

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1) ลงทุน	(2) ทำการ			รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานที่ 1.1 แผนงานสนับสนุนการบริการรายได้ ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	-	-	-		ผว.ภ.4 กบส.
*** รอลค่าเป้าหมาย	2. ความสามารถในการหารรายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 ปีบัญชี) ** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง														ทุก กฟฟ. กบส.(ผบส.)
	กฟจ.ตรัง	20%	20%	50%		80%		100%		100%					ผบค.
	กฟส.กค.	20%	20%	50%		80%		100%		100%					ผบค.
	กฟส.ยช.	20%	20%	50%		80%		100%		100%					ผบค.
	กฟส.ปอ.	20%	20%	50%		80%		100%		100%					ผบค.
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส														ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบป.,ผบค.
	กฟส.กค.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบจ.,ผบค.
	กฟส.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบจ.,ผบค.
	กฟส.ปอ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง							ผบจ.,ผบค.
	2.2 ดำเนินการให้บริการธุรกิจเสริม		(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)											กบส.(ผบส.)	
	-งานขยายเขตบัญชีไฟฟ้า C02.2 - งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package														
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package				1 กฟฟ.		1 กฟฟ.								กบส.(ผวฟ.) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	เพิ่มเดิม ได้แก่ กฟอ.พาคาฉา,กฟอ.เกาะสมุย และ กฟฟ.อื่นๆ					1 ครั้ง									กบส.(ผบส.) กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)														กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						ผบค.	กบญ.(ผบค.ผบส.)
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30 ปี 2563 ระดับ 5 =.....														กบญ.(ผบส.) ทุก กฟฟ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ค.ค. 2562 กฟต. 2 = 28.16%														
	กฟจ.ตรัง	30%	28.7%	30%		30%		30%		30%					ผกส.
	กฟส.กค.	30%	92.71%	30%		30%		30%		30%					ผกป
	กฟส.ยช.	30%	-1.54%	30%		30%		30%		30%					ผกป
	กฟส.ปอ.	30%	80.90%	30%		30%		30%		30%					ผกป
	4.ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90 ปี 2563 ระดับ 5 =.....														กบญ.(ผบค.) ทุก กฟฟ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562 กฟต. 2 = 90.76%														
	กฟจ.ตรัง	90%	100%	90%		90%		90%		90%					ผบป., ผบค.,ผบป.
	กฟส.กค.	90%	100%	90%		90%		90%		90%					ทุกแผนก
	กฟส.ยช.	90%	100%	90%		90%		90%		90%					ทุกแผนก
	กฟส.ปอ.	90%	100%	90%		90%		90%		90%					ทุกแผนก
หมายเหตุ	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าหาลายเสื้อสาร														กบส.(ผวท.)
	ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการประมาณการรายได้ของ ผอทบค.2 (โดย กบญ.ค.2บันทึกบัญชีไว้แล้วโดยผบค.ยช)														ทุก กฟฟ. กบญ.(ผบค.ผบจ.)
	เป้าหมาย กฟต.2 = 144.690 ล้านบาท ตง.11.012 ล้านบาท														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	กฟง.ตรัง	20%	20%	50%		80%		100%		100%					สบป.	
	กฟส.กค.	20%	20%	50%		80%		100%		100%					สบป.	
	กฟส.ยช.	20%	20%	50%		80%		100%		100%					สบป.	
	กฟส.ปอ.	20%	20%	50%		80%		100%		100%					สบป.	
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564														กฟฟ.1-3(สบป.)	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563 (กฟฟ.ต้นสังกัดตรวจสอบให้ กฟย.)															
	กฟง.ตรัง	-	0	-		-		100%		100%					สบป.	
	กฟส.กค.	-	0	-		-		100%		100%					สบป.	
	กฟส.ยช.	-	0	-		-		100%		100%					สบป.	
	กฟส.ปอ.	-	0	-		-		100%		100%					สบป.	
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหับอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้า														กฟฟ.1-3(สบป.)	
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายค่า)														กฟส.(สบป.)	
	กฟง.ตรัง	100%	100%	-		-		-		100%					สบป.	
	กฟส.กค.	100%	100%	-		-		-		100%					สบป.	
	กฟส.ยช.	100%	100%	-		-		-		100%					สบป.	
	กฟส.ปอ.	100%	100%	-		-		-		100%					สบป.	
	02.1 ตั้งหับ	ภายใน 15 ม.ค.														
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.													กบส.(สบป.)	
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบข.กฟภ.	ภายใน 31 ม.ค.													กบส.(สบป.)	
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	25%		50%		75%		100%		100%		0.50	0.50		กบส.(สบป.)	
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย (กฟฟ.)	(4)		(9)		(13)		(17)								
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง															
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ. จดรวมงานและสังกัด ภายในปี (17 กฟฟ. จดรวมงาน)															
	*** จบทำการ กฟภ. ปรับปรุงรายละเอียด															
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการไม่ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ														กชช.(สบป.)	
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ														ทุก กฟฟ.	
	ให้ได้ 100% (ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 = 0)															
	กฟง.ตรัง	20%	99%	40%		70%		100%		100%	-	-	-		สบป.	
	กฟส.กค.	20%	100%	40%		70%		100%		100%	-	-	-		สบง.	
	กฟส.ยช.	20%	40%	40%		70%		100%		100%	-	-	-		สบง.	
	กฟส.ปอ.	20%	100%	40%		70%		100%		100%	-	-	-		สบง.	
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการไม่ใช้เสไฟฟ้าเพื่อ															
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%															
	7.1 ลูกหนี้ค้างชำระพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่														กชช.(สบป.)	
	ไตรมาส ปี 2563 มีดังนี้ (งบ. 1-กค. 62-31 ธ.ค. 63)														ทุก กฟฟ.	
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)															
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)															
	กฟง.ตรัง	100%	43%	100%		100%		100%		100%					สบป.,สบค.	
	กฟส.กค.	100%	100%	100%		100%		100%		100%					สบง.	
	กฟส.ยช.	100%	99%	100%		100%		100%		100%					สบง.	
	กฟส.ปอ.	100%	25%	100%		100%		100%		100%					สบง.	
		(1กค. 31ธ.ค. 62)		(1ธ.ค. 31ธ.ค. 63)												
หมายเหตุ	7.2 ลูกหนี้ค้างชำระพาดสายปีที่ 2 ไตรมาสที่ 2563 (รายค่า)														กชช.(สบป.)	
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ สบป.กบส.ค.2	*** เป้าหมาย กฟง.ตรัง = 11.012 ล้านบาท														ทุก กฟฟ.	
	กฟง.ตรัง	70%	99%	80%		90%		100%		100%					สบป.,สบค.	
	กฟส.กค.	70%	90%	80%		90%		100%		100%					สบง.	
	กฟส.ยช.	70%	90%	80%		90%		100%		100%					สบง.	
	กฟส.ปอ.	70%	25%	80%		90%		100%		100%					สบง.	
แผนงานย่อยที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง				-		-		1 ครั้ง	-	-	-		กบง.	
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน															
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ประเภท ตามมาตรการที่										-	-	-		กชช.(สบป.)	
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร														ทุก กฟฟ.	
	กฟง.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		สบป.	
	กฟส.กค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		สบง.	
	กฟส.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		สบง.	
	กฟส.ปอ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		สบง.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)	(2)	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		ลงทุน	ทำการ				
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ										-	-	-		กชช.(ผบ.ป.)	
	กฟผ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบ.ป.	
	กฟผ.กค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบ.ง.	
	กฟผ.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบ.ง.	
	กฟผ.ปด.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผบ.ง.	
	4. ควบคุมติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน											-	-		ทุก กฟฟ.	
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง														กณญ.(ผบ.นง.)	
	กฟผ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผกส.ผบ.ป.,ผบ.ค.	
	กฟผ.กค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผกป.,ผบ.ค.	
	กฟผ.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผกป.,ผบ.ค.	
	กฟผ.ปด.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-		ผกป.,ผบ.ค.	
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟผ.1-3	ผวธ.ภ.4	
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ค.2 ให้เป็น															
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 1,426.243 ล้านบาท															
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5															
	กฟผ.2 ระดับ 2 = 1,426.243 ลบ. ระดับ 5= 1,372.435 ลบ.															
	กฟผ.ตรัง	75.032%	85.230%	75.032%		75.032%		75.032%		75.032%	-	-	-		ผบ.ป.	
	กฟผ.กค.	75.032%	108.85%	75.032%		75.032%		75.032%		75.032%	-	-	-		ผบ.ง.	
	กฟผ.ยช.	75.032%	60.670%	75.032%		75.032%		75.032%		75.032%	-	-	-		ผบ.ง.	
	กฟผ.ปด.	75.032%	98.149%	75.032%		75.032%		75.032%		75.032%	-	-	-		ผบ.ง.	
	รวมเฉลี่ย ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร															
	ระดับ 5 ใช้จ่ายน้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.774 %															
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง															
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟฟ.															

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟภ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟภ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.
3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลต้นฉบับแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์□
ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดคอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลค่าเบี่ยงของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย
2.91 ครั้ง/ราย/ปี
1.075 ครั้ง/ราย/ปี
69.84 นาที/ราย/ปี
14.860 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18
ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย
ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย
ระดับ 4.37
ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าเชิงเคื่อง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)														กปบ.
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34	0.000	0.020	0.020		
	กฟต.2 = 38 สถานี	-		-		-		38		38	0	0.085	0.085		
	กฟต.3 = 32 สถานี							32		32		0.28	0.28		
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน														กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง														
	กฟต.1 = 34 สถานี	-		-		-		34		34	0.000	0.025	0.025		
	กฟต.2 = 38 สถานี	-		-		-		38		38					
	กฟต.3 = 32 สถานี							32		32		0.220	0.220		
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง														กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ														
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด														
	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%	0.000	0.012	0.012		
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%					
	กฟต.3 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%		0.306	0.306		
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย														กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี														
	กฟต.1 = 10 วงจร	10		-		-		-		10	0.000	0.024	0.024		
	กฟต.2 = 10 วงจร	3		3		2		2		10					
	กฟต.3 = 10 วงจร	10								10		0.320	0.320		
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย														กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี														กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 10 ฟีดเดอร์	-		-		-		10		10	0.000	0.000	0.000		
	กฟต.2 = 10 ฟีดเดอร์	3		3		2		2		10					
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์							10		10					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนระยะสั้นที่ 1.2 โครงการตรวจสอบระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง										0.000	0.000	0.000	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด													กษ.
