

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. เกษุทธิ์ระดับองค์กร

-

5. เกษุทธิ์ระดับสายงาน

-

3. เกษุทธิ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกษุทธิ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

รอยค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4	
		นำผลการดำเนินงานปี 2562ทั้งปี เป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมายปี 2563 คาดว่ากำหนดเป้าหมายใน เดือน เม.ย.2563														กบธ.
	2. ความสามารถในการหารรายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี)														ทุก กฟฟ.	
หนังสือ กธส.(กลุ่ม2) 513/2563 ลงวันที่ สว. 2 เม.ย. 2563	กฟผ.2 = 346 ลบ.														กบธ.(ผบธ.)	
	กฟผ.ตรัง	20%	20%	50%	50%	80%	80%	100%	100%	100%					ผบค. (ปรับปรุง)	
	กฟผ.ภค.	20%	20%	50%	50%	80%	80%	100%	100%	100%					ผบค.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ยช.	20%	20%	50%	50%	80%	80%	100%	100%	100%					ผบค.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ปส.	20%	20%	50%	50%	80%	80%	100%	100%	100%					ผบค.(ปรับปรุง)	
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส														ทุก กฟฟ.	
	กฟผ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบป./ผบค.	
	กฟผ.ภค.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบง./ผบค.	
	กฟผ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบง./ผบค.	
	กฟผ.ปส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบง./ผบค.	
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)														กบธ.(ผบธ.)
	-งานขยายเขตผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2															
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package															
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package															
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟอ.ท่าศาลา, กฟอ.เกาะสมุย และ กฟฟ.อื่นๆ			1 กฟฟ.		1 กฟฟ.									กบธ.(ผวฟ.)	
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)			1 ครั้ง											กบธ.(ผบธ.)	
															กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง	
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง							ผบค.	
															กบธ.(ผบค.ผบธ.)	
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้														กบธ.(ผบธ.)	
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม														ทุก กฟฟ.	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2															
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30															
หนังสือ กธส.(กลุ่ม2) 513/2563 ลงวันที่ สว. 2 เม.ย. 2563	ปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28															
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ค.ค. 2562															
	กฟผ. 2 = 28.16%															
	กฟผ.ตรัง	28%	28.7%	28%	32.4%	28%	30.08%	28%	26.65%	28%					ผกธ.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ภค.	28%	92.71%	28%	28.02%	28%	24.64%	28%	36.81%	28%					ผกป(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ยช.	28%	-1.54%	28%	3.29%	28%	24.74%	28%	0.79%	28%					ผกป(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ปส.	28%	80.90%	28%	57.21%	28%	-14.55%	28%	21.08%	28%					ผกป(ปรับปรุง)	
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของ WMS งานบริการ														กบธ.(ผบค.)	
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา														ทุก กฟฟ.	
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90															
	ปี 2563 ระดับ 5 =															
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562															
	กฟผ. 2 = 90.76%															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

รอยค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563									งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	กฟง.ตรัง	90%	100%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%					ผบ.บ. ผบ.บ.
	กฟส.ภค.	90%	100%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%					ผบ.บ. ผบ.บ.
	กฟส.ยช.	90%	100%	90%	100%	90%	100%	90%	90%	90%					ผบ.บ. ผบ.บ.
	กฟส.ปส.	90%	100%	90%	100%	90%	90%	90%	90%	90%					ผบ.บ. ผบ.บ.
หมายเหตุ *ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการประมาณการรายได้ของ ผบ.บ.ภค.2 (ผบ.ช.กบญ.๓.2วันที่กบญ.ช.รับรู้อยู่ได้ในแต่ละเดือน)	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร														กบ.ล.(ผบ.บ.)
	เป้าหมาย กฟบ.2 = 144.690 ล้านบาท ๓.๑.11.012 ล้านบาท														ทุก กฟฟ.
	กฟง.ตรัง	20%	20%	50%	50%	80%	80%	100%	100%	100%					ผบ.บ.
	กฟส.ภค.	20%	20%	50%	50%	80%	80%	100%	100%	100%					ผบ.บ.
	กฟส.ยช.	20%	20%	50%	50%	80%	80%	100%	100%	100%					ผบ.บ.
	กฟส.ปส.	20%	20%	50%	50%	80%	80%	100%	100%	100%					ผบ.บ.
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563 (กฟฟ.ต้นสังกัดตรวจสอบให้ กฟบ.)														กฟฟ.1-3(ผบ.บ.)
	กฟง.ตรัง	-	0	-	0	-	0	100%	100%	100%					ผบ.บ.
	กฟส.ภค.	-	0	-	0	-	0	100%	100%	100%					ผบ.บ.
	กฟส.ยช.	-	0	-	0	-	0	100%	100%	100%					ผบ.บ.
	กฟส.ปส.	-	0	-	0	-	0	100%	100%	100%					ผบ.บ.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสไฟฟ้า ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1/2563 (รายเก่า)														กฟฟ.1-3(ผบ.บ.)
	กฟง.ตรัง	100%	100%	-	0	-	0	-	0%	100%					ผบ.บ.
	กฟส.ภค.	100%	100%	-	0	-	0	-	0%	100%					ผบ.บ.
	กฟส.ยช.	100%	100%	-	0	-	0	-	0%	100%					ผบ.บ.
	กฟส.ปส.	100%	100%	-	0	-	0	-	0%	100%					ผบ.บ.
	02.1 ดังเห็น	ภายใน 15 ม.ค.													
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.													กบ.ล.(ผบ.บ.)
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบ.ท.กฟบ.	ภายใน 31 ม.ค.													กบ.ล.(ผบ.บ.)
	03 ตรวจสอบจำนวนสายไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	25%		50%		75%		100%		100%		0.50	0.50		กบ.ล.(ผบ.บ.)
	ขอการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย (กฟฟ.)	(4)		(9)		(13)		(17)							
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพพาดสายจริง														
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.สุ่มรวมและสังกัด ภายในปี (17 กฟฟ.สุ่มรวมงาน)														
	*** งบท่ากร กฟบ. ปรับปรุงสายสื่อสาร														
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการไม่ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ														กช.ช.(ผบ.บ.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ														ทุก กฟฟ.
	ให้ได้ 100% (ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 = 0)														
	กฟง.ตรัง	20%	99%	40%	99%	70%	100%	100%	100%	100%	-	-	-		ผบ.บ.
	กฟส.ภค.	20%	100%	40%	100%	70%	100%	100%	100%	100%	-	-	-		ผบ.บ.
	กฟส.ยช.	20%	40%	40%	100%	70%	100%	100%	100%	100%	-	-	-		ผบ.บ.
	กฟส.ปส.	20%	100%	40%	100%	70%	100%	100%	100%	100%	-	-	-		ผบ.บ.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการไม่ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ														
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%														

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. เกณฑ์ระดับองค์กร

-

5. เกณฑ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

รอยค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายละเอียด (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าหัดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่															กชช.(ผนบ.)
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค. 63)															ทุก กฟฟ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากได้รับแจ้งหนี้)															
	(**ให้เวลาติดตามกรณีนี้ค้าง 15 วัน)															
	กฟจ.ตรัง	100%	43%	100%	97%	100%	98%	100%	99%	100%						ผบป.นตท.
	กฟส.ภค.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						ผบง.
	กฟส.ยช.	100%	99%	100%	80%	100%	80%	100%	100%	100%						ผบง.
	กฟส.ปส.	100%	25%	100%	80%	100%	97%	100%	100%	100%						ผบง.
		(1พ.ย-31ธ.ค.62)		(1ธ.ค-31มี.ค.63)												
	หมายเหตุ															กชช.(ผนบ.)
	*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจาประมาณการรายได้ของ ผทท.ภค.ค.2															ทุก กฟฟ.
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าหัดสายปีที่ 2 ในรอบปี 2563 (รายเก่า)															กชช.(ผนบ.)
	*** เป้าหมาย กฟจ.ตรัง = 11.012 ล้านบาท															ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	70%	99%	80%	97%	90%	97%	100%	99%	100%						ผบป.นตท.
	กฟส.ภค.	70%	90%	80%	100%	90%	90%	100%	100%	100%						ผบง.
	กฟส.ยช.	70%	90%	80%	100%	90%	100%	100%	100%	100%						ผบง.
	กฟส.ปส.	70%	25%	80%	100%	90%	100%	100%	100%	100%						ผบง.
	แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง			-		-		1 ครั้ง		-	-	-		กปง.
	ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน														
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่											-	-	-		กชช.(ผนป.)
	ผวก. ยอนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร															ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผบป.
	กฟส.ภค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผบง.
	กฟส.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผบง.
	กฟส.ปส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผบง.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ											-	-	-		กชช.(ผนป.)
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผบป.
	กฟส.ภค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผบง.
	กฟส.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผบง.
	กฟส.ปส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผบง.
	4. ควบคุม/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน												-	-		ทุก กฟฟ.
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง															กณญ(ผนส.)
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผกส.ผบป.ผนท.
	กฟส.ภค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผกป.ผนท.
	กฟส.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผกป.ผนท.
	กฟส.ปส.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง		-	-	-		ผกป.ผนท.
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง		-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟฟ.1-3	ผวธ.ภ.4
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. เกณฑ์ระดับองค์กร

