

คู่มือการปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2557

(e-Commerce Survey)



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติ

คู่มือการปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2557
(e-Commerce Survey)

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวสุภิญญา คำมั่น และ นางสาวสุภานิดา สัจจาสัย

นักวิชาการสถิติปฏิบัติการ

โทร. 02 142 1249-50 โทรสาร 02 143 8135

E-mail: supinya@nso.go.th

suphanida.s@nso.go.th

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บททั่วไป	1
บทที่ 2 บทนิยาม	5
บทที่ 3 การบันทึกแบบสอบถาม	8
3.1 หลักเกณฑ์ทั่วไปในการบันทึกแบบสอบถาม	8
3.2 ข้อความคำชี้แจงโครงการ	8
3.3 รายละเอียดการบันทึกแบบสอบถาม	8
3.4 การตรวจสอบแบบเบื้องต้น	26
ภาคผนวก	
รหัสภาค และรหัสจังหวัด	35

บทที่ 1

บททั่วไป

1.1 ความเป็นมาและวัตถุประสงค์

สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการสำรวจโครงการสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย เพื่อสนองความต้องการข้อมูลแก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ประกอบกับประเทศไทยยังมีศักยภาพของการขยายผลธุรกิจการค้าในทิศทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเข้าสู่การแข่งขันในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ข้อมูลที่ได้จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเพื่อการจัดทำแผนส่งเสริมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้จัดทำโครงการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยขึ้นเป็นครั้งแรก ในปี 2550 และครั้งนี้เป็นการสำรวจครั้งที่ 8

เพื่อให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพและพัฒนาการของการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ทั้งในเรื่องของประเภทธุรกิจที่ทำ จำนวนคนทำงาน การตลาด ผลประกอบการ การชำระเงิน การจัดส่งสินค้า ตลอดจนปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ ที่ต้องการให้ภาครัฐเข้ามาช่วยเหลือสนับสนุน เพื่อนำไปใช้ในการวางแผน การกำหนดนโยบายและมาตรการต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศักยภาพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสามารถแข่งขันทางการค้าได้ในระดับสากล นอกเหนือจากนี้ยังใช้ประโยชน์ในการติดตามประเมินผลการพัฒนาที่ผ่านมา ในขณะเดียวกันภาคเอกชนก็สามารถใช้ประโยชน์จากการสำรวจนี้เป็นแนวทางในการขยายตลาด การปรับตัวในการแข่งขันให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น

1.2 ขอบข่ายและคุ่มรวม

1) สถานประกอบการหรือผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (สถานประกอบการที่มีการขายสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต) จากโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (นับจปี 2554) ซึ่งเป็นสถานประกอบการที่ประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตามการจัดประเภทตามมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Classification: TSIC 2009) ดังนี้ ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ การผลิต การก่อสร้าง การขนส่งทางบกและสถานที่เก็บสินค้า กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร และโรงพยาบาล

2) สถานประกอบการ/ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1.3 รายการข้อมูลที่ได้รับรวบรวม

- 1) ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ ชื่อ สถานะ ที่ตั้ง กิจกรรมทางเศรษฐกิจ ขนาดของธุรกิจประเภทธุรกิจที่ทำ e-Commerce
- 2) ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ระยะเวลาที่ทำธุรกิจ e-Commerce การดำเนินการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของการทำธุรกิจ e-Commerce ลักษณะช่องทางการขายสินค้าและบริการ ลักษณะของการทำธุรกิจ e-Commerce (B2B, B2C, B2G) วิธียออนไลน์ในการทำธุรกิจ e-Commerce

ด้านการขาย ได้แก่มูลค่าการขายสินค้า/บริการทั้งสิ้นทั้งที่ขายผ่านและไม่ผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มูลค่าขาย e-Commerce (มูลค่าขายสินค้า/บริการ เฉพาะที่ลูกค้าสั่งซื้อส่งของสินค้า/บริการผ่านหน้าเว็บไซต์ หรือผ่านทาง e-mail) มูลค่าขาย e-Commerce ที่เกิดจากลูกค้าต่างประเทศ รูปแบบการชำระเงิน รูปแบบการชำระเงินที่นิยมใช้ มาตรการส่งเสริมการตลาด/ประชาสัมพันธ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) และวิธีที่ใช้ในการดูแลลูกค้า

ด้านการจัดส่งสินค้า ได้แก่วิธีการจัดส่งสินค้า ระยะเวลาการส่งมอบสินค้า และอุปสรรคการจัดส่งสินค้า/บริการ

ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ ได้แก่ปัญหาในการทำธุรกิจ e-Commerce และบทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมธุรกิจ e-Commerce

1.4 กรอบตัวอย่าง

กรอบตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจมี 2 แหล่ง คือ

1) สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นบัญชีรายชื่อสถานประกอบการที่ได้จากการนับจัดโครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (นับจัดปี 2554) ที่มีการขายสินค้า/บริการทางอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้าในประเทศหรือต่างประเทศ

2) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นผู้ประกอบการที่จดทะเบียนประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเก็บรวบรวมข้อมูลทุกสถานประกอบการจากทั้ง 2 กรอบตัวอย่าง ซึ่ง สนว. ได้รวบรวมรายชื่อสถานประกอบการจากทั้ง 2 กรอบตัวอย่างไว้ด้วยกันแล้วในไฟล์เดียว

1.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ออกไปสัมภาษณ์ผู้ประกอบการตามบัญชีรายชื่อสถานประกอบการ

2) จัดทำแบบสอบถามออนไลน์เพิ่มช่องทางการตอบแบบสอบถาม โดยผ่านเว็บไซต์ www.nso.go.th ภายใต้ Banner “โครงการสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2557 (e-Commerce Survey)”

โดยมีคาบเวลาการปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนมีนาคม – พฤษภาคม พ.ศ. 2557

1.6 ช่วงเวลาที่อ้างอิง

การดำเนินกิจการของสถานประกอบการในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2556

1.7 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ภาครัฐ : ใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผน การติดตามประเมินผลการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้เจริญเติบโตและพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

ผู้ใช้ข้อมูลหลัก ได้แก่ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ภาคเอกชน : ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการตัดสินใจเข้ามาทำธุรกิจประเภทนี้ หรือ ขยายตลาด และฐานลูกค้าให้เหมาะสมตรงเป้าหมายมากขึ้น ผู้ใช้ข้อมูลหลัก ได้แก่ สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย

1.8 การบรรณาธิกร และบันทึกข้อมูล

- บรรณาธิกรและบันทึกข้อมูลในส่วนกลาง โดยกลุ่มเตรียมข้อมูล ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- สำนักงานสถิติจังหวัด และสำนักบริหารจัดการเก็บข้อมูลสถิติ ตรวจสอบแบบสอบถามเบื้องต้นตาม รายละเอียดในหน้า 26 – หน้า 34 และให้ สถจ. และสพจ. บรรณาธิกรเฉพาะหน้าแรกของแบบสอบถาม ได้แก่ ID 1-15 REG CWT AMP TAM MUN EA VIL TYPE CODE_R CODE_L SIZE_R SIZE_L NO YEAR และ ENU (ตัวอย่างการบรรณาธิกรได้ที่หัวข้อ 3.4 การตรวจสอบแบบสอบถามเบื้องต้น หน้า 26)

1.9 ขอบบรรจุแบบ

ใช้สำหรับบรรจุแบบสอบถาม ที่ได้มีการตรวจสอบแบบสอบถามเบื้องต้น (ความครบถ้วนของข้อมูล ความแนบแน่นระหว่างข้อมูล) เรียบร้อยแล้วของแต่ละจังหวัด

หลักเกณฑ์ในการใช้ขอบบรรจุ

เมื่อปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลเสร็จแล้ว ให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลรวบรวมแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบเบื้องต้นแล้ว บรรจุแบบ ขอบละประมาณ 15-25 แบบ หากจังหวัดใดมีแบบจำนวนมากไม่สามารถบรรจุในซองเดียวกันได้หมด ให้บรรจุได้มากกว่า 1 ซอง พร้อมทั้งบันทึกซองที่และจำนวนซองที่ใช้ทั้งหมดในจังหวัดนั้น

วิธีบันทึกหน้าซอง

- 1) ซองที่..... ในจำนวน.....ซอง ของจังหวัดนี้ : บันทึกลำดับที่ และจำนวนซองทั้งหมดของจังหวัดนี้
- 2) สถานที่ตั้ง : ให้บันทึกสถานที่ตั้ง (ภาค และ จังหวัด)
- 3) จำนวนแบบและเอกสารต่างๆ : ให้บันทึกจำนวนแบบ และเอกสารต่างๆ ให้ตรงกับรายการที่บรรจุในซอง
- 4) ลงชื่อเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล และวัน / เดือน ที่นำส่งงาน
- 5) ลงชื่อหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการสถิติหรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

2. การส่งแบบสอบถามเข้าส่วนกลาง

สำนักงานสถิติจังหวัด และสำนักบริหารจัดเก็บข้อมูลสถิติ รวบรวมแบบสอบถามที่ตรวจสอบความครบถ้วนความแนบเนียนเรียบร้อยแล้ว พร้อมบัญชีรายชื่อสถานประกอบการ ส่งถึงกลุ่มเตรียมข้อมูล ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2557

2.1 การประมวลผลข้อมูล

บรรณาธิกรและบันทึกข้อมูลในส่วนกลาง โดยกลุ่มเตรียมข้อมูล ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่วนการประมวลผลดำเนินการโดยกลุ่มสถิติเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักสถิติเศรษฐกิจและสังคม

2.2 การนำเสนอผลและการจัดทำรายงาน

นำเสนอข้อมูลภาพรวมระดับประเทศ ในรูปของร้อยละ และจัดทำรายงานผลที่สำคัญ

บทที่ 2

บทนิยาม

คำนิยาม

1. ธุรกิจที่ดำเนินกิจการโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce) หรือ อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ในการสำรวจครั้งนี้

หมายถึง ธุรกิจที่มีการขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือหมายถึงมีการให้ลูกค้าสั่งซื้อ สั่งจองสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ หรือทาง e-mail) ส่วนการชำระเงินหรือการจัดส่งจะทำผ่านทางช่องทางใดก็ได้

2. ประเภทของการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1) B2B (Business to Business)

หมายถึง การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาคธุรกิจด้วยกันเอง หรือหมายถึงขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับธุรกิจ/บริษัท

2) B2C (Business to Consumer)

หมายถึง การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาคธุรกิจกับผู้บริโภค หรือหมายถึงขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับผู้บริโภค

3) B2G (Business to Government)

หมายถึง การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาคธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ [ทั้งนี้ไม่รวมการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีการประมูลงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (e-Procurement และ e-Auction)] หรือหมายถึงขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับภาครัฐ]

3. Pure Internet หรือ Click and Click

หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินการโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว (online) โดยไม่มีการจำหน่ายสินค้าผ่านทางหน้าร้าน (offline)

4. Click and Mortar

หมายถึง ธุรกิจที่จำหน่ายสินค้าผ่านทางทั้งหน้าร้านและอินเทอร์เน็ต ส่วนมากจะมีธุรกิจเดิมที่จำหน่ายสินค้าผ่านทางหน้าร้านอยู่แล้วและต้องการขยายมาทำในอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เป็นต้น

5. Affiliate Marketing

หมายถึง การตลาดผ่านนายหน้าหรือตัวแทนประชาสัมพันธ์ คือ การทำการตลาดผ่านทางผู้แทนโฆษณา โดยทางบริษัทจะจ่ายเงินค่าตอบแทนให้กับผู้แทนโฆษณาก็ต่อเมื่อ ผู้แทนโฆษณานั้นได้แนะนำคนเข้ามายัง

เว็บไซต์ของบริษัทและคนคนนั้นได้ทำธุรกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งที่ทางบริษัทกำหนดไว้ เช่น ซื้อสินค้าหรือสมัครสมาชิก เป็นต้น

6. ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace)

หมายถึง การซื้อขายสินค้า/บริการระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมากที่ดำเนินการผ่านระบบการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนกลาง (ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) เป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่ที่เสมือนหนึ่งเป็นตลาดนัดขนาดใหญ่ให้ผู้ขายสินค้าและบริการที่ต้องการมีร้านค้าออนไลน์ สามารถเข้ามาใช้บริการเปิดร้านค้าได้ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าไปเลือก/ชมสินค้า ได้อย่างสะดวก โดยรูปแบบของตลาดกลางนี้ มักมี การแบ่งหมวดหมู่ประเภทสินค้าอย่างชัดเจน เช่น TARAD และ Marketathome

