

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง					
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย			1 ครั้ง		-
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น						
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า						
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ					
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	(สรุปผลการให้บริการธุรกิจเสริมเดือนละ 1 ครั้ง)					
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์	กฟอ.ทศ.สรุปเดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า						
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ						
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม						
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง						
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง						
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น						
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)						
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
ธุรกิจเสริม	ค่าเป้าหมาย ภ.4 ปี 2561 = 1,068.08 ล้านบาท					
	ค่าเป้าหมาย ต.2 ปี 2561 = ..465.. ล้านบาท(อ้างอิงค่าเป้าหมายปี 2560)					
	กพอ.ท่าศาลา 5.453 ล้านบาท	1,363,250		1,363,250		1,363,250
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้						
ธุรกิจเสริม	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	32%		32%		32%
	สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2					
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32					
	กพอ.ท่าศาลา32%..... บาท	32%		32%		32%

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%
ธุรกิจเสริม	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา					
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90					
	กฟอ.ท่าศาลา 90 %	90%		90%		90%
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	7. เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%
ธุรกิจเสริม	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3 เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส					
	ปี 2561 ต2 = 100.336 ล้านบาท					
รวม 101,779,856.14 อ้างอิง ผรท.กบล.ต.2	กฟอ.ท่าศาลา 3,170,437.40 บาท	0.793		1.585		2.378
	กฟส.ขอ.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ ธุรกิจเสริม	กฟส.สช.					
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-		-		-
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561					
	02 แจ้งค่าบริการขาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%		-		-
	บนเสไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่ 1					
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าขาดสาย					
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%					
รวม 6,349,591.50 บาท	กฟอ.ท่าศาลา 100% (22,761.91 บาท)	100%				
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%
ธุรกิจเสริม	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปัจจุบันให้ได้ 100%					
	กฟส.สข.					
	กฟส.ขอ.					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม

สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริม

กลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561				
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
รวม 101,779,856.14 อ้างอิง ผธท.กบล.ต.2	กฟอ.ท่าศาลา 100% 3,170,437.40 บาท	0.634		1.268		2.219

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

			งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
3	ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	-			0.02	0.02	ผวธ.(ภ4)
	-			0.13	0.13	กบล.(ผบธ.)
						กบญ.(ผบต.)
				0.06	0.06	กบล.(ผบธ.)
						ทุก กฟฟ.
	3 ครั้ง					ผบค.กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

			งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
3	ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล	เป้าหมาย	ผล				

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

			งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
3	ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3 ครั้ง			0.06	0.06	กบญ.(ผบต.)
						กบล.(ผบธ.)
	1,363,250					
	32%					กบญ.(ผบส.)
						ทุก กฟฟ.
						กบล.(ผบธ.)
	32%					ผกส.ทศ./ผกป.

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

			งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
3	ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	90%					กบญ.(ผบต.)
						ทุก กฟฟ.
						กบล.(ผบธ.)
	90%					ผบป/ผมต.ผกส.ทศ.
	100%					กบล.(ผธท.)
						กบญ.(ผปช.)
						ทุก กฟฟ.
	3.170			0.010	รวม 0.270	ปบ.ทศ.ผกป.กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

			งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
3	ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	100%					กบล.(ผธท.)
						ผบป.ทศ.ผกป.
	-					ผบป/ผบป.ทศ.
	3 แห่ง			0.121	0.121	

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

			งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
3	ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	100%					กชข.(ผบน.)
						ทุก กฟฟ.
						ผบป.ทศ.
	100%					กชข.(ผบน.)
						ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

..... ล้านบาท

ร้อยละ

..... ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

			งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
3	ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
ผล	เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
	3.170					ผบป.ทศ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-		1 ครั้ง		-		-
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน							
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
	ที่ ผวก. อนุมัติ							
	กพอ.ทศ. เป้าหมายทุกเดือน							
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ							
	กพอ.ทศ. เป้าหมาย สรุปทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง							
	เป้าหมาย ปี 2561 (ภ.3)							
	(หน่วย:ล้านบาท)							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	กฟอ.ท่าศาลา5.66..... บาท	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
	กฟต.2 <u>3.68</u> บาท							
	รวม 104.84 ล้านบาท							
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพ	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
การใช้จ่ายตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร							
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560							
	ต.2 = 1,486.851 / 1,881.635 ล้านบาท							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า -
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	กฟอ.ท่าศาลา43.653..... ล้านบาท	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
	สำนักงาน กฟต.2 301.922 ล้านบาท							
	รวม 1,486.851 ล้านบาท							

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ผวธ.(ภ4)
				กชช.(ผงป.)
				กชช.(ผงป.)
				ทุก กฟฟ.
				กชช.(ผงป.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบป.กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				ผบ.ผกส.,ผมต
				ผกป.,ผบต.
				กชช.(ผงป.)
				ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

32,029 ล้านบาท

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				ผบป.ทศ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
<u>แผนงานหลักที่ 3</u> งานทบทวนมาตรฐาน	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง		-		-		-
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	ที่ กฟผ.กำหนด							
และความคาดหวังของลูกค้า	เป้าหมาย กฟผ.ทศ.=1 ครั้ง/ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง						
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	-		1 ครั้ง		-		-
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ							
	เป้าหมาย กฟผ.ทศ.=1 ครั้ง/ไตรมาสที่ 2			1 ครั้ง				
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-		-		1 ครั้ง		-
	ปรับปรุงให้ ฝพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพร.					1 ครั้ง		
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>	เป้าหมาย กพอ.ทศ.=1 ครั้ง/ไตรมาสที่ 3							
พัฒนาการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager) โดยติดตามการขยายผลให้ กพฟ.ชั้น 1-3 เพื่อให้มีการบูรณาการงานส่วนของ Front Office ในการให้บริการลูกค้าได้อย่างมี ประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) เป้าหมาย กพฟ.1-3, กพส. ทุกแห่ง กพต.2 41 แห่ง (ปี 2561 กพต.2 มี กพฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กพส. 25 แห่ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
เพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%		-		-		-
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง							
และความคาดหวังของลูกค้า	กฟต.2 38 แห่ง	100%						
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>								
- รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		100%		-		-
<i>(Government Easy Contact Center : GECC)</i>	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
และขยายผลการดำเนินงานการรับรองมาตรฐาน GECC	(Government Easy Contact Center : GECC)							
ไปยังการไฟฟ้าสาขาที่มีความพร้อม	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3							
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเมืองใหญ่	กฟต.2 7 แห่ง(ภูเก็ต,ปาดัง,ตะกั่วป่า,กาญจนดิษฐ์							
	เวียงสระ,พุนพิน,ปากพนัง)							
	กฟส. 9 แห่ง (ท่าศาลา,ฉวาง,ชะอวด,ห้วยยอด,กันตัง,ย่านตาขาว,							
	ท้ายเหมือง,คลองท่อม,อ่าวลึก)							
- ขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจให้ กฟฟ.ชั้น 1-3	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ Touch screen	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)							
และประมวลผลด้วยระบบ Customer's Smile	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด							
Feedback เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนอง	กฟอ.ทศ. (ไม่มี Smile Box)							
การแก้ไขปัญหา และช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลประกอบ								
การตัดสินใจได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ								
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐาน	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง	100%		100%		100%		100%
การให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ	Doing Business World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
และความคาดหวังของลูกค้า	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง	100%		100%		100%	
	กฟต.2 41 แห่ง (กฟอ.ทศ. ทุกไตรมาส)	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>	(ปี 2561 กฟต.2 มี กฟฟ.ชั้น 1-3 จำนวน 16 แห่ง, กฟส. 25 แห่ง)						
ขยายผลการดำเนินงานตามกระบวนการให้บริการ	หมายเหตุ รายละเอียดเงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่						
ทางธุรกิจ ในการอำนวยความสะดวกการให้บริการ	สรก.(ก3) 583/2560 ลว. 18 ส.ค.2560						
ขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง Doing Business :							
World Bank เพื่อให้การไฟฟ้าทุกแห่งสามารถ	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560	-		-		1 ครั้ง	
ให้บริการกับลูกค้าประเภทธุรกิจอุตสาหกรรม	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
ได้ด้วยความสะดวกรวดเร็วและคล่องตัวยิ่งขึ้น	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจาก ที่ได้รับผลสำรวจ							
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า							
	Download ใช้งาน							
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)							
	กฟอ.ทศ. (4000)กฟย.1000			100%				
	กฟส.สช. (2500)							
	กฟส.ขอ. (2500)							
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.)	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	-		-		3 ครั้ง		3 ครั้ง
โดยคณะอนุกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟภ.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	อย่างน้อย 6 เดือน							
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>	<u>เป้าหมาย</u> ก่อน 16 มค.2561	3 ครั้ง		3 ครั้ง				
ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ	02.1 กำหนดข้อความประชาสัมพันธ์ที่จะพิมพ์ลงในใบแจ้งค่าไฟ							
(DMSX) ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา	02.2 ประสานงาน-แจ้งบริษัทตัวแทนจดหน่วยเพื่อดำเนินการ							
เพื่อสนับสนุนงานจดจ่ายไฟและติดกลับมิเตอร์								
ให้มีประสิทธิภาพ มีความถูกต้องและรวดเร็ว								
ในการปฏิบัติงานรองรับการเชื่อมโยงกับ Application								
“PEA Smart Plus”								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า							
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice							
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่	-		-				-
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน							
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)							
	เป้าหมาย ลูกค้าลงทะเบียนฯ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10%							
	01.1 เชิญชวนลูกค้าให้ใช้บริการ (รายย่อยสมัคร SMS)							10%(สิ้นปี)
	01.2 ควบคุม ดูแล ติดตามและสรุปรายงานผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า							
ผบค.เป็นรายใหม่ รายเก่า ผบป.	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า							
(เอาข้อมูลจาก ผบป.) แต่ละการไฟฟ้า	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)							
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-		-		50%		-
	- รายใหม่ 25 %	-		-		25%		-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	-		-		20%		-
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)							
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่	5%		5%		5%		5%
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)							
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)							
จัดการ (Data Driven Execution)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)							
	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
<u>แผนการดำเนินงาน พวท. ปี 2561</u>	ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ							
<u>ขยายผลการรณาระบบรับฟังเสียงลูกค้า</u>	ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560							
<u>(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์</u>	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า							
<u>(Customer Relationship Management : CRM)</u>	ทุกไตรมาส							
<u>มาใช้สนับสนุนข้อมูลในการให้บริการลูกค้า</u>	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)							
<u>ให้ครบทุกพื้นที่</u>	- 1129 PEA Call Center	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	ขั้นตอน							
	1 ผู้ใช้ไฟโทรแจ้ง 1129							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	2. 1129 ส่งข้อมูลเข้าระบบ PEA VOC System เข้าแต่ละ กฟฟ.							
	3. แต่ละ กฟฟ.รับเรื่องแล้วดำเนินการตามอำนาจหน้าที่							
	หากเกินอำนาจ ก็นำเข้าสู่รูปคณะกรรมการ							
	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์(ต่อ)							
	- โทรศัพท์สำนักงาน							
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)							
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	- การสานเสวนา	-		1 แห่ง		-		-
	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง							
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)							
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
จัดการ (Data Driven Execution)	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
	ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า							
	(CRM Plus)							
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า				รอเกณฑ์วัดจากส่วนเกี่ยวข้อง			
	(CRM Plus) ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4
6.2 ความพึงพอใจลูกค้า
6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
6.2.2 กลุ่มพาณิชย์
6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
6.2.4 กลุ่มอื่นๆ
6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กบล.(ผบธ.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผบธ.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผบธ.)
				ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				ผบค.กฟอ.ทศ.
				ผบพ.
				ทุก กฟฟ.
				รจก.(บ)
				ผบป.,ผบง.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กบล.(ผบธ.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค.กฟอ.ทศ.
		0.45	0.45	คณะทำงาน ต.2