	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14		-		-		-		14				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 17 พื้นที่ (ถูกรวมงาน)	17		-		-		-		17				
	กฟจ.ตง. = 1 พื้นที่ (LRA1R-01)	1	1	-		1		-		3				สปป.ตง.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้ามก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายโลนัมรวมโลนัแยก สถานีไฟฟ้าโลนั้อยู่ยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่โลนัมพื้นที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางโลนัม 10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมโลนัม และโลนั้อย	กฟส.กต.= 1 พื้นที่ (TRA10R-01)	1	1	-		1		-		3				สกป.กต.
	กฟส.ยช.= 1 พื้นที่ (YTK6VB-01)	1	1	-		1		-		3				สกป.ยช.
	กฟส.ปด.= 1 พื้นที่ (YTK4VB-01)	1	1	-		1		-		3				สกป.ปด.
	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)	13		-		-		-		13				
	2. สถานีไฟฟ้า													
	กฟต.1 = 14 สถานี	14		14		14		14		14				
	กฟต.2 = 17 สถานี	17		17		17		17		17				
	กฟต3 = 13 สถานี	13		13		13		13		13				
	3. สายส่ง													
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159		159		159		159		159				
	กฟต2 = 809 วงจร-กม.	809		809		809		809		809				
	กฟต3 = 93.069 วงจร-กม.	93.07		93.07		93.07		93.07		93.07				
	4. ระบบจำหน่าย													
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99		175.99		175.99		175.99		175.99				
	กฟต2 = 17 วงจร รวม 161.13 วงจร-กม.	161.13		161.13		161.13		161.13		161.13				
	กฟจ.ตง. = 1 วงจร (LRA1R-01)	20.00	20.00			20.00				20.00				สปป.ตง.
	กฟส.กต. = 1 วงจร (TRA10VB-01)	13.00	13.00			13.00				13.00				สกป.กต.
	กฟส.ยช. = 1 วงจร (YTK6VB-01)	7.00	7.00			7.00				7.00				สกป.ยช.
	กฟส.ปด. = 1 วงจร (YTK4VB-01)	15.00	15.00			15.00				15.00				สกป.ปด.
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.	130		130		130		130		130				
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน													
	กฟต1 = 108 ชุด	108		108		108		108		108				
	กฟต2 = 85 ชุด	-		85		-		85		85				
	กฟต3 = 52 ชุด	52		52		52		52		52				
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		4				กษ.
แผนระยะที่ 1.3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า													0
om1.4	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM X)ในสิ่งงาน (ZPM4))													กษ.
	กฟต.134..... สถานี	10		24								6.367	6.367	
	กฟต.235..... สถานี	21		11		3		-		35				
แผนระยะที่ 1.4 แผนงานบำรุงรักษาแบบไฟฟ้า	กฟต.332..... สถานี													
	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA													0
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)													
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)													
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (ในสิ่งงาน (ZPM4))													กษ.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)													กฟฟ.1-3
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส	713.3		713.3		713.3		713.3				3.402	3.402	
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ไตรมาส	809		809		809		809		809		0.586		
	กฟจ.ตง. = 51.37 วงจร-กม./ไตรมาส	51.37	51.37	51.37		51.37		51.37		51.37				สปป.ตง.
	กฟส.ยช. = 15.76 วงจร-กม./ไตรมาส	15.76	15.76	15.76		15.76		15.76		15.76				สกป.ยช.
	กฟส.ปด. = 3.72 วงจร-กม./ไตรมาส	3.72	3.72	3.72		3.72		3.72		3.72				สกป.ปด.
	กฟต.3558..... วงจร- กม./ไตรมาส	558		558		558		558				0.03	0.03	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ในสิ่งงาน(ZPM4))													กฟฟ.1-3
		เป้าหมาย 100% /ไตรมาส												
กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี		19,581.6		19,581.6		19,581.6		19,581.6						
กฟต.2 ...20,000..... วงจร- กม./ปี		20,000		20,000		20,000		20,000		20,000		0.586		
กฟจ.ตง. = 5,686.40 วงจร-กม./ปี		1421.6	1421.6	1421.6		1421.6		1421.6		5,686.4				สปป.ตง.
	กฟส.กต. = 1,809.9 วงจร-กม./ปี	452.47	452.47	452.47		452.47		452.47		1,809.9				สกป.กต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟส.ยช. = 1,925.0 วงจร-กม./ปี	481.26	481.26	481.26		481.26		481.26		1,925.0				ผกป.ยช.
	กฟส.ปส. = 1,712.50 วงจร-กม./ปี	428.12	428.12	428.12		428.12		428.12		1,712.5				ผกป.ปส.
	กฟต.3 ..17,563..... วงจร- กม./ปี	17,563		17,563		17,563		17,563				6	6	
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส													
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6		30,744.6		30,744.6		30,744.6						
	กฟต.210,000..... วงจร- กม./ปี	10,000		10,000		10,000		10,000		10,000				
	กฟจ.ตง. = 2,595.47 วงจร-กม./ปี	648.8675	648.8675	648.8675		648.8675		648.8675		1,946.60				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.กต. = 785.34 วงจร-กม./ปี	196.335	196.335	196.335		196.335		196.335		785.34				ผกป.กต.
	กฟส.ยช. = 971.11 วงจร-กม./ปี	242.7775	242.7775	242.7775		242.7775		242.7775		971.11				ผกป.ยช.
	กฟส.ปส. = 721.34 วงจร-กม./ปี	180.335	180.335	180.335		180.335		180.335		721.34				ผกป.ปส.
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ปี	10,000		10,000		10,000		10,000				0.31	0.31	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ในสำนักงาน (ZPM4))													กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครึ่ง	2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.1		2,247.2				
	กฟต.22,309.9..... กม./ครึ่ง			2,309.9				2,309.9		2,309.9		0.163		
	กฟต.3 ..2,094.....กม./ครึ่ง	1,047		1,047		1,047		1,047		2,094		0.137	0.137	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ													กบข.
	กฟต.1 ...3.52.กม./ครึ่ง							3.52						กฟฟ.1-3
	กฟต.2 229.69 กม./ครึ่ง	-		229.69		-		229.69		229.69				
	กฟต.338.161.....กม./ครึ่ง	38.161		38.161		38.161		38.161		38.161		0.025	0.025	
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA													
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส													
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)													
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kv													กบข.
	กฟต.190%	90%		90%		90%		90%		90%		110.632	110.632	กฟฟ.1-3
	กฟต.290%	90%		90%		90%		90%		90%		17.327		
	กฟจ.ตง.90%	90%	100%	90%		90%		90%		90%				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.ยช.90%	90%	100%	90%		90%		90%		90%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปส.90%	90%	100%	90%		90%		90%		90%				ผกป.ปส.
	กฟต.390%	90%		90%		90%		90%		90%				
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง													กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		17.327		
	กฟจ.ตง.80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.กต.80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผกป.กต.
	กฟส.ยช.80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปส.80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผกป.ปส.
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		17.327		
	กฟจ.ตง.80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.กต.80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผกป.กต.
	กฟส.ยช.80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปส.80%	80%	100%	80%		80%		80%		80%				ผกป.ปส.
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง													กรส.
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%		0.535		
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%		0.255	0.255	
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ													
	กฟต.180%	80%		80%		80%		80%		80%				กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.280%	80%		80%		80%		80%		80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.380%	80%		80%		80%		80%		80%				
	03 การบริหารจัดการต้นไม้													
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย													
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน													
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสังกัดงาน (ZPM4))													กษษ.
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง			461.1				461.1				70.000	70.000	กฟฟ.1-3
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ครั้ง			809				809		809		116.637		
	กฟจ.ตง. = 74.55 วงจร-กม./ครั้ง		0	74.55				74.55		74.55				สปป.ตง.
	กฟส.ยช. = 15.76 วงจร-กม./ครั้ง		0	15.76				15.76		15.76				สปป.ยช.
	กฟส.ปด. = 3.72 วงจร-กม./ครั้ง		0	3.72				3.72		3.72				สปป.ปด.
	กฟต.3 ...405..... วงจร- กม./ครั้ง			405				405				1.1	1.1	
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ในสังกัดงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง			16367.1				16367.1						
	กฟต.220,000..... วงจร- กม./ครั้ง			20,000				20,000		20,000				
	กฟจ.ตง. = 2,962 วงจร-กม./ครั้ง		0	1481.015				1481.015		2,962				สปป.ตง.
	กฟส.กค. = 782 วงจร-กม./ครั้ง		379.45	390.87				390.87		782				สปป.กค.
	กฟส.ยช. = 924 วงจร-กม./ครั้ง		0	461.82				461.82		924				สปป.ยช.
	กฟส.ปด. = 780 วงจร-กม./ครั้ง		0	390.1				390.1		780				สปป.ปด.
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ครั้ง	10,000				10,000						56.3	56.3	
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ในสังกัดงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี			10638.6				10638.6						
	กฟต.25,000..... วงจร- กม./ปี			2,500				2,500		5,000				
	กฟจ.ตง. = 673.18 วงจร-กม./ปี		0	336.59				336.59		673.18				สปป.ตง.
	กฟส.กค. = 352.66 วงจร-กม./ปี		37.90	176.33				176.33		352.66				สปป.กค.
	กฟส.ยช. = 304.90 วงจร-กม./ปี		0	152.46				152.46		304.92				สปป.ยช.
	กฟส.ปด. = 333.15 วงจร-กม./ปี		0	166.56				166.56		333.12				สปป.ปด.
	กฟต.33,000..... วงจร- กม./ปี			3,000								2.6	2.6	
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%													กรส.
	กฟต.12,247.1.....กม./ครั้ง			2247.1				2247.1						กฟฟ.1-3
	กฟต.22,309.9.....กม./ครั้ง			2,309.9				2,309.9		2,309.9				
	กฟต.32,094.....กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		2,094		0.274	0.274	
	04 ส่งกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer													
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในสังกัดงาน (ZPM4))													กษษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34				34				34		0.870	0.870	
	กฟต.2 ...35..... สถานี					20		15		35		0.092		
	กฟต.3 ...32..... สถานี	32								32		0.02	0.02	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสังกัดงาน (ZPM4))													กษษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1 ..713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3				503.8								
	กฟต.2 .809..... วงจร- กม./ครั้ง			300		300		209		809		0.092		
	กฟต.3 .558..... วงจร- กม./ครั้ง	558								558		0.03	0.03	
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ในสังกัดงาน (ZPM4))													กษษ.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ..205..... ฟีดเดอร์	146		59		-		-		205				
	กฟต.2 ...103..... ฟีดเดอร์			25		50		28		103		0.092		
	กฟจ.ตง. = 11 ฟีดเดอร์	11	16			11				11				สปป.ตง.