7. Trust Mark ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (DBD Verified)

เป็นเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือในการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ เรียกสั้นๆ ว่า "Trust Mark" นั้นเป็นเครื่องหมายรับรอง ซึ่งออกโดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดยผู้บริโภคจะมั่นใจได้ว่า

- ซื้อสินค้า/บริการ จากเว็บไซต์ที่เชื่อถือได้
- เป็นเว็บไซต์ที่ได้รับเครื่องหมายรับรองฯ จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ระบุไว้
- หากมีข้อพิพาท หรือประสบปัญหา ท่านสามารถติดต่อหรือร้องเรียนมายังกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ได้



8. Trust Mark ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (DBD Registered)

DBD Registered เป็นเครื่องหมายที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกให้กับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่จดทะเบียนและประสงค์จะได้รับเครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) เพื่อรองรับความไว้วางใจและการจดทะเบียนทำให้เกิดความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภคระดับหนึ่ง โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะออกเครื่องหมายให้แก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

1. การซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. การบริการอินเทอร์เน็ต
3. การให้เช่าพื้นที่ของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
4. การบริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



9. FEDI (Financial EDI)

Financial EDI เป็นการแลกเปลี่ยนเอกสารทางการเงินทางธุรกิจระหว่างบริษัทคู่ค้าในรูปแบบมาตรฐานสากลจากคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่ง ซึ่งเอกสารทางการเงินที่สำคัญได้แก่ใบสั่งให้ธนาคารจ่ายเงิน (Payment Order) ใบแจ้งการส่งจ่าย (Remittance Advice) เป็นต้น

บทที่ 3

การบันทึกแบบสอบถาม

3.1 หลักเกณฑ์ทั่วไปในการบันทึกแบบสอบถาม

1. บันทึกแบบด้วยดินสอดำ หรือปากกา
2. สดมภ์ใดที่ให้นักบันทึกข้อความหรือตัวเลข จะต้องเขียนให้ชัดเจน หรือสัมภาษณ์แล้วไม่มีข้อมูล ให้ขีด “-”
3. สำหรับการบันทึกแบบ แบ่งเป็น 2 ลักษณะตามข้อถามดังนี้

3.1 การบันทึกแบบสำหรับข้อถามที่เลือกตอบ

ให้ กาก ✓ ใน ☐ หน้าคำตอบ หรือวงกลมรอบตัวเลข

3.2 การบันทึกแบบสำหรับข้อถามที่ต้องบันทึกข้อมูลบนเส้นประ

4. หากต้องการแก้ไขข้อมูลที่บันทึกไปแล้ว ให้ขีดฆ่ารอยเดิมแล้วบันทึกใหม่ให้ถูกต้อง

3.2 ข้อความคำชี้แจงโครงการ

ให้พนักงานบันทึกชื่อและที่อยู่พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ให้เรียบร้อยและชัดเจนในปกหน้า แล้วฉีกมอบให้สถานประกอบการไว้เพื่อความสะดวกในการติดต่อสอบถามหากสถานประกอบการมีข้อสงสัย และเพื่อสถานประกอบการจะได้เชื่อมั่นว่าได้ให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นเจ้าหน้าที่ของทางราชการจริง

3.3 รายละเอียดการบันทึกแบบสอบถาม

1. การบันทึกหน้าปกแบบสอบถาม

ลับ	
	การสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พ.ศ. 2557 (e-Commerce Survey) (บันทึกข้อมูลการดำเนินงานในรอบปีที่แล้ว ระหว่าง 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2556)
ID 1-15	

ให้นักบันทึกเลขประจำสถานประกอบการ (ID) จากบัญชีรายชื่อสถานประกอบการที่สำนักงานนโยบายและวิชาการจัดทำ

2. การบันทึกข้อมูล ตอนที่ 1 – 3

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผลการเจนนับของสถานประกอบการแห่งนี้

การเจนนับของสถานประกอบการนี้

(วงกลมรอบตัวเลข)

- ①. เจนนับได้
2. ย้าย/หาไม่พบ
3. เลิกกิจการ
4. รื้อถอนไฟไหม้
5. ไม่ให้ความร่วมมือ
6. ไม่เข้าข่าย/ซ้ำ
7. อื่น ๆ (ระบุ

วิธีบันทึกแบบ : วงกลมรอบตัวเลขเพียงข้อเดียว

ให้บันทึกผลการเจนนับ โดยวงกลมรอบตัวเลขเพียงข้อเดียว

☺ กรณีที่เจนนับได้ ให้วงกลมรอบตัวเลข 1

☹ กรณีที่เจนนับไม่ได้ (ย้าย/หาไม่พบ เลิกกิจการ รื้อถอนไฟไหม้ ไม่ให้ความร่วมมือ ไม่เข้าข่าย/ซ้ำ อื่น ๆ (ระบุ)) ให้วงกลมรอบตัวเลข 2 หรือ 3 หรือ 4 หรือ 5 หรือ 6 หรือ 7 หรือ 8 ข้อใดข้อหนึ่ง และบรรณาธิกร ข้อมูลเฉพาะหน้าแรกเท่านั้น

ข้อ 1. ชื่อสถานประกอบการ

หรือ ชื่อผู้ประกอบการ (ถ้าเป็นบุคคลธรรมดา)

ข้อ 2. สถานที่ตั้ง

เลขที่ หมู่ที่ ต.รอก/ซอย ถนน

ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรสาร

อีเมล (E-mail) (Web site)

(Web site) (Web site)

Social Network (เช่น Facebook, Twitter เป็นต้น)

เขตการปกครอง ☐ 1) ในเขตเทศบาล ☐ 2) นอกเขตเทศบาล ชื่อ อบต.

✍ วิธีบันทึกแบบ : บันทึกชื่อและสถานที่ตั้งของสถานประกอบการ

☞ ให้บันทึกชื่อและรายละเอียดของสถานที่ตั้ง พร้อมทั้งหมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร/E-mail/ Web site และ Social Network ของสถานประกอบการตามที่เป็นจริงในปัจจุบัน และเขตการปกครอง ให้ กา ✓ ใน □ หน้าข้อ กรณี กา ✓ ใน □ หน้าข้อ 2) นอกเขตเทศบาล ให้ระบุ ชื่อ อบต. ลงบนเส้น.....ด้วย

ข้อ 3. สถานประกอบการแห่งนี้ประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจประเภทใด

ให้กา ✓ ใน □ เพียงข้อเดียว และบันทึกรายละเอียดประเภทกิจกรรม ลงบนเส้นประ..... ถ้ามีมากกว่า 1 กิจกรรม ให้เลือกกิจกรรมที่มีมูลค่าขาย/รายรับสูงสุด

- ☐ 1) การขาย-ปลีกซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์ (45)
- ☐ 2) การขายส่ง (46).....
- ☐ 3) การขายปลีก (47).....
- ☒ 4) ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม (55-56)..... **โรงแรม**
- ☐ 5) ข้อมูลข่าวสาร คอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร (58-63).....
- ☐ 6) กิจกรรมมอส์หาริมทรัพย์ (68).....
- ☐ 7) กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (69-74).....
- ☐ 8) การให้เช่า บริการท่องเที่ยวและการบริการสนับสนุนอื่นๆ (77-82).....
- ☐ 9) ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (90-93).....
- ☐ 10) กิจกรรมบริการอื่น ๆ (95-96).....
- ☐ 11) การผลิต (10-33).....
- ☐ 12) การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสียและสิ่งปฏิกูล (37-39).....
- ☐ 13) การก่อสร้าง (41-43).....
- ☐ 14) การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า (49, 52).....
- ☐ 15) กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน (8610).....
- ☐ 16) กิจกรรมอื่น ๆ.....

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่า สถานประกอบการแห่งนี้ประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจประเภทใด เพื่อนำไปใช้ในการจัดรหัสตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Thailand Standard Industrial Classification of Economic Activities : TSIC Rev.4)

✍ วิธีบันทึกแบบ : กา ✓ ใน □ เพียงข้อเดียว

ให้บันทึกรายละเอียดประเภทกิจกรรมลงบนเส้นประ.....ให้ถูกต้องชัดเจนเพื่อนำไปใช้ในการจัดรหัสตาม TSIC Rev. 4 และลงรหัสในตัวแปร CODE_R

ข้อ 4. คนทำงานตามปกติของสถานประกอบการแห่งนี้มีจำนวน คน

(สำหรับลูกจ้างให้นับทั้งลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว : คำนิยาม คนทำงาน อยู่ที่นี่หน้า 7)

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบข้อมูลจำนวนคนทำงานตามปกติของสถานประกอบการแห่งนี้ ซึ่งจะนำไปใช้จัดขนาดของสถานประกอบการ โดยวัดขนาดจากจำนวนคนทำงาน และนำไปลงรหัสในตัวแปร SIZE_R

โดยที่รหัส 1 = 1 – 9 คน

2 = 10 – 15 คน

3 = 16 – 25 คน

4 = 26 – 30 คน

5 = 31 – 50 คน

6 = 51 – 200 คน

7 = มากกว่า 200 คน

๕ วิธีบันทึกแบบ: บันทึกตัวเลขลงบนเส้นประ

คำนิยาม : คนทำงาน หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการ ทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือน ที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน หรือเนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุดพักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/เงินเดือน **คนทำงานประกอบด้วย**

1. **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือเงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการ หุ้นส่วน หรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2. **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่างๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย และลูกจ้างที่ทำงานในกรรมวิธีการผลิตเป็นต้น ค่าจ้างที่ได้รับอาจเป็นรายปี รายสัปดาห์ รายวัน รายชั่วโมง หรือรายชิ้น ก็ได้ นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย คนทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ไม่รวมคนทำงานดังต่อไปนี้ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ คนงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ

ข้อ 5. ประเภทธุรกิจหลักที่ทำอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)

(ระบุ: สินค้า/บริการ ที่ท่านให้ลูกค้าสั่งซื้อส่งจองผ่านหน้าเว็บไซต์ หรือทาง e-mail)

คือ (ระบุเพียง 1 ประเภท)

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่าสถานประกอบการแห่งนี้ขายสินค้า/บริการประเภทอะไร ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

✎ **วิธีบันทึกแบบ:** บันทึกข้อความลงบนเส้นประ

ให้ระบุสินค้า / บริการ ที่สถานประกอบการนี้ให้ลูกค้าสั่งซื้อส่งจองผ่านหน้าเว็บไซต์ หรือทาง e-mail เช่น รับผิดชอบ, อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง, รีสอร์ท (รับจองห้องพัก), เสื้อผ้าแฟชั่น, รับทำบัญชี เป็นต้น

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

ข้อ 6. ท่านทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) มาเป็นเวลา.....ปี.....เดือน

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบระยะเวลาการดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของสถานประกอบการแห่งนี้หรือหมายความว่าขายผ่านอินเทอร์เน็ตมาเป็นเวลานานเท่าใด

ข้อ 7. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่านได้ดำเนินการจดทะเบียนหรือไม่

☐ 1) จดทะเบียน

☐ 1) ไม่มีเครื่องหมายรับรอง

☐ 2) มีเครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered)^{1/}

☐ 3) มีเครื่องหมายรับรองความน่าเชื่อถือ (DBD Verified)^{1/}

☐ 3) มีเครื่องหมายทั้ง 2 ประเภท

☐ 2) ไม่ได้จดทะเบียน

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่า สถานประกอบการแห่งนี้ได้ดำเนินการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่และถ้าได้ จดทะเบียนสถานประกอบการมีเครื่องหมายรับรองจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือไม่

✎ **วิธีบันทึกแบบ :** กา ✓ ใน ☐ เพียงข้อเดียว

สอบถามสถานประกอบการว่า ได้ดำเนินการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือไม่ โดย

➤ ถ้า “จดทะเบียน” ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 1)

➤ ถ้า “ไม่ได้จดทะเบียน” ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 2)

และให้สอบถามถึงการดำเนินการว่าได้จดทะเบียนหรือไม่ได้จดทะเบียน โดย

☞ ถ้าตอบว่า “จดทะเบียน” ให้ กากำ ใน ☐ หน้าข้อ 1) และถามต่อว่าเมื่อจดทะเบียนแล้วมีเครื่องหมายรับรองจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าหรือไม่ ซึ่งตอบได้เพียงข้อเดียวจากทั้งหมด

