



แผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดปราจีนบุรี

จังหวัดปราจีนบุรี

โทรศัพท์/โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๔๓๔

prachinproject@gmail.com

๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๙

สารบัญ

	หน้า
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดปราจีนบุรี	
- วิสัยทัศน์ (Vision) จังหวัดปราจีนบุรี	๑
- พันธกิจ (Mission)	๑
- เป้าประสงค์รวม (Goal) จังหวัดปราจีนบุรี	๑
- ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	๑
- เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	๒
- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	๔
- กลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	๑๑
- แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	๒๔
- แบบฟอร์มการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ จ.ปราจีนบุรี	๒๘
- โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๒๙
- สรุปโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑	๔๕
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ	๖๗
- สรุปการจัดลำดับความสำคัญ	๖๘
- ลำดับความสำคัญ ๑	๗๓
- ลำดับความสำคัญ ๑๖	๑๘๓
- ลำดับความสำคัญ ๓๑	๓๐๑
- ลำดับความสำคัญ ๔๖	๔๕๒
- ลำดับความสำคัญ ๖๑	๕๖๙
- ลำดับความสำคัญ ๗๖	๖๗๐
- ลำดับความสำคัญ ๙๑	๗๗๖

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดปราจีนบุรี

วิสัยทัศน์ (Vision) จังหวัดปราจีนบุรี

“ปราจีนบุรีเมืองน่าอยู่ คู่แหล่งท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกษตรปลอดภัย
แพทย์แผนไทย และสมุนไพรสู่สากล”

พันธกิจ (Mission)

- ปฏิบัติภารกิจตามกฎหมายให้บรรลุผลและสนองนโยบายของรัฐบาลในทุกมิติโดยยึดความต้องการ และความจำเป็นของประชาชนเป็นหลัก
- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านการค้า การลงทุน การอุตสาหกรรม การเกษตร การดำเนินการด้านสังคมและการศึกษาให้เกิดความเท่าเทียม การจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบการคมนาคมเพื่อความเป็นเมืองน่าอยู่
- ส่งเสริมและรักษาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศให้เกิดผลอย่างยั่งยืน
- พัฒนาความสามารถในด้านการเกษตรกรรมตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแพทย์แผนไทยและสมุนไพรให้มีมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์รวม (Goal) จังหวัดปราจีนบุรี

จังหวัดเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เป็นแหล่งอารยธรรมสมัยทวารวดีและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอุดมสมบูรณ์ ชุมชนสังคมเข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทย และพัฒนาสมุนไพรสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- | | |
|------------------------|--|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ | พัฒนาด้านเกษตรกรรม และบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ | พัฒนาด้านการค้าและอุตสาหกรรม |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ยกระดับการบริหารจัดการงานด้านสังคม การศึกษาให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมโอกาสทางสังคม บนฐานแห่งความพอเพียง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	พัฒนาการท่องเที่ยว
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	พัฒนาเมืองน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมและโลจิสติกส์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	พัฒนาด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร

เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
๑. พัฒนาด้านเกษตรกรรม และบริหารจัดการน้ำ อย่างบูรณาการ	๑. การเกษตรปลอดภัย ๒. ช่องทางการจำหน่ายจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ๓. ระบบชลประทานครอบคลุมทุกพื้นที่เกษตรกรรม
๒. พัฒนาการค้าและอุตสาหกรรม	๑. ผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภคได้รับ ประโยชน์จาก โอกาสทางการค้าและกระจายความเจริญทาง เศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจฐานรากอย่างทั่วถึง ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ๓. วิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน
๓. ยกระดับการบริหารจัดการงานด้านสังคม การศึกษาให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เพื่อสร้าง ภูมิคุ้มกันและส่งเสริมโอกาสทางสังคมบนฐาน แห่งความพอเพียง	๑. การบริหาร จัดการงานด้านสังคมมีคุณภาพและ มาตรฐาน ๒. การดำเนินงานต่อกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนา ศักยภาพ ๓. คุณภาพชีวิต สุขภาพกายและใจที่ดี ครอบคลุม อบอุ้น และชุมชนเข้มแข็ง ๔. คุณภาพการศึกษาของนักเรียน นักศึกษาในจังหวัด ปราจีนบุรีได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
	๕. ประชากรในจังหวัดได้รับโอกาสทางการศึกษา จนจบหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพเท่าเทียมและ เป็นธรรม ๖. มีการส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ๗. ประชากรในจังหวัดได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ
๔. พัฒนาด้านท่องเที่ยว	๑. คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ได้มาตรฐาน มีศักยภาพ ดึงดูด เพิ่มจำนวน นักท่องเที่ยวและรายได้เข้าจังหวัดอย่างต่อเนื่อง
๕. พัฒนาเมืองน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมและโลจิสติกส์	๑. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ๒. จังหวัดปราจีนบุรีมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ ๓. จังหวัดปราจีนบุรีมีระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐาน
๖. พัฒนาด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร	๑. มีแหล่งปลูกพืชสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP/ เกษตรอินทรีย์ ๒. กระบวนการผลิตและแปรรูปสมุนไพรใช้เป็น อาหาร ยา อาหารเสริม อาหารสัตว์ OTOP ๓. มีการใช้สมุนไพรในระบบบริการสุขภาพ ๔. มีการวิจัยและพัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์แผน ไทย ๕. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีศักยภาพในการแข่งขันจาก การตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาด้านเกษตรกรรม และบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP (ไถ่เนื้อ, กุ้ง, ปลา) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ แปลง/ฟาร์ม/ปี	๕	๕	๕	๕	๒๐	
๒. ร้อยละของมูลค่าผลผลิตที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕/ปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๓. ร้อยละของอาหารสด ปราศจากสารปนเปื้อน (ร้อยละ ๙๕/ปี)	๙๕%	๙๕%	๙๕%	๙๕%	๙๕%	
๔. ร้อยละผลผลิตของพืชเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น (ทุเรียน, ส้มโอ) (ร้อยละ ๕/ปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๕. จำนวนนวัตกรรมใหม่ด้านการเกษตรที่เพิ่มขึ้น (ปีละ ๒ นวัตกรรม)	๒	๒	๒	๒	๘	
๖. ร้อยละของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิต (ร้อยละ ๕/ปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๗. ร้อยละของชนิดสินค้าทางการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐)	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	
๘. จำนวนช่องทางการจำหน่ายจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค (๒ ช่องทาง/ปี)	๒	๒	๒	๒	๘	
๙. ร้อยละพื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำที่เพิ่มขึ้น	๒%	๒%	๒%	๒%	๒%	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาด้านการค้าและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๖๑- ๖๔	
๑. ร้อยละของมูลค่าสินค้าและบริการที่ได้รับ การส่งเสริมเพิ่มขึ้น	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๒. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการการอำนวยความสะดวกทางการค้า (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	
๔. จำนวนครั้งของการจัดประชุมเพื่อส่งเสริมให้ อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร ใช้วัตถุดิบ ภายในพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น	๒	๒	๒	๒	๘	
๕. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการ พัฒนากระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑๒๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการงานด้านสังคม การศึกษาให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน
เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมโอกาสทางสังคมบนฐานแห่งความพอเพียง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑. ร้อยละองค์กรสวัสดิการสังคมของจังหวัดผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดสวัสดิการสังคมองค์กร (มสก.)	๒๕%	๕๐%	๗๕%	๑๐๐ %	๑๐๐%	
๒. ร้อยละของบุคลากร เครือข่ายอาสาสมัคร และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐ %	๑๐๐%	
๓. ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานรับเลี้ยงเด็กได้รับการคุ้มครองและพัฒนา	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐ %	๑๐๐%	
๔. ร้อยละของเด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และเครือข่ายทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนา	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	
๕. ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	
๖. จำนวนประชาชนวัยแรงงานในพื้นที่เป้าหมายได้รับบริการด้านแรงงาน	๕๐๐	๖๐๐	๗๐๐	๘๐๐	๒,๖๐๐	
๗. ร้อยละของสถานศึกษาในจังหวัดปราจีนบุรีที่ผ่านการประกันคุณภาพภายนอกและมีระบบการประกันคุณภาพภายในที่มีประสิทธิภาพ	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐ %	๑๐๐%	
๘. ร้อยละของการส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐ %	๑๐๐%	
๙. ร้อยละของประชากรในจังหวัดปราจีนบุรีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำ	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐ %	๑๐๐%	
๑๐. ร้อยละของจำนวนสถานประกอบกิจการที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพตามข้อกำหนดมาตรฐานแรงงาน	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๘๗.๕ %	
๑๑. ร้อยละของแรงงานที่ได้รับการพัฒนาในรายการฝึกอบรมฝีมือแรงงานไทยในการขับเคลื่อนการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๘๗.๕ %	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาด้านท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	
๒. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๓. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากสินค้าและบริการด้านสุขภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	
๔. จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงพัฒนาเพิ่มมากขึ้น (๒ แห่ง/ปี)	๒	๒	๒	๒	๘	
๕. ร้อยละของแรงงานที่เข้ารับ การพัฒนาในรายการฝึกอบรมฝีมือแรงงานไทยเพื่อส่งเสริม ความสามารถของภาคบริการ และการท่องเที่ยว	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๘๗.๕%	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมและโลจิสติกส์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๖๑- ๖๔	
๑. ร้อยละของความสูญเสียในชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ลดลง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ของปีที่ผ่านมา)	๓%	๓%	๓%	๓%	๓%	
๒. ร้อยละของอาคารขนาดใหญ่ได้รับการตรวจสอบระบบ ความปลอดภัย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐)	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	
๓.ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการแก้ไขความเสี่ยงจาก สาธารณสุขภัยและภัยพิบัติ (ร้อยละ ๒)	๒%	๒%	๒%	๒%	๒%	
๔.ร้อยละของประชาชนในชุมชน/หมู่บ้าน/สถานศึกษา/ อปท.ได้รับปลูกฝังวัฒนธรรมลดความเสี่ยงภัยด้วยตนเอง	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	
๕. ร้อยละของหมู่บ้านปลอดภัยเสพติดที่เป็นไปตาม มาตรฐานที่ กพร.กำหนด	๖๕%	๖๕%	๖๕%	๖๕%	๖๕%	
๖. ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ที่เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐)	๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	
๗. ร้อยละของแหล่งน้ำตามธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู (ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่ แหล่งน้ำ)	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	
๘. ร้อยละของความยาวของการพังทลายของตลิ่งริมแม่น้ำ และลำคลองในพื้นที่จังหวัดลดลง(ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐)	๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	
๙. ร้อยละของโรงงานอุตสาหกรรม สถานบริการได้รับการ บำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๑๐. ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านและโรงเรียนมีการคัดแยก ขยะและมีการนำขยะไปใช้ประโยชน์	๔๐%	๔๐%	๔๐%	๔๐%	๔๐%	
๑๑. ร้อยละของจำนวนชุมชนมีการกำหนดทิศทางการใช้ ประโยชน์ที่ดิน	๑%	๑%	๑%	๑%	๑%	
๑๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้าง จิตสำนึกให้ ประชาชน/เยาวชน เกิดความรักและหวงแหน ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชนของตนเอง	๒	๒	๒	๒	๘	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ.๖๑- ๖๔	
๑๓. ร้อยละของพื้นที่สีเขียวและพื้นที่นันทนาการเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจหรือออกกำลังกายเพิ่มขึ้น	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๑๔. จำนวนโครงการที่มีการรณรงค์ให้ประชาชนรู้จักและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๒	๒	๒	๒	๘	
๑๕. จำนวนชุมชนที่มีแผนบริหารจัดการพลังงานในชุมชนเพิ่มขึ้น	๒	๒	๒	๒	๘	
๑๖. จำนวนเส้นทางคมนาคมเข้าสู่ชุมชน, อุตสาหกรรมทุกแห่งได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน (ร้อยละ ๕๐ จากปี ๖๐)	๕๐%	๕๐%	๕๐%	๕๐%	๕๐%	
๑๗. ร้อยละของแรงงานที่ได้รับความรู้เข้ามามีส่วนร่วมในระบบการจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบกิจการ	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๘๗.๕%	
๑๘. ร้อยละของแรงงานที่เข้ารับการพัฒนานในโครงการฝึกอบรมฝีมือแรงงานรองรับระบบขนส่ง โลจิสติกส์ และการก่อสร้าง	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๘๗.๕%	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					หมายเหตุ
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑. จำนวนพื้นที่ปลูกสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP/ เกษตรอินทรีย์ (๒แปลง/ปี)	๒	๒	๒	๒	๘	
๒. จำนวนตลาดกลางสมุนไพร (๑ แห่ง)	-	-	-	๑	๑	
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและแปรรูปจากสมุนไพรเพิ่มขึ้น (อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์/ปี) (อาหาร ยา อาหารเสริม อาหารสัตว์)	๒	๒	๒	๒	๘	
๔. ร้อยละของสถานบริการสาธารณสุข จัดบริการแพทย์แผนไทยครบวงจร (ร้อยละ ๕๐)	๕๐%	๕๐%	๕๐%	๕๐%	๕๐%	
๕. ร้อยละของผู้รับบริการแพทย์แผนไทย เพิ่มขึ้น (ร้อยละ๑๘)	๑๘%	๑๘%	๑๘%	๑๘%	๑๘%	
๖. ร้อยละของครัวเรือนมีการใช้สมุนไพรในชีวิตประจำวัน (ร้อยละ ๑๕ ของครัวเรือน)	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	
๗. จำนวนผลงานวิจัยด้านแพทย์แผนไทย และสมุนไพร (ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง/ปี)	๒	๒	๒	๒	๘	
๘. จำนวนนวัตกรรมด้านสมุนไพร ในชุมชน (๒ นวัตกรรม/ปี)	๒	๒	๒	๒	๘	