	กฟส.กค. = 2 ฟีดเดอร์	2	4			2				2				สปป.ตง.
	กฟส.ยช. = 1 ฟีดเดอร์	1	4			1				1				สปป.ตง.
	กฟส.ปด. = 0 ฟีดเดอร์	0	2			0				0				สปป.ตง.
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์	15		15		15		13		58		0.04	0.04	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	05 เม้าชูคร์ออน 100% ตามผลการส่งกลล้อง													
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		1.079	1.079	กฟต.1
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.282		กฟต.2
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		1	1	กฟต.3
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kv (ในสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.282		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.3	0.3	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kv)													กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kv) หรือโหนดสำคัญ (ในสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.282		
	กฟจ.สง. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.บ.ตจ.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.3	0.3	
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส													
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kv. (ในสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		0.042	0.042	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		10.998		
	กฟจ.ตจ. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.บ.ตจ.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		6	6	
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง													
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์													
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน													
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา													
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง													
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kv(ในสั่งงาน (ZPM2))													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%		11.685	11.685	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟจ.ตจ..... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.บ.ตจ.
	กฟส.กต..... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผกบ.กต.
	กฟส.ยช..... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผกบ.ยช.
	กฟส.ปด..... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผกบ.ปด.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		100%				
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง													กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ในสั่งงาน (ZPM2))													
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			29				29				1.288	1.288	
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	17		18		17		18		35		1.094		
	กฟต.331..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	31				31						0.69	0.69	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kv.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			96.5				96.5						
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60		60		60		60		120		1.094		
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2					109		109				0.84	0.84	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kv(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสั่งงาน (ZPM2))													กบข.
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			300				300						กฟฟ.1-3
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	300		300		300		300		600		1.094		
	กฟจ.ตจ. 40 วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		0	40				40		40				ผบ.บ.ตจ.
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			230				230				0.77	0.77	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการรณรงค์กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	ที่ กฟผ. กำหนด													
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส													
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก่กระแสไฟฟ้าฯจัดซื้อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด													กบข.
	กฟต.152.....กฟฟ.			100%						100%		0.848	0.848	
	กฟต.217.....กฟฟ.			100%						100%		0.217		
	กฟจ.ตจ. = 4 กฟฟ.		0	100%						100%				สปป.ตจ.
	กฟต.368.....กฟฟ.			100%						100%		1	1	
	01.1 สำรวจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง													กบข. กฟฟ.
	กฟจ.ตจ. = 4 กฟฟ.		0											สปป.ตจ.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก่กระแสไฟฟ้าฯจัดซื้อ													กฟฟ.
	กฟจ.ตจ. = 4 กฟฟ.		0											สปป.ตจ.
	01.3 ออกตรวจรอบแก่กระแสไฟฟ้าฯจัดซื้อและห้องวร													กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา- ยานพาหนะ (รถแก๊ส)													กคค., กฟฟ.
	กฟจ.ตจ. = 4 กฟฟ.		0											สปป.ตจ.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊ส)													กคค.,กฟฟ.
	กฟจ.ตจ. = 4 กฟฟ.		0											สปป.ตจ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้													
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข													กบส.
	กฟต.16..... สถานี (ปบ,กย,ชอ.2,ชยย.1,ปทอ.,ทอร.2)	2		2		2				6. สถานี		0.125	0.125	กบส.
	กฟต.28..... สถานี (KFA,KMA,KMB,TSA,TYI,WSA,TLG,TLH)	3		3		2				8 สถานี		0.16		
	กฟต.36..... สถานี	2		2		2				6. สถานี		0.064	0.064	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)													กบส.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.3100%..... สถานี	100%		100%		100%		100%		100%				
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)													
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)													
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กบส.
	กฟต.1 = ..12,380.....เครื่อง													กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ..21,427.....เครื่อง													
	กฟต.3 = ..10,521.....เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = ..3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1114		1300		1300		-		3714		0.812	0.812	
	กฟต.2 = ..6,428..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,282		1,929		1,930		1,287		6,428				
	กฟจ.ตจ. = 698 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	139	139	210		210		139		698				สปป.ตจ.
	กฟส.กค. = 360 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	119	119	110		131				360				ผกป.กค.
	กฟส.ชย = 281 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	94	94	94		93				281				ผกป.ชย.
	กฟส.ปด. = 381 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	76	76	115		145				336				ผกป.ปด.
	กฟต.3 = ..3,156..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	631		1262		947		316		3,156	-	0.76	0.76	
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))													กบส.
	กฟต.1 = ..9,046..... เครื่อง													กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ..12,764..... เครื่อง													
	กฟต.3 = ..7,123..... เครื่อง													
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817		949		951		-		2,717		0.760	0.760	
	กฟต.2 = ..3,828..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	758		1151		1151		768		3,828				
	กฟจ.ตจ. = 325 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	65	65	97		97		66		325				สปป.ตจ.
	กฟส.กค. = 150 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	71	71	57		22				150				ผกป.กค.
	กฟส.ชย = 108 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	36	36	36		36				108				ผกป.ชย.
	กฟส.ปด. = 64 เครื่อง(100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	13	13	19		20		12		64				ผกป.ปด.
	กฟต.3 = ..2,137..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	427		855		641		214		2,137	-	0.52	0.52	
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ													กบส.,กวร.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldca๑ สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมีประสิทธิภาพ													
	กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง			1 กฟฟ.								0.05	0.05	
	กฟต.2 = กฟอ.ปากพื๑			1 กฟฟ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.3 = 1 กฟฟ. (กฟอ.ระโนด)			1 กฟฟ.						1 กฟฟ.		0.026	0.026	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)													กบข.
	กฟต.1 =35..... เครื่อง			35						35		0.838	0.838	
	กฟต.2 =48..... เครื่อง	32		12		4				48				
	กฟต.3 =26..... เครื่อง	26								26		0.19	0.19	
	02 ระบบจำหน่าย 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ..12,380..... เครื่อง													
	กฟต.2 = ..21,427..... เครื่อง													
	กฟต.3 = ..10,521..... เครื่อง													
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 = ..3,714..... เครื่อง	1114		1300		1300		-		3714		8.095	8.095	
	กฟต.2 = ..6,428..... เครื่อง	1,282		1,929		1,930		1,287		6,428				
	กฟจ.ตง. = 698 เครื่อง (30%)	139	139	210		210		139		698				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.กต. = 321 เครื่อง (100%)		0	178		183				361				ผกป.กต.
	กฟส.ยช = 281 เครื่อง (100%)		123	281						281				ผกป.ยช.
	กฟส.ปด. = 381 เครื่อง (100%)		0	381						381				ผกป.ปด.
	กฟต.3 = ..3,156..... เครื่อง	631		1,262		947		316		3,156	-	1.9	1.9	
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 =9,046..... เครื่อง													
	กฟต.2 =12,762..... เครื่อง													
	กฟต.3 =7,123..... เครื่อง													
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด													
	กฟต.1 =4,530..... เครื่อง	1,361		1,582		1,587		-		4,530		10.306	10.306	
	กฟต.2 =6,381..... เครื่อง	1,269		1,917		1,918		1,277		6,381				
	กฟจ.ตง. = 542 เครื่อง (50%)	108	108	163		163		108		542				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.กต. = 150 เครื่อง (100%)		0	116		34				150				ผกป.กต.
	กฟส.ยช = 108 เครื่อง (100%)		28	108						108				ผกป.ยช.
	กฟส.ปด. = 64 เครื่อง (100%)		0	64						64				ผกป.ปด.
	กฟต.3 =3,562..... เครื่อง	712		1,425		1,069		356		3,562	-	3.92	3.92	
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร												0	
อุปกรณ์สื่อสาร om1.4	ตามวาระ													
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%													กรส.
	กฟต.1535.... ชุด							535		535		0.230	0.230	
	กฟต.2135..... ชุด	35		45		45		10		135		1.255		
	กฟต.3116.... ชุด	25		30		36		25		116		0.496	0.496	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%													กรส.
	กฟต.131..... ชุด					31				31		0.427	0.427	
	กฟต.239..... ชุด	12 ชุด		12 ชุด		12 ชุด		3 ชุด		39 ชุด		0.757		
	กฟต.330..... ชุด	7		7		8		8		30		0.533	0.533	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%													กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,JP Access =87ชุด)			166		87		39		292		1.214	1.214	
	กฟต.2164..... ชุด (SDH= 58, DWDM = 21,JP Access =85ชุด)	38		44		44		38		164		2.33	2.33	
	กฟต.3211.... ชุด (SDH/FOM = 98, DWDM = 14 ,JP Access =99)	53		53		53		52		211		1.074	1.074	
แผนงานที่ 16 การจัดการสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟผ. ตามเส้นทางวิศวกรรมสายสื่อสาร													กบส.
	โครงการคมนาคมเสาไฟฟ้าของ กฟผ.													กฟฟ.1-3
	กฟต.144..... เส้นทาง	13		31						44				
	กฟต.2 43 เส้นทาง (กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟฟ. ละ 1 เส้นทาง (พื้นที่คอน))							43		43				
	กฟจ.ตง. = 1 เส้นทาง	1	1							1				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.กต. = 1 เส้นทาง		0					1		1				ผกป.กต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟส.ยช = 1 เส้นทาง		0					1		1				ผกป.ยช.
	กฟส.ปฉ. = 1 เส้นทาง		0					1		1				ผกป.ปฉ.
	กฟต.3 142 เส้นทาง			20				122		142				
แผนระยะสั้นที่ 1.2 โครงการบริหารจัดการสถานการณ์ต่อ เสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562													กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	2		-		-		-		2	0.000	0.050	0.050	กบษ.
	กฟต.22 กฟฟ. (กฟอ.เวียงสระ,หัวย้อย)	2		-		-		-		2				กฟฟ.
	กฟต.32 กฟฟ.	2								2				
	2.ดำเนินการตามแผนงาน													กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-		-		2		-		2	0.000	0.050	0.050	กบษ.
