

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑	คก.วันสงฆ์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ให้ นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติเข้ามา เที่ยวยาน	จัดกิจกรรม สงฆ์ปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง/ปี	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	- จัดกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง/ปี - นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นทุกปี	กองการท่องเที่ยวฯ
๒	คก.ตลาดน้ำคลองแดน	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสนับสนุนการมี ส่วนร่วม - เพื่อส่งเสริมอาชีพ - เพื่อสร้างรายได้ให้กับ ชุมชน	- จัดกิจกรรม ตลาดน้ำคลองแดน ทุกวันเสาร์ ให้แก่ นักท่องเที่ยว และ ประชาชนทั่วไป - ประชาชนมีรายได้ เพิ่มขึ้นในพื้นที่อำเภอ ระโนดและอำเภอ ใกล้เคียง	๓๔๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	๓๔๐,๐๐๐	- จัดกิจกรรม ทุกวันเสาร์ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง/ปี - นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น - ประชาชนใน ชุมชนเข้ามามี ส่วนร่วม - ประชาชนมี อาชีพเสริม - ประชาชน มีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓	คก.รถโบราณ รถแต่แรก	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วม - เพื่อส่งเสริมอาชีพ - เพื่อสร้างรายได้และ กระตุ้นเศรษฐกิจ	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว รถโบราณ รถแต่แรก ให้แก่ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น - ประชาชนใน ชุมชนเข้ามา มีส่วนร่วม - ประชาชน มีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยว
๔	คก.วันสงขลา	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวย่านเมืองเก่า - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว ย่านเมืองเก่าร่วมกับ จังหวัดสงขลา ๑๕ ภาคีเครือข่าย และหน่วยงานอื่น ๆ อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น - สร้างภาพลักษณ์ การท่องเที่ยว เมืองสงขลา - ช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจของ จังหวัดสงขลา	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์การปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕	คก. Sadao Border Bikeweek	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสร้างโอกาสในการซื้อขาย กระตุ้นเศรษฐกิจ - เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว - เพื่อสร้างรายได้ - เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวและสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวชายแดนไทย-มาเลเซีย	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวประชาชนทั่วไปอย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	- นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ - จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา	- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - เศรษฐกิจในพื้นที่มีความคึกคัก - ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น - นักท่องเที่ยวเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวชายแดนไทย-มาเลเซีย	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพเรือส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖	คก.คูหาแรกวา	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม - เพื่อส่งเสริมรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ	- จัดกิจกรรมจำลองความเป็นอยู่ย้อนยุคเผยแพร่วิถีวัฒนธรรม,วิถีการกินอยู่,วิถีการดูแลสุขภาพ - ดำบลคูหา อำเภอสะบ้าย้อยอย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง - นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปได้รับประสบการณ์ที่ดีตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	- นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ - รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น	- เกิดการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวอำเภอสะบ้าย้อย - ประชาชนมีการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนภาครัฐและเอกชน - มีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗	คก. จัดงาน Dannok Night Songkran	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ - เพื่อส่งเสริมอาชีพ รายได้ - เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ให้กับนักท่องเที่ยว	- จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง - กระตุ้นบรรยากาศ การท่องเที่ยว	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยว และประชาชน มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น - กระตุ้นเศรษฐกิจ - ประชาชนมี รายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยว
๘	คก. ตลาดน้ำคลองระโนด	- เพื่อประชาสัมพันธ์ และ ส่งเสริมการท่องเที่ยว อำเภอระโนด - เพื่อส่งเสริมอาชีพ กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ - เพื่อส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของภาครัฐและ ภาคประชาชน	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว ตลาดน้ำคลองระโนด ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี ให้แก่ นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	- นักท่องเที่ยว และประชาชน มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐ - มีนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น - รายได้ของ ชุมชนเพิ่มขึ้น	- เกิดการ ประชาสัมพันธ์ และส่งเสริม การท่องเที่ยว - ประชาชน มีอาชีพ สร้าง รายได้ - ประชาชนใน ชุมชนเข้ามามี ส่วนร่วม	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๙	คก. เทศกาลอาหาร ๒ ทะเล	- เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอำเภอเมืองสงขลา - เพื่อเผยแพร่อาหารทะเลและอาหารพื้นบ้าน - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจกระจายรายได้ - เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในจังหวัดสงขลา	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลอาหาร ๒ ทะเล ให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยวและประชาชนมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - อาหารทะเลอาหารพื้นบ้านได้รับการเผยแพร่ - ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ - ประชาชนภาครัฐ และเอกชน เข้ามามีส่วนร่วม	กองการท่องเที่ยว
๑๐	คก. คลองแหใบคีรี	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสร้างโอกาสในการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้ากระตุ้นเศรษฐกิจ - เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวคลองแหใบคีรี ให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - เศรษฐกิจในพื้นที่มีความคึกคัก - นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยว	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๑	คก.วันลูกไหนด	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและประเพณีวัฒนธรรม รวมทั้งวิถีชีวิตของประชาชนบนคาบสมุทรสทิงพระ - เพื่อเป็นการพัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง - เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในอำเภอสทิงพระ - เพื่อแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมท้องถิ่น อำเภอสทิงพระ การดำรงชีวิตไทหนต นา เล ให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวทั่วไป อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	- ได้เผยแพร่วัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนบนคาบสมุทรสทิงพระ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว - นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- การท่องเที่ยววัฒนธรรม วิถีชีวิตของผู้คนบนคาบสมุทรสทิงพระ ให้เป็นที่รู้จัก - ประชาชนใช้ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง - คนในท้องถิ่นมีความสามัคคี - สร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๒	คก.วันรักษ์เกาะขาม	- เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ - เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนมีจิตสำนึกในการดูแลรักษาและอนุรักษ์สภาพแวดล้อมบริเวณหาดสะกอมและเกาะขาม	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวหาดสะกอมและเกาะขาม อำเภอเทพา ให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม - ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น - ชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	กองการท่องเที่ยวฯ
