



แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙
(ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙)

พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

“...ชอบใจมาก ที่ต้องเหน็ดเหนื่อยทำงานในหมู่บ้านชนบท และต้องประสบปัญหาต่างๆ มากมาย ขอให้ช่วยกันพัฒนาคนให้มีความฉลาด สามารถช่วยตนเองได้...

ในการแนะนำส่งเสริมอาชีพ หรือให้คำแนะนำเรื่องต่างๆ ต้องทำให้บ่อยๆ ไม่ใช่พูด หรือทำหนเดียว... ขอให้ช่วยแนะนำชาวบ้าน ราษฎร ให้ขยันขันแข็ง มีความฉลาด สร้างความมั่นคงให้แก่ครอบครัว ทำงานหารายได้ และเก็บออม...

เมื่อถึงคราวจำเป็น ความมั่นคงของประชาชนในชนบทเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างชาติ และป้องกันประเทศเป็นอย่างดี

ขอบใจ ขอให้สบายดี โชคดีทุกคน และมีความสำเร็จในการงาน...”

พระราชทานแก่พัฒนากร

เมื่อวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๐๘



กรมการพัฒนาชุมชน



พัฒนาคือสรรค์

คำขวัญพระราชทานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องใน “วันพัฒนา”
เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตัวและปฏิบัติหน้าที่ของนักพัฒนา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๕๙) ได้นำสถานการณ์ปัจจุบัน และสภาพแวดล้อมของการบริหารประเทศ นำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงของประเทศ ชุมชน ในด้านต่างๆ ที่มีผลต่อการปฏิบัติงานพัฒนาชุมชน ให้มุ่งไปสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “**ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง**” ภายใต้ ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๕ กลยุทธ์เดิม ให้โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย มีความเหมาะสม สะท้อนความจริงที่กรมการพัฒนาชุมชนได้ขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง ซึ่งแต่ละแผนงาน โครงการได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ การรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลาย มีความเป็นไปได้ในการนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับทิศทางของประเทศ ไทย นโยบายของรัฐบาล สถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๕๙) ได้มุ่งเน้นให้หน่วยงานในส่วนกลาง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนทุกคน ได้ใช้เป็นกรอบและทิศทางในการปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่สามารถกำหนดรูปแบบ ประยุกต์ไปสู่แนวทางปฏิบัติได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้บรรลุ “**ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง**”

ขอให้บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชนทุกท่าน ร่วมกันสานเป้าหมายภายใต้ภารกิจที่พร้อมไปด้วยพลังแห่งการพัฒนา รวมพลังเป็นหนึ่งสร้างการทำงานให้มีความสุขสู่การขับเคลื่อนให้ “**ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง**”

สารบัญ

	หน้า
กรอบแนวคิดการทบทวนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙	๙
Roadmap การดำเนินงานของรัฐบาล	๒๑
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙	๒๗
วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙	๓๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข	๔๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน	๔๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๕๕
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน	๖๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	๖๗
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙	๗๕





กรอบแนวคิด
การทบทวนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙



กรอบแนวคิดในการทบทวนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ในช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙



ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน

(ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒)

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับ การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการ จัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๒. จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

๓. พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์การชุมชน และเครือข่ายองค์การชุมชน

๔. สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในงานพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

๖. ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์การชุมชนและเครือข่ายองค์การชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๗. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙

วิสัยทัศน์

“สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

เป้าหมายหลัก

- ๑) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า ๕.๐ คะแนน
- ๒) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น
- ๓) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพ รวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓.๐ ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐.๐
- ๔) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ๑) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
- ๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน
- ๓) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน
- ๔) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
- ๕) ยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม
- ๖) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๑

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
(Growth & Competitiveness)



นโยบายของรัฐบาล

(พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

นโยบายของรัฐบาล มี ๑๑ ด้าน

- ๑) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- ๓) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- ๔) การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- ๕) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน
- ๖) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ๗) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- ๘) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม
- ๙) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่าง

การอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

- ๑๐) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติ

มิชอบในภาครัฐ

- ๑๑) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

ข้อสั่งการของหัวหน้าคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

หัวหน้าคณะกรรมการรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ มีข้อสั่งการเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงมหาดไทย ๔ เรื่อง ดังนี้