กลยุทธ์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาด้านเกษตรกรรม และบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมขบวนการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรไปสู่การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจสินค้าเกษตร (Zoning)
๓. น้อมนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนา
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการลดต้นทุนการผลิต
๕. พัฒนาตลาดกลางการเกษตร
๖. พัฒนาและจัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอในพื้นที่เกษตรกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาด้านการค้าและอุตสาหกรรม

กลยุทธ์

๑. สร้างความสามารถทางการแข่งขันและโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ
๒. การสร้างความเป็นธรรมทางการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภค
๓. ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร ใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น
๔. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม
๕. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน
๖. ส่งเสริมและถ่ายทอดนวัตกรรมทางด้านพลังงาน
๗. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางด้านอุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการงานด้านสังคม การศึกษาให้มีคุณภาพ
มีมาตรฐานเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมโอกาสทางสังคมบนฐาน
แห่งความพอเพียง**

กลยุทธ์

๑. ผลักดันให้องค์กรสวัสดิการสังคมเข้าสู่อำนาจรับรองมาตรฐาน
๒. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร เครือข่าย อาสาสมัคร และภาคประชาชน
๓. บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาคประชาสังคมในการบริการด้านเด็ก เยาวชน คนพิการและ
๔. จัดทำมาตรฐานกลางในการประเมินมาตรฐานศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน
๕. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
๖. ส่งเสริมให้มีการจัดการศึกษาสอดคล้องความต้องการกับตลาดแรงงานในพื้นที่
๗. พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการที่
๘. จัดงานเร่งด่วนและพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาชีพ

ผู้สูงอายุ

จังหวัด

ทันสมัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาด้านท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๑. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ การตลาด ประชาสัมพันธ์ และปัจจัยสนับสนุน
- การท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว
๒. พัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่บ้านดั้งเดิมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น
๓. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๔. น้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน
๕. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการศึกษาดูงานด้านสุขภาพและแพทย์แผนไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมและโลจิสติกส์ กลยุทธ์

จังหวัด

ของจังหวัด

โครงสร้าง

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงพื้นที่ที่เป็นจุดเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ/อุบัติเหตุของ
๒. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีบทบาทในการเฝ้าระวังการเกิดอุบัติเหตุ/อุบัติเหตุ
๓. กำกับดูแลความมั่นคงแข็งแรงและความปลอดภัยของอาคารขนาดใหญ่
๔. สนับสนุนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในรูปประชารัฐแบบบูรณาการ
๕. สนับสนุนการแก้ไขความเสี่ยงจากสาธารณภัย และภัยพิบัติ แบบใช้โครงสร้าง และไม่ใช้
๖. สนับสนุนการปลูกฝังวัฒนธรรมลดความเสี่ยงภัยด้วยตนเองแบบมีส่วนร่วม
๗. สนับสนุนการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัย และภัยพิบัติในรูปประชารัฐแบบบูรณาการ
๘. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลผู้ขับซึ่รถสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
๙. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังด้านยาเสพติด
๑๐. ส่งเสริมให้เยาวชนได้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์
๑๑. ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่สาธารณะและศาสนสถาน
๑๒. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำต้นทุนเพื่อการเกษตรและอุปโภค-บริโภค ตลอดจนสามารถ
- ป้องกันและบรรเทาปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งน้ำเค็มหนุน
๑๓. ส่งเสริมให้มีการป้องกันการพังทลายของตลิ่ง
๑๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีระบบการกักตุนน้ำเสีย
๑๕. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำ
๑๖. ส่งเสริมให้มีองค์ความรู้บริหารจัดการขยะ
๑๗. ส่งเสริมให้ประชาชนได้กำหนดทิศทางการใช้ประโยชน์ที่ดินในชุมชนที่เป็นถิ่นที่อยู่
๑๘. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกและตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ

จังหวัด

๑๙. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายประชาชนเฝ้าระวังการบุกรุกพื้นที่สาธารณประโยชน์
๒๐. ส่งเสริมการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีส่วนร่วม
๒๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความสะดวกในการเข้าถึงพื้นที่อย่างเท่าเทียมกัน
๒๒. ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันอันเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดปราจีนบุรี
๒๓. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม
๒๔. ปรับปรุงถนนให้มีคุณภาพดี สามารถใช้งานได้โดยสะดวกปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร

กลยุทธ์

๑. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร
๒. สนับสนุนการจัดตั้งตลาดกลางสมุนไพร
๓. ส่งเสริมขยายช่องทางการใช้ประโยชน์ การเพิ่มมูลค่าสมุนไพร
๔. สนับสนุนการจัดบริการการแพทย์แผนไทยครบวงจร
๕. บูรณาการการแพทย์พื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น การแพทย์แผนไทยร่วมกับการแพทย์แผน

ปัจจุบัน

๖. ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพร แทนยาแผนปัจจุบัน
๗. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง
๘. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาด้านเกษตรกรรม และบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑. จำนวนแปลงจำนวนแปลง/ ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP (ไถ่เนื้อ, กุ้ง, ปลา) เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่า ๕ แปลง/ฟาร์ม/ปี	๕	๕	๕	๕	๒๐	๑. ส่งเสริมขบวนการผลิตและ การตลาดสินค้าเกษตรไปสู่ การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย
๒. ร้อยละของมูลค่าผลผลิตที่ได้ มาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕/ปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๓. ร้อยละของอาหารสด ปราศจาก สารปนเปื้อน (ร้อยละ ๙๕/ปี)	๙๕%	๙๕%	๙๕%	๙๕%	๙๕%	๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการ เขตเศรษฐกิจสินค้าเกษตร (Zoning)
๔. ร้อยละผลผลิตของพืชเศรษฐกิจ ที่เพิ่มขึ้น (ทุเรียน, ส้มโอ) (ร้อยละ ๕/ปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๕. จำนวนนวัตกรรมใหม่ด้าน การเกษตรที่เพิ่มขึ้น (ปีละ ๒ นวัตกรรม)	๒	๒	๒	๒	๘	๓. น้อมนำแนวทางเศรษฐกิจ พอเพียงมาใช้ในการพัฒนา
๖. ร้อยละของสหกรณ์/กลุ่ม เกษตรกรที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อ จัดหาปัจจัยการผลิต (ร้อยละ ๕/ปี)	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๗. ร้อยละของชนิดสินค้าทาง การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ร้อย ละ ๑๐)	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๔. เพิ่มประสิทธิภาพการลด ต้นทุนการผลิต
๘. จำนวนช่องทางการจำหน่าย จากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค (๒ ช่องทาง/ ปี)	๒	๒	๒	๒	๘	
๙. ร้อยละพื้นที่ชลประทานและ แหล่งน้ำที่เพิ่มขึ้น	๒%	๒%	๒%	๒%	๒%	๕. พัฒนาตลาดกลางการเกษตร
						๖. พัฒนาและจัดหาแหล่งน้ำให้ เพียงพอในพื้นที่เกษตรกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาด้านการค้าและอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑. ร้อยละของมูลค่าสินค้าและบริการที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ของมูลค่าเดิม)	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	๑. สร้างความสามารถทางการแข่งขันและโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ ๒. การสร้างความเป็นธรรมทางการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภค ๓. ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร ใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น ๔. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ๕. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน ๖. ส่งเสริมและถ่ายทอดนวัตกรรมทางด้านพลังงาน ๗. ส่งเสริมการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชน
๒. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายสร้างรายได้เพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕ ของรายได้เดิม)	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการการอำนวยความสะดวกทางการค้า (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	
๔. จำนวนครั้งของการจัดประชุมเพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร ใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น (จำนวนครั้ง)	๒	๒	๒	๒	๘	
๕. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (จำนวนราย)	๓๐	๓๐	๓๐	๓๐	๑๒๐	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการงานด้านสังคม การศึกษาให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน
เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมโอกาสทางสังคมบนฐานแห่งความพอเพียง

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑. ร้อยละองค์กรสวัสดิการสังคมของจังหวัดผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดสวัสดิการสังคมองค์กร (มสก.)	๒๕%	๕๐%	๗๕%	๑๐๐%	๑๐๐%	๑. ผลักดันให้องค์กรสวัสดิการสังคมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ๒. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเครือข่าย อาสาสมัคร และภาคประชาชน ๓. บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภาคประชา รัฐในการบริการด้านเด็ก เยาวชน คนพิการ และผู้สูงอายุ ๔. จัดทำมาตรฐานกลางในการประเมินมาตรฐานในการประเมินศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนจังหวัด ๕. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๖. ส่งเสริมให้มีการจัดการศึกษา สอดคล้องกับความต้องการกับตลาดแรงงานในพื้นที่
๒. ร้อยละของบุคลากร เครือข่าย อาสาสมัคร และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๐%	
๓. ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานรับเลี้ยงเด็กที่ได้รับการคุ้มครองและพัฒนา	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๐%	
๔. ร้อยละของเด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และเครือข่ายทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนา	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	
๕. ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	
๖. จำนวนประชาชนวัยแรงงานในพื้นที่เป้าหมายได้รับการด้านแรงงาน	๕๐๐	๖๐๐	๗๐๐	๘๐๐	๒,๖๐๐	
๗. ร้อยละของสถานศึกษาในจังหวัดปราจีนบุรีที่ผ่านการประกันคุณภาพภายนอกและมีระบบการประกันคุณภาพภายในที่มีประสิทธิภาพ	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๐%	
๘. ร้อยละของการส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๐%	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๙. ร้อยละของประชากรใน จังหวัดปราจีนบุรีได้รับการ ส่งเสริมสนับสนุนการจัด การศึกษาเพื่อการมีงานทำ	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๐%	๗. พัฒนาระบบเครือข่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่อการศึกษา และการบริหารจัดการที่ทันสมัย ๘. จ้างงานเร่งด่วนและพัฒนา ทักษะฝีมือเพื่อบรรเทาความ เดือดร้อนด้านอาชีพ ๙. ส่งเสริมและพัฒนาให้สถาน ประกอบกิจการมีความรับผิดชอบ ต่อสังคมด้านแรงงาน ๑๐. จ้างงานเร่งด่วนและพัฒนา ทักษะฝีมือเพื่อบรรเทาความ- เดือดร้อนด้านอาชีพ
๑๐. ร้อยละของจำนวนสถาน ประกอบกิจการที่ผ่านการพัฒนา ศักยภาพตามข้อกำหนด มาตรฐานแรงงาน	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๘๗.๕%	
๑๑. ร้อยละของแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาในรายการฝึกอบรม ฝีมือแรงงานไทยในการขับเคลื่อน การแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๘๗.๕%	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาด้านท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ การตลาด ประชาสัมพันธ์ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว ๒. พัฒนาประเพณีวัฒนธรรม พื้นบ้านดั้งเดิมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น ๓. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๔. น้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน ๕. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการศึกษาดูงานด้านสุขภาพและแพทย์แผนไทย
๒. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๓. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากสินค้าและบริการด้านสุขภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	
๔. จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงพัฒนาเพิ่มมากขึ้น (๒ แห่ง/ปี)	๒	๒	๒	๒	๘	
๕. ร้อยละของแรงงานที่เข้ารับการพัฒนายในรายการฝึกอบรมฝีมือแรงงานไทยเพื่อส่งเสริมความสามารถของภาคบริการและการท่องเที่ยว	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๘๗.๕%	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาเมืองน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมและโลจิสติกส์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑. ร้อยละของความสูญเสียในชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของปีที่ผ่านมา)	๓%	๓%	๓%	๓%	๓%	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงพื้นที่ที่เป็นจุดเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ/อุบัติเหตุของจังหวัด ๒. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามา มีบทบาทในการเฝ้าระวังการเกิดอุบัติเหตุ/อุบัติเหตุของจังหวัด ๓. กำกับดูแลความมั่นคงแข็งแรงและความปลอดภัยของอาคารขนาดใหญ่ ๔. สนับสนุนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในรูปพระราชบัญญัติ ๕. สนับสนุนการแก้ไขความเสี่ยงจากสาธารณภัย และภัยพิบัติ แบบใช้โครงสร้าง และไม่ใช้โครงสร้าง ๖. สนับสนุนการปลูกฝังวัฒนธรรมลดความเสี่ยงภัยด้วยตนเองแบบมีส่วนร่วม ๗. สนับสนุนการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัย และภัยพิบัติในรูปพระราชบัญญัติ
๒. ร้อยละของอาคารขนาดใหญ่ได้รับการตรวจสอบระบบความปลอดภัย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐)	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	
๓. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนได้รับการแก้ไขความเสี่ยงจากสาธารณภัยและภัยพิบัติ	๒%	๒%	๒%	๒%	๒%	
๔. ร้อยละของประชาชนในชุมชน/หมู่บ้าน/สถานศึกษา/อปท.ได้รับปลูกฝังวัฒนธรรม ลดความเสี่ยงภัยด้วยตนเอง	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	
๕. ร้อยละของหมู่บ้านปลอดภัยาเสพติด ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ กพร. กำหนด	๖๕%	๖๕%	๖๕%	๖๕%	๖๕%	
๖. ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ที่เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐)	๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	
๗. ร้อยละของแหล่งน้ำตามธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่แหล่งน้ำ)	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	๑๐%	
๘. ร้อยละของความยาวของการพังทลายของตลิ่งริมแม่น้ำและลำคลองในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรีลดลง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐)	๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	๒๐%	
๙. ร้อยละของโรงงานอุตสาหกรรมสถานประกอบการกิจการบริการได้รับการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑๐. ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านและโรงเรียนมีการคัดแยกขยะและมีการนำขยะไปใช้ประโยชน์	๔๐%	๔๐%	๔๐%	๔๐%	๔๐%	๘. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลผู้ขับขีรถสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ๙. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังด้านยาเสพติด ๑๐. ส่งเสริมให้เยาวชนได้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ๑๑. ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่สาธารณะและศาสนสถาน ๑๒. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำต้นทุน เพื่อการเกษตร และอุปโภค-บริโภค ตลอดจนสามารถป้องกันและบรรเทาปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้ง น้ำเค็มหนุน ๑๓. ส่งเสริมให้มีการป้องกันการพังทลายของตลิ่ง ๑๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีระบบการกำจัดน้ำเสีย ๑๕. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำ ๑๖. ส่งเสริมให้มีองค์ความรู้บริหารจัดการขยะ ๑๗. ส่งเสริมให้ประชาชนได้กำหนดทิศทางการใช้ประโยชน์ที่ดินในชุมชนที่เป็นถิ่นที่อยู่
๑๑. ร้อยละของจำนวนชุมชนมีการกำหนดทิศทางการใช้ประโยชน์ที่ดิน	๑%	๑%	๑%	๑%	๑%	
๑๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้าง จิตสำนึกให้ประชาชน/เยาวชน เกิดความรักและหวงแหนทรัพยากร ธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชนของตนเอง	๒	๒	๒	๒	๘	
๑๓. ร้อยละของพื้นที่สีเขียวและพื้นที่นันทนาการเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจหรือออกกำลังกายเพิ่มขึ้น	๕%	๕%	๕%	๕%	๕%	
๑๔. จำนวนโครงการที่มีการรณรงค์ให้ประชาชนรู้จักและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	๒	๒	๒	๒	๘	
๑๕. จำนวนชุมชนที่มีแผนบริหารจัดการพลังงานในชุมชน เพิ่มขึ้น	๒	๒	๒	๒	๘	
๑๖. จำนวนเส้นทางคมนาคมเข้าสู่ชุมชน , อุตสาหกรรมทุกแห่งได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน (ร้อยละ ๕๐ จากปี ๖๐)	๕๐%	๕๐%	๕๐%	๕๐%	๕๐%	
๑๗. ร้อยละของแรงงานที่ได้รับความรู้เข้ามามีส่วนร่วมในระบบการจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดในสถานประกอบกิจการ	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๘๗.๕%	
๑๘. ร้อยละของแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาในโครงการฝึกอบรมฝีมือแรงงานรองรับระบบขนส่งโลจิสติกส์และการก่อสร้าง	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๘๗.๕%	

