

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) μ

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม	ครั้ง			1.00						1.00		ผวธ.ภ.4
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 26 บัญชีเป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง												
	กฟต.2 = 453 ลบ. ระดับ 5 = - ข้อมูลเป้าหมายปี 2563 (รื้อข้อมูลหลังปรับปรุง)												
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	20.00	50.00		80.00		100.00		100.00		ผบค. (ปรับปรุง)
	กฟส.กต.		20.00	20.00	50.00		80.00		100.00		100.00		ผบค.(ปรับปรุง)
	กฟส.ยช.		20.00	20.00	50.00		80.00		100.00		100.00		ผบค.(ปรับปรุง)
	กฟส.ปล.		20.00	20.00	50.00		80.00		100.00		100.00		ผบค.(ปรับปรุง)
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส												
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		1.00		ผบป.,ผบค.
	กฟส.กต.		1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		1.00		ผบง.,ผบค.
	กฟส.ยช.		1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		1.00		ผบง.,ผบค.
	กฟส.ปล.		1.00	1.00	1.00		1.00		1.00		1.00		ผบง.,ผบค.
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม (ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)												
	-งานขยายเขตงบผู้ใช้ไฟ C02.2												
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00		ผกส.
	กฟส.กต.		100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ยช.		100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ปล.		100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00		ผกป.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	5. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564												
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2565												
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2564												
	กฟผ.ตรัง	ร้อยละ		-					100.00		100.00		ผบ.
	กฟส.กค.			-					100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ยช.			-					100.00		100.00		ผกป.
	กฟส.ปล.			-					100.00		100.00		ผกป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสาไฟฟ้า												
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)												
	กฟผ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	-		-		-		100.00		ผบ.
	กฟส.กค.		100.00	100.00	-		-		-		100.00		ผกป.
	กฟส.ยช.		100.00	100.00	-		-		-		100.00		ผกป.
	กฟส.ปล.		100.00	100.00	-		-		-		100.00		ผกป.
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน 31 ม.ค.											
	การตั้งหนี้ CAT & TOT												
	1. ใบแจ้งหนี้ : ตั้งหนี้ในนาม CAT และ TOT พร้อมแนกรายละเอียดเส้นทาง												
	** ดำเนินการตามวิธีการเดิม												
	2. ใบเสร็จรับเงิน / ใบกำกับภาษี :												
	- CAT ออกในนาม CAT และต่อท้ายข้อความ "ชำระโดย บริษัทโทรคมนาคม												
	แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา 000"												
	- TOT ออกในนาม TOT และต่อท้ายข้อความ "ชำระโดย บริษัทโทรคมนาคม												
	แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) สาขา 001"												
	หมายเหตุ กำหนดการตั้งหนี้ให้แล้วเสร็จ เลื่อนเป็นภายใน 31 ม.ค. 64 เนื่องจาก												
	มีการประชุมและสรุปผลการประชุม CAT-TOT แล้วเสร็จ เมื่อ 14 ม.ค. 2564												
	กำหนดการตั้งหนี้ให้แล้วเสร็จในปีต่อไป ยังคงกำหนดให้ภายใน 15 ม.ค. ของปีนั้นๆ												
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟผ.	ภายใน 31 ม.ค.											กบส.(ผธ.)
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟผ.	ภายใน 31 ม.ค.											กบส.(ผธ.)
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	25.00		50.00		80.00		100.00		100.00		กบส.(ผธ.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย	กฟผ.	4.00		9.00		13.00		17.00		17.00		
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง												
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟผ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี												
	*** จบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%												
	(ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2563 = 0)												
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	100.00	40.00		70.00		100.00		100.00		ผบป.
	กฟส.กค.		20.00	100.00	40.00		70.00		100.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		20.00	100.00	40.00		70.00		100.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		20.00	100.00	40.00		70.00		100.00		100.00		ผบง.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ												
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%												
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก <u>ของรายที่เกิดขึ้นใหม่</u>												
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	27.28	100.00		100.00		100.00		100.00		ผบป.
	กฟส.กค.		100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		100.00	34.69	100.00		100.00		100.00		100.00		ผบง.
	<u>ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค. 64)</u>		(1พ.ย-31ธ.ค.63)		(1ม.ค-31มี.ค.64)		(1เม.ย-30 มิ.ย.64)						
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)												
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)												
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 <u>เป็นต้นไป</u> ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	บาท	4,334,051.05	2,344,172.13	6,934,481.68		7,801,291.89		11,135,640.00		11,135,640.00		
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผรท.กบส.ต.2	<u>ประมาณการรายได้=144.690 ล้านบาท</u>												
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	50.00	-	80.00		90.00		100.00		100.00		ผบป.
	กฟส.กค.		50.00	-	80.00		90.00		100.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		50.00	-	80.00		90.00		100.00		100.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		50.00	49.27	80.00		90.00		100.00		100.00		ผบง.
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผิดนัดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้												
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1.00		-		-		1.00		2.00		กปง.
	ของหน่วยงานในสังกัด												
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ												
	เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร												
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00		ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	กฟส.กต.		3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00		ผบง.
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ												
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00		ผบป.
	กฟส.กต.		3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00		ผบง.
	กฟส.ยช.		3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00		ผบง.
	กฟส.ปล.		3.00	3.00	3.00		3.00		3.00		12.00		ผบง.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.(6)												
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง												
***รอกำเป้าหมาย	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท	1.17	0.72	2.34		3.51		4.68		4.68		
	กฟจ.ตรัง			0.35									ผกส.,ผบป.
	กฟส.กต.			0.23									ผกป.
	กฟส.ยช.			0.07									ผกป.
	กฟส.ปล.			0.06									ผกป.
	(ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)												
	กำหนดค่าเป้าหมายจากคณะทำงานฯ												
***รอกำเป้าหมาย	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท	0.34	0.24	0.68		1.01		1.35		1.35		
	กฟจ.ตรัง			0.13									ผมต.,ผบป.
	กฟส.กต.			0.05									ผบต.,ผกป.
	กฟส.ยช.			0.04									ผบต.,ผกป.
	กฟส.ปล.			0.02									ผบต.,ผกป.
	(ข้อมูลเป้าหมายปี 2563)												
	กำหนดค่าเป้าหมาย ตามหนังสือ ฝวธ.(ก3) 35091/2563 การกำหนดค่าเป้าหมาย												
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็น												
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X) จำนวน 1,504.034 ล้านบาท		94.61	48.70	94.61		94.61		94.61		94.61		
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	94.61	74.93	94.61		94.61		94.61		94.61		ผบป.
	กฟส.กต.		94.61	94.61	94.61		94.61		94.61		94.61		ผบง.
	กฟส.ยช.		94.61	58.51	94.61		94.61		94.61		94.61		ผบง.
	กฟส.ปล.		94.61	54.12	94.61		94.61		94.61		94.61		ผบง.
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน												
	กฟต. 2 ระดับ 2 =1504.034 ลบ. ระดับ 5=1,4347.271ลบ.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %												
รับงบปี 64 ตามหนังสือ กปง.(งท)172/2563 ลว.16 มี.ค.63	กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง												
	* หมายเหตุ รวเป้าหมายจากส่วนกลาง (กปง.)												

