

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พัฒนาวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	คก.ครอบครัวอบอุ่นสู่ชุมชนเข้มแข็ง	- เพื่อส่งเสริมให้ครอบครัวมีความสุข มีความอบอุ่นและมีความเข้าใจกัน - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง	จัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างครอบครัว ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ อย่างน้อย ๔ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	-จัดกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- ประชาชนได้มีส่วนร่วมสร้างความกลมเกลียวครอบครัวมีภูมิคุ้มกันที่ดี - ชุมชนมีความเข้มแข็ง - ชุมชนมีการทำงานแบบองค์กรเครือข่าย	กองสวัสดิการฯ
๒	คก.ศึกษาอบรมกลุ่มอาชีพต่างๆ	เพื่อพัฒนาส่งเสริมกลุ่มอาชีพให้มีการพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้แก่กลุ่มอาชีพต่างๆ	อบรม ดูงานกลุ่มอาชีพต่างๆ ใน ๑๖ อำเภอของจังหวัดสงขลา	๔,๒๓๕,๕๐๐	๔,๒๓๕,๕๐๐	๔,๒๓๕,๕๐๐	๔,๒๓๕,๕๐๐	๔,๒๓๕,๕๐๐	กลุ่มอาชีพที่เข้ารับอบรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มอาชีพในจังหวัดสงขลา	สร้างรายได้ลดรายจ่ายและ เกิดการพัฒนาของกลุ่มอาชีพต่างๆ ในเขตจังหวัดสงขลา	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่ม องค์กรภาคประชาชนและ เครือข่ายด้านความเข้มแข็งของ ชุมชน			(๒,๓๔๐,๐๐๐)	(๒,๓๔๐,๐๐๐)	(๒,๓๔๐,๐๐๐)	(๒,๓๔๐,๐๐๐)	(๒,๓๔๐,๐๐๐)			
	๓.๑ กิจกรรมจัดงานวันอาสา พัฒนาชุมชน	- เพื่อพัฒนาศักยภาพของ อาสาพัฒนาชุมชน(อช.) ให้ ได้รับความรู้ ความเข้าใจ ในบทบาทหน้าที่ การกิจ ของอาสาพัฒนาชุมชนให้ สามารถบริหารจัดการ ชุมชนและดำเนินกิจกรรม งานพัฒนาชุมชน ได้อย่าง เต็มศักยภาพภายใต้ ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	- ผู้แทนผู้นำอาสา พัฒนาชุมชน อำเภอละ ๒ คน - เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนผู้รับผิดชอบ งานอาสาพัฒนา ชุมชนอำเภอละ ๑ คน - เจ้าหน้าที่พัฒนา ชุมชนระดับจังหวัด จำนวน ๒ คน และ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	อาสาพัฒนา ชุมชน(อช.) และทุกภาคส่วน เกิดความรัก ความสามัคคี และได้มีโอกาส แลกเปลี่ยน เรียนรู้ ประสบการณ์ เพื่อพัฒนา ชุมชนของตนเอง ให้มีความ เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
	๓.๒ กิจกรรมจัดงานวันสตรีสากล	-เพื่อให้สตรีทุกหมู่เหล่าได้มาร่วมกิจกรรมเฉลิมฉลองเนื่องในวันสตรีสากล -เพื่อเผยแพร่กิจกรรมมกย่องสตรีและเชิดชูเกียรติสตรีดีเด่น	องค์กรสตรีทั้ง ๑๖ อำเภอในจังหวัดสงขลา	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	สตรีที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	สตรีทุกหมู่เหล่าได้เผยแพร่ผลงานและได้รับการเชิดชูเกียรติ	กองสวัสดิการฯ
	๓.๓ กิจกรรมจัดงานมหกรรม	- แสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP -เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดสงขลา และจังหวัดอื่นๆ -เพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า และกระจายรายได้ให้แก่ชุมชน	จัดงานแสดงสินค้าจำหน่ายสินค้า OTOP กลุ่มเป้าหมายประชาชน ทั่วไป ผู้ประกอบการสินค้าOTOP จังหวัดสงขลาและจังหวัดอื่น ๆ จำนวน ๑๕๐ ราย	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ประชาชนได้รู้จักผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ของจังหวัดสงขลาและจังหวัดอื่น ๆ ที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพคนวัยแรงงานรองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
	๓.๔ กิจกรรมจัดงานเพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรสตรีและเครือข่าย	- เพื่อให้องค์กรสตรีในจังหวัดสงขลาทุกองค์กรได้มีโอกาสยกระดับสถานภาพชีวิตสตรีไทย มีโอกาสทบทวนบทบาทและความสำคัญของสตรีไทย - เพื่อร่วมกันพัฒนาให้เกิดพลังสร้างสรรค์สู่อนาคตที่ยั่งยืนต่อไป	องค์กรสตรีทั้ง ๑๖ อำเภอ ในจังหวัดสงขลา	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	องค์กรสตรีในจังหวัดสงขลาได้รับการเสริมสร้างความรู้รักสามัคคี ความอบอุ่นเข้มแข็งในครอบครัวและชุมชนอย่างยั่งยืน	กองสวัสดิการฯ
	๓.๕ กิจกรรมฝึกอบรมसानฝันอาชีพยกระดับคุณภาพชีวิต	เพื่อให้ความรู้ในพื้นที่อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา ให้สามารถมีช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่ตนเองและครอบครัวโดยการเพิ่มทักษะด้านการประกอบอาชีพ	กลุ่มสตรี กลุ่มอาชีพ กลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้สูงอายุผู้ที่สนใจและกลุ่มแรงงานนอกระบบ	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถเพิ่มรายได้ ให้แก่ตนเองและครอบครัวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบเป็นอาชีพหลักอาชีพเสริม -ผู้ผ่านการฝึกอบรมได้รับความรู้และทักษะด้านการประกอบอาชีพเพิ่มมากขึ้น	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