	กฟต.22 กฟฟ.	-		-		2		-		2				กฟฟ.
	กฟต.32 กฟฟ.					2				2				
	3.สรุปผลการดำเนินงาน													กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-		-		-		2		2	0.000	0.050	0.050	
	กฟต.22 กฟฟ.	-		-		-		2		2				
	กฟต.32 กฟฟ.							2		2				
	</													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล							
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส														กมล.	
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteriaคือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส กพต.1 = 300 ชุด กพต.2 = 323 ชุด (คปค) กพต.3 = 223 ชุด (คปค)														กบป.	
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	0.000	0.012	0.012			
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กอปร.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงาน Technical Losses 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน 1.1.1 ชั่วคราว กพต.1 = สถานี กพต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต5,เกาะสมุย3,อ่าวนาง) กพต.3 = 1 สถานี 1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) กพต.1 = 1 สถานี (ปะทิว) กพต.2 = - สถานี กพต.3 = 2 สถานี (ด่านนอก,สายบุรี) 1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี กพต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร) กพต.2 = 4 ฟีดเดอร์ (KTM10, KTM03, CLA01, LRA02) กพต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10) 1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กพต.1 = 20 วงจร-กม. กพต.2 = 21.62 วงจร-กม. กพต.3 = 236 วงจร-กม. 1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% 1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) กพต.1 = 12 ฟีดเดอร์ กพต.2 = 12 ฟีดเดอร์ กพต.3 = 12 ฟีดเดอร์ 1.4.2 วงจรที่มี VSPP กพต.1 = 4 ฟีดเดอร์ กพต.2 = 4 ฟีดเดอร์ กพต.3 = 4 ฟีดเดอร์ 1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่ายเพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร 1.5.1 แบบ Fixed กพต.1 = 1,500 kvar กพต.2 = 3,000 kvar กพต.3 = 0 kvar 1.5.2 แบบ Switching กพต.1 = 6,000 kvar กพต.2 = 6,000 kvar กพต.3 = 0 kvar													กบป.		
		-		-		-		-		-	0.000	0.000	0.000			
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	(1) ลงทุน					
															กบป.	
		-		-		-		1		1	0.000	0.010	0.010			
		-		-		-		-		-						
				1				1		2					กบป.	
		1		1		1		1		4	0.000	0.033	0.033			
		1		1		1		1		4 ฟีดเดอร์	(1) ลงทุน	0.026				
				2 ฟีดเดอร์				2 ฟีดเดอร์		4 ฟีดเดอร์					กบว.,กบค	
				5		5		10		20						
		59		59		59		59		236	(1) ลงทุน	40.000				
															กบป.	
															กพฟ. 1-3	
		3		3		3		3		12	0.000	0.033	0.033			
		3		3		3		3		12	(2) ทำการ	0.043				
		3		3		3		3		12					กพฟ. 1-3	
		1		1		1		1		4	0.000					
		1		1		1		1		4						
		1		1		1		1		4						
															กบป.	
															กพฟ. 1-3	
		300		600		300		300		1500	0.000	0.020	0.020			
		1200		1200		600				3000						
							ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563									
		-		3000		1500		1500		6000	0.000	0.020	0.020			
		1500		1500		1500		1500		6000	(2) ทำการ	0.151				
							ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563									
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ															
ใช้บังคับเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟล/สายส่ง/ระบบจำหน่าย - สถานีไฟฟ้า - สายส่ง - ระบบจำหน่าย 1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า														กบษ. กพฟ. 1-3 กบษ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.1 = 34 สถานี กฟต.2 = 35 สถานี	15 สฟ.		20 สฟ.						34 สถานี 35 สถานี				
	กฟต.3 = 32 สถานี	32 สฟฟ.				32 สฟฟ.				32 สฟฟ.				
	1.6.1.2 สายส่ง													กบข.
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม. กฟต.2 = 809 วงจร-กม. กฟต.3 = 558 วงจร-กม.	713.3				503.8								
		558		300		300		209		809				
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 พิคเตอร์ กฟต.2 = 103 พิคเตอร์ กฟต.3 = 58 พิคเตอร์	146		59										
				52		51				103				
		15		15		15		13		58				
	1.6.2.1 การแก้ไขค่าพิกเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้													กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด) กฟต.2 = 100%(.....ชุด) กฟต.3 = 100%(.....ชุด)	100%		100%		100%		100%		100%				
		100%		100%		100%		100%		100%	(2) ทำการ	0.010		
		100%		100%		100%		100%		100%				
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าพิกเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้													กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี) กฟต.2 = 100%(.....สถานี) กฟต.3 = 100%(.....สถานี)	100%		100%		100%		100%		100%				
		100%		100%		100%		100%		100%				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กชฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560													กปบ.
	ตามที่เกิดขึ้นจริง													
	กฟต.1 = 34 สถานี กฟต.2 = 38 สถานี กฟต.3 = 30 สถานี	-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	
		-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง				
		-		1 ครั้ง		-		-		1 ครั้ง				
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พิคเตอร์/ชุด)													กปบ.
	กฟต.1 = 4 พิคเตอร์ กฟต.2 = 4 พิคเตอร์ กฟต.3 = 4 พิคเตอร์	1		1		1		1		4	0	0.025	0.025	
		1		1		1		1		4	(2) ทำการ	0.017		
		1		1		1		1		4				
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย													
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)													กวว.(สปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง กฟต.2 = 350 เครื่อง กฟจ.ตง. = 8 เครื่อง กฟส.กต. = 8 เครื่อง กฟส.ยช. = 8 เครื่อง กฟส.ปด. = 8 เครื่อง กฟต.3 = 300 เครื่อง	111		111		114		114		450	(2) ทำการ	0.017	0.017	กฟฟ.1-3
		85		90		85		90		350				
		2	3	2		2		2		8				สปป.ตง.
		2	2	2		2		2		8				สกป.กต.
		2	2	2		2		2		8				สกป.ยช.
		2	2	2		2		2		8				สกป.ปด.
		70		80		70		80		300				
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)													กวว.(สปร.)
	กฟต.1 = - เครื่อง กฟต.2 = 4 เครื่อง กฟต.3 = 40 เครื่อง	-		-		-		-		-				กฟฟ.1-3
						2		2		4	(1) ลงทุน			
		10		10		10		10		40				
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)													กวว.(สปร.)
	กฟต.1 = 70 เครื่อง กฟต.2 = 200 เครื่อง กฟจ.ตง. = 6 เครื่อง กฟส.กต. = 5 เครื่อง	10		20		20		20		70				กฟฟ.1-3
		50		50		50		50		200	(1) ลงทุน	40.000		
		1	2	3		2				6				สปป.ตง.
			0	3		2				5				สกป.กต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟส.ย. = 5 เครื่อง		0	3		2			5				ผกป.ยช.	
	กฟส.ปด. = 5 เครื่อง		0	3		2			5				ผกป.ปด.	
	กฟต.3 = 120 เครื่อง	30		40		30		20	120					
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ													
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่อื่น (วงจร-กม.)												กวด.(ผปร.)	
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม.	10		10		10		20	50		0.060	0.060	กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	29		30		31		30	120	(1) ลงทุน				
	กฟจ.ตง. = 1 วงจร-กม.		0			1			1				ผบ.บ.ตง.	
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	10		20		20		10	60					
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)												กวด.(ผปร.)	
	กฟต.1 = 50 วงจร	10		10		10		20	50				กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = 150 วงจร	17		58		58		17	150	(1) ลงทุน	1.500			
	กฟจ.ตง. = 2 วงจร-กม.	1	1			1			3				ผบ.บ.ตง.	
	กฟต3 = 100 วงจร	20		30		30		20	100					
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย												กวด.(ผปร.)	
	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0		5		5		5	20				กฟฟ.1-3	
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	6		6		6		6	24	(1) ลงทุน	7.200			
	กฟจ.ตง. = 2 วงจร-กม.	0	0	1		1		0	2				ผบ.บ.ตง.	
	กฟต3 = 30 วงจร-กม.	5		10		10		5	30					
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses													
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์													
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย													
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube												กบส.,กชช.	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด												กฟฟ.1-3	
	กฟต.114.....กฟฟ	14		14		14		14	14		0.3	0.3		
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17	17					
	กฟจ.ตง.	1	1	1		1		1	1				ผบ.บ.ตง.	
	กฟส.กต.	1	1	1		1		1	1				ผบ.บ.กต.	
	กฟส.ยช.	1	1	1		1		1	1				ผบ.บ.ยช.	
	กฟส.ปด.	1	1	1		1		1	1				ผบ.บ.ปด.	
	กฟต313.....กฟฟ.	13		13		13		13	13					
	2.1.1.2 สัรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง												กบส.	
	ข้าวคด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย												กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด													
	กฟต.114.....กฟฟ.	14		14		14		14	14		2.925	2.925		
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17	17					
	กฟจ.ตง.	1	1	1		1		1	1				ผบ.บ.ตง.	
	กฟส.กต.	1	1	1		1		1	1				ผบ.บ.กต.	
	กฟส.ยช.	1	1	1		1		1	1				ผบ.บ.ยช.	
	กฟส.ปด.	1	1	1		1		1	1				ผบ.บ.ปด.	
	กฟต313.....กฟฟ.	13		13		13		13	13					
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ												กบส.	
	AMR Monitor System												กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป													
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%	100%					
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%	100%					
	กฟจ.ตง.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.บ.ตง.	
	กฟส.กต.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.บ.กต.	
	กฟส.ยช.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.บ.ยช.	
	กฟส.ปด.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%		100%		100%	100%				ผบ.บ.ปด.	
	กฟต3100%.....ตามใบสั่งงาน	100%		100%		100%		100%	100%					
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU												กบส.	
	เป้าหมาย 100%												กฟฟ.1-3	
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%	100%		0.600	0.600		
	กฟต.28034.....เครื่อง	2797		2173		1597		1476	8043					
	กฟจ.ตง.....312.....เครื่อง	90	90	90		70		62	402				ผบ.บ.ตง.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟผ.กต.....67.....เครื่อง	45	45	22						112				ผบ.กต.
	กฟผ.ยช.....82.....เครื่อง	51	51	31						133				ผบ.ยช.
	กฟผ.ปต.....50.....เครื่อง	32	32	18						82				ผบ.ปต.
	กฟต33,198.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	2.1,2,3 มีเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%													กชช., กบล.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%		0.518	0.518	
	กฟต.2 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟง.ตง.....100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.ตง.