๑. เรื่องด้านเศรษฐกิจ

- ข้อ ๑. การจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการที่กำกับดูแลหรือบริหารจัดการกองทุน
- ข้อ ๒. การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๕๘
- ข้อ ๔. การจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในราคาถูก
- ข้อ ๗. การปลูกพืชทดแทนตามแผนการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (Zoning) ของพืชเกษตร
- ข้อ ๘. การจัดหาที่ดินทำกินให้แก่เกษตรกรในลักษณะที่ไม่ได้ให้กรรมสิทธิ์ในที่ดิน

๒. เรื่องอื่นๆ

- ข้อ ๒. การดูแลให้ความช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะอุทกภัย
- ข้อ ๓. การยกระดับศูนย์ดำรงธรรมให้เป็นศูนย์บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Centre)

๓. เรื่องเร่งรัดดำเนินการตามมติคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

- ข้อ ๒. การจัดระเบียบและแก้ไขปัญหาชุมชนแออัด
- ข้อ ๖. การคัดเลือกบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งสมาชิกสภาท้องถิ่น

๔. เรื่องด้านสังคม

- ข้อ ๑. การแก้ไขปัญหาสังคม

จุดยืนของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๑

1. Growth & Competitiveness

- 1.1 สร้างเศรษฐกิจฐานรากชุมชนที่เข้มแข็ง
ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.2 วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
และรองรับการเปลี่ยนแปลง/เชื่อมโยงโอกาส
การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- 1.3 บริหารจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดิน
(Mapping & Zoning)

Functional Positioning

2. Inclusive Growth

- 2.1 พัฒนาชุมชนเข้มแข็ง สร้างเครือข่ายความมั่นคงทางสังคม
ภายใต้วิถีชีวิตแบบประชาธิปไตยและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.2 ส่งเสริมเครือข่ายประชาชนและกลุ่มอาสาสมัครให้เข้มแข็ง
เป็นพลังในการแก้ไขปัญหาสังคมและขับเคลื่อนนโยบาย
ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย
- 2.3 สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม/การอำนวยความสะดวก/ธรรม/
จัดระเบียบสังคม และการพัฒนากฎหมาย
บังคับใช้กฎหมายอย่างยุติธรรม

Functional - Positioning

3. Green Growth

- 3.1 พัฒนา/ส่งเสริมการเตรียมความพร้อม
ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม/ภัยพิบัติ
- 3.2 รักษาสภาวะแวดล้อมและสมดุลทาง
ธรรมชาติด้วยพลังทางสังคม

Functional - Positioning

4. Internal Process

- 4.1 เพิ่มขีดความสามารถการบริหารราชการจังหวัด
แบบบูรณาการในการขับเคลื่อนจุดยืนทางยุทธศาสตร์
(Positioning)/ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- 4.2 พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรม/
รัฐวิสาหกิจ จังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 4.3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการกำหนดนโยบายและ
การพัฒนาพื้นที่
- 4.4 พัฒนาระบบ/เครือข่ายการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน/
งบประมาณอย่างมีธรรมาภิบาล

Functional - Positioning

กลไกหลักในการ
เชื่อมประสานและขับเคลื่อนนโยบาย/
ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย
เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่

Ministry - Positioning

กลไกหลักในการสร้างเครือข่ายความมั่นคง
และภูมิคุ้มกันทางสังคมเพื่อให้สังคมเข้มแข็ง

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2556-2561

งานสร้างความเข้มแข็งชุมชน ที่ พช. ทำได้ดีกว่า (พช. Only)

งานสร้างความเข้มแข็งของชุมชนที่กรมการพัฒนาชุมชนสามารถปฏิบัติการได้ดีกว่าหน่วยงานอื่นในมุมมองและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนสามารถสรุปได้ ๔ ประเด็น ดังนี้

๑) การสร้างพลังชุมชน (Empowerment) พัฒนาขีดความสามารถของผู้นำชุมชนและเครือข่าย โดยการส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานให้เกิดพลังชุมชนที่เข้มแข็ง และเป็นกำลังในการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนาในชุมชน

๒) การสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน

๓) การสร้างระบบการบริหารจัดการชุมชน กำหนดทิศทางการพัฒนาชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน

๔) การเป็นที่ปรึกษาชุมชนที่ประชาชนมีความศรัทธา เชื่อถือ ไว้วางใจ

ค่านิยมองค์การของกรมการพัฒนาชุมชน

A : Appreciation	ชื่นชม
B : Bravery	กล้าหาญ
C : Creativity	สร้างสรรค์
D : Discovery	ใฝ่รู้
E : Empathy	เข้าใจ
F : Facilitation	เอื้ออำนวย
S : Simplify	ทำให้ง่าย
P : Practical	ปฏิบัติได้จริง