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน

การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW

2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 15

ร้อยละ 100

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing Business

7. เป้าหมาย

ราค่าเป้าหมาย

ราค่าเป้าหมาย

ราค่าเป้าหมาย

ราค่าเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่เทียบ	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล															
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system ภายในเดือน ม.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผลส.กบส.ต.2
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM ภายในเดือน ม.ค. 2564 (ดูว่า SLA ไหนต้องยกระดับ)	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผบธ.กบส.ต.2
																ผลสท.
	1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก) นำผลการวิเคราะห์ข้อ 1.1 และ 1.2 มากำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน) ภายในเดือน ม.ค. 2564	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผบธ.กบส.ต.2
																ผลส.กบส.ต.2
	1.4 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผบธ.กบส.ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	จัดทำแผนงานเพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ภายใน มี.ค. 2564															
	1.5 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้															
	ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป															
	ดำเนินการตามแผนงานข้อ 1.4 พร้อมติดตามประเมินผล/ปรับปรุง															
	และสรุปรายงานผลรายไตรมาส เริ่มในไตรมาส 2															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1		1		1		3					ผบค.
	กฟส.กต.		-	-	1		1		1		3					ผบค.
	กฟส.ยช.		-	-	1		1		1		3					ผบค.
	กฟส.ปล.		-	-	1		1		1		3					ผบค.
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ															
	คาดหวังของลูกค้า															
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า															
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.,															
	และผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03															
	2.1.1 ทบทวนและแต่งตั้ง FM ให้ครบถ้วนทั้ง กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.															
	ภายในเดือน มี.ค. 2564															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1	-		-		-		1					FM, ผบค.
	กฟส.กต.		1	1	-		-		-		1					FM, ผบค.
	กฟส.ยช.		1	1	-		-		-		1					FM, ผบค.
	กฟส.ปล.		1	1	-		-		-		1					FM, ผบค.
	2.1.2 ชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงาน และหลักเกณฑ์การประเมินให้ FM ทราบ	ครั้ง	1		-		-		-		1					ผลส.กบค.ต.2
	ภายในไตรมาส 1	เดือน	มี.ค.-64													
	2.1.3 ติดตามประเมินผล/ปรับปรุง และสรุปรายงานทุกไตรมาส															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1	1		1		1		4					FM, ผบค.
	กฟส.กต.		1	1	1		1		1		4					FM, ผบค.
	กฟส.ยช.		1	1	1		1		1		4					FM, ผบค.
	กฟส.ปล.		1	1	1		1		1		4					FM, ผบค.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงาน
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่															Smart
	26 สิงหาคม 2562)															Customer
																Service
																(ประธาน:

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
																	รฟ.บพ. (นิตยา)
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)																คณะทำงาน GECC
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100		-		-		-		100				0.300		(ประธาน: รฟ.วบ. (ศักดิ์ดา))
		แห่ง															
	02 กฟช. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-		100		-		-		100				0.100		
		แห่ง															
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-		-		100		-		100				0.100		
	กฟต.2 : 9 แห่ง	แห่ง															
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล																
	พึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ																
	Customers' Smile Feedback																
	2.4.1 คณะทำงาน Smart Customer Service <u>ชี้แจง/สื่อสาร</u>																
	สร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับคำร้อง และจุดรับชำระเงิน เชิญชวน																
	ผู้ใช้ให้กดประเมินความพึงพอใจ ทุกสายที่มาใช้บริการ ภายในไตรมาส 1																
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1	-		-		-		1						FM,ผบค.
	2.4.2 ผลส.กบ.ต.2 ดำเนินการสรุปรายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน																
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	3	3	3		3		3		12						FM, ผบค.
	กฟส.กต.		3	3	3		3		3		12						FM, ผบค.
	กฟส.ยช.		3	3	3		3		3		12						FM, ผบค.
	กฟส.ปล.		3	3	3		3		3		12						FM, ผบค.
	การประเมินผล ตั้งแต่ ม.ค.64 จนกว่าสถานการณ์ระบาดของ COVID-19																
	ระลอกใหม่จะสิ้นสุดลง ตามหนังสือเลขที่ กฟพ.(สพ) 13/2564 ลงวันที่																
	8 มกราคม 2564																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback															
	2.5.1 คณะทำงาน Smart Customer Service ชี้แจง/สร้างความเข้าใจคู่มือการใช้งานระบบ Customers' Smile Feedback ให้ FM ทราบภายในไตรมาส 1 (สามารถดำเนินการพร้อมกับการซื้อ 2.4.1 ได้)															
	กฟผ.ตรัง	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100					FM,ผบค.
	2.5.2 FM ตรวจสอบผลการประเมินฯ และดำเนินการตามคู่มือฯ (ข้อ 2.5.1)															
	กฟผ.ตรัง	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100					FM กฟผ.ตง
	2.6 กรณี กฟผ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟผ./ปี (วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)															
	2.6.1 FM ชี้แจง/สื่อสารสร้างความเข้าใจให้พนักงานประจำจุดรับชำระเงินสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ไฟฟหุกรายที่มาใช้บริการ															
	กฟส.กต.	ราย	100	100	100		100		100		400					FM,ผบค.
	กฟส.ยช.		100	100	100		100		100		400					FM,ผบค.
	กฟส.ปล.		100	100	100		100		100		400					FM,ผบค.
	2.6.2 FM วิเคราะห์/หาแนวทางแก้ไข, ป้องกัน พร้อมรายงานผลฯให้ ผจก. ทราบทุกเดือน และรายงาน กฟผ.2 ทุกไตรมาส															
	กฟส.กต.	ครั้ง	3	3	3		3		3		12					FM,ผบค.
	กฟส.ยช.		3	3	3		3		3		12					FM,ผบค.
	กฟส.ปล.		3	3	3		3		3		12					FM,ผบค.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone															
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย												0.235		
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															
	กฟผ.ตรัง		-													ผบค.
	กฟส.กต.		-													ผบค.
	กฟส.ยช.		-													ผบค.
	กฟส.ปล.		-													ผบค.
	กฟย.นยง.		-													กฟย.นยง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กพย.สก.			-												กพย.สก.
	กพย.บ้านเกาะมุกด์			-												กพย.บ้านเกาะมุกด์
	กพย.ต.เกาะลิบง			-												กพย.ต.เกาะลิบง
	กพย.หาดสำราญ			-												กพย.หาดสำราญ
	กพย.เกาะสุกร			-												กพย.เกาะสุกร
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย														
	ที่ กพท.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)															
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus															
	กพจ.ตรัง			-												ผบป.
	กพส.กต.			-												ผบง.
	กพส.ยช.			-												ผบง.
	กพส.ปล.			-												ผบง.
	กพย.นยง.			-												กพย.นยง.
	กพย.สก.			-												กพย.สก.
	กพย.บ้านเกาะมุกด์			-												กพย.บ้านเกาะมุกด์
	กพย.ต.เกาะลิบง			-												กพย.ต.เกาะลิบง
	กพย.หาดสำราญ			-												กพย.หาดสำราญ
	กพย.เกาะสุกร			-												กพย.เกาะสุกร
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงานฯ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม															ผสบ.กรท.ต.2
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus															
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online															
	Service (COS)															
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	ครั้ง	1		1		1		1		4					คณะทำงานฯ
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ															ผสบ.กรท.ต.2
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)															
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย															
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ		-	100		100		100		100					ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ		-	100		100		100		100					ผบง.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ		-	100		100		100		100					ผบง.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ		-	100		100		100		100					ผบง.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX เทียบกับจำนวน															
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ		-	80		80		80		80					ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ		-	80		80		80		80					ผบง.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ		-	80		80		80		80					ผบง.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ		-	80		80		80		80					ผบง.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.	ครั้ง	1		1		1		1		4					ผดป.กบญ.ต.2
	กำหนด															ผวธ.(ภ4)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business															
	World Bank															
	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้															
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.															
	แบบต้องปักเสาแชนไลน์ดัดมิเตอร์															
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.															
	แบบไม่ต้องปักเสาแชนไลน์ดัดมิเตอร์															
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.															
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.															
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด															
กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100					ผบค.	
กฟส.กต.	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100					ผบค.	
กฟส.ยช.	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100					ผบค.	
กฟส.ปล.	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100					ผบค.	
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบ CRM Plus ภายในไตรมาส 1															
	ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Star)															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1	-		-		-		1					ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. ติดตาม และสนับสนุนข้อมูล	ครั้ง	1		1		1		1		4.00					ผลส.กบส.๓.2