-

5. เกณฑ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)	(2)	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		ลงทุน	ทำการ				
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.2 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 1,426.243 ล้านบาท															
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5															
	กฟผ.2 ระดับ 2 = 1,426.243 ลบ. ระดับ 5= 1,372.435 ลบ.															
	กฟผ.ตรัง	93.826%	85.230%	93.826%	101.140%	93.826%	97.960%	93.826%	103.970%	93.826%	-	-	-		ผบป.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.กค.	93.826%	108.85%	93.826%	108.220%	93.826%	93.147%	93.826%	99.500%	93.826%	-	-	-		ผบง.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ยช.	93.826%	60.670%	93.826%	83.750%	93.826%	92.050%	93.826%	101.150%	93.826%	-	-	-		ผบง.(ปรับปรุง)	
	กฟผ.ปอ.	93.826%	98.149%	93.826%	99.540%	93.826%	97.670%	93.826%	106.210%	93.826%	-	-	-		ผบง.(ปรับปรุง)	
หนังสือ กปร.(ท) 146/2563 ลงวันที่ 13 มี.ค. 2563	ขออนุมัติ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
หนังสือ กปร.(ท) 172/2563 ลงวันที่ 16 มี.ค. 2563	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.174 %															
	กรอบงบประมาณมีการปรับเปลี่ยนระหว่างปีจาก ส่วนกลาง															
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟผ.															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้าทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.33
ร้อยละ 10
ระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37

ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.33
รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง													ฝ่าย.ภ4
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.ผบธ.ภบส.ค.2
	ภฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
	ภฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.กต.
	ภฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.ยช.
	ภฟส.อ.ปฉ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.ปฉ.
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน ภฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.ผบธ.ภบส.ค.2
	(ภายใน มี.ค)													
	- การบริการในสำนักงานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผลส.ผบธ.ภบส.ค.2
	(ภายใน พ.ค.)													
	- การบริการในสำนักงานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ฝ่าย.ภ4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		0.030		ผลส.ผบธ.ภบส.ค.2
														ภฟฟ.ชั้น1-3
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า													
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ ภฟฟ.ชั้น 1-3 และ ภฟส. ตามตัวชี้วัดที่ ภฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart Customer Service
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03													ผลส.ภบส.
	ภฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM ตรัง
	ภฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM กต.
	ภฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง	4 ครั้ง				FM ยช.
	ภฟส.อ.ปฉ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง	4 ครั้ง				FM ปฉ.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ ภฟผ.			1 ครั้ง		1 ครั้ง				2 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart

	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เทนซ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผว. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)			(กฟช.)		(ผวส.ภ4)								Customer Service ผลส.กบส.
														กฟฟ.ที่มี PEA Shop คณะทำงาน
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)									4.000		4.000		GECC พ.2
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%	100%		100%	0		0	100%			0.030		ผบค.ตจ., คณะทำงาน
	02 กฟช./ผวส.ภ4) ประเมินผล		0	100%	1 ครั้ง	0		0	100%			0.030		ผบค.ตจ., คณะทำงาน
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		0		100%	0		0	100%			0.030		ผบค.ตจ., คณะทำงาน
	กฟค.2 : 10 แห่ง (กฟจ.นครสวรรค์, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่, กฟจ.พังงา, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.ฉะเชิงเทรา, กฟส.หัวไทร, กฟย.อ.ลานสกา, กฟย.อ.พรหมคีรี)													
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้าภาคประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	57%	65%		65%		65%		65%				
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback											0.015	0.015	ผลส.กบส.
	- กำหนดเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ PEA Shop													กฟฟ. 1-3
	โดยเชิญชวนให้ลูกค้าประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback													ผลส.กบส.
	- กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.สุราษฎร์ธานี,กฟจ.ตรัง,กฟจ.กระบี่													กฟฟ. 1-3
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย,, กฟอ.ชุมพูน, กฟอ.ปากพนัง	65%	57%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%			ผลส.กบส.
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา, กฟอ.ตะกั่วป่า, กฟฟ.ป่าตอง,													FM ตรัง
	(ยกเว้น กฟฟ.กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, ท่าศาลา, ห้วยยอด ใช้การเรียกคิวรีนเก่า)													
	- PEA Shop นครศรีธรรมราช, PEA Shop สุราษฎร์ธานี, PEA Shop ตรัง													ผลส.กบส.
	PEA Shop ภูเก็ต, PEA Shop ทุ่งสง, PEA Shop เกาะสมุย, PEA Shop ฉะเชิงเทรา	65%	72%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%	65%			FM ตรัง
														ที่มี PEA Shop
	2.5 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)											0.015	0.015	ผลส.กบส.
	100 ราย/กฟฟ.													FM ตรัง
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 (สถานะ สธสม มกราคม - กันยายน)													ผลส.กบส.
	- กฟฟ. ชั้น 1 -3 จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย		100 ราย		100 ราย				300 ราย				กฟฟ.ชั้น 1-2
	- กฟส. จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย		100 ราย		100 ราย				300 ราย				กฟส.
	กฟส.อ.กต.	100 ราย	100ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย		0	300 ราย				FM กต.
	กฟส.อ.ยช.	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย		0	300 ราย				FM ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100 ราย	100ราย		0	300 ราย				FM ปอ.
	- กฟย. จำนวน 100 ราย/กฟฟ./ปี	30 ราย	30 ราย	40 ราย		30 ราย				100 ราย				กฟย.
	กฟย.นยง.	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย	30 ราย		0	100 ราย				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย	30 ราย		0	100 ราย				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย	30 ราย		0	100 ราย				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ด.เกาะลิบง	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย	30 ราย		0	100 ราย				ผบค.กต.
	กฟย.หาดสำราญ	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย	30 ราย		0	100 ราย				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	30 ราย	30 ราย	40 ราย	40 ราย	30 ราย	30 ราย		0	100 ราย				กฟย.เกาะสุกร
	2.7 ประกาศผลให้รางวัลแก่พนักงานลูกค้าที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			1 ครั้ง			4 ครั้ง		ผลส.กบส.
	โดยพิจารณาจากผลการประเมิน, พฤติกรรม, ข้อร้องเรียน และคุณสมบัติลูกค้า													
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง													กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM ตรัง
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง	0	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM ปอ.

	2.8 นำผลประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานบริการภายในไตรมาส 4 ของทุกปี							1 ครั้ง		1 ครั้ง				ผลส.กบส. กฟฟ. 1-3 กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตรัง		0	0	0	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						FM ตรัง
	กฟส.อ.กต.		0	0	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						FM กต.
	กฟส.อ.ยช.		0	0	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						FM ยช.
	กฟส.อ.ปฉ.		0	0	0	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						FM ปฉ.
	2.9 ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหา ติดตั้ง Smile box กฟฟ.1-3 ให้ครบถ้วน				3 กฟฟ					3 กฟฟ				สปร. กวท.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone													
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										0.200	0.200		กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟจ.ตรัง		0	0	0			0						สปร.ดง,สปร.ค.
	กฟส.อ.กต.		0	0	0			0						สปร.กต., สปร.ค.
	กฟส.อ.ยช.		0	0	0			0						สปร.ยช., สปร.ค.
	กฟส.อ.ปฉ.		0	0	0			0						สปร.ปฉ., สปร.ค.
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)													
	1.2.1 รายงานการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				สปร.กท.
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้า APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อมรายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus													
	1.3.1 การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				สปร.กท.
	1.3.2 การขอใช้ไฟฟ้า			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				สปร.กท.
	1.3.3 การต่อกลับมิเตอร์			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				สปร.กท.
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)													
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	สปร.ก4
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)													สปร.กท.
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	100%		100%		100%		100%		100%				ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สปร.ดง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สปร.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สปร.ยช.
	กฟส.อ.ปฉ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สปร.ปฉ.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกต้องจ่าย ผ่านระบบ DMSXเทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกต้องจ่ายทั้งหมด													สปร.ก.บญ.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				สปร.ก.บญ.
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	100%		100%		100%		100%		100%		0.200	0.200	สปร.กบส.
	01 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ. 1-3, กฟส.
	ประเมินจากงาน 4 ประเภท ดังนี้													
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A													
	แบบต้องปักเสาเข็มโตนัดมิเตอร์													
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A													
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มโตนัดมิเตอร์													