Roadmap การดำเนินงานของรัฐบาล



Roadmap การดำเนินงานของรัฐบาล

Roadmap	ระยะเฉพาะหน้า (มี.ย. - ก.ย. ๒๕๕๗)	ระยะสั้น (ต.ค. ๒๕๕๗ - ก.ย. ๒๕๕๘)	ระยะยาว (ตั้งแต่ ต.ค. ๒๕๕๘ เป็นต้นไป)
การสร้างความปลอดภัย ของสมานฉันท์ของ คนในชาติ	เป้าหมาย : สังคมทุกระดับเกิด ความสุขสงบ ความขัดแย้ง ในสังคมลดลง	เป้าหมาย : ประชาชนมีความปรองดองสมานฉันท์ ร่วมกัน ปฏิรูปประเทศ กลยุทธ์ : ๑. สร้างความปรองดองสมานฉันท์ในหมู่บ้าน/ ชุมชน ๒. สร้างความเข้าใจในกติกากฎบ้านเมือง และพร้อม เข้าสู่แนวทาง/วิถีชีวิตประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ๓. ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการปฏิรูป ประเทศ	เป้าหมาย : ๑. ประชาชนมีความรัก สามัคคี ปรองดอง อยู่ ร่วมกันอย่างสงบสุข ๒. ประชาชนมีจิตสำนึกและมีความเข้าใจในหลักการ ประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข กลยุทธ์ : ๑. ส่งเสริมและสนับสนุนความปรองดองสมานฉันท์ ในหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างยั่งยืน ๒. เตรียมความพร้อมสนับสนุนการเลือกตั้งในทุก ระดับ (จังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น) ให้เป็นไปด้วยความ บริสุทธิ์ ยุติธรรม
การเทิดทูนและ ธำรงรักษาไว้ ซึ่งสถาบันหลัก ของชาติ		เป้าหมาย : ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ และน้อมนำแนวพระราชดำริไปสู่การปฏิบัติ กลยุทธ์ : ๑. น้อมนำหลักการทรงงาน/แนวพระราชดำริไปสู่ การปฏิบัติบูชา ๒. ปลุกฝังจิตสำนึกของประชาชน ให้มีความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ	เป้าหมาย : ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ และขยายผลแนวพระราชดำริไปสู่การปฏิบัติ กลยุทธ์ : ๑. ขยายผลหลักการทรงงาน/แนวพระราชดำริไปสู่ การปฏิบัติในเชิงพื้นที่ ๒. ปลุกฝังจิตสำนึกของประชาชน ให้มีความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ

Roadmap การดำเนินงานของรัฐบาล

Roadmap	ระยะเฉพาะหน้า (ม.ย. - ก.ย. ๒๕๕๗)	ระยะสั้น (ต.ค. ๒๕๕๗ - ก.ย. ๒๕๕๘)	ระยะยาว (ตั้งแต่ ต.ค. ๒๕๕๘ เป็นต้นไป)
การแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อน ของประชาชน	เป้าหมาย : ปัญหาความ เดือดร้อนของประชาชน ได้รับการ ดูแลแก้ไข	เป้าหมาย : ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้รับการดูแลแก้ไข ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน กลยุทธ์ : ๑. บูรณาการและจัดการปัญหา/เรื่องร้องเรียน ๒. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่ ๓. แก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติ/ภัยพิบัติ ๔. แก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุขปศุสัตว์พื้นฐาน	เป้าหมาย : หมู่บ้าน/ชุมชนมีความเข้มแข็ง สามารถแก้ไขปัญหา ความเดือดร้อนด้วยตนเองอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ : ๑. บูรณาการและจัดการปัญหา/เรื่องร้องเรียน ๒. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนใน ระดับพื้นที่ ๓. แก้ไขปัญหาภัยธรรมชาติ/ภัยพิบัติ ๔. แก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุขปศุสัตว์พื้นฐาน
การกระตุ้น เศรษฐกิจ สร้าง รายได้ และลด ความเหลื่อมล้ำ	เป้าหมาย : สนับสนุนการ หมุนเวียนในระบบ เศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	เป้าหมาย : ระบบเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนา ประชาชน สามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้เพิ่มขึ้น กลยุทธ์ : ๑. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ ๓. สร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ในพื้นที่ชายแดน/พื้นที่ที่มีศักยภาพ ๔. บูรณาการและบริหารจัดการครัวเรือนยากจน ๕. เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาศักยภาพของจังหวัด/ กลุ่มจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	เป้าหมาย : ระบบเศรษฐกิจฐานรากได้รับการพัฒนา ประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น กลยุทธ์ : ๑. ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ต้นแบบ ๓. สร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และการ ท่องเที่ยว ในพื้นที่ชายแดน/พื้นที่ที่มีศักยภาพ ๔. บูรณาการและบริหารจัดการครัวเรือนยากจน ๕. เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาศักยภาพของ จังหวัด/กลุ่มจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