ถ้าตอบว่า “ไม่ได้จดทะเบียน” ให้ กากำ ใน ☐ หน้าข้อ 2)

ข้อ 8. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่านมีช่องทางการขายลักษณะใด

- ☐ 1) ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียว (Pure Internet Company) ^{1/}
- ☐ 2) ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์และมีหน้าร้านทางกายภาพ (Click and Mortar Company) ^{1/}
- ☐ 3) อื่นๆ (ระบุ

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่า สถานประกอบการแห่งนี้มีช่องทางการขายสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตอย่างเดียว หรือว่ามีวางขายหน้าร้านด้วย หรือมีรูปแบบการขายอื่นๆ ผสมกับการขายผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต

☞ วิธีบันทึกแบบ : กากำ ใน ☐ เพียงข้อเดียว

ถ้าตอบอื่นๆ นอกเหนือจากคำตอบที่มีให้ ให้ กากำ ใน ☐ หน้าข้อ 3) แล้วให้ระบุด้วยว่าอื่น ๆ คืออะไร ลงบนเส้น

Pure Internet หรือ Click and Click

หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินการโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว (online) โดยไม่มีการจำหน่ายสินค้าผ่านทางหน้าร้าน

Click and Mortar

หมายถึง ธุรกิจที่จำหน่ายสินค้าผ่านทั้งหน้าร้านและอินเทอร์เน็ต ส่วนมากจะมีธุรกิจเดิมที่จำหน่ายสินค้าผ่านทางหน้าร้านอยู่แล้วและต้องการขยายมาทำในอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ เป็นต้น

☞ วิธีบันทึกแบบ : บันทึกตัวเลขลงบนเส้นประ

ข้อ 9. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่าน ขายสินค้า/บริการให้กับลูกค้ากลุ่มใดบ้าง และมูลค่าขายที่เกิดจากแต่ละกลุ่มคิดเป็นร้อยละเป็นเท่าใด เมื่อเทียบกับมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทั้งหมด (ร้อยละของมูลค่าขายของทุกกลุ่มรวมกันต้องเท่ากับ 100.0)

- ☐ 1) ขายให้ธุรกิจ (B2B) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด
- ☐ 2) ขายให้ผู้บริโภค (B2C) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด
- ☐ 3) ขายให้ภาครัฐ (B2G) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด
- (ไม่นับรวม e-Auction และ e-Procurement)

ตัวอย่าง - ถ้าขายให้ธุรกิจอย่างเดียว ให้ ☒ หน้าข้อ 1) และใส่ 100.0...

- ถ้าขายให้มากกว่า 1 ประเภท เช่น ขายให้ธุรกิจ และผู้บริโภค โดยที่มูลค่าขายที่เกิดจากการขายให้ธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 70 และมูลค่าขายที่เกิดจากการขายให้ผู้บริโภค คิดเป็นร้อยละ 30 ให้ ☒ หน้าข้อ 1) และใส่ 70.0 และ ☒ หน้าข้อ 2) และใส่ 30.0... ร้อยละรวมกันต้องเท่ากับ 100 เป็นต้น
- ถ้าสถานประกอบการนั้นมีลักษณะการขายเพียงอย่างเดียว เช่น ขายเฉพาะ B2C แต่ทำธุรกิจผ่านทาง อี-คอมเมิร์ซและมีธุรกิจขายตรงหรือมีหน้าร้านทางกายภาพ วิธีการคำนวณมูลค่าให้อาเฉพาะธุรกิจที่ดำเนินการทางอี-คอมเมิร์ซเท่านั้น เช่น มูลค่าการขายอี-คอมเมิร์ซ ร้อยละ 70 และมูลค่าการขายอื่นๆร้อยละ 30 ดังนั้นมูลค่า การขายอี-คอมเมิร์ซต้องเท่ากับร้อยละ 100

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่าสถานประกอบการแห่งนี้ทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ในลักษณะใด กล่าวคือ ขายสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับบริษัทด้วยตนเองเพียงอย่างเดียว หรือขายให้กับผู้บริโภคทั่วไปเพียงอย่างเดียว หรือขายให้กับภาครัฐเพียงอย่างเดียว (ซึ่งภาครัฐในที่นี้จะไม่นับรวม e-Auction และ e-Procurement) หรือขายให้กับทั้งธุรกิจด้วยตนเอง ผู้บริโภคทั่วไป และภาครัฐด้วย คือ ขายให้มากกว่า 1 ลักษณะ ซึ่งจะต้องสอบถามสถานประกอบการด้วยว่ามูลค่าขายที่เกิดจากแต่ละกลุ่มคิดเป็นร้อยละเป็นเท่าใด เมื่อเทียบกับมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทั้งหมด

✍ วิธีการบันทึกแบบ : กา ☒ ใน ☐ และบันทึกร้อยละของมูลค่าขายที่เกิดจากแต่ละกลุ่ม เมื่อเทียบกับมูลค่าขายอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทั้งหมด ลงบนเส้นประ.....

กรณีตัวอย่างการบันทึก อยู่ด้านล่าง



กรณีที่ 1 ถ้าสถานประกอบการแห่งนี้ ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้าเพียงกลุ่มเดียว ให้กา ☒ ใน ☐ ได้เพียงข้อเดียว เช่น สถานประกอบการแห่งนี้ขายผ่านอินเทอร์เน็ตให้กับธุรกิจด้วยตนเองเพียงอย่างเดียว ให้ ☒ ใน ☐ หน้าข้อ 1) เพียงข้อเดียว และให้บันทึก 100 ลงบนเส้นประ ดังนี้

ข้อ 9. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่าน ขายสินค้า/บริการให้กับลูกค้ากลุ่มใดบ้าง และมูลค่าขายที่เกิดจากแต่ละกลุ่มคิดเป็นร้อยละเป็นเท่าใด เมื่อเทียบกับมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทั้งหมด (ร้อยละของมูลค่าขายของทุกกลุ่มรวมกันต้องเท่ากับ 100.0)

- ☒ 1) ขายให้ธุรกิจ (B2B) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ100.0..... ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด
- ☐ 2) ขายให้ผู้บริโภค (B2C) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด
- ☐ 3) ขายให้ภาครัฐ (B2G) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด
- (ไม่นับรวม e-Auction และ e-Procurement)

ในทำนองเดียวกัน ถ้าขายผ่านอินเทอร์เน็ตให้กับผู้บริโภคเพียงอย่างเดียว ให้ ☒ ใน ☐ หน้าข้อ 2) เพียงข้อเดียว และให้บันทึก 100 ลงบนเส้นประ เช่นเดียวกัน

กรณีที่ 2 ถ้าสถานประกอบการแห่งนี้ ขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้ามากกว่า 1 กลุ่ม (2 กลุ่ม หรือ 3 กลุ่ม) ให้กา ☒ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ เช่น สถานประกอบการแห่งนี้ขายผ่านอินเทอร์เน็ตให้กับธุรกิจด้วยตนเองและขายให้ผู้บริโภคด้วยและขายให้หน่วยงานภาครัฐด้วย ให้กา ☒ ใน ☐ หน้าข้อ 1) แล้วให้ถามว่ามูลค่าขายที่เกิดจากการขายให้ภาครัฐคิดด้วยตนเองคิดเป็นร้อยละเท่าไรของมูลค่าขาย e-Commerce ทั้งหมด แล้วบันทึกลงบนเส้นประ และ ให้กา ☒ ใน ☐ หน้าข้อ 2) แล้วให้ถามว่ามูลค่าขายที่เกิดจากการขายให้ผู้บริโภคคิดเป็นร้อยละเท่าไรของมูลค่าขาย e-Commerce ทั้งหมด แล้วบันทึกลงบนเส้นประ และ ให้กา ☒ ใน ☐ หน้าข้อ 3) แล้วให้ถามว่ามูลค่าขายที่เกิดจากการขายให้ภาครัฐคิดเป็นร้อยละเท่าไรของมูลค่าขาย e-Commerce ทั้งหมด แล้วบันทึกลงบนเส้นประ ดังนี้

ข้อ 9. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่าน ขายสินค้า/บริการให้กับลูกค้ากลุ่มใดบ้าง และมูลค่าขายที่เกิดจากแต่ละกลุ่มคิดเป็นร้อยละเป็นเท่าใด เมื่อเทียบกับมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทั้งหมด (ร้อยละของมูลค่าขายของทุกกลุ่มรวมกันต้องเท่ากับ 100.0)

- ☒ 1) ขายให้ธุรกิจ (B2B) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ60.0..... ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด
- ☒ 2) ขายให้ผู้บริโภค (B2C) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ30.0..... ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด
- ☒ 3) ขายให้ภาครัฐ (B2G) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ10.0..... ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด
- (ไม่นับรวม e-Auction และ e-Procurement)

(ข้อสังเกต กรณีนี้ ร้อยละของทั้ง 3 ข้อ รวมกันต้องเท่ากับ 100.0)

ในทำนองเดียวกัน ถ้าขายผ่านอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้าเพียง 2 กลุ่ม เช่น ขายให้ธุรกิจกับผู้บริโภค หรือขายให้ธุรกิจกับภาครัฐ หรือ ขายให้ผู้บริโภคกับภาครัฐ ให้กา ☒ ใน ☐ เพียง 2 ข้อ และให้บันทึกร้อยละ ลงบนเส้นประ เช่นเดียวกัน และในกรณีนี้ ร้อยละของทั้ง 2 ข้อ รวมกันต้องเท่ากับ 100.0

หมายเหตุ : มูลค่าขาย e-Commerce หมายถึง รายรับที่เกิดจากการขายสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือ หมายถึงรายรับที่เกิดจากลูกค้าที่สั่งซื้อส่งของสินค้า/บริการผ่านทางเว็บไซต์ หรือผ่านทาง e-mail

ประเภทของธุรกิจ e- Commerce

1) B2B (Business to Business) หมายถึง การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาคธุรกิจด้วยกันเอง หรือหมายถึงขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับธุรกิจ/บริษัท

2) B2C (Business to Consumer) หมายถึง การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาคธุรกิจกับผู้บริโภค หรือหมายถึงขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับผู้บริโภค

3) B2G (Business to Government) หมายถึง การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาคธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ [ทั้งนี้ไม่รวมการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีการประมูลงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (e-Procurement และ e-Auction) หรือหมายถึง ขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับภาครัฐ]

ข้อ 10. ท่านทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) โดยวิธีออนไลน์ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ 1) มีเว็บไซต์ของตัวเอง
- ☐ 2) ใช้เว็บไซต์ของคนอื่น เช่น การนำ Banner ไปวางบนหน้าเว็บไซต์อื่น
- ☐ 3) ใช้ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace)^{1/}
- ☐ 4) ขายผ่าน Social Network (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☐ 1) Facebook ☐ 2) Twitter
- ☐ 3) Instagram ☐ 3) อื่นๆ (ระบุ

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่า สถานประกอบการแห่งนี้มีเว็บไซต์ของตัวเองหรือใช้เว็บไซต์ของคนหรือใช้ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace) ในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) หรือถ้าขายผ่าน Social Network ในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) จะขายในรูปแบบออนไลน์แบบใด

วิธีบันทึกแบบ : กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

ถ้า “มีเว็บไซต์ของตัวเอง” ให้ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 1)

ถ้า “ใช้เว็บไซต์ของคนอื่น” ให้ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 2) เช่น การนำ Banner ไปแนะนำในเว็บไซต์อื่น

ถ้า “ใช้ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace)” ให้ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 3) เช่น การนำ Banner ไปแนะนำในเว็บไซต์อื่น

ถ้า “ขายผ่าน Social Network” ให้ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 4) มีตัวเลือกในการขายผ่าน Social Network ในรูปแบบใด และสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1) Facebook กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 1)
- 2) Twitter กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 2)
- 3) Instagram กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 3)
- 4) อื่นๆ (ระบุ) กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 4)

☞ ถ้าตอบอื่นๆ นอกเหนือจากคำตอบที่มี ให้ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 4) แล้วให้ระบุด้วยว่า อื่นๆ คืออะไร ลงบนเส้น

ข้อ 11. ในปี 2556 ธุรกิจรวมทั้งสิ้นของท่านมีมูลค่าการขายสินค้า/บริการอยู่ในระดับใด

(หมายถึง รายรับที่ได้จากการขายสินค้าและบริการทั้งสิ้น ทั้งที่ขายผ่านและไม่ผ่านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)

- | | |
|--|---|
| ☐ 1) ไม่เกิน 1 ล้านบาท | ☐ 2) มากกว่า 1 ล้าน – 5 ล้านบาท |
| ☐ 3) มากกว่า 5 ล้าน – 10 ล้านบาท | ☐ 4) มากกว่า 10 ล้าน – 20 ล้านบาท |
| ☐ 5) มากกว่า 20 ล้าน – 30 ล้านบาท | ☐ 6) มากกว่า 30 ล้าน – 50 ล้านบาท |
| ☐ 7) มากกว่า 50 ล้าน – 100 ล้านบาท | ☐ 8) มากกว่า 100 ล้าน – 500 ล้านบาท |
| ☐ 9) มากกว่า 500 ล้าน – 1,000 ล้านบาท | ☐ 10) มากกว่า 1,000 ล้าน – 1,500 ล้านบาท |
| ☐ 11) มากกว่า 1,500 ล้าน – 2,000 ล้านบาท | ☐ 12) มากกว่า 2,000 ล้าน – 2,500 ล้านบาท |
| ☐ 13) มากกว่า 2,500 ล้าน – 3,000 ล้านบาท | ☐ 14) มากกว่า 3,000 ล้าน – 3,500 ล้านบาท |
| ☐ 15) มากกว่า 3,500 ล้าน – 4,000 ล้านบาท | |
| ☐ 16) มากกว่า 4,000 ล้านบาท (โปรดระบุ | |

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบมูลค่าการขายสินค้า/บริการทั้งหมดทั้งที่ขายผ่านและไม่ผ่านอินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการแห่งนี้ เพื่อจะนำไปคำนวณหามูลค่าขาย e-Commerce โดยอาศัยคำตอบที่ได้จากข้อนี้ และคำตอบในข้อ 12.