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
						๑๘. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด ๑๙. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายประชาชนเฝ้าระวังการบุกรุกพื้นที่สาธารณประโยชน์ ๒๐. ส่งเสริมการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีส่วนร่วม ๒๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความสะดวกในการเข้าถึงทุกพื้นที่อย่างเท่าเทียมกัน ๒๒. ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันอันเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัด ๒๓. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ๒๔. ปรับปรุงถนนให้มีคุณภาพดี สามารถใช้งานได้โดยสะดวกปลอดภัย ๒๕. ส่งเสริมผู้ประกอบการให้พัฒนากำลังคนด้านโลจิสติกส์ได้มีความรู้ ทักษะและมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
	พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๖๑-๖๔	
๑. จำนวนพื้นที่ปลูกสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP/ เกษตรอินทรีย์ (๒ แปลง/ปี)	๒	๒	๒	๒	๘	๑. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร ๒. สนับสนุนการจัดตั้งตลาดกลางสมุนไพร ๓. ส่งเสริมขยายช่องทางการใช้ประโยชน์ การเพิ่มมูลค่าสมุนไพร ๔. สนับสนุนการจัดบริการการแพทย์แผนไทยครบวงจร ๕. บูรณาการการแพทย์พื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น การแพทย์แผนไทยร่วมกับการแพทย์แผนปัจจุบัน ๖. ส่งเสริมการใช้ยาสมุนไพรแทนยาแผนปัจจุบัน ๗. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง ๘. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานการวิจัย
๒. จำนวนตลาดกลางสมุนไพร (๑ แห่ง)	-	-	-	๑	๑	
๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและแปรรูปจากสมุนไพรเพิ่มขึ้น (อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์/ปี) (อาหาร ยา อาหารเสริม อาหารสัตว์)	๒	๒	๒	๒	๘	
๔. ร้อยละของสถานบริการสาธารณสุข จัดบริการแพทย์แผนไทยครบวงจร (ร้อยละ ๕๐)	๕๐%	๕๐%	๕๐%	๕๐%	๕๐%	
๕. ร้อยละของผู้รับบริการแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๘)	๑๘%	๑๘%	๑๘%	๑๘%	๑๘%	
๖. ร้อยละของครัวเรือนมีการใช้สมุนไพรในชีวิตประจำวัน (ร้อยละ ๑๕ ของครัวเรือน)	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	๑๕%	
๗. จำนวนผลงานวิจัยด้านแพทย์แผนไทย และสมุนไพร (ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง/ปี)	๒	๒	๒	๒	๘	
๘. จำนวนนวัตกรรมด้านสมุนไพรในชุมชน (๒/ปี)	๒	๒	๒	๒	๘	

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

วิสัยทัศน์ : ปราจีนบุรีเมืองน่าอยู่ คู่แหล่งท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกษตรปลอดภัย แพทย์แผนไทย และสมุนไพรสู่สากล