	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.													
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.													
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100 %	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบศ.ตง.
	กฟส.อ.กค.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบศ.กค.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบศ.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100 %	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบศ.ปล.
	02 รวบรวมผลการดำเนินการของ กฟฟ. หน่วยงานสรุปรายงาน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบศ.กบอ.
														กฟฟ. 1-3, กฟส.
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง			ผบศ.ตง.
	กฟส.อ.กค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง			ผบศ.กค.
	กฟส.อ.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง			ผบศ.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง			ผบศ.ปล.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34
7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้														
	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบส.	
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.	
	1.2 รายงานผลการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (ลูกค้าที่ได้รับการเสิมา ลูกค้ารายสำคัญ จำนวน 198 ราย ให้รายงานผลการให้บริการภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) KAMครั้งที่ 12 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.300	0.300	ผลส.กบส.	
														กฟฟ.ชั้น 1-3	
		1 ครั้ง	1	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง	1	4 ครั้ง				ทพ.ปบ.ตง.	
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ														
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง													
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%		100%		100%		100%		100%		0.060	0.060	ผวธ.(ก4)	
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.	
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1 ครั้ง	100%				ผบ.ค.ตง.	
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1 ครั้ง	100%				ผบ.ค.ตง.	
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า			1 ครั้ง					1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผลส.กบส.	
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข (สรุปผลจากการเยี่ยมเยือนลูกค้า)														
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กฟผ.)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		0.300	0.300	ทพ.ปบ.ตง.	
	เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 198 ราย														
	05 สรุปผลา และบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญตาม แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ผลส.กบส.
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%					ทพ.ปบ.ตง.	
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่														
	01 สัรวความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ก4) กำหนด	1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)								1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)				ผลส. กบส.	
		1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.	
		(ภายใน ก.พ.)								(ภายใน ก.พ.)					
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)								1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)				ผลส. กบส.	
		1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.	
		(ภายใน มี.ค.)								(ภายใน มี.ค.)					
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ พิจารณาความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.			100%		100%	ส.ค.-63	1 ครั้ง		0			6.000	6.000	ผลส. กบส.
			0		1 ครั้ง										ผบ.ค.ตง.
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส			1 ครั้ง		1 ครั้ง			1 ครั้ง	3 ครั้ง					ผลส. กบส.
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)		0		0	1 ครั้ง	1			0	1 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส. กบส.
						1 ครั้ง					1 ครั้ง				ทพ.ปบ.ตง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม (ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้ ฝ่าย.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส.กบส. กฟฟ. 1-3
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบศ.ตง.
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบส.
	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง		0.600	0.600	ผลส.กบส.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุวัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
	01 ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ร้องเรียนภายใน 5 วัน 100%													
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบศ.ตง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบศ.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบศ.ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบศ.ปอ.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.ต.เกาะลิบง
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.เกาะสุกร
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นต้นเข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบศ.ตง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบศ.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบศ.ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบศ.ปอ.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.ต.เกาะลิบง	
กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.หาดสำราญ	
กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.เกาะสุกร	
03 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	70%		70%		70%		70%		70%				กฟฟ.ชั้น1-3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด													กฟผ., กฟย.	
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.ตง.	
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.กต.	
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.ยช.	
	กฟส.อ.ปอ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.ปอ.	
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.นยง.	
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.สก.	
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์	
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.ต.เกาะลิบง	
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.หาดสำราญ	
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.เกาะสุกร	
	04 การแนบเอกสารปิดข้อร้องเรียนพร้อมการแก้ไขปัญหาลูกค้า	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.ชั้น1-3	
														กฟส., กฟย.	
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.ตง.	
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.กต.	
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.ยช.	
	กฟส.อ.ปอ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.ปอ.	
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.นยง.	
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.สก.	
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์	
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.ต.เกาะลิบง	
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.หาดสำราญ	
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.เกาะสุกร	
	05 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%		100%		100%		100%		100%				กฟฟ.ชั้น1-3	
														กฟส., กฟย.	
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.ตง.	
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.กต.	
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.ยช.	
	กฟส.อ.ปอ.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				สบค.ปอ.	
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.นยง.	
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.สก.	
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์	
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.ต.เกาะลิบง	
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.หาดสำราญ	
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.เกาะสุกร	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้ากลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษารฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34
7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	06 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) กฟต.2 4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส. กบส.	
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อยไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				คณะฯ จัดการ ข้อร้องเรียน ค.2 ผลส.กบส.	
	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนดหลักสูตรสำหรับกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า ในปี 2563 มีการอบรม 2 หลักสูตร	1 ครั้ง									1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	1.จิตวิทยาการสื่อสารและการจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.	
	2.เทคนิคการขายและการบริการอย่างมืออาชีพ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.	
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส. - พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ฝ่าย(ก4)			1 ครั้ง							1 ครั้ง		0.600	0.600	ฝ่าย(ก4) ผลส.กบส.
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส. - พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ฝ่าย(ก4)			1 ครั้ง							1 ครั้ง		0.600	0.600	ฝ่าย(ก4) ผลส.กบส.
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น 01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2562)			1 ครั้ง							1 ครั้ง				คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ค.2 กฟฟ.1-3, กฟส. กฟย.
	กฟจ.ตรัง		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง					FM ตรัง
	กฟส.อ.กต.		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง					FM กต.
	กฟส.อ.ยช.		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง					FM ยช.
	กฟส.อ.ปอ.		0	1 ครั้ง	1ครั้ง		0		0	1 ครั้ง					FM ปอ.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย(ก4)			1 ครั้ง							1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)						1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนนต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ								1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ														คณะทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34
7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)													กฟฟ.ดีเด่น ค.2 กฟฟ.1-3, กฟส.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	กฟง.ตรัง		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง				FM ตรัง
	กฟส.อ.กต.		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง				FM กต.
	กฟส.อ.ชย.		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง				FM ชย.
	กฟส.อ.ปอ.		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง				FM ปอ.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐานและมอบรางวัลโดย รรท.(ก4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ค.2
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผลก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		0	1 ครั้ง	1 ครั้ง		0		0	1 ครั้ง				PEA Shop ทุกแห่ง FM ตรัง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐานและมอบรางวัลโดย รรท.(ก4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ฝ่าย.(ก4)
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น													คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ค.2
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		0	1 ครั้ง	1		0		0	1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3 หน.บ.ตง.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐานและมอบรางวัลโดย รรท.(ก4)					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ฝ่าย.(ก4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey		ครั้งที่ 1					0.200	0.200	ผวธ.(ภ4)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอกำเป้าหมายของ กฟผ.						0.200	0.200	ผลส.กบส. กฟฟ.ชั้น 1-2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
NM2 การผลักดันผลประโยชน์ประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการค้าเงินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการค้าเงินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
6,250 ล้านบาท
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการค้าเงินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอ.พ.เตห	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		6.000	6.000	ผอท.กบส.
	ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง													
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกป.กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกป.ยช.
	กฟส.อ.ปส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกป.ปส.
	2. การดำเนินการทรารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด													ผอท.กบส.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง													กฟฟ.1-3
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของทรารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง				กฟส.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	0	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	0	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบง.กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	0	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบง.ยช.
	กฟส.อ.ปส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	0	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผบง.ปส.
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด											0.060	0.060	
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.บ.ตง.,ผบ.ค.
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบง.กต., ผบ.ค.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบง.ยช., ผบ.ค.
	กฟส.อ.ปส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบง.ปส., ผบ.ค.
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	
	การไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM.ตรัง,ผบ.บ.
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	
	หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบ.บ.ตง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

4. เป้าหมาย
2.91 ครั้ง/ราย/ปี
1.075 ครั้ง/ราย/ปี
69.84 นาที/ราย/ปี
14.860 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18
ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย
ระดับ 4.37
ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟผ.
จุดรวมงาน (รวมถึงกต) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟผ.
จุดรวมงาน (รวมถึงกต) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์
3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง
ในฐานะข้อมูลระบบ GIS
3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานะข้อมูล ระบบ GIS
3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้ง
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานะข้อมูลระบบ GIS
3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ดับเพลิงสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า) กฟผ.1 = 34 สถานี กฟผ.2 = 38 สถานี กฟผ.3 = 32 สถานี	- - 		- - 		- - 		34 38 32		34 38 32	0.000 0 	0.020 0.085 0.28	0.020 0.085 0.28	กฟผ.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ.1 = 34 สถานี กฟผ.2 = 38 สถานี กฟผ.3 = 32 สถานี	- - 		- - 		- - 		34 38 32		34 38 32	0.000 	0.025 0.220	0.025 0.220	กฟผ.
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กฟผ.1 = 100% กฟผ.2 = 100% กฟผ.3 = 100%	 100% 100% 100%		 100% 100% 100%		 100% 100% 100%		 100% 100% 100%		 100% 100% 100%	0.000 	0.012 0.306	0.012 0.306	กฟผ.
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขจุดเคยรั่วมีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟผ.1 = 10 วงจร กฟผ.2 = 10 วงจร กฟผ.3 = 10 วงจร	 10 3 10		 - 3 		 - 2 		 - 2 		 10 10 10	0.000 	0.024 0.320	0.024 0.320	กฟผ.
	5.รายงานผลการแก้ไขจุดเคยรั่วมีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กฟผ.1= 10 พิคเตอร์ กฟผ.2 = 10 พิคเตอร์ กฟผ.3 = 10 พิคเตอร์	 - 3 		 - 3 		 - 2 		 10 2 10		 10 10 10	0.000 	0.000 	0.000 	กฟผ. กฟผ.1-3
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟผ. ขึ้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง										0.000	0.000	0.000	