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ

รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account μ

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย ด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ กำหนดไตรมาสละ 3 ราย	ราย ครั้ง	3 1		3 1		3 1		3 1		12 4			0.0180	0.0180	ผลส.กบส.ต.2
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1 รวบรวมข้อมูลลูกค้าที่ได้รับเงินสนับสนุนการลงทุน (BOI)															
	จาก กองวางแผนวิสาหกิจ (กฟก.)/เทศบาลเมือง/พาณิชย์จังหวัด/อุตสาหกรรมจังหวัด/อบต.															
	1.2 รายงานผลการบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟก. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1	1		1		1		4					KAMT ตง.
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ															ผลส.กบส.ต.2
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง	ม.ค.		-		-		-		-					
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100		100		100		100		100			0.0360		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100	50	100		100		100		100			1.2240		ผบค.ตง.
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนฯ เพื่อ กบส.ดำเนินการขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้าประจำปี 2564 ภายในเดือน มกราคม 2564															
	2.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus และดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้															
	3.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยียนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ CRM Plus															
	CRM Plus และดำเนินการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าตามที่ได้ตกลงกับลูกค้าไว้ พร้อมทั้งบันทึกผลในระบบ และรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ															
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ครั้ง	1	1												ผบค.ตง.
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 บันทึกแผนฯ ในระบบ CRM Plus															
	ภายในเดือน กุมภาพันธ์ 2564															
	2.กบส./กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการเยี่ยมเยียนลูกค้า ตามแผนที่กำหนดไว้	ร้อยละ	100	50	100		100		100		100					ผบค.ตง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	3.กบส./กฟพ.ชั้น 1-3 บันทึกผลฯ จากการเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100	50	100			100		100		100					ผบค.ตง.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข ขั้นตอนการดำเนินการ																
	1 จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยือน	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100						ผบค.ตง.
	2 ปรับปรุงและแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100						ผบค.ตง.
	3 บันทึกข้อมูลในระบบ CRM Plus	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100						ผบค.ตง.
	4.รายงานผลการแก้ไขปัญหให้กับผู้บริหารและลูกค้าทราบ	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100						ผบค.ตง.
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศพ.)	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100			0.1980			ผบค.ตง.
	เป้าหมาย กพต.2 จำนวน ...196..... ราย																
	ขั้นตอนการดำเนินการ																
	1.กฟพ.ชั้น 1-3 จัดกลุ่มลูกค้าตามคู่มือ KAMR	ครั้ง	1	1													ผบค.ตง.
	2.กบส.ดำเนินการขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และ พนง.KAMR ประจำปี 2564	ครั้ง	1	1													
	3.พนง.KAMR บันทึกข้อมูลลูกค้า และแผนงานการให้บริการเสริมไม่คิดค่าใช้จ่ายลงในระบบ CRM Plus	ครั้ง	1	1													ผบค.ตง.
	4.ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้	ร้อยละ	100	50	100		100		100		100						ผบค.ตง.
	05 สรุปลผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100	50	100		100		100		100						ผบค.ตง.
	ขั้นตอนการดำเนินการ																
	1.จัดทำแผนแก้ไขตามข้อเสนอแนะของลูกค้าจากการเยี่ยมเยือน																
	2.ปรับปรุงและแก้ไขปัญหให้กับลูกค้าตามแผนที่กำหนด																
	3.บันทึกผลฯ จากการแก้ปัญหให้กับลูกค้าแต่ละครั้ง ในระบบ CRM Plus																
	4.รายงานผลการแก้ไขปัญหให้กับผู้บริหารและลูกค้าทราบ																
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่																
	ขั้นตอนการดำเนินการ																
	1.กบส.ร่วมกับ กฟพ.ชั้น 1-3 ที่เข้าหลักเกณฑ์ในการจัดสัมมนา จัดหาความต้องการของลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย สำหรับรูปแบบการจัดสัมมนา	ครั้ง	1	1													ผบค.ตง.
	2.กบส.และ กฟพ.ชั้น 1-3 จัดทำแผนการสัมมนา ประจำปี 2564	เดือน	ก.พ.	-													ผบค.ตง.
	3.กบส.ขออนุมัติการจัดสัมมนา ประจำปี 2564	เดือน	ก.พ.	-													ผบค.ตง.
	4.จัดสัมมนา ตามแผนและรูปแบบที่กำหนด	ร้อยละ		-			100		100		100			1.4000			ผบค.ตง.
	5.สรุปรายงานการดำเนินการ/วิเคราะห์ผล/สำรวจความพึงพอใจ/บันทึกข้อมูลในระบบ CRM Plus ลูกค้าที่เข้าร่วมงานสัมมนา	ร้อยละ		-			100		100		100						ผบค.ตง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)	ครั้ง	-	-	-		1		-		1					ผบค.ตง.
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต) (ไตรมาสละ 100 ราย/เขต) กลุ่มลูกค้าบ้านอยู่อาศัย, พาณิชย์, อุตสาหกรรม, หน่วยงานราชการ	ครั้ง ราย	1 100		1 100		1 100		1 100		4 100					ผลส.กบส.ต.2
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1							1			0.0080		ผบค.
	ขั้นตอนการดำเนินการ															
	1.1 ประชุมชี้แจงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน ผู้ปฏิบัติ, ผู้เกี่ยวข้อง (ทพ.ทุกแผนก, ผู้รับผิดชอบ PEA-VOC System) ภายในไตรมาส 1															
	1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดการข้อร้องเรียนระดับหน่วยงาน (กฟต.2, กฟฟ.1-3)															
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."															
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด															
	- การติดต่อลูกค้าเบื้องต้น ภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ภายใน 25 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ภายใน 15 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านการถูกจ่ายไฟฟ้า ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรม ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การปิดข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ภายใน 20 วัน (ร้อยละ 85)															
	- การแนบเอกสารปิดเรื่องร้องเรียน, สำรวจความพึงพอใจ (ร้อยละ 100)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100					ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100					ผบค.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100					ผบค.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100	100	100		100		100		100					ผบค.
		02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด														
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	70	100	70		70		70		70					ผบค.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	70	70	70		70		70		70					ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	70	70	70		70		70		70					ผบต.	
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	70	70	70		70		70		70					ผบต.	
	03 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง																
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)																
	กฟต.2 4 ครั้ง																
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1	1	1		1		1		4					ผบค.	
	กฟส.กต.	ครั้ง	1	1	1		1		1		4					ผบต.	
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1	1	1		1		1		4					ผบต.	
	กฟส.ปล.	ครั้ง	1	1	1		1		1		4					ผบต.	
	3. รายงานผลการวิเคราะห์และการแก้ไขข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า	ครั้ง	1		1		1		1		4					กวด.ต.2	
	หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ																
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	ครั้ง	1		-		-		-		1					กบส.	
	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)																
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า																
	2. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ																
	กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส., กฟย.																
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1		-		-		1			0.5670		FM,ผบค.ตง.	
	3. อบรม/ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง													0.1960			
	ของ กฟฟ.ชั้น 1-3, และ กฟส.																
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผปบ.	
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผกป.	
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผกป.	
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผกป.	
		4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น															คณะทำงาน
		ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ															กฟฟ.ดีเด่น ต.2
		และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น															ประธาน : ผปบ (ป.)
		01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563															
		(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)															
		กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผชน.9,นรค.8
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.นยง.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.สก.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ผอภ.(ภ4)															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผชน.9,นรค.8
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.นยง.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.สก.	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					ผจก.
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอภ.(ภ4)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี ประสิทธิภาพ															
	04.1 รายงานผลการปรับปรุงให้แล้วเสร็จ															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	-		-		1		1					ผชน.9,นรค.8
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	-		-		1		1					ผจก.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	-		-		1		1					ผจก.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	-		-		1		1					ผจก.
	กฟย.นยง.	ครั้ง	-	-	-		-		1		1					ผจก.
	กฟย.สก.	ครั้ง	-	-	-		-		1		1					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ครั้ง	-	-	-		-		1		1					ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ครั้ง	-	-	-		-		1		1					ผจก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟย.หาดสำราญ	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1					ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1					ผจก.
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)															
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	1					FM
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	1					FM
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	1					FM
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	1					FM
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผอ.ก(ภ4)															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	1					FM
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	1					FM
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	1					FM
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	1					FM
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รพ.ก(ภ4)	ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	-	1					ผอ.ก(ภ4)
	03.1 กฟฟ.ที่มีคะแนนต่ำกว่า 50 % ให้ปรับปรุงให้แล้วเสร็จ															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1					FM
	กฟส.กต.	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1					FM
	กฟส.ยช.	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1					FM
	กฟส.ปล.	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	-	1					FM
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น															
	01 ประเมินตนเองตามคำเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)	ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	1					FM ตง.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผว.ก(ภ4)	ครั้ง	-	-	1	-	-	-	-	-	1					คณะทำงาน smart customer
																service ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
																PEA Shop ทุกแห่ง
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		1					ผอ.ภ(ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รพภ.(ภ4)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564													ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟข. ตามคู่มือบริหารลูกค้า															
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น															
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-	-	1		-		-		1					KAMT ตง.
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)															
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-		1		-		-		1					ผลส.กบส.ต.
	พร้อมแจ้งผลฯ															
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		1					กบส.กฟต.
	หลังจากผลสำรวจไตรมาส 3															
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้า	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลด.															
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ																

