

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
31,723 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 4.83
ร้อยละ 96
2,488 ล้านบาท

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมาย	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		ผวธ.ภ.4
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	นำผลการดำเนินงานปี 2562ทั้งปี เป็นข้อมูลกำหนดเป้าหมายปี 2563 คาดว่ากำหนดเป้าหมายใน เดือน เม.ย.2563									กบล.
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563										ทุก กฟฟ.
*** รอกำเป้าหมาย	(17 บัญชี)										กบล.(ผบธ.)
	** ขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง										
	กฟจ.ตรัง	20%	50%	80%	100%	100%					ผบค.
	กฟส.กต.	20%	50%	80%	100%	100%					ผบค.
	กฟส.ยช.	20%	50%	80%	100%	100%					ผบค.
	กฟส.ปล.	20%	50%	80%	100%	100%					ผบค.
	2.1 ประชุมติดตามสถานะการให้บริการธุรกิจเสริมประจำไตรมาส										ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบป.,ผบค.
	กฟส.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบง.,ผบค.
	กฟส.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบง.,ผบค.
	กฟส.ปล.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบง.,ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	2.2 ดำเนินการ/ให้บริการธุรกิจเสริม	(ตามที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์)									กบล.(ผบธ.)
	-งานขยายเขตงบบผู้ใช้ไฟ C02.2										
	- งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า Service Package										
	2.3 จัดตั้งทีมงานบำรุงรักษา Service Package		1 กฟฟ.	1 กฟฟ.							กบล.(ผวฟ.)
	เพิ่มเติม ได้แก่ กฟอ.ท่าศาลา, กฟอ.เกาะสมุย และ กฟฟ.อื่นๆ										กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.4 จัดส่งผู้ปฏิบัติงานเข้าอบรมหลักสูตรการใช้งานกล้องส่องความร้อน		1 ครั้ง								กบล.(ผบธ.)
	level 1 ที่ วสท. (เฉพาะ กฟฟ.ที่มีกล้องส่องความร้อน)										กฟฟ.ที่เกี่ยวข้อง
	2.5 สรุปรายงานผล/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					ผบต.	กบญ.(ผบต,ผบส.)
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้										กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										ทุก กฟฟ.
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30										
	ปี 2563 ระดับ 5 =										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ต.ค. 2562										
	กฟต. 2 = 28.16%										
	กฟจ.ตรัง	30%	30%	30%	30%	30%					ผกส.
	กฟส.กต.	30%	30%	30%	30%	30%					ผกป
	กฟส.ยช.	30%	30%	30%	30%	30%					ผกป
	กฟส.ปล.	30%	30%	30%	30%	30%					ผกป
	4.ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ										กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										ทุก กฟฟ.
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	ปี 2563 ระดับ 5 =										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กฟต. 2 = 90.76%										
	กฟจ.ตรัง	90%	90%	90%	90%	90%					ผบป, ผมต.,ผบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	กฟส.กต.	90%	90%	90%	90%	90%					ทุกแผนก
	กฟส.ยช.	90%	90%	90%	90%	90%					ทุกแผนก
	กฟส.ปล.	90%	90%	90%	90%	90%					ทุกแผนก
หมายเหตุ	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร										กบล.(ผรท.)
	*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากการประมาณการรายได้ของ ผรท.กฟ.เป้าหมาย กฟต.2 = 144.690 ล้านบาท ตง.11.012 ล้านบาท										ทุก กฟฟ.
	(ผปช.กบญ.ต.2บันทึกบัญชีรับรู้รายได้ในแต่ละเดือน)										กบญ.(ผบต,ผปช.)
	กฟจ.ตรัง	20%	50%	80%	100%	100%					ผบป.
	กฟส.กต.	20%	50%	80%	100%	100%					ผกป.
	กฟส.ยช.	20%	50%	80%	100%	100%					ผกป.
	กฟส.ปล.	20%	50%	80%	100%	100%					ผกป.
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564										กฟฟ.1-3(ผบป.)
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563 (กฟฟ.ต้นสังกัดตรวจสอบให้ กฟย.)										
	กฟจ.ตรัง	-	-	-	100%	100%					ผบป.
	กฟส.กต.	-	-	-	100%	100%					ผกป.
	กฟส.ยช.	-	-	-	100%	100%					ผกป.
	กฟส.ปล.	-	-	-	100%	100%					ผกป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ผู้ประกอบการสื่อสารบนเสไฟฟ้า										กฟฟ.1-3(ผบป.)
	ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายเก่า)										กฟส.(ผกป.)
	กฟจ.ตรัง	100%	-	-	-	100%					ผบป.
	กฟส.กต.	100%	-	-	-	100%					ผกป.
	กฟส.ยช.	100%	-	-	-	100%					ผกป.
	กฟส.ปล.	100%	-	-	-	100%					ผกป.
	02.1 ตั้งหนี้	ภายใน 15 ม.ค.									
	02.2 รวบรวมใบแจ้งหนี้จาก กฟฟ.	ภายใน 31 ม.ค.									กบล.(ผรท.)
	02.3 จัดทำบันทึกแจ้ง กบท.กฟภ.	ภายใน 31 ม.ค.									กบล.(ผรท.)
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	25%	50%	75%	100%	100%		0.50	0.50		กบล.(ผรท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย (กฟฟ.)	(4)	(9)	(13)	(17)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง										
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ. จุติรวมงานและสังกัด ภายในปี (17 กฟฟ. จุติรวมงาน)										
	*** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร										
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ										กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										ทุก กฟฟ.
	ให้ได้ 100% (ลูกหนี้จริง ณ วันที่ 31 ธ.ค.2562 = 0)										
	กฟจ.ตรัง	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-		ผบป.
	กฟส.กต.	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-		ผบง.
	กฟส.ยช.	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-		ผบง.
	กฟส.ปล.	20%	40%	70%	100%	100%	-	-	-		ผบง.
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ										
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2563 ให้ได้ 100%										
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่										กชข.(ผบน.)
	ในรอบ ปี 2563 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 62 - 31 ต.ค .63)										ทุก กฟฟ.
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)										
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)										
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%					ผบป.,นตค.
	กฟส.กต.	100%	100%	100%	100%	100%					ผบง.
	กฟส.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%					ผบง.
	กฟส.ปล.	100%	100%	100%	100%	100%					ผบง.
		(1พ.ย-31ธ.ค.62)	(1ม.ค-31มี.ค.63)								
หมายเหตุ	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในรอบปี 2563 (รายเก่า)										กชข.(ผบน.)
*ค่าเป้าหมายเป็นข้อมูลจากประมาณการรายได้ของ ผธท.ก	*** เป้าหมาย กฟจ.ตรัง = 11.012 ล้านบาท										ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	70%	80%	90%	100%	100%					ผบป.,นตค.
	กฟส.กต.	70%	80%	90%	100%	100%					ผบง.
	กฟส.ยช.	70%	80%	90%	100%	100%					ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	กฟส.ปล.	70%	80%	90%	100%	100%					ผบง.
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ของหน่วยงานภายในสายงาน	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-		กปง.
		(กปง.เรียกประชุมเพื่อกำหนดเกณฑ์ประเมิน ประมาณเดือน มี.ค.63 และ ผงป.กษ.ต.2 จะนำมากำหนดเป้าหมายให้หน่วยงาน)									
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร						-	-	-		กชข.(ผงป.) ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบป.
	กฟส.กต.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.
	กฟส.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.
	กฟส.ปล.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ						-	-	-		กชข.(ผงป.)
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบป.
	กฟส.กต.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.
	กฟส.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.
	กฟส.ปล.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผบง.
											ทุก กฟฟ.
	4. ควบคุม/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง							-	-		กบญ(ผบส.) ทุก กฟฟ.
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผกส.,ผบป.,ผมต.
	กฟส.กต.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผกป.,ผบต
	กฟส.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผกป.,ผบต
	กฟส.ปล.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-		ผกป.,ผบต
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง	-	-	-	ผวธ.ภ.4/กฟต.1-3	ผวธ.ภ.4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.2 ให้เป็น										
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 1,436.974 ล้านบาท										
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5										
	กฟต.2 ระดับ 2 = 1,436.974 ลบ. ระดับ 5= 1,348.255 ลบ.										
	กฟจ.ตรัง	75.032%	75.032%	75.032%	75.032%	75.032%	-	-	-		ผบป.
	กฟส.กต.	75.032%	75.032%	75.032%	75.032%	75.032%	-	-	-		ผบง.
	กฟส.ยช.	75.032%	75.032%	75.032%	75.032%	75.032%	-	-	-		ผบง.
	กฟส.ปล.	75.032%	75.032%	75.032%	75.032%	75.032%	-	-	-		ผบง.
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
***รอยค่าเป้าหมายจริง...ในเดือน มี.ค.63	ระดับ 5 ใช้จ่ายน้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.174 %										
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง										
	*** กำหนดค่าเกณฑ์ระดับ 5 ให้ กฟฟ.										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 Customer Focused
- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
- ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ

Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด

กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

ร้อยละ 10

ระดับ 5

- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.33

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่เทียบ	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ									ผวธ.ภ4
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล									
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผลส.ผบธ.กบส.ต.2
	บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ									
	กฟผ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ตง.
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ปล.
	1.2 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผลส.ผบธ.กบส.ต.2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
		(ภายใน มี.ค.)								
	- การบริการในสำนักงานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผบค.ตง.
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผลส.ผบธ.กบล.ต.2
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่		(ภายใน พ.ค.)							
	- การบริการในสำนักงานเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผบค.ตง.
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		0.030		ผลส.ผบธ.กบล.ต.2
	ผวธ.(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป									กฟฟ.ชั้น1-3
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ									
	คาดหวังของลูกค้า									
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟก.									Customer Service
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03									ผลส.กบล.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM ตรัง
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM ยช.
	กฟส.อ.ปล.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM ปล.
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟก.		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2 ครั้ง		0.030	0.030	คณะทำงาน Smart
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่		(กฟข.)	(ผวธ.(ก4))						Customer Service
	26 สิงหาคม 2562)									ผลส.กบล.
										กฟฟ.ที่มี PEA Shop
	2.3 ขอรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก						4.000		4.000	คณะทำงาน
	(Government Easy Contact Center : GECC)									GECC ต.2
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%				100%		0.030		ผบค.ตง., คณะทำงาน
	02 กฟข./ผวธ.(ก4) ประเมินผล		100%			100%		0.030		
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง		100%			100%		0.030		
	กฟต.2 : 10 แห่ง (กฟจ.นครศรีฯ, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่, กฟจ.พังงา,									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.ถลาง, กฟส.หัวไทร, กฟย.อ.ลานสกา, กฟย.อ.พรหมคีรี)									
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%	65%	65%	65%	65%				
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback							0.015	0.015	ผลส.กบล.
	- กำหนดเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ PEA Shop									กฟฟ. 1-3
	โดยเชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback									ผลส.กบล.
	- กำหนดเกณฑ์วัดผลการดำเนินงาน สำหรับ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ PEA Shop									กฟฟ. 1-3
	โดยเชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback									กฟฟ. 1-3
	- กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.สุราษฎร์ธานี, กฟจ.ตรัง, กฟจ.กระบี่									ผลส.กบล.
	กฟจ.พังงา, กฟจ.ภูเก็ต, กฟอ.ทุ่งสง, กฟอ.เกาะสมุย, กฟอ.พุนพิน, กฟอ.ปากพนัง	65%	65%	65%	65%	65%				FMตรัง
	กฟอ.ถลาง, กฟอ.ตะกั่วป่า, กฟฟ.ป่าตอง, (ยกเว้น กฟฟ.กาญจนาดิษฐ์, เวียงสระ, ท่าศาลา, ห้วยยอด ใช้การเรียกคิวรุ่นเก่า)									
	- PEA Shop นครศรีธรรมราช, PEA Shop สุราษฎร์ธานี, PEA Shop ตรัง									ผลส.กบล.
	PEA Shop ภูเก็ต, PEA Shop ทุ่งสง, PEA Shop เกาะสมุย, PEA Shop ถลาง	65%	65%	65%	65%	65%				FMตรัง
										ที่มี PEA Shop
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)	100 ราย/กฟฟ.				100 ราย				ผลส.กบล.
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)	101 ราย/กฟฟ.				/กฟฟ.				FMตรัง
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)							0.015	0.015	
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 (สถานะ สหสม มกราคม - กันยายน)									ผลส. กบล.
	- กฟฟ. ชั้น 1 -3 จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				กฟฟ.ชั้น 1-2
	- กฟส. จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				กฟส.
	กฟส.อ.กต.	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				FM กต.
	กฟส.อ.ยช.	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				FM ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100 ราย	100 ราย	100 ราย		300 ราย				FM ปล.
	- กฟย. จำนวน 100 ราย/กฟฟ./ปี	30 ราย	40 ราย	30 ราย		100 ราย				กฟย.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กพย.นยง.	30 ราย	40 ราย	30 ราย		100 ราย				กพย.นยง.
	กพย.สก.	30 ราย	40 ราย	30 ราย		100 ราย				กพย.สก.
	กพย.บ้านเกาะมุกด์	30 ราย	40 ราย	30 ราย		100 ราย				กพย.บ้านเกาะมุกด์
	กพย.ต.เกาะลิบง	30 ราย	40 ราย	30 ราย		100 ราย				ผบต.กต.
	กพย.หาดสำราญ	30 ราย	40 ราย	30 ราย		100 ราย				กพย.หาดสำราญ
	กพย.เกาะสุกร	30 ราย	40 ราย	30 ราย		100 ราย				กพย.เกาะสุกร
	2.7 ประกาศผลให้รางวัลแก่พนักงานลูกจ้างที่ผ่านเกณฑ์ประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผลส.กบล.
	โดยพิจารณาจากผลการประเมิน, พฤติกรรม, ข้อร้องเรียน และสุ่มสอบถามลูกค้า									
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FMตรัง
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM ยช.
	กฟส.อ.ปล.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM ปล.
	2.8 นำผลประเมินความพึงพอใจมาวิเคราะห์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานบริการ				1 ครั้ง	1 ครั้ง				ผลส.กบล.
	ภายในไตรมาส 4 ของทุกปี									กฟฟ. 1-3
										กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตรัง				1 ครั้ง	1 ครั้ง				FMตรัง
	กฟส.อ.กต.				1 ครั้ง	1 ครั้ง				FM กต.
	กฟส.อ.ยช.				1 ครั้ง	1 ครั้ง				FM ยช.
	กฟส.อ.ปล.				1 ครั้ง	1 ครั้ง				FM ปล.
	2.9 ประสานงานส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดหา ติดตั้ง Smile box กฟฟ.1-3 ให้ครบถ้วน			3 กฟฟ		3 กฟฟ				ผปค. กรท.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน									
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone									
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	รอกำเป้าหมายจาก กฟก.						0.200	0.200	กฟฟ.ชั้น1-3
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟก. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟจ.ตรัง	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.								ผบ.ป.ตง.,ผบ.ค.
	กฟส.อ.กต.	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.								ผบง.กต., ผบต.
	กฟส.อ.ยช.	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.								ผบง.ยช., ผบต.
	กฟส.อ.ปล.	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.								ผบง.ปล., ผบต.
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	รอกำเป้าหมายจาก กฟผ.								
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									
	1.2.1 รายงานการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผสบ.กรท.
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น									
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม									
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus									
	1.3.1 การชำระค่าไฟผ่าน APP		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผสบ.กรท.
	1.3.2 การขอใช้ไฟฟ้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผสบ.กรท.
	1.3.3 การต่อกลับมิเตอร์		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผสจ.กรท.
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online									
	Service (COS)									
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ									ผบธ.กบถ.
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									ผสบ.กรท.
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)									
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	100%	100%	100%	100%	100%				ทุก กฟฟ.
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th									ผสจ.กรท.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.ป.ตง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบง.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบง.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบง.ปล.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	รอกำเป้าหมาย จาก กฟผ.								ผตป. กบณ.
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด									
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผตป. กบณ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กำหนด									
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%	100%	100%		0.200	0.200	ผบธ.กบล.
World Bank	World Bank									
	01 กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน	100%	100%	100%	100%	100%				กฟฟ. 1-3, กฟส.
	ประเมินจากงาน 4 ประเภท ดังนี้									
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.									
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์									
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.									
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์									
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.									
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.									
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ตง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ปล.
	02 รวบรวมผลการดำเนินการของ กฟฟ. หน่วยงานสรุปรายงาน เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบธ.กบล.
										กฟฟ. 1-3, กฟส.
	กฟจ.ตรัง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.ตง.
	กฟส.อ.กต.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.กต.
	กฟส.อ.ยช.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบค.ปล.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 Customer Focused
- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
- ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
- รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
- รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

- 4. เป้าหมาย
- ระดับ 4.34

- 7. เป้าหมาย
- ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้									
ฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM	1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบล.
มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ตง.
	1.2 รายงานผลการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.300	0.300	ผลส.กบล.
	(ลูกค้าที่ได้รับการเสริมฯ ลูกค้ารายสำคัญ จำนวน 198 ราย									กฟผ.ชั้น 1-3
	ให้รายงานผลการให้บริการภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) KAMต้ง 12 ราย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ทผ.ปบ.ตง.
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ									
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง								
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				ผลส.กบล.
	ผจก. กฟผ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ตง.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ตง.
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				ผลส.กบล.
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข (สรุปผลจากการเยี่ยมเยือนลูกค้า)									
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	100%	100%	100%	100%	100%		0.300	0.300	ทผ.ปบ.ตง.
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)									
	เป้าหมาย กฟผ.2 จำนวน 198 ราย									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	100%	100%	100%	100%	100%				ผลส.กบส.
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	100%	100%	100%	100%	100%				หม.ปบ.ตง.
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผลส. กบส.
	ผนว.ภ4) กำหนด	(ภายใน ก.พ.)				(ภายใน ก.พ.)				
		1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผบค.ตง.
		(ภายใน ก.พ.)				(ภายใน ก.พ.)				
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผลส. กบส.
		(ภายใน มี.ค.)				(ภายใน มี.ค.)				
		1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผบค.ตง.
		(ภายใน มี.ค.)				(ภายใน มี.ค.)				
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ		100%	100%	100%	100%		6.000	6.000	ผลส. กบส.
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ			ส.ค.-63						ผบค.ตง.
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.									(ที่เข้าหลักเกณฑ์)
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง				ผลส. กบส.
	ทุกไตรมาส									
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส. กบส.
	PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ			1 ครั้ง		1 ครั้ง				หม.ปบ.ตง.
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)									
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผลส.กบส.
	(ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				กฟฟ. 1-3
	ผนว.ภ4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส									
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ตง.
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	ผลส.กบส.
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ Z แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง				1 ครั้ง		0.600	0.600	ผลส.กบส.
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."	100%	100%	100%	100%	100%				ผลส.กบส.
	01 ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ร้องเรียนภายใน 5 วัน 100%									
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ตง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ปล.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.กต.
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.เกาะสุกร
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	100%	100%	100%	100%	100%				ผลส.กบส.
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด									
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ตง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ปล.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.กต.
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.เกาะสุกร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	70%	70%	70%	70%	70%				กฟฟ.ชั้น1-3
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ตง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกต์	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.บ้านเกาะมุกต์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.เกาะสุกร
	04 การแนบเอกสารปิดข้อร้องเรียนพร้อมการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า	100%	100%	100%	100%	100%				กฟฟ.ชั้น1-3
										กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ตง.
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกต์	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.บ้านเกาะมุกต์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.เกาะสุกร
	05 สำนวความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				กฟฟ.ชั้น1-3
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)									กฟส., กฟย.
	กฟจ.ตรัง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบค.ตง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟส.อ.กต.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟส.อ.ยช.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล.
	กฟย.นยง.	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.นยง.
	กฟย.สก.	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.สก.
	กฟย.บ้านเกาะมุกด์	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.บ้านเกาะมุกด์
	กฟย.ต.เกาะลิบง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟย.หาดสำราญ	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.หาดสำราญ
	กฟย.เกาะสุกร	100%	100%	100%	100%	100%				กฟย.เกาะสุกร
	06 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผลส. กบล.
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center									
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)									
	กฟต.2 4 ครั้ง									
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				คณะฯ จัดการ
	ไฟตก และไฟกระพริบ									ข้อร้องเรียน ต.2
										ผลส.กบล.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผลส.กบล.
	หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก)									
	ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า									
	ในปี 2563 มีการอบรม 2 หลักสูตร									
	1.จิตวิทยาการสื่อสารและการจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผลส.กบล.
	2.เทคนิคการขายและการบริหารอย่างมืออาชีพ	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ผลส.กบล.
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	- พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผลส.กบล.
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.600	0.600	ผวธ.(ภ4)
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผลส.กบล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	- พิจารณาผู้เข้าร่วมอบรม/ประสานงานการฝึกอบรมร่วมกับ ผวธ.(ภ4)									
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น									คณะทำงาน
	ของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ									กฟผ.ดีเด่น ต.2
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น									กฟผ.1-3, กฟส.
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2562		1 ครั้ง			1 ครั้ง				กฟผ.
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2562)									
	กฟจ.ตรัง		1 ครั้ง			1 ครั้ง				FMตรัง
	กฟส.อ.กต.		1 ครั้ง			1 ครั้ง				FM กต.
	กฟส.อ.ยช.		1 ครั้ง			1 ครั้ง				FM ยช.
	กฟส.อ.ปล.		1 ครั้ง			1 ครั้ง				FM ปล.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.060	0.060	
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)									
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟผ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)									
	04 วิเคราะห์ กฟผ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน				1 ครั้ง	1 ครั้ง				
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี									
	ประสิทธิภาพ									
	5. ประเมิน กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ									คณะทำงาน
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน									กฟผ.ดีเด่น ต.2
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน									กฟผ.1-3, กฟส.
	บริการลูกค้า (FM)									
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟผ.ดีเด่น									
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)									
	กฟจ.ตรัง		1 ครั้ง			1 ครั้ง				FMตรัง
	กฟส.อ.กต.		1 ครั้ง			1 ครั้ง				FM กต.
	กฟส.อ.ยช.		1 ครั้ง			1 ครั้ง				FM ยช.
	กฟส.อ.ปล.		1 ครั้ง			1 ครั้ง				FM ปล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น									คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562		1 ครั้ง			1 ครั้ง				PEA Shop ทุกแห่ง
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)		1 ครั้ง			1 ครั้ง				FMตริง
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น									คณะทำงาน กฟฟ.ดีเด่น ต.2
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)		1 ครั้ง			1 ครั้ง				กฟฟ.ชั้น 1-3
			1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผว.ปป.ตง.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.060	0.060	
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)			1 ครั้ง		1 ครั้ง		0.060	0.060	ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 Customer Focused
- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
- ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.5 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

