

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของเทศบาลเมืองตากลิ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

(พ.ศ.2555 - 2559)

- ยุทธศาสตร์ การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
- ยุทธศาสตร์ การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
- ยุทธศาสตร์ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม
- ยุทธศาสตร์ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2

พ.ศ. 2557 - 2560

(นครสวรรค์ , กำแพงเพชร , พิจิตร , อุทัยธานี)

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตร การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่า”

พันธกิจ

- ผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลังที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน
- แปรรูปข้าว อ้อย และมันสำปะหลังเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยกระบวนการผลิตที่มีมาตรฐาน

3. กระจายสินค้าข้าว อ้อย และมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรไปสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างสรรค์การท่องเที่ยวธรรมชาติ และวัฒนธรรมให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์

1. มีผลผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลังที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
2. มีผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว อ้อย และมันสำปะหลังที่หลากหลายได้มาตรฐาน
3. เป็นศูนย์กลางการค้าข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. การท่องเที่ยวธรรมชาติ และวัฒนธรรมมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของชาวไทย และชาวต่างชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการผลิตข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาแหล่งน้ำและระบบการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสนับสนุนการผลิต

1.2 บริหารจัดการทรัพยากรดินเพื่อรองรับการผลิต

1.3 สนับสนุนปัจจัยการผลิตข้าว อ้อย มันสำปะหลัง

1.4 ส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP

2. ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด การขนส่งและการกระจายสินค้า

กลยุทธ์ 2.1 ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปข้าว อ้อย มันสำปะหลังให้ได้มาตรฐาน เพื่อการเพิ่มมูลค่า

2.2 ส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก

2.3 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

2.4 การพัฒนาระบบการขนส่งทางถนน ทางราง และทางน้ำ

3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

3.2 พัฒนาสินค้าการบริการและปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว

3.3 ส่งเสริมเชื่อมโยงการตลาด และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

4. สร้างความพร้อมกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 เข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ประชาคมอาเซียน ของกลุ่มจังหวัดเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน (AEC)

4.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันการศึกษาในการพัฒนาบุคลากรภาคธุรกิจชาวและสินค้า

เกษตร

4.3 ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อรองรับการคมนาคม และขนส่ง

4.4 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารของกลุ่มจังหวัด