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย

ร้อยค่าเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564											งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ (N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กปบ.	
	กฟต.2 = 39 สถานี																
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	สถานี	-		-		-		39.00		39.00					กปบ.	
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง																
	กฟต.2 = 39 สถานี																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.075	0.075	กปบ.
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี กฟต.2 = 12 วงจร	วงจร	3.00		3.00		3.00		3.00		12.00			0.083	0.083	กปบ.
	5. รายงานผลการแก้ไขฟิดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 12 วงจร/ปี กฟต.2 = 12 ฟิดเดอร์	ฟิดเดอร์	-		-		-		12.00		12.00					ผปบ.,ผกป.
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ.ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จุดรวมงาน)	พื้นที่	17.00		-						17.00			0.111	0.111	ผปบ.,ผกป.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)																
	กฟจ.ตง. = 1 พื้นที่ (TRA01)			1.00												ผปบ.
	กฟส.กต.= 1 พื้นที่ (TRA04)			1.00												ผกป.
	กฟส.ยช.= 1 พื้นที่ (YTK09)			1.00												ผกป.
	กฟส.ปล.= 1 พื้นที่ (YTK04)			1.00												ผกป.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้ กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	2. สถานีไฟฟ้า	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		38.00			0.032	0.032	
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการการใช้	กฟต.2 = 38 สถานี															
ไฟฟ้า และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว																
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์รวมรวมไลน์แยก สถานี	3. สายส่ง	วงจร-กม.	883.00		883.00		883.00		883.00		883.00			0.039	0.0391	
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟิดเดอร์	กฟต2 = 883 วงจร-กม.															
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน																
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย	4. ระบบจำหน่าย	วงจร-กม.			430.00				430.00		430.00			0.060	0.060	
หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์	กฟต2 = 43 วงจร รวม 430 วงจร-กม.															
	กฟจ.ตง. = 1 พื้นที่ (TRA01)			-	15.00						15.00					ผปบ.
	กฟส.กต.= 1 พื้นที่ (TRA04)			-	10.00						10.00					ผกป.
	กฟส.ยช.= 1 พื้นที่ (YTK09)			-	7.00						7.00					ผกป.
	กฟส.ปล.= 1 พื้นที่ (YTK04)			-	8.00						8.00					ผกป.
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	ชุด	-		85.00		-		85.00		85.00					
	กฟต2 = 85 ชุด															
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า															
om1.4	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		38.00			1.719	1.719	กบข.
	กฟต.238..... สถานี															
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA															
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)															
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)															
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	883.40		883.40		883.40		883.40		883.40			0.275	0.275	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)															
	กฟต.2883.4..... วงจร- กม./ไตรมาส	คะแนน	3.00	1.00												
	กฟจ.ตรัง		43.23	43.23	43.23		43.23		43.23		172.91					ผบป.
	กฟส.กต.		-	-	-		-		-		-					ผกป.
	กฟส.ยช.		15.77	15.77	15.77		15.77		15.77		63.07					ผกป.
	กฟส.ปล.		3.72	3.72	3.72		3.72		3.72		14.90					ผกป.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ก	14,696.80		14,696.80		14,696.80		14,696.80		58,787.22			0.595	0.595	
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส															
	กฟต.2 ...58,787.22..... วงจร- กม./ปี	คะแนน	4.00	1.63												
	กฟจ.ตรัง		1,431.13	1,431.11	1,431.13		1,431.13		1,431.13		5,724.50					ผบป.
	กฟส.กต.		462.15	462.15	462.15		462.15		462.15		1,848.61					ผกป.
	กฟส.ยช.		483.22	483.22	483.22		483.22		483.22		1,932.87					ผกป.
	กฟส.ปล.		428.72	842.72	428.72		428.72		428.72		1,714.87					ผกป.
หม้อแปลงทุกเครื่อง patrol 100% ปีละครั้ง	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ก	12,678.73		12,678.73		12,678.73		12,678.73		50,714.95			0.391	0.391	
ระบบจำหน่ายแรงต่ำทั้งหมด/4 = เป้า/ไตรมาส	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส															
ปรับค่าเป้าหมายแต่ละไตรมาส	กฟต.2 ...50,714.95..... วงจร- กม./ปี	คะแนน	4.00	1.04												
	กฟจ.ตรัง		655.88	655.88	655.88		655.88		655.88		2,623.54					ผบป.
	กฟส.กต.		198.54	198.54	198.54		198.54		198.54		794.15					ผกป.
	กฟส.ยช.		245.43	245.43	245.43		245.43		245.43		981.73					ผกป.
	กฟส.ปล.		182.01	182.01	182.01		182.01		182.01		728.05					ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	-		2,843.98		-		2,843.98		2,843.98			0.250	0.25	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง															กฟฟ.1-3
	กฟต.22,843.98..... กม./ครั้ง															
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	-		229.69		-		229.69		229.69			0.545	0.545	กบข.
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง															กฟฟ.1-3
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser	ร้อยละ	10.00		10.00		10.00		10.00		10.00					กบป.
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV															กบข.
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS															
	กฟต.2 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)															
	03 การบริหารจัดการต้นไม้															
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย															
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน															
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	441.70		441.70		441.70		441.70		1,766.80			1.853	1.853	กบข.
	กฟต.2883.4..... วงจร- กม./ครั้ง															
	กฟจ.ตรัง			-	71.30				71.30		142.60					ผปบ.
	กฟส.กต.			-	-				-		-					
	กฟส.ยช.			-	15.80				15.80		31.60					ผกป.
	กฟส.ปล.			-	-				-		-					
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	14,233.93		14,233.93		14,233.93		14,233.93		56,935.73			82.382	82.382	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.228,467.86..... วงจร- กม./ครั้ง															
	กฟจ.ตรัง			-	1,603.96				1,603.96		3207.92					ผปบ.
	กฟส.กต.			-	393.47				393.47		786.94					ผกป.
	กฟส.ยช.			-	418.90				418.90		837.8					ผกป.
	กฟส.ปล.			-	398.20	398.20			398.20		796.4					ผกป.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	4,884.27		4,884.27		4,884.27		4,884.27		19,537.10			28.900	28.9	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.219,537.1..... วงจร- กม./ปี															
	กฟจ.ตรัง			-	431.60				431.60		863.2					ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.กต.			-	176.50					176.50		353				ผกป.
	กฟส.ยช.			-	151.50					151.50		303				ผกป.
	กฟส.ปล.			-	169.18	169.18				169.18		338.35				ผกป.
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	-		2,843.98		-			2,843.98		2,843.98				กรส.
	กฟต.22,843.98.....กม./ครั้ง															กฟฟ.1-3
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer															
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))	สถานี	-		-		20.00			18.00		38.00		0.233	0.233	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 ...38..... สถานี															
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		300.00		300.00			283.40		883.40		0.117	0.117	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2 .883.4..... วงจร- กม./ครั้ง															
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ฟีดเดอร์	-		-		93.00			43.00		136.00		0.201	0.201	
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))															
