



วิสัยทัศน์ (2556 - ปัจจุบัน) ตริ้งเมืองแห่งความสุข

ปัญหา

- คุณภาพชีวิตตกต่ำ
- การบริหารการปกครองขาดคุณภาพ
- เศรษฐกิจตกต่ำ

ดัชนีชี้วัดความสุข

ปี 2556 8.17
ปี 2557 8.16
ปี 2558 8.03 ที่ 1 ของภาคใต้

ยุทธศาสตร์ การพัฒนาจังหวัด

1. การสร้างฐานเศรษฐกิจของจังหวัด(ด้านเกษตรกรรม
อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว) ที่มั่นคงและยั่งยืน
2. การเสริมสร้างควมมั่นคงทางสังคม พัฒนาคุณภาพ
ชีวิตและการศึกษา เรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่าง
เหมาะสมกับชุมชน/พื้นที่ และมีความยั่งยืน
4. การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐแบบบูรณาการอย่างมี
ประสิทธิภาพ

นโยบายคืนความสุข ที่พอเพียงให้ชาวตริ้ง

- รวบรวมพลังคืนความสุข 9 สาระ
 - รุกการพัฒนา 9 สาระ
 - เปิดฟ้าการท่องเที่ยวตริ้ง 9 สาระ
- 27 สาระจังหวัดตริ้ง 2559



นโยบายคืนความสุขที่พอเพียงให้ชาวตรัง 27 จังหวัดจัดตั้ง 2559



เดชรัฐ สิมศิริ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง

รวมพลังคืนความสุข

1. เสริมสร้างความสุขทุกครัวเรือน
2. เร่งรัดแก้ไขปัญหายาเสพติด และรณรงค์โครงการ To be Number One
3. เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน
4. พัฒนาการศึกษาก้าวทันอาเซียน
5. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการถ้วนทั่วสังคมสงเคราะห์ และพัฒนาครอบครัว
6. ส่งเสริมบทบาทสตรี
7. ส่งเสริมพหุวัฒนธรรมนำความสุข
8. ส่งเสริมการออกกำลังกาย และพัฒนาการกีฬา
9. ส่งเสริมสุขภาพอนามัย และป้องกันโรคภัยให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย

รุดการพัฒนา

1. พัฒนาการเกษตร สหกรณ์ ปศุสัตว์ ประมงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. พัฒนาอาชีพทางพาหนะอย่างเป็นระบบครบวงจร
3. พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร และฝีมือแรงงาน
4. ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ใส่สะอาด สร้างความเป็นธรรมให้ประชาชน และเทิดทูนสถาบัน
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้หมู่บ้านและชุมชน
6. ส่งเสริมการจัดบริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
7. เร่งรัดการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
8. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
9. พัฒนาระบบการป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย

เปิดฟ้าการท่องเที่ยวตรัง

1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรม และพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว
2. ส่งเสริมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ชายเล ป่า นา เขา ถ้ำ น้ำตก
4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล หมู่เกาะ และสันหลังมังกร
5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองต้องห้ามพลาด ยุทธจักรอาหารอร่อย
6. ส่งเสริมการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน และนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์
7. ส่งเสริมการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SME
8. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยว
9. พัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่ง และการท่องเที่ยว

นโยบายคืนความสุขที่พอเพียงให้ชาวตรัง ปี พ.ศ. ๒๕๕๙

นำโดย นายเดชรัฐ สิมศิริ ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง

น้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” และ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการพระราชดำริ/ นโยบาย คสช./นโยบายรัฐบาล/ปัญหา/ความต้องการของพี่น้องประชาชน/ศักยภาพจังหวัดตรัง ภายใต้วิสัยทัศน์ “ตรัง เมืองแห่งความสุข”
--