Roadmap การดำเนินงานของรัฐบาล

Roadmap	ระยะเฉพาะหน้า (มิ.ย. - ก.ย. ๒๕๕๗)	ระยะสั้น (ต.ค. ๒๕๕๗ - ก.ย. ๒๕๕๘)	ระยะยาว (ตั้งแต่ ต.ค. ๒๕๕๘ เป็นต้นไป)
การรักษาความ มั่นคงและ ความสงบ เรียบร้อย ภายในประเทศ	เป้าหมาย : การชุมนุมประท้วง ลดลง และการละเมิด กฎหมายน้อยลง	เป้าหมาย : สังคมมีความสงบเรียบร้อย ประชาชนดำรงชีวิตได้อย่าง มั่นคงปลอดภัย กลยุทธ์ : ๑. ดำเนินการจัดระเบียบสังคม ๒. ป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมในระดับชุมชน ๓. สนับสนุนการดำเนินนโยบายแก้ไขปัญหาระบบต่าง ตำรวจและการค้ามนุษย์ ๔. บูรณาการแก้ไขปัญหาคriminalที่ไม่สงบในพื้นที่จังหวัด ชายแดนภาคใต้ ๕. ดำเนินการด้านสัญญาติและกำหนดสถานะบุคคล	เป้าหมาย : สังคมมีความสงบเรียบร้อย ประชาชนดำรงชีวิตได้ อย่างมั่นคงปลอดภัย กลยุทธ์ : ๑. ดำเนินการจัดระเบียบสังคม ๒. ป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalในระดับ หมู่บ้าน/ชุมชน ๓. บูรณาการแก้ไขปัญหาคriminalที่ไม่สงบในพื้นที่ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๔. ดำเนินการด้านสัญญาติและกำหนดสถานะบุคคล
การบริหาร กิจการบ้านเมือง ที่ดี	เป้าหมาย : สนับสนุนการ หมุนเวียนในระบบ เศรษฐกิจเพิ่มขึ้น	เป้าหมาย : หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยมีการทำงานอย่าง บูรณาการและยึดหลักธรรมาภิบาล เอื้อต่อการปฏิรูป ประเทศ กลยุทธ์ : ๑. บริการประชาชนเชิงรุก ๒. ป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalการทุจริตภายใต้แผน มหาดไทยใสสะอาด ๓. พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ	เป้าหมาย : หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยมีการทำงาน อย่างบูรณาการและยึดหลักธรรมาภิบาล เอื้อต่อการ ปฏิรูปประเทศ กลยุทธ์ : ๑. บริการประชาชนเชิงรุก ๒. ป้องกันและแก้ไขปัญหาคriminalการทุจริตภายใต้แผน มหาดไทยใสสะอาด ๓. พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
และตำแหน่งทางยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน

สถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชนได้วิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ พบว่าสถานการณ์ปัจจุบันของกรมการพัฒนาชุมชน มีจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่สำคัญ ดังนี้