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2 ...136..... ฟีดเดอร์															
	กฟจ.ครึ่ง			-	10.00		4.00					14.00				ผบป.
	05 แก๊ซจูดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง															
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00			100.00		100.00		0.472	0.472	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00			100.00		100.00		0.858	0.858	กบข.
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)													1.309	1.309	ผบป.,ผกป.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))															
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2															
	กฟจ.ครึ่ง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00			100.00		100.00				ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส															
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	ร้อยละ	-		100.00		-		-		100.00			1.631	1.6306	กบข.
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด															
	กฟต.217.....กฟฟ.															
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง															กบข. กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-	100.00		-		-		100.00					ผลป.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง															
	กฟจ.ตรัง			-												ผลป.
	กฟส.กต.			-												ผลป.
	กฟส.ยช.			-												ผลป.
	กฟส.ปล.			-												ผลป.
	01.3 ออกตรวจรถแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร															กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)															ผกส.,ผกป.
	กฟจ.ตรัง			-												ผกส.
	กฟส.กต.			-												ผกป.
	กฟส.ยช.			-												ผกป.
	กฟส.ปล.			-												ผกป.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแก๊ส)															ผกส.,ผกป.
	กฟจ.ตรัง			-												ผกส.
	กฟส.กต.			-												ผกป.
	กฟส.ยช.			-												ผกป.
	กฟส.ปล.			-												ผกป.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้															
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	สถานี	3.00		3.00		2.00		-		8.00			0.090	0.09	กบส.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข															
	กฟต.28..... สถานี															
	(ตรัง, ย่านตาขาว, ลำภูรา, พังง, กระบี่1, กระบี่2, อ่าวลึก, คลองท่อม)															
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.064	0.064	กบส.
	กฟต.2100%..... สถานี (กรณีที่ได้รับแจ้งปัญหาจากส่วนเกี่ยวข้อง)															
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)															
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad															ผลป.,ผกป.
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย															
	กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00							100.00					ผลป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00							100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00							100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00							100.00					ผกป.
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)													1.272	1.272	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.2 = ...1,600.....เครื่อง															
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่ไหลตเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad															
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2															
	กฟจ.ตริง	ร้อยละ		-	100.00						100.00					ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ		-	100.00						100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ		-	100.00						100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ		-	100.00						100.00					ผกป.
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	เครื่อง			100.00						100.00			0.804	0.804	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.2 = ...506..... เครื่อง															
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่ไหลตเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad															
	กฟต.2 = ...100% ภายในไตรมาส2															
	กฟจ.ตริง			-												ผปบ.
	กฟส.กต.			-												ผกป.
	กฟส.ยช.			-												ผกป.
	กฟส.ปล.			100.00												ผกป.
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ) กฟต.2 =49..... เครื่อง	เครื่อง	31.00		11.00		7.00		-		49.00			0.307	0.307	กบช.
	02 ระบบจำหน่าย															
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	1,306.00		1,960.00		1,960.00		1,306.00		6,532.00			4.433	4.433	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.2 = ...21,774..... เครื่อง															
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	กฟต.2 = ...6,532..... เครื่อง	คะแนน														
	กฟจ.ตง. = 670 เครื่อง (30%)	เครื่อง	134	134	201		201		134		670					ผปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.กต. = เครื่อง (100%)			-												ผกป.
	กฟส.ยช = เครื่อง (100%)			457.00												ผกป.
	กฟส.ปล. = เครื่อง (100%)			381.00												ผกป.
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	1,291.00		1,937.00		1,936.00		1,291.00		6,455.00			7.790	7.79	ผปบ.,ผกป.
	กฟต.2 =12,910..... เครื่อง															
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด															
	กฟต.2 =6,455..... เครื่อง	คะแนน														
	กฟจ.ตง. = 530 เครื่อง (50%)	เครื่อง	106	106	159		159		106		530					ผปบ.
	กฟส.กต. = เครื่อง (100%)			-												ผกป.
	กฟส.ยช = เครื่อง (100%)			101.00												ผกป.
	กฟส.ปล. = เครื่อง (100%)			64.00												ผกป.
แผนงานที่ 16 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ															
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	ชุด	30.00		40.00		45.00		20.00		135.00			0.263	0.263	กรส.
	กฟต.2135..... ชุด															
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	ชุด	12.00		12.00		12.00		9.00		45.00			0.774	0.7736	กรส.
	กฟต.245..... ชุด (MD=3ชุด, VG=11ชุด, 6+16(Analog)=8ชุด, 8+32(IP)=23ชุด															
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	ชุด	40.00		90.00		90.00		45.00		265.00			1.618	1.6182	กรส.
	กฟต.2265..... ชุด															
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร															
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)															
	กฟต.2 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)															
	กฟจ.ต้ง	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00					ผปบ.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00					ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง ในการจ่ายไฟ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)	กฟฟ.	3.00		-		-		-		3.00			0.079	0.079	
	กฟต.23 กฟฟ.															
	2. สรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.	-		-		-		3.00		3.00			0.016	0.016	
	กฟต.23 กฟฟ.															
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อ ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	วงจร			1.00		2.00		1.00		4.00			0.095	0.095	กวาง
																กปน.
	กฟต.2 = 4 วงจร (BOB08, TYI03, TMG03, KCD03)															
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.038	0.038	กกค
	กฟต.2 = 4 วงจร															กปน.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ															
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)															
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	295.00		295.00		295.00		295.00		1,180.00			6.366	6.3656	กบษ.
	กฟต.2 = 1,180 ชุด															
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	193.00		193.00		192.00		192.00		770.00					กบษ.
	กฟต.2 = 770 ชุด															
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	20.00		28.00		25.00		-		73.00			0.282	0.282	กรส.
	กฟต.2 = 73 ชุด															
04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	260.00		275.00		275.00		247.00		1,057.00			0.531	0.531	กรส.	
