ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU															กบล.
	เป้าหมาย 100%															
	กฟต.28,843.....เครื่อง													0.798	0.798	
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	189.00	189.00	150.00		133.00		100.00		572.00					ผมต.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%															กชช., กบล.
	เป้าหมาย 100%															
	กฟต2100%.....เครื่อง															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน จากผู้อ่านหน่วย															กชช.,กบล.
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟต.217.....กฟฟ.															
	กฟจ.ตง.	คะแนน	4.00	4.00	4.00		4.00		4.00							ผมต.,ผบต.
	กฟส.กต.	คะแนน	4.00	4.00	4.00		4.00		4.00							
	กฟส.ยช.	คะแนน	4.00	4.00	4.00		4.00		4.00							
	กฟส.ปล.	คะแนน	4.00	4.00	4.00		4.00		4.00							
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)															
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี															กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													0.377	0.377	
	กฟต.213.....เครื่อง															
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี															กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													0.594	0.594	
	กฟต.25,051.....เครื่อง															
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	143	143	57		45		43							ผมต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ															กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													0.645	0.645	
	กฟต.26,236.....เครื่อง															
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	118	118	123		111		72							ผมต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ															กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 35% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													1.036	1.036	
	กฟต.2564,426.....เครื่อง (20-30-30-20%)															
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ															
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน															
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้															
	กฟจ.ตง.	เครื่อง	13,974.00	13,974.00	13,974.00		13,974.00		13,967.00							ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ข้ำซ้อน															
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube															กบส.
	เป้าหมาย															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด															กบส.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	-	-	50.00		-		50.00		100.00			0.330	0.330	ผมต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ															กบส.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.143	0.143	ผมต.
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง															
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม															
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมจำหน่ายไฟฟ้าสาธารณะ															กบส., กชข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน															กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															ผมต., ผบต.
	กฟต.2จุด (100%)													0.034	0.034	
	กฟจ.ตง.	ครั้ง	-	-	-		-		1.00		1.00					
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	-		-		1.00		1.00					
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	-		-		1.00		1.00					
	กฟส.ปอ.	ครั้ง	-	-	-		-		1.00		1.00					
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย															กบส.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															ผมต., ผบต.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2เครื่อง(100%)													0.337	0.337	
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					
	กฟส.ปอ.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์															
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เนมาจ่าย) เป้าหมาย 100%															กบล.,กชข.
	กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00			0.004	0.004	ผมต.,ผบต.
	กฟจ.ตง.			100.00												
	กฟส.กต.			100.00												
	กฟส.ยช.			100.00												
	กฟส.ปล.			100.00												
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยพร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง เป้าหมาย 100%															กบล.
	กฟต.2เครื่อง(100%)	ร้อยละ	20.00	20.00	40.00		30.00		10.00		100.00			0.042	0.042	ผมต.,ผบต.
	กฟจ.ตง.			20.00												
	กฟส.กต.			20.00												
	กฟส.ยช.			20.00												
	กฟส.ปล.			20.00												
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ															
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า กฟต.2 = 1 สถานี															คณะทำงาน ลดหน่วยสูญเสีย
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข. เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															กบล.
	กฟต.2เครื่อง(100%)													0.013	0.013	
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															กบล.
	กฟต.2เครื่อง(100%)													0.013	0.013	
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															กหว.,กบล.
	กฟต.21..... วงจร															
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที. วีที.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย															กบล.
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า															ผมต.,ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2100%.....เครื่อง													0.130	0.130	
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					
	2.9 การเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ															
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี															กบส.
	เป้าหมาย															กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-	-	-		-		-		-					ผมต.,ผบต.
	กฟจ.ตง.			-												
	กฟส.กต.			-												
	กฟส.ยช.			-												