	๓.๖ กิจกรรมอบรมเพิ่มศักยภาพ ผลิตภัณฑ์ฮาลาล	เพื่อพัฒนาจังหวัดชายแดน ภาคใต้ของไทยให้เป็น ศูนย์กลางการผลิตสินค้า อุปโภคบริโภค และบริการ ฮาลาลในระดับต่างๆ	กลุ่มหน่วยงาน ราชการ ผู้ประกอบการ และองค์กรทางศาสนา	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๘๐	-เกิดศูนย์กลาง การผลิตสินค้า อุปโภคบริโภค และบริการฮาลาล - สร้างรายได้ ให้กับประชาชน ในพื้นที่ ๑๖ อำเภอ	กองสวัสดิการฯ
	๓.๗ กิจกรรมบูรณาการส่งเสริม การเรียนรู้ด้านอาชีพตามหลัก เศรษฐกิจพอเพียง	เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ด้านอาชีพให้ผู้เข้ารับ การอบรมสามารถนำ ความรู้ที่ได้รับไปประกอบ อาชีพหลักและอาชีพ เสริมได้	จัดอบรมให้แก่ เยาวชนประชาชน ทั่วไปในพื้นที่ ๑๖ อำเภอของจังหวัด สงขลาเพื่อพัฒนา ความรู้ด้านการ ส่งเสริมอาชีพ	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ผู้เข้ารับการ อบรมได้รับ ความรู้ในการ ประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ให้แก่ ครอบครัวทำให้ มีคุณภาพชีวิต ดีขึ้น	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
	๓.๘ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโอท็อปและสินค้าชุมชน	- เพื่อพัฒนาสินค้าโอท็อปและผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าพื้นเมืองและสินค้าในชุมชน - ยกระดับคุณภาพของสินค้า - ส่งเสริมอาชีพให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้ประกอบการโอท็อปและผู้ประกอบการสินค้าผลิตภัณฑ์ในชุมชน	- จัดอบรมกลุ่มผู้ประกอบการ - ส่งเสริมอาชีพโดยจัดให้มีตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการ - ยกระดับคุณภาพของสินค้าชุมชน	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	กลุ่มผู้ประกอบการผู้ประกอบการโอท็อปและสินค้าชุมชนที่เข้ารับการอบรมมีรายได้เพิ่มมากขึ้น	- ผู้ประกอบการโอท็อปและสินค้าชุมชนมีรายได้มากขึ้น - มีเงินทุนเวียนในชุมชน - สามารถพัฒนาศักยภาพในการทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด - เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองศกรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	คก. พัฒนาศักยภาพสตรีและ เครือข่ายด้านการบริหารจัดการ ขยะในครัวเรือน	- เพื่อให้แกนนำสตรีที่เข้า อบรมเป็นครัวเรือนนำร่อง ในการคัดแยกและกำจัด ขยะมูลฝอย - เพื่อให้ประชาชน ตระหนักถึงการรู้รักษา ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม - เพื่อบูรณาการร่วม ระหว่างองค์กรภาค ประชาชน และภาครัฐใน การดูแลและพัฒนาท้องถิ่น	จัดอบรมสตรีผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาสและ แม่เลี้ยงเดี่ยวในพื้นที่ จังหวัดสงขลา จำนวน ๘๐๐ คน	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม โครงการมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- แกนนำสตรีที่ อบรมได้เป็น ครัวเรือนนำร่อง ในการคัดแยก และกำจัดขยะ มูลฝอย - ผู้เข้าอบรม ได้ตระหนักถึง การรู้รักษา ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	กองสวัสดิการฯ
รวม	๔ โครงการ	-	-	๗,๖๗๕,๕๐๐	๗,๖๗๕,๕๐๐	๗,๖๗๕,๕๐๐	๗,๖๗๕,๕๐๐	๗,๖๗๕,๕๐๐	-	-	-

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	คก. จัดงานตลาดนัดสินค้าเกษตร	- เพื่อยกระดับผลผลิตทางการเกษตรของชุมชนและท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก - เพื่อเป็นการส่งเสริมอาชีพของเกษตรกร มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี และการเพิ่มมูลค่าของผลผลิต - เป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนและผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	- จัดกิจกรรมส่งเสริมผลผลิตทางการเกษตร (ผลไม้, สินค้าโอท็อป) การตลาดและประชาสัมพันธ์แหล่งผลิต - มีการพัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในชุมชน - มีการส่งเสริมและพัฒนาให้เกษตรกรมีองค์ความรู้และถ่ายทอดความรู้ให้กับเยาวชนและประชาชน	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	- ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ - เกษตรกรมีการจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	- ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น - เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานและเกษตรกร - มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรเพื่อการต่อรองในการขายผลผลิต	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนางานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒	คก. ส่งเสริม ศักยภาพวิสาหกิจชุมชนและองค์กรเครือข่ายต่างๆ ๒.