กฟต.2 = 1,057 ชุด																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	ฟีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบ.,ผกป.
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์															
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	kvar	1,500.00		1,500.00		1,500.00		1,500.00		6,000.00					ผบ.,ผกป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร															
	1.5.1 แบบ Fixed															
	กฟต.2 = 6000 kvar															
	1.5.2 แบบ Switching	kvar	-		-		-		-		-					
	กฟต.2 = 0 kvar															
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ															
ใช้บังคับเดียวกับจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย															กบข.
	- สถานีไฟฟ้า															กฟฟ.1-3
	- สายส่ง															
	- ระบบจำหน่าย															
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	สถานี	20.00		13.00		5.00		-		35.00					กบข.
	กฟต.2 = 38 สถานี															
	1.6.1.2 สายส่ง	วงจร-กม.	-		300.00		300.00		283.00		883.00					กบข.
	กฟต.2 = 883 วงจร-กม.															
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	ฟีดเดอร์	-		52.00		51.00		-		103.00					กบข.
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์															กฟฟ.1-3
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบข.
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)															
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้	ชุด	-		-		2.00		-		2.00					กบข.
	กฟต.2 = 2 สถานี															
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง	ครั้ง	1.00		-		1.00		-		2.00					กบข.
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ตามที่เกิดขึ้นจริง															
	กฟต.2 = 39 สถานี															
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พีดเดอร์/เขต)	พีดเดอร์	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00			0.025	0.025	กบป.
	กฟต.2 = 4 พีดเดอร์															
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย															
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)													0.102	0.1023	ผบป.,ผกป.
	กฟต.2 = 392 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	คะแนน														
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00		24.00		22.00		100.00					ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00		24.00		22.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00		24.00		22.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	28.00	28.00	26.00		24.00		22.00		100.00					ผกป.
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม															ผบป.,ผกป.
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)															
	กฟต.2 = 17 เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ		-			100.00				100.00					ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ		-			100.00				100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ		-			100.00				100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ		-			100.00				100.00					ผกป.
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	เครื่อง	64.00		109.00		113.00		110.00		396.00					ผบป.,ผกป.
	(เครื่อง)															
	กฟต.2 = 396 เครื่อง	คะแนน	1.00	1.00												
	กฟจ.ตรัง	เครื่อง	5	29	9		10		10		34					ผบป.
	กฟส.กต.			0												ผกป.
	กฟส.ยช.			0												ผกป.
	กฟส.ปล.			23												ผกป.
				-												
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ															
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	วงจร-กม.	17.00		17.00		13.00		13.00		60.00					ผบป.,ผกป.
	กฟต.2 = 60 วงจร-กม.	คะแนน	1.00	-												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.ตรัง	วงจร-กม.	2	4	2		2		2		8					ผบ.บ.
	กฟส.กต.	วงจร-กม.		-												ผก.บ.
	กฟส.ยช.	วงจร-กม.		-												ผก.บ.
	กฟส.ปล.	วงจร-กม.		-												ผก.บ.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	วงจร-กม.	36.00		51.00		52.00		51.00		190.00					ผบ.บ.,ผก.บ.
	กฟต.2 = 190 วงจร	คะแนน	1.00	-												
	กฟจ.ตรัง	วงจร-กม.	3	3	4		5		5		17					ผบ.บ.
	กฟส.กต.	วงจร-กม.		-												ผก.บ.
	กฟส.ยช.	วงจร-กม.		-												ผก.บ.
	กฟส.ปล.	วงจร-กม.		-												ผก.บ.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	วงจร-กม.	13.00		23.00		19.00		11.00		66.00					ผบ.บ.,ผก.บ.
	กฟต.2 = 66 วงจร-กม.	คะแนน	-	-												
	กฟจ.ตรัง	วงจร-กม.		0	1		-		-		1					ผบ.บ.
	กฟส.กต.	วงจร-กม.		-												ผก.บ.
	กฟส.ยช.	วงจร-กม.		-												ผก.บ.
	กฟส.ปล.	วงจร-กม.		-												ผก.บ.
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน non-Technical Losses															
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์															
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย															
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			5.873	5.8733	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															ผบ.บ.,ผบ.ง.
	กฟต.217.....กฟฟ.															
	กฟจ.ตรัง	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00		1.00		1.00		1.00					ผบ.บ.
	กฟส.กต.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00		1.00		1.00		1.00					ผบต.,ผบ.ง.
	กฟส.ยช.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00		1.00		1.00		1.00					ผบต.,ผบ.ง.
	กฟส.ปล.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00		1.00		1.00		1.00					ผบต.,ผบ.ง.
	2.1.1.2 สำรองและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00			0.122	0.1215	ผมต.,ผบต.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย															
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟต.217.....กฟฟ.															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟจ.ตรัง	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00		1.00		1.00		1.00					หมด.
	กฟส.กต.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00		1.00		1.00		1.00					ผบด.
	กฟส.ยช.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00		1.00		1.00		1.00					ผบด.
	กฟส.ปล.	กฟฟ.	1.00	5.00	1.00		1.00		1.00		1.00					ผบด.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่															
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.065	0.065	หมด.,ผบด.
	AMR Monitor System															
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป															
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					หมด.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบด.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบด.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบด.
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.798	0.7982	หมด.,ผบด.
	เป้าหมาย 100%															
	กฟต.26,445.....เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					หมด.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผบด.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผบด.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผบด.
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					หมด.,ผบด.
	เป้าหมาย 100%															
	กฟต.2100%.....เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					หมด.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบด.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบด.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบด.
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.	17.00		17.00		17.00		17.00		17.00					หมด.,ผบด.
	จากผู้อ่านหน่วย															
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด															
	กฟต.217.....กฟฟ.															
	กฟจ.ตรัง	กฟฟ.	1.00	4.98	1.00		1.00		1.00		1.00					หมด.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.กต.	กฟฟ.	1.00	4.98	1.00		1.00		1.00		1.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	กฟฟ.	1.00	4.93	1.00		1.00		1.00		1.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	กฟฟ.	1.00	4.93	1.00		1.00		1.00		1.00					ผบต.