เป้าประสงค์รวม : จังหวัดเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เป็นแหล่งอารยธรรมสมัยทวารวดีและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอุดมสมบูรณ์ ชุมชนสังคมเข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางการแพทย์แผนไทย และพัฒนาสมุนไพรสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖
พัฒนาด้านเกษตรกรรม และบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ	พัฒนาด้านการค้าและอุตสาหกรรม	ยกระดับการบริหารจัดการงานด้านสังคม การศึกษาให้มีคุณภาพ มีมาตรฐาน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมโอกาสทางสังคมบนฐานแห่งความพอเพียง	พัฒนาด้านท่องเที่ยว	พัฒนาเมืองน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมและโลจิสติกส์	พัฒนาด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพร
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. การเกษตรปลอดภัย ๒. ช่องทางการจำหน่ายจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ๓. ระบบชลประทานครอบคลุม ทุกพื้นที่เกษตรกรรม	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. ผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภคได้รับประโยชน์จากโอกาสทางการค้าและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจสู่เศรษฐกิจฐานรากอย่างทั่วถึง ๒. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๓. วิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. การบริหาร จัดการงานด้านสังคม มีคุณภาพและมาตรฐาน ๒. การดำเนินงานต่อกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๓. คุณภาพชีวิต สุขภาพกายและใจที่ดี ครอบครัวอบอุ่น และชุมชนเข้มแข็ง ๔. คุณภาพการศึกษาของนักเรียน นักศึกษาในจังหวัดปราจีนบุรีได้มาตรฐาน ๕. ประชากรในจังหวัดได้รับโอกาสทางการศึกษาจนจบหลักสูตรอย่างมีประสิทธิภาพเท่าเทียมและเป็นธรรม ๖. มีการส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ๗. ประชากรในจังหวัดได้รับการส่งเสริมการมีงานทำ	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า บริการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้มาตรฐานมีศักยภาพ ดึงดูด เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้เข้าจังหวัด อย่างต่อเนื่อง	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ๒. จังหวัดปราจีนบุรีมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ ๓. จังหวัดปราจีนบุรีมีระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐาน	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑. มีแหล่งปลูกพืชสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP/ เกษตรอินทรีย์ ๒. กระบวนการผลิตและแปรรูปสมุนไพรใช้เป็นอาหาร ยา อาหารเสริม อาหารสัตว์ OTOP ๓. มีการใช้สมุนไพรในระบบบริการสุขภาพ ๔. มีการวิจัยและพัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย ๕. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีศักยภาพในการแข่งขันจากการตลาดทั้งในและต่างประเทศ
ตัวชี้วัด ๑. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP (ไถ่เนื้อ, กุ้ง, ปลา) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕ แปลง/ฟาร์ม/ปี ๒. ร้อยละของมูลค่าผลผลิตที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๕/ปี) ๓. ร้อยละของอาหารสด ปราศจากสารปนเปื้อน (ร้อยละ ๙๕/ปี)	ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของมูลค่าสินค้าและบริการที่ได้รับการส่งเสริมเพิ่มขึ้น ๒. ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการการอำนวยความสะดวกทางการค้า (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐)	ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละองค์กรสวัสดิการสังคมของจังหวัดผ่านการรับรองมาตรฐานการจัดสวัสดิการสังคมองค์กร (มสค.) ๒. ร้อยละของบุคลากร เครือข่ายอาสาสมัคร และภาคประชาชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ตัวชี้วัด ๑. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี ๒. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากภัยพิบัติ/อุบัติเหตุทางถนนลดลง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของปีที่ผ่านมา) ๒. ร้อยละของอาคารขนาดใหญ่ได้รับการตรวจสอบระบบความปลอดภัย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐)	ตัวชี้วัด ๑. จำนวนพื้นที่ปลูกสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP/ เกษตรอินทรีย์ (๒ แปลง/ปี) ๒. จำนวนตลาดกลางสมุนไพร (๑ แห่ง)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖
๔. ร้อยละผลผลิตของพืชเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น (ทุเรียน,ส้มโอ) (ร้อยละ๕/ปี) ๕. จำนวนนวัตกรรมใหม่ด้านการเกษตรที่เพิ่มขึ้น (ปีละ ๒ นวัตกรรม) ๖. ร้อยละของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิต (ร้อยละ ๕/ปี) ๗. ร้อยละของชนิดสินค้าทางการเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๐) ๘. จำนวนช่องทางการจำหน่ายจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค (๒ ช่องทาง/ปี) ๙. ร้อยละพื้นที่ชลประทานและแหล่งน้ำที่เพิ่มขึ้น	๔. จำนวนครั้งของการจัดประชุมเพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร ใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น ๕. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนากระบวนการผลิตและการออกแบบบรรจุภัณฑ์	๓. ร้อยละของเด็กในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานรับเลี้ยงเด็กได้รับการคุ้มครองและพัฒนา ๔ .ร้อยละของเด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และเครือข่ายทุกภาคส่วนได้รับการพัฒนา ๕. ร้อยละของนักเรียน นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย ๖. จำนวนประชาชนวัยแรงงานในพื้นที่เป้าหมายได้รับการด้านแรงงาน (รง) ๗. ร้อยละของสถานศึกษาในจังหวัดปราจีนบุรีที่ผ่านการประกันคุณภาพภายนอกและมีระบบการประกันคุณภาพภายในที่มีประสิทธิภาพ ๘. ร้อยละของการส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๙. ร้อยละของประชากรในจังหวัดปราจีนบุรีได้รับการส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำ ๑๐. ร้อยละของจำนวนสถานประกอบการที่ผ่านการพัฒนาศักยภาพตาม ข้อกำหนดมาตรฐานแรงงาน ๑๑. ร้อยละของแรงงานที่ได้รับการพัฒนาในรายการฝึกอบรมฝีมือแรงงานไทยในการขับเคลื่อนการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม	๓. สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากสินค้าและบริการด้านสุขภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี ๔. จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงพัฒนาเพิ่มมากขึ้น (๒ แห่ง/ปี) ๕. ร้อยละของแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาในรายการฝึกอบรมฝีมือแรงงานไทยเพื่อส่งเสริมความสามารถของภาคบริการและการท่องเที่ยว	๓. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการแก้ไขความเสี่ยงจากสาธารณภัยและภัยพิบัติ ๔. ร้อยละของประชาชนในชุมชน/หมู่บ้าน/สถานศึกษา/อปท.ได้รับปลูกฝังวัฒนธรรม ลดความเสี่ยงภัยด้วยตนเอง ๕. ร้อยละของหมู่บ้านปลอดยาเสพติดที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ กพร.กำหนด ๖. ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ที่เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐) ๗. ร้อยละของแหล่งน้ำตามธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่แหล่งน้ำ) ๘. ร้อยละของความยาวของการพังทลายของตลิ่งริมแม่น้ำและลำคลองในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรีลดลง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐) ๙. ร้อยละของโรงงานอุตสาหกรรมสถานประกอบการได้รับการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ ๑๐. ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านและโรงเรียนมีการคัดแยกขยะและมีการนำขยะไปใช้ประโยชน์ ๑๑. ร้อยละของจำนวนชุมชนมีการกำหนดทิศทางการใช้ประโยชน์ที่ดิน ๑๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สร้างจิตสำนึกให้ประชาชน/เยาวชน เกิดความรักและหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ในชุมชนของตนเอง ๑๓. ร้อยละของพื้นที่สีเขียวและพื้นที่นันทนาการเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจหรือออกกำลังกาย เพิ่มขึ้น ๑๔. จำนวนโครงการที่มีการรณรงค์ให้ประชาชนรู้จักและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๑๕. จำนวนชุมชนที่มีแผนบริหารจัดการพลังงานในชุมชน เพิ่มขึ้น	๓. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและแปรรูปจากสมุนไพรเพิ่มขึ้น (อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์/ปี) (อาหาร ยา อาหารเสริม อาหารสัตว์) ๔.ร้อยละของสถานบริการสาธารณสุข จัดบริการแพทย์แผนไทยครบวงจร (ร้อยละ ๕๐) ๕. ร้อยละของผู้รับบริการแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๑๘) ๖. ร้อยละของครัวเรือนมีการใช้สมุนไพรในชีวิตประจำวัน (ร้อยละ ๑๕ ของครัวเรือน) ๗. จำนวนผลงานวิจัยด้านแพทย์แผนไทย และสมุนไพร (ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง / ปี) ๘. จำนวนนวัตกรรมด้านสมุนไพรในชุมชน (๒/ปี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖
				๑๖. จำนวนเส้นทางคมนาคมเข้าสู่ชุมชน, อุตสาหกรรมทุกแห่งได้รับการพัฒนาให้มีมาตรฐาน (ร้อยละ ๕๐ จากปี ๖๐) ๑๗. ร้อยละของแรงงานที่ได้รับความรู้เข้ามามีส่วนร่วมในระบบการจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบกิจการ ๑๘. ร้อยละของแรงงานที่เข้ารับการพัฒนานในโครงการฝึกอบรมฝีมือแรงงานรองรับระบบขนส่ง โลจิสติกส์ และการก่อสร้าง	
กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมขบวนการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรไปสู่การตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย ๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจสินค้าเกษตร (Zoning) ๓. น้อมนำแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนา ๔. เพิ่มประสิทธิภาพการลดต้นทุนการผลิต ๕. พัฒนาลาดกลางการค้าเกษตร ๖. พัฒนาและจัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอในพื้นที่เกษตรกรรม	กลยุทธ์ ๑. สร้างความสามารถทางการแข่งขันและโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ ๒. การสร้างความเป็นธรรมทางการค้าและการคุ้มครองผู้บริโภค ๓. ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตด้านการเกษตร ใช้วัตถุดิบภายในพื้นที่จังหวัดเพิ่มขึ้น ๔. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ๕. พัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน ๖. ส่งเสริมและถ่ายทอดนวัตกรรมทางด้านพลังงาน ๗. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางด้านอุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชน	กลยุทธ์ ๑. ผลักดันให้องค์กรสวัสดิการสังคมเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ๒. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเครือข่าย อาสาสมัคร และภาคประชาชน ๓. บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภาคประชาสังคมในการบริการด้านเด็ก เยาวชน คนพิการ และผู้สูงอายุ ๔. จัดทำมาตรฐานกลางในการประเมินมาตรฐานในการประเมินศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานรับเลี้ยงเด็กเอกชนจังหวัด ๕. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๖. ส่งเสริมให้มีการจัดการศึกษาสอดคล้องกับความต้องการกับตลาดแรงงานในพื้นที่ ๗. พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการที่ทันสมัย ๘. จัดงานเร่งด่วนและพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาชีพ	กลยุทธ์ ๑. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้า บริการ การตลาด ประชาสัมพันธ์ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว ๒. พื้นฟูประเพณีวัฒนธรรมพื้นบ้านดั้งเดิมที่เป็นเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น ๓. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๔. น้อมนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชุมชน ๕. พัฒนาเป็นศูนย์กลางการศึกษาดูงานด้านสุขภาพและแพทย์แผนไทย	กลยุทธ์ ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปรับปรุงพื้นที่ที่เป็นจุดเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ/อุบัติเหตุของจังหวัด ๒. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้ามามีบทบาทในการเฝ้าระวังการเกิดอุบัติเหตุ/อุบัติเหตุของจังหวัด ๓. กำกับดูแลความมั่นคงแข็งแรงและความปลอดภัยของอาคารขนาดใหญ่ ๔. สนับสนุนการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงในรูปประชารัฐแบบบูรณาการ ๕. สนับสนุนการแก้ไขความเสี่ยงจากสาธารณภัย และภัยพิบัติ แบบใช้โครงสร้าง และไม่ใช่โครงสร้าง ๖. สนับสนุนการปลูกฝังวัฒนธรรมลดความเสี่ยงภัยด้วยตนเองแบบมีส่วนร่วม ๗. สนับสนุนการจัดการความเสี่ยงจากสาธารณภัย และภัยพิบัติในรูปประชารัฐแบบบูรณาการ ๘. ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลผู้ขับขี่รถสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ๙. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมและเฝ้าระวังด้านยาเสพติด ๑๐. ส่งเสริมให้เยาวชนได้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์	กลยุทธ์ ๑. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสมุนไพร ๒. สนับสนุนการจัดตั้งตลาดกลางสมุนไพร ๓. ส่งเสริมขยายช่องทางการใช้ประโยชน์ การเพิ่มมูลค่าสมุนไพร ๔. สนับสนุนการจัดบริการการแพทย์แผนไทยครบวงจร ๕. บูรณาการการแพทย์พื้นบ้านภูมิปัญญาท้องถิ่น การแพทย์แผนไทยร่วมกับการแพทย์แผนปัจจุบัน ๖. ส่งเสริมการใชยาสมุนไพร แทนยาแผนปัจจุบัน ๗. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทยอย่างต่อเนื่อง ๘. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖
		๙. ส่งเสริมและพัฒนาให้สถานประกอบกิจการมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน ๑๐. จ้างงานเร่งด่วนและพัฒนาทักษะฝีมือเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนด้านอาชีพ		๑๑. ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่สาธารณะและศาสนสถาน ๑๒. พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำต้นทุน เพื่อการเกษตร และอุปโภค-บริโภค ตลอดจนสามารถป้องกันและบรรเทาปัญหาน้ำท่วม น้ำแล้งน้ำเค็มหนุน ๑๓. ส่งเสริมให้มีการป้องกันการพังทลายของตลิ่ง ๑๔. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนมีระบบการกักน้ำเสีย ๑๕. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังการปล่อยน้ำเสียสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ๑๖. ส่งเสริมให้มีองค์ความรู้ในการบริหารจัดการขยะ ๑๗. ส่งเสริมให้ประชาชนได้กำหนดทิศทางการใช้ประโยชน์ที่ดินในชุมชนที่เป็นถิ่นที่อยู่ ๑๘. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของจังหวัด ๑๙. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายประชาชนเฝ้าระวังการบุกรุกพื้นที่สาธารณประโยชน์ ๒๐. ส่งเสริมการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีส่วนร่วม ๒๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความสะดวกในการเข้าถึงทุกพื้นที่อย่างเท่าเทียมกัน ๒๒. ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันอันเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดปราจีนบุรี ๒๓. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ๒๔. ปรับปรุงถนนให้มีคุณภาพดีสามารถใช้งานได้โดยสะดวกปลอดภัย ๒๕. ส่งเสริมผู้ประกอบการให้พัฒนากำลังคนด้านโลจิสติกส์ได้มีความรู้ทักษะและมาตรฐาน	

จังหวัดปราจีนบุรี

วิสัยทัศน์ : ปราจีนบุรีเมืองน่าอยู่ คู่แหล่งท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกษตรปลอดภัย แพทย์แผนไทย และสมุนไพรสู่สากล

สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	แหล่งงบประมาณ								รวมทั้งสิ้น	
	จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด		กระทรวง กรม		อปท.		เอกชน			
	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)	โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (บาท)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๘	๓๕๑,๕๔๕,๐๐๐	๔	๘๓๔,๓๒๖,๖๖๐	-	-	-	-	๑๒	๑,๑๘๕,๘๗๑,๖๖๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	๑	๑,๖๔๗,๐๖๑	-	-	-	-	๓	๑๖,๑๔๗,๐๖๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๓	๒๐,๕๐๖,๓๓๔	๑๘	๔๑,๑๐๐,๑๙๐	-	-	-	-	๒๑	๖๑,๖๐๖,๕๒๔
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๓	๗๕,๘๓๘,๖๐๐	๒	๖,๐๗๖,๖๐๐	-	-	-	-	๕	๘๑,๙๑๕,๒๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๙	๑๘๘,๖๒๐,๑๐๐	๕	๕๓๑,๖๐๒,๐๐๐	-	-	-	-	๑๔	๗๒๐,๒๒๒,๑๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖	๒	๔๗,๗๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๒	๔๗,๗๕๐,๐๐๐
ค่าใช้จ่ายในการ บริหารงานจังหวัด/ กลุ่มจังหวัดแบบบูรณา การ		๙,๐๐๐,๐๐๐		-	-	-	-	-		๙,๐๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒๗	๗๐๗,๗๖๐,๐๓๔	๓๐	๑,๔๑๔,๗๕๒,๕๑๑	-	-	-	-	๕๗	๒,๑๒๒,๕๑๒,๕๔๕
รวม ๕ ยุทธศาสตร์		๖๙๘,๗๖๐,๐๓๔		๑,๔๑๔,๗๕๒,๕๑๑	-	-	-	-	๕๗	๒,๑๑๓,๕๑๒,๕๔๕

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนา ผลผลิตด้านการเกษตร							๕๐๐๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒๐ มหกรรมเครือข่ายสินค้าผู้ผลิตพบผู้บริโภค	๔๕		กลยุทธ์ที่ ๕		สนง.สหกรณ์ จ.ปราจีนบุรี	๒.๑	๕๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๓ โครงการส่งเสริมให้มี การบริหารจัดการน้ำ ชุมชนที่ ๑							๙๐๐๐๐๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑๔ สะพาน ข้ามคลองห้วยโสมง	๑		กลยุทธ์ที่ ๖		โครงการ ชลประทาน ปราจีนบุรี	๓.๔	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑๕ สถานี สูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำข้าม สะพานหิน	๒		กลยุทธ์ที่ ๖		โครงการ ชลประทาน ปราจีนบุรี	๓.๔	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑๖ โครงการ แก้มลิงบางบริบูรณ์	๓	๑) แก้มลิงบางหอย ๒) แก้มลิงหนองอ้อเล็ก ๓) แก้มลิงหนองมะกอก ๔) แก้มลิงหนองชุมแสง	กลยุทธ์ที่ ๖		โครงการ ชลประทาน ปราจีนบุรี	๓.๔	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ แก้มลิง หนองอ้ายาง	๕		กลยุทธ์ที่ ๖		โครงการส่งน้ำ และบำรุงรักษา บางพลวง	๓.๔	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๕ กิจกรรมหลักที่ ๓.๖ ก่อสร้าง ระบบน้ำประปาหมู่บ้านขนาดใหญ่ ม.๑๐ ต.บางพลวง	๓๙		กลยุทธ์ที่ ๖		อ.บ้านสร้าง	๓.๔	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓ โครงการที่ ๕ โครงการจัดหา แหล่งน้ำให้เพียงพอในพื้นที่เกษตรกรรม ชุดที่ ๑							๔๕๐๐๐๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ สถานี สูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านข่ง (ย่านรี ๒)	๔		กลยุทธ์ที่ ๖		โครงการ ชลประทาน ปราจีนบุรี	๓.๔	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔ โครงการที่ ๗ โครงการจัดหา แหล่งน้ำให้เพียงพอในพื้นที่เกษตรกรรม ชุดที่ ๓							๖๐๐๐๐๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑๘ ชุดลอกคลอง ม.๑ – ม. ๔ คลองสำพันตา (คลองสารีบา)	๖		กลยุทธ์ที่ ๖		อ.นาดี	๓.๔	๒,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑๗ ขุดลอกคลองกุดหอย ม.๙ บ้านใหม่พัฒนา ตำบลลำพันตา อำเภอนาดี	๗		กลยุทธ์ที่ ๖		อ.นาดี	๓.๔	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑๔ ขุดลอก คลองสี่เสียด ถึง คลองยาง ม. ๖ บ้านโคก กระจง ตำบลลำพันตา อำเภอนาดี	๘		กลยุทธ์ที่ ๖		อ.นาดี	๓.๔	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๔ กิจกรรมหลักที่ ๗.๗ สร้าง ฝายน้ำล้นคลองบอระเพ็ดประตูปิด - เปิด หมู่ที่ ๑๐ ตำบลสะพานหิน อำเภอนาดี	๙		กลยุทธ์ที่ ๖		อ.นาดี	๓.๔	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕ โครงการที่ ๘ โครงการเพิ่มศักยภาพ การแข่งขันด้านการเกษตร							๑๒๖๐๐๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๘.๒ ก่อสร้างถนน คสล.สายบ้านโนน-หนองอีजू หมู่ที่ ๔ ตำบลดงบัง	๓๗		กลยุทธ์ที่ ๑		อ.ประจันตคาม	๒.๑	๑,๒๖๐,๐๐๐
๑.๖ โครงการที่ ๙ โครงการจัดหา แหล่งน้ำให้เพียงพอในพื้นที่เกษตรกรรม ชุดที่ ๔							๒๐๐๐๐๐๐
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๙.๕ ขุดลอก/ปรับปรุงแหล่งน้ำทางการเกษตร (หนองสามขา, หนองอ้อ, หนองเบ็น) (หมู่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๕, ๗ ตำบลเกาะลอย)	๓๘		กลยุทธ์ที่ ๒		อ.ประจันตคาม	๓.๔	๒,๐๐๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการด้าน การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถใน การแข่งขัน ชุดที่ ๑							๑๓๕๐๐๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ ส่งเสริม และพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย/ เกษตรอินทรีย์จังหวัดปราจีนบุรี	๔๑		กลยุทธ์ที่ ๑		สนง.พาณิชย์ จ.ปราจีนบุรี	๒.๑	๓,๕๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ พัฒนา ศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสัมมาชีพ ของชุมชน	๔๐		กลยุทธ์ที่ ๑		สนง.พัฒนาชุมชน จ.ปราจีนบุรี	๒.๓	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๓ โครงการเพิ่ม ศักยภาพบริหารจัดการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์							๑๐๐๐๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ ส่งเสริม อาชีพ หัตถกรรม การเกษตร ศิลปะประดิษฐ์ (ทุกหมู่บ้าน ตำบลปุยฝ้าย)	๓๒		กลยุทธ์ที่ ๑		อ.ประจันตคาม	๒.๒	๕๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ ส่งเสริม อาชีพกัญชงกัญชา (ทุกหมู่บ้าน ตำบลโพธิ์งาม)	๓๓		กลยุทธ์ที่ ๑		อ.ประจันตคาม	๒.๓	๕๐๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการอนุรักษ์ สืบทอดงานวัฒนธรรมพระราชพิธี และ งานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์							๒๒๐๐๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ ส่งเสริม มรดกไทย มรดกโลกวัดต้นโพธิ์ จังหวัด ปราจีนบุรี	๑๔	๑) จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยววัดต้นโพธิ์ (งบประมาณ ๕๕๐,๐๐๐ บาท) ๒) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ และจัดนิทรรศการประวัติและ ความเป็นมาของต้นศรีมหาโพธิ์ (งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐) ๓) จัดกิจกรรมการปฏิบัติธรรม และอบรมคุณธรรมจริยธรรม (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)	กลยุทธ์ที่ ๒		สนง.วัฒนธรรม จ.ปราจีนบุรี	๒.๒	๒,๒๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการอนุรักษ์ สืบทอดงานวัฒนธรรมพระราชพิธี และ งานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์							๓๑๗๓๔๔
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๕ ห้องฝึก กระตุ้นประสาทสัมผัส (Visual Room) สำหรับเด็กพิการจังหวัดปราจีนบุรี	๔๓		กลยุทธ์ที่ ๓		ศูนย์การศึกษา พิเศษ จ.ปราจีนบุรี	๓.๒	๓๑๗,๓๔๔
๑.๓ โครงการที่ ๑๔ โครงการด้าน พัฒนาสังคม							๓๖๑๖๔๔๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๔.๑ ยกระดับขีดสมรรถนะเครือข่ายในการทำงาน เพื่อสังคม	๑๐		กลยุทธ์ที่ ๒		สนง.พัฒนา สังคมฯ จ.ปราจีนบุรี	๓.๕	๑,๖๐๐,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๔.๒ บริหาร จัดการงานด้านสังคมตามกฎหมายการจัด สวัสดิการสังคมขององค์กร (มสก.)	๑๑		กลยุทธ์ที่ ๑		สนง.พัฒนา สังคมฯ จ.ปราจีนบุรี	๓.๕	๑,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๙.๓ ฝั่งขีป การดูแลทางสังคม (คู่มือ Model)	๑๒		กลยุทธ์ที่ ๓		สนง.พัฒนา สังคมฯ จ.ปราจีนบุรี	๓.๒	๖๐๑,๔๔๐
๑.๓.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑๙.๔ ส่งเสริม และพัฒนามาตรฐานศูนย์เด็กเล็ก	๑๓		กลยุทธ์ที่ ๔		สนง.พัฒนา สังคมฯ จ.ปราจีนบุรี	๓.๒	๔๑๕,๕๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการสร้างคุณค่า ทางสังคมและส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม							๓๐๐๐๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ จัดทำ งานเทศกาลมามปุรีมีศรีปราจีนประจำปี (ปี พ.ศ.๒๕๖๑ ครั้งที่ ๓๒) และส่งเสริมอบรม ศิลปกรรม จริยธรรม จังหวัดปราจีนบุรี	๒๑	๑) กิจกรรมการเดินรณรงค์ของ พระภิกษุสงฆ์ งบประมาณ ๔๕๐,๐๐๐ ๒) กิจกรรมการนำเที่ยวเมือง โบราณศรีมโหสถ/ตลาดย้อนยุค ๓) กิจกรรมจัดนิทรรศการทาง วิชาการ การปฏิบัติธรรมนักเรียน นักศึกษา/บวชนกขัมมะ ๔) กิจกรรมการจัดนิทรรศการ เผยแพร่ความรู้วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน ๕) กิจกรรมการแสดงศิลป วัฒนธรรมฟอรั่วรายพุทธบูชา /เวียนเทียน ๖) กิจกรรมส่งเสริมศิลปกรรมและ จริยธรรม (งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐) ๗) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ แถลงข่าว และบริหารจัดการ ดำเนินโครงการ (งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐)	กลยุทธ์ที่ ๒		สนง.วัฒนธรรม จ.ปราจีนบุรี	๑.๒	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ ส่งเสริม การท่องเที่ยว “ของดี ศรีมโหสถ” ประจำปี (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๓)	๔๔		กลยุทธ์ที่ ๒		อ.ศรีมโหสถ	๒.๒	๒๕๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการจัดกิจกรรม และพัฒนาปรับปรุงเพื่อรองรับการท่องเที่ยว							๑๐๗๖๖๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ ประเพณี แห่พระทางน้ำและแข่งขันเรือหางยาว ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ ประจำปี	๒๓		กลยุทธ์ที่ ๒		อ.บ้านสร้าง	๒.๒	๑,๐๗๖,๖๐๐
๑.๓ โครงการที่ ๓ โครงการพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยว							๑๐๐๐๐๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ พัฒนา เส้นทางท่องเที่ยว แก่งหินเพิง อ.นาดี	๒๒		กลยุทธ์ที่ ๑		แขวงทางหลวง ชนบท จ.ปราจีนบุรี	๒.๒	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							๓๐๐๐๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ รักษา แม่น้ำปราจีนบุรี	๑๕	๑) จัดอบรมให้ความรู้และศึกษา ดูงานในพื้นที่ต้นแบบ ๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนฯ ๓) จัดกิจกรรมรณรงค์อนุรักษ์ แม่น้ำปราจีนบุรี ๔) ประสานงานและติดตาม ประเมินผลเครือข่าย	กลยุทธ์ที่ ๑๖		สนง.ทรัพยากรฯ จ.ปราจีนบุรี	๓.๓	๑,๓๗๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ ประชารัฐร่วมใจพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (ปราจีนบุรี โมเดล)	๔๒	๑) จัดตั้งศูนย์ด้านการป้องกัน ปราบปรามการตัดไม้ทำลายป่า ประจำจังหวัดปราจีนบุรี (๑๐๐,๐๐๐ บาท) ๒) การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ชุดปฏิบัติการในพื้นที่ Zone A Zone B Zone C (๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท) ๓) ประชาสัมพันธ์และสร้าง การมีส่วนร่วมในการพิทักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (๑๐๐,๐๐๐ บาท) ๔) อำนาจการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงาน ด้านการป้องกันและปราบปราม การตัดไม้ทำลายป่า (๓๐๐,๐๐๐ บาท)	กลยุทธ์ที่ ๑๘		สนง.ทรัพยากรฯ จ.ปราจีนบุรี	๓.๓	๑,๘๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒๒ การอนุรักษ์แหล่งน้ำ	๒๙		กลยุทธ์ที่ ๑๘		อ.เมือง ปราจีนบุรี	๓.๓	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๗ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๓๐		กลยุทธ์ที่ ๑๘		อ.เมือง ปราจีนบุรี	๒.๒	๗๐๐,๐๐๐
๑.๑.๕ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒๑ อนุรักษ์ป่าชุมชน	๓๑		กลยุทธ์ที่ ๑๘		อ.เมือง ปราจีนบุรี	๓.๓	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๓ โครงการด้านยาเสพติด							๕๕๐๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ รมรงค์ ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดใน สถานประกอบกิจการอย่างเป็นระบบ ครบวงจร	๑๖	๑) กิจกรรมประสานงาน/ บูรณาการ/อบรม/สัมมนา (๒๕๐,๐๐๐) ๒) กิจกรรมส่งเสริมการจัดตั้ง ชมรม To Be Number One (๓๐๐,๐๐๐)	กลยุทธ์ที่ ๑๐		สนง.แรงงาน จ.ปราจีนบุรี	๑.๔	๕๕๐,๐๐๐
๑.๓ โครงการที่ ๔ โครงการด้าน การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							๒๓๑๐๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๔.๑๐ ศึกษา ความเป็นไปได้ของการเกิดภัยพิบัติจาก ธรรมชาติในพื้นที่เสี่ยงภัยของจังหวัด ปราจีนบุรี และแนวทางป้องกันในรูปแบบ ประชารัฐ	๑๗		กลยุทธ์ที่ ๔		ศูนย์ป้องกันฯ เขต ๓ ปราจีนบุรี	๑.๖	๒๑๐,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔.๖ คั้นน้ำ ต้นทุนให้ชุมชนเข้มแข็ง	๑๘		กลยุทธ์ที่ ๕		ศูนย์ป้องกันฯ เขต ๓ ปราจีนบุรี	๓.๓	๒,๑๐๐,๐๐๐
๑.๔ โครงการที่ ๕ โครงการเกี่ยวกับ การพัฒนาเมือง							๒๓๑๐๐๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๖ เชื้อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำบริเวณวัดอัมพวันครุฑธา วาส ม.๔ บ้านวังชัน ต.บางกุ้ง อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี ความยาว ๒๐๐ เมตร	๒๖		กลยุทธ์ที่ ๑๓		สนง.โยธาธิการฯ จ.ปราจีนบุรี	๒.๔	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕ โครงการที่ ๗ โครงการพัฒนา เส้นทางเพื่อขนส่งผลผลิตทางการเกษตร ในพื้นที่ อ.ศรีมหาโพธิ							๔๐๐๐๐๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๗.๕ ก่อสร้าง ถนนลาดยางสายบ้านกุดตาเสก ม.๖ ต.สัมพันธ	๒๔		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อ.ศรีมหาโพธิ	๒.๔	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๗.๔ ก่อสร้าง ถนนลาดยาง ม.๑๒ ต.หนองโพรง-ถนน ๓๐๔ เชื่อม ม.๑๒ ต.หัวหว้า	๒๗		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อ.ศรีมหาโพธิ	๒.๔	๑,๕๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๖ โครงการที่ ๘ โครงการพัฒนา เส้นทางคมนาคม ชุมชนที่ ๒ อ.บ้านสร้าง							๓๕๖๐๐๐
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๘.๑ จ้างเหมา ซ่อมแซมสะพานแขวนวัดมูลเหล็ก ต.บ้านสร้าง	๒๐		กลยุทธ์ที่ ๕		อ.บ้านสร้าง	๒.๔	๓,๕๖๖,๐๐๐
๑.๗ โครงการที่ ๙ โครงการพัฒนา เส้นทางคมนาคม ชุมชนที่ ๓							๙๖๐๐๐๐
๑.๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๙.๒ ถนน คสล. สายทางเข้าสำนักสงฆ์สระข่อย หมู่ที่ ๑ ตำบลโคกไทย อ.ศรีมโหสถ	๒๘		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อ.ศรีมโหสถ	๒.๔	๙๖๐,๐๐๐
๑.๘ โครงการที่ ๑๐ โครงการพัฒนา เส้นทางคมนาคม ชุมชนที่ ๔							๔๔๖๙๐๐๐
๑.๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๑๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายบ้าน โนนใหญ่-วังตาช่วย หมู่ที่ ๘ ต.ย่านรี	๒๕		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อ.กบินทร์บุรี	๒.๔	๔,๔๖๙,๐๐๐
๑.๙ โครงการที่ ๑๑ โครงการพัฒนา เส้นทางคมนาคม ชุมชนที่ ๕							๑๕๐๐๐๐๐
๑.๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๔ ก่อสร้างถนน คสล. สายหมู่ที่ ๒ ตำบลสัมพันตา - หนองทะเลสระแท่น หมู่ที่ ๖ ตำบลนาดี อำเภอนาดี	๑๙		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อ.นาดี	๒.๔	๑,๕๐๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมการแพทย์แผนไทย							๒๐๐๐๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ พัฒนา ระบบบริการการแพทย์แผนไทยแบบครบวงจร	๓๔	๑) ปรับปรุงอาคารการให้บริการ แพทย์แผนไทย (๔,๒๐๐,๐๐๐) ๒) จัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เวชภัณฑ์ ในการจัดบริการแพทย์แผนไทย (๓,๘๐๐,๐๐๐)	กลยุทธ์ที่ ๔, ๖		สนง.สาธารณสุข จ.ปราจีนบุรี	๓.๒	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนา และสนับสนุนวัดอุทิศ สมุนไพร และ สิ่งอำนวยความสะดวก							๒๓๕๐๐๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๑๒ ก่อสร้างทำน้ำและปะทำเรือหน้าโรงพยาบาล เจ้าพระยาอภัยภูเบศร	๓๕		กลยุทธ์ที่ ๔		รพ.เจ้าพระยา อภัยภูเบศร	๓.๒	๖,๘๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒.๙ จัดตั้ง ศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทย และสมุนไพรแห่งอาเซียน	๓๖		กลยุทธ์ที่ ๗		ว.แพทย์แผนไทย อภัยภูเบศร	๓.๒	๔,๐๐๐,๐๐๐

