

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 แห่ง	16 พื้นที่											กบข.(ผตบ.)
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด												กฟฟ.1-3
	กฟต.2 = 16 พื้นที่ (จุดรวมงาน)												
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง	2. สถานีไฟฟ้า	42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.					กบข.(ผตบ.)
พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง	กฟต.2 = 42 สถานี												
ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่น													
และธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ไฟมาก	3. สายส่ง												กบข.(ผตบ.)
และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง	กฟต.2 = วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.		วงจร-ก.ม.		วงจร-ก.ม.		วงจร-ก.ม.					
พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขต													
ระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานีไฟฟ้า	4. ระบบจำหน่าย	718.7		718.7		718.7		718.7					กบข.(ผตบ.)
ไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของ	กฟต2 = 54 วงจร รวม 718.70 วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.		วงจร-ก.ม.		วงจร-ก.ม.		วงจร-ก.ม.					
แต่ละฟีดเดอร์รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มี	กฟอ.ขอ.มี 1 วงจร	10 วงจร-ก.ม.		10 วงจร-ก.ม.		10 วงจร-ก.ม.		10 วงจร-ก.ม.					ผกป.กฟส.ขอ.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	306 ชุด		306 ชุด		306 ชุด		306 ชุด					กบข.(ผตบ.)
จุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย	กฟต2 = 306 ชุด												กปบ.(ผวว.)
หรือสายส่ง 115 kV ทั้งไลน์													
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					กบข.(ผตบ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
แผนงานหลักที่ 16 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซล	1. ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า					แผนงานเฉพาะ กฟต.2							
กำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่ายขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด	2. ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย												
อ.เบตง จ.ยะลา													
แผนงานหลักที่ 17 แผนงานบำรุงรักษา	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
ระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	ที่ กบร. กำหนด												
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
	5. วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง					กบข.(ผบอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	กฟต.2 = 384 เครื่อง												
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟพ. มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง											กวว.(ผปร.)
ตามที่ กฟพ. กำหนด													
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses												กปบ.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน												
	01.1 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กฟต.2 = 5 สถานี												
	01.2 สถานีไฟฟ้าถาวร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)												
	กฟต.2 = 37 สถานี												
	3. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		0.0256			กปบ.(ผวว.)
	กฟต.2 = 12 ฟีดเดอร์												
	4. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี			5		5		10		40			กวว.(ผวร.)
	กฟต.2 = 20 วงจร-กม.			วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					กกค.(ผกร.)
	5. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance	3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์			0.0426		กปบ.(ผวว.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)												กฟฟ. 1-3
	และ 7 MW (33 kV) กฟต.2= 20 ฟีดเดอร์												
	กฟส.ขอ.. = 3 ฟีดเดอร์			3 ฟีดเดอร์									ผกป.กฟส.ขอ.
	01 วงจรที่มี VSPP กฟต.2= 28 ฟีดเดอร์	7 ฟีดเดอร์		7 ฟีดเดอร์		7 ฟีดเดอร์		7 ฟีดเดอร์					
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟฟ.	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด											คณะทำงาน
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)												ทุกระดับ
	ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ												ทุกแผนก
	(Quality Assurance for Service Level Agreement:												
	QA for SLA) (ไตรมาส 1)												
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	อย่างต่อเนื่อง												ทุกระดับ
	เป้าหมาย กฟอ.ขอ.= ไตรมาสละครั้ง												ผบค.กฟอ.ทศ.
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)					1 ครั้ง							คณะทำงาน
ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และ												ทุกระดับ	
ระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) (ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง											ผบค.กฟอ.ทศ.	
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
	นำเสนอฝ่าย (ทุกไตรมาส)												ระดับกอง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และสรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					คณะทำงาน
													ระดับฝ่าย
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึกรายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กรธ.							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
													สายงาน
	5. การติดตามและประเมินผล												
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												ระดับกอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน
	ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												ระดับฝ่าย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน สายงาน
	ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ การตรวจ/ติดตามและประเมินผล												
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	6. ข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ												
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย (ธ.ค.)							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน ระดับกอง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการระดับกอง							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน ระดับฝ่าย
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/ โอกาสในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด							ตามที่ กรธ. กำหนด					คณะทำงาน สายงาน
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานส่งเสริมและผลักดัน งานวิจัยนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม (จำนวน ชิ้นงาน)							1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)
	รอ ผวพ. กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน												
	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ												
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4												
	2. สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและพัฒนา							1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี
..... ครั้ง/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี
..... นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2562								งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	ระบบไฟฟ้า (ฟพว.), สายงานวางแผนและพัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)												
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานส่งเสริม วิจัย และพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)												กอก.(ฟพอ.)
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์												คณะกรรมการ
	นวัตกรรม กระบวนการ ของ กฟช. (ครั้ง)												กฟช.
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม												กฟต.3
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์												
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)												
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป												คณะกรรมการ
	มาขยายผล กฟช. ละ 1 ชิ้นงาน												กฟช.
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)												คณะกรรมการ
													กฟช.