- 4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- 7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง		ครั้งที่ 1					0.200	0.200	ผวธ.(ภ4)
	PEA Customer Journey									
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รื้อค่าเป้าหมายของ กฟผ.						0.200	0.200	ผลส.กบส.
										กฟผ.ชั้น 1-2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

6,250 ล้านบาท

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟฟ. และอฟ.เตห	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		6.000	6.000	ผรท.กบล.
	ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง									
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผปบ.
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกป.กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกป.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผกป.ปล.
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด									ผรท.กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง									กฟฟ.1-3
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				กฟส.
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				ผปบ.
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				ผบง.กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				ผบง.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง				ผบง.ปล.
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด							0.060	0.060	
	กฟจ.ตรัง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผปบ. , ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟส.อ.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบง. , ผบต.กต.
	กฟส.อ.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบง. , ผบต.ยช.
	กฟส.อ.ปล.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบง. , ผบต.ปล.
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	
	การไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				FM.ตรัง,หผ.ปบ.
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง		0.060	0.060	
	หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				หผ.ปบ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟพ.

จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)

3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูล ระบบ GIS

3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS

3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ

เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS

เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย

2.91 ครั้ง/ราย/ปี

1.075 ครั้ง/ราย/ปี

69.84 นาที/ราย/ปี

14.860 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.18

ระดับ 4.39

7. เป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

รอกค่าเป้าหมาย

ระดับ 4.37

ร้อยละ 97

ร้อยละ 98

ร้อยละ 97

ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)									กปป.
การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.020	0.020	
สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.2 = 38 สถานี	-	-	-	38	38	0	0.085	0.085	
ดับทั้งสถานีฯ	กฟต.3 = 32 สถานี				32	32		0.28	0.28	
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน									กปป.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	-	-	34	34	0.000	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-	-	-	38	38				
	กฟต.3 = 32 สถานี				32	32		0.220	0.220	
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									กปป.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ									
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด									
	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%		0.306	0.306	
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กปป.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									
	กฟต.1 = 10 วงจร	10	-	-	-	10	0.000	0.024	0.024	
	กฟต.2 = 10 วงจร	3	3	2	2	10				
	กฟต.3 = 10 วงจร	10				10		0.320	0.320	
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย									กปป.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี									กฟฟ.1-3
	กฟต.1= 10 ฟีดเดอร์	-	-	-	10	10	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 10 ฟีดเดอร์	3	3	2	2	10				
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์				10	10				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง						0.000	0.000	0.000	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด									กบษ.
	กฟต.1 = 14 พื้นที่	14	-	-	-	14				กฟฟ.1-3
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.2 = 17 พื้นที่ (จตุรรมงาน)	17	-	-	-	17				
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท	กฟจ.ตง. = 1 พื้นที่ (LRA1R-01)	1	-	1	-	2				ผบ.ตง.
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้	กฟส.กต.= 1 พื้นที่ (TRA10R-01)	1	-	1	-	2				ผก.กต.
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	กฟส.ยช.= 1 พื้นที่ (YTK6VB-01)	1	-	1	-	2				ผก.ยช.
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟส.ปล.= 1 พื้นที่ (YTK4VB-01)	1	-	1	-	2				ผก.ปล.
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)	13	-	-	-	13				
รีโวลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโวลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน										
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย	2. สถานีไฟฟ้า									
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	กฟต.1 = 14 สถานี	14	14	14	14	14				
	กฟต.2 = 17 สถานี	17	17	17	17	17				
	กฟต3 = 13 สถานี	13	13	13	13	13				
	3. สายส่ง									
	กฟต1 = 159 วงจร-กม.	159	159	159	159	159				
	กฟต2 = 809 วงจร-กม.	809	809	809	809	809				
	กฟต3 = 93.069 วงจร-กม.	93.07	93.07	93.07	93.07	93.07				
	4. ระบบจำหน่าย									
	กฟต1 = 19 วงจร รวม 175.99 วงจร-กม.	175.99	175.99	175.99	175.99	175.99				
	กฟต2 = 17 วงจร รวม 161.13 วงจร-กม.	161.13	161.13	161.13	161.13	161.13				
	กฟจ.ตง. = 1 วงจร (LRA1R-01)	20.00		20.00		20.00				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 1 วงจร (TRA10VB-01)	13.00		13.00		13.00				ผก.กต.
	กฟส.ยช. = 1 วงจร (YTK6VB-01)	7.00		7.00		7.00				ผก.ยช.
	กฟส.ปล. = 1 วงจร (YTK4VB-01)	15.00		15.00		15.00				ผก.ปล.
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.	130	130	130	130	130				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน									
	กฟต1 = 108 ชุด	108	108	108	108	108				
	กฟต2 = 85 ชุด	-	85	-	85	85				
	กฟต3 = 52 ชุด	52	52	52	52	52				
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	1	4				กบข.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี								0	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.
	กฟต.134..... สถานี	10	24					6.367	6.367	
	กฟต.235..... สถานี	21	11	3	-	35				
	กฟต.332..... สถานี									
แผนงานที่ 14 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA								0	
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)									
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)									
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)									กฟฟ.1-3
	กฟต.1713.3..... วงจร- กม./ไตรมาส	713.3	713.3	713.3	713.3			3.402	3.402	
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ไตรมาส	809	809	809	809	809		0.586		
	กฟจ.ตง. = 51.37 วงจร-กม. /ไตรมาส	51.37	51.37	51.37	51.37	51.37				ผบ.ตง.
	กฟส.ยช. = 15.76 วงจร-กม. /ไตรมาส	15.76	15.76	15.76	15.76	15.76				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 3.72 วงจร-กม. /ไตรมาส	3.72	3.72	3.72	3.72	3.72				ผกป.ปล.
	กฟต.3558..... วงจร- กม./ไตรมาส	558	558	558	558			0.03	0.03	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส									
	กฟต.1 ...19,581.6..... วงจร- กม./ปี	19,581.6	19,581.6	19,581.6	19,581.6					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2 ...20,000..... วงจร- กม./ปี	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000		0.586		
	กฟจ.ตง. = 5,686.40 วงจร-กม. /ปี	1421.6	1421.6	1421.6	1421.6	5,686.4				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 1,809.9 วงจร-กม. /ปี	452.47	452.47	452.47	452.47	1,809.9				ผกป.กต.
	กฟส.ยช. = 1,925.0 วงจร-กม. /ปี	481.26	481.26	481.26	481.26	1,925.0				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 1,712.50 วงจร-กม. /ปี	428.12	428.12	428.12	428.12	1,712.5				ผกป.ปล.
	กฟต.3 ..17,563..... วงจร- กม./ปี	17,563	17,563	17,563	17,563			6	6	
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส									
	กฟต.130,744.6..... วงจร- กม./ปี	30,744.6	30,744.6	30,744.6	30,744.6					
	กฟต.2 ...10,000..... วงจร- กม./ปี	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000				
	กฟจ.ตง. = 2,595.47 วงจร-กม. /ปี	648.8675	648.868	648.868	648.868	1,946.60				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 785.34 วงจร-กม. /ปี	196.335	196.335	196.335	196.335	785.34				ผกป.กต.
	กฟส.ยช. = 971.11 วงจร-กม. /ปี	242.778	242.778	242.778	242.778	971.11				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 721.34 วงจร-กม. /ปี	180.335	180.335	180.335	180.335	721.34				ผกป.ปล.
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ปี	10,000	10,000	10,000	10,000			0.31	0.31	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...2,247.1.....กม./ครั้ง	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.1	2,247.2				
	กฟต.22,309.9..... กม./ครั้ง		2,309.9		2,309.9	2,309.9		0.163		
	กฟต.3 ..2,094.....กม./ครั้ง	1,047	1,047	1,047	1,047	2,094		0.137	0.137	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									กบข.
	กฟต.1 ...3.52..กม./ครั้ง				3.52					กฟฟ.1-3
	กฟต.2 229.69 กม./ครั้ง	-	229.69	-	229.69	229.69				
	กฟต.338.161.....กม./ครั้ง	38.161	38.161	38.161	38.161	38.161		0.025	0.025	
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการปิดใบสั่งจากโปรแกรม APSA									
	และรายงานผลเป็นรายไตรมาส									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)									
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV									กบข.
	กฟต.190%	90%	90%	90%	90%	90%		110.632	110.632	กฟฟ.1-3
	กฟต.290%	90%	90%	90%	90%	90%		17.327		
	กฟจ.ตง.....90%	90%	90%	90%	90%	90%				ผบ.ตง.
	กฟส.ยช.90%	90%	90%	90%	90%	90%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล.90%	90%	90%	90%	90%	90%				ผกป.ปล.
	กฟต.390%	90%	90%	90%	90%	90%				
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง									กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%		17.327		
	กฟจ.ตง.80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผบ.ตง.
	กฟส.กต.....80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผกป.กต.
	กฟส.ยช.80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล.....80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผกป.ปล.
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%				
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									กฟฟ.1-3
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%		17.327		
	กฟจ.ตง.80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผบ.ตง.
	กฟส.กต.....80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผกป.กต.
	กฟส.ยช.80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล.....80%	80%	80%	80%	80%	80%				ผกป.ปล.
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%				
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง									กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%		0.535		
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%		0.255	0.255	
	02.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ									
	กฟต.180%	80%	80%	80%	80%	80%				กบข.
	กฟต.280%	80%	80%	80%	80%	80%				กฟฟ.1-3
	กฟต.380%	80%	80%	80%	80%	80%				
	03 การบริหารจัดการต้นไม้									
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย									
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน									
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบข.
	กฟต.1 ..461.1..... วงจร- กม./ครั้ง		461.1		461.1			70.000	70.000	กฟฟ.1-3
	กฟต.2809..... วงจร- กม./ครั้ง		809		809	809		116.637		
	กฟจ.ตง. = 74.55 วงจร-กม. /ครั้ง		74.55		74.55	74.55				ผบ.ตง.
	กฟส.ยช. = 15.76 วงจร-กม. /ครั้ง		15.76		15.76	15.76				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 3.72 วงจร-กม. /ครั้ง		3.72		3.72	3.72				ผกป.ปล.
	กฟต.3 ...405..... วงจร- กม./ครั้ง		405		405			1.1	1.1	
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...16,367.1..... วงจร- กม./ครั้ง		16367.1		16367.1					
	กฟต.220,000..... วงจร- กม./ครั้ง		20,000		20,000	20,000				
	กฟจ.ตง. = 2,962 วงจร-กม. /ครั้ง		1481.02		1481.02	2,962				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 782 วงจร-กม. /ครั้ง		390.87		390.87	782				ผกป.กต.
	กฟส.ยช. = 924 วงจร-กม. /ครั้ง		461.82		461.82	924				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 780 วงจร-กม. /ครั้ง		390.1		390.1	780				ผกป.ปล.
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ครั้ง	10,000		10,000				56.3	56.3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.110,638.6..... วงจร- กม./ปี		10638.6		10638.6					
	กฟต.25,000..... วงจร- กม./ปี		2,500		2,500	5,000				
	กฟจ.ตง. = 673.18 วงจร-กม. /ปี		336.59		336.59	673.18				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 352.66 วงจร-กม. /ปี		176.33		176.33	352.66				ผกป.กต.
	กฟส.ยช. = 304.90 วงจร-กม. /ปี		152.46		152.46	304.92				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 333.15 วงจร-กม. /ปี		166.56		166.56	333.12				ผกป.ปล.
	กฟต.33,000..... วงจร- กม./ปี		3,000					2.6	2.6	
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%									กรส.
	กฟต.1 2,247.1.....กม./ครั้ง		2247.1		2247.1					กฟฟ.1-3
	กฟต.22,309.9.....กม./ครั้ง		2,309.9		2,309.9	2,309.9				
	กฟต.32,094.....กม./ครั้ง	1,047	1,047	1,047	1,047	2,094		0.274	0.274	
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer									
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ...34..... สถานี	34		34		34		0.870	0.870	
	กฟต.2 ...35..... สถานี			20	15	35		0.092		
	กฟต.3 ...32..... สถานี	32				32		0.02	0.02	
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กบษ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1 .713.3..... วงจร- กม./ครั้ง	713.3		503.8						
	กฟต.2 .809..... วงจร- กม./ครั้ง		300	300	209	809		0.092		
	กฟต.3 ..558..... วงจร- กม./ครั้ง	558				558		0.03	0.03	
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)									กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									
	กฟต.1 ...205..... ฟีดเดอร์	146	59	-	-	205				
	กฟต.2 ...103..... ฟีดเดอร์		25	50	28	103		0.092		
	กฟจ.ตง. = 11 ฟีดเดอร์	11		11		11				ผบ.ตง.
	กฟส.กันตัง = 2 ฟีดเดอร์	2		2		2				ผบ.ตง.
	กฟส.ยช. = 1 ฟีดเดอร์	1		1		1				ผบ.ตง.
	กฟส.ปะเหลียน = 0 ฟีดเดอร์	0		0		0				ผบ.ตง.
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์	15	15	15	13	58		0.04	0.04	