☑ วิธีบันทึกแบบ: กา ✓ ใน ☐ เพียงข้อเดียว

ให้สอบถามว่า สถานประกอบการแห่งนี้มีรายรับที่ได้จากการขายสินค้า/บริการทั้งที่ผ่านและไม่ผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนเงินเท่าใด

ถ้า ตอบข้อ 16) มากกว่า 4,000 ล้านบาท ให้ระบุด้วยว่าเป็นจำนวนเท่าใดลงบนเส้นประ

(สำคัญมากๆ เพราะต้องใช้ในการคำนวณหามูลค่าขาย e-Commerce) พอใจอย่างไร ลงบนเส้น

ข้อ 12. ในปี 2556 ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่าน มีมูลค่าการขายสินค้า/บริการ

คิดเป็น ร้อยละ ของมูลค่าขายทั้งหมดที่ตอบในข้อ 11.

(หมายถึง รายรับที่ได้จากการขายสินค้าและบริการ เฉพาะที่ถูกคำสั่งซื้อสั่งจองผ่านหน้าเว็บไซต์ หรือผ่านทาง e-mail)

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบมูลค่าขาย e-Commerce ของสถานประกอบการแห่งนี้ โดยจะนำคำตอบที่ได้ในข้อนี้ไปคำนวณร่วมกับคำตอบที่ได้ในข้อ 11.

☑ วิธีบันทึกแบบ: บันทึกร้อยละ ลงบนเส้นประ

ให้สอบถามสถานประกอบการว่ารายรับที่ได้จากการขายสินค้า/บริการ เฉพาะที่ถูกคำสั่งซื้อสั่งจองผ่านหน้าเว็บไซต์ หรือผ่านทาง e-mail คิดเป็นร้อยละเท่าใดของมูลค่าขายสินค้า/บริการทั้งหมดที่ตอบในข้อ 11. (โดยให้คิดเทียบว่า มูลค่าขายในข้อ 11. เป็น 100 แล้วมูลค่าขายในข้อ 12. จะคิดเป็นเท่าใด) และให้บันทึกร้อยละลงบนเส้น

ข้อ 13. ในปี 2556 ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่านมีมูลค่าขายสินค้า/บริการที่เกิดจากลูกค้าต่างประเทศหรือไม่

- ☐ 1) มี มูลค่าขายต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทั้งหมด
ส่วนใหญ่ขายไปยังประเทศใดบ้าง (ระบุชื่อประเทศ 3 ลำดับแรก)
- 1)
2)
3)
- ☐ 2) ไม่มีมูลค่าขายต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่าสถานประกอบการแห่งนี้มีมูลค่าขาย e-Commerce ที่เกิดจากลูกค้าต่างประเทศหรือไม่
ถ้ามีส่วนอย่างไร

☑ วิธีบันทึกแบบ: กา ✓ ใน ☐ เพียงข้อเดียว

ให้สอบถามสถานประกอบการว่า ในปี 2556 มีลูกค้าจากต่างประเทศสั่งซื้อส่งของสินค้า/บริการผ่านหน้าเว็บไซต์หรือผ่านทาง e-mail หรือไม่

☑ ถ้ามี ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 1) และให้สอบถามต่อว่ามูลค่าขายที่เกิดจากลูกค้าต่างประเทศคิดเป็นร้อยละเท่าใดของมูลค่าขายอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทั้งหมด (โดยให้คิดเทียบว่ามูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทั้งหมด เป็น 100 แล้วมูลค่าขายที่เกิดจากลูกค้าต่างประเทศคิดเป็นร้อยละเท่าใด) และให้บันทึกร้อยละลงบนเส้นประมาด้วย

☑ ถ้าไม่มี ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 2)

หมายเหตุ : มูลค่าขาย e-Commerce หมายถึง รายรับที่เกิดจากการขายสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือหมายถึง รายรับที่เกิดจากลูกค้าที่สั่งซื้อส่งของสินค้า/บริการผ่านทางหน้าเว็บไซต์ หรือผ่านทาง e-mail

ข้อ 14. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่าน เปิดให้ชำระเงินในรูปแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ 1) ออนไลน์ (Online) ระบุน ลักษณะการชำระเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☐ 1) ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Payment Gateway)
- ☐ 2) ชำระเงินผ่านระบบ e-banking (รวม Internet Banking , ATM , Telephone Banking)
- ☐ 3) ชำระเงินผ่านผู้ให้บริการ เช่น Paysbuy , Thai e-pay , PayPal เป็นต้น
- ☐ 4) ชำระเงินผ่านระบบ Mobile Payment (เช่น M-Pay , True Money เป็นต้น)
- ☐ 5) ระบบชำระเงินแบบ FEDI (การชำระเงินและแลกเปลี่ยนเอกสารทางการเงินทางธุรกิจระหว่างบริษัทคู่ค้า)
- ☐ 6) อื่น ๆ (ระบุ)
- ☐ 2) ออฟไลน์ (Offline) ระบุน ลักษณะการชำระเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☐ 1) ชำระกับพนักงานโดยตรง
- ☐ 2) โอนเงินทางไปรษณีย์
- ☐ 3) ผ่านตัวกลางการเงิน เช่น เคาน์เตอร์เซอร์วิส เป็นต้น
- ☐ 4) การชำระเงิน/โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารผ่านหน้าเคาน์เตอร์ หรือเครื่องรับฝากเงิน
- ☐ 5) อื่น ๆ (ระบุ)

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่าสถานประกอบการแห่งนี้มีวิธีรับชำระเงินจากลูกค้าที่สั่งซื้อส่งจองสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ในรูปแบบใดบ้าง

✍ วิธีบันทึกแบบ: กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

ให้สอบถามสถานประกอบการว่า เปิดให้ลูกค้าที่สั่งซื้อส่งจองสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ชำระเงินในรูปแบบใดบ้าง แบบออนไลน์ แบบออฟไลน์ หรือมีทั้ง 2 แบบ

☞ 1) ถ้าให้ชำระแบบ “ออนไลน์ (Online)” ได้ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 1)

และให้สอบถามต่อว่ามีวิธีออนไลน์ในลักษณะใดบ้าง ให้กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 คือ

☺ ถ้าตอบอื่นๆ ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 6) แล้วให้ระบุด้วยว่าอื่นๆ คืออะไร ลงบนเส้น

☞ 2) ถ้าให้ชำระแบบ “ออฟไลน์ (Offline)” ได้ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 2)

และให้สอบถามต่อว่ามีวิธีออฟไลน์ในลักษณะใดบ้าง โดยให้กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

☺ ถ้าตอบอื่นๆ ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 5) แล้วให้ระบุด้วยว่าอื่นๆ คืออะไร ลงบนเส้น

ข้อ 15. ลูกค้าส่วนใหญ่นิยมชำระเงินในรูปแบบใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ 1) ออนไลน์ (Online) ระบุน ลักษณะการชำระเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☐ 1) ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Payment Gateway)
- ☐ 2) ชำระเงินผ่านระบบ e-banking (รวม Internet Banking , ATM , Telephone Banking)
- ☐ 3) ชำระเงินผ่านผู้ให้บริการ เช่น Paysbuy , Thai e-pay , PayPal เป็นต้น
- ☐ 4) ชำระเงินผ่านระบบ Mobile Payment (เช่น M-Pay , True Money เป็นต้น)
- ☐ 5) ระบบชำระเงินแบบ FEDI (การชำระเงินและแลกเปลี่ยนเอกสารทางการเงินทางธุรกิจระหว่างบริษัทคู่ค้า)
- ☐ 6) อื่น ๆ (ระบุ)
- ☐ 2) ออฟไลน์ (Offline) ระบุน ลักษณะการชำระเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☐ 1) ชำระกับพนักงานโดยตรง
- ☐ 2) โอนเงินทางไปรษณีย์
- ☐ 3) ผ่านตัวกลางการเงิน เช่น เคาน์เตอร์เซอร์วิส เป็นต้น
- ☐ 4) การชำระเงิน/โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารผ่านหน้าเคาน์เตอร์ หรือเครื่องรับฝากเงิน
- ☐ 5) อื่น ๆ (ระบุ)

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่าสถานประกอบการแห่งนี้มีวิธีรับชำระเงินจากลูกค้าที่สั่งซื้อส่งจองสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่นิยมในรูปแบบใดบ้าง

✍ วิธีบันทึกแบบ: กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

ให้สอบถามสถานประกอบการว่า เปิดให้ลูกค้าที่สั่งซื้อส่งจองสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ชำระเงินในรูปแบบใดบ้าง แบบออนไลน์ แบบออฟไลน์ หรือมีทั้ง 2 แบบ

☞ 1) ถ้าให้ชำระแบบ “ออนไลน์ (Online)” ได้ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 1)

และให้สอบถามต่อว่ามีวิธีออนไลน์ในลักษณะใดบ้าง ให้กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 คือ

☺ ถ้าตอบอื่นๆ ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 6) แล้วให้ระบุด้วยว่าอื่นๆ คืออะไร ลงบนเส้น

☞ 2) ถ้าให้ชำระแบบ “ออฟไลน์ (Offline)” ได้ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 2)

และให้สอบถามต่อว่ามีวิธีออฟไลน์ในลักษณะใดบ้าง โดยให้กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

☺ ถ้าตอบอื่นๆ ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 5) แล้วให้ระบุด้วยว่าอื่นๆ คืออะไร ลงบนเส้น

ข้อ 16. ท่านส่งเสริมการตลาด/ประชาสัมพันธ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่านอย่างไร

- ☐ 1) ไม่มีการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เลย
- ☐ 2) มี ใช้วิธีการใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☐ 1) ใช้วิธีออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☐ 1) โฆษณาทางอีเมล (e-Mail Marketing)
- ☐ 2) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Search Engine (SEO และ Google Adwords)
- ☐ 3) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)
เช่น Facebook, Twitter , YouTube ฯลฯ
- ☐ 4) โฆษณาผ่านแบนเนอร์ ตามเว็บไซต์ต่างๆ
- ☐ 5) โฆษณาผ่านเว็บบอร์ด/ฟอรัม ตามเว็บไซต์ต่างๆ
- ☐ 6) โฆษณาผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Marketing) เช่น SMS , MMS , WAP Push ฯลฯ
- ☐ 7) การตลาดผ่านนายหน้าหรือตัวแทนประชาสัมพันธ์ (Affiliate Marketing)
- ☐ 8) อื่นๆ (ระบุ.....)
- ☐ 2) ใช้วิธีออฟไลน์ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☐ 1) ออกงานประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการตามงานต่างๆ (Event Marketing) ^{1/}
- ☐ 2) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์
- ☐ 3) ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์
- ☐ 4) ป้าย โปสเตอร์ Billboard
- ☐ 5) แผ่นพับ/โบรชัวร์/นามบัตร
- ☐ 6) อื่นๆ (ระบุ.....)