	กฟส.ปล.			-												
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี															กบส.
	เป้าหมาย															กฟฟ.1-3
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการเปลี่ยนตามวาระ	เครื่อง	-	-	-		-		-		-					ผมต.,ผบต.
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหา															
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM															
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code															
	ZDMR122															
	กฟจ.ตง.			-												
	กฟส.กต.			-												
	กฟส.ยช.			-												
	กฟส.ปล.			-												
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์															
	ป้องกันการละเมิดฯ															
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย															กบส.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															ผมต.,ผบต.
	กฟต21...ครั้ง.....	ครั้ง	-	-	-		1.00		-		1.00			0.239	0.239	
	2.10.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย															กชช.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต21...ครั้ง.....													0.201	0.201	
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย															กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.2-.....ไม่มีแผนฝึกอบรม.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.24.....ครั้ง															กอก. กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 14 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS															กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟต.2 = 99 %												0.397	0.397		
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในระบบ GIS															กวว.
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟต.2 = 95 %															
	กฟจ.ตง.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					
	กฟส.กต.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในระบบ GIS															กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96															กฟฟ.1-3, กฟส.
	กฟต.2 = 96 %	ร้อยละ	96.00	96.00	96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229	
	กฟจ.ตง.			99.82												
	กฟส.กต.			100.00												
	กฟส.ยช.			100.00												
	กฟส.ปล.			100.00												
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS															กวว.
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															กรท.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90															กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 90 %	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	
	กฟจ.ตง.			90.00												
	กฟส.กต.			90.00												
	กฟส.ยช.			90.00												
	กฟส.ปล.			90.00												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ
น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลง
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประมวล
คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)															
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)															
แผนงานหลักที่ 17 แผนปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้													0.122	0.122	
	1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00		80.00		100.00		100.00					กบญ.(ต.1-3)
	กฟจ.ตง.			100.00												กคค.(ต.1-3)
	กฟส.กต.			100.00												ผกส.,ผกป.
	กฟส.ยช.			100.00												
	กฟส.ปล.			100.00												
	2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00		80.00		100.00		100.00					
	กฟจ.ตง.			100.00												
	กฟส.กต.			75.00												
	กฟส.ยช.			100.00												
	กฟส.ปล.			100.00												
	3. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00	49.42	50.00		70.00		80.00		80.00					
	กฟจ.ตง.			31.00												
	กฟส.กต.			10.00												
	กฟส.ยช.			24.00												
	กฟส.ปล.			26.00												
	4. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00	5.41	40.00		50.00		60.00		60.00					
	กฟจ.ตง.			-												
	กฟส.กต.			7.00												
	กฟส.ยช.			18.00												
	กฟส.ปล.			86.00												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2565										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลง ทุน	(2)ทำ การ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานเพิ่มเติมที่ 3 เเร่งรัดการตัดจำหน่ายยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งานออกจากบัญชี (ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการเร่งรัดการตัดจำหน่ายยานพาหนะที่ไม่พร้อมใช้งานออกจากบัญชี ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2564)	1. ดำเนินการขายยานพาหนะของ กฟฟ.ในสังกัดที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายแล้ว จำนวน 43 รายการ ด้วยวิธีการทอดตลาด	รายการ	43								43					กกค.ต.2
																ผกส
	2. ดำเนินการตรวจสอบพร้อมระบุสถานะยานพาหนะที่ชำรุด ขออนุมัติจำหน่าย และตัดจำหน่ายออกจากบัญชี จำนวน 8 รายการ	รายการ	8								8					กกค.ต.2
																ผกส
	3. ดำเนินการตรวจสอบพร้อมระบุสถานะยานพาหนะที่มีอายุการใช้งานเกิน 30 ปี ที่ไม่มีการเบิกค่าใช้จ่ายในระบบ CMS 5 ปีย้อนหลัง ขออนุมัติจำหน่ายและตัดจำหน่ายออกจากบัญชี จำนวน 16 รายการ	รายการ			16						16					กกค.ต.2
																ผกส
	4. ดำเนินการขออนุมัติจำหน่ายยานพาหนะที่ได้รับทดแทนแล้ว จำนวน 75 รายการ															กกค.ต.2
	- รถกระบะ 1 คัน จำนวน 34 รายการ	รายการ			34						34					
	- รถแก๊ส จำนวน 4 รายการ	รายการ			4						4					ผกส
	- รถบรรทุก 2 คัน จำนวน 37 รายการ	รายการ			37						37					

[illegible]

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ >95-100
น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882
2 รางวัล/การรับรอง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนงานยกระดับการดำเนินงาน
- เรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ

(Disabling Injury Index: *DI*)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ >95-100

น้อยกว่าหรือ
เท่ากับ 0.0882

[illegible]

[illegible]