๑ กิจกรรมจัดงานวันแตงโม	เพื่อส่งเสริมพืชผลการเกษตรและแหล่งที่ปลูกแตงโมในพื้นที่ ตำบลสะกอม อำเภอกงหราและอำเภอกงหราใกล้เคียง	จัดงานวันแตงโมกลุ่มเป้าหมายประชาชนนักท่องเที่ยวนักเรียนและเกษตรกรในพื้นที่ตำบลสะกอมอำเภอกงหราและอำเภอกงหราใกล้เคียง	(๑,๔๕๐,๐๐๐) ๔๕๐,๐๐๐	(๑,๔๕๐,๐๐๐) ๔๕๐,๐๐๐	(๑,๔๕๐,๐๐๐) ๔๕๐,๐๐๐	(๑,๔๕๐,๐๐๐) ๔๕๐,๐๐๐	(๑,๔๕๐,๐๐๐) ๔๕๐,๐๐๐	กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- แตงโมของตำบลสะกอมอำเภอกงหราเป็นที่รู้จักของบุคคลโดยทั่วไปมากขึ้น - เกษตรกรในตำบลสะกอมมีรายได้เพิ่มขึ้น - สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
	๒.๒ กิจกรรมจัดงานวันเกษตรกรตำบลแดนสงวน	- เพื่อให้เกษตรกรได้ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของนาข้าวซึ่งเป็นแหล่งอาหารที่สำคัญของตำบล - เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านการเกษตรในการทำกิจกรรมการถ่ายทอดภูมิปัญญาและเทคโนโลยีด้านการเกษตร - เพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาสืบสานประเพณีวิถีท้องถิ่นการทำขวัญข้าวและสมโภชแม่โพสพ	จัดงานวันเกษตรกรในพื้นที่ตำบลแดนสงวน อำเภอระโนดและตำบลใกล้เคียง อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	เกษตรกรที่เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- เกษตรกรได้ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของนาข้าว - เกิดการถ่ายทอดภูมิปัญญาและถ่ายทอดภูมิปัญญาและเทคโนโลยีด้านการเกษตร - สืบสานพิธีกรรมสมโภชแม่โพสพและทำขวัญข้าว	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
	๒.๓ กิจกรรมจัดงานวันกินผักบาง เหรียงและของดีบางเหรียง	- เพื่อส่งเสริมอาชีพการทำสวนผักของเกษตรกร ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร - เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่เกษตรกรและส่งเสริมการเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายให้แก่ครัวเรือน - เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	จัดงานวันกินผักบาง เหรียงและของดีบาง เหรียง โดยมี เกษตรกรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมประมาณ ๑,๑๕๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	เกษตรกรที่เข้าร่วมและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- มีแหล่งเรียนรู้วิธีการร้อยละ ๘๐ ปลูกผักที่ปลอดภัยจากสารพิษ - เกษตรกรสามารถเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายให้แก่ครัวเรือน	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพภาคที่ ๒ สงเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
	๒.๔ กิจกรรมจัดงานวันเกษตรสร้าง สุขตำบลท่าข้าม	- เพื่อส่งเสริมอาชีพเกษตรกรส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร - เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่เกษตรกร และส่งเสริมการเพิ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร - เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้แก่เกษตรกร และส่งเสริมการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้แก่ครัวเรือน ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	จัดงานวันเกษตรให้แก่เกษตรกรและผู้สนใจตำบลท่าข้ามอำเภอหาดใหญ่และอำเภอใกล้เคียงอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	เกษตรกรและผู้สนใจเข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- มีแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวด้านการเกษตร - เกษตรกรและผู้สนใจลดรายจ่ายให้แก่ครัวเรือน	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง											
ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว											
ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ											
แผนงานการเกษตร											
ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