๑๓	คก.ปอเทืองบานที่รำแดง	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน - เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้กับจังหวัดสงขลา - เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน - เพื่อสร้างรายได้	- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน ให้แก่ประชาชน และนักท่องเที่ยวอย่างน้อย ๑ ครั้ง - ประชาสัมพันธ์ลานทุ่งปอเทืองตำบลรำแดง อำเภอสิงหนคร	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - ลานทุ่งปอเทืองเป็นแหล่งท่องเที่ยว - ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม - ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๔	คก.Hatyai Hard Sale	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ - เพื่อเพิ่มการจับจ่ายใช้สอย - เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเที่ยวมีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน ได้แก่ - ประชาชนทั่วไป - นักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ - ผู้ประกอบการและสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา - ภาครัฐและเอกชน เข้ามามีส่วนร่วม	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - ประชาชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วม - ประชาชนมีอาชีพเสริม - ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยว
๑๕	คก.แข่งขันนกเขาขนาเสียง	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสนับสนุนตลาดนกเขาสู่อาเซียน - เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน - เพื่อส่งเสริมและแก้ไขปัญหการประกอบอาชีพ	จัดกิจกรรมการแข่งขันนกเขาขนาเสียงจังหวัดสงขลา ร่วมกับ - ชมรมผู้เลี้ยงนกเขาขนาเสียงจังหวัดสงขลา - ชมรมผู้เลี้ยงนกเขาขนาเสียงอำเภอจะนะ - องค์การบริหารส่วนตำบลท่าม่วง - เทศบาลตำบลสำนักขาม	๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐	จัดการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/ปี	- ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น - นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๖	คก.แข่งขันนกกรงหัวจุก	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นและส่วนราชการอื่น - เพื่อสนับสนุนการมี ส่วนร่วมของประชาชน - เพื่อส่งเสริมและแก้ไข ปัญหาการประกอบอาชีพ	จัดกิจกรรมการแข่งขัน นกกรงหัวจุก จำนวน ๕ ครั้ง/ปี (ระดับจังหวัด)	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	จัดกิจกรรม การแข่งขัน ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/ปี	- ประชาชนมี รายได้เพิ่มขึ้น - นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ
๑๗	คก.เทศกาลอาหารฮาลาล	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมทางอาหาร ของจังหวัดสงขลาให้เป็น ที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวจัดงาน เทศกาลอาหาร ฮาลาล ให้แก่ ประชาชนและ นักท่องเที่ยว อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- นักท่องเที่ยว เกิดความเชื่อมั่น และมีภาพลักษณ์ ที่ดีต่อจังหวัด สงขลา - รายได้จาก การท่องเที่ยว ภายในจังหวัด สงขลาเพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๑๘	คก.เทศกาลอาหารหอย ผลไม้อร่อย และของดีเมืองใต้	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ในจังหวัดสงขลา - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของ จังหวัดสงขลา	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวจัดงาน เทศกาลอาหารหอย ผลไม้อร่อยและ ของดีเมืองใต้ให้ นักท่องเที่ยวและ ประชาชน อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- รายได้จาก การท่องเที่ยว ภายในจังหวัด สงขลาเพิ่มขึ้น - นักท่องเที่ยว เกิดความเชื่อมั่น และมีภาพลักษณ์ ที่ดีต่อจังหวัดสงขลา	กองการท่องเที่ยวฯ
๑๙	คก.เปิดโลกทะเลสาบ	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ทะเลสาบสงขลา - เพื่อรักษา สืบสาน วัฒนธรรมวิถีชีวิตของ ประชาชนบริเวณลุ่มน้ำ ทะเลสาบสงขลา - เพื่อเป็นการสร้างรายได้ ให้แก่คนในชุมชน	- จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวจัดงาน เปิดโลกทะเลสาบ ให้แก่นักท่องเที่ยว และประชาชน อย่างน้อย ๑ ครั้ง - อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรมอันดีงาม ของชุมชนรอบ ๆ ทะเลสาบสงขลา	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยว มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วม โครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- เกิดการ ตระหนักถึง ความสำคัญขอ การอนุรักษ์ ทะเลสาบสงขลา - วิถีชีวิตของคน ในพื้นที่มีการใช้ และรักษาทรัพยากร ของทะเลสาบสงขลา - รายได้ของคน ในชุมชนเพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๐	คก.ท่องเที่ยวกระแสน้ำ กินกุ้งก้ามกราม	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสนับสนุนการพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการอื่น - เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว - เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมอาหารพื้นถิ่น	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวกระแสน้ำกินกุ้งก้ามกราม ให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- เกิดการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยว - เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว - ยกระดับวัฒนธรรมอาหารให้มีคุณภาพและเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว - นักท่องเที่ยวมีความประทับใจ - รายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองคกรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๑	คก.ลองเล่น Songkhla Beach Jam	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สงขลาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและกีฬา - สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว - เพื่อต้อนรับและสร้างความประทับใจให้กับ นทท. - เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดสงขลาเป็นจุดหมายของนักกีฬาและผู้รักในกีฬาเซิร์ฟบอร์ด - เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและผู้ประกอบการ	- จัดกิจกรรมลองเล่น Songkhla Beach Jam - ให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนอย่างน้อย ๑ ครั้ง - สร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- จังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและกีฬา - เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว - นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในการเข้าร่วมกิจกรรม - จังหวัดสงขลาเป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่เล่นเซิร์ฟบอร์ด - รายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพเรือส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๒	คก. วาดสงขลา	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดผ่านงานศิลปะ - เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วม - เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดสงขลาเป็นเมืองท่องเที่ยวด้านศิลปะ เป็นสถานที่สำหรับสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว วาดสงขลา ให้แก่ นักท่องเที่ยวและประชาชน อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- เกิดปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว - นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจในการเข้าร่วมกิจกรรม - จังหวัดสงขลาเป็นที่รู้จักในฐานะสถานที่เล่นเซิร์ฟบอร์ด - รายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๓	คก.