	กฟผ.กต.....100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.กต.
	กฟผ.ยช.....100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.ยช.
	กฟผ.ปต.....100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.ปต.
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อำนวยการ													กชช., กบล.
	เป้าหมาย NL.2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมถึงกิต													กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14		14		14		14		14		0.95	0.95	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17		17		17		17		17				
	กฟง.ตง.....100%.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.ตง.
	กฟผ.กต.....100%.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.กต.
	กฟผ.ยช.....100%.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.ยช.
	กฟผ.ปต.....100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.ปต.
	กฟต313.....กฟฟ.	13		13		13		13		13				
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)													
	2.3.1 มีเตอร์แรงสูง 115 เคริ													กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.121.....เครื่อง	-		50%		-		50%		100%		0.200	0.200	
	กฟต.211.....เครื่อง	-		50%		50%		50%		100%				
	กฟต36.....เครื่อง													
	2.3.2 มีเตอร์แรงสูง 22/33 เคริ													กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.594	0.594	
	กฟต.24,863.....เครื่อง	1999		1155		902		807		4863				
	กฟง.ตง.....175.....เครื่อง	20	20	55		50		50		195				ผบ.ตง.
	กฟผ.กต.....52.....เครื่อง	5	5	22		25				57				ผบ.กต.
	กฟผ.ยช.....33.....เครื่อง		0	33						33				ผบ.ยช.
	กฟผ.ปต.....13.....เครื่อง		13	13						26				ผบ.ปต.
	กฟต32,313.....เครื่อง	463		925		694		231		2313				
	2.3.3 มีเตอร์ประกอบซีพีแรงต่ำ													กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.847	0.847	
	กฟต.26,204.....เครื่อง	1798		1612		1612		1182		6204				
	กฟง.ตง.....483.....เครื่อง (50%)	15	15	100		100		30		260				ผบ.ตง.
	กฟผ.กต.....130.....เครื่อง (100%)	15	15	50		45		20		145				ผบ.กต.
	กฟผ.ยช.....105.....เครื่อง (100%)	15	15	30		30		30		120				ผบ.ยช.
	กฟผ.ปต.....80.....เครื่อง (100%)	15	15	25		25		15		95				ผบ.ปต.
	กฟต33,166.....เครื่อง	633		1266		950		317		3166				
	2.3.4 มีเตอร์แรงต่ำ													กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1324,628.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		3.780	3.780	
	กฟต.2474,002.....เครื่อง	118453		118481		118524		118544		474002				
	กฟง.ตง.....89,360.....เครื่อง (30%)	6702	6702	6702		6702		6702		33,510				ผบ.ตง.
	กฟผ.กต.....25,445.....เครื่อง (30%)	1908	1910	1908		1908		1908		9,544				ผบ.กต.
	กฟผ.ยช.....24,826.....เครื่อง (30%)	1862	1862	1862		1862		1862		9,310				ผบ.ยช.
	กฟผ.ปต.....17,018.....เครื่อง (30%)	1276	1276	1276		1276		1276		6,381				ผบ.ปต.
	กฟต3349,372.....เครื่อง	69874		139749		104812		34937		349372				
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ													
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน													
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการจะเกิดการใช้ไฟฟ้า													
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน													
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ													กบ.ล.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย													
	กฟต.1100%...ราย	100%		100%		100%		100%		100%		0.778	0.778	
	กฟต.2 100% ทุกราย	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟง.ตง.....100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สมต.ตง.
	กฟส.กต.....100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สบต.กต.
	กฟส.ยช..100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สบต.ยช.
	กฟส.ปด.....100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สบต.ปด.
	กฟต3100%.....ราย	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด													กบ.ล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	-		50%		-		50%		100%		0.860	0.860	
	กฟต.2เครื่อง(100%)	-		50%		-		50%		100%				
	กฟง.ตง.....100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สมต.ตง.
	กฟส.กต.....100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สบต.กต.
	กฟส.ยช..100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สบต.ยช.
	กฟส.ปด.....100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สบต.ปด.
	กฟต38,364.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ													กบ.ล.
	เป้าหมาย ไตรมาสถะ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	100%		100%		100%		100%		100%		1.720	1.720	
	กฟต.2935.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟง.ตง.....100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สมต.ตง.
	กฟส.กต.....100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สบต.กต.
	กฟส.ยช...100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สบต.ยช.
	กฟส.ปด.....100% ทุกราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				สบต.ปด.
	กฟต32,380.....เครื่อง	476		952		714		238		2,380				
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง													
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งควมเหมาะสมจ่ายไฟฟ้าสาธารณะ													กบ.ล.,กช.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง										0.17	0.17	
	กฟต.2100 % (จุด)	1 ครั้ง												
	กฟง.ตง.....100% ทุกจุด		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				สมต.ตง., สบป.ตง.
	กฟส.กต.....100% ทุกจุด		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				สบต.กต., สบง.กต.
	กฟส.ยช.....100% ทุกจุด		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				สบต.ยช., สบง.ยช.
	กฟส.ปด.....100% ทุกจุด		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				สบต.ปด., สบง.ปด.
	กฟต3100%.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย													กบ.ล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%													
	กฟต.1100%.....เครื่อง	30%		30%		30%		10%		100%		0.5	0.5	
	กฟต.2100%.....	20%		30%		30%		20%		100%				
	กฟง.ตง.....100%	20%	20%	30%		30%		20%		100%				สมต.ตง., สบป.ตง.
	กฟส.กต.....100%	20%	20%	30%		30%		20%		100%				สบต.กต., สบง.กต.
	กฟส.ยช.....100%	20%	20%	30%		30%		20%		100%				สบต.ยช., สบง.ยช.
	กฟส.ปด.....100%	20%	20%	30%		30%		20%		100%				สบต.ปด., สบง.ปด.
	กฟต3100%.....เครื่อง	20%		40%		30%		10%		100%				
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์													
	สาธารณะ พบกิ CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย													
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย													กบ.ล.,กช.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%													
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%		100%		100%		100%		100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต.2ทุกจุด.....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟจ.ตง.....100% ทุกจุด	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต.ตง., ผบป.ตง.
	กฟส.กต.....100% ทุกจุด	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.กต., ผบง.กต.
	กฟส.ยช.....100% ทุกจุด	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.ยช., ผบง.ยช.
	กฟส.ปฉ.....100% ทุกจุด	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.ปฉ., ผบง.ปฉ.
	กฟต3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	20%		40%		30%		10%		100%				
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง													กบส.
	เป้าหมาย 100%													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%		30%		30%		10%		100%		0.5	0.5	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟจ.ตง.....100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต.ตง., ผบป.ตง.
	กฟส.กต.....100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.กต., ผบง.กต.
	กฟส.ยช.....100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.ยช., ผบง.ยช.
	กฟส.ปฉ.....100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.ปฉ., ผบง.ปฉ.
	กฟต3100 % (เครื่อง)	20%		40%		30%		10%		100%				
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ. ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ													
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า													กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1		1		1		1		1				คณะทำงาน
	กฟต.2 = 2 สถานี (สถานีนครศรีฯ,สถานีกระบี่2)	1 สถานี				1 สถานี				2 สถานี				ลดหน่วยสูญเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระโนด)	1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี		1 สถานี				
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที. จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟช.													กบส.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%		100%		0.15	0.15	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)					100%				100%				
	กฟจ.ตง.....100%		0			100%				100%				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....100%		0			100%				100%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.....100%		0			100%				100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปฉ.....100%		0			100%				100%				ผบต.ปฉ.
	กฟต3100 % (เครื่อง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน													กบส.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)							100%		100%		0.3	0.3	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)					100%				100%				
	กฟจ.ตง.....100 % (เครื่อง)		0			100%				100%				ผมต.ตง.
	กฟต3100 % (เครื่อง)	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน													กวว.,กบส.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม													
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์							1		1				
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์							1		1				
	กฟต31 ฟีดเดอร์							1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์				
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที. วีที. แรสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย	รอนโยบาย												กบส.
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า													กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%		0.480	0.480	
	กฟต.2100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟจ.ตง.....100%.....เครื่อง	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....100%.....เครื่อง	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.....100%.....เครื่อง	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปฉ.....100%.....เครื่อง	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบต.ปฉ.
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%		100%		100%		100%		100%				
	2.9 การสืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ													
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี													กบส.
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสืบเปลี่ยนตามวาระ													รอนโยบายการยกเลิกป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รออนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์												
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี													กบส.
	เป้าหมาย													กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง	-		40%		40%		20%		100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสืบเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน												
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รออนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์												
	หมายเหตุ: สืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับสืบเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสืบเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code ZDMR122													
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ													
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย													กบส.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.45	0.45	
	กฟต.21.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	กฟต31...ครั้ง.....					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	2.10.2 การอบรม ทบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย													กชข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....			1 ครั้ง								0.17	0.17	
	กฟต21...ครั้ง.....			1 ครั้ง										
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย													กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง										0.055	0.055	
	กฟต.2 ไม่มีแผนฝึกอบรม แต่มีการประชุมหารือวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไข เมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหน่วย													
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์													กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง													กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1		1		1		1		1		0.08	0.08	
	กฟต.21.....(*มีเอกสารแนบเป้าหมายราย กฟฟ.)					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	กฟจ.ตจ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ตจ.
	กฟส.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.กต.
	กฟส.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.ปด.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ปด.
	กฟต31...ครั้ง.....			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลน้องแปลง กฟท. ลงในระบบข้อมูลระบบ GIS												0	กวร.
ข้อมูลในระบบ GIS														กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพยากรอื่น om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.379	0.379	
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟจ.ตจ.....99%	99%	99%	99%		99%		99%		99%				ผบ.ค.ตจ.
	กฟส.กต.....99 %	99%	99%	99%		99%		99%		99%				ผกป.กต.
	กฟส.ยช.....99 %	99%	99%	99%		99%		99%		99%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปด.....99 %	99%	99%	99%		99%		99%		99%				ผกป.ปด.
	กฟต.3 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.282	0.282	
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในระบบข้อมูลระบบ GIS													กวร.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%		0.408	0.408	
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟจ.ตจ.....99%	99%	96%	99%		99%		99%		99%				ผบ.ค.ตจ.
	กฟส.กต.....99 %	99%	98.77%	99%		99%		99%		99%				ผบ.ค.กต.