๑. จุดแข็ง

- ๑.๑ มีข้าราชการในระดับพื้นที่ที่ทำงานใกล้ชิดและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน ทำให้เกิดการสนับสนุนการทำงานพัฒนาชุมชน
- ๑.๒ มีระบบข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนที่สามารถพัฒนาเป็นสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชนได้
- ๑.๓ มีเครื่องมือที่สำคัญในการแก้ไขปัญหาของชุมชนที่ประสบความสำเร็จ คือหลักในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เรื่องคุณธรรม ๕ ประการ ความซื่อสัตย์ ความเสียสละ ความรับผิดชอบ ความเห็นอกเห็นใจ และความไว้วางใจ
- ๑.๔ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการดำเนินงาน OTOP ทุกระดับ (นโยบายและชุมชน)
- ๑.๕ มีข้าราชการทุกระดับทำให้สามารถรับนโยบายและนำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ได้ทันที (ต่อท่อตรงถึงชุมชน)
- ๑.๖ ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยให้เป็นหน่วยงานหลักในการนำนโยบายที่สำคัญไปสู่การปฏิบัติได้
- ๑.๗ องค์การสามารถยกระดับการทำงานโดยเป็นโค้ช ในการกำกับการพัฒนาชุมชนของภาคส่วนต่างๆ ที่ทำงานในชุมชน
- ๑.๘ บุคลากรมีวัฒนธรรมการทำงานแบบทุ่มเท เสียสละ เพื่อให้ภารกิจที่ได้รับมอบหมายเสร็จสิ้น
- ๑.๙ บุคลากรมีความสามารถในการเป็นวิทยากรกระบวนการ ทำให้ผู้นำชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการชุมชน
- ๑.๑๐ บุคลากรได้รับการบ่มเพาะและยึดมั่นในปรัชญาและหลักการพัฒนาชุมชน ทำให้สามารถทำงานกับชุมชนได้ดี
- ๑.๑๑ การทำงานตามที่ผู้บังคับบัญชาสั่งการอย่างมีประสิทธิภาพ ผสมผสานกับความมีระเบียบวินัย และมีความเป็นราชการต้องใช้ในการทำงาน
- ๑.๑๒ มีระบบสารสนเทศการสื่อสารภายในองค์กรที่มีเครือข่ายทั่วประเทศทำให้งานมีประสิทธิภาพ
- ๑.๑๓ บุคลากรขององค์กรได้รับการยอมรับในการทำแผนชุมชนทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอ
- ๑.๑๔ บุคลากรสามารถพัฒนาผู้นำที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงประเด็น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน

๒. จุดอ่อน

๒.๑ ขาดการศึกษาวิจัยแสวงหาองค์ความรู้ใหม่เพื่อต่อยอดงาน โดยมากใช้ประสบการณ์องค์ความรู้เดิม ทำให้การพัฒนาไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ไม่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายซึ่งเปลี่ยนแปลงไป

๒.๒ ทุกระเบียบต่างๆ ของกรมฯ ไม่มีการปรับปรุงให้ทันสถานการณ์ เอื้อต่อการดำเนินงานพัฒนาชุมชน ไม่มีการออกกฎหมายที่สนับสนุนการทำงานของภาคประชาชน/ชุมชนในการพัฒนาชุมชน เช่น พ.ร.บ.สภาองค์กรชุมชน

๒.๓ การขาดคนปึกธงและนำธง ต้องยอมรับว่าเราอยู่ภายใต้การเมืองที่มีความเปลี่ยนแปลงสูง คนที่จักปึกธงหรือนำธงขององค์กรจึงต้องไม่ใช่หน้าที่ของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นหน้าที่ขององค์กรที่จะต้องร่วมกันทำ

๒.๔ การดำเนินงานตามภารกิจเป็นงานเชิงกระบวนการ ในการปรับทัศนคติคนให้พึ่งตนเอง แก้ไขปัญหาด้วยตนเอง มีลักษณะเป็นนามธรรม ทำแล้วเห็นผลยากใช้เวลายาวนานปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

๒.๕ การประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาไม่น้อย ไม่เป็นระบบ ไม่เข้าถึงรัฐบาลและประชาชน ไม่แสดงความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ไม่แสดงข้อมูลตัวเลขให้ชัดเจน ไม่สามารถระบุได้ว่าเข้มแข็ง

๒.๖ ข้าราชการขาดขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน

๒.๗ ไม่ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ แต่มุ่งเน้นโครงการ/กิจกรรม/แผนงาน/งบประมาณ

๒.๘ การคิดสรรบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งขาดหลักธรรมาภิบาล

๒.๙ การทำงานเชิงกระบวนการไม่เป็นรูปธรรม

๒.๑๐ การโยกย้ายแต่งตั้งบุคลากรในการปฏิบัติงานแต่ละตำแหน่งไม่ตรงกับสมรรถนะของงาน ไม่สอนงานกับบุคลากรให้ตรงกับภารกิจ

๒.๑๑ ขาดทักษะในการวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การต่อยอดองค์ความรู้ การจัดการความรู้