	05 แก๊สจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง									
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1.079	1.079	กฟต.1
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		กฟต.2
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		1	1	กฟต.3
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.3	0.3	
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)									กฟฟ.1-3
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.282		
	กฟจ.ตง. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.ตง.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.3	0.3	
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kv. (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		0.042	0.042	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		10.998		
	กฟจ.ตง. ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.ตง.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		6	6	
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง									
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์									
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน									
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา									
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง									
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kv(ใบสั่งงาน (ZPM2))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%		11.685	11.685	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ตง.... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				ผบ.ตง.
	กฟส.กต..... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.กต.
	กฟส.ยช..... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล.... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				ผกป.ปล.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%				
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบข.
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									
	กฟต.129..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		29		29			1.288	1.288	
	กฟต.235..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	17	18	17	18	35		1.094		
	กฟต.331..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	31		31				0.69	0.69	
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kv.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข.
	กฟต.196.5..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		96.5		96.5					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2120..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	60	60	60	60	120		1.094		
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2			109	109			0.84	0.84	
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))									กบข. กฟฟ.1-3
	กฟต.1300..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		300		300					
	กฟต.2600..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	300	300	300	300	600		1.094		
	กฟจ.ตง. 40 วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		40		40	40				ผบ.ตง.
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2		230		230			0.77	0.77	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส									
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด									กบข.
	กฟต.152.....กฟฟ.		100%			100%		0.848	0.848	
	กฟต.217.....กฟฟ.		100%			100%		0.217		
	กฟจ.ตง. = 4 กฟฟ.		100%			100%				ผบ.ตง.
	กฟต.368.....กฟฟ.		100%			100%		1	1	
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง									กบข. กฟฟ.
										ผบ.ตง.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง									กฟฟ.
										ผบ.ตง.
	01.3 ออกตรวจวัดแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร									กบข.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)									กคค., กฟฟ.
										ผบ.ตง.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)									กคค.,กฟฟ.
										ผบ.ตง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้									
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ									กบล.
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข									
	กฟต.16..... สถานี (ปบ.,กย.,ขอ.2,ขยย.1,ปทอ.,พรธ.2)	2	2	2		6. สถานี		0.125	0.125	กบล.
	กฟต.28..... สถานี (KFA,KMA,KMB,TSA,TYI,WSA,TLG,TLH)	3	3	2		8 สถานี		0.16		
	กฟต.36..... สถานี	2	2	2		6. สถานี		0.064	0.064	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)									กบล.
	กฟต.1100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 ...100%..... สถานี	100%	100%	100%	100%	100%				
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กบล.
	กฟต.1 = ...12,380.....เครื่อง									กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...21,427.....เครื่อง									
	กฟต.3 = ...10,521.....เครื่อง									
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1114	1300	1300	-	3714		0.812	0.812	
	กฟต.2 = ...6,428..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	1,282	1,929	1,930	1,287	6,428				
	กฟจ.ตง. = 698 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	139	210	210	139	698				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 360 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	119	110	131		360				ผกป.กต.
	กฟส.ยช = 281 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	94	94	93		281				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 381 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	76	115	145		336				ผกป.ปล.
	กฟต.3 = ...3,156..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	631	1262	947	316	3,156	-	0.76	0.76	
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))									กบล.
	กฟต.1 = ...9,046..... เครื่อง									กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = ...12,764..... เครื่อง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.3 = ...7,123..... เครื่อง									
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 =2,717..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	817	949	951	-	2,717		0.760	0.760	
	กฟต.2 = ...3,828..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	758	1151	1151	768	3,828				
	กฟจ.ตง. = 325 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	65	97	97	66	325				ผบป.ตง.
	กฟส.กต. = 150 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	71	57	22		150				ผกป.กต.
	กฟส.ยช = 108 เครื่อง (100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	36	36	36		108				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 64 เครื่อง(100%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	13	19	20	12	64				ผกป.ปล.
	กฟต.3 = ...2,137..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	427	855	641	214	2,137	-	0.52	0.52	
เพิ่มเติม จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ									กบล.,กาว.
	จำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ									
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี									
	ประสิทธิภาพ									
	กฟต.1 = พื้นที่ กฟอ.จอมบึง		1 กฟฟ.					0.05	0.05	
	กฟต.2 = กฟอ.ปากพนัง		1 กฟฟ.							
	กฟต.3 = 1 กฟฟ. (กฟอ.ระโนด)		1 กฟฟ.			1 กฟฟ.		0.026	0.026	
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)									
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง									กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									
	กฟต.1 =35..... เครื่อง		35			35		0.838	0.838	
	กฟต.2 =48..... เครื่อง	32	12	4		48				
	กฟต.3 =26..... เครื่อง	26				26		0.19	0.19	
	02 ระบบจำหน่าย									
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = ...12,380..... เครื่อง									
	กฟต.2 = ...21,427..... เครื่อง									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.3 = ...10,521..... เครื่อง									
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 = ...3,714..... เครื่อง	1114	1300	1300	-	3714		8.095	8.095	
	กฟต.2 = ...6,428..... เครื่อง	1,282	1,929	1,930	1,287	6,428				
	กฟจ.ตง. = 698 เครื่อง (30%)	139	210	210	139	698				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 321 เครื่อง (100%)		178	183		361				ผกป.กต.
	กฟส.ยช = 281 เครื่อง (100%)		281			281				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 381 เครื่อง (100%)		381			381				ผกป.ปล.
	กฟต.3 = ...3,156..... เครื่อง	631	1,262	947	316	3,156	-	1.9	1.9	
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 =9,046..... เครื่อง									
	กฟต.2 =12,762..... เครื่อง									
	กฟต.3 =7,123..... เครื่อง									
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด									
	กฟต.1 =4,530..... เครื่อง	1,361	1,582	1,587	-	4,530		10.306	10.306	
	กฟต.2 =6,381..... เครื่อง	1,269	1,917	1,918	1,277	6,381				
	กฟจ.ตง. = 542 เครื่อง (50%)	108	163	163	108	542				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 150 เครื่อง (100%)		116	34		150				ผกป.กต.
	กฟส.ยช = 108 เครื่อง (100%)		108			108				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 64 เครื่อง (100%)		64			64				ผกป.ปล.
	กฟต.3 =3,562..... เครื่อง	712	1,425	1,069	356	3,562	-	3.92	3.92	
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร								0	
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ									
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%									กรส.
	กฟต.1535..... ชุด				535	535		0.230	0.230	
	กฟต.2135..... ชุด	35	45	45	10	135		1.255		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.3116.... ชุด	25	30	36	25	116		0.496	0.496	
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%									กรส.
	กฟต.131.... ชุด			31		31		0.427	0.427	
	กฟต.239..... ชุด	12 ชุด	12 ชุด	12 ชุด	3 ชุด	39 ชุด		0.757		
	กฟต.330.... ชุด	7	7	8	8	30		0.533	0.533	
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%									กรส.
	กฟต.1166.... ชุด (SDH/FOM = 127, DWDM = 39,IP Access =87ชุด)		166	87	39	292		1.214	1.214	
	กฟต.2164..... ชุด (SDH= 58, DWDM = 21,IP Access =85ชุด)	38	44	44	38	164		2.33	2.33	
	กฟต.3211.... ชุด (SDH/FOM = 98, DWDM = 14 ,IP Access =99)	53	53	53	52	211		1.074	1.074	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการขาดสายสื่อสาร									กบล.
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.									กฟฟ.1-3
	กฟต.144..... เส้นทาง	13	31			44				
	กฟต.2 43 เส้นทาง (กฟฟ.1-3 และ กฟส. กฟฟ. ละ 1 เส้นทาง (ที่มีคอน))				43	43				
	กฟจ.ตง. = 1 เส้นทาง	1				1				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 1 เส้นทาง				1	1				ผกป.กต.
	กฟส.ยช = 1 เส้นทาง				1	1				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 1 เส้นทาง				1	1				ผกป.ปล.
	กฟต.3 142 เส้นทาง		20		122	142				
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนในองค์กรด้วยไฟ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2562									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	2	-	-	-	2	0.000	0.050	0.050	กบษ.
	กฟต.22 กฟฟ. (กฟอ.เวียงสระ,ห้วยยอด)	2	-	-	-	2				กฟฟ.
	กฟต.32 กฟฟ.	2				2				
	2.ดำเนินการตามแผนงาน									กปบ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	2	-	2	0.000	0.050	0.050	กบษ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.22 กฟฟ.	-	-	2	-	2				กฟฟ.
	กฟต.32 กฟฟ.			2		2				
	3.สรุปผลการดำเนินงาน									กฟฟ.
	กฟต.12 กฟฟ.	-	-	-	2	2	0.000	0.050	0.050	
	กฟต.22 กฟฟ.	-	-	-	2	2				
	กฟต.32 กฟฟ.				2	2				
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อ เพิ่มความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน									กฟฟ.
	กฟต.1 = 4 วงจร (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	-	1 วงจร	2 วงจร	1 วงจร	4 วงจร	0.000	0.025	0.025	กฟฟ.
	กฟต.2 = 4 วงจร BOB08,KCD03,TLH03,YTK03	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	1 วงจร	4 วงจร				
	กฟต.3 = 4 วงจร QBA04, ROA03, CHN09, SNG08	2 วงจร	2 วงจร			4 วงจร	0.021		0.021	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟฟ.
	กฟต.1 = วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	0.000	0.000	0.022	กฟฟ.
	กฟต.2 = 4 วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	กฟต.3 =4..... วงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)									
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.
	กฟต.1 = 431 ชุด		431			431		0.720	0.720	
	กฟต.2 = 900 ชุด	225	225	225	225	900				
	กฟต.3 = 720 ชุด	180	180	180	180	720				
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กฟฟ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.1 = 311 ชุด		311			311		0.579	0.579	
	กฟต.2 = 689 ชุด	175	175	175	164	689				
	กฟต.3 = 470 ชุด	130	100	120	120	470		5	5	
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 34 ชุด		34		34			0.250	0.250	
	กฟต.2 = 73 ชุด	20	28	25		73				
	กฟต.3 = 50 ชุด	15	20	15		50	0.137		0.137	
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))									กรส.
	กฟต.1 = 822 ชุด		822					0.199	0.199	
	กฟต.2 = 754 ชุด	200	200	200	154	754				
	กฟต.3 = 507 ชุด	177	150	180		507	0.635		0.635	
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน									กบข.
	กฟต.1 = 30 ชุด (Cellular)	10	10	10	-	30				
	กฟต.2 = 171 ชุด(sim เกาะสมุย 61+Recloser 110)	49	61	61		171				
	กฟต.3 = 19 ชุด	5	5	5	4	19		0.2	0.2	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1	1	1	1	4				กบข.
										กรส.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการ ขอจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteriaคือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส									กปป.
	กฟต.1 = 300 ชุด	1	1	1	1	4	0.000	0.012	0.012	
	กฟต.2 = 323 ชุด (คปค)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses									กปบ.
ตามที่ กฟผ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน									
	1.1.1 ชั่วคราว									
	กฟต.1 = สถานี	-	-	-	-	-	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 3 สถานี (ภูเก็ต5,เกาะสมุย3,อำวนาง)	1		1	1	3 สถานี	(1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 1 สถานี	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	1.1.2 ถาวร									กปบ.
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)									
	กฟต.1 = 1 สถานี (ปะทิว)	-	-	-	1	1	0.000	0.010	0.010	
	กฟต.2 = - สถานี	-	-	-	-	-				
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด่านนอก,สายบุรี)		1		1	2				
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี									กปบ.
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์ (RBC05,RBC08,RBC10,ปะทิว 3 วงจร)	1	1	1	1	4	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์ (KTM10, KTM03, CLA01, LRA02)	1	1	1	1	4 ฟีดเดอร์	(1) ลงทุน	0.026		
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)		2 ฟีดเดอร์		2 ฟีดเดอร์	4 ฟีดเดอร์				
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี									กวว.,กกด
	กฟต.1 = 20 วงจร-กม.		5	5	10	20				