เทศกาลโคมไฟ	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวให้จังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาค - สร้างปฏิสัมพันธ์อันดีระหว่างคนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว - เพื่อสร้างบรรยากาศด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็น MICE City	- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดงานเทศกาลโคมไฟให้แก่ นักท่องเที่ยวและประชาชนอย่างน้อย ๑ ครั้ง - นักท่องเที่ยวสร้างความเชื่อมั่นในการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	- มีการจัดงานเทศกาลโคมไฟไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/ปี - นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- จังหวัดสงขลาเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว - คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวมีปฏิสัมพันธ์ที่ดี - มีธุรกิจกลุ่ม MICE เข้ามายังจังหวัดสงขลามากขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๔	คก.Cowboys Festival	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน - เสริมสร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วม - ส่งเสริมและเพิ่มรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน	- นักท่องเที่ยวสร้างความเชื่อมั่นการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา - จัดกิจกรรม Cowboys Festival ให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี - ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ
๒๕	คก.ท่องเที่ยววิถีพอเพียงนาทวีโมเดล	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	- ท่องเที่ยวชุมชนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง - จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพอเพียงนาทวีโมเดลให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดสงขลาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๖	คก.เที่ยวตกปลาที่ปากแตร	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน - ส่งเสริมและเพิ่มรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดงานเที่ยวตกปลาที่ปากแตร ให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปี - ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ
๒๗	คก.จัดงานของดีทุ่งหวัง	- เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วม - เพื่อส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดงานของดีทุ่งหวัง ให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- เกิดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว - ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๘	คก.จัดงานท่องเที่ยวคลองภูมิ	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - สร้างความสามัคคีและ การมีส่วนร่วมของชุมชน - สร้างจิตสำนึกในการร่วม อนุรักษ์เอกลักษณ์ของ ชุมชนท้องถิ่นและส่วน ราชการอื่น - เพื่อส่งเสริมและกระตุ้น เศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวจัดงาน ท่องเที่ยวคลองภูมิ ให้นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- เกิดการ ท่องเที่ยวชุมชน - เกิดความรัก ความสามัคคี - คนในท้องถิ่น เห็นคุณค่าและ ร่วมอนุรักษ์ เอกลักษณ์ของ ชุมชน - เศรษฐกิจได้ รับการกระตุ้น ชุมชนมีรายได้ เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๒๙	คก.จัดงานท่องเที่ยววิถี โหนด นา เล แลควายน้ำ	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - สร้างความภาคภูมิใจและจิตสำนึกรักบ้านเกิด - สร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วม - เพิ่มการสร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจ	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดงานท่องเที่ยววิถีโหนด นาเล แลควายน้ำ ให้แก่ นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- เกิดการท่องเที่ยวชุมชน - เกิดความภูมิใจ ห่วงแหน และจิตสำนึกรักบ้านเกิด - ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ
๓๐	คก.จัดงานชิมม่วงเบา เที่ยวเมืองเก่าสิงหนคร	- เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว - สร้างความภาคภูมิใจและจิตสำนึกรักบ้านเกิด - สร้างความสามัคคีและการมีส่วนร่วม - เพิ่มการสร้างรายได้กระตุ้นเศรษฐกิจ	จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดงานชิมม่วงเบา เที่ยวเมืองเก่าสิงหนคร ให้แก่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	- เกิดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองสิงหนคร - เกิดความภูมิใจ ห่วงแหน และจิตสำนึกรักบ้านเกิด - ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๑	คก.จัดงานรถคลาสสิกเมื่อวันวาน	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างคนในชุมชนและ นักท่องเที่ยว - เพิ่มการสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจ	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว จัดงานรถคลาสสิก เมื่อวันวานให้แก่ นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- เกิดปฏิสัมพันธ์ ที่ดีระหว่างคน ในชุมชนและ นักท่องเที่ยว - ช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจ ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยว
๓๒	คก.จัดงานฟุตบอลนัดใหญ่	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - สร้างปฏิสัมพันธ์อันดี ระหว่างคนในพื้นที่และ นักท่องเที่ยว - เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ ประชาชนและ ผู้ประกอบการ	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวจัดงาน ฟุตบอลนัดใหญ่ ให้แก่ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- จังหวัดสงขลา เป็นศูนย์กลาง การท่องเที่ยว - เกิดปฏิสัมพันธ์ อันดีระหว่างคน ในชุมชนและ นักท่องเที่ยว	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๓	คก.จัดงานมหกรรมร้อย เมนูปลากะพงเลสงขลา	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสนับสนุนการมี ส่วนร่วม - เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ ประชาชนและ ผู้ประกอบการ	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวจัดงาน มหกรรมร้อยเมนู ปลากะพงเลสงขลา ให้แก่ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น - เกิดปฏิสัมพันธ์ อันดีระหว่างคน ในชุมชนและ นักท่องเที่ยว	กองการท่องเที่ยว
๓๔	คก.จัดงานวอล์คกิ้งสตรีท @หาดใหญ่	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสนับสนุนการมี ส่วนร่วม - เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ ประชาชนและ ผู้ประกอบการ - สร้างปฏิสัมพันธ์อันดี ระหว่างคนในพื้นที่และ นักท่องเที่ยว	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวจัดงาน วอล์คกิ้ง สตรีท@ หาดใหญ่ ให้แก่ นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น - เกิดปฏิสัมพันธ์ อันดีระหว่างคน ในชุมชนและ นักท่องเที่ยว	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๕	คก.จัดงานมหกรรมอาหารจีน	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นและส่วนราชการอื่น - เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วม - เพื่อส่งเสริมอาชีพ	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวจัดงาน มหกรรมอาหารจีน ให้นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น - เกิดปฏิสัมพันธ์ อันดีระหว่างคน ในชุมชนและ นักท่องเที่ยว	กองการท่องเที่ยว