บริบทของจังหวัดตรัง		
ด้านปัญหาคุณภาพชีวิต - คุณภาพและโอกาสทางการศึกษา - สุขภาพอนามัย - ความยากจน การว่างงาน - กลุ่มผู้ด้อยโอกาส - ยาเสพติดและอาชญากรรม - ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรม	ด้านการบริหารการปกครอง - การมีส่วนร่วมของประชาชน (เข้าใจ) - การทำงานเชิงรุก (เข้าถึง) - การบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (พัฒนา) - ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ - การจัดบริการสาธารณะของ อปท. - การสร้างความเป็นธรรม	ด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ - แหล่งท่องเที่ยวที่สวยงาม สะดวกสบาย สะอาด สุขสงบ - เส้นทางคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ - อาหารอร่อยและหลากหลาย - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SME - ผลผลิตและราคายางพารา - อุตสาหกรรมการเกษตร



กลยุทธการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย		
รวมพลังคืนความสุข	รุกรการพัฒนา	เปิดฟ้าการท่องเที่ยว



ประเด็นการพัฒนา
๑.๑ เสริมสร้างความสุขทุกครัวเรือน ๑.๒ เร่งรัดแก้ปัญหาเสพติด และรณรงค์โครงการ To Be Number One ๑.๓ เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เด็กและเยาวชน ๑.๔ พัฒนาการศึกษาก้าวทันอาเซียน ๑.๕ ส่งเสริมการจัดสวัสดิการถ้วนทั่ว สังคมสงเคราะห์และพัฒนาครอบครัว ๑.๖ ส่งเสริมบทบาทสตรี ๑.๗ ส่งเสริมพหุวัฒนธรรมนำความสุข ๑.๘ ส่งเสริมการออกกำลังกาย และพัฒนาการกีฬา ๑.๙ ส่งเสริมสุขภาพอนามัย และป้องกันโรคภัยให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย

ประเด็นการพัฒนา
๒.๑ พัฒนาการเกษตร สหกรณ์ ปศุสัตว์ ประมง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒.๒ พัฒนาอาชีพยางพาราอย่างเป็นระบบครบวงจร ๒.๓ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร และ ฝีมือแรงงาน ๒.๔ ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ใส่สะอาด สร้างความเป็นธรรมให้ประชาชน และเทิดทูนสถาบัน ๒.๕ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้หมู่บ้าน และชุมชน ๒.๖ ส่งเสริมการจัดบริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒.๗ เร่งรัดการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ๒.๘ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ๒.๙ พัฒนาระบบป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ประเด็นการพัฒนา
๓.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรม และพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว ๓.๒ ส่งเสริมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว ๓.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ชายเล ป่า นา เขา ถ้ำ น้ำตก ๓.๔ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล หมู่เกาะ และสันหลังมังกร ๓.๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองต้องห้ามพลาด ยุทธจักรอาหารอร่อย ๓.๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม โบราณสถาน และนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ๓.๗ ส่งเสริมการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SME ๓.๘ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยว ๓.๙ พัฒนาเส้นทางคมนาคมขนส่ง และการท่องเที่ยว



ชาวตรังมีความสุขที่พอเพียง

บัญชีวาระการพัฒนา/ตัวชี้วัด ตามเป้าหมายการดำเนินงานของจังหวัดตรัง ปี ๒๕๕๙
ภายใต้กลยุทธ์ “รวมพลังคืนความสุข รุกการพัฒนา เปิดฟ้าการท่องเที่ยวตรัง”