	กฟส.ยช.....99 %	99%	93.65%	99%		99%		99%		99%				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.ปด.....99 %	99%	95.20%	99%		99%		99%		99%				ผบ.ค.ปด.
	กฟต.3 = 98 %	98%		98%		98%		98%		98%		0.282	0.282	
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและอุปกรณ์ป้องกันในระบบข้อมูลระบบ GIS													กวร.
														กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97													กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.095	0.095	
	กฟต.2 = 99 %	99%		99%		99%		99%		99%		0.574		
	กฟจ.ตจ.....99%	99%	99%	99%		99%		99%		99%				สปป.ตจ.
	กฟส.กต.....99 %	99%	99%	99%		99%		99%		99%				สปป.กต.
	กฟส.ยช.....99 %	99%	99%	99%		99%		99%		99%				สปป.ยช.
	กฟส.ปต.....99 %	99%	98%	99%		99%		99%		99%				สปป.ปต.
	กฟต.3 = 97 %	97%		97%		97%		97%		97%		0.174	0.174	
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิติในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจุดหน่วย													
	เป้าหมาย ร้อยละ 90													
	กฟต.1 =	90%		90%		90%		90%		90%		0.102	0.102	กвр.
	กฟต.2 = 90 %	90%		90%		90%		90%		90%				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตจ.....90%	90%	93%	90%		90%		90%						สมต.ตจ.
	กฟส.กต.....90 %	90%	95%	90%		90%		90%						สมต.กต.
	กฟส.ยช.....90 %	90%	90%	90%		90%		90%						สมต.ยช.
	กฟส.ปต.....90 %	90%	94%	90%		90%		90%						สมต.ปต.
	กฟต.3 = 90%	90%		90%		90%		90%		90%				
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS													กвр.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน													กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2													
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี			2						2				
	กฟต.2 = กฟจ.พังงา ,กฟอ.ปากพนัง			2 กฟฟ.										
	กฟต.3 = กฟจ.สงขลา, กฟจ.ปัตตานี			2 กฟฟ.						2 กฟฟ.				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง												0	
	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้													
ตาม pms เขต om3.1	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50		70		80		100						กบญ.(ต.1-3)
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50		70		80		100						กกค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30		50		80		80						กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20		40		50		60						
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70		80		100						ผกส.,ผปป.,ผมต.,ผคพ.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	64	70		80		100						ผกส.,ผปป.,ผมต.,ผคพ.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	70	50		80		80						ผกส.,ผปป.,ผมต.,ผคพ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	41	40		50		60						ผกส.,ผปป.,ผมต.,ผคพ.
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70		80		100						ผกป.กค.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70		80		100						ผกป.กค.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	78	50		80		80						ผกป.กค.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	55	40		50		60						ผกป.กค.
		1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70		80		100					
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	50	70		80		100						ผกป.ยช.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	80	50		80		80						ผกป.ยช.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	37	40		50		60						ผกป.ยช.
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70		80		100						ผกป.ปล.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50	100	70		80		100						ผกป.ปล.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	30	100	50		80		80						ผกป.ปล.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20	70	40		50		60						ผกป.ปล.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตามSLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน													คณะทำงาน
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA													ทุกระดับ
โครงการพิจารณาขอคณะทำงาน	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	1	1											คณะทำงาน
		1	1											SLA กฟผ.ตง.
														คณะทำงาน
		1	1											SLA กฟผ.กต.
														คณะทำงาน
		1	1											SLA กฟผ.ยช.
														คณะทำงาน
		1	1											SLA กฟผ.ปอ.
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQQA) ของ กฟผ.	1	1											คณะทำงาน
		1	1											SLA กฟผ.ตง.
														คณะทำงาน
		1	1											SLA กฟผ.กต.
														คณะทำงาน
		1	1											SLA กฟผ.ยช.
														คณะทำงาน
													SLA กฟผ.ปอ.	
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1		1		1		4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.	1	1	1		1		1		4				SLA กฟผ.ตง.
														คณะทำงาน
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.	1	1	1		1		1		4				SLA กฟผ.กต.
														คณะทำงาน
		1	1	1		1		1		4				SLA กฟผ.ยช.
														คณะทำงาน
		1	1	1		1		1		4				SLA กฟผ.ปอ.
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1		1		1		4				คณะทำงาน
														ทุกระดับ
		1	1	1		1		1		4				SLA กฟผ.ตง.
														คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
		1	1	1		1		1		4				SLA กฟจ.กต.
		1	1	1		1		1		4				คณะทำงาน
														SLA กฟส.ยช...
		1	1	1		1		1		4				คณะทำงาน
														SLA กฟส.ปอ.
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.							1		1				คณะทำงาน
														ทุกระดับ
			0					1		1				คณะทำงาน
														SLA กฟจ.ตจ.
			0					1		1				คณะทำงาน
														SLA กฟจ.กต.
			0					1		1				คณะทำงาน
														SLA กฟส.ยช...
			0					1		1				คณะทำงาน
														SLA กฟส.ปอ.
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่มีอยู่							1		1				คณะทำงาน
			0					1		1				สายงาน
														คณะทำงาน
			0					1		1				SLA กฟจ.ตจ.
			0					1		1				คณะทำงาน
														SLA กฟจ.กต.
			0					1		1				คณะทำงาน
														SLA กฟส.ยช...
			0					1		1				คณะทำงาน
														SLA กฟส.ปอ.
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1	1							1				คณะทำงาน
โครงการพิจารณาของคณะทำงาน	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)☐ ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1				สายงาน
														คณะทำงาน
														สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด☐ ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.			1						1				คณะทำงาน
														สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.			1						1				คณะทำงาน
														สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)☐ พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.					1				1				คณะทำงาน
														สายงาน
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ☐ คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX) เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.					1				1				คณะทำงาน
														สายงาน
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ หรือนักสมาชิใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ ครบ 100%										0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4)
														ผวธ.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	กฟต.2 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กฟจ.จ. = 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ทุกแผนก
	กฟส.กค. = 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ทุกแผนก
	กฟส.ชช. = 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ทุกแผนก
	กฟส.ปล. = 100%	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ทุกแผนก
	กฟต.3 = 100%	100%		100%		100%		100%		100%				
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า													
	มาคำนวณ													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจของลูกค้า
 กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
 กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
 ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.33
ร้อยละ 10
ระดับ 5

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.37

ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.33
รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่เทียบ	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล													ผว.ภ4
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้ บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผส.ผบ.ภบส.๓.2
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
	กฟส.อ.ภค.	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ภค.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ปอ.
	1.2 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผส.ผบ.ภบส.๓.2
	(ภายใน มี.ค.)													
	- การบริการในสำนักงานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่ - การบริการในสำนักงานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ			1 ครั้ง		(ภายใน พ.ค.)				1 ครั้ง				ผส.ผบ.ภบส.๓.2
			0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผว.ภ(4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		0.030		ผส.ผบ.ภบส.๓.2
														กฟฟ.ชั้น1-3
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า													
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart Customer Service ผส.ภบส.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM ตรัง
	กฟส.อ.ภค.	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM ภค.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM ปอ.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผว. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)			1 ครั้ง		1 ครั้ง				2 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart Customer Service ผส.ภบส.
				(กฟช.)		(ผว.ภ(4))								กฟฟ.ที่มี PEA Shop
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)										4.000		4.000	คณะทำงาน GECC ๓.2
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%	100%							100%		0.030		ผบ.ค.ตง., คณะทำงาน
	02 กฟช./ผว.ภ(4) ประเมินผล		0	100%						100%		0.030		ผบ.ค.ตง., คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	03 สบ.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง กฟต.2 : 10 แห่ง (กฟจ.นครศรีฯ, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่, กฟจ.พังงา, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.ฉะเชิงเทรา, กฟส.หัวไทร, กฟย.อ.ลานสกา, กฟย.อ.พรหมคีรี)		0	100%						100%		0.030		ผบ.ตง., คณะทำงาน	
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้าทบทวนความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback - กำหนดเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ PEA Shop โดยเชิญชวนให้ลูกค้าทบทวนความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback - กฟจ. นครศรีธรรมราช, กฟจ.สุราษฎร์ธานี,กฟจ.ตรัง,กฟจ.กระบี่	65%	65%	65%		65%		65%		65%				ผส.กบ.ล. กฟฟ. 1-3 ผส.กบ.ล. กฟฟ. 1-3	
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.พุนพิน, กฟอ.ปากพนัง	65%	65%	65%		65%		65%		65%				ผส.กบ.ล. FM ตรัง	
	กฟอ.ฉะเชิงเทรา, กฟอ.ตะกั่วป่า, กฟฟ.ป่าตอง, (ยกเว้น กฟฟ.กาญจนดิษฐ์, เวียงสระ, ท่าศาลา, ห้วยยอด ใช้การเรียกคิวรุ่นเก่า) - PEA Shop นครศรีธรรมราช, PEA Shop สุราษฎร์ธานี, PEA Shop ตรัง													ผส.กบ.ล.	
	PEA Shop ภูเก็ต, PEA Shop ทุ่งสง, PEA Shop เกาะสมุย, PEA Shop ฉะเชิง	65%	65%	65%		65%		65%		65%				FM ตรัง	
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน) 100 ราย/กฟฟ.		100 ราย/กฟฟ.							100 ราย				ที่มี PEA Shop ผส.กบ.ล. FM ตรัง	
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) - กฟฟ. ชั้น 1 -3 จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี - กฟส. จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี		0							/กฟฟ.			0.015	0.015	FM ตรัง
	กฟส.อ.กต. กฟส.อ.ยช. กฟส.อ.ปส. - กฟย. จำนวน 100 ราย/กฟฟ./ปี														
	กฟย.นยง. กฟย.สก. กฟย.บ้านเกาะมุกด์ กฟย.ต.เกาะลิบง กฟย.หาดสำราญ กฟย.เกาะสุกร	100 ราย 100 ราย 100 ราย 100 ราย 30 ราย	100 ราย 100 ราย 100 ราย 100 ราย 30 ราย	100 ราย 100 ราย 100 ราย 100 ราย 40 ราย		100 ราย 100 ราย 100 ราย 100 ราย 30 ราย				300 ราย 300 ราย 300 ราย 300 ราย 100 ราย					กฟย.นยง. กฟย.สก. กฟย.บ้านเกาะมุกด์ ผบ.กต. กฟย.หาดสำราญ กฟย.เกาะสุกร
	2.7 ประกาศผลให้รางวัลพนักงานลูกค้าที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความพึงพอใจ โดยพิจารณาจากผลการประเมิน, พฤติกรรม, ข้อร้องเรียน และสุ่มสอบถามลูกค้า ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผส.กบ.ล.