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				กฟฟ. ชั้น 1-3
				ผบห.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผบธ.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
		0.02	0.02	กบล.(ผบธ.)
				ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				ผบค/ผบป/ผกส
				ผมต ทศ.
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				ผบค.กฟอ.ทศ.
				กรท.(ผสบ.)
				กชข.(ผบข.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กบส.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค.ผบป.กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กรท.(ผสบ.)
				กชข.(ผบข.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กรท.(ผสบ.)
				กชข.(ผบข.)
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค./ผบป.ทศ.
				กชข.(ผบน.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กรท.(ผสบ.)
				กซช.(ผบช.)
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบป.ทศ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				กรท.(ผสบ.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบป.ทศ.
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค.ทศ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ผวธ.(ภ4)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ผบค.ทศ.
				ผบค กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ผบค กฟอ.ทศ.
				ผบค กฟอ.ทศ.
				ผบค กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค กพอ.ทศ.
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				ผบค กพอ.ทศ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส						
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย						
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกรายได้เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)							
	กฟต.2 จำนวน 1 ราย							
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า							
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ							
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ							
	<u>เป้าหมาย</u> อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
		6 ราย		6 ราย		6 ราย	
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ			1 ครั้ง		-	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง						
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	ของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	100%		100%		100%		100%
	เป้าหมาย กฟต.2 จำนวน 36 ราย							
	เป้าหมาย กฟอ.ทศ. จำนวน 1 ราย ไตรมาส 1,2	4 ราย						
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	100%		100%		100%		100%
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกสาย							
	กฟต.2 จำนวน 416 ราย							
	เป้าหมาย กฟอ.ทศ. จำนวน 40 ราย ไตรมาละ 20 ราย	20 ราย		20 ราย				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่	1 ครั้ง		-		-		-
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี							
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง						
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	กฟต.2 จำนวน 11 แห่ง							
	กฟอ.ทศ. จัดอบรม 1 ครั้ง/ ไตรมาสที่1							
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account							
	05.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP							
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟภ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
		-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง							
	เป้าหมาย กฟอ.ทศ. ปีละ 2 ครั้ง ไตรมาส			1 ครั้ง		-		1 ครั้ง
	5.01 ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ กฟ	-		-		1 ครั้ง		-
	02 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ ทุกไตรมาส							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง							
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM	-		-		1 ครั้ง		-
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center							
	เป้าหมาย KAM ประจำปี กฟผ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง							
	กฟผ.2 1 ครั้ง (KAM 416 ราย)							
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	-		-		1 ครั้ง		-
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง							
	เป้าหมาย กฟอ.ทศ. ปีละ 1 ครั้ง/ไตรมาสที่1			-		1 ครั้ง		-
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop	(รอกำหนดเป้าหมาย)						
	เป้าหมาย กฟต.2 3 แห่ง							
	** อาจมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการทบทวนหลักเกณฑ์							
	การเปิด Shop ของคณะทำงาน Smart Front Office**							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กพย.แบบ Knockdown	(รอกำเป้าหมาย)						
	เป้าหมาย กพต.2 - แห่ง							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน							
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 400 ราย)							
	<u>ยกเลิกแผนงาน</u> เนื่องจากซ้ำซ้อนกับแผนงานที่ 5 ข้อ 01.3-2							
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง	4 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
ให้กับลูกค้า	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	ภายใน 30 วัน (ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ)						
	ภายในเวลาที่กำหนดดังนี้						
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	4 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
	02 ประเด็นทั่วไป พบผู้ใช้ไฟ ภายใน 5 วัน ตอบเป็น ลายลักษณ์อักษร ภายใน 30 วัน	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง	
	03 ครั้งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	04 สํารวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	เป้าหมาย กฟต.2 4 ครั้ง (ไตรมาสละครั้ง)							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของการจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน							
	เป้าหมาย กฟอ.ทศ. ทุกเดือน ทุกไตรมาส	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	-		-		1 ครั้ง		-
ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต							
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

3.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

3.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความพึงพอใจของลูกค้า สายงานการไฟฟ้า ภาค 4

6.2 ความพึงพอใจลูกค้า

6.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

6.2.2 กลุ่มพาณิชย์

6.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

6.2.4 กลุ่มอื่นๆ

6.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

6.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)							
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส							

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กพอ.ทศ.ไม่มี
				กบส.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค.กพอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ผบค.กฟอ.ทศ.
				วศก.ผบบ.ทศ.
				กบส.(ผลส.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค/วศก./ผบป
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค/วศก./ผบป

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กบส.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค/ผมต/ผบป

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กบส.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				วศก.ผบ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กวว.(ผสอ.)
				กบล.(ผส.)
				ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ผบค/ผมต/ผบป
				กบส.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค.ทศ.
				กบส.(ผลส.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				call center

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กบญ.(ผตป.)
				ทุก กฟฟ.
				ผมต/ผบป/.ทศ.
				คณะทำงาน

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กบส.(ผลส.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กบล.(ผลส.)
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				ผบค.
				ผบค.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				ผบค.ผมต.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กบล.(ผลส.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบค.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผลส.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ผบค.ผปป.ผมต.
				กบส.(ผลส.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1. ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ กฟฟ. ชั้น 1-3 อย่างน้อย 1 แห่ง	16 พื้นที่							
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด								
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.2 = 16 พื้นที่ (จุดรวมงาน)								
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง	2. สถานีไฟฟ้า	42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.		42 สฟ.	
พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง	กฟต.2 = 42 สถานี								
ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัยหนาแน่น									
และธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ไฟมาก	3. สายส่ง								
และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง	กฟต.2 = วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขต									
ระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานีไฟฟ้า	4. ระบบจำหน่าย	718.7		718.7		718.7		718.7	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
โลนย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของ	กฟต2 = 54 วงจร รวม 718.70 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
แต่ละฟีดเดอร์รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มี	กฟอ.ทศ. มี 3 วงจร	32 วงจร-กม.	3 วงจร	32 วงจร-กม.	3 วงจร	32 วงจร-กม.		32 วงจร-กม.	
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	306 ชุด		306 ชุด		306 ชุด		306 ชุด	
จุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และโลนย่อย	กฟต2 = 306 ชุด								
หรือสายส่ง 115 kV ทั้งโลน									
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
แผนงานหลักที่ 16 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซล	1. ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า								

แผนงานเฉพาะ กฟต.3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
กำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่ายขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด	2. ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย								
อ.เบตง จ.ยะลา									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				กบข.(ผตบ.)
				กฟฟ.1-3
				กบข.(ผตบ.)
				กบข.(ผตบ.)
				กบข.(ผตบ.)