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของสถานประกอบการแห่งนี้ ว่ามีการประชาสัมพันธ์ฯ หรือไม่และใช้วิธีใด ในลักษณะใด

✍ วิธีบันทึกแบบ : กา ✓ ใน ☐ เพียงข้อเดียว

สอบถามสถานประกอบการว่า มีการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) หรือไม่ โดย

➤ ถ้า “ไม่มี” ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 1)

➤ ถ้า “มี” ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 2)

และให้สอบถามถึงวิธีที่ใช้ว่าใช้วิธีออนไลน์ หรือวิธีออฟไลน์ หรือใช้ทั้ง 2 วิธี โดย

☺ ถ้าใช้วิธีออนไลน์ ให้กา ✓ ใน ☐ ข้อ 1) ใช้วิธีออนไลน์

และให้สอบถามถึงวิธีออนไลน์ที่ใช้ ซึ่งตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

1) โฆษณาทางอีเมล (e-Mail Marketing)

กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 1)

2) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Search Engine (SEO และ Google Adwords)

กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 2)

3) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)

เช่น Facebook, Twitter, YouTube ฯลฯ

กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 3)

- 4) โฆษณาผ่านแบนเนอร์ตามเว็บไซต์ต่างๆ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 4)
- 5) โฆษณาผ่านเว็บบอร์ด/ฟอรัมตามเว็บไซต์ต่างๆ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 5)
- 6) โฆษณาผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Marketing) เช่น SMS, MMS, WAP Push ฯลฯ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 6)
- 7) การตลาดผ่านนายหน้าหรือตัวแทนประชาสัมพันธ์ (Affiliate Marketing) กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 7)
- 8) อื่นๆ (ระบุ.....) กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 8)
- และให้ระบุด้วยว่าอื่น ๆ คืออะไร

☺ ถ้าใช้วิธีออนไลน์ ให้ กา ✓ ใน ☐ ข้อ 2) ใช้วิธีออนไลน์

และให้สอบถามถึงวิธีออนไลน์ที่ใช้ ซึ่งตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- 1) ออกงานประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการตามงานต่าง ๆ (Event Marketing) กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 1)
- 2) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 2)
- 3) ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 3)
- 4) ป้าย โปสเตอร์ Billboard กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 4)
- 5) แผ่นพับ/โบรชัวร์ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 5)
- 6) อื่นๆ (ระบุ.....) กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 6)
- และให้ระบุด้วยว่าอื่น ๆ คืออะไร

ข้อ 17. ในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ท่านดูแลลูกค้าอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ 1) เจ้าหน้าที่รับโทรศัพท์ (Call Center)
- ☐ 2) อีเมลล์ หรือ ส่งคำถามผ่านหน้าเว็บไซต์
- ☐ 3) ระบบสนทนาลูกค้าแบบ Live Chat เช่น MSN, Skype, Gtalk ฯลฯ
- ☐ 4) Social media เช่น facebook, twitter ฯลฯ
- ☐ 5) อื่น ๆ (ระบุ.....)

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่าสถานประกอบการแห่งนี้ใช้วิธีการใดในการดูแลลูกค้า เฉพาะลูกค้าที่สั่งซื้อสั่งจองสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือทาง e-mail

✍ วิธีบันทึกแบบ : กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

ให้สอบถามสถานประกอบการว่าธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่านใช้วิธีการใดในการดูแลลูกค้าบ้าง โดยให้ กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

☺ ถ้าตอบอื่นๆ ให้ กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 5) แล้วให้ระบุด้วยว่าอื่น ๆ คืออะไร ลงบนเส้น

ข้อ 18. ในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ท่านจัดส่งสินค้าอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ 1) ใช้พนักงานขนส่งของตนเอง
- ☐ 2) ส่งทางไปรษณีย์ (บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด)
- ☐ 3) ใช้บริการขนส่งของบริษัทเอกชนอื่น
- ☐ 4) จัดส่งออนไลน์ เช่น Download ผ่านหน้าเว็บไซต์ ส่งทางอีเมล เป็นต้น
- ☐ 5) อื่น ๆ (ระบุ

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบ วิธีการจัดส่งสินค้าสำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อส่งจองสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือทาง e-mail ของสถานประกอบการแห่งนี้ ว่ามีรูปแบบใดบ้าง

✍ วิธีบันทึกแบบ: กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

ให้สอบถามสถานประกอบการว่า มีวิธีการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าที่สั่งซื้อส่งจองสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือทาง e-mail ในรูปแบบใดบ้าง โดยกา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

☺ ถ้าตอบอื่นๆ ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 5) แล้วให้ระบุว่าอื่นๆ คืออะไร ลงบนเส้น

ข้อ 19. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการส่งมอบสินค้าถึงลูกค้า

- ☐ 1) ภายใน 1 วัน ☐ 2) 2-3 วัน ☐ 3) 4 – 6 วัน
- ☐ 4) 7-14 วัน ☐ 5) 15 วันขึ้นไป ☐ 6) อื่น ๆ ระบุ

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบ ระยะเวลาในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าที่สั่งซื้อส่งจองสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือทาง e-mail ของสถานประกอบการแห่งนี้ โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้ง

✍ วิธีบันทึกแบบ: กา ✓ ใน ☐ เพียงข้อเดียว

☺ ถ้าตอบอื่นๆ ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 6) แล้วให้ระบุว่าอื่นๆ คืออะไร ลงบนเส้น

ข้อ 20. อุปสรรคในการจัดส่งสินค้า/บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☐ 1) มี อุปสรรคในการจัดส่งสินค้า/บริการ
- ☐ 1) ราคาขนส่งสูง ☐ 2) การรับประกันการส่งมอบสินค้า
- ☐ 3) ขั้นตอนในการจัดส่งยุ่งยาก ☐ 4) ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดส่ง
- ☐ 5) คุณภาพในการจัดส่ง เช่น สินค้าชำรุด/เสียหาย
- ☐ 6) อื่น ๆ (ระบุ.....)
- ☐ 2) ไม่มีอุปสรรคในการจัดส่งสินค้า/บริการ

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบว่า สถานประกอบการแห่งนี้มีอุปสรรคในการจัดส่งสินค้าสำหรับลูกค้าที่สั่งซื้อส่งจองสินค้า/บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือทาง e-mail ในเรื่องใดบ้าง

๕ วิธีบันทึกแบบ: กา ✓ ใน ☐ เพียงข้อเดียว

ให้สอบถามสถานประกอบการว่า มีอุปสรรคในการจัดส่งสินค้า/บริการหรือไม่

➢ ถ้า “มี” ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 1)

➢ ถ้า “ไม่มี” ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 2)

และให้สอบถามสถานประกอบการว่า มีอุปสรรคในการจัดส่งสินค้า/บริการในเรื่องใดบ้าง โดยให้กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

😊 ถ้าตอบอื่นๆ ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 6) แล้วให้ระบุด้วยว่าอื่น ๆ คืออะไร ลงบนเส้น

ตอนที่ 3 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ

ข้อ 21. ในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ในปีที่ผ่านมา ท่านประสบปัญหาใดมากที่สุด (ตอบได้ไม่เกิน 3 คำตอบ)

- ☐ 1) ติดต่อกับลูกค้าไม่ได้เมื่อเกิดปัญหา เช่น ส่งจองสินค้าแล้วยกเลิก/ไม่ชำระเงิน
- ☐ 2) การทำการตลาด/การประชาสัมพันธ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทำได้ยาก/มีค่าใช้จ่ายสูง
- ☐ 3) ผู้ซื้อไม่ไว้วางใจในตัวผู้ขายทำให้ขายสินค้าได้ยาก เช่น ความไม่มั่นใจในการซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต/การกลัวการฉ้อโกง
- ☐ 4) สัญญาณอินเทอร์เน็ตล่าช้า/ไม่ทั่วถึง/ไม่เสถียร
- ☐ 5) ผู้ขายขาดความรู้ด้าน IT/ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)
- ☐ 6) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) มีต้นทุนสูง
- ☐ 7) อื่นๆ (ระบุ

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบ ปัญหาในการทำ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) คืออะไร

๕ วิธีบันทึกแบบ: กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

ให้สอบถามสถานประกอบการว่า มีปัญหาในการทำ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) อะไรบ้าง

โดยกา ✓ ใน ☐ ตอบได้ไม่เกิน 3 คำตอบ

😊 ถ้าตอบอื่นๆ ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 7) แล้วให้ระบุด้วยว่าอื่น ๆ คืออะไร ลงบนเส้น

ข้อ 22. ท่านต้องการให้ภาครัฐดำเนินการอะไรบ้าง เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) (ตอบได้ไม่เกิน 3 คำตอบ)

- ☐ 1) ปรับปรุงระบบการขนส่ง/ลดราคาค่าขนส่ง
- ☐ 2) ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)
- ☐ 3) สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ เช่น ระบบ Trustmark
- ☐ 4) จัดอบรมให้ความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจอีคอมเมิร์ซ(e-Commerce)ให้แก่ผู้ประกอบการ
- ☐ 5) ความคุม/ตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลเพื่อกำจัดเว็บไซต์หลอกลวง
- ☐ 6) จัดระบบผู้ประกอบการ โดยการจดทะเบียนรองรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)
- ☐ 7) ส่งเสริมระบบการบริการต่างๆ ที่จะสนับสนุนกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)
- ☐ 8) อื่นๆ (ระบุ

วัตถุประสงค์

ต้องการทราบบทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) อย่างไร

✍ วิธีบันทึกแบบ: กา ✓ ใน ☐ ได้มากกว่า 1 ข้อ

ให้สอบถามสถานประกอบการว่า บทบาทของภาครัฐในสนับสนุนและส่งเสริมธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) มีอะไรบ้าง โดยกา ✓ ใน ☐ ตอบได้ไม่เกิน 3 คำตอบ

😊 ถ้าตอบอื่นๆ ให้กา ✓ ใน ☐ หน้าข้อ 8) แล้วให้ระบุว่าอื่นๆ คืออะไร ลงบนเส้น

ผู้ให้ข้อมูล..... ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์.....	
ลงชื่อ (.....) เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล	ตรวจแล้วลงชื่อ (.....) สถิติจังหวัด/หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติฯ/ฝ่ายวิชาการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

วัตถุประสงค์

๑) ตอนสุดท้ายของแบบสอบถามนี้ ใช้สำหรับลงชื่อ/ตำแหน่ง และหมายเลขโทรศัพท์ติดต่อของ ผู้ให้ข้อมูล โดยให้บันทึกลงบนเส้นประ.....เพื่อใช้ในการติดต่อสอบถามทราบรายละเอียดเพิ่มเติมในภายหลัง

๒) ใช้สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานฯ ซึ่งได้บันทึกแบบและทำการตรวจความครบถ้วน ถูกต้องของการบันทึกข้อมูลที่สถานประกอบการบันทึกมาให้เสร็จเรียบร้อยแล้วลงชื่อ เพื่อให้ทราบว่าเจ้าหน้าที่ท่านใดเป็นผู้ปฏิบัติงาน

๓) ใช้สำหรับสถิติจังหวัดหรือหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติฯ/ฝ่ายวิชาการ (กรุงเทพมหานคร) หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งได้ตรวจสอบในขั้นสุดท้ายแล้วลงชื่อกำกับ

3.4 การตรวจสอบแบบสอบถามเบื้องต้น

ฉบับ
สำนักงาน
การตรวจประเมิน

การสำรวจสถานภาพการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ขอ
(Survey)

ให้บันทึกเลข ID ของสถานประกอบการ
โดยดูจากบัญชีรายชื่อ

สตจ./สบจ.
- ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล และ
ความแนบแน่นระหว่างข้อมูลทั้งหมด
- บรรณาธิกร เฉพาะหน้าแรกนี้เท่านั้น

(บันทึกข้อมูลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา ระหว่าง 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2556)

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ใน ☒ ใน ☐ หน้าคำตอบ และ/หรือเติมข้อความลงบนเส้นประ.....)