	กฟต.2 = 21.62 วงจร-กม.		9.85	6.39	5.38	21.62	(1) ลงทุน	40.000		
	กฟต.3 = 236 วงจร-กม.	59	59	59	59	236				
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%									กปบ.
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	0.000	0.033	0.033	
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12	(2) ทำการ	0.043		
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	3	3	3	3	12				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP									กฟฟ. 1-3
	กฟต.1 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4	0.000			
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย									กบป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กฟฟ. 1-3
	1.5.1 แบบ Fixed									
	กฟต.1 = 1,500 kvar	300	600	300	300	1500	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 3,000 kvar	1200	1200	600		3000				
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563								
	1.5.2 แบบ Switching									
	กฟต.1 = 6,000 kvar	-	3000	1500	1500	6000	0.000	0.020	0.020	
	กฟต.2 = 6,000 kvar	1500	1500	1500	1500	6000	(2) ทำการ	0.151		
	กฟต.3 = 0 kvar	ไม่มีแผนงานติดตั้งในปี 2563								
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ									
ใช้บังคับเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย									กบข.
	จำหน่าย									กฟฟ.1-3
	- สถานีไฟฟ้า									
	- สายส่ง									
	- ระบบจำหน่าย									
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า									กบข.
	กฟต.1 = 34 สถานี					34 สถานี				
	กฟต.2 = 35 สถานี	15 สฟ.	20 สฟ.			35 สถานี				
	กฟต.3 = 32 สถานี	32 สฟฟ.		32 สฟฟ.		32 สฟฟ.				
	1.6.1.2 สายส่ง									กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.1 = 713.3 วงจร-กม.	713.3		503.8						
	กฟต.2 = 809 วงจร-กม.		300	300	209	809				
	กฟต.3 = 558 วงจร-กม.	558				558				
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 205 ฟีดเดอร์	146	59							
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์		52	51		103				
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	15	15	15	13	58				
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครือ ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้									กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%	(2) ทำการ	0.010		
	กฟต.3 = 100%(.....ชุด)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครือ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้									กบข.
	กฟต.1 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%(...25....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.3 = 100%(.....สถานี)	100%	100%	100%	100%	100%				
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง									กปบ.
	กฟต.1 = 34 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	0.000	0.000	0.000	
	กฟต.2 = 38 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง				
	กฟต.3 = 30 สถานี	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง				
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน									กปบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พีดเดอร์/เขต)									
	กฟต.1 = 4 พีดเดอร์	1	1	1	1	4	0	0.025	0.025	
	กฟต.2 = 4 พีดเดอร์	1	1	1	1	4	(2) ทำการ	0.017		
	กฟต.3 = 4 พีดเดอร์	1	1	1	1	4				
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย									
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 450 เครื่อง	111	111	114	114	450	(2) ทำการ	0.017	0.017	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 350 เครื่อง	85	90	85	90	350				
	กฟจ.ตง. = 8 เครื่อง	2	2	2	2	8				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 8 เครื่อง	2	2	2	2	8				ผกป.กต.
	กฟส.ยช. = 8 เครื่อง	2	2	2	2	8				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 8 เครื่อง	2	2	2	2	8				ผกป.ปล.
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	70	80	70	80	300				
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม									กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = - เครื่อง	-	-	-	-	-				
	กฟต.2 = 4 เครื่อง			2	2	4	(1) ลงทุน			
	กฟต.3 = 40 เครื่อง	10	10	10	10	40				
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ									กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 70 เครื่อง	10	20	20	20	70				
	กฟต.2 = 200 เครื่อง	50	50	50	50	200	(1) ลงทุน	40.000		
	กฟจ.ตง. = 6 เครื่อง	1	3	2		6				ผบ.ตง.
	กฟส.กต. = 5 เครื่อง		3	2		5				ผกป.กต.
	กฟส.ยช. = 5 เครื่อง		3	2		5				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล. = 5 เครื่อง		3	2		5				ผกป.ปล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.3 = 120 เครื่อง	30	40	30	20	120				
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ									
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร-กม.	10	10	10	20	50		0.060	0.060	กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	29	30	31	30	120	(1) ลงทุน			
	กฟจ.ตง. = 1 วงจร-กม.			1		1				ผบป.ตง.
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	10	20	20	10	60				
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 50 วงจร	10	10	10	20	50				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 150 วงจร	17	58	58	17	150	(1) ลงทุน	1.500		
	กฟจ.ตง. = 2 วงจร-กม.	1		1		2				ผบป.ตง.
	กฟต3 = 100 วงจร	20	30	30	20	100				
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย									กวว.(ผปร.)
	กฟต.1 = 15 วงจร-กม.	0	5	5	5	20				กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	6	6	6	6	24	(1) ลงทุน	7.200		
	กฟจ.ตง. = 2 วงจร-กม.	0	1	1	0	2				ผบป.ตง.
	กฟต3 = 30 วงจร-กม.	5	10	10	5	30				
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses									
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์									
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย									
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube									กบล.,กษช.
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									กฟฟ.1-3
	กฟต.114.....กฟฟ	14	14	14	14	14		0.3	0.3	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17	17	17	17	17				
	กฟจ.ตง.	1	1	1	1	1				ผมต.ตง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟส.กต.	1	1	1	1	1				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.	1	1	1	1	1				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.	1	1	1	1	1				ผบต.ปล.
	กฟต313.....กฟฟ.	13	13	13	13	13				
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง									กบล.
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.	14	14	14	14	14		2.925	2.925	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17	17	17	17	17				
	กฟจ.ตง.	1	1	1	1	1				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.	1	1	1	1	1				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.	1	1	1	1	1				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.	1	1	1	1	1				ผบต.ปล.
	กฟต313.....กฟฟ.	13	13	13	13	13				
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ									กบล.
	AMR Monitor System									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป									
	กฟต.1100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ตง.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....100%... ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล.
	กฟต3100%.....ตามใบสั่งงาน	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU									กบล.
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.15,350.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.600	0.600	
	กฟต.28034.....เครื่อง	2797	2173	1597	1476	8043				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟจ.ตง.....312.....เครื่อง	90	90	70	62	312				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....67.....เครื่อง	45	22			67				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.....82.....เครื่อง	51	31			82				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....50.....เครื่อง	32	18			50				ผบต.ปล.
	กฟต33,198.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%									กชช., กบล.
	เป้าหมาย 100%									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100%...เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.518	0.518	
	กฟต.2 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ตง.....100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.....100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล.
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน									กชช.,กบล.
	จากผู้อ่านหน่วย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด									
	กฟต.114.....กฟฟ.(100%)	14	14	14	14	14		0.95	0.95	
	กฟต.217.....กฟฟ.	17	17	17	17	17				
	กฟจ.ตง.....100%.	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....100%.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.....100%.	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล.
	กฟต313.....กฟฟ.	13	13	13	13	13				
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)									
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี									กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.121.....เครื่อง	-	50%	-	50%	100%		0.200	0.200	
	กฟต.211.....เครื่อง	-	50%		50%	100%				
	กฟต36.....เครื่อง	กมต. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ								
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี									กบล.
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.13,296.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.594	0.594	
	กฟต.24,863.....เครื่อง	1999	1155	902	807	4863				
	กฟจ.ตง.....175.....เครื่อง	20	55	50	50	175				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....52.....เครื่อง	5	22	25		52				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.....33.....เครื่อง		33			33				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....13.....เครื่อง		13			13				ผบต.ปล.
	กฟต32,313.....เครื่อง	463	925	694	231	2313				
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ									กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.18,600.....เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.847	0.847	
	กฟต.26,204.....เครื่อง	1798	1612	1612	1182	6204				
	กฟจ.ตง.....483.....เครื่อง (50%)	15	100	100	30	245				ผมต.ตง.
	กฟส.กต....130.....เครื่อง (100%)	15	50	45	20	130				ผบต.กต.
	กฟส.ยช....105.....เครื่อง (100%)	15	30	30	30	105				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....80.....เครื่อง (100%)	15	25	25	15	80				ผบต.ปล.
	กฟต33,166.....เครื่อง	633	1266	950	317	3166				
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ									กบล.
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1324,628..เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		3.780	3.780	
	กฟต.2474,002.....เครื่อง	118453	118481	118524	118544	474002				
	กฟจ.ตง....89,360.....เครื่อง (30%)	6702	6702	6702	6702	26,808				ผมต.ตง.
	กฟส.กต....25,445.....เครื่อง (30%)	1908	1908	1908	1908	7,634				ผบต.กต.
	กฟส.ยช....24,826.....เครื่อง (30%)	1862	1862	1862	1862	7,448				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล....17,018.....เครื่อง (30%)	1276	1276	1276	1276	5,105				ผบต.ปล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต3349,372.....เครื่อง	69874	139749	104812	34937	349372				
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้									
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน									
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ									กบล.
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย									
	กฟต.1100%...ราย	100%	100%	100%	100%	100%		0.778	0.778	
	กฟต.2 100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ตง.....100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช-..100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล.
	กฟต3100%.....ราย	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด									กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	-	50%	-	50%	100%		0.860	0.860	
	กฟต.2เครื่อง(100%)	-	50%	-	50%	100%				
	กฟจ.ตง.....100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช-..100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล.
	กฟต38,364.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ									กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.1เครื่อง(100%)	100%	100%	100%	100%	100%		1.720	1.720	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.2935.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ตง.....100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช..100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....100% ทุกสาย	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล.
	กฟต32,380.....เครื่อง	476	952	714	238	2,380				
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง									
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย									
	2.5.1 สำรองจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ									กบล.,กชข.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100 % (จุด)	1 ครั้ง						0.17	0.17	
	กฟต.2100 % (จุด)	1 ครั้ง								
	กฟจ.ตง.....100% ทุกจุด		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผมต.ตง., ผบป.ต.
	กฟส.กต.....100% ทุกจุด		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผบต.กต., ผบง.กต.
	กฟส.ยช.....100% ทุกจุด		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผบต.ยช., ผบง.ยช.
	กฟส.ปล.....100% ทุกจุด		1 ครั้ง			1 ครั้ง				ผบต.ปล., ผบง.ปล.
	กฟต3100%.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%									
	กฟต.1100%...เครื่อง	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	กฟต.2100%.....	20%	30%	30%	20%	100%				
	กฟจ.ตง.....100%	20%	30%	30%	20%	100%				ผมต.ตง., ผบป.ต.
	กฟส.กต.....100%	20%	30%	30%	20%	100%				ผบต.กต., ผบง.กต.
	กฟส.ยช.....100%	20%	30%	30%	20%	100%				ผบต.ยช., ผบง.ยช.
	กฟส.ปล.....100%	20%	30%	30%	20%	100%				ผบต.ปล., ผบง.ปล.
	กฟต3100%.....เครื่อง	20%	40%	30%	10%	100%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์									
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย									
	2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย									กบล.,กชข.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									
	กฟต.1100 % (อุปกรณ์ที่ต่อฟ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2ทุกจุด.....100 % (อุปกรณ์ที่ต่อฟ่วง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ตง.....100% ทุกจุด	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.ตง., ผบป.ต.
	กฟส.กต.....100% ทุกจุด	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต., ผบง.ก
	กฟส.ยช.....100% ทุกจุด	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช., ผบง.ย
	กฟส.ปล.....100% ทุกจุด	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล., ผบง.ป