ปัจจัยการแผ่ไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้ามาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายโลนมันรวมโลนยอก สถานีไฟฟ้าโลนย้อยจนถึงตัวสถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด																กบข.
	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14			-		-		-				14				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จุดรวมงาน)	17			-		-		-				17				
	กฟจ.ตง. = 1 พื้นที่ (LRA1R-01)	1	1		-	0	1	1	-	0	4						สรุป.ตง.
	กฟส.ภ. = 1 พื้นที่ (TRA1R-01)	1	1		-	0	1	1	-	0	4						สรุป.ภค.
	กฟส.ยช. = 1 พื้นที่ (YTK6VB-01)	1	1		-	0	1	1	-	0	4						สรุป.ยช.
	กฟส.ปด. = 1 พื้นที่ (YTK4VB-01)	1	1		-	0	1	1	-	0	4						สรุป.ปด.
	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)	13			-		-		-				13				
	ฟีดเดอร์ หรือ กรณีที่ไม่มีบันทึกไม่มีฟีดเดอร์คิดระยะทางโลนมัน 10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งตัวสถานีไฟฟ้า รวมโลนมัน และโลนย้อย	2. สถานีไฟฟ้า															
	หรือสายส่ง 15 kv ขึ้นไป	กฟต.1 = 14 สถานี	14		14		14		14		14		14				
	กฟต.2 = 17 สถานี	17			17		17		17		17		17				
	กฟต3 = 13 สถานี	13			13		13		13		13		13				
	3. สายส่ง																
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159			159		159		159		159		159				
	กฟต2 = 809 วงจร-กม.	809			809		809		809		809		809				
	กฟต3 = 93.069 วงจร-กม.	93.07			93.07		93.07		93.07		93.07		93.07				
	4. ระบบจำหน่าย																
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99			175.99		175.99		175.99		175.99		175.99				
	กฟต2 = 17 วงจร รวม 161.13 วงจร-กม.	161.13			161.13		161.13		161.13		161.13		161.13				
	กฟจ.ตง. = 1 วงจร (LRA1R-01)	20.00	20.00		20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00				สรุป.ตง.
	กฟส.ภ. = 1 วงจร (TRA10VB-01)	13.00	13.00		13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00	13.00				สรุป.ภค.
	กฟส.ยช. = 1 วงจร (YTK6VB-01)	7.00	7.00		7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00				สรุป.ยช.
	กฟส.ปด. = 1 วงจร (YTK4VB-01)	15.00	15.00		15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00				สรุป.ปด.
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.	130			130		130		130		130		130				
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน																
	กฟต1 = 108 ชุด	108			108		108		108		108		108				
	กฟต2 = 85 ชุด	-			85		-		85		-		85				
	กฟต3 = 52 ชุด	52			52		52		52		52		52				
	6. ประเมิน คิดตามผลและอุปราชงาน โครมาตละ 1 ครั้ง	1			1		1		1		1		4				กบข.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า om1.4	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM Xในสิ่งงาน (ZPM40)																0
	กฟต.134..... สถานี	10			24									6.367	6.367		กบข.
	กฟต.235..... สถานี	21			11		3		-				35				
	กฟต.332..... สถานี																
	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขปัญหาโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)																0
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)																
	01.1 ระบบสายส่ง 115 KV (วงจร-กม.) (ในสิ่งงาน (ZPM40)																กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)																กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส	713.3			713.3		713.3		713.3		713.3		713.3		3.402	3.402	
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ไตรมาส	809			809		809		809		809		809		0.586		
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า om1.4	กฟจ.ตง. = 51.37 วงจร-กม. /ไตรมาส	51.37	51.37		51.37	51.37	51.37	51.37	51.37	51.37	51.37	51.37	51.37				สรุป.ตง.
	กฟส.ยช. = 15.76 วงจร-กม. /ไตรมาส	15.76	15.76		15.76	15.76	15.76	15.76	15.76	15.76	15.76	15.76	15.76				สรุป.ยช.
	กฟส.ปด. = 3.72 วงจร-กม. /ไตรมาส	3.72	3.72		3.72	3.72	3.72	3.72	3.72	3.72	3.72	3.72	3.72				สรุป.ปด.
	กฟต.3 ...558..... วงจร- กม./ไตรมาส	558			558		558		558		558		558		0.03	0.03	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ในสิ่งงานZPM40)																กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส																
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6			19,581.6		19,581.6		19,581.6		19,581.6		19,581.6				
	กฟต.2 ...20,000..... วงจร- กม./ปี	20,000			20,000		20,000		20,000		20,000		20,000		0.586		
	กฟจ.ตง. = 5,686.40 วงจร-กม. /ปี	1421.6	1421.6		1421.6	1421.6	1421.6	1421.6	1421.6	1421.6	1421.6	1421.6	1421.6		5,686.4		สรุป.ตง.
	กฟส.ภ. = 1,809.9 วงจร-กม. /ปี	452.47	452.47		452.47	452.47	452.47	452.47	452.47	452.47	452.47	452.47	452.47		1,809.9		สรุป.ภค.
	กฟส.ยช. = 1,925.0 วงจร-กม. /ปี	481.26	481.26		481.26	481.26	481.26	481.26	481.26	481.26	481.26	481.26	481.26		1,925.0		สรุป.ยช.
	กฟส.ปด. = 1,712.50 วงจร-กม. /ปี	428.12	428.12		428.12	428.12	428.12	428.12	428.12	428.12	428.12	428.12	428.12		1,712.5		สรุป.ปด.
	กฟต.3 ...17,563..... วงจร- กม./ปี	17,563			17,563		17,563		17,563		17,563		17,563			6	6
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)																กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส																
	กฟต.1 ...30,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6			30,744.6		30,744.6		30,744.6		30,744.6		30,744.6				
	กฟต.2 ...10,000..... วงจร- กม./ปี	10,000			10,000		10,000		10,000		10,000		10,000		10,000		

	กฟพ.ตจ. = 2,595.47 วงจร-กม./ปี	648.8675	648.8675	648.8675	648.8675	648.8675	648.8675	648.8675	648.8675	1,946.60				ฉบับตจ.
	กฟส.ก. = 785.34 วงจร-กม./ปี	196.335	196.335	196.335	196.335	196.335	196.335	196.335	196.335	785.34				ฉบับกท.
	กฟส.ย. = 971.11 วงจร-กม./ปี	242.7775	242.7775	242.7775	242.7775	242.7775	242.7775	242.7775	242.7775	971.11				ฉบับยช.
	กฟส.ปจ. = 721.34 วงจร-กม./ปี	180.335	180.335	180.335	180.335	180.335	180.335	180.335	180.335	721.34				ฉบับปจ.
	กฟต.3 ...10,000..... วงจร- กม./ปี	10,000		10,000		10,000		10,000				0.31	0.31	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใยสังเคราะห์ ZPM4)													กรส.
	เข้าขยาย 100% /ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,247.1..... กม./ครั้ง	2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.2				
	กฟต.22,309.9..... กม./ครั้ง			2,309.9				2,309.9		2,309.9		0.163		
	กฟต.3 2,094.....กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		2,094		0.137	0.137	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ													กบข.
	กฟต.1 ...3.52 กม./ครั้ง							3.52						กฟฟ.1-3
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	-		229.69		-		229.69		229.69				
	กฟต.3 ...38.161.....กม./ครั้ง	38.161		38.161		38.161		38.161		38.161		0.025	0.025	
	02 เม็ทนีและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดบัสซึ่งจากโปรแกรม APSA													
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส													
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV													กบข.
	กฟต.190%	90%		90%		90%		90%		90%		110.632	110.632	กฟฟ.1-3
	กฟต.290%	90%		90%		90%		90%		90%		17.327		
	กฟจ.ตจ.90%	90%	100%	90%	100%	90%	90%	90%	100%	90%				ฉบับตจ.
	กฟส.ย.90%	90%	100%	90%	100%	90%	90%	90%	90%	90%				ฉบับยช.
	กฟส.ปจ.90%	90%	100%	90%	100%	90%	90%	90%	90%	90%				ฉบับปจ.
	กฟต.390%	90%		90%		90%		90%		90%				
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง													กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		17.327		
	กฟจ.ตจ.80%	80%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%				ฉบับตจ.
	กฟส.ก.80%	80%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%				ฉบับกท.
	กฟส.ย.80%	80%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%				ฉบับยช.
	กฟส.ปจ.80%	80%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%				ฉบับปจ.
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		17.327		
	กฟจ.ตจ.80%	80%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%				ฉบับตจ.
	กฟส.ก.80%	80%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%				ฉบับกท.
	กฟส.ย.80%	80%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%				ฉบับยช.
	กฟส.ปจ.80%	80%	100%	80%	100%	80%	80%	80%	80%	80%				ฉบับปจ.
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													กรส.
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		0.535		
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%		0.255	0.255	
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ													กบข.
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	03 การบริหารจัดการดินไม้													
	03.1 ติดตั้งไม้กั้นแนวรอบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป็นระยะ ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใยสังเคราะห์ ZPM4)													กบข.
	กฟต.1 .461.1..... วงจร- กม./ครั้ง			461.1				461.1				70.000	70.000	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 ...809..... วงจร- กม./ครั้ง			809				809		809		116.637		
	กฟจ.ตจ. = 74.55 วงจร-กม./ครั้ง		0	74.55	74.55		0	74.55	74.55	74.55				ฉบับตจ.
	กฟส.ย. = 15.76 วงจร-กม./ครั้ง		15.76	15.76	15.76		0	15.76	15.76	15.76				ฉบับยช.
	กฟส.ปจ. = 3.72 วงจร-กม./ครั้ง		0	3.72	3.72		0	3.72	3.72	3.72				ฉบับปจ.
	กฟต.3 ...405..... วงจร- กม./ครั้ง			405				405				1.1	1.1	

[illegible]

[illegible]