กลยุทธ์ : รวมพลังคืนความสุข		
๙ วาระจังหวัด / ๑๙ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๕๙	หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม
๑.๑ เสริมสร้างความสุขทุกครัวเรือน ๑.๑.๑ เสริมสร้างความสุขทุกครัวเรือน	๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง
๑.๒ เร่งรัดแก้ปัญหายาเสพติด และรณรงค์โครงการ To Be Number One ๑.๒.๑ จำนวนพื้นที่แพร่ระบาดรุนแรงไม่เกิน ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งจังหวัด ๑.๒.๒ จำนวนผู้เสพยาเสพติดเข้ารับการบำบัดรักษาในระบบสมัครใจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ๑.๒.๓ จังหวัด TO BE NUMBER ONE ระดับดีเด่น	ร้อยละ ๓๐ ร้อยละ ๑๐ ๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก ศอ.ปส.จ.ตรัง หน่วยงานร่วม สนง.สาธารณสุขจังหวัดตรัง ศป.ปส.อ. ตำรวจภูธรจังหวัดตรัง
๑.๓ เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เด็ก และเยาวชน ๑.๓.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลนักเรียนออกกลางคัน ๑.๓.๒ ร้อยละ ๗๐ ของนักเรียนออกกลางคันได้รับโอกาสทางการศึกษา ๑.๓.๓ นักเรียนชั้น ป.๑ สามารถอ่านออกเขียนได้ ร้อยละ ๙๕	๕ ขั้นตอน ร้อยละ ๗๐ ร้อยละ ๙๕	หน่วยงานหลัก สนง.ส่งเสริมการศึกษานอก ระบบฯ หน่วยงานร่วม สนง.เขตฯประถมศึกษา ตรัง เขต ๑,๒ สนง.เขตฯมัธยมศึกษาตรังเขต ๑๓ สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นฯ สนง.สาธารณสุขจังหวัดตรัง
๑.๔ พัฒนาการศึกษาก้าวทันอาเซียน ๑.๔.๑ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ แล้วไม่ศึกษาต่อและไม่มีการทำงานทำ เข้ารับการฝึกพัฒนาอาชีพ ให้เป็นผู้มีงานทำ หรือกลับเข้ามาสู่ระบบการศึกษา ๑.๔.๒ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ แล้วไม่ศึกษาต่อและไม่มีการทำงานทำ เข้ารับการฝึกพัฒนาอาชีพ ให้เป็นผู้มีงานทำ ทำหรือกลับเข้ามาสู่ระบบการศึกษา ๑.๔.๓ ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ ที่สามารถเข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาในสาขาวิชาที่ผลิตบัณฑิต ๘ สาขาอาชีพ	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๓๐	หน่วยงานหลัก ปรธานกรรมการอาชีวศึกษา (วิทยาลัยการอาชีพตรัง) หน่วยงานร่วม สนง.เขตพื้นที่ฯมัธยมศึกษาตรัง เขต ๑๓ สนง.จัดหางานจังหวัดตรัง ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดตรัง

กลยุทธ์ : รวมพลังคืนความสุข		
๙ วาระจังหวัด / ๑๙ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๕๙	หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม
๑.๕. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการถ้วนทั่ว สังคม สงเคราะห์ และพัฒนาครอบครัว ๑.๕.๑ ร้อยละของผู้ที่ประสบปัญหาความ เดือดร้อน ได้รับการสวัสดิการสังคมอย่าง ทั่วถึงและเป็นธรรม ๑.๕.๒ จำนวนแรงงานนอกระบบที่ขึ้นทะเบียนเป็น ผู้ประกันตนมาตรา ๔๐	$\geq$ ร้อยละ ๙๐ $\geq$ ๒,๐๐๐ คน	หน่วยงานหลัก - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์จังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม - สนง.ประกันสังคมจังหวัดตรัง
๑.๖ ส่งเสริมบทบาทสตรี ๑.๖.๑ ระดับความสำเร็จองค์การช่วยสตรีให้มี ศักยภาพในการทำงานการทำกิจกรรมร่วมต่าง ๆ	๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง
๑.๗ ส่งเสริมพหุวัฒนธรรมนำความสุข ๑.๗.๑ ร้อยละของภาคราชการและเครือข่ายทาง วัฒนธรรมที่จัดกิจกรรมส่งเสริมพหุวัฒนธรรม ๑.๗.๒ ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จัด กิจกรรมส่งเสริมพหุวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๐	หน่วยงานหลัก - สนง.วัฒนธรรมจังหวัดตรัง
๑.๘ ส่งเสริมการออกกำลังกาย และพัฒนาการกีฬา ๑.๘.๑ มีนักกีฬาที่เข้าแข่งขันกีฬาระดับภาคได้รับ เหรียญรางวัลไม่เกินลำดับที่ ๕ และ ระดับประเทศไม่เกินลำดับที่ ๓๐ จากรายการ แข่งขันกีฬาแห่งชาติและกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ๑.๘.๒ มีนักกีฬาที่เข้าร่วมโครงการ Sport Hero เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ๑.๘.๓ มีประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกาย สม่ำเสมอ ร้อยละ ๕๐	๕ ขั้นตอน ๕ ขั้นตอน ๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาฯ หน่วยงานร่วม - สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นฯ - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง - การกีฬาแห่งประเทศไทย จังหวัดตรัง - สมาคมกีฬาจังหวัดตรัง
๑.๙ ส่งเสริมสุขภาพอนามัย และป้องกันโรคภัยให้ประชาชน ทุกกลุ่มวัย ๑.๙.๑ ร้อยละของตำบลที่ผ่านการประเมินตำบล สร้างสุขสู่ตรังเมืองแห่งความสุข	ร้อยละ ๕๐	หน่วยงานหลัก - สนง.สาธารณสุขจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง - สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์จังหวัดตรัง - สนง.เกษตรจังหวัดตรัง - สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัดตรัง

กลยุทธ์ : รุกการพัฒนา		
๙ วาระจังหวัด / ๒๒ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๕๙	หน่วยงานหลัก/หน่วยงานร่วม
๒.๑ พัฒนาการเกษตร สหกรณ์ ปศุสัตว์ ประมง ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒.๑.๑ จำนวนโรงเรียนที่ดำเนินการโครงการเกษตร เพื่ออาหารกลางวันตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพฯ ๒.๑.๒ จำนวนเกษตรกรดำเนินกิจกรรมตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑๐๐ โรงเรียน ๒,๐๐๐ ราย	หน่วยงานหลัก - สนง.เกษตรและสหกรณ์ฯ หน่วยงานร่วม - สนง.เกษตรฯ - สนง.ประมงฯ - สนง.ปศุสัตว์ฯ - สนง.สหกรณ์ฯ - สนง.พัฒนาชุมชนฯ - สนง.เขตฯประมงฯ เขต ๑,๒ - สนง.เขตฯมัธยมฯเขต ๑๓
๒.๒. พัฒนาอาชีพยางพาราอย่างเป็นระบบ ครบวงจร ๒.๒.๑ ร้อยละที่ลดลงของต้นทุนการผลิตยางพารา ๒.๒.๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปริมาณยางที่จำหน่าย ผ่านสถาบันเกษตรกร ๒.๒.๓ ระดับความสำเร็จในการผลิตผลิตภัณฑ์ ยางพาราโดยสถาบันเกษตรกร	$\geq$ ร้อยละ๑๐ $\geq$ ร้อยละ๕ ๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก - สนง.เกษตรจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม - สนง.สหกรณ์จังหวัดตรัง - การยางแห่งประเทศไทย ตรัง
๒.๓ พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตร และฝีมือ แรงงาน ๒.๓.๑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการแปรรูปสินค้าเกษตร ได้รับการจดทะเบียนมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช) และผ่านการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ ระดับ ๓-๕ ดาว เพิ่มขึ้น ๒.๓.๒ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการลงทุน อุตสาหกรรมเกษตรเป้าหมาย ๒.๓.๓ สถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	๕ ขั้นตอน ร้อยละ ๕ ร้อยละ ๕	หน่วยงานหลัก - สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม - ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานฯ - สนง.ประมงฯ - สนง.เกษตรจังหวัดตรัง - สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง
๒.๔ ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ใสสะอาด สร้างความเป็นธรรมให้ประชาชน และเทิดทูนสถาบัน ๒.๔.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการ เกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์จากประชาชนให้ ได้ข้อยุติ ๒.๔.๒ ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการ ดำเนินงานของศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดตรัง	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๕	หน่วยงานหลัก - กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล สำนักงานจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม - ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดตรัง - สนง.ปปช.ประจำจังหวัดตรัง - กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ สำนักงานจังหวัดตรัง