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๔)	กิจกรรมย่อย (๕)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑ โครงการที่ ๒ โครงการด้านแหล่งน้ำ							
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อ พัฒนาการเกษตรกรรมและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง	๔๘		กลยุทธ์ที่ ๖		สนง. ทรัพยากรธรร มชาติและ สิ่งแวดล้อม จ.ปราจีนบุรี	๓.๔	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลัก ๒.๑ โครงการ ปรับปรุงฟื้นฟูแหล่งน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้ง ในพื้นที่อำเภอศรีมหาโพธิ์	๘๐	๑) ขุดลอกคลอง ม.๑ บ้านโคกขันธ์ ต.กรอกสมบูรณ์ ๒) ขุดลอกคลอง ม.๓ บ้านวังทะลุ ต.กรอกสมบูรณ์	กลยุทธ์ที่ ๖		อ. ศรีมหาโพธิ์	๓.๔	๒,๖๔๕,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๓ โครงการส่งเสริมให้มี การบริหารจัดการน้ำ ชุดที่ ๑							
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๘ โครงการ ก่อสร้างก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งพังต่อจาก เดิมหน้าสถานีอนามัยบางกระเบา ม.๖ ต.บาง กระเบา	๖๐		กลยุทธ์ที่ ๖		อ.บ้านสร้าง	๓.๕	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑๒ โครงการก่อสร้างประปาผิวดินขนาดใหญ่ (ม.๙ บ้านปากคลอง ต.บางเตย)	๗๖		กลยุทธ์ที่ ๖		อ.บ้านสร้าง	๓.๔	๕,๑๐๐,๐๐๐
๑.๓ โครงการที่ ๕ โครงการจัดหาแหล่งน้ำ ให้เพียงพอในพื้นที่เกษตรกรรม ชุดที่ ๑							
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านนาไผ่รส (ย่านรี ๑)	๕๐		กลยุทธ์ที่ ๖		โครงการ ชลประทาน ปราจีนบุรี	๓.๔	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านย่านรี (ย่านรี ๓)	๕๑		กลยุทธ์ที่ ๖		โครงการ ชลประทาน ปราจีนบุรี	๓.๔	๔๗,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๕.๔ สะพาน ข้ามคลองส่งน้ำสายใหญ่กม. ๐+๓๐๕	๕๒		กลยุทธ์ที่ ๖		โครงการ ชลประทาน ปราจีนบุรี	๒	๕,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๓.๔ กิจกรรมหลักที่ ๕.๘ สถานีสูบน้ำบ้านนาคำ ๒	๕๕		กลยุทธ์ที่ ๖		โครงการชลประทานปราจีนบุรี	๓.๔	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔ โครงการที่ ๖ โครงการจัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอในพื้นที่เกษตรกรรม ชุดที่ ๒							
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๖.๓ ระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำคลองดินแดงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕๓		กลยุทธ์ที่ ๖		โครงการชลประทานปราจีนบุรี	๓.๔	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕ โครงการที่ ๗ โครงการจัดหาแหล่งน้ำให้เพียงพอในพื้นที่เกษตรกรรม ชุดที่ ๓							
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑๐ โครงการขุดลอกหนองซึกว้าย บ้านห้วย หมู่ที่ ๑ ตำบลลำพันตา อำเภอนาดี	๕๖		กลยุทธ์ที่ ๖		อำเภอนาดี	๓.๔	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๗.๕ .โครงการขุดลอกคลองสาธารณะ (คลองตะแบก) หมู่ที่ ๗ ตำบลสะพานหิน อำเภอนาดี	๖๔		กลยุทธ์ที่ ๖		อำเภอนาดี	๓.๔	๔๐๐,๐๐๐
๑.๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๗.๘ โครงการขุดลอกคลองห้วยยาง (คลองลำพญาธาร) หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบุพราหมณ์ อำเภอนาดี	๖๕		กลยุทธ์ที่ ๖		อำเภอนาดี	๓.๔	๑,๖๘๐,๐๐๐
๑.๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑๖ โครงการขุดสระสาธารณะ หมู่ที่ ๗ บ้านหนองแห่น ตำบลลำพันตา อำเภอนาดี	๖๖		กลยุทธ์ที่ ๖		อำเภอนาดี	๓.๔	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๖ โครงการที่ ๘ โครงการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการเกษตร							
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๘.๒๐ โครงการปรับปรุงถนนลาดยางสายจากถนนสุวรรณศรถึงบ้านไผ่ ตำบลหนองแสง	๗๙		กลยุทธ์ที่ ๑		อ.ประจันตคาม	๒.๔	๑๕,๙๖๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑ โครงการที่ ๑ อนุรักษ์ สืบทอดงานวัฒนธรรมพระราชพิธี และงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์							

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์	๗๑	๑) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ๕ ธันวาคม (งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท) ๒) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถฯ ๑๒ สิงหาคม (งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท) ๓) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ ๒๘ กรกฎาคม (งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท) ๔) จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ๒ เมษายน (งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท)	กลยุทธ์ที่ ๕		สนง. วัฒนธรรม จ.ปราจีนบุรี	๑.๗	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ วัฒนธรรมสู่อาเซียน	๘๘	๑) จัดกิจกรรมการสาธิต ฝึกอบรม การแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การแสดงศิลปวัฒนธรรม และการจัดนิทรรศการ (งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท)	กลยุทธ์ที่ ๒		สนง. วัฒนธรรม จ.ปราจีนบุรี	๒.๕	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ พัฒนาเครือข่ายทางวัฒนธรรมจังหวัดปราจีนบุรี	๘๙	๑) จัดกิจกรรมสาธิต และฝึกอบรมให้แก่เครือข่ายทางวัฒนธรรม (งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท)	กลยุทธ์ที่ ๒		สนง. วัฒนธรรม จ.ปราจีนบุรี	๑.๗	๖๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการด้านสังคมและการศึกษา							
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๔ อาคาร บำบัดพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กพิการในจังหวัดปราจีนบุรี	๙๕		กลยุทธ์ที่ ๓		ศูนย์ การศึกษา พิเศษ จ. ปราจีนบุรี	๓.๕	๘,๑๗๒,๐๐๐
๑.๓ โครงการที่ ๑๙ โครงการพัฒนา ด้านสังคม							
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๙.๕ โครงการระบบการเฝ้าระวังเพื่อการคุ้มครองเด็ก (CPMRS)	๙๐		กลยุทธ์ที่ ๓		สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง มนุษย์ จ. ปราจีนบุรี	๑.๗	๒,๘๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๔)	กิจกรรมย่อย (๕)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑. โครงการที่ ๑ โครงการสร้างคุณค่า ทางสังคมและส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้วยทุนทางวัฒนธรรม							
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ อนุรักษ์ ฟื้นฟู เณริมพระเกียรติสมเด็จพระเทพ รัตนวรมหารีราช	๙๔		กลยุทธ์ที่ ๒		สนง. วัฒนธรรม บุรีรัมย์	๑.๗	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการจัดกิจกรรม และพัฒนาปรับปรุงเพื่อรองรับ การท่องเที่ยว							
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ โครงการส่งเสริมการพัฒนาสินค้า OTOP	๕๕		กลยุทธ์ที่ ๓		สนง.พัฒนา ชุมชน จ. ปราจีนบุรี	๒.๕	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒.๔ ปรับปรุงภูมิทัศน์เขื่อนริมแม่น้ำปราจีนบุรี บริเวณหน้าจวน ผวจ.ปราจีนบุรี	๔๗		กลยุทธ์ที่ ๑		สนง.โยธาธิการและผัง เมือง จ.ปราจีนบุรี	๓.๔	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒.๕ ปรับปรุงศาลพระหลักเมืองและปรับปรุงภูมิ ทัศน์บริเวณศาลพระหลักเมือง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี	๗๒		กลยุทธ์ที่ ๑		สนง.โยธาธิการและผัง เมือง จ.ปราจีนบุรี	๒.๔	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓ โครงการที่ ๓ โครงการพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยว							
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๓ พัฒนา เส้นทางท่องเที่ยว เขาวังใต้	๙๒		กลยุทธ์ที่ ๑		แขวงทาง หลวงชนบท จ.ปราจีนบุรี	๒.๔	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ โครงการพัฒนาปรับปรุงเส้นทางรองรับการ ท่องเที่ยวอำเภอศรีมโหสถสายนิคมคามิลเลียน หมู่ ๒ บ้านโคกวัด ถึง หมู่ ๙ บ้านหนองเรือ ตำบลโคกปี่ และสายซอยเทศบาล ๕ ถึง ซอย เทศบาล ๒ ตำบลโคกปี่ อ.ศรีมโหสถ	๙๑		กลยุทธ์ที่ ๑		อ.ศรีมโหสถ	๒.๔	๔,๐๑๒,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑. โครงการที่ ๑ โครงการด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม							
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ โครงการ ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่สาธารณะและศา สนสถาน และสร้างจิตสำนึกในการจัดการ ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๔๙	๑) ปลูกต้นไม้ในพื้นที่สาธารณะ และศาสนสถาน ๗ แห่งย่อย ๒) พชส.สร้างจิตสำนึกและตระหนัก ในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์ที่ ๑๒		สน.จัดการ ทรัพยากร ป่าไม้ที่ ๙ สาขา ปราจีนบุรี	๑.๗	๓๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๔ โครงการด้านการ ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย							
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๔.๑๑ โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้สาธารณภัย และ เพิ่มทักษะด้านระบบบัญชาการเหตุการณ์ แก่ ผู้อำนวยการอำเภอและท้องถิ่น	๖๙		กลยุทธ์ที่ ๒		สนง.ป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด ปราจีนบุรี	๑.๗	๑,๐๕๒,๕๐๐
๑.๓ โครงการที่ ๕ โครงการเกี่ยวกับ การ พัฒนาเมือง							
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๗ เชื้อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปราจีนบุรี บริเวณ วัดมะกอกสีมาราม (ต่อเนื่องเขื่อนเดิม) ต.รอบเมือง อ.เมืองปราจีนบุรี จ.ปราจีนบุรี ความยาว ๘๐ เมตร	๖๒		กลยุทธ์ที่ ๑๓		สนง. โยธาธ ิการและผัง เมือง จ.ปราจีนบุรี	๓.๔	๘,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ ขุดลอก และปรับปรุงภูมิทัศน์หนองคา ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี	๘๓		กลยุทธ์ที่ ๑๒		สนง. โยธาธ ิการและผัง เมือง จ.ปราจีนบุรี	๓.๔	๓๓,๕๕๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๕.๕ เชื้อน ป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปราจีนบุรี ม.๓ ต.บางบริบูรณ์ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี ความยาว ๑๕๐ เมตร	๘๗		กลยุทธ์ที่ ๑๓		สนง. โยธาธ ิการและผัง เมือง จ.ปราจีนบุรี	๓.๔	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔ โครงการที่ ๗ โครงการพัฒนาเส้นทาง เพื่อขนส่งผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่ อ.ศรีมหาโพธิ์							