	กฟต.2100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%					
	กฟต.3 ...100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%					
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในสิ่งงาน(ZPM4))													กบส.	
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง													กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = ...21,427.....เครื่อง														
	กฟต.3 = ...10,521.....เครื่อง														
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
	กฟต.1 = ...3,714.....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1114		1300		1300		-		3714		0.812	0.812		
	กฟต.2 = ...6,428.....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,282		1,929		1,930		1,287		6,428					
	กฟจ.ตง. = 698 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	139	139	210	210	210	210	139	139	698				สปป.ตง.	
	กฟส.ภค. = 360 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	119	119	110	110	131	131	0	360					สปป.ภค.	
	กฟส.ยช. = 281 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	94	94	94	94	93	93	0	281					สปป.ยช.	
	กฟส.ปค. = 381 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	76	76	115	115	145	145	45	336					สปป.ปค.	
	กฟต.3 = ...3,156.....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	631		1262		947		316		3,156	-	0.76	0.76		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในสิ่งงาน(ZPM4))													กบส.	
	กฟต.1 = ...9,046.....เครื่อง													กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = ...12,764.....เครื่อง														
	กฟต.3 = ...7,123.....เครื่อง														
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
	กฟต.1 = ...2,717.....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817		949		951		-		2,717		0.760	0.760		
	กฟต.2 = ...3,828.....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	758		1151		1151		768		3,828					
	กฟจ.ตง. = 325 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	65	65	97	97	97	97	66	66	325				สปป.ตง.	
	กฟส.ภค. = 150 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	71	71	57	57	22	22	0	150					สปป.ภค.	
	กฟส.ยช. = 108 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	36	36	36	36	36	36	0	108					สปป.ยช.	
	กฟส.ปค. = 64 เครื่อง(100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	13	13	19	19	20	20	12	12	64				สปป.ปค.	
	กฟต.3 = ...2,137.....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	427		855		641		214		2,137	-	0.52	0.52		
เพิ่มใหม่ จากพิธีประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ													กบส.กวร.	
	จำหน่ายแร่ธาตุ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ														
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแร่ธาตุยังมี														
	ประสิทธิภาพ														
	กฟต.1 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100%			100%		100%				100%		0.05	0.05		
	กฟต.2 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100%			100%		100%				100%					
	กฟจ.ตง. = 100%			100%	100%	100%	100%		100%	100%				สปป.ตง. (ปรับปรุง)	
	กฟจ.ตง. = 100%			100%	100%	100%	100%		100	100%				สปป.ตง. (ปรับปรุง)	
	กฟต.3 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100%			100%		100%				100%		0.026	0.026		
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)														
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)														
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง													กบส.	
	(จำนวนใบสิ่งงาน (ZPM4) ใบ)														
	กฟต.1 = ...35.....เครื่อง			35						35		0.838	0.838		
	กฟต.2 =48.....เครื่อง	32		12		4				48					
	กฟต.3 =26.....เครื่อง	26								26		0.19	0.19		
	02 ระบบจำหน่าย														
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในสิ่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3	
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง														
	กฟต.2 = ...21,427.....เครื่อง														
	กฟต.3 = ...10,521.....เครื่อง														
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด														
	กฟต.1 = ...3,714.....เครื่อง	1114		1300		1300		-		3714		8.095	8.095		
	กฟต.2 = ...6,428.....เครื่อง	1,282		1,929		1,930		1,287		6,428					
	กฟจ.ตง. = 698 เครื่อง (30%)	139	139	210	210	210	210	139	139	698				สปป.ตง.	
	กฟส.ภค. = 321 เครื่อง (100%)		0	178	178	183	183	0	361					สปป.ภค.	
	กฟส.ยช. = 281 เครื่อง (100%)		123	281	281		0	0	281					สปป.ยช.	
	กฟส.ปค. = 381 เครื่อง (100%)		0	381	381		0	0	381					สปป.ปค.	
	กฟต.3 = ...3,156.....เครื่อง	631		1,262		947		316		3,156	-	1.9	1.9		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในสิ่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3	
	กฟต.1 = ...9,046.....เครื่อง														
	กฟต.2 = ...12,762.....เครื่อง														
	กฟต.3 =7,123.....เครื่อง														
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด														

	กฟต.1 =4,530..... เครื่อง	1,361		1,582		1,587		-		4,530		10,306	10,306	
	กฟต.2 =6,381..... เครื่อง	1,269		1,917		1,918		1,277		6,381				
	กฟจ.ตง. = 542 เครื่อง (50%)	108	108	163	163	163	163	108	108	542				สรุป.ตง.
	กฟส.ภ. = 150 เครื่อง (100%)		0	116	116	34	34		0	150				สรุป.ภ.ค.
	กฟส.ยช. = 108 เครื่อง (100%)		28	108	108		0		0	108				สรุป.ยช.
	กฟส.ปอ. = 64 เครื่อง (100%)		0	64	64		0		0	64				สรุป.ปอ.
	กฟต.3 =3,562..... เครื่อง	712		1,425		1,069		356		3,562	-	3.92	3.92	
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร om1.4	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ												0	
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%													กรส.
	กฟต.1535..... ชุด							535		535		0.230	0.230	
	กฟต.2135..... ชุด	35		45		45		10		135		1.255		
	กฟต.3116..... ชุด	25		30		36		25		116		0.496	0.496	
														กรส.
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%													
	กฟต.131..... ชุด					31				31		0.427	0.427	
	กฟต.239..... ชุด	12 ชุด		12 ชุด		12 ชุด		3 ชุด		39 ชุด		0.757		
	กฟต.330..... ชุด	7		7		8		8		30		0.533	0.533	
														กรส.
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%													
	กฟต.1166..... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,JP Access =87ชุด)			166		87		39		292		1.214	1.214	
	กฟต.2164..... ชุด (SDH= 58, DWDM = 21,JP Access =85ชุด)	38		44		44		38		164		2.33	2.33	
	กฟต.3211..... ชุด (SDH/FOM = 98, DWDM = 14 ,JP Access =99)	53		53		53		52		211		1.074	1.074	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤติการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.													กฟภ.1-3
	กฟต.144..... เส้นทาง	13		31						44				
	กฟต.2 43 เส้นทาง (กฟภ.1-3 และ กฟภ. กฟฟ. ละ 1 เส้นทาง (ที่มีดอม))							43		43				
	กฟจ.ตง. = 1 เส้นทาง	1	1	0		0		0	0	1				สรุป.ตง.
	กฟส.ภ. = 1 เส้นทาง		0	0		0	1	1	1					สรุป.ภ.ค.
	กฟส.ยช. = 1 เส้นทาง		0	0		0	1	1	1					สรุป.ยช.
	กฟส.ปอ. = 1 เส้นทาง		0	0		0	1	1	1					สรุป.ปอ.
	กฟต.3 142 เส้นทาง			20				122		142				
														กฟภ.
														กฟฟ.
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าดัชนีสูงที่สุดในปี 2562													กฟภ.
	กฟต.1 3 กฟฟ. (ท่าแพเซ, ระนอง, จอมบึง)	3		-		-		-		3	0.000	0.050	0.050	กฟภ.
	กฟต.2 3 กฟฟ. (ทุ่งสง,หัวยอดด, กระบี่)	3		-		-		-		3				กฟฟ.
	กฟต.3 3 กฟฟ. (พิบูลง, ระโนด, สบตา)	3								3				
														กฟภ.
	2.ดำเนินการตามแผนงาน													กฟภ.
	กฟต.13 กฟฟ.	-		-		3		-		3	0.000	0.050	0.050	กฟภ.
	กฟต.23 กฟฟ.	-		-		3		-		3				กฟฟ.
	กฟต.33 กฟฟ.					3				3				
														กฟภ.
	3.สรุปผลการดำเนินงาน													กฟภ.
	กฟต.13 กฟฟ.	-		-		3				3	0.000	0.050	0.050	
	กฟต.23 กฟฟ.	-		-		-		3		3				
	กฟต.33 กฟฟ.							3		3				
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรร่วมเพื่อบริการ	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรร่วมที่ไม่ได้ใช้งาน													กรว
	กฟต.1 = 4 วงจร (BBO05,BBC08,BBC10,ปอ.หัว 3 วงจร)	-		1 วงจร		2 วงจร		1 วงจร		4 วงจร	0.000	0.025	0.025	กฟภ.
	กฟต.2 = 4 วงจร BBO08,KCCD03,TLH03,YTK03	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		4 วงจร				
	กฟต.3 = 4 วงจร QBA04, ROAO3, CHN09, SNG08	2 วงจร		2 วงจร						4 วงจร	0.021		0.021	
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีควมพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ													กฟภ.
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 FRTU (ในโรงงาน (ZPM4))													กฟภ.
	กฟต.1 = 431 ชุด			431						431		0.720	0.720	

	กฟต.2 = 900 ชุด	225	225	225	225	900						
	กฟต.3 = 720 ชุด	180	180	180	180	720						
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กบข.
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311		0.579	0.579			
	กฟต.2 = 689 ชุด	175	175	175	164	689						
	กฟต.3 = 470 ชุด	130	100	120	120	470		5	5			
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34			0.250	0.250			
	กฟต.2 = 73 ชุด	20	28	25		73						
	กฟต.3 = 50 ชุด	15	20	15		50	0.137		0.137			
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))											กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822					0.199	0.199			
	กฟต.2 = 754 ชุด	200	200	200	154	754						
	กฟต.3 = 507 ชุด	177	150	180		507	0.635		0.635			
	2. จากทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ไม่มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน											กบข.
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30						
	กฟต.2 = 171 ชุด(sim การ์ดเลข 61+Recloser 110)	49	61	61		171						
	กฟต.3 = 19 ชุด	5	5	5	4	19		0.2	0.2			
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ชุดไตรมาส	1	1	1	1	4						กบข. กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการ ขอจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteriaคือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส											กบข.
	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	0.000	0.012	0.012			
	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง						
	กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 21 จากควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กฟฟ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses											กบข.
	1.1 การจ่ายไฟฟ้าตามแผนงาน											
	1.1.1 ชั่วคราว											
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	0.000	0.000	0.000			
	กฟต.2 = 3 สถานี (คูเก็บขยะ,ถ่านนาง)	1		1		3 สถานี	(1) ลงทุน					
	กฟต.3 = 1 สถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง						
	1.1.2 ถาวร											กบข.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)											
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	0.000	0.010	0.010			
	กฟต.2 = - สถานี	-	-	-	-	-						
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด้านนอกสายบุรี)		1		1	2						
	1.2 การตัดจ่ายใหม่ ระบบ 22/33 เควี											กบข.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	0.000	0.033	0.033			
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์ (KTM10, KTM03, CLA01, LRA02)	1	1	1		4 ฟีดเดอร์	(1) ลงทุน	0.026				
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (VLC02,QBA02,SLB03,SLB10)		2 ฟีดเดอร์		2 ฟีดเดอร์	4 ฟีดเดอร์						
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี											กรว.,กคค.
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20						
	กฟต.2 = 21.62 วงจร-กม.		9.85	6.39	5.38	21.62	(1) ลงทุน	40.000				
	กฟต.3 = 236 วงจร-กม.	59	59	59	59	236						
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เป็นกว่า 10%											กบข.
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)											กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	0.000	0.033	0.033			
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	(2) ทำการ	0.043				
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12						
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP											กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0.000					
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4						
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4						