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ผปบ.กฟอ.ทศ.
				กบช.(ผตบ.)
				กปบ.(ผวว.)
				กบช.(ผตบ.)

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาฬิกา/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาทิ/ราย/ปี

..... นาที่/ราย/ปี

[illegible]

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 17 แผนงานบำรุงรักษา ระบบจำหน่ายและอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการ ที่ กบร. กำหนด กฟต.2 = 384 เครื่อง	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง	
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ กฟต.2 = 384 เครื่อง	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง	
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ กฟต.2 = 384 เครื่อง	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง	
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	กฟต.2 = 384 เครื่อง								
	5. วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ	100 เครื่อง		100 เครื่อง		100 เครื่อง		84 เครื่อง	
	กฟต.2 = 384 เครื่อง								

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				กบข.(ผบอ.)
				กบข.(ผบอ.)
				กบข.(ผบอ.)
				กบข.(ผบอ.)

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... ครั้ง/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

..... นาที/ราย/ปี

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กบข.(ผบอ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses) ตามที่ กพฟ. กำหนด	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กพฟ. มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง						
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses							
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน							
	01.1 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	กพต.2 = 5 สถานี							
	01.2 สถานีไฟฟ้าถาวร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)							
	กพต.2 = 37 สถานี							
	3. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์
	กพต.2 = 12 ฟีดเดอร์							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561							
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	4. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี			5		5		10	
	กฟต.2 = 20 วงจร-กม.			วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	5. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance	3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์		3 ฟีดเดอร์	
	เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)								
	และ 7 MW (33 kV) กฟต.2= 20 ฟีดเดอร์								
	กฟอ.ทศ. = 3 ฟีดเดอร์			3 ฟีดเดอร์	3 ฟีดเดอร์				
	01 วงจรที่มี VSPP กฟต.2= 28 ฟีดเดอร์	7 ฟีดเดอร์		7 ฟีดเดอร์		7 ฟีดเดอร์		7 ฟีดเดอร์	
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses) ตามที่ กจพ. กำหนด	6. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย								
	เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)								
	01 แบบ Fixed					1,500 kvar		1,500 kvar	
	กฟต.2 = 3,000 kvar								
	กฟอ.ทศ. (ตรวจสอบ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	02 แบบ Switching	1,500 kvar		1,500 kvar		1,500 kvar		1,500 kvar
	กฟต.2 = 6,000 kvar							
	กฟอ.ทศ.=5 ชุด/ทุกไตรมาส	5 ชุด		5 ชุด	2 ชุด	5 ชุด		5 ชุด
	7. อื่นๆ							
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย							
	01.1 สถานีไฟฟ้า	17 สฟ.		12 สฟ.		13 สฟ.		
	กฟต.2 = 42 สถานี							
	01.2 สายส่ง			260		260		264
	กฟต.2 = 784 วงจร-กม.			วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.
	01.3 ระบบจำหน่าย			52 ฟีดเดอร์		51 ฟีดเดอร์		
	กฟต.2 = 103 ฟีดเดอร์							
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้					10 ชุด		10 ชุด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	สามารถใช้งานได้							
	กฟต.2 = 20 ชุด							
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	8. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
ตามที่ กจพ. กำหนด	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560							
	ตามที่เกิดขึ้นจริง							
	กฟต.2 = 42 สถานี							
	9. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)							
	กฟต.2 = 4 ฟีดเดอร์							
	10. หม้อแปลงจำหน่าย							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	85 เครื่อง		90 เครื่อง		85 เครื่อง		90 เครื่อง
	กพต.2 = 350 เครื่อง							
	กพอ.ทศ. = 15 เครื่อง (ไตรมาสที่ 2,3)					15 เครื่อง		
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	1 เครื่อง		1 เครื่อง		2 เครื่อง		2 เครื่อง
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)							
	กพต.2 = 16 เครื่อง							
	กพอ.ทศ. 1 เครื่อง			1 เครื่อง				
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	24 เครื่อง		70 เครื่อง		70 เครื่อง		70 เครื่อง
	กพต.2 = 234 เครื่อง							
	กพอ.ทศ. 26 เครื่อง	6 เครื่อง		6 เครื่อง	7 เครื่อง	7 เครื่อง		7 เครื่อง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical/Non-Technical Losses)	11. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ							
ตามที่ กจพ. กำหนด	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	30		30		30		30
	กฟต.2 = 120 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.
	กฟอ.ทศ. = 7.5 วงจร-กม	1.5 วงจร-กม		2 วงจร-กม		2 วงจร-กม		2 วงจร-กม
	กฟส.สข. 2 วงจร-กม							
	กฟส.ขอ. 2 วงจร-กม							
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	15 วงจร		60 วงจร		60 วงจร		15 วงจร
	กฟต.2 = 150 วงจร							
	กฟอ.ทศ. = 10 วงจร	2 วงจร		3 วงจร	5	3 วงจร		2 วงจร
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	6		6		6		6
	กฟต.2 = 24 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.
	กฟอ.ทศ. = 1.5 วงจร-กม	.375		0.375	0.600	0.375		0.375
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	กฟต.2 kvar							
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่							
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)							
	กฟต.2 ชุด							
	12. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-11 ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 18 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย	13. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ							
(Technical/Non-Technical Losses)	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
ตามที่ กพฟ. กำหนด	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค. 2560							
	การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก							
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ							
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด							
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่							
	กมต(บท) 2471/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560							
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	46500		46500		46500		46500
	กฟต.2 = 186,000 เครื่อง (เดือนละ 15,500 เครื่อง)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	1 สฟ.		1 สฟ.		1 สฟ.		1 สฟ.
	กฟต.2 = 1 สถานี							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย

4. เป้าหมาย

រូប 5.28

7. เป้าหมาย

រៀបចំ ២

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เลขที่	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
				กวด.(ผปร.)
				กบป.(ผวว.)
	0.0256			กบป.(ผวว.)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล	40			กวว.(ผวว.)
				กกค.(ผกร.)
		0.0426		กปป.(ผวว.)
				กฟฟ. 1-3
				ผปป.กฟอ.ทศ.
				กปป.(ผวว.)
				กฟฟ. 1-3
				ผปป.กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กปบ.(ผวว.)
		0.01704		กปบ.(ผวว.)
				กบล.(ผมม.)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				กวว.(ผปร.)
				กฟฟ.1-3
				ผบบ.กฟอ.ทศ.
				ผกป.กฟส.
				ผบบ.ทศ.
	40			
				ผบบ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กวว.(ผปร.)
				กฟฟ.1-3
				ผบบ.กฟอ.ทศ.
	1.5			
				ผบบ.กฟอ.ทศ.
	7.2			
				ผบบ.กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

រូប 5.28

7. เป้าหมาย

រៀបចំ ២

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เลขที่ 4	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ฝปพ.
				กบล.(ผมม.)

4. เป้าหมาย

រូប 5.28

7. เป้าหมาย

រៀបចំ ២

[illegible]

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ ทรท. กำหนด						
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)							
	ระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ							
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA) (ไตรมาส 1)							
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	อย่างต่อเนื่อง							
	เป้าหมาย กฟผ.ทศ.= ไตรมาสละครั้ง							
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)					1 ครั้ง		
	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และ							
	ระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) (ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- 3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
- 3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
- 6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก
- 6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน							
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน นำเสนอฝ่าย (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และสรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึกรายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กรธ.							ตามที่ กรธ. ก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	5. การติดตามและประเมินผล							
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ การตรวจ/ติดตามและประเมินผล							ตามที่ กรธ. ก
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ การตรวจ/ติดตามและประเมินผล							ตามที่ กรธ. ก
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล / บุคลากร							ตามที่ กรธ. ก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงาน							
	ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับ							
	การตรวจ/ติดตามและประเมินผล							
แผนงานหลักที่ 19 แผนงานจัดทำ/ปรับปรุง SLA	6. ข้อเสนอ/โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ							
และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส							ตามที่ กรธ. ก
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย (ธ.ค.)							
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/							ตามที่ กรธ. ก
	โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการระดับกอง							
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณากลับกรองข้อเสนอแนะ/							ตามที่ กรธ. ก