ชื่อ 1. ชื่อสถานประกอบการ..... **โรงแรมอยู่ดีมีสุข**

หรือ ชื่อผู้ประกอบการ (ถ้าเป็นบุคคลธรรมดา)

ชื่อ 2. สถานที่ตั้ง

เลขที่ **10/45** หมู่ที่..... ตรอก/ซอย **รามอินทรา 47** ถนน **รามอินทรา**

ตำบล/แขวง..... **อนุสาวรีย์** อำเภอ/เขต..... **บางเขน**

จังหวัด..... **กรุงเทพฯ** รหัสไปรษณีย์..... **10220**

โทรศัพท์..... **0-2971-XXXX**..... **1-XXXX**

อีเมล (E-mail)..... **info@cereal.com**..... **com**

(Web site)..... **www.sss.com**

Social Network (เช่น Facebook, Twitter เป็นต้น).....

เขตการปกครอง ☐ 1..... ☐ 2..... ☐ 3..... ☐ 4..... ☐ 5..... ☐ 6..... ☐ 7.....

ชื่อ 3. สถานประกอบการประเภท.....

ประเภทกิจกรรม
ต้องบันทึกให้ละเอียด
เพื่อนำไปจัดรหัสใน
"CODE R"

จากคำตอบที่ได้ของข้อ 3
เอาเลขหน้าข้อที่เป็นคำตอบมาใส่

บันทึกรหัสเขตการปกครอง
- ในเขตเทศบาล ให้ใส่เลข 1
- นอกเขตเทศบาล ให้ใส่เลข 2

บันทึกรหัสกิจกรรม
- พิจารณาจากรายละเอียดประเภท
กิจกรรมที่บันทึกในข้อ 3. แล้ว
ใส่รหัส 5 หลัก ตาม TSIC Rev.4

จากบัญชีรายชื่อ
หากไม่มี ให้เว้นว่าง

ลำดับที่แบบสอบถาม
- เรียงลำดับที่ตามบัญชีรายชื่อ

จาก รหัสการจ้างนับ
ด้านบน

การจ้างนับของ
สถานประกอบการนี้
(วงกลมรอบตัวเลข)

1. จ้างนับได้
2. ย้าย/หาไม่พบ
3. เลิกกิจการ
4. รื้อถอนไฟไหม้
5. ไม่ให้ความร่วมมือ
6. ไม่เข้าข่าย/ซ้ำ
7. อื่น ๆ (ระบุ.....)

REG 16 ☐
CWT 17-18 ☐
AMP 19-20 ☐
TAM 21-22 ☐
MUN 23 ☐
EA 24-26 ☐
VIL 27-28 ☐
TYPE 29-30 ☐
CODE_R 31 35 ☐
CODE_L 36 40 ☐
SIZE_R 41 ☐
SIZE_L 42 ☐
NO 43 46 ☐
YEAR 47-48 5 7 ☐
ENU 49 ☐

จากจำนวนคนทำงานที่เป็นคำตอบของข้อ 4. โดยที่
รหัส 1 = 1-9 คน, 2 = 10-15 คน, 3 = 16-25 คน, 4 = 26-30 คน,
5 = 31-50 คน, 6 = 51-200 คน, 7 = มากกว่า 200 คน

กรณี จ้างนับไม่ได้ คือ ENU เป็นรหัส 2 - 7
กำหนดให้ CODE_R บันทึกเหมือน CODE_L
SIZE_R บันทึกเหมือน SIZE_L

2) การขายส่ง (46).....
3) การขายปลีก (47).....
4) ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม (55-56)..... ☒ **โรงแรม**
5) ข้อมูลข่าวสาร คอมพิวเตอร์ และการสื่อสาร (58-63).....
6) กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (68).....
11) การผลิต (10-33).....
12) การจัดก.....
13) การก่อสร้าง.....
14) การขนส่ง.....
15) กิจกรรม.....
16) กิจกรรมอื่น ๆ.....

ข้อ 4. คนทำงานตามปกติของสถานประกอบการแห่งนี้ มีจำนวน คน (สำหรับลูกจ้างให้นับทั้งลูกจ้างประจำและลูกจ้างชั่วคราว : คำนิยาม คนทำงาน อยู่หน้า 7)	A1 50-53																																						
ข้อ 5. ประเภทธุรกิจหลักที่ทำอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) (ระบุ: สินค้า/บริการ ที่ท่านให้ลูกค้าสั่งซื้อส่งของผ่านทางเว็บไซต์ หรือทาง e-mail) คือ(ระบุเพียง 1 ประเภท)	A2 54-55																																						
<table border="0"> <tr> <td>1) เกษตรกรรมและประมง</td> <td>20) บริการวิชาชีพ เช่น บัญชี กฎหมาย เป็นต้น</td> </tr> <tr> <td>2) ก่อสร้าง</td> <td>21) บริการประชาสัมพันธ์ โฆษณา</td> </tr> <tr> <td>3) บริการด้านอสังหาริมทรัพย์และการให้เช่า</td> <td>22) สิ่งทอ หัตถกรรม เสื้อผ้าและเครื่องหนัง</td> </tr> <tr> <td>4) ขนส่ง คลังสินค้า คมนาคม และบริการการขนส่ง</td> <td>23) ผลิตภัณฑ์ยาง และพลาสติก</td> </tr> <tr> <td>5) การท่องเที่ยว จองตั๋วเครื่องบิน/ที่พัก</td> <td>24) เครื่องใช้ในบ้านสำนักงานและเครื่องเขียน เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ</td> </tr> <tr> <td>6) โรงแรม/รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์</td> <td>25) น้ำหอม เครื่องสำอางและอุปกรณ์เสริมความงามแฟชั่น</td> </tr> <tr> <td>7) Solution Provider</td> <td>26) ยา บริการทางการแพทย์และสุขภาพ</td> </tr> <tr> <td>8) System Integrator</td> <td>27) การชำระเงิน การเป็นตัวกลางทางการเงิน</td> </tr> <tr> <td>9) Software System</td> <td>28) การศึกษาและการบริการที่เกี่ยวข้อง</td> </tr> <tr> <td>10) บริการออกแบบเว็บไซต์/บริการให้เช่าพื้นที่เว็บไซต์</td> <td>29) การธุรกิจประกันภัย นายหน้าและตัวแทน</td> </tr> <tr> <td>11) บริการด้าน Security และความมั่นคงของระบบสารสนเทศ</td> <td>30) การพิมพ์/หนังสือ และสิ่งพิมพ์</td> </tr> <tr> <td>12) ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</td> <td>31) อาหาร อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม</td> </tr> <tr> <td>13) สินค้าดิจิทัล เช่น เกมออนไลน์ ริงโทน e-book ฯลฯ</td> <td>32) ผลิตภัณฑ์กระดาษ</td> </tr> <tr> <td>14) บริการการรับรองความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ (TrustMark)</td> <td>33) รถยนต์ เครื่องยนต์ อะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์</td> </tr> <tr> <td>15) บริการสื่อสารและโทรคมนาคม</td> <td>34) กีฬาและอุปกรณ์การกีฬา ของเล่น ของที่ระลึก</td> </tr> <tr> <td>16) อุปกรณ์การสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ</td> <td>35) อัญมณีและเครื่องประดับ</td> </tr> <tr> <td>17) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้อง</td> <td>36) ดอกไม้ ทรัค</td> </tr> <tr> <td>18) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์</td> <td>37) อื่น ๆ (ระบุ.....)</td> </tr> <tr> <td>19) เพลง ภาพยนตร์ e-movie</td> <td></td> </tr> </table>		1) เกษตรกรรมและประมง	20) บริการวิชาชีพ เช่น บัญชี กฎหมาย เป็นต้น	2) ก่อสร้าง	21) บริการประชาสัมพันธ์ โฆษณา	3) บริการด้านอสังหาริมทรัพย์และการให้เช่า	22) สิ่งทอ หัตถกรรม เสื้อผ้าและเครื่องหนัง	4) ขนส่ง คลังสินค้า คมนาคม และบริการการขนส่ง	23) ผลิตภัณฑ์ยาง และพลาสติก	5) การท่องเที่ยว จองตั๋วเครื่องบิน/ที่พัก	24) เครื่องใช้ในบ้านสำนักงานและเครื่องเขียน เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ	6) โรงแรม/รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์	25) น้ำหอม เครื่องสำอางและอุปกรณ์เสริมความงามแฟชั่น	7) Solution Provider	26) ยา บริการทางการแพทย์และสุขภาพ	8) System Integrator	27) การชำระเงิน การเป็นตัวกลางทางการเงิน	9) Software System	28) การศึกษาและการบริการที่เกี่ยวข้อง	10) บริการออกแบบเว็บไซต์/บริการให้เช่าพื้นที่เว็บไซต์	29) การธุรกิจประกันภัย นายหน้าและตัวแทน	11) บริการด้าน Security และความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	30) การพิมพ์/หนังสือ และสิ่งพิมพ์	12) ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	31) อาหาร อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม	13) สินค้าดิจิทัล เช่น เกมออนไลน์ ริงโทน e-book ฯลฯ	32) ผลิตภัณฑ์กระดาษ	14) บริการการรับรองความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ (TrustMark)	33) รถยนต์ เครื่องยนต์ อะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์	15) บริการสื่อสารและโทรคมนาคม	34) กีฬาและอุปกรณ์การกีฬา ของเล่น ของที่ระลึก	16) อุปกรณ์การสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ	35) อัญมณีและเครื่องประดับ	17) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้อง	36) ดอกไม้ ทรัค	18) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	37) อื่น ๆ (ระบุ.....)	19) เพลง ภาพยนตร์ e-movie	
1) เกษตรกรรมและประมง	20) บริการวิชาชีพ เช่น บัญชี กฎหมาย เป็นต้น																																						
2) ก่อสร้าง	21) บริการประชาสัมพันธ์ โฆษณา																																						
3) บริการด้านอสังหาริมทรัพย์และการให้เช่า	22) สิ่งทอ หัตถกรรม เสื้อผ้าและเครื่องหนัง																																						
4) ขนส่ง คลังสินค้า คมนาคม และบริการการขนส่ง	23) ผลิตภัณฑ์ยาง และพลาสติก																																						
5) การท่องเที่ยว จองตั๋วเครื่องบิน/ที่พัก	24) เครื่องใช้ในบ้านสำนักงานและเครื่องเขียน เฟอร์นิเจอร์ต่างๆ																																						
6) โรงแรม/รีสอร์ท/เกสต์เฮาส์	25) น้ำหอม เครื่องสำอางและอุปกรณ์เสริมความงามแฟชั่น																																						
7) Solution Provider	26) ยา บริการทางการแพทย์และสุขภาพ																																						
8) System Integrator	27) การชำระเงิน การเป็นตัวกลางทางการเงิน																																						
9) Software System	28) การศึกษาและการบริการที่เกี่ยวข้อง																																						
10) บริการออกแบบเว็บไซต์/บริการให้เช่าพื้นที่เว็บไซต์	29) การธุรกิจประกันภัย นายหน้าและตัวแทน																																						
11) บริการด้าน Security และความมั่นคงของระบบสารสนเทศ	30) การพิมพ์/หนังสือ และสิ่งพิมพ์																																						
12) ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	31) อาหาร อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม																																						
13) สินค้าดิจิทัล เช่น เกมออนไลน์ ริงโทน e-book ฯลฯ	32) ผลิตภัณฑ์กระดาษ																																						
14) บริการการรับรองความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ (TrustMark)	33) รถยนต์ เครื่องยนต์ อะไหล่ชิ้นส่วนรถยนต์																																						
15) บริการสื่อสารและโทรคมนาคม	34) กีฬาและอุปกรณ์การกีฬา ของเล่น ของที่ระลึก																																						
16) อุปกรณ์การสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ	35) อัญมณีและเครื่องประดับ																																						
17) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้อง	36) ดอกไม้ ทรัค																																						
18) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์	37) อื่น ๆ (ระบุ.....)																																						
19) เพลง ภาพยนตร์ e-movie																																							
ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ➤ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ในการสำรวจครั้งนี้ หมายถึง ธุรกิจที่มีการขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือหมายถึงมีการให้ลูกค้าสั่งซื้อส่งของสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ผ่านทางเว็บไซต์ หรือทาง e-mail) ส่วนการชำระเงินหรือการจัดส่งจะทำผ่านทางช่องทางใดก็ได้ ➤ ลักษณะของการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) B2B (Business to Business) หมายถึง การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาคธุรกิจด้วยกันเอง หรือหมายถึงขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับธุรกิจ/บริษัท B2C (Business to Consumer) หมายถึง การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างภาคธุรกิจกับผู้บริโภค หรือหมายถึงขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับผู้บริโภค B2G (Business to Government) หมายถึง การทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาคธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ [ทั้งนี้ ไม่รวมการจัดซื้อจัดจ้าง โดยวิธีการประมูลงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (e-Procurement และ e-Auction)] หรือหมายถึง ขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้กับภาครัฐ]																																							