	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย																		กบป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร																		กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed																		
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300		600			300			300			1500	0.000	0.020	0.020			
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200		1200			600						3000						
	กฟต.3 = 0 kvar																		
		ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563																	
	1.5.2 แบบ Switching																		
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-		3000			1500			1500			6000	0.000	0.020	0.020			
	กฟต.2 = 6,000 kvar	1500		1500			1500			1500			6000	(2) ทำการ	0.151				
	กฟต.3 = 0 kvar																		
		ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563																	
งานบำรุงรักษา ใช้แบบคำเดียวกับระบบงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ																		
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟล/สายส่ง/ระบบ																		กบป.
	จำหน่าย																		กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า																		
	- สายส่ง																		
	- ระบบจำหน่าย																		
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า																		กบป.
	กฟต.1 = 34 สถานี												34 สถานี						
	กฟต.2 = 35 สถานี	15 สฟ.		20 สฟ.									35 สถานี						
	กฟต.3 = 32 สถานี	32 สฟฟ.					32 สฟฟ.						32 สฟฟ.						
	1.6.1.2 สายส่ง																		กบป.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3					503.8												
	กฟต.2 = 809 วงจร-กม.			300			300			209			809						
	กฟต.3 = 558 วงจร-กม.	558											558						
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย																		กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 พิคเตอร์	146		59															
	กฟต.2 = 103 พิคเตอร์			52			51						103						
	กฟต.3 = 58 พิคเตอร์	15		15			15			13			58						
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้																		กบป.
	กฟต.1 = 100%(____ชุด)	100%		100%			100%			100%			100%						
	กฟต.2 = 100%(____ชุด)	100%		100%			100%			100%			100%	(2) ทำการ	0.010				
	กฟต.3 = 100%(____ชุด)	100%		100%			100%			100%			100%						
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้																		กบป.
	กฟต.1 = 100%(____สถานี)	100%		100%			100%			100%			100%						
	กฟต.2 = 100%(____25_สถานี)	100%		100%			100%			100%			100%						
	กฟต.3 = 100%(____สถานี)	100%		100%			100%			100%			100%						
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง																		กบป.
	ตามบันทึกเลขที่ กฟฟ.394/2560 ลง 26 พ.ค.2560																		
	ตามที่ได้ขึ้นจริง																		
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		1 ครั้ง			-			-			1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000			
	กฟต.2 = 38 สถานี	-		1 ครั้ง			-			-			1 ครั้ง						
	กฟต.3 = 30 สถานี	-		1 ครั้ง			-			-			1 ครั้ง						
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พิคเตอร์/เขต)																		กบป.
	กฟต.1 = 4 พิคเตอร์	1		1			1			1			4	0	0.025	0.025			
	กฟต.2 = 4 พิคเตอร์	1		1			1			1			4	(2) ทำการ	0.017				
	กฟต.3 = 4 พิคเตอร์	1		1			1			1			4						
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย																		
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เป็นกว่า 20% (เครื่อง)																		ทว.(สปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง	111		111			114			114			450	(2) ทำการ	0.017	0.017			กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 350 เครื่อง	85		90			85			90			350						
	กฟจ.ตง. = 8 เครื่อง	2	3	2	3		2			2		2	8						สปป.ตง.
	กฟส.กค. = 8 เครื่อง	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8						สปป.กค.
	กฟส.ยช. = 8 เครื่อง	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8						สปป.ยช.
	กฟส.ปอ. = 8 เครื่อง	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	8						สปป.ปอ.
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	70		80			70			80			300						

[illegible]

	กฟผ.ปด.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.ด.ปด.
	กฟผ3100%... ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.1.2.2 มีเตอร์ TOU													กบ.อ.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟผ.15,350.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.600	0.600	
	กฟผ.28034.....เครื่อง	2797		2173		1597		1476		8043				
	กฟผ.ต.ง.....312.....เครื่อง	90	90	90	90	70		62	62	562				ผบ.ด.ต.ง.
	กฟผ.ภ.ค.....67.....เครื่อง	45	45	22	22		50			0	184			ผบ.ด.ภ.ค.
	กฟผ.ยช.....82.....เครื่อง	51	51	31	31		82			82	246			ผบ.ด.ยช.
	กฟผ.ปด.....50.....เครื่อง	32	32	18	18		15			5	115			ผบ.ด.ปด.
	กฟผ33,198.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	2.1.2.3 มีเตอร์เพิ่มผลมากกว่า 25%													กชช., กบ.อ.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟผ.1100%...เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%		0.518	0.518	
	กฟผ.2 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟผ.ต.ง.....100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบ.ด.ต.ง.
	กฟผ.ภ.ค.....100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบ.ด.ภ.ค.
	กฟผ.ยช.....100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบ.ด.ยช.
	กฟผ.ปด.....100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบ.ด.ปด.
	กฟผ3100%...เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมีเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อำนวยการหน่วย													กชช., กบ.อ.
	เป้าหมาย NI.2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													กฟฟ.1-3
	กฟผ.114.....กฟฟ.(100%)	14		14		14		14		14		0.95	0.95	
	กฟผ.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟผ.ต.ง.....100%.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบ.ด.ต.ง.
	กฟผ.ภ.ค.....100%.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบ.ด.ภ.ค.
	กฟผ.ยช.....100%.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบ.ด.ยช.
	กฟผ.ปด.....100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			ผบ.ด.ปด.
	กฟผ313.....กฟฟ.	13		13		13		13		13				
	2.3 การตรวจสอบมีเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)													
	2.3.1 มีเตอร์ในสูง 115 เครื่อง													กบ.อ.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผ.121.....เครื่อง	-		50%		-		50%		100%		0.200	0.200	
	กฟผ.211.....เครื่อง	-		50%				50%		100%				
	กฟผ36.....เครื่อง													
	2.3.2 มีเตอร์ในสูง 22/33 เครื่อง													กบ.อ.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผ.13,296.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.594	0.594	
	กฟผ.24,863.....เครื่อง	1999		1155		902		807		4863				
	กฟผ.ต.ง.....175.....เครื่อง	20	20	55	55	50	50	50	50	300				ผบ.ด.ต.ง.
	กฟผ.ภ.ค.....52.....เครื่อง	5	5	22	22	25	25			0	104			ผบ.ด.ภ.ค.
	กฟผ.ยช.....33.....เครื่อง		0	33	33		33			33	99			ผบ.ด.ยช.
	กฟผ.ปด.....13.....เครื่อง		13	13	13		13			13	52			ผบ.ด.ปด.
	กฟผ32,313.....เครื่อง	463		925		694		231		2313				
	2.3.3 มีเตอร์ประเภทบซีพีแรงต่ำ													กบ.อ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผ.18,600.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.847	0.847	
	กฟผ.26,204.....เครื่อง	1798		1612		1612		1182		6204				
	กฟผ.ต.ง.....483.....เครื่อง (50%)	15	15	100	100	100	100	30	30	460				ผบ.ด.ต.ง.
	กฟผ.ภ.ค.....130.....เครื่อง (100%)	15	15	50	50	45	45	20	20	240				ผบ.ด.ภ.ค.
	กฟผ.ยช.....105.....เครื่อง (100%)	15	15	30	30	30	30	30	30	180				ผบ.ด.ยช.
	กฟผ.ปด.....80.....เครื่อง (100%)	15	15	25	25	25	25	15	15	145				ผบ.ด.ปด.
	กฟผ33,166.....เครื่อง	633		1266		950		317		3166				
	2.3.4 มีเตอร์แรงต่ำ													กบ.อ.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟผ.1324,628.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		3.780	3.780	
	กฟผ.2474,002.....เครื่อง	118453		118481		118524		118544		474002				
	กฟผ.ต.ง.....89,360.....เครื่อง (30%)	6702	6702	6702	6702	6702	6702	6702	6702	46,914				ผบ.ด.ต.ง.
	กฟผ.ภ.ค.....25,445.....เครื่อง (30%)	1908	1910	1908	1908	1908	1908	1908	1908	13,360				ผบ.ด.ภ.ค.
	กฟผ.ยช.....24,826.....เครื่อง (30%)	1862	1862	1862	1862	1862	1862	1862	1862	13,034				ผบ.ด.ยช.
	กฟผ.ปด.....17,018.....เครื่อง (30%)	1276	1276	1276	1276	1276	1276	1276	1276	8,933				ผบ.ด.ปด.
	กฟผ3349,372.....เครื่อง	69874		139749		104812		34937		349372				
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมีเตอร์ตามวาระ													
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน													