	๒.๕ กิจกรรมจัดการงานส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ถ่ายทอดภูมิปัญญา ขาวนาแบบย้อนยุคเพื่อปลูก จิตสำนึกให้ประชาชน องค์กรภาครัฐและเอกชน ทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น - เพื่อส่งเสริมอาชีพตาม แนวทางของเศรษฐกิจ พอเพียง	จัดงานการส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้แก่ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง ได้เรียนรู้ และอนุรักษ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม โครงการได้ ศึกษาเรียนรู้ ตามแนวทาง ของเศรษฐกิจ พอเพียงมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐	- ประชาชน องค์กรภาครัฐและ เอกชนทุกภาค ส่วนสามารถ อนุรักษ์และฟื้นฟู ปลูกจิตสำนึกใน การอนุรักษ์ ธรรมชาติ - สามารถ ประกอบอาชีพ ตามแนวทางของ เศรษฐกิจพอเพียง	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	คก. รัตภูมิเมืองเกษตรอินทรีย์ เมืองอัจฉริยะพื้นฐานเกษตรอินทรีย์	- เพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรเรื่องศาสตร์พระราชา - เพื่อการพัฒนาเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม - เพื่อการพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ทั้งด้านการผลิต การแปรรูป การตลาด - เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้มีช่องทางการตลาด - เพื่อให้สินค้าทางการเกษตรสามารถพัฒนามาตรฐานการรับรองและการตรวจสอบรับรองเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ	ฝึกอบรมให้ความรู้กับเกษตรกรเรื่องศาสตร์พระราชาเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม มีการจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรและมีการรวมกลุ่มเกษตรกรที่ทำกิจกรรมเรื่องเกษตรอินทรีย์	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	- ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกิจกรรมร้อยละ ๗๐ - มีการรวมกลุ่มของเกษตรกรที่ทำกิจกรรมเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS จำนวน ๕ กลุ่ม	- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้เรื่องศาสตร์พระราชาเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม - มีฐานข้อมูลของเกษตรกรที่ทำเรื่องเกษตรอินทรีย์ - มีการจัดทำมาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมSEGsPGS - มีบุคลากรที่สามารถบริหารจัดการแผนธุรกิจการผลิต การตลาด	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔	คก. พัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farm)	- เพื่อพัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะ (Smart farm) ด้วยเทคโนโลยี Internet of Things เพื่อช่วยให้เกษตรกรรายย่อยสามารถเพิ่มคุณภาพและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร - เพื่อลดต้นทุนการผลิตให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย - เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับเกษตรกรกลุ่มเป้าหมาย	พัฒนาระบบเกษตรโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาทดแทนให้แก่กลุ่มเกษตรกรรายย่อยในพื้นที่จังหวัดสงขลา จำนวน ๑๐๐ ราย	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในกิจกรรมร้อยละ ๗๐	- การทำระบบเกษตรอัจฉริยะ (Smart farm) ด้วยเทคโนโลยี Internet of Things ช่วยให้สามารถเพิ่มคุณภาพและเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกร - เกษตรกรสามารถใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อช่วยให้การทำเกษตรง่ายขึ้นลดค่าใช้จ่ายในการจ้างแรงงานคนโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาทดแทน	กองสวัสดิการฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาทรัพยากรมนุษย์รองรับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้ พหุวัฒนธรรมและสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์บริการส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมอาชีพ

แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	คก. จัดงานวันเกษตรกรอำเภอระโนด	- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน - เพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านเกษตรให้กับเกษตรกรที่มีความสนใจในเรื่องนวัตกรรม - เพื่อกระตุ้นให้เกษตรกรพัฒนาผลผลิตของตนเอง	จัดงานวันเกษตรกรอำเภอระโนด ให้แก่เกษตรกรผู้สนใจในพื้นที่ผลผลิตของตนเองอำเภอระโนดจำนวน ๒๕๐ คน	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	เกษตรกรมีผลผลิตจำนวนเพิ่มขึ้น	- ประชาชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ - เกษตรกรที่มีความสนใจในเรื่องนวัตกรรมเทคโนโลยีการเพิ่มผลผลิตสินค้าได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านเกษตร	กองสวัสดิการฯ
รวม	๕ โครงการ	-	-	๔,๖๙๐,๐๐๐	๔,๖๙๐,๐๐๐	๔,๖๙๐,๐๐๐	๔,๖๙๐,๐๐๐	๔,๖๙๐,๐๐๐	-	-	-