	กฟต3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อฟ่วง)	20%	40%	30%	10%	100%				
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย									กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)	30%	30%	30%	10%	100%		0.5	0.5	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ตง.....100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.ตง., ผบป.ต.
	กฟส.กต.....100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต., ผบง.ก
	กฟส.ยช.....100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช., ผบง.ย
	กฟส.ปล.....100%	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล., ผบง.ป
	กฟต3100 % (เครื่อง)	20%	40%	30%	10%	100%				
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ									
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า									กฟต.1-3
	กฟต.1 = 1 สถานี	1	1	1	1	1				คณะทำงาน
	กฟต.2 = 2 สถานี (สถานีนครศรีฯ,สถานีกระบี่2)	1 สถานี		1 สถานี		2 สถานี				ลดหน่วยสูญเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระนอง)	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี	1 สถานี				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.									กบล.
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.15	0.15	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)			100%		100%				
	กฟจ.ตง.....100%			100%		100%				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....100%			100%		100%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.....100%			100%		100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....100%			100%		100%				ผบต.ปล.
	กฟต3100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน									กบล.
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									กฟฟ.1-3
	กฟต.1100 % (เครื่อง)				100%	100%		0.3	0.3	
	กฟต.2100 % (เครื่อง)			100%		100%				
	กฟจ.ตง.....100 % (เครื่อง)			100%		100%				ผมต.ตง.
	กฟต3100 % (เครื่อง)	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน									กวร.,กบล.
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม									
	กฟต.11..... ฟีดเดอร์				1	1				
	กฟต.21..... ฟีดเดอร์				1	1				
	กฟต31 ฟีดเดอร์				1 ฟีดเดอร์	1 ฟีดเดอร์				
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.	รอนโยบาย								กบล.
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า									
	กฟต.1100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		0.480	0.480	
	กฟต.2100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ตง....100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				ผมต.ตง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟส.กต.....100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.....100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				ผบต.ปล.
	กฟต3100%.....เครื่อง	100%	100%	100%	100%	100%				
	2.9 การสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ									
	2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน								
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี									กบล.
	เป้าหมาย									กฟฟ.1-3
	กฟต.1-.....เครื่อง	-	40%	40%	20%	100%	งบลงทุน			
	กฟต.2เครื่อง **กมต. เป็นผู้กำหนดเป้าหมายในการสับเปลี่ยนตามวาระ	รอนโยบายการยกเลิกสป.ตามวาระและใช้มิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์แทน								
	กฟต3เครื่อง	กมต.ให้รอนโยบาย ผวก. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์								
	หมายเหตุ: สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามจำนวนมิเตอร์ที่จัดซื้อตามแผนการจัดหาสำหรับ									
	สับเปลี่ยนตามวาระ โดยสอดคล้องกับแผนการสับเปลี่ยนมิเตอร์ในระบบ IS-U DM									
	ตาม T-Code ZDME303 ของแต่ละปี และให้รายงานผลตาม T-Code									
	ZDMR122									
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน									
	การละเมิดฯ									
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย									กบล.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง		0.45	0.45	
	กฟต.21.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	กฟต31..ครั้ง.....			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	2.10.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย									กชข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....		1 ครั้ง					0.17	0.17	
	กฟต21...ครั้ง.....		1 ครั้ง							
	กฟต31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย									กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1 ครั้ง						0.055	0.055	
	กฟต.2 ไม่มีแผนฝึกอบรม แต่มีการประชุมหารือวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไข เมื่อเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการอ่านหน่วย									
	กฟต31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
	2.10.4 การประชาสัมพันธ์									กอก.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง									กฟฟ.1-3
	กฟต.11.....	1	1	1	1	1		0.08	0.08	
	กฟต.21.....(*มีเอกสารแนบเป้าหมายราย กฟฟ.)			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	กฟจ.ตง.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ตง.
	กฟส.กต.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.กต.
	กฟส.ยช.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ยช.
	กฟส.ปล.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				ผบค.ปล.
	กฟต31...ครั้ง.....		1 ครั้ง			1 ครั้ง				
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS								0	กาว.
ข้อมูลในระบบ GIS										กฟฟ.1-3
บริหารจัดการทรัพย์สิน om3.1	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.379	0.379	
	กฟต.2 = 99 %	99%	99%	99%	99%	99%		0.574		
	กฟจ.ตง.....99%	99%	99%	99%	99%	99%				ผบค.ตง.
	กฟส.กต.....99 %	99%	99%	99%	99%	99%				ผกค.กต.
	กฟส.ยช.....99 %	99%	99%	99%	99%	99%				ผกค.ยช.
	กฟส.ปล.....99 %	99%	99%	99%	99%	99%				ผกค.ปล.
	กฟต.3 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.282	0.282	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS									กวว.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%		0.408	0.408	
	กฟต.2 = 99 %	99%	99%	99%	99%	99%		0.574		
	กฟจ.ตง.....99%	99%	99%	99%	99%	99%				ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....99 %	99%	99%	99%	99%	99%				ผบต.กต.
	กฟส.ยช.....99 %	99%	99%	99%	99%	99%				ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....99 %	99%	99%	99%	99%	99%				ผบต.ปล.
	กฟต.3 = 98 %	98%	98%	98%	98%	98%		0.282	0.282	
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและและอุปกรณ์ป้องกันใน									กวว.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS									กปป.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟฟ.1-3
	กฟต.1 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.095	0.095	
	กฟต.2 = 99 %	99%	99%	99%	99%	99%		0.574		
	กฟจ.ตง.....99%	99%	99%	99%	99%	99%				ผบป.ตง.
	กฟส.กต.....99 %	99%	99%	99%	99%	99%				ผกป.กต.
	กฟส.ยช.....99 %	99%	99%	99%	99%	99%				ผกป.ยช.
	กฟส.ปล.....99 %	99%	99%	99%	99%	99%				ผกป.ปล.
	กฟต.3 = 97 %	97%	97%	97%	97%	97%		0.174	0.174	
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ									
	GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย									
	เป้าหมาย ร้อยละ 90									
	กฟต.1 =	90%	90%	90%	90%	90%		0.102	0.102	กวว.
	กฟต.2 = 90 %	90%	90%	90%	90%	90%				กฟฟ.1-3
	กฟจ.ตง.....90%	99%	99%	99%	99%					ผมต.ตง.
	กฟส.กต.....90 %	99%	99%	99%	99%					ผบต.กต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟส.ยช.....90 %	99%	99%	99%	99%					ผบต.ยช.
	กฟส.ปล.....90 %	99%	99%	99%	99%					ผบต.ปล.
	กฟต.3 = 90%	90%	90%	90%	90%	90%				
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	5.นำร่องการ Cleansing มิเตอร์ ในระบบ GIS									กวว.
	การไฟฟ้าละ 2 จุดรวมงาน									กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย การไฟฟ้านำร่องดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 2									
	กฟต.1 = กฟอ.จอมบึง,กฟจ.ราชบุรี		2			2				
	กฟต.2 = กฟจ.พังงา ,กฟอ.ปากพนัง		2 กฟฟ.							
	กฟต.3 = กฟจ.สงขลา, กฟจ.ปัตตานี		2 กฟฟ.			2 กฟฟ.				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้างค้ำ (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้								0	
ตาม pms เขต	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กบญ.(ต.1-3)
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					กกค.(ต.1-3)
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					กฟฟ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					ผกส.ตง.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					ผปบ.ตง.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					ผคพ.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					ผกป.กต
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					ผกป.กต
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					ผกป.กต
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					ผกป.กต
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					ผกป.ยช.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					ผกป.ยช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					ผกป.ยช.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					ผกป.ยช.
	1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					ผกป.ปล.
	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	50	70	80	100					ผกป.ปล.
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	30	50	80	80					ผกป.ปล.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	20	40	50	60					ผกป.ปล.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน	ตามที่ กรอ. กำหนด								คณะทำงาน
om4.1	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA									ทุกระดับ
โครงการพิจารณาของคณะทำงาน	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)									คณะทำงาน
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟผ.									SLA กฟผ.ตง.
										คณะทำงาน
										SLA กฟผ.กต.
										คณะทำงาน
										SLA กฟผ.ยช..
										คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
										SLA กฟส.ปล.
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ									ทุกระดับ
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1	1	1	1	4				SLA กฟจ.ตง.
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.									คณะทำงาน
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ	1	1	1	1	4				SLA กฟจ.กต.
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน									คณะทำงาน
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน	1	1	1	1	4				SLA กฟส.ยช..
	Value Chain ของ กฟภ.									คณะทำงาน
		1	1	1	1	4				SLA กฟส.ปล.
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	1	1	1	1	4				คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ									ทุกระดับ
		1	1	1	1	4				SLA กฟจ.ตง.
										คณะทำงาน
		1	1	1	1	4				SLA กฟจ.กต.
										คณะทำงาน
		1	1	1	1	4				SLA กฟส.ยช..
										คณะทำงาน
		1	1	1	1	4				SLA กฟส.ปล.
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ									
	กำกับกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.				1	1				คณะทำงาน
										ทุกระดับ
					1	1				คณะทำงาน
										SLA กฟจ.ตง.
					1	1				คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
										SLA กฟจ.กต.
					1	1				คณะทำงาน
										SLA กฟส.ยช..
					1	1				คณะทำงาน
										SLA กฟส.ปล.
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี				1	1				คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่									สายงาน
					1	1				คณะทำงาน
										SLA กฟจ.ตง.
					1	1				คณะทำงาน
										SLA กฟจ.กต.
					1	1				คณะทำงาน
										SLA กฟส.ยช..
					1	1				คณะทำงาน
										SLA กฟส.ปล.
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานของ	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ									
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	เป็นมาตรฐานเดียวกัน									
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1	1				1				คณะทำงาน
										สายงาน
รอกการพิจารณาของคณะทำงาน	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)									
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน
										สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด									
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน									
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.		1			1				คณะทำงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
										สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ		1			1				คณะทำงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.									สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)			1		1				คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.									
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ			1		1				คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)									สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.									
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์						0.000	0.000	0.000	สรก.(ภ4)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%									ผวธ.(ภ4)
om4.2	กฟต.1 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟต.2 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	กฟจ.ตง. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				ทุกแผนก
	กฟส.กต. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				ทุกแผนก
	กฟจ.ยช. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				ทุกแผนก
	กฟจ.ปล. = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				ทุกแผนก
	กฟต.3 = 100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า									
	มาคำนวณ									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 2Z งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)				1		0.000	0.835	0.835	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน				1					
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ									
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4									
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ									ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ									
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ	4. เป้าหมาย 4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ	7. เป้าหมาย 7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	1					0.000	0.600	0.600	กอก.,กฟต1-3
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	1		1						คณะกรรมการ กฟข.
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)			1						กฟต.1-3 โดย กฟต.3 เป็นเจ้าภาพ
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน		1							คณะกรรมการ กฟข.
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)				1					คณะกรรมการ กฟข.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Regulation & Social Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าได้สะสม