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	กฟผ.ปด.....90 %	90%	93.54%	90%	93.54%	90%	95.06%	90%	90%					ลบ.ต.ปด.
	กฟผ.3 = 90%	90%		90%		90%		90%		90%				
เงินใหม่ จากบริษัทประจวบ	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS													การว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2													
	กฟผ.1 = 100% (940,884 เครื่อง)					100%				100%				
	กฟผ.2 = 100 % (1,509,766 เครื่อง)					100%				100%				
	กฟจ.ตง.....100%				86%	100%	100%		100%	100%				ลบ.ค.ตง.,ลบ.ค.ตจ.,ลบ.บ.ตจ., ป.ป.
	กฟผ.ภค.....100 %				100%	100%	100%		100%	100%				ลบ.ค.ภค.,ลบ.ค.ป.ภค.(ป.รับป.)
	กฟผ.บช.....100 %				100%	100%	100%		100%	100%				ลบ.ค.บช.,ลบ.ค.ป.บช.(ป.รับป.)
	กฟผ.ปด.....100 %				100%	100%	100%		100%	100%				ลบ.ค.ปด.,ลบ.ค.ป.ปด.(ป.รับป.)
	กฟผ.3 = 100 % (1,227,864 เครื่อง)				100%	100%				100%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้												0	
ตาม pms เขต om3.1	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50		70		80		100						กบญ.(ต.1-3)
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50		70		80		100						กคค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30		50		80		80						กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20		40		50		60						
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80	100	100	100					ผกส.,ผบ.บ.,มมต.,ผคพ.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	64	70	100	80	100	100	94.74					ผกส.,ผบ.บ.,มมต.,ผคพ.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	70	50	95.62	80	87.79	80	91.28					ผกส.,ผบ.บ.,มมต.,ผคพ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	41	40	79.71	50	59.09	60	79.37					ผกส.,ผบ.บ.,มมต.,ผคพ.
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80	100	100	100					ผกป.กต.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80	100	100	100					ผกป.กต.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	78	50	97.17	80	92.59	80	92.59					ผกป.กต.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	55	40	71.11	50	70	60	91.11					ผกป.กต.
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80	100	100	100					ผกป.ชช.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	50	70	100	80	100	100	100					ผกป.ชช.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	80	50	98.32	80	92.75	80	95.65					ผกป.ชช.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	37	40	20.45	50	69.31	60	92.08					ผกป.ชช.
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80	100	100	100					ผกป.ปล.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70	100	80	100	100	100					ผกป.ปล.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	100	50	100	80	100	80	100					ผกป.ปล.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	70	40	91.18	50	66.15	60	84.62					ผกป.ปล.

02.รายงานผลแผนปฏิบัติการ กฟจ.ตง. และ กฟฟ. ในสั

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ระดับ 5
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
		1	1	1	1	1	1	1	1	4				คณะทำงาน SLA กฟล.ชช.
		1	1	1	1	1	1	1	1	4				คณะทำงาน SLA กฟล.ปด.
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.							1	1	1				คณะทำงาน ทุกระดับ
			0		0		0	1	1	1				คณะทำงาน SLA กฟจ.ตง.
			0		0		0	1	1	1				คณะทำงาน SLA กฟจ.กต.
			0		0		0	1	1	1				คณะทำงาน SLA กฟล.ชช.
			0		0		0	1	1	1				คณะทำงาน SLA กฟล.ปด.
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่							1	1	1				คณะทำงาน สายงาน
			0		0		0	1	1	1				คณะทำงาน SLA กฟจ.ตง.
			0		0		0	1	1	1				คณะทำงาน SLA กฟจ.กต.
			0		0		0	1	1	1				คณะทำงาน SLA กฟล.ชช.
			0		0		0	1	1	1				คณะทำงาน SLA กฟล.ปด.
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1	1							1				คณะทำงาน สายงาน
โครงการพิจารณาของคณะทำงาน	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1				คณะทำงาน สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1				คณะทำงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.			1						1				สายงาน คณะทำงาน สายงาน	
	5. วิเคราะห์/ระบุสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.					1				1				คณะทำงาน สายงาน	
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX) เป้าหมาย ก.ย.-ค.ค.					1				1				คณะทำงาน สายงาน	
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ หรือนักสมาใช้ในการปฏิบัติงาน om4.2	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ครบ 100%										0.000	0.000	0.000	สภ.ภค4 ฝ่าย.ภค4	
	กฟผ.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%					
	กฟผ.2 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%					
	กฟผ.ตจ. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ทุกแผนก	
	กฟผ.กค. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ทุกแผนก	
	กฟผ.ชช. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ทุกแผนก	
	กฟผ.ปฉ. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%				ทุกแผนก	
	กฟผ.3 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%					
หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดำเนิน (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า มาคำนวณ															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

- (ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร**

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม
- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)
- 4. เป้าหมาย**

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 27 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัลด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2				กฟต.1-3
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ผลดำเนินการเอง								ผลส.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)	กฟต.2 = 2	ผลดำเนินการเอง								ดำเนินการเอง
RS1.1	กฟต.3 = 2	ผลดำเนินการเอง								
	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3									กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	กฟต.2 = ผู้ใช้ไฟอย่างน้อย 3 ราย			1		1				
	กฟต.3 = ผู้ใช้ไฟ 2 ราย	1	1	1		3				
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ									กวว
	ภายในไตรมาส 4									
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	กฟต.2 = 3 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	1	1	1		3				
	กฟต.3 = 1 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัลด (Measurement									กวว
	Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4									
	กฟต.1 = 600,000 kWh	รอเป้า ผลส.						0.052	0.052	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม 80 ล้าน kWh

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม 80 ล้าน kWh

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2 = 500,000 kWh	รอเป้า ฝสอ.								
	กฟต.3 = kWh	รอเป้า ฝสอ.								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ
4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ
7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1					0.000	0.600	0.600	กอก.,กฟต1-3
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)									
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		1						คณะกรรมการ
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)									กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม			1						กฟต.1-3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์									โดย กฟต.3
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)									เป็นเจ้าของภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ		1							คณะกรรมการ
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน									กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี				1					คณะกรรมการ
	(ครั้ง)									กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563	ด้าน Learning & Growth			
(ทบทวนครั้งที่ 1)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.	ร้อยละ 100	
Digital Technology	เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย	4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ	ร้อยละ 100	
Enabler for Development and Growth	และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน	ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ		
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย		4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล	ร้อยละ 100	
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม		ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
		4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA	ร้อยละ 100	
		Governance & Development		
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย	
	DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ	ร้อยละ 100	
	เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย	ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ		
	และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/												
	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิงชุมชน													
	ลูกค้า Download ใช้													
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง			/										
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.													
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง					/								
แผนงานหลักที่ 31	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.													
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล								/					
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.													
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	/		/		/		/						
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผก.(ย) กับ รผก.(ทส)												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน สากลอย่างยั่งยืน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	/	ผล		ผล					ครบ100%	0.000	0.300	0.300	กบส.(ผสส.)	
	- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล อย่างยั่งยืน														
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต			/						ครบ100%				กบส.(ผสส.)	
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.	/													
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1- ค่ารวมค่าดำเนินการประเมินอุบัติเหตุของ กฟผ. เป้าหมาย-รายงานทุกเดือน	/		/		/		/		ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวส.(ก4) กฟผ.1-3 คณะกรรมการ	
	-OC1.2 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)														
	2- ความปลอดภัยในการทำงาน คณะกรรมการมาตรฐานที่														

	ศพล.สำหวนศ เป้าหมาย-100% ตามแผนงาน 01-ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและอบรมการปฏิบัติงาน- — 01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงดันสูง (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 40 คน 2 วัน) — 01.2 พนักงานขอไฟในบ่อ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน) 02-งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน — 02.1 ตรวจสอบจุดก่อเหตุเสี่ยงอันตราย, จุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (ในกระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง/ทีม — 02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน; -กฟช. ทุกเดือน (คปอ.)										ครบ100%				ผวส.(ก4) กฟด.1-3 คณะกรรมการ กบช.ฝปบ. กฟด.1-3 กบช.ฝปบ. กฟด.1-3 กฟด.1-3 กฟด.1-3 ผวบ., ฝปบ. กฟด.1-3 ผวบ.
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ยกเลิก	3 ครั้ง	ยกเลิก	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%					คปอ.กฟช.ตง.
	— 02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน, -กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			/								0.600			กฟด.1-3 ผวบ. นางน.5(งป.)พจ.
			0	1 ครั้ง	ยกเลิก		ยกเลิก		ยกเลิก						
	3.กำหนดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต้องมีใช้ให้ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า) และรายงานทุกเดือน — 01 แผนนำมาตรการด้านกิดิ์ระบบไฟฟ้าภายในข้อผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในากผู้ผู้ใช้ที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสี่ยงเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ -กฟผ.(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี) — 02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เตือนภัยความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%						ผวส.(ก4) กฟด.1-3 ผวบ.(ก4) กฟด.1-3 ผวบ. ผบ.ศ.กฟช.ตง. กฟด.1-3 กบอ.(ผสส.)
			0		ยกเลิก	1 ครั้ง	ยกเลิก		ยกเลิก						ผบ.ศ.กฟช.ตง.
	— 03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ก่อให้เกิดไฟฟ้า ผิวยาน-ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส — 04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิพหรือโทรทัศน์,ระดล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (-กฟฟ.จุฬรรมงาน, -กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	/	/	/	/	/	/	/	ครบ100%						กฟด.1-3 ผวบ. กฟด.1-3 กบอ.(ผสส.)
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ยกเลิก	3 ครั้ง	ยกเลิก	3 ครั้ง	ยกเลิก	ครบ100%					ผบ.ศ.กฟช.ตง.
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการปฏิบัติงานอย่างต่องเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน พัฒนกิจกรรม “มือดี ปากดี” หรือ KFT และ Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน — 01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน — 02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน — 03 กิจกรรม Safety Talk — 04 ตรวจสอบพร้อม (inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน — 05 กิจกรรม KFT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)	/	/	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%					กฟช.ตง. ผวบ. กฟด.1-3 กฟด.คต. กฟส.ชช.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%					กฟช.ตง.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%					กฟส.คต.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%					กฟส.ชช.