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ			
2.1 ลักษณะการค้าเนินธุรกิจ		Year 56-57 Month 58-59	
ข้อ 6. ท่านทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) มาเป็นเวลา ปี 8 เดือน			
ข้อ 7. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่านได้ดำเนินการจดทะเบียนหรือไม่ ☒ 1) จดทะเบียน ☐ 1) ไม่มีเครื่องหมาย ☒ 2) มีเครื่องหมายรับรองการ ☐ 3) มีเครื่องหมายรับรองความ ☐ 4) มีเครื่องหมายทั้ง 2 ประเภท ☐ 2) ไม่ได้จดทะเบียน	B1 60 B2 61 B3 62 B4 63 B5 64		
ข้อ 8. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่านมีช่องทางการขายลักษณะใด ☐ 1) ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพียงอย่างเดียว (Pure Internet Co ☐ 2) ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์และมีหน้าร้านทางกายภาพ (C ☒ 3) อื่นๆ (ระบุ	B6 65		
ข้อ 9. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่าน ขายสินค้า/บริการให้กับลูกค้าใด เกิดจากแต่ละกลุ่มคิดเป็นร้อยละเป็นเท่าใด เมื่อเทียบกับมูลค่าขาย อีคอม... (ร้อยละของมูลค่าขายของทุกกลุ่มรวมกันต้องเท่ากับ 100.0) ☒ 1) ขายให้ธุรกิจ (B2B) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ 100.0 ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด ☐ 2) ขายให้ผู้บริโภค (B2C) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด ☐ 3) ขายให้ภาครัฐ (B2G) มูลค่าขายคิดเป็นร้อยละ ของมูลค่าขาย อีคอมเมิร์ซ ทั้งหมด (ไม่นับรวม e-Auction และ e-Procurement) ตัวอย่าง - ถ้าขายให้ธุรกิจอย่างเดียว ให้ ☒ หน้าข้อ 1) และใส่ ..100... - ถ้าขายให้มากกว่า 1 ประเภท เช่น ขายให้ธุรกิจ และผู้บริโภค โดยที่มูลค่าขายที่เกิดจากการขายให้ธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 70 และมูลค่าขายให้ผู้บริโภคคิดเป็นร้อยละ 30 ให้ ☒ หน้าข้อ 1) และใส่ ..70.0... และ ☒ หน้า - ถ้าสถานประกอบการมีทั้งการขายให้ธุรกิจและขายให้ผู้บริโภค เช่น มูลค่าการขายอีคอมเมิร์ซ ร้อยละ 70 และมูลค่าการขายอื่นๆ ร้อยละ 30 ดังนั้นมูลค่าการขาย อีคอมเมิร์ซต้องเท่ากับร้อยละ 100	B7 66 B8 67-69 B9 70 B10 71-73 B11 74 B12 75-77		
ข้อ 10. ท่านทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) โดยวิธีออนไลน์ประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) ☒ 1) มีเว็บไซต์ของตัวเอง ☐ 2) ใช้เว็บไซต์ของคนอื่น เช่น ☐ 3) ใช้ตลาดกลาง ☒ 4) ขายผ่าน Social Network (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) ☐ 1) Facebook ☐ 2) Twitter ☐ 3) Instagram ☐ 4) อื่นๆ (ระบุ	B13 78 B14 79 B15 80 B16 81 B17 82 B18 83 B19 84 B20 85		

2.2 ด้านการขาย

ข้อ 11. ในปี 2556 ธุรกิจรวมทั้งสิ้นของท่านมีมูลค่าการขายสินค้า/บริการอยู่ในระดับใด

(หมายถึง รายรับที่ได้จากการขายสินค้าและบริการทั้งสิ้น ทั้งที่ขายผ่านและไม่ผ่าน ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce))

- | | |
|---|--|
| ☐ 1) ไม่เกิน 1 ล้านบาท | ☐ 2) มากกว่า 1 ล้าน – 5 ล้านบาท |
| ☐ 3) มากกว่า 5 ล้าน – 10 ล้านบาท | ☐ 4) มากกว่า 10 ล้าน – 20 ล้านบาท |
| ☐ 5) มากกว่า 20 ล้าน – 30 ล้านบาท | ☐ 6) มากกว่า 30 ล้าน – 50 ล้านบาท |
| ☐ 7) มากกว่า 50 ล้าน – 100 ล้านบาท | ☐ 8) มากกว่า 100 ล้าน – 500 ล้านบาท |
| ☐ 9) มากกว่า 500 ล้าน – 1,000 ล้านบาท | ☐ 10) มากกว่า 1,000 ล้าน – 2,000 ล้านบาท |
| ☐ 11) มากกว่า 1,500 ล้าน – 2,000 ล้านบาท | ☐ 12) มากกว่า 2,000 ล้าน – 3,000 ล้านบาท |
| ☐ 13) มากกว่า 2,500 ล้าน – 3,000 ล้านบาท | ☐ 14) มากกว่า 3,000 ล้านบาท (โปรดระบุ |
| ☐ 15) มากกว่า 3,500 ล้าน – 4,000 ล้านบาท | |
| ☒ 16) มากกว่า 4,000 ล้านบาท (โปรดระบุ 8,000 ล้านบาท | |

ถ้าเลือก ✓ ข้อ 16) ต้อง
ระบุด้วยว่าจำนวนเท่าใด
ลงบนเส้นประ.....ด้วย

C1 86

ข้อ 12. ในปี 2556 ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่าน มีมูลค่าขายสินค้า

คิดเป็น ร้อยละ 10 ของมูลค่าขายทั้งหมด

(หมายถึง รายรับที่ได้จากการขายสินค้าและบริการ เฉพาะที่ถูกคำสั่งซื้อสั่งจอง)

ข้อ 11) และ ข้อ 12) สำคัญมาก
เพราะเป็นข้อมูลหลักที่จะใช้ในการ
คำนวณหามูลค่าขาย
e-Commerce

C2
87 93

ข้อ 13. ในปี 2556 ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่านมีมูลค่าขายสินค้า/บริการที่เกิดจากลูกค้าต่างประเทศหรือไม่

- ☒ 1) มี มูลค่าขายต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 30 ของมูลค่าขาย อี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) ทั้งหมด
ส่วนใหญ่ขายไปยังประเทศใดบ้าง (ระบุชื่อประเทศ 3 ลำดับแรก)

1) อเมริกา

2) จีน

3) รัสเซีย

- ถ้าเลือก ✓ ข้อ 1) มีมูลค่าขายต่างประเทศ
ต้องระบุร้อยละด้วย และ
- อย่าลืมบันทึกชื่อประเทศ ลงบนเส้นประ.....

- ☐ 2) ไม่มีมูลค่าขายต่างประเทศ

C3 94C4
95 101C5
102-103C6
104-105C7
106-107

ข้อ 14. ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ของท่าน เปิดให้ชำระเงินรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☒ 1) ออนไลน์ (Online) ระบุ ลักษณะการชำระเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☐ 1) ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Payment Gateway)
- ☒ 2) ชำระเงินผ่านระบบ e-banking (รวม Internet Banking , ATM , Telephone Banking)
- ☐ 3) ชำระเงินผ่านผู้ให้บริการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น Paysbuy, Thai e-Pay, PayPal เป็นต้น
- ☒ 4) ชำระเงินผ่านระบบ Mobile Payment (เช่น m-Pay, Alipay, WeChat Pay เป็นต้น)
- ☐ 5) ระบบชำระเงินแบบ FEDU (การชำระเงินและแลกเปลี่ยนเอกสาร)
- ☐ 6) อื่น ๆ (ระบุ
- ☒ 2) ออฟไลน์ (Offline) ระบุ ลักษณะการชำระเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☒ 1) ชำระกับพนักงานโดยตรง
- ☒ 2) โอนเงินทางไปรษณีย์
- ☐ 3) ผ่านตัวกลางการเงิน เช่น เคาน์เตอร์เซอร์วิส เป็นต้น
- ☒ 4) การชำระเงิน/โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารผ่านหน้าเคาน์เตอร์ หรือเครื่องรับฝากเงิน
- ☐ 5) อื่น ๆ (ระบุ

- สามารถเลือก ✓ ได้ทั้งวิธีออนไลน์
และวิธีออฟไลน์และแต่ละวิธี

บันทึกข้อย่อย ได้มากกว่า 1 คำตอบ

- ถ้าเลือก ✓ ใน ☐ อื่นๆ ให้ระบุข้อความ
ลงบนเส้นประ..... ด้วย

C8
108C9
109C10
110C11
111C12
112C13
113C14
114C16
116C17
117C18
118C19
119C20
120

ข้อ 15. ถูกคำส่วนใหญ่นิยมชำระเงินในรูปแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ☒ 1) ออนไลน์ (Online) ระบุ ลักษณะการชำระเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☒ 1) ชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (Payment Gateway)
- ☒ 2) ชำระเงินผ่านระบบ e-banking (รวม Internet Banking , ATM , Telephone Banking)
- ☒ 3) ชำระเงินผ่านผู้ให้บริการชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น Paysbuy, Thai e-Pay, PayPal เป็นต้น
- ☐ 4) ชำระเงินผ่านระบบ Mobile Payment (รวม m-Pay, True Money เป็นต้น)
- ☐ 5) ระบบชำระเงินแบบ FEDI (การชำระเงินผ่านธนาคารและเครือข่าย)
- ☐ 6) อื่น ๆ (ระบุ
- ☒ 2) ออฟไลน์ (Offline) ระบุ ลักษณะการชำระเงิน
- ☒ 1) ชำระกับพนักงานโดยตรง
- ☐ 2) โอนเงินทางไปรษณีย์
- ☐ 3) ผ่านตัวกลางการเงิน เช่น แกลนเตอร์เซอร์วิส เป็นต้น
- ☒ 4) การชำระเงิน/โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารผ่านหน้าเคาน์เตอร์ หรือเครื่องรับฝากเงิน
- ☐ 5) อื่น ๆ (ระบุ

- สามารถเลือก ✓ ได้ทั้งวิธีออนไลน์
และวิธีออฟไลน์และแต่ละวิธี
บันทึกข้อย่อย ได้มากกว่า 1 คำตอบ
- ถ้าเลือก ✓ ใน □ อื่นๆ ให้ระบุข้อความ
ลงบนเส้นประ.... ด้วย

- C21 ☐ 121
- C22 ☐ 122
- C23 ☐ 123
- C24 ☐ 124
- C25 ☐ 125
- C26 ☐ 126
- C27 ☐ 127
- C28 ☐ 128
- C29 ☐ 129
- C30 ☐ 130
- C31 ☐ 131
- C32 ☐ 132
- C33 ☐ 133

ข้อ 16. ท่านมีมาตรการส่งเสริมการตลาด/ประชาสัมพันธ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ(e-Commerce) ของท่านหรือไม่อย่างไร

- ☐ 1) ไม่มีการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์
- ☒ 2) มี ใช้วิธีการแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☒ 1) ใช้วิธีออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☒ 1) โฆษณาทางอีเมลล์ (e-Mail Marketing)
- ☐ 2) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Search Engine (SEO และ Google Adwords)
- ☒ 3) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Marketing)
- เช่น Facebook, Twitter, YouTube ฯลฯ
- ☒ 4) โฆษณาผ่านแบนเนอร์ ตามเว็บไซต์ต่างๆ
- ☐ 5) โฆษณาผ่านเว็บบอร์ด/ฟอรัม ตามเว็บไซต์ต่างๆ
- ☐ 6) โฆษณาผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Marketing) เช่น SMS, MMS, WAP Push ฯลฯ
- ☐ 7) การตลาดผ่านนายหน้าหรือตัวแทนประชาสัมพันธ์ (Affiliate Marketing) ^{1/}
- ☐ 8) อื่นๆ (ระบุ.....)
- ☒ 2) ใช้วิธีออฟไลน์ ดังนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- ☒ 1) ออกงานประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการตามงานต่างๆ (Event Marketing)
- ☒ 2) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร หนังสือพิมพ์
- ☐ 3) ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์
- ☐ 4) ป้าย โปสเตอร์ Billboard
- ☐ 5) แผ่นพับ/โบรชัวร์/นามบัตร
- ☐ 6) อื่นๆ (ระบุ.....)