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

5

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				คณะทำงาน
				ทุกระดับ
				ทุกแผนก
				คณะทำงาน
				ทุกระดับ
				ผบค.กฟอ.ทศ.
				คณะทำงาน
				ทุกระดับ
				ผบค.กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				คณะทำงาน
				ระดับกอง
				คณะทำงาน
				ระดับฝ่าย
กำหนด				คณะทำงาน
				สายงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เลข 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
กำหนด				คณะทำงาน
				ระดับกอง
กำหนด				คณะทำงาน
				ระดับฝ่าย
กำหนด				คณะทำงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เลข 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				สายงาน
กำหนด				คณะทำงาน
				ระดับกอง
กำหนด				คณะทำงาน
				ระดับฝ่าย
กำหนด				คณะทำงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

រ៉ឺមតេ 98

3 กระบวนการ

7. เป้าหมาย

រ៉ឺមតេ ៩៨

[illegible]

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

3 กระบวนการ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ. กำหนด)

1

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ. กำหนด)

[illegible]

4. เป้าหมาย

ระดับ 5 (TRL6 2 ชิ้นงาน)

7. เป้าหมาย

..... ชิ้นงาน (รอ ฝวพ. กำหนด)

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
บริการ และกระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
บริการ และกระบวนการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานส่งเสริม วิจัย และพัฒนานวัตกรรมขององค์กร	1. จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้านนวัตกรรม (ครั้ง)							
	2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ ของ กฟผ. (ครั้ง)							
	3. จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)							
	4. นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน							
	5. สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)							

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการ

2

4. เป้าหมาย

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ

7. เป้าหมาย

..... ชิ้นงาน (รอ ฝวพ. กำหนด)

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กอก.(ผพอ.)
				คณะกรรมการ
				กฟข.
				กฟต.3
				คณะกรรมการ
				กฟข.
				คณะกรรมการ
				กฟข.

4. เป้าหมาย

จำนวนกระบวนการหรือเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน จำนวน 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ

7. เป้าหมาย

..... ชิ้นงาน (รอ ฝวพ. กำหนด)

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบ	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	1 ครั้ง				1 ครั้ง		
การบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	ประเมินผลการปฏิบัติงาน							
		1 ครั้ง				1 ครั้ง		
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา							
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล							
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง						
		1 ครั้ง						
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง
				1 ครั้ง				1 ครั้ง
	03 สรุปผล							1 ครั้ง
								1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้าง	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน							
ความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	01 รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลายช่องทางทั้งที่เป็นทางการ (จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร			1 ครั้ง				1 ครั้ง
	02 ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร			1 ครั้ง				1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน)	1 รุ่น						
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)							
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)			1 รุ่น				
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน							
	พนักงานFront Office							
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น				
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2 วัน)							
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง							
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)			1 รุ่น				
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2 วัน)							
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง							
	5. อบรมหลักสูตร KM LEADER (90 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45 คน (1 วัน)							
	อช., อฝ., อก., ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3							
<u>แผนงานหลักที่ 25</u> แผนการนำระบบการจัดการ	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
ความรู้มาใช้งาน	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน							
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน							
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน							
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหาร	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง						
ความเสี่ยงของสายงาน								
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง						
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

3.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.2 Engagement Score

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง						
ของสายงาน								
	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง						
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

3.2 Engagement Score

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

6.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง

7

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กอก.(ผบก.)
				ทุก กฟฟ.
				ทุกแผนก
				กอก.(ผบก.)
				ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
	0.56			กอก.(ผพอ.)
	0.03			กอก.(ผพอ.)
	0.56			กอก.(ผพอ.)
	0.28			ผวธ.(ภ4)

4. เป้าหมาย

រ៉ូយលេ 100

4.42 คะแนน

រ៉ូយតេ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

[illegible]

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

..... คะแนน

ร้อยละ

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ฝบพ.
				กบส.(ผผธ.)
				คณะกรรมการ
				ระบบควบคุม
				ภายใน กฟต.2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA	1 ครั้ง					
และสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง			
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต						
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)						
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
<u>แผนการดำเนินงาน พวก. ปี 2561</u>	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่						
ขยายผลการสร้างต้นแบบการปฏิบัติงานด้วย	กฟผ.กำหนด						
ความปลอดภัย ในการปฏิบัติงานด้านช่างอื่นๆ ที่มี	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
ความเสี่ยงที่จะได้รับอันตรายจากการปฏิบัติงาน	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย						
พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์การปฏิบัติงาน	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล						
ด้วยความปลอดภัยของการปฏิบัติงานนั้นๆ	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ			1 ครั้ง			
และการตรวจประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัย	(ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
ในการปฏิบัติงาน	01.2 พนักงานออนไลน์ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)			1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน						
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้กระแสไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม						
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต						
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>							
พัฒนาระบบกากับดูแลให้มีขั้นตอน กระบวนการทำงาน	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
ระบบ วิธีปฏิบัติ ตัวชี้วัด การติดตามตรวจสอบ	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน,						
ประเมินและรายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง	กฟข. ทุกเดือน (กปล.) (กพอ.ทศ. ทุกเดือน)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
และผู้รับเหมาดำเนินการด้านความปลอดภัยตามที่							
กฎหมายและสัญญากำหนด	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬารวมงาน, กฟข.			1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)						
	กฟอ.ทศ. 1 ครั้ง/ไตรมาสที่3					1 ครั้ง	
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	3. คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)						
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	และรายงานทุกเดือน						
	กฟอ.ท่าศาลา ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.	 กฟฟ.
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ						
	เป้าหมาย กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)						
	กฟอ.ท่าศาลา 1 ครั้ง			1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง						
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ						
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	เป้าหมาย กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี (16 กฟฟ.)						
	กฟอ.ท่าศาลา 1 ครั้ง			1 ครั้ง			
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	เสียหาย						
	เป้าหมาย ทุกครั้งที่มิอุบัติเหตุ และรายงานผลทุกไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยูหรือโทรทัศน์,เคเบิล						
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า						
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง						
	กฟข. เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	กฟอ.ท่าศาลา เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	4. ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.	 กฟฟ.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม						
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม						
	ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ						
	Safety Talk	10 ครั้ง		10 ครั้ง		10 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)						
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	5. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.	
เร่งรัดจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัยและ	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment, PPE) ให้มีใช้อย่างเพียงพอ	ทุกหน่วยงาน						
และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)						
	กฟอ.ทศ.=1 ครั้ง/ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	6. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	 กฟฟ.		 กฟฟ.		 กฟฟ.	
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์						
ของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม						
	เป้าหมาย ครบถ้วนทุก กฟฟ. (78 กฟฟ.)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 คะแนนประเมิน ITA

3.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

3.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

3.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

3.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 คะแนนประเมิน ITA

6.2 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6.3 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs

และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

6.4 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
ISO 26000

6.5 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กกก.(ผสส.)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กก. (ผสส.)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กวว.(ผปอ.)
				ทุก กฟฟ.
				ผชน.9 ทศ.

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กบข.(ผปอ.)
				กอก.(ผพอ.)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กวว.(ผปอ.)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กปล. ต.2
				ผชน.9
				กvw.(ผปอ.)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กปล. ต.2
				ผชน.9 ทศ.
				กvw.(ผปอ.)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กปล. ต.2
				ผชน.9 ทศ.
				กvw.(ผปอ.)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				ทุก กฟฟ.
				ผชน.9

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กวด.(ผมท.)
				กฟฟ.1-3

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				ผบค.กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กอก.(ผสส.)
				กฟฟ.1-3

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				ผบค.ทศ.
				กvv.(ผปอ.)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กกก.(ผสส.)
				กฟฟ.1-3

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				ผบค.ทศ.

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กวว.(ผปอ.)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				ทุก กฟฟ.
				ปปบ/ผกส/ผมต

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กฟอ.ทศ.
				กหว.(ผปอ.)
				ทุก กฟฟ.