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)															
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	ร้อยละ	100.00		-		100.00				100.00			0.377	0.377	กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.214.....เครื่อง															
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	เครื่อง	995.00		1,492.00		1,492.00		995.00		4,974.00			0.594	0.594	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.24,974.....เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	เครื่อง		-												ผมต.
	กฟส.กต.	เครื่อง		-												ผบต.
	กฟส.ยช.	เครื่อง		-												ผบต.
	กฟส.ปล.	เครื่อง		-												ผบต.
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	เครื่อง	1,222.00		1,833.00		1,833.00		1,221.00		6,109.00			0.645	0.645	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.26,109.....เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	เครื่อง		-												ผมต.
	กฟส.กต.	เครื่อง		-												ผบต.
	กฟส.ยช.	เครื่อง		-												ผบต.
	กฟส.ปล.	เครื่อง		-												ผบต.
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	94,686.00		142,028.00		142,028.00		94,685.00		473,427.00			1.036	1.036	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง															
	กฟต.2473,427..เครื่อง (20-30-30-20%)															
	กฟจ.ตรัง			-												ผมต.
	กฟส.กต.			-												ผบต.
	กฟส.ยช.			-												ผบต.
	กฟส.ปล.			-												ผบต.
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ															
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน															
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า															
	และมีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน															
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.,ผบต.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube															
	กฟต.2 100% ทุกราย															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ร้อยละ	-		50.00		-		50.00		100.00			0.330	0.33	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-	50.00		-		50.00		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-	50.00		-		50.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-	50.00		-		50.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	-	50.00		-		50.00		100.00					ผบต.
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.143	0.143	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง															
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย															
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ	ครั้ง	1.00		-		-		-		1.00			0.034	0.034	ผบค.,ผบต.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน															
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2จุด (100%)															
	กฟจ.ตรัง	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		1.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		1.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		1.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ครั้ง	1.00	1.00	-		-		-		1.00					ผบต.
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.337	0.337	ผมต.,ผบต.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์															
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย															
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.004	0.004	ผมต.,ผบต.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)															
	เป้าหมาย 100%															
	กฟต.2100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20.00		30.00		30.00		20.00		100.00			0.042	0.042	ผมต.,ผบต.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง															
	เป้าหมาย 100%															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผมต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟส.กต.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00	20.00	30.00		30.00		20.00		100.00					ผบต.
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ	สถานี	1.00		-		1.00		-		1.00					
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า															กฟต.1-3
	กฟต.2 = 1 สถานี															คณะทำงาน
																ลดหน่วยสูญเสีย
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.	ร้อยละ	-		-		100.00		-		100.00			0.013	0.013	ผมต.,ผบต.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.															
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-	-		100.00		-		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-	-		100.00		-		100.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-	-		100.00		-		100.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	-	-		100.00		-		100.00					ผบต.
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	-		-		-		100.00		100.00			0.013	0.0128	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	กฟต.2เครื่อง(100%)															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	-	-	-		-		100.00		100.00					ผบต.
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน	ฟีดเดอร์	-	-	-		-		1.00		1.00					ผปบ.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง															รอกัดเลือก
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม															
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์															
	กฟจ.ตรัง			-												ผปบ.
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			0.130	0.13	ผมต.,ผบต.
	วิธี.แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย															
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2100%.....เครื่อง															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00		100.00		100.00		100.00					ผบต.
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์การละเมิดฯ															
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	ครั้ง	-		-		1.00		-		1.00			0.239	0.2386	กบส.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต21...ครั้ง.....															
	2.9.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	ครั้ง	-		1.00		-		-		1.00			0.201	0.201	กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต21...ครั้ง.....															
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	ครั้ง	-	-	-		-		1.00		1.00					ผบป.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง															
	กฟต21...ครั้ง.....															
	กฟจ.ตรัง			-												ผบป.
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		4.00					ผบค.,ผบต.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
	กฟต.24.....ครั้ง															
	กฟจ.ตรัง			-												ผบค.
	กฟส.กต.			-												ผบค.
	กฟส.ยช.			-												ผบค.
	กฟส.ปล.			-												ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.ว)															
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ					100.00					100.00				ผปบ.,ผกป.
	2															
	3															
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.ป)															
OM 1.9	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)															
	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80.00		100.00		100.00		100.00		100.00					กบษ
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					กบษ
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ			50.00		70.00		80.00		80.00					กบษ
	2. จัดทำแผนปลดโหลดด้วย UF Relay เพื่อป้องกันเหตุการณ์ไฟฟ้าดับบริเวณกว้าง	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กปบ.
	กฟต.2 = 39 สถานี															
	3. จัดทำแผนปลดโหลดกรณีเหตุผิดปกติด้านพลังงานไฟฟ้า	สถานี	-		-		-		39.00		39.00			0.157	0.157	กปบ.
	กฟต.2 = 39 สถานี															