กลยุทธ์ : รุกการพัฒนา		
๙ วาระจังหวัด / ๒๒ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๕๙	หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วม
๒.๔.๓ ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ๒.๔.๔ ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ประสานการขับเคลื่อนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัดตรัง ๒.๔.๕ จำนวนการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติเพิ่มขึ้น	๕ ขั้นตอน ๕ ขั้นตอน ๑๓ ครั้ง	
๒.๕ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้หมู่บ้าน และชุมชน ๒.๕.๑ จำนวนหมู่บ้านที่มีผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ดีเด่น (A) มีเป้าหมาย ที่จะต้องผ่านเกณฑ์จำนวน ๒๙๘ หมู่บ้าน (เพิ่มขึ้น ๗๔ หมู่บ้าน) คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้าน กม. ทั้งหมด	ร้อยละ ๘๐	หน่วยงานหลัก -ที่ทำการปกครองจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม -สนง.จังหวัดตรัง -สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง
๒.๖ ส่งเสริมการจัดการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๒.๖.๑ ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ได้รับคะแนน รวมทั้ง ๑๖ มาตรฐาน ตามเกณฑ์การประเมินผลงานเกินร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	หน่วยงานหลัก -สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม -สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง
๒.๗ เร่งรัดการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ของประชาชน ๒.๗.๑ ระดับความสำเร็จการดำเนินการป้องกันและรักษาความปลอดภัยแก่ประชาชน ๒.๗.๒ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนประชาชนมีความเชื่อมั่นในการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	๕ ขั้นตอน ร้อยละ ๘๐	หน่วยงานหลัก -ตำรวจภูธรจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม -ที่ทำการปกครองจังหวัดตรัง -กอ.รมน.จ.ตรัง

กลยุทธ์ : รุกการพัฒนา		
๙ วาระจังหวัด / ๒๒ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๕๙	หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วม
๒.๘ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ๒.๘.๑ ระดับความสำเร็จของการเพิ่มประสิทธิภาพการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก -สนง.ทรัพยากรธรรมชาติฯ หน่วยงานร่วม -สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดตรัง -อปท.ในท้องที่จังหวัดตรัง -สนง.เขตพื้นที่ฯประถมศึกษาตรัง เขต ๑ และ ๒ -สนง.เขตพื้นที่ฯมัธยมศึกษาเขต ๑๓ -หน่วยงานสังกัด กรม ปม. กรม อช. และกรม ทช. กระทรวง ทส. ท้องที่จังหวัดตรัง
๒.๙ พัฒนาระบบป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย ๒.๙.๑ ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของชุมชน/หมู่บ้านจังหวัดตรัง ๒.๙.๒ ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุจราจรในจุดเสี่ยงภัย/จุดอันตรายจังหวัดตรัง ๒.๙.๓ ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำจังหวัดตรัง ๒.๙.๔ ร้อยละความสำเร็จในการจัดตั้งทีมหนึ่งตำบลหนึ่งทีมกู้ชีพกู้ภัย (OTOS) จังหวัดตรัง	๕ ขั้นตอน ๕ ขั้นตอน ๕ ขั้นตอน ร้อยละ ๘๐	หน่วยงานหลัก - สนง. ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม -กองบังคับการตำรวจน้ำ ๒ กก ๙ กองบังคับการตำรวจน้ำ -โครงการชลประทานตรัง -สนง.ทรัพยากรน้ำบาดาล เขต ๖ -ส่วนประสานการบริหารจัดการลุ่มน้ำภาคใต้ฝั่งตะวันตก ส่วนที่ ๒ -แนวทางหลวงชนบทตรัง -แนวทางหลวงตรัง สนง.สาธารณสุขจังหวัดตรัง -ตำรวจภูธรจังหวัดตรัง สนง.ขนส่งจังหวัดตรัง