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				ผชน.9

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		
				กวว.(ผปอ.)
				ทุก กฟฟ.
				ผชน.9

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ

ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ

ร้อยละ

ร้อยละ

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง (ตามระยะเวลาที่กำหนด)							
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) หมวด 1-6							1 ครั้ง
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง						
การไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	ปี 2561							
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้ำ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้ำ
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	กฟต.2 เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)							
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง		
	กฟต.2 เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3							
<u>แผนงานหลักที่ 33</u> แผนงานพัฒนากระบวนการ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง						
บริหารจัดการข้อร้องเรียน	ปี 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1							
	กฟอ.ทศ. 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง						
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้ำ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้ำ
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี							
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม							
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.							
	ลว. 18 ก.ค. 2560)							
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS							
เร่งรัดการจัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า เพื่อให้	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%	72.70%	25%		25%
เกิดความสะดวกและปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รพค.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60							
บนเสาไฟฟ้าทั้งที่เป็นบุคลากรของ กฟผ.								
และจากหน่วยงานภายนอก รวมทั้งสร้าง	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร								
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ							
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)							
	กฟอ.ทศ. =1 ครั้ง ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน							
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสาร	20%		40%		40%		
	ที่ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน							
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ (กฟอ.ทศ.=100% ในไตรมาสสาม)					100%		
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%		40%		40%		
	กฟอ.ทศ. ไตรมาสที่1-3	20%		40%		40%		
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
<u>แผนงานหลักที่ 34</u> แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
โทรคมนาคม	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)							
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป							1 ครั้ง
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด							
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	 %						100%
	กฟอ.ทศ. 100% ทุกสาย							
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	 %		 %				100%
	กฟอ.ทศ. 50% ไตรมาสที่ 1, 2	50%		50%				
	03 ประเมินการรื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	 %		 %				100%

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	(ไตรมาส 1-2)	50%		50%				
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด (ไตรมาส 2-3)			 %		 %		100%
				50%		50%		
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS (ไตรมาส 2-3)			 %		 %		100%
				40%		60%		
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสินไหมทดแทน) (ไตรมาส 3-4)					 %		100%
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)					1 ครั้ง		1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
ไตรมาส 1	(ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัย	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)							
ใช้ไฟ PEA	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA							
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	1 ครั้ง						
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแลแก้ไข							
	อุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช. และ ปวส.							
	เป้าหมาย 700 คน/เขต (ไตรมาส 1)							
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	1 ครั้ง						
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ							
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000							
	ครัวเรือนต่อปี							
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล					1 ครั้ง		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	เป้าหมาย ทุกเขต							
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ (อนุมัติ ผวก. ลว. 20 พ.ย. 2556)	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.60) (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง						
แผนงานหลักที่ 37 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1) จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	2) จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ							
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ							
แผนงานหลักที่ 38 การให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1) งานให้บริการตรวจสอบเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบถ้วนราชการ (ไตรมาส 2, 4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
	เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1) จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟผ.) (ไตรมาส 3)							1 ครั้ง
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด							
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม (ไตรมาส 2, 4)			1 ครั้ง				1 ครั้ง

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้ำ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้ำ
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม							
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับ ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไดน์น้ำ และ เคเบิลไต่ดิน (ไตรมาส 2, 4) เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ			1 ครั้ง				1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ ทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลูกป่าชายเลน (ต.1), หญ้าทะเล (ต.2), สร้างปะการังเทียม (ต.3) 1) ติดตามและสรุปประเมินผล (ภายในไตรมาส 4) เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง							1 ครั้ง
แผนงานหลักที่ 43 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (ไตรมาส 2) กฟผ.2 ชุมชนบ้านมาบบอน ตำบลนาข้าวเสีย อ.นาโยง จ.ตรัง			1 ครั้ง				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้ำ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้ำ
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 2 กฟจ. (เข้าร่วมโครงการ) (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง				
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561								
ศึกษาพัฒนาการยกระดับคุณภาพของสภาพพื้นที่								
การทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน ตามหลัก								
การยศาสตร์และอาชีวอนามัย โดยบูรณาการควบคู่กับ								
กิจกรรมสำนักงานสีเขียว								
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือ	เป้าหมาย 100 % กฟพ. จุฬารวมงาน (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง				
ผู้ประสบภัยแล้ง								

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง						
	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง				
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสม กับการใช้งาน (ไตรมาส 2)			1 ครั้ง				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อ
ความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า
6.2 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
6.3 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561						
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				คณะทำงาน SEPA
				หมวด 1-6
				เป็นผู้รายงาน
				ฟวธ.(ภ4)
				คณะทำงาน
				SEPA ต.2
				คณะทำงาน SEPA
				หมวด 1-6
				เป็นผู้รายงาน
				ฟวธ.(ภ4)
				คณะทำงาน
				SEPA ต.2

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

[illegible]

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				กอก.(ผลส.)
				คณะกรรมการ
				ไฟฟ้าโปร่งใส
				กอก.(ผลส.)
				คณะกรรมการ
				ไฟฟ้าโปร่งใส
				กบล.(ผลส.)
				ผบค.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผลส.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

เล 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				ผบค.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผลส.)
				ผบค.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผธท.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบบ.ทศ./นพต.
				กบล.(ผธท.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กบล.(ผธท.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบบ.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผธท.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบบ.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผธท.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบบ.กฟอ.ทศ.
				กบล.(ผธท.)

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กบส.(ผธท.)
				ฟวธ.(ภ4)
				กบส.(ผธท.)
				กบส.(ผธท.)
				ทุก กฟฟ.
				ผบบ.กฟอ.ทศ.
				ผบบ.กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

เล 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				กอก.(ผสส.)
				กฟฟ.
				ผบค.กฟอ.ทศ.
				ผบค.กฟอ.ทศ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กบข.(ผบล.)
				กฟฟ.
				ผบค.ทศ.
				กอก.(ผสส.)
				กฟฟ.
				กอก.(ผสส.)
				กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

เล 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				ผบห.ทศ.
				กอก.(ผสส.)
				กอก.(ผสส.)
				กฟฟ.
				กอก.(ผสส.)
				กฟฟ.

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

เส 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				กอก.(ผสส.)
				คณะกรรมการ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

ผล 4	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
	(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
ผล				
				ฟวธ.(ภ4)
				คณะกรรมการ