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๔)	กิจกรรมย่อย (๕)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑ ก่อสร้าง ถนน คสล. (สายบ้านสองคร) ม.๕ ต.บ้านทาม	๙๖		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ ศรีมหาโพธิ์	๒.๔	๒,๕๕๕,๖๐๐
๑.๕ โครงการที่ ๘ โครงการพัฒนาเส้นทาง คมนาคม ชุดที่ ๒ อ.บ้านสร้าง							
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๘.๒ โครงการ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายหน้า อบต.บางพลวงเชื่อม หมู่ที่ ๙ ตำบลบางพลวง	๕๗		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ บ้านสร้าง	๒.๔	๘,๒๕๐,๐๐๐
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๘.๒๗ โครงการก่อสร้าง ถนนลาดยาง หมู่ที่ ๓ ,๔, ๕ บางเตย ต่อหมู่ที่ ๑ ตำบลบางยาง	๗๐		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ บ้านสร้าง	๒.๔	๔,๕๐๐,๐๐๐
๑.๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๘.๔๒ โครงการก่อสร้าง ถนนลาดยางต่อจากเดิมบ้าน นายศุภชัย อารีรอบ - บ้านนายสัมฤทธิ์ พนม เชื้อ - หมู่ที่ ๔ - ๒ ตำบลกระทุ่มแพ้ว	๘๒		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ บ้านสร้าง	๒.๔	๑,๘๗๕,๐๐๐
๑.๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๘.๓๖ โครงการก่อสร้าง ถนนลาดยาง หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบางเตย - หมู่ที่๑๓ ตำบลบางยาง	๘๕		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ บ้านสร้าง	๒.๔	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๕ กิจกรรมหลักที่ ๘.๑๑ โครงการก่อสร้างถนน คอนกรีต สายใต้วัด (รพช.เดิม) หมู่ที่ ๗ , ๙ ตำบลบ้านสร้าง	๘๖		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ บ้านสร้าง	๒.๔	๖,๕๐๐,๐๐๐
๑.๖ โครงการที่ ๙ โครงการพัฒนาเส้นทาง คมนาคมชุดที่ ๓							
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๙.๑ โครงการ ก่อสร้างถนน คสล.หมู่ที่ ๒ เชื่อมต่อ หมู่ที่ ๔ ตำบลไผ่ชะเลียด อ.ศรีมหาโพธิ์	๔๖		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ ศรีมหาโพธิ์	๒.๔	๙,๕๐๐,๐๐๐
๑.๖.๒ กิจกรรมหลักที่ ๙.๓ โครงการแอสฟัลติกส์คอนกรีตสายหนองแสง - หนองคล้า หมู่ที่ ๖ ตำบลโคกไทย อ.ศรีมหาโพธิ์	๗๓		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ ศรีมหาโพธิ์	๒.๔	๖,๕๐๐,๐๐๐
๑.๗ โครงการที่ ๑๐ โครงการพัฒนา เส้นทางคมนาคมชุดที่ ๔							

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๑๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสาย บ้านโคกสว่าง-บ้านหนองคล้า หมู่ที่ ๗ ต.ย่านรี	๖๑		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ กบินทร์บุรี	๒.๔	๒,๓๑๒,๐๐๐
๑.๗.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๑๒ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านคลอง สามบาท ถึง บ้านหนองประดู่ ขนาดกว้าง ๖ เมตร ระยะทางประมาณ ๓ กม. ต.เขาไม้แก้ว	๗๔		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ กบินทร์บุรี	๒.๔	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๗.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๑๔ โครงการก่อสร้างถนน คสล. ม.๔ จากแยกป่า ผางถึงแยกทางหลวงชนบท รร.บ้านบุเสี้ยว ต. บ้านนา	๗๕		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ กบินทร์บุรี	๒.๔	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๗.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๑๓ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางสายซอยข้างวัด คลองตามัน ถึง บ้านคลองหันแดง ขนาดความ กว้าง ๖ เมตร ระยะทางประมาณ ๖ กม. ต. เขาไม้แก้ว	๗๘		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ กบินทร์บุรี	๒.๔	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๗.๕ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๕ โครงการก่อสร้างถนน ลาดยางระหว่างหมู่ที่ ๑ ต.วังตะเคียน	๘๔		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ กบินทร์บุรี	๒.๔	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๘ โครงการที่ ๑๑ โครงการพัฒนา เส้นทางคมนาคมชุดที่ ๕							
๑.๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๕ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสาน ต่อจากถนนดินสายสระจาน ตำบลนาดี ถึงถนนขมิ้นนันทน์	๕๘		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ กบินทร์บุรี	๒.๔	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๘.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๗ โครงการก่อสร้างสะพาน คสล. หมู่ที่ ๙ (บ้าน ราษฎร์เจริญ) คลองดินแดง ตำบลแก่งดินสอ ไปหมู่ที่ ๕ บ้านคลองเตย ตำบลทุ่งโพธิ์ อำเภอนาดี	๕๙		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอ กบินทร์บุรี	๒.๔	๙,๐๐๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๒) / โครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๓)	ลำดับ ความ สำคัญ (๘)	กิจกรรมย่อย (๙)	กลยุทธ์ (๑๐)	ตัวชี้วัด โครงการ (๑๑)	หน่วยดำเนินการ (๑๒)	ความ สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ ประเทศไทย (๑๓)	งบประมาณ (บาท) (๑๔)
๑.๘.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๑ โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายหมู่ที่ ๙ ตำบลลำพันตา – หมู่ที่ ๑ ตำบลนาดี (เขต เทศบาล) อำเภอนาดี	๖๗		กลยุทธ์ที่ ๒๔		อำเภอนาดี	๒.๔	๑,๕๐๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖							
๑. โครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (๔)*							
๑.๑ โครงการที่ ๑ โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมการแพทย์แผนไทย							
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ ส่งเสริม นวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยใน ชุมชน	๖๘	๑) ชี้แจงและจัดทำเกณฑ์นวัตกรรม ด้านสมุนไพร (๔๐๐,๐๐๐) ๒) จัดประกวดนวัตกรรมสมุนไพร แพทย์แผนไทย (๒,๐๐๐,๐๐๐) ๓) สนับสนุนผลิตภัณฑ์สมุนไพร ชุมชนสู่ OTOP (๓,๒๐๐,๐๐๐) ๔) สนับสนุนภูมิปัญญาการดูแล สุขภาพของหมอพื้นบ้านร่วมกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล แบบองค์รวม (๔๐๐,๐๐๐)	กลยุทธ์ที่ ๕		สำนักงาน สาธารณสุข จ.ปราจีนบุรี	๓.๒	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ พัฒนา ศักยภาพบุคลากรแพทย์แผนไทยสู่อาเซียน	๗๗		กลยุทธ์ที่ ๗		สำนักงาน สาธารณสุข จ.ปราจีนบุรี	๓.๑	๕๐๐,๐๐๐
๑.๒ โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาและ สนับสนุนวิสาหกิจ สมนไพร และสิ่งอำนวยความสะดวก							
๑.๒.๑ กิจกรรมหลัก ๒.๖ โครงการ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรและ การผลิตยาสมุนไพรมาตรฐานสากล	๖๓		กลยุทธ์ที่ ๓,๖		รพ. เจ้าพระยา อภัยภูเบศร	๓.๕	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลัก ๒.๑๐ โครงการ เปิดคลินิกบริการแพทย์แผนไทยเฉพาะโรค	๘๑		กลยุทธ์ที่ ๓,๔,๕,๖		สสจ.ปราจีนบุรี	๓.๒	๖,๗๐๐,๐๐๐
๑.๒.๓ กิจกรรมหลัก ๒.๕ โครงการ เพิ่มมูลค่า ไข่เป็ดและไข่ไก่โดยพัฒนาสูตร อาหารที่มีส่วนประกอบของสมุนไพร	๙๓		กลยุทธ์ที่ ๖		สนง.ปศุสัตว์ จ.ปราจีนบุรี	๓.๕	๒,๗๕๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น							๖๔๘,๗๖๐,๐๓๔

สรุปโครงการของกระทรวง กรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ของจังหวัดปราจีนบุรี

กระทรวง กรม	จำนวนโครงการ (โครงการ)	งบประมาณ (บาท)
๑. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	๔	๘๓๔,๓๒๖,๖๖๐
๒. กระทรวงคมนาคม	๑	๒๐๔,๙๙๐,๐๐๐
๓. กระทรวงมหาดไทย	๔	๑๔๐,๖๙๔,๖๐๐
๔. กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒	๑๙๑,๒๖๐,๐๐๐
๕. สำนักงานรัฐมนตรี	๓	๑๗๙,๐๐๐
๖. กระทรวงแรงงาน	๒	๓,๔๘๘,๐๐๐
๗. กระทรวงวัฒนธรรม	๑	๑,๔๗๖,๐๐๐
๘. กระทรวงศึกษาธิการ	๑๔	๓๖,๖๙๑,๑๙๐
๙. กระทรวงอุตสาหกรรม	๑	๑,๖๔๗,๐๖๑
รวมทั้งสิ้น	๓๒	๑,๔๑๔,๗๕๒,๕๑๑

ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ที่	กิจกรรม	ประมาณ การงบประมาณ (บาท)
๑.	การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดกับภาคส่วนต่างๆ ตามมาตรา ๕๓/๑ และมาตรา ๕๓/๒ แห่ง พระบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	๒๗๐,๐๐๐
๒.	การจัดประชุม ก.บ.จ. หรือ ก.บ.ก.	๔๑๕,๒๐๐
๓.	การศึกษาเพื่อพัฒนายุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๕๐,๐๐๐
๔.	การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัด ซึ่งเป็นการดำเนินการตามมาตรา ๑๘ วรยศี ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. ๒๕๕๑	๒๗๐,๐๐๐
๕.	การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	๗,๖๙๔,๘๐๐
๖.	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผน รวมทั้งเพื่อสนับสนุนในการขับเคลื่อนการดำเนินการตามแผน	๒๐๐,๐๐๐
๗.	การติดตามประเมินผล	๑๐๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้น	๙,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลัก	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (บาท)
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑๔ สะพานข้ามคลองห้วยโสมง	๑	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑๕ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำข้ามสะพานหิน	๒	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑๖ โครงการแก้มลิงบางบริบูรณ์	๓	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๒ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านซ่ง (ย่านรี ๒)	๔	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๔ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ แก้มลิงหนองอ้ายกาง	๕	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑๘ ขุดลอกคลอง ม.๑ – ม. ๔ คลองลำพันตา (คลองสารีบาท)	๖	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๒ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑๗ ขุดลอกคลองกุดหอย ม.๙ บ้านใหม่พัฒนา ตำบลลำพันตา อำเภอนาดี	๗	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๓ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑๔ ขุดลอกคลองสี่เสียด ถึง คลองยาง ม. ๖ บ้านโคกกระเจง ตำบลลำพันตา อำเภอนาดี	๘	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๔ กิจกรรมหลักที่ ๗.๗ สร้างฝายน้ำล้นคลองบระเพ็ดประตูปิด – เปิด หมู่ที่ ๑๐ ตำบลสะพานหิน อำเภอนาดี	๙	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๙.๑ ยกระดับขีดสมรรถนะเครือข่ายในการทำงานเพื่อสังคม	๑๐	๑,๖๐๐,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑๙.๒ บริหารจัดการงานด้านสังคมตามกฎหมายการจัดสวัสดิการสังคมขององค์กร (มสก.)	๑๑	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑๙.๓ ฝึชชิการดูแลทางสังคม (คู่ลำพัน Model)	๑๒	๖๐๑,๔๔๐
๑.๓.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑๙.๔ ส่งเสริม และพัฒนามาตรฐานศูนย์เด็กเล็ก	๑๓	๔๑๕,๕๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ ส่งเสริมมรดกไทย มรดกโลกวัดตันโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี	๑๔	๒,๒๐๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ รักษาแม่น้ำปราจีนบุรี	๑๕	๑,๓๗๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ รมรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการอย่างเป็นระบบครบวงจร	๑๖	๕๕๐,๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๔.๑๐ ศึกษาความเป็นไปได้ของการเกิดภัยพิบัติจากธรรมชาติในพื้นที่เสี่ยงภัยของจังหวัดปราจีนบุรีฯ	๑๗	๒๑๐,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๔.๖ คีนน้ำต้นทุนให้ชุมชนเข้มแข็ง	๑๘	๒,๑๐๐,๐๐๐
๑.๙.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๑.๔ ก่อสร้างถนน คสล. สายหมู่ที่ ๒ ตำบลสัมพันตา- หนองทะเลสระแท่น หมู่ที่ ๖ ตำบลนาดีอำเภอนาดี	๑๙	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๘.๑ จ้างเหมาซ่อมแซมสะพานแขวนวัดมูลเหล็ก ต.บ้านสร้าง	๒๐	๓,๕๖๖,๐๐๐