- ถ้าเลือก ✓ ข้อ 2) บันทึกวิธีการประชาสัมพันธ์
ได้ทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์
- ถ้า ✓ ใน □ อื่นๆ ให้ระบุข้อความ
ลงบนเส้นประ.... ด้วย

- C34 ☐ 134
- C35 ☐ 135
- C36 ☐ 136
- C37 ☐ 137
- C38 ☐ 138
- C39 ☐ 139
- C40 ☐ 140
- C41 ☐ 141
- C42 ☐ 142
- C43 ☐ 143
- C44 ☐ 144
- C45 ☐ 145
- C46 ☐ 146
- C47 ☐ 147
- C48 ☐ 148
- C49 ☐ 149
- C50 ☐ 150

ข้อ 17. ในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ท่านดูแลลูกค้าอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) ☒ 1) เจ้าหน้าที่รับโทรศัพท์ (Call Center) ☐ 2) อีเมลล์ หรือ ส่งคำถามผ่านหน้าเว็บไซต์ ☒ 3) ระบบสนทนาลูกค้าแบบ Live Chat เช่น MSN, Skype, Gtalk ฯลฯ ☒ 4) Social media เช่น facebook, twitter ฯลฯ ☐ 5) อื่น ๆ (ระบุ))	C51 ☐ 151 C52 ☐ 152 C53 ☐ 153 C54 ☐ 154 C55 ☐ 155
2.3 ด้านการจัดส่งสินค้า ข้อ 18. ในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ท่านจัดส่งสินค้าอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) ☒ 1) ใช้พนักงานขนส่งของตนเอง ☐ 2) ส่งทางไปรษณีย์ ☐ 3) ใช้บริการขนส่งของบริษัทเอกชนอื่น ☒ 4) จัดส่งออนไลน์ เช่น Download ผ่านหน้าเว็บไซต์ ส่งทาง ☐ 5) อื่น ๆ (ระบุ))	D1 ☐ 156 D2 ☐ 157 D3 ☐ 158 D4 ☐ 159 D5 ☐ 160
ข้อ 19. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการส่งมอบสินค้าถึงลูกค้า ☒ 1) ภายใน 1 วัน ☐ 2) 2-3 วัน ☐ 3) 4 – 6 วัน ☐ 4) 7 -14 วัน ☐ 5) 15 วันขึ้นไป ☐ 6) อื่น ๆ ระบุ	D6 ☐ 161
ข้อ 20. อุปสรรคในการจัดส่งสินค้า/บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ) ☒ 1) มีอุปสรรคในการจัดส่งสินค้า/บริการ ☒ 1) ราคาค่าขนส่งสูง ☒ 3) ขั้นตอนในการจัดส่งยุ่งยาก ☐ 5) คุณภาพในการจัดส่ง เช่น ... ☐ 6) อื่น ๆ (ระบุ.....) ☐ 2) ไม่มีอุปสรรคในการจัดส่งสินค้า/บริการ	D7 ☐ 162 D8 ☐ 163 D9 ☐ 164 D10 ☐ 165 D11 ☐ 166 D12 ☐ 167 D13 ☐ 168
ตอนที่ 3: ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	
ข้อ 21. ในการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ในปีที่ผ่านมา ท่านประสบปัญหาอะไรบ้าง (ตอบได้ไม่เกิน 3 คำตอบ) ☒ 1) ติดต่อกู้ค่าไม่ได้เมื่อเกิดปัญหา เช่น ... ☒ 2) การทำการตลาด/การประชาสัมพันธ์ ... ☐ 3) ผู้ซื้อไม่ไว้วางใจในตัวผู้ขายทำให้ขายสินค้า ... ☒ 4) สัญญาณอินเทอร์เน็ตล่าช้า/ไม่ทั่วถึง/ไม่เสถียร ☐ 5) ผู้ขายขาดความรู้ด้าน IT/ขาดบุคลากรที่มีความรู้ด้านธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) ☐ 6) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) มีต้นทุนสูง ☐ 7) อื่นๆ (ระบุ))	E1 ☐ 169 E2 ☐ 170 E3 ☐ 171 E4 ☐ 172 E5 ☐ 173 E6 ☐ 174 E7 ☐ 175

ข้อ 22. ท่านต้องการให้ภาครัฐดำเนินการอะไรบ้าง เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce) (ตอบ ได้ไม่เกิน 3 คำตอบ)

- ☒ 1) ปรับปรุงระบบการขนส่ง/ลดราคาค่าขนส่ง
- ☐ 2) ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)
- ☒ 3) สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์
- ☐ 4) จัดอบรมให้ความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ
- ☐ 5) ควบคุม/ตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลเพื่อการจัดเว็บไซต์
- ☒ 6) จัดระบบผู้ประกอบการ โดยการจดทะเบียนรองรับ
- ☐ 7) ส่งเสริมระบบการบริการต่างๆ ที่จะสนับสนุนกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ(e-Commerce)
- ☐ 8) อื่นๆ (ระบุ

- สามารถตอบ

ได้ไม่เกิน 3 คำตอบ

- ถ้าเลือก ✓ ใน ☐ อื่นๆ

ให้ระบุข้อความ

ลงบนเส้นประ.... ด้วย

ประกอบการ

E8 176

E9 177

E10 178

E11 179

E12 180

E13 181

E14 182

E15 183

คำนิยาม : คนทำงาน หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการ ทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน หรือเนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุดพักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/เงินเดือน คนทำงานประกอบด้วย

1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือเงินเดือน หมายถึง เจ้าของกิจการ หุ้นส่วน หรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการหรือผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่นใด แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

2. ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่างๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย และลูกจ้างที่ทำงานในกรรมวิธีการผลิต เป็นต้น ค่าจ้างที่ได้รับอาจเป็นรายปี รายสัปดาห์ รายวัน รายชั่วโมง หรือรายชิ้น ก็ได้ นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย คนทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ไม่รวมคนทำงานดังต่อไปนี้ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ คนงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ

ผู้ให้ข้อมูล

ตำแหน่ง

หมายเลขโทรศัพท์.....

ลงชื่อ

(.....)

เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล

ตรวจแล้วลงชื่อ

(.....)

สถิติจังหวัด/หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติฯ/ฝ่ายวิชาการ
หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย

คำอธิบายคำศัพท์

1. Pure Internet หรือ Click and Click

หมายถึง ธุรกิจที่ดำเนินการโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว (online) โดยไม่มีการจำหน่ายสินค้าผ่านทางหน้าร้าน (offline)

2. Click and Mortar

หมายถึง ธุรกิจที่จำหน่ายสินค้าผ่านทางทั้งหน้าร้านและอินเทอร์เน็ต ส่วนมากจะมีธุรกิจเดิมที่จำหน่ายสินค้าผ่านทางหน้าร้านอยู่แล้วและต้องการขยายมาทำในอินเทอร์เน็ต เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ขยายฐานลูกค้า และเพิ่ม ประสิทธิภาพการให้บริการ เป็นต้น

3. Affiliate Marketing

หมายถึง การตลาดผ่านนายหน้าหรือตัวแทนประชาสัมพันธ์ คือ การทำการตลาดผ่านทางผู้แทนโฆษณา โดยทางบริษัทจะจ่ายเงินค่าตอบแทนให้กับผู้แทนโฆษณาก่อนเมื่อ ผู้แทนโฆษณาลำไ้ได้นำคนเข้ามายังเว็บไซต์ของบริษัท และคนคนนั้นได้ทำธุรกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งที่ทางบริษัทกำหนดไว้ เช่น ซื้อสินค้าหรือ สมัครสมาชิก เป็นต้น

4. e-Marketplace

หมายถึง การซื้อขายสินค้า/บริการระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายจำนวนมากที่ดำเนินการผ่านระบบการให้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ส่วนกลาง (ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) เป็นเว็บไซต์ขนาดใหญ่ที่เสมือนหนึ่งเป็นตลาดนัดขนาดใหญ่ให้ผู้ขายสินค้าและบริการที่ต้องการมีร้านค้าออนไลน์ สามารถเข้ามาใช้บริการเปิดร้านค้าได้ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าไปเลือก/ชมสินค้าได้อย่างสะดวก โดยรูปแบบของตลาดกลางนี้ มักมีการแบ่งหมวดหมู่ประเภทสินค้าอย่างชัดเจน เช่น TARAD และ Marketathome

5. FEDI (Financial EDI)

Financial EDI เป็นการแลกเปลี่ยนเอกสารทางการเงินทางธุรกิจระหว่างบริษัทคู่ค้าในรูปแบบมาตรฐานสากลจากเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังเครื่องคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่ง ซึ่งเอกสารทางการเงินที่สำคัญได้แก่ ใบสั่งให้ธนาคารจ่ายเงิน (Payment Order) ใบแจ้งการส่งจ่าย (Remittance Advice) เป็นต้น

6. DBD Registered

DBD Registered เป็นเครื่องหมายที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ออกให้กับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่จดทะเบียนและประสงค์จะได้รับเครื่องหมายรับรองการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DBD Registered) เพื่อรองรับความมีตัวตนและการจดทะเบียน ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภคระดับหนึ่ง โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้าจะออกเครื่องหมายให้แก่ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

1. การซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. การบริการอินเทอร์เน็ต
3. การให้เข้าพื้นที่ของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
4. การบริการเป็นตลาดกลางในการซื้อขายสินค้าหรือบริการ โดยวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

7. DBD Verified

DBD Verified เป็นเครื่องหมายที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกให้กับผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ประสงค์จะได้รับเครื่องหมายรับรองน่าเชื่อถือ (DBD Verified) โดยจดทะเบียนและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดเพื่อรับรอง ความน่าเชื่อถือในการประกอบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแสดงว่าเว็บไซต์นั้นมีคุณภาพผ่านเกณฑ์ที่ประเมินตามมาตรฐานคุณภาพธุรกิจ e-Commerce ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

บันทึกเพิ่มเติม

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

ภาคผนวก

รหัสภาค และรหัสจังหวัด

รหัสภาค และรหัสจังหวัด

ภาค/จังหวัด	รหัส	ภาค/จังหวัด	รหัส	ภาค/จังหวัด	รหัส	ภาค/จังหวัด	รหัส	ภาค/จังหวัด	รหัส
กรุงเทพฯ	1	กลาง	2	เหนือ	3	ตะวันออกเฉียงเหนือ	4	ใต้	5
กรุงเทพฯ	10	สมุทรปราการ	11	เชียงใหม่	50	นครราชสีมา	30	นครศรีธรรมราช	80
		นนทบุรี	12	ลำพูน	51	บุรีรัมย์	31	กระบี่	81
		ปทุมธานี	13	ลำปาง	52	สุรินทร์	32	พังงา	82
		พระนครศรีอยุธยา	14	อุดรดิตถ์	53	ศรีสะเกษ	33	ภูเก็ต	83
		อ่างทอง	15	แพร่	54	อุบลราชธานี	34	สุราษฎร์ธานี	84
		ลพบุรี	16	น่าน	55	ยโสธร	35	ระนอง	85
		สิงห์บุรี	17	พะเยา	56	ชัยภูมิ	36	ชุมพร	86
		ชัยนาท	18	เชียงราย	57	อำนาจเจริญ	37	สงขลา	90
		สระบุรี	19	แม่ฮ่องสอน	58	บึงกาฬ	38	สตูล	91
		ชลบุรี	20	นครสวรรค์	60	หนองบัวลำภู	39	ตรัง	92
		ระยอง	21	อุทัยธานี	61	ขอนแก่น	40	พัทลุง	93
		จันทบุรี	22	กำแพงเพชร	62	อุดรธานี	41	ปัตตานี	94
		ตราด	23	ตาก	63	เลย	42	ยะลา	95
		ฉะเชิงเทรา	24	สุโขทัย	64	หนองคาย	43	นราธิวาส	96
		ปราจีนบุรี	25	พิษณุโลก	65	มหาสารคาม	44		
		นครนายก	26	พิจิตร	66	ร้อยเอ็ด	45		
		สระแก้ว	27	เพชรบูรณ์	67	กาฬสินธุ์	46		
		ราชบุรี	70			สกลนคร	47		
		กาญจนบุรี	71			นครพนม	48		
		สุพรรณบุรี	72			มุกดาหาร	49		
		นครปฐม	73						
		สมุทรสาคร	74						
		สมุทรสงคราม	75						
		เพชรบุรี	76						
		ประจวบคีรีขันธ์	77						