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

7. เป้าหมาย

	งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
เส 4	(1)	(2)	รวม	
ผล	ลงทุน	ทำการ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข						
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4) ใบ)						
	01 การตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)						
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%	
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	784		784		784	
	กฟต.2784..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	กฟอ.ทศ. 110.80 วงจร-กม.(ของ กฟส.ขอ.)	27.70		27.70		27.70	
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.)	100%		100%		100%	
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	20,000		20,000		20,000	
	กฟต.220,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	กฟอ.ทศ. .6,749.88..... วงจร-กม./ไตรมาส	1,687.47		1,687.47	1,151.79	1,687.47	
	กฟอ.ทศ. 3,097.72						
	กฟส.สข. 2,361.20						
	กฟส.ขอ. 1,290.96						
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%	
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส (ทุกไตรมาส)	10,000		10,000		10,000	
	กฟต.210,000..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	กฟอ.ทศ...3,366.37 วงจร-กม./ไตรมาส	841.59		841.59	1,151.79	841.59	
	กฟอ.ทศ. 1,687.08 วงจร-กม.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	กฟส.สช. 1,185.03 วงจร-กม.						
	กฟส.ขอ. 494.26 วงจร-กม.						
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%				100%	
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง (6 เดือน/ครั้ง)	1,842				1,842	
	กฟต.21,842..... กม./ครั้ง	วงจร-กม.				วงจร-กม.	
	02 การแก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าหลังจากการ ตรวจสอบ						
	(Patrol System)						
	เป้าหมาย (100% ทุกไตรมาส)						
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%	
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2						
	กฟอ.ทศ...100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%	100%	100%	
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%	
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2						
	กฟอ.ทศ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2				100%		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%	
	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)						
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%	
	กฟอ.ทศ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2						
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%	
	เป้าหมาย (6 เดือน/ครั้ง)						
	กฟต.2100% จากใบสั่งงาน ZPM2						
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	03 การบริหารจัดการต้นไม้						
ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการต้นไม้ (Vegetation Management) ให้มีองค์ประกอบโครงสร้าง	03.1 การตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย						
กระบวนการทำงาน บุคลากร งบประมาณ หลักเกณฑ์	เป้าหมาย (ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน)						
แนวทาง วิธีปฏิบัติในการทำงาน การสื่อสารระหว่าง	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)						
ผู้ปฏิบัติ ตัวชี้วัด การประเมิน การรายงานผล	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV			734			
และพัฒนาบุคลากร ระดับองค์กร และระดับ	กฟต.2734..... วงจร-กม./ครั้ง			วงจร-กม.			
	กฟอ.ทศ...107.10.. วงจร-กม./ครั้ง	26.77 วงจร-กม		26.78 วงจร-กม.		26.77 วงจร-กม	
	กฟอ.ทศ. 37.50 วงจร-กม.						
	กฟส.ขอ. 69.60 วงจร-กม						
หน่วยงานปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการด้านเทคนิค	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง			20000			
และบริหารจัดการ การตัดแต่งกิ่งไม้ที่อยู่ใกล้	กฟต.220,000..... วงจร-กม./ครั้ง			วงจร-กม.			
แนวสายไฟฟ้าเป็นไปตามหลักวิชาการ ที่มีประสิทธิภาพ	กฟอ.ทศ... 3,031.60. วงจร-กม./ครั้ง			1,569.80	906.42		
	กฟอ.ทศ. 1,247.30 วงจร-กม.						
	กฟส.สช. 1,124.10 วงจร-กม.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	กฟส.ขอ. 660.20 วงจร-กม.			วงจร-กม.			
ระบบไฟฟ้ามีความมั่นคง มีความสวยงาม และสร้าง	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ			2,500			
ความปลอดภัยให้แก่ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการฝึกอบรม	กฟต.25,000..... วงจร-กม./ปี			วงจร-กม.			
ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องให้เป็นหมอดันไม้	กฟอ.ทศ... 420 วงจร-กม./ครั้ง			275 วงจร-กม.	393.70		
	กฟอ.ทศ. 300 วงจร-กม.						
	กฟส.สช. 120 วงจร-กม.						
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1,692				1,692	
	กฟต.21,692..... กม./ครั้ง	วงจร-กม.				วงจร-กม.	
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้						
	(Vegetation Management) กฟอ.กญ.1 ครั้ง/ไตรมาส	1 ครั้ง					
	03.2.1 จัดตั้งทีมงานตัดต้นไม้ (กฟฟ. 1-3)	ดำเนินการภายในไตรมาส 1-2					
	03.2.2 กำหนดแผนการฝึกอบรมหลักสูตร การตัดต้นไม้	ดำเนินการภายในไตรมาส 1-2					
	กิ่งไม้ ต้นไม้ใกล้แนวระบบไฟฟ้าตามหลักวิชาการ						
	03.2.3 จัดกิจกรรมการประกวดการตัดต้นไม้					ดำเนินการภายในไตรมาส 3-4	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100%					21 สฟ.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.2 ...42... สถานี						
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV			200		300	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%			วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	กฟต.2734..... วงจร- กม./ครั้ง						
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			52 ฟีดเดอร์		51 ฟีดเดอร์	
	และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ						
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง						
	กฟต.2103.... ฟีดเดอร์						
	กฟอ.ทศ. 2 วงจร				3 วงจร		
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)						
	05.1 สถานีไฟฟ้า	100%		100%			
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2						
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV			100%		100%	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)			100%		100%	
	และ 7 MW (33 kV) หรือไลน์สำคัญ						
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2						
	กฟอ.ทศ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 (ไตรมาส2,3)			100%	100%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)						
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%		100%		100%	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2						
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	100%					
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	100%					
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน			50%		50%	
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา	100%					
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง						
	06.2 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV	100%		100%		100%	
	กฟต.2 ... 100% จากใบสั่งงาน ZPM2						
	กฟอ.ทศ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%	100%	100%	100%	100%	
	กฟส.สช. 2 จุด						
	กฟส.ขอ. 2 จุด						
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)						
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	19 สฟ.		19 สฟ.		19 สฟ.	
	กฟต.238..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2						
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่	60		60		60	
	ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	กฟต.2120..... วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2						
	07.3 ระบบจำหน่าย 22, 33 kV (วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี	60		60		60	
	กฟต.2วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	กฟอ.ทศ....20.....วงจร-กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	5 วงจร-กม		5 วงจร-กม		5 วงจร-กม	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	2. การปฏิบัติงาน Hotline						
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2) ใบ)						
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส						
	01 Hot Line กฟข.	100%		100%		100%	
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%	
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ						
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV						
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง						
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง						
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง						
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%	
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง						
เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล	ตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด						
ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการ	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส						
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%	
และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า อย่างเหมาะสม เพียงพอ	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด						
และรวดเร็ว โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อน	กฟต.279.....กฟฟ.						
ผลดำเนินการจัดหา ที่ครบถ้วนเพียงพอ	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	100%		100%		100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
และรวดเร็วทันต่อความต้องการของผู้ใช้งาน (Stakeholder Satisfaction)	กพอ.ทศ. 100% ไตรมาส1	100%					
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง			1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	กพอ.ทศ. 1 ครั้ง/ไตรมาส1	1 ครั้ง			1 ครั้ง		
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร						
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - อาคาร (ห้องแก้ไฟ)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้						
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า - ประเมินผล และ	2 สฟ.		3 สฟ.		3 สฟ.	
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข						
	กฟต.28..... สถานี						
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%	
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)						
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM						
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)						
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	1,551		1,551		1,551	
	กฟต.2 = 20,684 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟต.2 = 6,205 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด)						
	กฟอ.ท่าศาลา ...455..... เครื่อง	114 เครื่อง		114 เครื่อง	130 เครื่อง	114 เครื่อง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	836		836		836	
	กฟต.2 = 11,149 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟต.2 = 3,344 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)						
	กฟอ.ท่าศาลา124..... เครื่อง	31 เครื่อง		31 เครื่อง	25 เครื่อง	31 เครื่อง	
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)						
	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM						
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)						
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี			30			
	ทุกเครื่อง			เครื่อง			
	กฟต.2 = 30 เครื่อง						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	1,390		1,400		1,394	
	กฟต.2 = 11,149 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด						
	กฟต.2 = 5,574 เครื่อง						
	กฟอ.ท่าศาลา 208..... เครื่อง	52 เครื่อง		52 เครื่อง	40 เครื่อง	52 เครื่อง	
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for						
เร่งรัดการดำเนินการตามแผนงาน Big Patrolling and	Strong Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้อง						
Cleansing for Strong Grid รวมถึงแผนงาน	และเพิ่มความมั่นคงในระบบไฟฟ้า						
การตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์ หม้อแปลง	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ			130 วงจร			
และอุปกรณ์หลักที่สำคัญในระบบไฟฟ้า สำหรับปี 2561	จำนวนวงจรในพื้นที่รับผิดชอบ						
เพื่อลดปัญหาไฟฟ้าดับ ละเมิดการใช้ไฟ	เป้าหมาย กฟต.2 = 130 วงจร						
และเพิ่มความมั่นคงให้แกระบบไฟฟ้า	เป้าหมาย กฟอ.ทศ. 11 วงจร (ไตรมาสที่ 2= วงจร)			6 วงจร	6 วงจร	วงจร	
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของ						
	จำนวนวงจรที่เหลือในพื้นที่รับผิดชอบ						
	เป้าหมาย กฟต.2=129 วงจร (กฟอ.ทศ.=5 วงจรที่เหลือ)					5 วงจร	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า						
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระ (กฟต.2) จำนวน...29...สถานี						
	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)						
	01 Breaker, Relay, Recloser และระบบ Grounding	17 สฟ.		12 สฟ.			
	ในสถานีไฟฟ้า						
	เป้าหมาย กฟต.2 = 1 ครั้ง/ปี						
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	17 สฟ.		12 สฟ.			
	เป้าหมาย ปีละครั้ง						
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด	17 สฟ.		12 สฟ.			
	เป้าหมาย ปีละครั้ง						
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง						
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
	เป้าหมาย เดือนละครั้ง						
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย						
เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล	ตามวาระ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการ	- รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM						
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)						
และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า อย่างเหมาะสม เพียงพอ	เป้าหมาย (ปีละครั้ง)						
และรวดเร็ว โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อน	01 Recloser	100 ชุด		100 ชุด		100 ชุด	
ผลดำเนินการจัดหา ที่ครบถ้วนเพียงพอ	กฟต.2384..... ชุด						
และรวดเร็วทันต่อความต้องการของผู้ใช้งาน							
(Stakeholder Satisfaction)	02 Switched Capacitor	8 ชุด		8 ชุด		8 ชุด	
	กฟต.227..... ชุด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
<u>แผนงานที่ 2</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	03 AVR			12 ชุด			
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	กฟต.212..... ชุด						