๓๖	คก.จัดงาน Hatyai Colorful Festival	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เสริมสร้างความสามัคคี และการมีส่วนร่วม - ส่งเสริมและเพิ่มรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว จัดงาน Hatyai Colorful Festival ให้แก่ นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นทุกปี - ช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจ ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๗	คก.จัดงานหาดใหญ่สตรีทอาร์ต	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เสริมสร้างความสามัคคี และการมีส่วนร่วม - ส่งเสริมและเพิ่มรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว จัดงานหาดใหญ่ สตรีทอาร์ตให้แก่ นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นทุกปี - ช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจ ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ
๓๘	คก.จัดงานพักรัตนภูมิ ๑ คืน อายุยืน ๑ ปี	- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - เสริมสร้างความสามัคคี และการมีส่วนร่วม - ส่งเสริมและเพิ่มรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว จัดงานพักรัตนภูมิ ๑ คืน อายุยืน ๑ ปี ให้แก่ นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นทุกปี - ช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจ ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๓๙	คก.จัดงานเทศกาลคนรักกัญญา	- เพื่อส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว - เสริมสร้างความสามัคคี และการมีส่วนร่วม - ส่งเสริมและเพิ่มรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว จัดงานเทศกาล คนรักกัญญาให้แก่ นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นทุกปี - ช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจ ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ
๔๐	คก.จัดงานชิมกาแฟสะบาย้อย ถิ่นโรบัสต้าต้นแรก	- เพื่อส่งเสริมและ ประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยว - เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี และการมีส่วนร่วม - เพื่อส่งเสริมและกระตุ้น เศรษฐกิจชุมชน	จัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยว จัดงานชิมกาแฟ สะบาย้อยถิ่น โรบัสต้า ให้แก่ นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่าร้อยละ ๗๐	- นักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นทุกปี - ช่วยกระตุ้น เศรษฐกิจ ชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๑	คก.แข่งขันกีฬาอีสปอร์ต (E-sport)	เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ ตระหนักถึงการสร้างเสริม สุขภาพโดยการเล่นกีฬา อีสปอร์ต (E-sport)	จัดการแข่งขันกีฬา อีสปอร์ต (E-sport) ภายในจังหวัดสงขลา สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงการ สร้างเสริมสุขภาพ โดยการเล่นกีฬา อีสปอร์ต (E-sport)	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒน่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๒	คก. แข่งขันกีฬาเอ็กซ์ตรีม (Extreme Sport)	เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ ตระหนักถึงการสร้างเสริม สุขภาพโดยการเล่นกีฬา เอ็กซ์ตรีม (Extreme Sport)	จัดการแข่งขันกีฬา เอ็กซ์ตรีม (Extreme Sport) สำหรับเด็ก เยาวชน ประชาชน ทั่วไป ภายในจังหวัด สงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำ กว่า ร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ตระหนักถึง การสร้างเสริม สุขภาพโดย การเล่นกีฬา เอ็กซ์ตรีม (Extreme Sport)	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๓	คก. แข่งขันกีฬาแบดมินตัน	เพื่อส่งเสริมสุขภาพ พลานามัยให้แข็งแรงและ เป็นการพัฒนาร่างกาย อารมณ์ สังคมและสติปัญญา	จัดการแข่งขันกีฬา แบดมินตันภายใน จังหวัดสงขลา สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไป มีสุขภาพ พลานามัยที่ แข็งแรง และมี ร่างกาย อารมณ์ และสติปัญญาที่ดี	กองการท่องเที่ยวฯ
๔๔	คก. แข่งขันกีฬาวាយน้ำ	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปมี สุขภาพพลานามัยสมบูรณ์ แข็งแรงและมีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	จัดการแข่งขันและ สนับสนุนกีฬาวายน้ำ สำหรับเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไปมีสุขภาพ พลานามัย สมบูรณ์แข็งแรง และมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๕	คก. แข่งขันมหกรรมกีฬาเด็ก และเยาวชนจังหวัดสงขลา	- เพื่อส่งเสริมความมี ระเบียบวินัย ปลุกฝังการ เล่นกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย - เพื่อสุขภาพที่สมบูรณ์ แข็งแรงสามารถเติบโตอย่าง ยั่งยืน	จัดการแข่งขันและ สนับสนุนกีฬาสำหรับเด็ก เยาวชน ภายในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	- เด็ก และ เยาวชน มี ระเบียบวินัย ปลุกฝังการเล่น กีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย - มีสุขภาพที่ สมบูรณ์แข็งแรง	กองการท่องเที่ยว
๔๖	คก. แข่งขันกีฬามหกรรมกีฬา ประจำอำเภอ	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปมี สุขภาพพลานามัยสมบูรณ์ แข็งแรงและมีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	จัดการแข่งขันและ สนับสนุนกีฬาสำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชนและ ประชาชนทั่วไป มีสุขภาพ พลานามัย สมบูรณ์แข็งแรง และมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๗	คก. แข่งขันกีฬาเอโรบิค จังหวัดสงขลา	เพื่อส่งเสริมและพัฒนา ให้มีการออกกำลังกายมี สุขภาพแข็งแรง มีสุขภาพ กาย สุขภาพจิตที่ดี สร้าง ความสุข สนุกสนาน	จัดการแข่งขันกีฬา เอโรบิคสำหรับเด็ก เยาวชน ประชาชน ทั่วไป ภายในจังหวัด สงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป มีสุขภาพแข็งแรง มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี สร้างความสุข สนุกสนาน	กองการท่องเที่ยว
๔๘	คก. แข่งขันกีฬามหกรรมกรีฑา	เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ ตระหนักถึงการสร้างเสริม สุขภาพโดยการเล่นกีฬา กรีฑา	จัดการแข่งขันและ สนับสนุนกีฬากรีฑา สำหรับเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงการ สร้างเสริมสุขภาพ โดยการเล่นกีฬา	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๔๙	คก. แข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล	- เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีสุขภาพพลานามัย สมบูรณ์แข็งแรงและมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย - เพื่อให้รู้จักการเล่นกีฬา เป็นทีม สร้างความสามัคคี ภายในกลุ่ม	จัดการแข่งขันกีฬา วอลเลย์บอลสำหรับ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	- เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป มีสุขภาพ พลานามัย สมบูรณ์แข็งแรง และมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ ชนะ รู้ถ้อย - รู้จักการเล่น กีฬาเป็นทีม สร้างความ สามัคคีภายในกลุ่ม	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๐	คก. แข่งขันกีฬาเบสบอล	- เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีสุขภาพพลานามัย สมบูรณ์แข็งแรงและมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย - เพื่อให้รู้จักการเล่นกีฬา เป็นทีม สร้างความสามัคคี ภายในกลุ่ม	จัดการแข่งขันกีฬา และสนับสนุนกีฬา เบสบอลสำหรับเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	- เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป มีสุขภาพ พลานามัย สมบูรณ์แข็งแรง และมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย - รู้จักการเล่น กีฬาเป็นทีม สร้างความ สามัคคีภายในกลุ่ม	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๑	คก. แข่งขันกีฬารถวิบาก	เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ฝึกเรื่องทักษะในการขับรถ และยังสร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับตัวเอง	จัดการแข่งขันกีฬาและสนับสนุนกีฬาสำหรับเยาวชนประชาชนทั่วไป ณ อำเภอเทพา และอำเภออื่น ๆ ภายในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐	เยาวชนประชาชนทั่วไปมีทักษะในการขับรถ และยังสร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับตัวเอง	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๒	คก. แข่งขันกีฬามวยไชยา	- เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงการสร้างเสริมสุขภาพ โดยการเล่นกีฬา - เพื่อฝึกให้ร่างกายมีปฏิกิริยาโต้ตอบที่รวดเร็วและฝึกความแข็งแรงของร่างกาย	จัดการแข่งขันและสนับสนุนกีฬามวยไชยาสำหรับเยาวชนและประชาชนทั่วไปภายในจังหวัดสงขลาอย่างน้อย ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐	- เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปตระหนักถึงการสร้างเสริมสุขภาพ โดยการเล่นกีฬา - ร่างกายมีปฏิกิริยาโต้ตอบที่รวดเร็ว และมีความแข็งแรงของร่างกาย	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๓	กก. แข่งขันกีฬาตะกร้อชายหาด	- เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีสุขภาพพลานามัย สมบูรณ์แข็งแรงและมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย - เพื่อให้รู้จักการเล่นกีฬา เป็นทีม สร้างความสามัคคี ภายในกลุ่ม	จัดการแข่งขันกีฬา เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	- จัดการ แข่งขันกีฬาและ สนับสนุนกีฬา สำหรับ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำ กว่าร้อยละ๗๐	- เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป มีสุขภาพ พลานามัย สมบูรณ์แข็งแรง และมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย - รู้จักการเล่น กีฬาเป็นทีม สร้างความ สามัคคีภายในกลุ่ม	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพภาคที่ ๑ ส่วนที่ ๑ กองทัพภาคที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๔	คก. แข่งขันกีฬาฟุตบอล "อบจ.สงขลาคัพ"	- เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีสุขภาพพลานามัย สมบูรณ์แข็งแรงและมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย - เพื่อให้รู้จักการเล่นกีฬา เป็นทีม สร้างความสามัคคี ภายในกลุ่ม	จัดการแข่งขันกีฬา ฟุตบอลสำหรับเด็ก เยาวชน ประชาชน ทั่วไป ภายในจังหวัด สงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่ น้อยกว่า ๕๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำ กว่า ร้อยละ ๗๐	- เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป มีสุขภาพ พลานามัย สมบูรณ์แข็งแรง และมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย - รู้จักการเล่น กีฬาเป็นทีม สร้างความ สามัคคีภายในกลุ่ม	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพเรือส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา
 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๕	คก. แข่งขันกีฬาสเก็ต	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้มีการออกกำลังกาย มีสุขภาพแข็งแรง มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี สร้างความสุข สนุกสนาน	จัดการแข่งขันกีฬาสเก็ต สำหรับเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘๐๐ คน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป มีสุขภาพแข็งแรง มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี สร้างความสุข สนุกสนาน	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๖	คก. แข่งขันกีฬาลีลาศ	เพื่อส่งเสริมและพัฒนา ให้มีการออกกำลังกาย มีสุขภาพแข็งแรง มีสุขภาพกาย สุขภาพ จิตที่ดี สร้างความสุข สนุกสนาน	จัดการแข่งขันกีฬา ลีลาศ สำหรับเด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป มีสุขภาพแข็งแรง มีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี สร้างความสุข สนุกสนาน	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองการปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๗	คก. แข่งขันกีฬาทางน้ำ	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป มี สุขภาพพลานามัยสมบูรณ์ แข็งแรงและมีน้ำใจนักกีฬารู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	จัดการแข่งขันกีฬา ทางน้ำ สำหรับเด็ก เยาวชน และ ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วม กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป มีสุขภาพ พลานามัย สมบูรณ์แข็งแรง และมีน้ำใจ นักกีฬารู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๘	คก. แข่งขันกีฬาม้าต้านภัย ยาเสพติดจังหวัดสงขลา	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ ตระหนักถึงการสร้างเสริม สุขภาพโดยการเล่นกีฬา	จัดการแข่งขันกีฬา เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมไม่น้อย กว่า ๒๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	- จัดการ แข่งขันกีฬาและ สนับสนุนกีฬา สำหรับ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๗๐/ปี	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงการ สร้างเสริมสุขภาพ โดยการเล่นกีฬา	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๕๙	คก. แข่งขันกีฬาคนรักบาส	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ ตระหนักถึงการสร้างเสริม สุขภาพโดยการเล่นกีฬา	จัดการแข่งขันกีฬา เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมไม่น้อย กว่า ๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	- จัดการ แข่งขันกีฬาและ สนับสนุนกีฬา สำหรับ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๗๐/ปี	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงการ สร้างเสริมสุขภาพ โดยการเล่นกีฬา	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๐	คก. แข่งขันกีฬาเยาวชนตาดีกา สัมพันธ์จังหวัดสงขลา	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ ตระหนักถึงการสร้างเสริม สุขภาพโดยการเล่นกีฬา	จัดการแข่งขันกีฬา เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมไม่น้อย กว่า ๒๐๐ คน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	- จัดการ แข่งขันกีฬาและ สนับสนุนกีฬา สำหรับ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๗๐/ปี	เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงการ สร้างเสริมสุขภาพ โดยการเล่นกีฬา	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๑	คก. แข่งขันกีฬากีฬาประชาชนและผู้สูงอายุชิงชนะเลิศจังหวัดสงขลา	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการสร้างเสริมสุขภาพโดยการเล่นกีฬา	จัดการแข่งขันกีฬากีฬา ประชาชน และผู้สูงอายุ ภายในจังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	- จัดการแข่งขันกีฬากีฬา ประชาชน และผู้สูงอายุ - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐/ปี	ประชาชนและผู้สูงอายุตระหนักถึงการสร้างเสริมสุขภาพโดยการเล่นกีฬา	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๒	คก. แข่งขันกีฬาฟุตบอล เชื่อมความสัมพันธ์	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป รวมทั้ง ผู้สูงอายุ ได้ตระหนัก ถึงการสร้างเสริมสุขภาพโดย การเล่นกีฬา	จัดการแข่งขันกีฬา เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุและ ประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	- จัดการ แข่งขันกีฬาและ สนับสนุนกีฬา สำหรับ เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และ ประชาชนทั่วไป - ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๗๐/ปี	เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และ ประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงการ สร้างเสริมสุขภาพ โดยการเล่นกีฬา	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๓	คก. แข่งขันกีฬาเปตอง	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการสร้างเสริมสุขภาพโดยการเล่นกีฬา	จัดการแข่งขันกีฬาเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปภายในจังหวัดสงขลา โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐/ปี	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปตระหนักถึงการสร้างเสริมสุขภาพโดยการเล่นกีฬา	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๔	กก. แข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลชายหาด	- เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ห่างไกลจากปัญหายาเสพติด - เพื่อสนับสนุนให้เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป รักและสนใจในการเล่นกีฬามากขึ้น - เพื่อประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในท้องถิ่น ในการพัฒนาจังหวัดแบบยั่งยืน	จัดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลชายหาดให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจร้อยละ ๗๐/ปี	- เยาวชนและประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ห่างไกลจากปัญหายาเสพติด - เด็ก เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป รักและสนใจในการเล่นกีฬามากขึ้น - มีการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในท้องถิ่น ในการพัฒนาจังหวัดแบบยั่งยืน	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๕	คก. แข่งขันกีฬาฟุตบอล ประชาชน "สงขลาคัพ" ด้านภัยยาเสพติดจังหวัดสงขลา	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ ประชาชนรักและสนใจใน การเล่นกีฬา รู้จักใช้ เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลจากปัญหา ยาเสพติด	จัดการแข่งขันกีฬา ฟุตบอลประชาชน ๑๖ อำเภอ ภายใน จังหวัดสงขลา	๔,๔๐๐,๐๐๐	๔,๔๐๐,๐๐๐	๔,๔๐๐,๐๐๐	๔,๔๐๐,๐๐๐	๔,๔๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วม กิจกรรมมีความ พึงพอใจไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๗๐/ปี	ประชาชนรักและ สนใจในการเล่น กีฬา ใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลจาก ปัญหายาเสพติด	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๖	คก. แข่งขันกีฬาฟุตบอล	- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการเล่นกีฬาฟุตบอล - เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรักความสามัคคีต่อกัน	จัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลสำหรับนักเรียน เยาวชน และประชาชนทั่วไปอย่างน้อย จำนวน ๒ รุ่น	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐/ปี	นักเรียน เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้รับการพัฒนาการเล่นกีฬาฟุตบอลและมีความรักความสามัคคีต่อกัน	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๗	คก. แข่งขันกีฬา กรีฑานักเรียน นักศึกษาจังหวัดสงขลา	เพื่อให้เด็กนักเรียน นักศึกษา มีสุขภาพร่างกาย ที่แข็งแรงรู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และมีระเบียบวินัย	จัดการแข่งขันกีฬา ให้กับนักเรียน นักศึกษาในจังหวัด สงขลา อย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	จัดการแข่งขัน กีฬาและ สนับสนุนกีฬา สำหรับนักเรียน นักศึกษา อย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง	นักเรียน นักศึกษามี สุขภาพร่างกาย แข็งแรง รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และมีระเบียบวินัย	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๘	คก. แข่งขันกีฬาخمมวยจังหวัดสงขลา	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลจากปัญหาเสพติด	จัดการแข่งขันกีฬามวย ร่วมกับอำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและส่วนราชการต่าง ๆ ภายในจังหวัดสงขลา สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ในจังหวัดสงขลา อย่างน้อย จำนวน ๔ ครั้ง/ปี	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	๑,๓๐๐,๐๐๐	- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐/ปี - จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง/ปี	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และห่างไกลจากปัญหาเสพติด	กองการท่องเที่ยว

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคูณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้และพหุวัฒนธรรม

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาและกีฬา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๖๙	คก. แข่งขันกีฬابันจักรยาน	เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป รักและสนใจในการเล่นกีฬามากขึ้น	จัดการแข่งขันกีฬาบันจักรยาน ให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน ภายในจังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	- จัดการแข่งขันบันจักรยานให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชน ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม/ปี - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐/ปี	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง และสนใจในการเล่นกีฬามากขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนากองทัพเรือส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗๐	คก. แข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ	เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน และประชาชนทั่วไป มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงรักและสนใจในการเล่นกีฬา	จัดการแข่งขันกีฬาเซปักตะกร้อ ให้แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไปอย่างน้อย ๓ รุ่น/ปี	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐	เยาวชน และประชาชนทั่วไปมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง รักและสนใจในการเล่นกีฬามากขึ้น	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน
 ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา
 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา
 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗๑	คก. แข่งขันกีฬาเดิน - วิ่ง	- เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสุขภาพร่างกาย - เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรักความสามัคคีต่อกัน	จัดการแข่งขันกีฬาเดิน - วิ่ง ให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนในจังหวัดสงขลา ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง/ปี	๖,๓๐๐,๐๐๐	๖,๓๐๐,๐๐๐	๖,๓๐๐,๐๐๐	๖,๓๐๐,๐๐๐	๖,๓๐๐,๐๐๐	- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ คน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐	เด็ก เยาวชนและประชาชนของจังหวัดสงขลา มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ											
ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗๒	คก. แข่งขันกีฬาว่าว	เพื่อส่งเสริมให้เด็กเยาวชนและประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักถึงการสร้างเสริมสุขภาพโดยการเล่นกีฬาว่าว	จัดการแข่งขันกีฬาว่าว สำหรับเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป ภายในจังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	- จัดการแข่งขันกีฬาว่าว และสนับสนุนกีฬาว่าว สำหรับเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐/ปี	เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตระหนักถึงการเสริมสร้างสุขภาพ โดยการเล่นกีฬาว่าว	กองการท่องเที่ยวฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗๓	คก.ก่อสร้างลานกีฬาและอาคาร เพื่อนันทนาการ	- เพื่อให้เด็ก เยาวชนและประชาชนมีลานกีฬาเพื่อนันทนาการกีฬาเอ็กซ์ตรีมนันทนาการกีฬาเอ็กซ์ตรีมนันทนาการและการพักผ่อนหย่อนใจในเมืองให้แก่ประชาชน - เพื่อส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมสุขภาพและการออกกำลังกายของประชาชนในจังหวัดสงขลา - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา	ก่อสร้างลานกีฬาเอ็กซ์ตรีมและอาคารเพื่อนันทนาการจำนวน ๑ แห่ง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	ลานกีฬาและอาคารเพื่อนันทนาการจำนวน ๑ แห่ง	- เด็ก เยาวชนและประชาชนมีลานกีฬาเพื่อนันทนาการ - มีสถานที่นันทนาการและการพักผ่อนหย่อนใจในเมืองให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชน - เป็นสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดสงขลา โดยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลาเพิ่มมากขึ้น - เป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชน	กองผังเมือง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนากาชาการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ โครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุน การจัดการศึกษาและกีฬา สังคมสงเคราะห์ สาธารณสุข เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗๔	คก.ก่อสร้างสวนสาธารณะและ พื้นที่นันทนาการ	- เพื่อจัดให้มีสวนสาธารณะ และพื้นที่นันทนาการสำหรับ การพักผ่อนหย่อนใจการ ออกกำลังกาย และรองรับ การทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ เพียงพอ เหมาะสม แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ในจังหวัดสงขลา - เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชนในพื้นที่และ พื้นที่ใกล้เคียง - เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว สร้าง ภูมิทัศน์ให้น่าอยู่และมีความ สวยงาม	ก่อสร้างสวนสาธารณะ และพื้นที่นันทนาการ ในพื้นที่จังหวัดสงขลา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	มีสวนสาธารณะ และพื้นที่ นันทนาการใน พื้นที่ตั้งสถานี ขนถ่ายขยะ มูลฝอยจังหวัด สงขลาอย่างน้อย ๑ แห่ง/ปี	- เด็ก เยาวชน และประชาชน ทั่วไปในจังหวัด สงขลา มี สวนสาธารณะและ พื้นที่นันทนาการ สำหรับการ พักผ่อนหย่อนใจ การออกกำลังกาย และรองรับการทำ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ เพียงพอ เหมาะสม - ประชาชนใน พื้นที่และพื้นที่ ใกล้เคียงมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น - มีพื้นที่สีเขียว เพิ่มขึ้น และภูมิ ทัศน์ที่สวยงาม	กองผังเมือง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗๕	คก.ปรับปรุงภูมิทัศน์เมือง (Pop-Up Park)	- เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมืองปรับปรุงพัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์เมือง - เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน - เพื่อส่งเสริมให้มีสถานที่พักผ่อนหย่อนใจแก่ประชาชน และนักท่องเที่ยว - เพื่อสานสัมพันธ์ระหว่างผู้คนธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและเมืองเข้าด้วยกัน	- ปรับปรุงพื้นที่บริเวณป้ายชื่อสนามกีฬา - ดินสุล่าน้องค์การ - บริหารส่วนจังหวัด - สงขลาฝั่งถนน - ตลาดหัตถ์ - ปรับปรุงพื้นที่บริเวณด้านข้าง - อาคารศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า - พื้นบ้าน (โอท็อป) - ปรับปรุงพื้นที่บริเวณด้านหลัง - อัมจันทร์ภายใน - สนามกีฬาติณสูลานนท์ - องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	- เพิ่มพื้นที่สีเขียวในเขตเมือง - มีพื้นที่กิจกรรม - สร้างสรรค์และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจแก่ - ประชาชนและ - นักท่องเที่ยว - มีการสานสัมพันธ์ระหว่างผู้คนธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและเมืองเข้าด้วยกัน	- กองผังเมือง - สำนักช่าง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗๖	คก.พัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ บริเวณชายหาดวังหนาว ตำบลนาทับ อำเภोजะนะ จังหวัดสงขลา	- เพื่ออนุรักษ์พื้นที่ที่มี คุณค่าทางธรรมชาติและ รักษาสีเขียวที่ล้อมรอบ ท้องถนนให้คงอยู่ - เพื่อพัฒนา ปรับปรุงและ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยว ให้ มีความพร้อมรองรับ ประชาชนและนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของ จังหวัดสงขลา	- ปรับปรุงภูมิทัศน์ และพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก บริเวณชายหาดวังหนาว - จัดทำเอกสาร สื่อ สิ่งพิมพ์สื่อ ประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบต่าง ๆ	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	บริเวณชายหาด วังหนาวได้รับ การพัฒนา และปรับปรุง ภูมิทัศน์ให้มีความ สวยงาม พร้อมรองรับ ประชาชนและ นักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและ ชาวต่างชาติ	- สามารถอนุรักษ์ พื้นที่ที่มีคุณค่าทาง ธรรมชาติและ รักษาสีเขียวที่ ล้อมรอบท้องถนน ให้คงอยู่ - เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่มี ภูมิทัศน์สวยงาม สามารถดึงดูด นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและ ชาวต่างชาติให้ มาท่องเที่ยวใน จังหวัดสงขลา เพิ่มมากขึ้นและ เป็นการเพิ่มรายได้ ให้แก่ประชาชน - เป็นสถานที่ พักผ่อนหย่อนใจ แก่ประชาชนใน พื้นที่ และพื้นที่ ใกล้เคียง	กองผังเมือง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗๗	คก. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ชายหาดขลาคีรีถนนเฉลิม พระเกียรติ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	- เพื่อพัฒนา ปรับปรุง ยกระดับชายหาดขลาคีรี ให้มีความพร้อมรองรับ ประชาชนและนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ - เพื่ออนุรักษ์พื้นที่ที่มี คุณค่าทางธรรมชาติและ รักษาสีเขียวของชายหาด ขลาคีรี - เพื่อเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และพักผ่อนหย่อนใจที่มี ความสวยงาม - เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของ จังหวัดสงขลา	- ปรับภูมิทัศน์วงเวียนและ ก่อสร้างลานชมวิว บริเวณ วงเวียนคนอ่านหนังสือ พื้นที่ประมาณ ๑,๒๐๐ ตร. ม. - ซ่อมแซมศาลาริมชายหาด ขลาคีรี จำนวน ๕ หลัง - ก่อสร้างเส้นทางออก กำลังกายพื้นที่ประมาณ ๕,๒๐๐ ตร.ม. - ติดเส้นทางม้าลายและ ติดตั้งสัญญาณไฟข้ามถนน แบบปุ่มกด จำนวน ๓ จุด - ติดตั้งระบบไฟฟ้าเสาสูง จำนวน ๒ จุด - ติดตั้งที่จอดรถจักรยาน สำเร็จรูป จำนวน ๓ จุด - ปรับปรุงภูมิทัศน์ลาน ทางพญานาคและอาคาร ดูแลความปลอดภัย นักท่องเที่ยว - ปรับปรุงภูมิทัศน์ลาน เอนกประสงค์หลังสนามกีฬา - ติดตั้งไฟถนน LED จำนวน ๖๐ ชุด - ก่อสร้างห้องน้ำ สาธารณะต้นแบบ	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	- ภูมิทัศน์วงเวียนได้รับ การปรับปรุงและลานชม วิว บริเวณวงเวียนคน อ่านหนังสือพื้นที่ไม่น้อย กว่า ๑,๒๐๐ ตร.ม. - ศาลาริมชายหาด ขลาคีรีได้รับการ ซ่อมแซม จำนวน ๕ หลัง - เส้นทางออกกำลังกาย พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕,๒๐๐ ตร.