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

80 ล้าน kWh

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า		1		1	2				กฟต.1-3
การอนุรักษ์พลังงาน	กฟต.1 = 2	ผลดำเนินการเอง								ผลส.
(ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62)	กฟต.2 = 2	ผลดำเนินการเอง								ดำเนินการเอง
RS1.1	กฟต.3 = 2	ผลดำเนินการเอง								
	2.ให้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3									กวว
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	กฟต.2 = ผู้ใช้ไฟอย่างน้อย 3 ราย			1		1				
	กฟต.3 = ผู้ใช้ไฟ 2 ราย	1	1	1		3				
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ									กวว
	ภายในไตรมาส 4									
	กฟต.1 =	1	1	1		3				
	กฟต.2 = 3 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	1	1	1		3				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.3 = 1 ครั้ง			1 ครั้ง		1 ครั้ง				
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4									กาว
	กฟต.1 = kWh	รอเป้า ฝสอ.						0.052	0.052	
	กฟต.2 = kWh	รอเป้า ฝสอ.								
	กฟต.3 = kWh	รอเป้า ฝสอ.								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.
4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ
4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	/								
	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน									
	ลูกค้า Download ใช้									
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง		/							
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.									
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง			/						
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.									
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล				/					
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.									
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	/	/	/	/					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 31										
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส)								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.0978