	04 ATS	-		-		-	
	กฟต.2-..... ชุด						
	05 Recloser ทำงานมาก	-		-		-	
	กฟต.2-..... ชุด						
	06 อุปกรณ์ SF6	200 ชุด		200 ชุด		200 ชุด	
	กฟต.2800..... ชุด						
<u>แผนงานที่ 3</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ						
อุปกรณ์สื่อสาร	- การรายงานผลจากระบบงาน SAP-PM						
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)						
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1,842				1,842	
	เป้าหมาย กฟต.21,842..... กม. (6 เดือน/ครั้ง)	กม.				กม.	
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (สำนักงาน/สถานีไฟฟ้า)	20 ชุด		30 ชุด		30 ชุด	
	เป้าหมาย กฟต.2117..... ชุด (ปีละครั้ง)						
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (ดูสาขาทั้งหมด)	10 ชุด		10 ชุด		10 ชุด	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	เป้าหมาย กฟต.235..... ชุด (ปีละครั้ง)						
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (ผู้สาขาทั้งหมด)	30 ชุด		50 ชุด		50 ชุด	
	เป้าหมาย กฟต.2168.....ชุด (ปีละครั้ง)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น						
อุปกรณ์สื่อสาร	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1 กม.		1 กม.		1 กม.	
	เป้าหมาย กพต.24..... กม. (ปีละครั้ง)						
	02 ระบบสื่อสาร SCADA	15 ชุด		20 ชุด		20 ชุด	
	เป้าหมาย กพต.273..... ชุด (ปีละครั้ง)						
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ					1 ชุด	
	เป้าหมาย กพต.21..... ชุด (ปีละครั้ง)						
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง			1 ชุด			
	เป้าหมาย กพต.21..... ชุด (ปีละครั้ง)						
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า (ครั้ง)						
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	กพต.2 = 2 เบย์ (สฟฟ.ป่าตอง, สฟฟ.ท้ายเหมือง)						
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>							
เร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
ยานพาหนะสำหรับงานปฏิบัติการ	กพต.2 = 5 สถานี (บ้านดอน2 , ขนอม (รอจ่ายไฟ), เกาะพะงัน,						
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม	สฟฟ.เกาะพะงัน (ขค.), สฟฟ.กลาง3 (ขค.))						
และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า อย่างเหมาะสม							
เพียงพอ และรวดเร็ว โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สะท้อน	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
ผลดำเนินการจัดหา ที่ครบถ้วนเพียงพอ	กฟต.2 = 260 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
และรวดเร็วทันต่อความต้องการของผู้ใช้งาน							
(Stakeholder Satisfaction)	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	75		75		75	
	กฟต.2 = 270 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	2. การติดตามงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย						
	01 Recloser (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						
	กฟต.2-..... ชุด						
	02 RCS (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						
	กฟต.2-..... ชุด						
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22, 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และปลายสาย)						
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	272		272		272	
	กฟต.2 = 272 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์	
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ						
	กฟต.2 =-.... ฟีดเดอร์						
	03 วงจรที่มี VSPP						
	กฟต.2 = ฟีดเดอร์						
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%	
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ (%)						
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	เป้าหมาย 100% (ไตรมาสละครั้ง)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. การวิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%	
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ						
	เป้าหมาย 100% ของเหตุการณ์ทั้งหมด (ไตรมาสละครั้ง)	100%		100%	100%	100%	
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
	ที่มีไฟดับบ่อย						
	เป้าหมาย กฟต.2 = 12 อุปกรณ์ (เดือนละครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (เดือนละครั้ง)						
		3 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	
	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่						
	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน. ของ กกก)						
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง (กฟต.2 ภูเก็ต) (ไตรมาสละครั้ง)						
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.						
	(กฟต.2 = วงจร-กม.) (ดำเนินการแล้วเสร็จ 100%)						
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ						
	(กฟต.2 = วงจร-กม.)						
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	03.1 Recloser	 ชุด		 ชุด		 ชุด	
	กฟต.2 = 7 ชุด						
	03.2 อุปกรณ์ SF6						
	(กฟต.2 =ชุด) (ติดตั้งแล้วเสร็จปี 2560)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวน						
(แผนงานหลักที่ 12 กลยุทธ์ OM1.4	วงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร						
ด้าน Internal Process)	กฟต.2 6 วงจร						
		1 วงจร					
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1. การตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%	
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)	100%		100%		100%	
	เป้าหมาย กฟอ.ทศ. ร้อยละ 100 (เดือนละครั้ง)						
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog						
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01.งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	100%		100%		100%	
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS, RCS, DIS, Sw.Recloser, DF)						
	กฟต.2 ร้อยละ.....100.... (ไตรมาสละครั้ง)						
	กฟอ.ทศ. ร้อยละ.....100.... (ไตรมาสละครั้ง)	100%		100%		100%	
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%	
	กฟต.2 ร้อยละ.....95..... (ไตรมาสละครั้ง)						
	กฟอ.ทศ. ร้อยละ...95.....	95%		95%		95%	
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ C	100%		100%		100%	
ข้อมูลในระบบ GIS	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)						
	กฟต.2 ร้อยละ.....100..						
	กฟอ.ทศ.ร้อยละ.....100...	100%		100%	98%	100%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิติเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	98%		98%		98%	
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 (ไตรมาส 1-4)						
	กฟต.2 ร้อยละ.....98.....						
	กฟอ.ทศ.ร้อยละ.....98	98%		98%		98%	
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	96%		96%		96%	
	ฐานข้อมูลระบบ GIS						
	เป้าหมาย ร้อยละ 70 (ไตรมาส 1-4)						
	กฟต.2 ร้อยละ.....96.....						
	กฟอ.ทศ.ร้อยละ.....96..	96%		96%		96%	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ	1. การจัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)			1 ครั้ง			
	เป้าหมาย ไตรมาส 2						
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส						
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด						
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. การลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%)	5%		5%		10%	
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท	กฟต.2 ลดลงจากปีที่ผ่านมา 30%						
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท							
กฟต.2 ตั้งเป้าหมาย 30% 1.070 ล้านบาท							
	4. การตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบห้วเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคองคลิ่ง โดยถือเสมือนเป็น						
	Safety Stock ของพัสดุสำรองคองคลิ่ง (Plant Stock)						
	จำนวน 77 รายการ เพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	กฟต.2 คลัง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ตรัง กระบี่						
	พังงา ภูเก็ต พังงา เกาะสมุย พุนพิน						
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส						
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง						
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง						
สถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	กพต.2 = 100 วงจร-กม. (รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	กฟอ.ทศ.(ซื้องาน.....)						
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	กพต.2 = สฟฟ.ภูเก็ต 3, สฟฟ.กระบี่ 1						
	(รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง)						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
<u>แผนงานที่ 14</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	15		15		15	
	กฟต.2 =60.... วงจร.กม. (คงเหลือทั้งโครงการ)						
ไม่มี							
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
<u>แผนงานที่ 15</u> โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	20		20		20	
	เป้าหมาย กฟต.2 =80... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	เป้าหมาย กฟอ.ทศ= 3.27.... วงจร-กม.	0.818 วงจร-กม		0.818 วงจร-กม		0.818 วงจร-กม	
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม	25		25		25	
	เป้าหมาย กฟต.2 =100... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	เป้าหมาย กฟอ.ทศ=9.5.... วงจร-กม.						
				วงจร-กม.			
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	40		40		40	
	เป้าหมาย กฟต.2 =160... วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	เป้าหมาย กฟอ.ทศ= 19.92... วงจร-กม. ทุกไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.	
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	2,500		2,500		2,500	
	เป้าหมาย กพต.2 = 10,000 เควีเอ	kVA		kVA		kVA	
	เป้าหมาย กพอ.ทศ= 730 เควีเอ.	183 KVA		183 KVA 350 KVA		182 KVA	
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด	kVA					
	เป้าหมาย กพต.2 = 48 ชุด						
	6. SF6 ชุด						
	เป้าหมาย กพต.2 = 71 ชุด						
	7. การติดตั้ง Capacitor ชุด						
	เป้าหมาย กพต.2 = 24 ชุด						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	500		750		750	
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	เป้าหมาย จำนวน 3,100 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน	
	กฟต.2 ... 2,500....ครั้วเรือน						
<u>แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561</u>	SAP-PS(CN41)	100		100		100	
จัดทำแผนงานและแนวทางที่ชัดเจนในการ	กฟอ.ทศ. 270 ครั้วเรือน	68 ครั้วเรือน		68 ครั้วเรือน		67 ครั้วเรือน	
ให้บริการไฟฟ้าหรือให้มีโอกาสใช้ไฟฟ้าได้อย่างทั่วถึง	เอาข้อมูลจาก ผบค.ทศ.						
ทุกครั้วเรือน (100% Electrification) รวมทั้งเร่งรัด							
ขยายเขตไฟฟ้าให้หมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้							
ให้ทันต่อการเพิ่มขึ้นของหมู่บ้านที่เกิดขึ้นใหม่							
โดยกำหนดเป้าหมายหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าไม่ต่ำกว่า							
ร้อยละ 99.99							
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล						
ให้ครั้วเรือนห่างไกล (คพก.)	เป้าหมาย กฟต.20.....ครั้วเรือน						
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี						
	02 สำนวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย						
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ						
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง						
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง						
	04 ดำเนินการก่อสร้าง						
SAP-PS(CN41)	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ						
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับ	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	50		50		50	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
ที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย กฟต.2200.....ราย	ราย		ราย		ราย	
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี						
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย						
	กฟอ.ทศ. 8 ราย	3 ราย		3 ราย		2 ราย	
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ						
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง						
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง						
	04 ดำเนินการก่อสร้าง						
SAP-PS(CN41)	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานที่ 19 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P						
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง					
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง					
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง					
แผนงานที่ 19 แผนปิดงานก่อสร้าง	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556						
แผนการดำเนินงาน ผวก. ปี 2561	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง						
จัดหาบัญชีต้นทุนตามประเภทรายได้ในส่วนของธุรกิจ	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%						
ภายใต้กำกับดูแลและธุรกิจนอกการกำกับดูแลให้ชัดเจน	กพอ.ทศ. ไม่มี						
ครบถ้วน ถูกต้อง และเร่งรัดการก่อสร้าง การบริหาร	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง			
โครงการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ลดปัญหา	ก่อนปี 2558			100%			
มูลค่าสินทรัพย์ภายใต้การก่อสร้างที่คงค้างนาน	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง						
(Asset under Construction : AUC)	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%						
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	ปี 2558 และ 2559						
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	ปี 2560						
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง						
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
100%			0.15		กบช.(ผตบ.)
784					ทุก กฟฟ.
วงจร-กม.					
27.70					ผกป.กฟส.
100%			0.24		กบช.(ผตบ.)
20,000					ทุก กฟฟ.
วงจร-กม.					
1,687.47					ผปบ.กฟอ.ทศ.
100%			0.12		กบช.(ผตบ.)
10,000					ทุก กฟฟ.
วงจร-กม.					ผปบ.กฟอ.ทศ.
841.59					ผปบ.กฟอ.ทศ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
			0.1		กรส.(ผศส.)
100%			0.7		กบช.(ผตบ.)
					ทุก กฟฟ.
100%					ผปบ.กฟอ.ทศ.
100%			0.7		กบช.(ผตบ.)
					ทุก กฟฟ.
					ผปบ.กฟอ.ทศ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
100%			0.5		กบช.(ผตบ.)
					ทุก กฟฟ.
100%					ผปบ.กฟอ.ทศ
100%					กรส.(ผคส.)
734					กบช.(ผตบ.)
วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
26.78 วงจร-กม.					ผปบ.กฟอ.ทศ
20,000					กบช.(ผตบ.)
วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
1,569.80					ผปบ.กฟอ.ทศ