ม. - ทางม้าลายและ สัญญาณไฟข้ามถนน แบบปุ่มกด จำนวน ๓ จุด - ระบบไฟฟ้าเสาสูง จำนวน ๒ จุด - ที่จอดรถจักรยาน สำเร็จรูป จำนวน ๓ จุด - ภูมิทัศน์บริเวณลาน ทางพญานาคและอาคาร ดูแลความปลอดภัย นักท่องเที่ยวได้รับการ ปรับปรุง - ภูมิทัศน์บริเวณลาน เอนกประสงค์หลังสนาม กีฬาได้รับการปรับปรุง - ติดตั้งไฟถนน LED จำนวน ๖๐ ชุด - ห้องน้ำสาธารณะ ต้นแบบ	- บริเวณชายหาด ขลาคีรี ถนนเฉลิม พระเกียรติเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีความ สวยงาม สะดวกสบาย และเป็นระเบียบพร้อม รองรับประชาชนและ นักท่องเที่ยวทั้งชาว ไทยและชาวต่างชาติ - สามารถอนุรักษ์ พื้นที่ที่มีคุณค่าทาง ธรรมชาติและรักษา สิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ - เป็นสถานที่พักผ่อน หย่อนใจแก่ประชาชน ในพื้นที่ และจังหวัด ใกล้เคียง - มีนักท่องเที่ยวทั้ง ชาวไทยและ ชาวต่างชาติเดินทาง มาท่องเที่ยวในจังหวัด สงขลาเพิ่มมากขึ้นและ เป็นการเพิ่มรายได้ ให้แก่ประชาชน	กองผังเมือง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและการกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗๘	คก.สงขลาเมืองนวัตกรรม (Songkhla Innovation District)	- เพื่อสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บนฐานนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาสำหรับการผลิตสินค้าและบริการ - เพื่อดึงดูดการลงทุนวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมของภาคเอกชนทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ - เพื่อเป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับจังหวัด ประเทศและภูมิภาคได้อย่างยั่งยืน	- จัดทำแผนแม่บทเมืองนวัตกรรมสงขลาที่เหมาะสม - จัดให้มีศูนย์รวมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจของเมืองสงขลาที่เอื้อประโยชน์ต่อประชาชนในทุก ๆ ด้าน	-	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	- มีแผนแม่บทเมืองนวัตกรรมสงขลา - มีศูนย์รวมนวัตกรรมทางเศรษฐกิจของเมืองสงขลา	- มีพื้นที่เศรษฐกิจใหม่บนฐานนวัตกรรมและการวิจัยพัฒนาสำหรับการผลิตสินค้าและบริการ - มีพื้นที่ความมั่นคงทางอาหารและแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ - เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับจังหวัด ประเทศและภูมิภาคได้อย่างยั่งยืน - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจในจังหวัดสงขลา	กองผังเมือง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๗๙	คก.ศูนย์การเรียนรู้ผังเมือง เพื่อการพัฒนาเมืองเก่าสงขลา Urban Redevelop Center (URC)	- เพื่อจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ผังเมืองเพื่อการพัฒนาเมือง เก่าสงขลา Urban Redevelop Center (URC) ให้แก่ประชาชนและ นักท่องเที่ยว - เพื่อดำรงรักษาหรือบูรณะ สถานที่และวัตถุที่ ทรงคุณค่าทางศิลปกรรม สถาปัตยกรรมหรือโบราณคดี - เพื่อส่งเสริมกิจกรรม และวิถีชีวิตเศรษฐกิจของ ชุมชนให้เกิดการพัฒนา อย่างยั่งยืน - เพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจ ของเมืองสงขลา	- ค่าเช่าอาคารทรงคุณค่า บริเวณย่านประวัติศาสตร์ เมืองเก่าสงขลา - ออกแบบศูนย์การเรียนรู้ เมืองเพื่อการพัฒนาเมืองเก่า สงขลา Urban Redevelop Center (URC) - ปรับปรุงพื้นที่อาคารเก่า ทรงคุณค่าบริเวณ ประวัติศาสตร์เมืองเก่าสงขลา - จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ผังเมืองเพื่อการพัฒนา เมืองเก่าสงขลา Urban Redevelop Center (URC) - จัดทำหุ่นจำลองเมือง บริเวณย่านประวัติศาสตร์ เมืองเก่าสงขลาและเมือง สงขลาหรืออื่น ๆ - จัดทำเอกสาร สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบ ต่าง ๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว - จัดให้มีพื้นที่เพื่อส่งเสริม และจำหน่ายสินค้าของชุมชน	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	- มีแบบรูป รายการใบ แสดงปริมาณ งานและราคา (BOQ) จำนวน ๑ ชุด - มีศูนย์การ เรียนรู้ผังเมือง เพื่อการพัฒนา เมืองเก่าสงขลา Urban Redevelop Center (URC) ให้แก่ประชาชน และนักท่องเที่ยว	- เป็นศูนย์การ เรียนรู้ผังเมืองเพื่อ การพัฒนาเมืองเก่า สงขลา Urban Redevelop Center (URC) ให้แก่ประชาชนและ นักท่องเที่ยว - สามารถดำรง รักษาหรือบูรณะ สถานที่และวัตถุที่ ทรงคุณค่าทาง ศิลปกรรม สถาปัตยกรรมหรือ โบราณคดี - วิถีชีวิตเศรษฐกิจ ของชุมชนได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนา อย่างยั่งยืน - เพิ่มศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวและ เศรษฐกิจของเมือง สงขลา	กองผังเมือง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๘๐	คก.ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา กรีฑากับหน่วยงานต่าง ๆ	เพื่อพัฒนาการจัดการศึกษา โรงเรียนอบจ.สงขลา พิทยานุสรณ์มุ่งสู่ความเป็น เลิศด้านกีฬา	จัดส่งนักเรียนเข้าร่วม การแข่งขันกีฬากับ หน่วยงานต่าง ๆ	๑๖,๘๖๒,๘๖๐	๑๖,๙๗๐,๐๐๐	๑๗,๑๐๐,๐๐๐	๑๗,๓๐๐,๐๐๐	๑๗,๔๐๐,๐๐๐	นักเรียนของ โรงเรียนได้รับ การคัดเลือก เป็นตัวแทน ระดับจังหวัด เพื่อเข้าร่วม การแข่งขันกับ หน่วยงานอื่นๆ	นักเรียนได้รับ การพัฒนา ศักยภาพเป็น รายบุคคล	กองการศึกษาฯ

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๘๑	คก.ก่อสร้างสนามกีฬาและลู่วาง สังเคราะห์ประจำอำเภอ	เพื่อให้ประชาชนมีสถานที่ ออกกำลังกายและจัด แข่งขันกีฬา	- งานสนามฟุตบอล - งานวางระบายน้ำ - งานระบายน้ำรอบลู่วาง - งานขอบลูนอก - พร้อมขอบกันลาน - กรีทากับสนามฟุตบอล - งานลู่วาง - งานกรีทาวัดสวยงาม - สังเคราะห์ - งานท่อระบายน้ำ - พร้อมบ่อพัก - งานอุปกรณ์ติดสนาม - งานบล็อควางเท้า - งานระบบระบายน้ำ - สนามฟุตบอล ฯลฯ จำนวน ๖ อำเภอ ประกอบด้วย ๑ อำเภอสติงพระ ๒ อำเภอกระแสดินธุ์ ๓ อำเภอบางกล่ำ ๔ อำเภอรัตภูมิ ๕ อำเภอจะนะ ๖ อำเภอเทพา	๗๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	- ก่อสร้างสนามกีฬาไม่น้อยกว่า - มีสนามกีฬาที่ได้มาตรฐาน	ประชาชนมีสถานที่ออกกำลังกายและจัดการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้งได้รับการพัฒนาด้านการกีฬาอย่างเหมาะสม	สำนักช่าง

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและยกระดับภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้าการลงทุน การท่องเที่ยวและบริการที่มีคุณภาพและมูลค่าสูง พร้อมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบปลอดภัยและมีมาตรฐาน

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด : ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนา พลังงาน เศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมการท่องเที่ยวและการกีฬา

แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				๒๕๖๖ (บาท)	๒๕๖๗ (บาท)	๒๕๖๘ (บาท)	๒๕๖๙ (บาท)	๒๕๗๐ (บาท)			
๘๒	คก.ปรับปรุงซ่อมแซมรั้วประตู ด้านหลังสนามกีฬาติณสูลานนท์	เพื่อความมั่นคงปลอดภัย และความสวยงามของสนาม กีฬา	ปรับปรุงประตู รั้วสนามกีฬา จำนวน ๑ ชุด	๓๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	ประชาชนมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐	สนามกีฬาได้ มาตรฐาน	กองการท่องเที่ยว
๘๓	คก. จัดซื้อเก้าอี้อัฒจันทร์สนามกีฬา ติณสูลานนท์	เพื่ออำนวยความสะดวกในการ จัดกิจกรรมแข่งขันฟุตบอล สำหรับนั่งชมกีฬา และ กิจกรรมอื่น	จัดซื้อเก้าอี้อัฒจันทร์ จำนวน ๕,๐๐๐ ตัว	๕,๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	ประชาชนมีความ พึงพอใจไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๗๐	ประชาชนได้รับ ความสะดวกและ ความเพลิดเพลิน ในการร่วมกิจกรรม	กองการท่องเที่ยว
๘๔	คก.ปรับปรุง ซ่อมแซมสนามเบตอง สนามกีฬาติณสูลานนท์	- เพื่อส่งเสริมสุขภาพและการ ออกกำลังกาย การเล่นกีฬา กิจกรรมสันทนาการการ พักผ่อนหย่อนใจ - เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ให้บริการสาธารณะแก่ ประชาชน	ปรับปรุง ซ่อมแซม สนามกีฬาเบตองสนาม กีฬาติณสูลานนท์ ให้ได้มาตรฐาน	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	สนามกีฬามี มาตรฐาน จำนวน ๑ แห่ง	สนามกีฬาติณสูลา นนท์ได้รับการ ปรับปรุงให้มี สภาพพร้อมใช้งาน ให้มีประสิทธิภาพ สามารถให้บริการ ประชาชนได้อย่าง มีประสิทธิภาพ	กองการท่องเที่ยว
				๘๑	๘๐	๗๕	๗๓	๗๓			
รวม	๘๔ โครงการ	-	-	๑๙๓,๗๕๒,๘๖๐	๒๒๙,๓๖๐,๐๐๐	๑๓๙,๔๙๐,๐๐๐	๖๙,๓๙๐,๐๐๐	๖๙,๔๙๐,๐๐๐	-	-	-