		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%				กฟส.ปอ.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%				กฟช. นนท.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%				กฟช.สท.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%				กฟช. พชร.
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%				กฟช.เกาะสุกร
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%				กฟช.บ.เกาะนุท
		/	ทุกสัปดาห์	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	/	ยกเลิก	ครบ100%				กฟช.ต.เกาะลิบง
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหาทุกหน่วยงาน	/								ครบ100%				กฟต.1-3 ส่วน.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญเพื่อต้องการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้ครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม			/						ครบ100%	3,800			กฟต.1-3 ส่วน.
	7.สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ. - PEA Safety Management System - PEA-SMS- รายงานผลทุกไตรมาส	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3 ส่วน.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ยกเลิก	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				บทน.5(จ.ปจ.)
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก-10001-ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3 ส่วน., ส่วน.
	เป้าหมาย เจดละ 1 กฟฟ.(ลบ.กฟจ.)													
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานส่วนระบบประเมินคุณภาพสิ่งแวดล้อม (SEPA)	จัดประชุมชี้แจงแก่ทีมสิ่งแวดล้อมดำเนินงานตามระบบประเมินผล Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน เป้าหมาย ไตรมาส 1 ตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ครั้ง								1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงาน เป็นผู้อำนวยการ ส่วน.(ก4) กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ส่วน.(ก4) กฟช. คณะทำงาน
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปาร์กส์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงานปี 2563 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง								ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟช. คณะกรรมการ ไฟฟ้าปาร์กส์
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				กฟส. คณะกรรมการ ไฟฟ้าปาร์กส์
														คณะกรรมการ ไฟฟ้าปาร์กส์
	กฟจ.ตง.		0	1 ครั้ง	ยกเลิก		ยกเลิก	1 ครั้ง	ยกเลิก	2 ครั้ง				กฟจ.ตง. คณะกรรมการ ไฟฟ้าปาร์กส์
	กฟส.กต.		0	1 ครั้ง	ยกเลิก		ยกเลิก	1 ครั้ง	ยกเลิก	3 ครั้ง				กฟส.กต. คณะกรรมการ ไฟฟ้าปาร์กส์
														คณะกรรมการ ไฟฟ้าปาร์กส์

	กฟส.ยช.		๑	1 ครั้ง	ยกเลิก		ยกเลิก	1 ครั้ง	ยกเลิก	4 ครั้ง				กฟส.ยช.
														คณะกรรมการ
														ไฟฟ้าไปรษณีย์
	กฟส.ปอ.		๑	1 ครั้ง	ยกเลิก		ยกเลิก	1 ครั้ง	ยกเลิก	5 ครั้ง				กฟส.ปอ.
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า-PEA-ตามรูปแบบ “สามะสามะเตด” ประจำปี 2561-2563	(อนุมัติ ผวก. ถว. 9 มี.ค. 2561)													
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA					/				ครบ100%	0.000	1.200	1.200	นอก(ผลส.)
เป้าหมาย – 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้กับนักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย													
	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบโซลาร์เซลล์													
	3. กิจกรรมสร้างความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถานศึกษา													
	4. กิจกรรมบันทึกภาพประจักษ์ด้วย													
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง													
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์													
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							/		ครบ100%				นอก(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ-PEA-หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา-วปอ:	/								ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟส.1-3
	วันที่ 27-28 มิถุนายน-ใช้ที่ เทศบาล และ นสพ.เคดิวิทย์													
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่-ศูนย์พักพิง													
	เป้าหมาย - กฟส.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)													
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1- จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ									ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	นอก(ผลส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)													
	2- จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟฟ้า													
	เป้าหมาย- ทุกพื้นที่ที่ภัยพิบัติ													
แผนงานหลักที่ 40 แผนงานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1- งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			50%				50%		ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	กฟส.1-3
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ-													(ผ่าน.)
	เป้าหมาย- ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน													
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ-PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1- จัดกิจกรรมทอดผ้าป่าโดยพิจารณาเลือกวัดตามศักยภาพ							/		ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	นอก(ผลส.)
	ที่คณะกรรมการทอดผ้าป่าหนด (กลุ่ม- กฟภ.)													
	เป้าหมาย- ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด													
	2- จัดโครงการ-PEA LED-													
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กฟส.)								
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ-PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1- จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			/				/		ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	นอก(ผลส.)
	เป้าหมาย- แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม													
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1- จัดกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่ที่มีกำลังแรงงานคนได้เข้า			/				/		ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กฟส.
	มาเปิดให้ดื่ม													นอก(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1- ฟื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล (เช่น ปูกล้วยทะเล(ค.1);							/		ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	นอก(ผลส.)
	ทุเรียนทะเล(ค.2);สร้างปะการังเทียม(ค.3)													
	01- ติดตามและสรุปประเมินผล													
	เป้าหมาย- กฟส.-ละ 1 แห่ง													
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสนับสนุนการ	เป้าหมาย- จำนวน 3 แห่ง			/						ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	นอก(ผลส.)
	กฟส.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้า													
	“อ่านกับน้ำสะอาด” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม													
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างบริเวณ ณ อำเภอ- / ผู้													

	ประกอบกรเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์ กฟผ.2 โครงการพัฒนาระบบการเกษตรชุมชนชาวเลอย่างครบวงจร ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง กฟผ.3 โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจของระบบไฟฟ้าเพื่อ ความยั่งยืนของชุมชนทุรกันดาร ณ ชุมชนทุรกันดาร อ.เบตง จ.ยะลา																	
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย -100 %กฟผ. จุฬารามราช			/								ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟผ.1-3 นอก(ผ.สส.)		
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1- ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นวัน) เป้าหมายลดลง ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560-???												0.000	0.000	0.000	สวก.(ก4) ผวธ.(ก4) กฟผ.1-3		
	2- รายงานผลการใช้กระดาษในรายงานผลการดำเนินงาน ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง			3 ครั้ง		3 ครั้ง			8 ครั้ง						
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ยกเลิก		3 ครั้ง	ยกเลิก	3 ครั้ง	ยกเลิก	12 ครั้ง					ผบ.ท.พ.จ.ดง.		
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ- ลดไฟฟ้า	1- แต่งตั้งคณะทำงาน 2- คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ 3- ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการติดตั้ง 4- สำรวจพื้นที่เป้าหมาย/เสาหรือค้ำที่มีประสิทธิภาพ 5- จัดทำแผนร่วมกับระหว่าง กฟผ. กับ ท้องถิ่น 6- ดำเนินการติดตั้งค้ำไม้ร่วมกับระหว่าง กฟผ. กับ ท้องถิ่น 7- เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้า" ผ่านยูทูบ หรือช่องทางอื่นๆ 8- ติดตามประเมินผลโครงการ												0.000	0.000	0.000	สวก.(ก4) ผวธ.(ก4) กฟผ.1-3		
แผนงานหลักที่ 49																		
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายนอก (External Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. - ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562														สวก.(ก4) กฟผ.1, 2,3 สวก.(ก4) กฟผ.1, 2,3 สวก.(ก4) กฟผ.1, 2,3 สวก.(ก4) กฟผ.1, 2,3		
แผนงานหลักที่ 50																		
OC1.2 แผนงานยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ของ กฟผ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุฬารามราช สำหรับงานแม่กระแสน้ำฟ้าขีดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where? 2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบ การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟผ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุฬารามราช สำหรับงานแม่กระแสน้ำฟ้าขีดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where? 3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สวก.(ก4) กฟผ.1,2,3 สวก.(ก4) กฟผ.1, 2,3 สวก.(ก4) กฟผ.1, 2,3		
แผนงานหลักที่ 51																		
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	0.15	0.15	0.15	สวก.(ก4) กฟผ.1,2,3		

		1 ครั้ง	1 ครั้ง		0		0		0					บทน.5(จป.)ตจ.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	/		/		/		/						
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน													
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					คปอ.กฟผ.ตจ.
	2. ตรวจสอบเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม													
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด													
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	/		/										
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง					/								
	PEA-SMS													
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม					/								
	ข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าผ่านเกณฑ์													
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์							/						
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน													
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ													
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสุ่มรวมทั้ง	/		/										
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ													
	- วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	/		/		/		/						
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ													
แผนงานหลักที่ 52														
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายก.												
OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.														
แผนงานหลักที่ 53														
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนา	/												สกร.(กค)
ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	อย่างยิ่งยืนของ กฟผ.													กฟผ.1,2,3
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์			/		/								
	ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร													
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการทำงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน													
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รอแผนงานในส่วนที่เกี่ยวข้อง รพค.(ส)												
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบ													
	แนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative - GRI)													
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อ													
	สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ.													
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR													
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)													
	2.7 โครงการ PEA รักษ์น้ำ สร้างฝาย													
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย													
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย													
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและ													
	เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)													
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและ													
	สิ่งแวดล้อมของ กฟผ.													
	2.12 แผนงานการประเมินผลประสิทธิภาพโครงการด้านความรับผิดชอบต่อ													
	สังคมและ สิ่งแวดล้อม													
	2.13 โครงการ PEA LED													
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA													
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน													
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน													
	2.17 โครงการเกษตรไม่สร้างเศรษฐกิจชุมชน													
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า					/		/						
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน													
แผนงานหลักที่ 54														
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟผ./กฟผ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการ													สกร.(กค)
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้													กฟผ.1,2,3

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ด้าน Learning & Growth

(ทบทวนครั้งที่ 1)			
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Organizational Capital	OC3 Change Management	- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment	ระดับ 5
S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง Adventaged Portfolio			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OC3 Change Management	- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment	ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 57		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)								รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท										รผก.(ธ)
ของหน่วยงานเพื่อบ่งเน้น Business Alignment										คณะกรรมการ
										โครงสร้างองค์กร