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด

อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

0.10

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ระดับ 5

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	/				ครบ100%	0.000	0.300	0.300	
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									กอก.(ผสส.)
สากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ										
รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล										
อย่างยั่งยืน										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/			ครบ100%				กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต									
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	/								
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.									
แผนงานหลักที่ 33 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%	0.000	3.700	3.700	ผวธ.(ภ4)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ										กฟต.1-3
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									คณะกรรมการ
- OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่อง										
ความปลอดภัย (แผนงานหลักที่ 35 เดิม)	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่									
	กฟผ.กำหนด									
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน					ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย									กฟต.1-3
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล									คณะกรรมการ
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ		/					0.360		กบข.ฟปป.
	40 คน 2 วัน)									กฟต.1-3
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)		/					0.720		กบข.ฟปป.
										กฟต.1-3
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	/	/	/	/	ครบ100%		0.150		กฟต.1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	(แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอทไลน์									ผวบ., ผวบ.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทิม									
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	/	/	/	/	ครบ100%		0.030		กฟต.1-3
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน,									ผวบ.
	กฟข. ทุกเดือน (คปอ.)									
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				คปอ.กฟจ.ตง.
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรรมงาน , กฟข.		/					0.600		กฟต.1-3
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)									ผวบ.
			1 ครั้ง							นทน.5(จป.)ตง.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)									กฟต.1-3
	และรายงานทุกเดือน									
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	/	/	/	/	ครบ100%				ผวธ.(ภ4)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง									กฟต.1-3
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์									ผวบ.
	ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)									
				1 ครั้ง						ผบค.กฟจ.ตง.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ									กอก.(ผสส.)
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)									
				1 ครั้ง						ผบค.กฟจ.ตง.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส									ผวบ.
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์เคเบิล	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า									กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	(กฟฟ.จัดรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)									
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ครบ100%				ผบค.กฟจ.ตง.
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม									ผวบ.
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาควิชาทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน									
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ									
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน									
	01 อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน									
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน									
	03 กิจกรรม Safety Talk									
	04 ตรวจสอบความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน									
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)									
		/	/	/	/	ครบ100%				กฟจ.ตง.
		/	/	/	/	ครบ100%				กฟส.กต.
		/	/	/	/	ครบ100%				กฟส.ยช.
		/	/	/	/	ครบ100%				กฟส.ปล.
		/	/	/	/	ครบ100%				กฟย.นยง.
		/	/	/	/	ครบ100%				กฟย.สก.
		/	/	/	/	ครบ100%				กฟย.หสร.
		/	/	/	/	ครบ100%				กฟย.เกาะสุกร
		/	/	/	/	ครบ100%				กฟย.บ.เกาะมุกด์
		/	/	/	/	ครบ100%				กฟย.ต.เกาะลิบง
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	/				ครบ100%				กฟต.1-3
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา									ผวบ.
	ทุกหน่วยงาน									
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์		/			ครบ100%		3.800		กฟต.1-3
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์									ผวบ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง									
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม									
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ.	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	PEA Safety Management System : PEA-SMS									ผวบ.
	รายงานผลทุกไตรมาส									
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	ครบ100%				นทน.5(จป.)ตง.
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	/	/	/	/	ครบ100%				กฟต.1-3
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า									ผบป., ผวบ.
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผบป.กฟจ.)									
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง				1 ครั้ง	-	0.450		คณะทำงานฯ
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน									เป็นผู้รายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1									ผวธ.(ก4)
	ตามระยะเวลาที่กำหนด									กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง	-	0.019	0.019	ผวธ.(ก4)
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน									กฟข.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									คณะทำงานฯ
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมัง	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2562 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง				ครบ100%	0.000	0.040	0.040	กฟข.
	ปี 2563									คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าปริมัง
	กฟต.1 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	กฟต.2 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน		1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟส.
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 4)									คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าโปร่งใส
										คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าโปร่งใส
			1 ครั้ง		1 ครั้ง	2 ครั้ง				กฟจ.ตง.
										คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าโปร่งใส
			1 ครั้ง		1 ครั้ง	3 ครั้ง				กฟส.กต.
										คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าโปร่งใส
			1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง				กฟส.ยช.
										คณะกรรมการ
										ไฟฟ้าโปร่งใส
			1 ครั้ง		1 ครั้ง	5 ครั้ง				กฟส.ปล.
แผนงานหลักที่ 3Z โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)									
ตามรูปแบบ "ท่ามะกาโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA			/		ครบ100%	0.000	1.200	1.200	กอก.(ผสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย									
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาสัมพันธ์ระบบไฟมั่นคง									
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา									
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวน้อย									
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง									
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์									
	- ติดตามและสรุปประเมินผล				/	ครบ100%				กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไข่กี้ เหนระกุล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)	/				ครบ100%	0.000	0.900	0.900	กฟต.1-3
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4) 2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ					ครบ 100%	0.000	0.800	0.800	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน		50%		50%	ครบ 100%	0.500	0.210	0.710	กฟต.1-3 (ผวบ.)
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด 2. จัดโครงการ PEA LED - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม				/	ครบ 100%	0.000	0.240	0.240	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม		/		/	ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้ น้ำ / เคเบิลไต้ดิน		/		/	ครบ 100%	0.000	0.286	0.286	กวว. กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย	1. พัฒนาอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน(ต.1), หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง				/	ครบ 100%	0.000	0.150	0.150	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง กฟต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ “อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้ ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์ กฟต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียวอย่างครบวงจร ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสียว อ.นาโยง จ.ตรัง กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มจหนอง ณ ชุมชนกุ่มจหนอง อ.เบตง จ.ยะลา		/			ครบ 100%	0.000	0.300	0.300	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน		/			ครบ 100%	0.000	0.120	0.120	กฟต.1-3 กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง ร้อยละ 40 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560 ??? 2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน							0.000	0.000	สรก.(ภ4) ผวธ.(ภ4) กฟต.1-3
		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	8 ครั้ง				
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	12 ครั้ง				ผบห.กฟจ.ตง.
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้าดับ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน 2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ							0.000	0.000	สรก.(ภ4) ผวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้									กฟต.1-3
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเถาวัลย์									
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น									
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ ลดไฟดับ" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ									
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	4 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 49										
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562								สรก.(ภ4)
	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน									กฟต.1, 2,3
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/							สรก.(ภ4)
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)									กฟต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		/							สรก.(ภ4)
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)									กฟต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ		/							สรก.(ภ4)
	(Open Data Integrity & Transparency Assessment)									กฟต.1, 2,3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.									
แผนงานหลักที่ 50										
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
	ของ กฟภ. (มอก.18001) กับการไฟฟ้าจุลจวงงาน									กฟต.1,2,3
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?									
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบ			/	/					สรก.(ภ4)
	การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ.									กฟต.1, 2,3
	(มอก. 18001) กับการไฟฟ้าจุลจวงงาน									
	สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) where?									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	/	/	/	/					สรก.(ภ4)
										กฟต.1, 2,3
แผนงานหลักที่ 51										
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.									สรก.(ภ4)
การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	(PEA Safety Management System: PEA-SMS)									กฟต.1,2,3
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ	/						0.15	0.15	
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ									
	PEA-SMS									
		1 ครั้ง								นทน.5(จป.) ตง.
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	/	/	/	/					
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน									
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง					คปอ.กฟภ.ตง.
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม									
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด									
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS	/	/							
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง			/						
	PEA-SMS									
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม			/						
	ข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์									
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์				/					
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน									
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ									
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	/	/							
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ									
	- วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	/	/	/	/					
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ									
แผนงานหลักที่ 52										
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.								
OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สคร.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 53										
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนาอย่างยั่งยืนของ กฟผ.	/								สรก.(ภ4) กฟต.1,2,3
	2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร		/	/						
	2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน									
	2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	รณแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รพค.(ส)								
	2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟผ. ตามกรอบแนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI)									
	2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟผ.									
	2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR									
	2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)									
	2.7 โครงการ PEA รักษา อนุรักษ์น้ำ สร้างฝาย									
	2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟื้นฟูทะเลไทย									
	2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย									
	2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ)									
	2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.									
	2.12 แผนงานการประเมินผลลัพธ์โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม									
	2.13 โครงการ PEA LED									
	2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA									
	2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน									
	2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน									
	2.17 โครงการเศรษฐกิจไม่สร้างเศรษฐกิจชุมชน									
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน			/	/					
แผนงานหลักที่ 54										
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้									สรก.(ภ4)
	ภาค 4 = 11 แห่ง									กฟต.1,2,3
	กฟต.1 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ชะอำ, กฟอ.บางสะพาน,				4 แห่ง					
	กฟอ.ท่ามะแซ, กฟส.บ้านลาด									
	กฟต.2 จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงาน กฟต.2, กฟอ.เกาะสมุย,				4 แห่ง					
	กฟอ.ท่าศาลา และ กฟฟ.ป่าตอง									
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระนอง, กฟอ.สละ				3 แห่ง					
	กฟส.พังงา									
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)									
	จำนวน 6 แห่ง ดังนี้									
	ภาค 4 = 6 แห่ง									
	กฟต.1 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.เพชรบุรี, กฟจ.ราชบุรี				2 แห่ง					
	กฟต.2 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.นครศรีธรรมราช, กฟจ.ตรัง				2 แห่ง					
	กฟจ.ตรัง ได้รับการรับรองเป็นสำนักงานสีเขียว				1 แห่ง					คณะทำงาน
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.สงขลา, กฟจ.พัทลุง				2 แห่ง					โครงการสำนักงานสีเขียว
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office		11 รุ่น							
	<u>เป้าหมาย</u>									
	กฟต.1 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.2 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟต.3 เขตละ 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
แผนงานหลักที่ 55										
OC1.6 แผนงานประเมินผลลัพธ์โครงการด้านสังคมและ										

รวมแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝส

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
สิ่งแวดล้อม		รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กฟผ.								
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานการบริหารจัดการเชิงบูรณาการเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า (ตามบันทึกเลขที่ กบว.(ภ4) 1433/2562 ลว.20 ก.ย. 62 รพก.เห็นชอบเมื่อวันที่ 20 ก.ย. 2562)	1. ประชุมคณะทำงานฯและส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อม ตามแนวทางในการดำเนินโครงการ ของแต่ละพื้นที่นำร่อง ประจำปี 2563	/								คณะทำงานฯ, กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	2. ลงพื้นที่เพื่อสำรวจ และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำข้อตกลงฯ พร้อมสานเสวนา รับฟังเสียงพร้อมสื่อสารแนวทางการดำเนินโครงการฯ กับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย กฟช.ละ 1 เส้นทาง ก่อนการดำเนินการ		/	/	/					กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหาคะแสไฟฟ้า ชัดข้องอันเกิดจากต้นไม้ยางยังยืน พร้อมส่งเสริมให้ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่		/	/	/					กฟต.1,2,3 กฟฟ.เป้าหมาย
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ		/	/	/					กฟต.1,2,3 ผวธ.(ภ4)
	5. สรุปผลการดำเนินงาน				/					กฟต.1,2,3 ผวธ.(ภ4)
โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต 10 ล้านซีซี	จัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ร่วมกับสภาขาชาตจังหวัดตรัง	/	/	/	/					ผบค.กฟจ.ตง.
โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า	จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ ประเมินผลช่างไฟฟ้าที่เข้าอบรมของโครงการ ร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน		1 ครั้ง	1 ครั้ง						ผบค.กฟจ.ตง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น

Business Alignment

7. เป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563					งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
แผนงานหลักที่ 57		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตาม แผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจที่ เกี่ยวเนื่อง (Business Alignment)								รผก.(ย), รผก.(ท)
OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท										รผก.(อ)
ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment										คณะกรรมการ
										โครงสร้างองค์กร