กิจกรรมหลัก	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (บาท)
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ จัดทำงานเทศกาลมาฆบูชาปฐมาภิเษการูปจำปี (ปี พ.ศ.๒๕๖๑ ครั้งที่ ๓๒)ฯ	๒๑	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว แก่งหินเพิง อ.นาดี	๒๒	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๑ ประเพณีแห่พระทางน้ำและแข่งขันเรือหางยาวชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพฯ ประจำปี	๒๓	๑,๐๗๖,๖๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๗.๕ ก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านกุดตาเสก ม.๖ ต.สัมพันธ์	๒๔	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑.๘.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑๐.๑๑ ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายบ้านโนนใหญ่-วังตาช่วย หมู่ที่ ๘ ต.ย่านรี	๒๕	๔,๔๖๙,๐๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๖ เชื้อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำบริเวณวัดอัมพวันนครทวารวส ม.๔ บ้านวังชัน ต.บางกุ้ง อ.ศรีมหาโพธิ์ฯ	๒๖	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๗.๔ ก่อสร้างถนนลาดยาง ม.๑๒ ต.หนองโพรง-ถนน ๓๐๔ เชื่อม ม.๑๒ ต.หัวหว้า	๒๗	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๗.๑ กิจกรรมหลักที่ ๙.๒ ถนน คสล. สายทางเข้าสำนักสงฆ์สระข่อย หมู่ที่ ๑ ตำบลโคกไทย อ.ศรีมหาโพธิ์	๒๘	๙๖๐,๐๐๐
๑.๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒๒ การอนุรักษ์แหล่งน้ำ	๒๙	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๔ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑๗ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๓๐	๗๐๐,๐๐๐
๑.๑.๕ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒๑ อนุรักษ์ป่าชุมชน	๓๑	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑ ส่งเสริมอาชีพ หัตถกรรม การเกษตร ศิลปะประดิษฐ์ (ทุกหมู่บ้าน ตำบลบุฝ้าย)	๓๒	๕๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๒ ส่งเสริมอาชีพปลูกไม้กวาด (ทุกหมู่บ้าน ตำบลโพธิ์งาม)	๓๓	๕๐๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ พัฒนาระบบบริการการแพทย์แผนไทยแบบครบวงจร	๓๔	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๑๒ ก่อสร้างทำน้ำและโปะทำเรือน้ำโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร	๓๕	๖,๘๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒.๙ จัดตั้งศูนย์พัฒนาบุคลากรด้านการแพทย์แผนไทยและสมุนไพรแห่งอาเซียน	๓๖	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๘.๒ ก่อสร้างถนน คสล.สายบ้านโนน-หนองอีจู้ หมู่ที่ ๔ ตำบลดงบัง	๓๗	๑,๒๖๐,๐๐๐
๑.๖.๑ กิจกรรมหลักที่ ๙.๕ ขุดลอก/ปรับปรุงแหล่งน้ำทางการเกษตร (หนองสามขา, หนองอ้อ, หนองเป็น)ฯ	๓๘	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๕ กิจกรรมหลักที่ ๓.๖ ก่อสร้างระบบน้ำประปาหมู่บ้านขนาดใหญ่ ม.๑๐ ต.บางพลวง	๓๙	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ พัฒนาศักยภาพภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสัมมาชีพของชุมชน	๔๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์จังหวัดปราจีนบุรี	๔๑	๓,๕๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลัก	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (บาท)
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๙ ประชาธิปไตยร่วมใจพิทักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ปราจีนบุรี โมเดล)	๔๒	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๕ ห้องฝึกกระตุ้นประสาทสัมผัส (Visual Room) สำหรับเด็กพิการจังหวัดปราจีนบุรี	๔๓	๓๑๗,๓๙๔
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยว “ของดี ศรีมโหสถ” ประจำปี (ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ครั้งที่ ๓)	๔๔	๒๕๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๒๐ มหกรรมเครือข่ายสินค้าผู้ผลิตพบผู้บริโภค	๔๕	๕๐๐,๐๐๐
๑.๖.๑ กิจกรรมหลัก ๙.๑ โครงการก่อสร้างถนน คสล.หมู่ที่ ๒ เชื่อมต่อ หมู่ที่ ๔ ตำบลไผ่ชะเลียด อ.ศรีมโหสถ	๔๖	๙,๕๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒.๔ ปรับปรุงภูมิทัศน์เขื่อนริมแม่น้ำปราจีนบุรี บริเวณหน้าจวน ผวจ.ปราจีนบุรี	๔๗	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อพัฒนาการเกษตรกรรมและแก้ไขปัญหาภัยแล้ง	๔๘	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลัก ๑.๓ ส่งเสริมการปลูกป่าในพื้นที่สาธารณะและศาสนสถาน และสร้างจิตสำนึกฯ	๔๙	๓๐๐,๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๕.๑ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านนาไผ่ (ย่านรี ๑)	๕๐	๕๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าพร้อมระบบส่งน้ำบ้านย่านรี (ย่านรี ๓)	๕๑	๔๗,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลัก ๕.๔ สะพานข้ามคลองส่งน้ำสายใหญ่กม. ๐+๓๐๕	๕๒	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๖.๓ ระบบส่งน้ำอ่างเก็บน้ำคลองดินแดงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๕๓	๑๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๓.๔ กิจกรรมหลัก ๕.๘ สถานีสูบน้ำบ้านนาคำ ๒	๕๔	๔๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาสินค้า OTOP	๕๕	๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑๐ ขุดลอกหนองขี้ควาย บ้านห้วย หมู่ที่ ๑ ตำบลสำพันตา อำเภอนาดี	๕๖	๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๑ กิจกรรมหลักที่ ๘.๒ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายหน้า อบต.บางพลวงเชื่อม หมู่ที่ ๙ ตำบลบางพลวง	๕๗	๘,๒๕๐,๐๐๐
๑.๘.๑ กิจกรรมหลัก ๑๑.๕ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสานต่อจากถนนเดินสายสะพาน ตำบลนาดี ถึงถนนขมิ้นนันทน์	๕๘	๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๘.๒ กิจกรรมหลัก ๑๑.๗ โครงการก่อสร้างสะพาน คสล. หมู่ที่ ๙ (บ้านราษฎร์เจริญ) คลองดินแดงฯ	๕๙	๙,๐๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลัก	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (บาท)
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๓.๘ โครงการก่อสร้างก่อสร้างเชื่อมป้องกันตลิ่งพังต่อจากเดิมหน้าสถานีอนามัยบางกระเบา ม.๖ ต.บางกระเบา	๖๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๗.๑ กิจกรรมหลัก ๑๐.๑๐ โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายบ้านโคกสว่าง-บ้านหนองคล้า หมู่ที่ ๗ ต.ย่านรี	๖๑	๒,๓๑๒,๐๐๐
๑.๓.๑ กิจกรรมหลัก ๕.๗ เชื่อมป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปราจีนบุรี บริเวณวัดมะกอกสีมาราม (ต่อเนื่องเชื่อมเดิม)ฯ	๖๒	๘,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลัก ๒.๖ โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรและการผลิตยาสมุนไพรมาตรฐานสากล	๖๓	๒๔,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๗.๕ ขุดลอกคลองสาธารณะ (คลองตะแบก) หมู่ที่ ๗ ตำบลสะพานหิน อำเภอนาดี	๖๔	๔๐๐,๐๐๐
๑.๕.๓ กิจกรรมหลักที่ ๗.๘ ขุดลอกคลองห้วยยาง (คลองลำพญาธาร) หมู่ที่ ๑๐ ตำบลพurahมณ อำเภอนาดี	๖๕	๑,๖๘๐,๐๐๐
๑.๕.๔ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑๖ ขุดสระสาธารณะ หมู่ที่ ๗ บ้านหนองแห่น ตำบลสำพันตา อำเภอนาดี	๖๖	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๘.๓ กิจกรรมหลัก ๑๑.๑ โครงการก่อสร้างถนน คสล. สายหมู่ที่ ๙ ตำบลสำพันตา – หมู่ที่ ๑ ตำบลนาดี (เขตเทศบาล) อำเภอนาดี	๖๗	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลัก ๑.๒ ส่งเสริมนวัตกรรมสมุนไพรและการแพทย์แผนไทยในชุมชน	๖๘	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลัก ๔.๑๑ โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้สาธารณภัย และเพิ่มทักษะด้านระบบบัญชาการเหตุการณ์ฯ	๖๙	๑,๐๕๒,๕๐๐
๑.๕.๒ กิจกรรมหลักที่ ๘.๒๗ โครงการก่อสร้าง ถนนลาดยาง หมู่ที่ ๓ ,๔, ๕ บางเตย ต่อหมู่ที่ ๑ ตำบลบางยาง	๗๐	๔,๕๐๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๑ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์	๗๑	๑,๘๐๐,๐๐๐
๑.๒.๓ กิจกรรมหลักที่ ๒.๕ ปรับปรุงศาลพระหลักเมืองและปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณศาลพระหลักเมือง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี	๗๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑.๖.๒ กิจกรรมหลัก ๙.๓ โครงการแอสฟัลติกส์คอนกรีตสายหนองแสง-หนองคล้า หมู่ที่ ๖ ตำบลโคกไทย อ.ศรีมโหสถ	๗๓	๖,๕๐๐,๐๐๐
๑.๗.๒ กิจกรรมหลัก ๑๐.๑๒ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางสายบ้านคลองสามบาท ถึง บ้านหนองประดู่ฯ	๗๔	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๗.๓ กิจกรรมหลัก ๑๐.๑๔ โครงการก่อสร้างถนน คสล. ม.๙ จากแยกป่าผางถึงแยกทางหลวงชนบท รร.บ้านบุเสี้ยว ต.บ้านนา	๗๕	๓,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลักที่ ๓.๑๒ โครงการก่อสร้างประปาผิวดินขนาดใหญ่ (ม.๙ บ้านปากคลอง ต.บางเตย)	๗๖	๕,๑๐๐,๐๐๐

กิจกรรมหลัก	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (บาท)
๑.๑.๒ กิจกรรมหลัก ๑.๓ พัฒนาศักยภาพบุคลากรแพทย์แผนไทยสู่อาเซียน	๗๗	๕๐๐,๐๐๐
๑.๗.๔ กิจกรรมหลัก ๑๐.๑๓ โครงการก่อสร้างถนนลาดยางสายซอยข้างวัดคลองตามัน ถึง บ้านคลองหันแดงฯ	๗๘	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๑.๖.๑ กิจกรรมหลัก ๘.๒๐ ปรับปรุงถนนลาดยางสายจากถนนสุวรรณศรถึงบ้านไผ่ ตำบลหนองแสง	๗๙	๑๕,๙๖๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลัก ๒.๑ โครงการปรับปรุงพื้นที่แหล่งน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาภัยแล้งในพื้นที่อำเภอสรีมหาโพธิ	๘๐	๒,๖๔๕,๐๐๐
๑.๒.๒ กิจกรรมหลัก ๒.๑๐ โครงการเปิดคลินิกบริการแพทย์แผนไทยเฉพาะโรค	๘๑	๖,๗๐๐,๐๐๐
๑.๕.๓ กิจกรรมหลัก ๘.๔๒ โครงการก่อสร้าง ถนนลาดยางต่อจากเดิมบ้านนายศุภชัย อารีรอบ – บ้านนายสัมฤทธิ์ฯ	๘๒	๑,๘๗๕,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๕.๓ ขุดลอกและปรับปรุงภูมิทัศน์หนองคา ต.รอบเมือง อ.เมือง จ.ปราจีนบุรี	๘๓	๓๓,๕๕๐,๐๐๐
๑.๗.๕ กิจกรรมหลัก ๑๐.๕ โครงการก่อสร้างถนน ลาดยางระหว่างหมู่ที่ ๑ ต.วังตะเคียน	๘๔	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๔ กิจกรรมหลัก ๘.๓๖ โครงการก่อสร้าง ถนนลาดยาง หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบางเตย – หมู่ที่ ๑๓ ตำบลบางยาง	๘๕	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑.๕.๕ กิจกรรมหลัก ๘.๑๑ โครงการก่อสร้างถนน คอนกรีต สายใต้วัด (รพช.เดิม) หมู่ที่ ๗ , ๙ ตำบลบ้านสร้าง	๘๖	๖,๕๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลัก ๕.๕ เชื้อนป้องกันตลิ่งริมแม่น้ำปราจีนบุรี ม.๓ ต.บางบริบูรณ์ อ.เมือง จ.ปราจีนบุรีฯ	๘๗	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมหลักที่ ๑.๓ วัฒนธรรมสัจจะสู่อาเซียน	๘๘	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๑.๓ กิจกรรมหลักที่ ๑.๔ พัฒนาเครือข่ายทางวัฒนธรรมจังหวัดปราจีนบุรี	๘๙	๖๐๐,๐๐๐
๑.๑.๔ กิจกรรมหลัก ๑๙.๕ โครงการระบบการเฝ้าระวังเพื่อการคุ้มครองเด็ก (CPMRS)	๙๐	๒,๘๐๐,๐๐๐
๑.๓.๓ กิจกรรมหลัก ๓.๑ พัฒนาปรับปรุงเส้นทางรองรับการท่องเที่ยวอำเภอสรีมโหสถสายนิคมคามิลเลียนฯ	๙๑	๔,๐๑๒,๐๐๐
๑.๓.๒ กิจกรรมหลัก ๓.๓ พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เขาอีโต้	๙๒	๒๑,๐๐๐,๐๐๐
๑.๒.๓ กิจกรรมหลัก ๒.๕ โครงการเพิ่มมูลค่า ไข่เป็ดและไข่ไก่โดยพัฒนาสูตรอาหารที่มีส่วนประกอบของสมุนไพร	๙๓	๒,๗๕๐,๐๐๐
๑.๑.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑.๕-๑.๗อนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ เติมน้ำพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	๙๔	๒,๕๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑ กิจกรรมหลักที่ ๒.๔ อาคารบำบัดพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กพิการในจังหวัดปราจีนบุรี	๙๕	๘,๑๗๒,๐๐๐
๑.๔.๑ กิจกรรมหลักที่ ๗.๑ ก่อสร้างถนน คสล. (สายบ้านสองคร) ม.๕ ต.บ้านทาม	๙๖	๒,๕๕๕,๖๐๐
รวม		๖๙๘,๗๖๐,๐๓๔

กิจกรรมหลัก	ลำดับ ความสำคัญ	งบประมาณ (บาท)
-------------	--------------------	-------------------

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
สำนักงานจังหวัดปราจีนบุรี
๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๙

“ปราจีนบุรีเมืองน่าอยู่ คู่แหล่งท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เกษตรปลอดภัย
แพทย์แผนไทย และสมุนไพรสู่สากล”