	กฟจ.ตรัง กฟส.อ.กต. กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง	1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง	1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง		1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง		1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง		4 ครั้ง 4 ครั้ง 4 ครั้ง					กฟส., กฟย. FM ตรัง FM กต. FM ยช.
	กฟส.อ.ปส. 2.8 นำผลประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานบริการ ภายในไตรมาส 4 ของทุกปี	1 ครั้ง 1 ครั้ง	1 ครั้ง 1 ครั้ง	1 ครั้ง 1 ครั้ง		1 ครั้ง 1 ครั้ง		1 ครั้ง 1 ครั้ง		4 ครั้ง 1 ครั้ง					FM ปส. ผส.กบ.ล. กฟฟ. 1-3 กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตรัง กฟส.อ.กต. กฟส.อ.ยช. กฟส.อ.ปส.	 0	 0	 0		 1 ครั้ง		 1 ครั้ง		 1 ครั้ง					FM ตรัง FM กต. FM ยช. FM ปส.
	2.9 ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหา ติดตั้ง Smile box กฟฟ.1-3 ให้ครบถ้วน					3 กฟฟ				3 กฟฟ					ผบ.ค.ทว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone														
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)											0.200	0.200	กฟฟ.ชั้น 1-3	
	กฟจ.ตรัง		0		รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.									ผบป.ตง.,ผบศ.	
	กฟส.อ.ภค.		0		รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.									ผบง.ภค., ผบศ.	
	กฟส.อ.ยช.		0		รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.									ผบง.ยช., ผบศ.	
	กฟส.อ.ปอ.		0		รอค่าเป้าหมายจาก กฟผ.									ผบง.ปอ., ผบศ.	
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)														
	1.2.1 รายงานการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผสภ.กรท.	
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อมรายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus														
	1.3.1 การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผสภ.กรท.	
	1.3.2 การขอใช้ไฟฟ้า			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผสภ.กรท.	
	1.3.3 การต่อกลับมิเตอร์			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผสจ.กรท.	
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)														
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภค)	
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)														ผบส.ภบส.
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	100%		100%		100%		100%		100%					ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบป.ตง.	
	กฟส.อ.ภค.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบง.ภค.	
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบง.ยช.	
	กฟส.อ.ปอ.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบง.ปอ.	
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าถูกจดจ่ายทั้งหมด														
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินงานการ ในการเฝ้าไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง					ผศป. กบญ.
	แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	100%		100%		100%		100%		100%		0.200	0.200	ผบส.ภบส.
	01 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท ดังนี้	100%		100%		100%		100%		100%					กฟฟ. 1-3, กฟส.
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์คิตมิเตอร์														
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์คิตมิเตอร์														
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT. 01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.														
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบศ.ตง.	
	กฟส.อ.ภค.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบศ.ภค.	
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบศ.ยช.	
	กฟส.อ.ปอ.	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบศ.ปอ.	
	02 รวบรวมผลการดำเนินการของ กฟฟ. หน่วยงานสรุปรายงาน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผบส.ภบส.
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					กฟฟ. 1-3, กฟส.
	กฟส.อ.ภค.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผบศ.ภค.
	กฟส.อ.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผบศ.ยช.
	กฟส.อ.ปอ.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง					ผบศ.ปอ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของลูกค้ากลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้													
ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบส.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (ลูกค้าที่ได้รับบริการเสริมฯ ลูกค้ารายสำคัญ จำนวน 198 ราย ให้รายงานผลการให้บริการภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) KAMครึ่ง 12 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.300	0.300	ผลส.กบส.
		1 ครั้ง	1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3 ทผ.ปบ.ตง.
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ													
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง												
	เป้าหมาย รบก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%		100%		100%		100%		100%		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย			100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
	ผจก. กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.ค.ตง.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%	100%	100%		100%		100%		100%				ผบ.ค.ตง.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข (สรุปผลจากการเยี่ยมเยือนลูกค้า)			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				ผลส.กบส.
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไปตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)	100%	100%	100%		100%		100%		100%		0.300	0.300	ทผ.ปบ.ตง.
	เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 198 ราย													
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญตามแบบฟอร์มที่กำหนดในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.
		100%	100%	100%		100%		100%		100%				ทผ.ปบ.ตง.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่													
	01 สืบรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่ผวธ.(ภ4) กำหนด	1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)								1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)				ผลส. กบส.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
		(ภายใน ก.พ.)								(ภายใน ก.พ.)				
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส. กบส.
		(ภายใน มี.ค.)								(ภายใน มี.ค.)				
		1 ครั้ง	1 ครั้ง							1 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
		(ภายใน มี.ค.)								(ภายใน มี.ค.)				
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.		0			ส.ค.-63				100%				ผบ.ค.ตง. (ที่เจ้าหลักกณธฯ)
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนาทุกไตรมาส			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง				ผลส. กบส.
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของพนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)		0			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส. กบส.
						1 ครั้ง				1 ครั้ง				ทผ.ปบ.ตง.
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม (ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้ผวธ.(ภ4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส กฟง.ตริง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส.กบส.
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				กฟฟ. 1-3
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.ค.ตง.
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นกับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)														
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง		0.600	0.600	ผลส.กบส.	
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ." ก1 ตรวจสอบการติดต่อข้อร้องเรียนภายใน 5 วัน 100% กฟผ.ตรัง กฟผ.อ.กต. กฟผ.อ.ยช. กฟผ.อ.ปฉ. กฟผ.นยง. กฟผ.สภ. กฟผ.บ้านเกาะมกดี กฟผ.ต.เกาะลิบง กฟผ.หาดสำราญ กฟผ.เกาะสวก	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.	
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่ใช้ภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด กฟผ.ตรัง กฟผ.อ.กต. กฟผ.อ.ยช. กฟผ.อ.ปฉ. กฟผ.นยง. กฟผ.สภ. กฟผ.บ้านเกาะมกดี กฟผ.ต.เกาะลิบง กฟผ.หาดสำราญ กฟผ.เกาะสวก	100%		100%		100%		100%		100%				ผลส.กบส.	
	03 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่ใช้ภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด กฟผ.ตรัง กฟผ.อ.กต. กฟผ.อ.ยช. กฟผ.อ.ปฉ. กฟผ.นยง. กฟผ.สภ. กฟผ.บ้านเกาะมกดี กฟผ.ต.เกาะลิบง กฟผ.หาดสำราญ กฟผ.เกาะสวก	70%		70%		70%		70%		70%				กฟผ.ชั้น1-3 กฟส., กฟผ.	
	04 การแนบเอกสารปิดข้อร้องเรียนพร้อมการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า กฟผ.ตรัง กฟผ.อ.กต. กฟผ.อ.ยช. กฟผ.อ.ปฉ. กฟผ.นยง. กฟผ.สภ. กฟผ.บ้านเกาะมกดี กฟผ.ต.เกาะลิบง กฟผ.หาดสำราญ กฟผ.เกาะสวก	100%		100%		100%		100%		100%				กฟผ.ชั้น1-3 กฟส., กฟผ.	
	05 สำนวความพึงพอใจภายหลังจากแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ) กฟผ.ตรัง กฟผ.อ.กต. กฟผ.อ.ยช. กฟผ.อ.ปฉ. กฟผ.นยง. กฟผ.สภ. กฟผ.บ้านเกาะมกดี กฟผ.ต.เกาะลิบง กฟผ.หาดสำราญ กฟผ.เกาะสวก	100%		100%		100%		100%		100%				กฟผ.ชั้น1-3 กฟส., กฟผ.	
	06 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) กฟผ.2 4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผลส. กบส.	
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				คณะฯ จัดการ ข้อร้องเรียน ค.2	
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)													
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า													
	ในปี 2563 มีการอบรม 2 หลักสูตร													
	1.จิตวิทยาการสื่อสารและการจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	2.เทคนิคการขายและการบริหารอย่างมืออาชีพ	1 ครั้ง								1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟล.			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.600	0.600	ฝ่าย(ก4)
	- พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ฝ่าย(ก4)			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.600	0.600	ฝ่าย(ก4)
	กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟล.			1 ครั้ง						1 ครั้ง				ผลส.กบส.
	- พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ฝ่าย(ก4)													
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น													คณะทำงาน
	ของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ													กฟฟ.ดีเด่น ค.2
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น													กฟฟ.1-3, กฟล.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2562			1 ครั้ง						1 ครั้ง				กฟผ.
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2562)													
	กฟจ.ตรัง		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				FM ตรัง
	กฟล.อ.กต.		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				FM กต.
	กฟล.อ.ยช.		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				FM ยช.
	กฟล.อ.ปล.		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				FM ปล.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	แจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย(ก4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ					1 ครั้ง				1 ครั้ง				
	มอบรางวัลโดย รรค.(ก4)													
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน								1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี													
	ประสิทธิภาพ													
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟล. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ													คณะทำงาน
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน													กฟฟ.ดีเด่น ค.2
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน													กฟฟ.1-3, กฟล.
	บริการลูกค้า (FM)													
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์			1 ครั้ง						1 ครั้ง				
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น													
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)													
	กฟจ.ตรัง		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				FM ตรัง
	กฟล.อ.กต.		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				FM กต.
	กฟล.อ.ยช.		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				FM ยช.
	กฟล.อ.ปล.		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				FM ปล.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย(ก4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	
	และมอบรางวัลโดย รรค.(ก4)													
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4													คณะทำงาน
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น													กฟฟ.ดีเด่น ค.2
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562			1 ครั้ง						1 ครั้ง				PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				FM ตรัง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	แจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย(ก4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ฝ่าย(ก4)
	และมอบรางวัลโดย รรค.(ก4)													
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้า													คณะทำงาน
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น													กฟฟ.ดีเด่น ค.2
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ			1 ครั้ง						1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป		0	1 ครั้ง						1 ครั้ง				หน.ปป.ตจ.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ			1 ครั้ง						1 ครั้ง		0.060	0.060	
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่าย.ภ4)													
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน					1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.060	0.060	ฝ่าย.ภ4)
	และมอบรางวัลโดย รพภ.(ภ4)													

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ทบทวนครั้งที่ 1)	ด้าน Customer		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล	4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 6,250 ล้านบาท ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	7. เป้าหมาย ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอ.พ.เตห	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		6.000	6.000	ผสท.กบส.
	ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง													
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.ยช.
	กฟส.อ.ปส.	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผกป.ปส.
	2. การดำเนินการหารรายได้จาก CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด													ผสท.กบส.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง													กฟฟ.1-3
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารรายได้ CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง		-		-		-		1 ครั้ง				กฟส.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		1 ครั้ง				ผบ.บ.ตง.
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		1 ครั้ง				ผบง.กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1ครั้ง	-		-		-		1 ครั้ง				ผบง.ยช.
	กฟส.อ.ปส.	1 ครั้ง	1ครั้ง	-		-		-		1 ครั้ง				ผบง.ปส.
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด											0.060	0.060	
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบ.บ.ตง.,ผบค.
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบง.กต., ผบค.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบง.ยช., ผบค.
	กฟส.อ.ปส.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				ผบง.ปส., ผบค.
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	
	การไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				FM.ตรัง,หน.ปบ.
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง		0.060	0.060	
	หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				หน.บ.บ.ตง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital
SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน
องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:vDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563										งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล						
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน สากลอย่างยั่งยืน - OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล อย่างยั่งยืน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป็นรอบ 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	/								ครบ100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(มสส.)	
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป็นรอบ 1 ครั้ง/เขต			/						ครบ100%				กอก.(มสส.)	
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.	/													
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า - OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. เป้าหมาย รายงานทุกเดือน 2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน 01 สักทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล 01.1 พนักงานชุดเชื่อมต่อสายไฟฟ้าแรงสูงบัส (บัส 1 ครั้ง/เขตละ 40 คน 2 วัน)	/		/		/		/		ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(กผ) กฟผ.1-3 คณะกรรมการ	
						</									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	01.2 พนักงานออนไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/แต่ละ 80 คน 2 วัน)			/								0.720		กษ.สภบ. กฟต.1-3
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน													
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	/		/		/		/		ครบ100%		0.150		กฟต.1-3 ส่วน., สภบ.
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟช. ทุกเดือน (คปอ.)	/		/		/		/		ครบ100%		0.030		กฟต.1-3 ส่วน.
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%				คปอ.กฟจ.ตง.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ. จุฬรรมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)			/								0.600		กฟต.1-3 ส่วน.
			๐	1 ครั้ง										นทพ.5(จป.ตจ.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟฟ้าราย..... ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า) และรายงานทุกเดือน	/		/		/		/		ครบ100%				ส่วน.(ภ4) กฟต.1-3
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยงจะเกิดความเสี่ยงหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (กฟฟ. จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/		/		/		/		ครบ100%				ส่วน.(ภ4) กฟต.1-3 ส่วน.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้ไฟฟ้าและแรงจูงใจความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ. จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)	/	๐			1 ครั้ง				ครบ100%				สบค.กฟจ.ตจ. กฟต.1-3 กษ.(สสจ.)
			๐			1 ครั้ง								สบค.กฟจ.ตจ.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟฟ้าเสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3 ส่วน.
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิฑูหรือโทรทัศน์,เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3 กษ.(สสจ.)
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ครบ100%				สบค.กฟจ.ตจ.
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3 ส่วน.
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน													
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน													
	03 กิจกรรม Safety Talk													
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน													
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)													
		/	ทุกสัปดาห์	/		/		/		ครบ100%				กฟจ.ตจ.
		/	ทุกสัปดาห์	/		/		/		ครบ100%				กฟส.กต.
		/	ทุกสัปดาห์	/		/		/		ครบ100%				กฟส.ชช.
		/	ทุกสัปดาห์	/		/		/		ครบ100%				กฟส.ปอ.
		/	ทุกสัปดาห์	/		/		/		ครบ100%				กฟย.บอง.
		/	ทุกสัปดาห์	/		/		/		ครบ100%				กฟย.สภ.
		/	ทุกสัปดาห์	/		/		/		ครบ100%				กฟย.พชร.
		/	ทุกสัปดาห์	/		/		/		ครบ100%				กฟย.เกาะสุกร
		/	ทุกสัปดาห์	/		/		/		ครบ100%				กฟย.บ.เกาะมุกด์
		/	ทุกสัปดาห์	/		/		/		ครบ100%				กฟย.ต.เกาะสิง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหาทุกหน่วยงาน	/								ครบ100%				กฟต.1-3 ส่วน.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม			/						ครบ100%		3.800		กฟต.1-3 ส่วน.
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ. PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3 ส่วน.
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ครบ100%				นทน.5(จบ).ดง.
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/		/		/		/		ครบ100%				กฟต.1-3 ส่วน., ส่วน.
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้าเป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ฉบับ.กฟจ.)													
	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามระบบประเมินผล Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน เป้าหมาย ไตรมาส 1 ตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ครั้ง								1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงานฯ เป็นผู้อำนวยการ ส่วน.(ก4) กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ส่วน.(ก4) กฟช. คณะทำงานฯ
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าไปรษังไส	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2562 และบทสรุปแผนการดำเนินงานปี 2563 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง								ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟช. คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษังไส
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงานเป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)			1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				กฟส. คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษังไส
														คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษังไส
	กฟจ.ดง.		๐	1 ครั้ง				1 ครั้ง		2 ครั้ง				กฟจ.ดง. คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษังไส
														คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษังไส
	กฟส.กต.		๐	1 ครั้ง				1 ครั้ง		3 ครั้ง				กฟส.กต. คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษังไส
														คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษังไส
	กฟส.ยช.		๐	1 ครั้ง				1 ครั้ง		4 ครั้ง				กฟส.ยช. คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษังไส
														คณะกรรมการ ไฟฟ้าไปรษังไส
	กฟส.ปล.		๐	1 ครั้ง				1 ครั้ง		5 ครั้ง				กฟส.ปล.
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA ตามรูปแบบ "สามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563 เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 1. จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย 2. กิจกรรม PEA-ประชาชนร่วมใจระบบไฟฟ้ามั่นคง 3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ					/			ครบ100%	0.000	1.200	1.200	นอก.(สสส.)	

04.รายงานผลแผนปฏิบัติการ กฟจ.ดง. และ กฟฟ. ในสั

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
														กฟผ.1-3
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		8 ครั้ง				
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		12 ครั้ง				ผบท.กฟผ.ตจ.
แผนงานหลักที่ ๕๘ โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้า	1. แต่งตั้งคณะทำงาน											0.000	0.000	สรก.(ก4)
	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ													ผวธ.(ก4)
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการจัดตั้งไม้													กฟผ.1-3
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีฉนวนร้อย													
	5. จัดทำแผนร่วมกับระหว่าง กฟผ. กับ ท้องถิ่น													
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกับระหว่าง กฟผ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้า" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ													
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ ๕๙														
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562												สรก.(ก4)
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/										กฟผ.1, 2,3
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)													สรก.(ก4)
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.													กฟผ.1, 2,3
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			/										สรก.(ก4)
	ภายนอก (External Integrity & Transparency Assessment)													กฟผ.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.													สรก.(ก4)
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)			/										กฟผ.1, 2,3
ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.														
แผนงานหลักที่ 50														
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ของ กฟผ. (มอก.18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลรวมงาน สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าชี้ต้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?	/		/		/		/						สรก.(ก4)
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบ การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟผ. (มอก. 18001) ให้กับการไฟฟ้าจุลรวมงาน สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าชี้ต้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?					/		/						สรก.(ก4)
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/		/		/		/						สรก.(ก4)
														กฟผ.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 51														
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)													สรก.(ก4)
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	/										0.15	0.15	กฟผ.1,2,3
		1 ครั้ง	1 ครั้ง											นทท.5(จป.)ตจ.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	/		/		/		/						คปอ.กฟผ.ตจ.
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง						
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด													
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS	/		/										
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS					/								
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม ข้อมูลและตรวจประเมินรับรองการไฟฟ้าผ่านเกณฑ์					/								
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์							/						
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ													
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	/		/										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ - วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	/		/		/		/						
แผนงานหลักที่ 52														
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สสร		ออสย ๙ ๐๔๙ ๕ ๙ ๑๐๔๙ ๖๕๕ ๕๕๙ ๖๙ ๕๙.												
แผนงานหลักที่ 53														
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กฟผ. 2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร 2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) 2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ. 2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR 2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) 2.7 โครงการ PEA รักษ์น้ำ สร้างฝ่าย 2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พี่นุ้ทะเลไทย 2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย 2.10 แผนงานพัฒนาระบบงานจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ) 2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. 2.12 แผนงานการประเมินผลสิทธิโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม 2.13 โครงการ PEA LED 2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA 2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน 2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน 2.17 โครงการเศรษฐกิจโมเดลวิสาหกิจชุมชน 2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า 3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน	/		/		/		/				สรก.(ภค) กฟผ.1,2,3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ		รวม
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	เป้าหมาย													
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)													
แผนงานหลักที่ 55														
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัทธิโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม		ลดจำนวนอุบัติเหตุจราจรบนถนนสายหลัก												
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า	1. ประชุมคณะทำงานและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของ (ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ก4) 1433/2562 ลง.20 ก.ย. 62 แต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563	/												คณะทำงานฯ, กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
รพท.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)														
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟช.ละ 1 เส้นทาง ก่อนการดำเนินการ			/		/		/						กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้า จัดตั้งอันกีดจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่			/		/		/						กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ			/		/		/						กฟต.1,2,3 ผวอ.(ก4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน							/						กฟต.1,2,3 ผวอ.(ก4)
		*ค่าเป้าหมายที่ กฟช.ตรัง ได้รับ 61,600 ซีซี ปัจจุบัน กฟช.ตรัง ดำเนินการแล้ว จำนวน 3 ครั้ง ได้จำนวน 83,600 ซีซี *												
โครงการ PEA ได้ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต 10 ล้านซีซี	จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ร่วมกับสภาภาคจังหวัดตรัง	/	3 ครั้ง	/		/		/						ผบศ.กฟช.ตร.
โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ ประเมินผลช่างไฟฟ้าที่เข้าอบรมของโครงการ ร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน		0	1 ครั้ง		1 ครั้ง								ผบศ.กฟช.ตร.