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
3.2 ความสำเร็จในการพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการพลังงานผ่าน Energy Trading Platform
3.3 ความสำเร็จในการพัฒนาการให้บริการ TPA

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

- ร้อยละ 99

ร้อยละ 95

ร้อยละ 96

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ om 2.10	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00			0.397	0.397	ผมต.,ผบต.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															
	กฟต.2 = 99 %															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	99.00	99.12	99.00		99.00		99.00		99.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	99.00	99.73	99.00		99.00		99.00		99.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	99.00	99.02	99.00		99.00		99.00		99.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	99.00	99.79	99.00		99.00		99.00		99.00					ผบต.
	กฟย.นยง.	ร้อยละ	99.00	99.57	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.สก.	ร้อยละ	99.00	98.79	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกต์	ร้อยละ	99.00	100.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	99.00	100.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ร้อยละ	99.00	99.64	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ร้อยละ	99.00	100.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00					ผปป.,ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เป้าหมาย ร้อยละ 95															
	กฟต.2 = 95 %															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	95.00	99.72	95.00		95.00		95.00		95.00					ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	95.00	99.59	95.00		95.00		95.00		95.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	95.00	100.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผกป.
	กฟย.นยง.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กฟย.สก.	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00		95.00		95.00		95.00					ผจก.
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	96.00		96.00		96.00		96.00		96.00			0.229	0.229	ผบป.,ผกป.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96															
	กฟต.2 = 96 %															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	96.00	99.02	96.00		96.00		96.00		96.00					ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	96.00	98.95	96.00		96.00		96.00		96.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	96.00	99.14	96.00		96.00		96.00		96.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	96.00	98.58	96.00		96.00		96.00		96.00					ผกป.
	กฟย.นยง.	ร้อยละ	96.00	99.02	96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กฟย.สก.	ร้อยละ	96.00	99.02	96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ร้อยละ	96.00	98.95	96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กฟย.ต.เกาะลิบง	ร้อยละ	96.00	98.95	96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ร้อยละ	96.00	99.14	96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ร้อยละ	96.00	99.14	96.00		96.00		96.00		96.00					ผจก.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและ	ร้อยละ	99.00		99.00		99.00		99.00		99.00					ผบป.,ผกป.
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS															
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99															
	กฟต.2 = 99 %															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผบป.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผกป.
	กฟย.นยง.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.สก.	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.ค.เกาะลิบง	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ร้อยละ	99.00	99.00	99.00		99.00		99.00		99.00					ผจก.
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00			0.168	0.168	ผมต.,ผบต.
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย															
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90															
	กฟต.2 = 90 %															
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	90.00	96.53	90.00		90.00		90.00		90.00					ผมต.
	กฟส.กต.	ร้อยละ	90.00	95.28	90.00		90.00		90.00		90.00					ผบต.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	90.00	97.64	90.00		90.00		90.00		90.00					ผบต.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	90.00	98.76	90.00		90.00		90.00		90.00					ผบต.
	กฟย.นยง.	ร้อยละ	90.00	97.14	90.00		90.00		90.00		90.00					ผจก.
	กฟย.สก.	ร้อยละ	90.00	94.78	90.00		90.00		90.00		90.00					ผจก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	ร้อยละ	90.00	88.62	90.00		90.00		90.00		90.00					ผจก.
	กฟย.ค.เกาะลิบง	ร้อยละ	90.00	91.83	90.00		90.00		90.00		90.00					ผจก.
	กฟย.หาดสำราญ	ร้อยละ	90.00	99.91	90.00		90.00		90.00		90.00					ผจก.
	กฟย.เกาะสุกร	ร้อยละ	90.00	98.66	90.00		90.00		90.00		90.00					ผจก.

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2564

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
 SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
 โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
 Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
 Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้															ผกส.,ผกป.
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	50.00	-	70.00		80.00		100.00		100.00					ผกส.
	กฟส.กค.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00		80.00		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00		80.00		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00		80.00		100.00		100.00					ผกป.
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50.00		70.00		80.00		100.00		100.00					
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	50.00	-	70.00		80.00		100.00		100.00					ผกส.
	กฟส.กค.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00		80.00		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	50.00	-	70.00		80.00		100.00		100.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	50.00	100.00	70.00		80.00		100.00		100.00					ผกป.
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30.00		50.00		70.00		80.00		80.00					
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	30.00	9.61	50.00		70.00		80.00		80.00					ผกส.
	กฟส.กค.	ร้อยละ	30.00	50.72	50.00		70.00		80.00		80.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	30.00	43.14	50.00		70.00		80.00		80.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	30.00	62.86	50.00		70.00		80.00		80.00					ผกป.
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20.00		40.00		50.00		60.00		60.00					
	กฟจ.ตรัง	ร้อยละ	20.00	-	40.00		50.00		60.00		60.00					ผกส.
	กฟส.กค.	ร้อยละ	20.00	5.56	40.00		50.00		60.00		60.00					ผกป.
	กฟส.ยช.	ร้อยละ	20.00	29.17	40.00		50.00		60.00		60.00					ผกป.
	กฟส.ปล.	ร้อยละ	20.00	26.09	40.00		50.00		60.00		60.00					ผกป.

แผนปฏิบัติการ กฟต.2 ประจำปี 2564

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers

ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA μ

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI) μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ขององค์กร μ

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥ 3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น

อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงาน

ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ครั้ง	-		-		-		1		1					สรก.(ภ4)
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน															คณะทำงานฯ
																กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	ครั้ง	-		1		-		-		1					สรก.(ภ4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)															คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด															กฟต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001)	1 แห่ง	-		-		-		-		-			0.025		สรก.(ภ4)
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง (กฟข.ละ 1 แห่ง)															กปภ. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง															สรก.(ภ4)
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความ ปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)															ผปอ.กวว.ต.2
																กฟอ.ทุ่งสง
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย ในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1	1	-		-		-		1		0.05	0.05		คปอ.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1	1	1		1		1		4					กปภ. สรก.(ภ4)
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด	ครั้ง	1		1		-		-		2					กปภ. กฟต.1-3
																และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการดำเนินงาน	ครั้ง	-	-	-		1		-		1					กวว.ต.2, จป.(ว) ดง.
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวมข้อมูลและตรวจประเมิน รับรองการใช้ไฟฟ้าผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		1		-		1					กวว.ต.2,
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1		1					กปภ.
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ - สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	ครั้ง	1	1	1		-		-		2					กปภ. และ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ - วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1	1	1		1				4				คปอ.	
															จป.(ว) ตง.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมาย/ผล การดำเนินงาน ปี 2564										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 1 - 4		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 32 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 4 แห่ง ดังนี้													0.400		สรก.(ภ4)
																กฟต.1,2,3
	กฟต.2 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.กาญจนดิษฐ์, กฟอ.เวียงสระ, กฟส.อ.กันตัง	แห่ง	-		-		-		3		3					คณะทำงานฯ
																กฟส.กันตัง
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) จำนวน 1 แห่ง ดังนี้													0.050		
	กฟต.2 = 1 แห่ง ได้แก่ กฟจ.กระบี่	แห่ง							1		1					กฟจ.กระบี่
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office													0.500		สรก.(ภ4)
เป้าหมาย																
กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	รุ่น	4								4					ผพอ.กอก.ต.2	