กลยุทธ์ : เปิดฟ้าการท่องเที่ยวตรัง		
๙ วาระจังหวัด / ๑๑ ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๕๙	หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วม
๓.๑ ส่งเสริมการจัดกิจกรรม และพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว ๓.๑.๑ ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดตรัง	ร้อยละ ๔	หน่วยงานหลัก - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานร่วม -การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓.๒ ส่งเสริมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว ๓.๒.๑ จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑๒ ครั้ง/ปี	หน่วยงานหลัก -สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานร่วม -การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตรัง -อำเภอทุกอำเภอ -ชมรมจักรยานจังหวัดตรัง
๓.๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ชายเล ป่า นา เขา ถ้ำ น้ำตก ๓.๓.๑ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนที่มีประสิทธิภาพ	๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก - สนง.การท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานร่วม -สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง -สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดตรัง
๓.๔. ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางทะเล หมู่เกาะ และสันหลังมังกร ๓.๔.๑ บทบาทการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวชุมชน หมู่เกาะ และสันหลังมังกร ๓.๔.๒ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐	๑๕ บทความ/ปี ร้อยละ ๑๐	หน่วยงานหลัก -สนง.ทรัพยากรธรรมชาติฯ หน่วยงานร่วม -อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม -อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา -เขตห้ามล่าสัตว์ป่าหมู่เกาะลิบง -การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตรัง
๓.๕ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองต้องห้ามพลาด ยุทธจักรอาหารอร่อย ๓.๕.๑ ระดับความสำเร็จของจังหวัดส่งเสริมการท่องเที่ยวยุทธจักรอาหารอร่อย	ระดับดีเด่น	หน่วยงานหลัก -สนง.สาธารณสุขจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม -การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย -สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง -ที่ทำการปกครองจังหวัดตรัง

กลยุทธ์ : เปิดฟ้าการท่องเที่ยวจริง		
๙ วาระจังหวัด / ๑๑ ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย ปี ๒๕๕๙	หน่วยงานหลัก / หน่วยงานร่วม
๓.๖ ส่งเสริมการท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม โบราณสถานและนมัสการสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ๓.๖.๑ ระดับความสำเร็จในการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอำเภอละ อย่างน้อย ๑ เส้นทาง	๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก -สนง.วัฒนธรรมจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม -อำเภอทุกอำเภอ
๓.๗ ส่งเสริมการผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP และ SME ๓.๗.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา ผ่านการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์ ระดับ ๓-๕ ดาว และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น	๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก -สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง หน่วยงานร่วม -สนง.อุตสาหกรรมจังหวัดตรัง -สนง.พาณิชย์จังหวัดตรัง -หอการค้าจังหวัดตรัง
๓.๘. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยว ๓.๘.๑ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยว	๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก -สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาฯ หน่วยงานร่วม -การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานตรัง -สนง.ส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จังหวัดตรัง -สนง.สาธารณสุขจังหวัดตรัง
๓.๙ พัฒนาเส้นทางการคมนาคมขนส่ง และการท่องเที่ยว ๓.๙.๑ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนสนามบินตรังสู่สนามบินนานาชาติ ๓.๙.๒ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและแผนพัฒนาเส้นทางการคมนาคม	๕ ขั้นตอน ๕ ขั้นตอน	หน่วยงานหลัก -แขวงทางหลวงชนบทตรัง หน่วยงานร่วม -ท่าอากาศยานตรัง -สนง.การท่องเที่ยวและกีฬาฯ