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
วงจร-กม.					
2,500					กบข.(ผตบ.)
วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
275 วงจร-กม.					ผปบ.กฟอ.ทศ.
					กรส.(ผคส.)
					กบข.(ผตบ.)
					กฟฟ. 1-3
					กกก.(ผพอ.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
21 สฟ.			0.06		กบษ.(ผตบ.)
284			0.06		กบษ.(ผตบ.)
วจจร-กม.					
			0.25		กบษ.(ผตบ.)
					ทุก กฟฟ.
			0.15		กบษ.(ผตบ.)
100%					กบษ.(ผตบ.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
			0.23		กบช.(ผตบ.)
					ทุก กฟฟ.
					ผบ.กฟอ.ทศ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
100%			2.00		กบษ.(ผดบ.)
					ทุก กฟฟ.
					ผปบ.กฟอ.ทศ
					ผปบ.กฟอ.ทศ
					ผปบ.กฟอ.ทศ
					ผปบ.กฟอ.ทศ
100%			7.00		
100%					ผปบ.กฟอ.ทศ
19 สฟ.			0.32		กบษ.(ผปอ.)
60			0.63		กบษ.(ผปอ.)
วงจร-กม.					

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
60			0.63		กบข.(ผปอ.)
วงจร-กม.					ทุก กฟฟ.
5 วงจร-กม					ผปบ.กฟอ.ทศ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
100%			0.63		กบช.(ผปอ.)
100%			6.93		กบช.(ผปอ.)
					ทุก กฟฟ.
100%					กบช.(ผปอ.)
100%					กบช.(ผตบ.)
100%					กบช.(ผตบ.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
					รจก.(ท)
					กบช.(ผตบ.)
					ทุก กฟฟ.
					รจก.(ท)
					กบช.(ผตบ.)
1 ครั้ง					กกค.(ผยค.)
1 ครั้ง					กกค.(ผยธ.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
					กบล.(ผวฟ.)
100%					กบล.(ผวฟ.)
1,551					กบล.(ผมม.)
เครื่อง					ทุก กฟฟ.
113 เครื่อง					ผปบ.กฟอ.ทศ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
836					กบล.(ผมม.)
เครื่อง					ทุก กฟฟ.
31 เครื่อง					ผปบ.กฟอ.ทศ
					กบษ.(ผบฟ.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
1,566					กบล.(ผمم.)
เครื่อง					ทุก กฟฟ.
113 เครื่อง					ผบ.กฟอ.ทศ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
1,390					กบล.(ผمم.)
เครื่อง					ทุก กฟฟ.
52 เครื่อง					ผปบ.กฟอ.ทศ.
					ผวบ., ผปบ.
					กฟฟ. 1-3
วงจร					ผปบ.กฟอ.ทศ.
					ผวบ., ผปบ.
					กฟฟ. 1-3
					ผปบ.กฟอ.ทศ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
					กบช.(ผบฟ.)
					กบช.(ผรล.)
					กบช.(ผบอ.)
					กบช.(ผตบ.)
					กบช.(ผบฟ.)
					กบช.(ผปอ.)
3 ครั้ง					กปบ.(ผจฟ.1)
3 ครั้ง					กปบ.(ผจฟ.1)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
84 ชุด			7.50		กบช.(ผบอ.)
3 ชุด			0.46		กบช.(ผบอ.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
			0.10		กบช.(ผบพ.)
-					กบช.(ผบอ.)
-					กบช.(ผบอ.)
200 ชุด			1.11		กบช.(ผบอ.)
			0.1		กรส.(ผคส.)
37 ชุด			0.03		กรส.(ผรอ.)
5 ชุด			0.02		กรส.(ผรส.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
38 ชุด					กรส.(ผสร.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
1 กม.					กรส.(ผคส.)
18 ชุด			0.02		กรส.(ผรอ.)
			0.01		กรส.(ผรอ.)
			0.01		กรส.(ผสร.)
1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)
.....					กกค.(ผจค.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
วงจร-กม.					
75					กกค.(ผจร.)
วงจร-กม.					

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
					กปบ.(ผวว.)
					กปบ.(ผวว.)
272					กปบ.(ผคฟ.)
ฟีดเดอร์					
					กปบ.(ผคฟ.)
					กปบ.(ผคฟ.)
100%					กปบ.(ผคฟ.)
					กปบ.(ผวว.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
100%					กปบ.(ผวว.)
					กฟฟ.
100%					ผปบ.ทศ.
3 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
					กฟฟ.
3 ครั้ง					ผปบ.กฟอ.ทศ.
3 ครั้ง					กปบ.(ผวว.)
					กฟฟ.
3 ครั้ง					ผปบ.กฟอ.ทศ.
					กวว.(ผวร.)
					กกค.(ผจร.)
					กวว.(ผวร.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
..... ชุด					กปบ.(ผวว.)
					กปบ.(ผวว.)
					กบช.(ผบอ.)
					กฟฟ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
					กปป.(ผวว.)
					กวว.(ผปร.)
					กกค.(ผจร.)
					ทุก กฟฟ.
3 ครั้ง					กบล.(ผمم.)
100%					ทุก กฟฟ.
3 ครั้ง					ผมต.กฟอ.ทศ.
100%					
100%					กวว.(ผผร.)
					กปป.(ผวว.)
					ทุก กฟฟ.
100%					ผปป/ผกป.ทศ.
95%			0.067		กบษ.(ผตบ.)
					ทุก กฟฟ.
95%					ผปป.กฟอ.ทศ.
100%					กวว.(ผผร.)
					กบล.(ผمم.)
					ทุก กฟฟ.
100%					ผปป.กฟอ.ทศ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
98%					กวว.(ผพร.)
					กบล.(ผمم.)
					ทุก กฟฟ.
98%					ผมต.กฟอ.ทศ
96%					กวว.(ผพร.)
					กกค.(ผจร.)
					ทุก กฟฟ.
96%					ผกส.กฟอ.ทศ

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
					กบญ.(ผบพ.)
1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)
10%					
1 ครั้ง					กบษ.(ผตบ.)
					กบญ.(ผบพ.)
1 ครั้ง					กบญ.(ผบพ.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
					กกค.(ผยธ.)
.....					กกค.(ผจร.)
วงจร-กม.					กฟฟ.1-3
					ผกส.ทศ.
1 ครั้ง					กกค.(ผจค.)

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
15					กกค.(ผจร.)
วงจร-กม.					
1 ครั้ง					กกค.(ผจร.)
20					กกค.(ผจร.)
วงจร-กม.					กกค.(ผจร.)
					กvw.(ผวร.)
					กฟฟ.1-3
0.818 วงจร-กม					ผปบ.ทศ.ทศ.
25					กกค.(ผจร.)
วงจร-กม.					กvw.(ผปร.)
					กฟฟ.1-3
					ผกส.กฟอ.ทศ.
40					กกค.(ผจร.)
วงจร-กม.					กvw.(ผวร.)
					กvw(ผปร.)
					กฟฟ.1-3
					ผกส.กฟอ.ทศ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1) ลงทุน	(2) ทำการ	รวม	
เป้าหมาย	ผล				
วงจร-กม.					
2,500					กกค.(ผจร.)
kVA					กฟฟ.1-3
182 KVA					ผปบ.,ผกป.
48 ชุด					กปบ.(ผวว.)
					กฟฟ.1-3
71 ชุด					กปบ.(ผวว.)
					กฟฟ.1-3
24 ชุด					กปบ.(ผวว.)
					กฟฟ.1-3

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
ราย					กบล.(ผบธ.)
					กฟฟ.
					ผบค.ทศ.

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
					กบญ.(ผบส.)
					กกค.
					คณะทำงาน
					ปิดงาน
					ก่อสร้าง ต.2
1 ครั้ง					กบญ.(ผบส.)
80%					กกค.
					คณะทำงาน
					ปิดงาน
					ก่อสร้าง ต.2
1 ครั้ง					
80%					

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		
1 ครั้ง					
30%					

		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ
ไตรมาส 4		(1)	(2)	รวม	
เป้าหมาย	ผล	ลงทุน	ทำการ		