๒.๑๒ ยุทธศาสตร์การทำงานไม่ต่อเนื่อง

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน

๓. โอกาส

๓.๑ กระแสการพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงทำให้ภาคประชาชน ชุมชนน้อมนำมาใช้อย่างกว้างขวางเอื้อต่อการดำเนินงานในหลายกิจกรรม เช่น หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๓.๒ ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๑ ให้ความสำคัญกับการนำทุนของประเทศที่มีศักยภาพและความสำเร็จด้านอัตลักษณ์และคุณค่าของชาติทั้งทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนทางวัฒนธรรม ทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทุนกายภาพ ทุนทางการเงิน มาใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและเกื้อกูลกัน สอดคล้องกับการกิจขององค์การ

๓.๓ กระแสแนวคิดของโลก เรื่อง ตัวชี้วัดความสุขมวลรวม ช่วยสร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างค่าน้ำเชื่อถือต่อสาธารณะชน/สื่อมวลชน จึงเป็นโอกาสที่จะต้องนำตัวชี้วัดความสุขมวลรวมของชุมชนมาเป็นปัจจัยเพื่อสร้างการยอมรับในการทำงาน

๓.๔ แนวโน้มของรัฐบาลในอนาคต มีนโยบายประชานิยมที่ตอบสนองประชาชนระดับรากหญ้า เช่น กทบ. SML ซึ่งเป็นโอกาสของกรมในการเข้าไปจัดการเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๓.๕ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเปิดโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม คนไทยเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และเชื่อมโยงองค์ความรู้กับการพัฒนา ต่อยอดภูมิปัญญาได้สะดวกขึ้น

๓.๖ แนวโน้มองค์การบริหารส่วนตำบลจะยกฐานะเป็นเทศบาล เป็นโอกาสในการพัฒนาบุคลากรเป็นที่ปรึกษาของบุคลากรของท้องถิ่นทางวิชาการจะทำให้กรมมีบทบาทเป็นกรมทางวิชาการที่ชัดเจน

๓.๗ พรฎ.ว่าด้วยการจัดทำคำของบประมาณ กำหนดให้จังหวัดจัดทำคำของบประมาณ เป็นโอกาสให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาคมีงบประมาณในการดำเนินการกิจกรรมพัฒนาชุมชนเพิ่มขึ้น

๓.๘ องค์กร NGO และกรมการพัฒนาชุมชนเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ในการทำงานพัฒนาชุมชน

๓.๙ การผลิต และการส่งออกสินค้าที่มีการใช้วัตถุดิบในประเทศและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ในชุมชน ผลกำไรจะมีการกระจายสู่ชุมชนมากขึ้น

๓.๑๐ พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน ฉบับที่ ๗ กำหนดให้การจัดทำแผน คำของบประมาณของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดต้องมีพื้นฐานมาจากแผนชุมชนหรือหมู่บ้าน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน

๔. อุปสรรค

๔.๑ การกระจายอำนาจและงบประมาณสู่ท้องถิ่นอย่างเต็มรูปแบบ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ทำให้กรมการพัฒนาชุมชนต้องปรับภารกิจการทำงานให้สอดคล้องกับความจริง ซึ่งไม่มีพื้นที่ปฏิบัติงานแบบเดิม

๔.๒ การเมืองระดับชาติและท้องถิ่นแข่งขันรุนแรง และขัดแย้ง ทำให้เกิดความแตกแยกในชุมชน ส่งผลต่อการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและการพัฒนาผู้นำชุมชน

๔.๓ การเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและการปรับเปลี่ยนผู้บริหารระดับสูงของกรมการพัฒนาชุมชนบ่อยครั้ง ส่งผลให้การดำเนินงานไม่ต่อเนื่อง และไม่เกิดความยั่งยืน

๔.๔ หน่วยงานที่ทำงานพัฒนาชุมชนโดยใช้หลักการมีส่วนร่วมมีเพิ่มมากขึ้น ภารกิจบางอย่างซ้ำซ้อนกัน ทำให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติภารกิจงาน แย่งกลุ่มเป้าหมาย เช่น แผนชุมชน การพัฒนาสตรี

๔.๕ กระแสโลกาภิวัตน์และวัฒนธรรมโลกที่เข้ามาในประเทศไทยส่งผลให้วิถีชีวิตคนไทยทุกระดับ ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อปัญหาพฤติกรรมของเด็ก/เยาวชน ภัยสังคมใหม่ๆ และความอ่อนแอของทุนทางสังคม ส่งผลต่อการทำงานพัฒนาชุมชนมากขึ้น

๔.๖ สังคมไทยเปลี่ยนไปสู่สังคมปัจเจก คนขาดปฏิสัมพันธ์ ขาดความไว้วางใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลในสังคมลดลง การทำงานพัฒนาชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมจะทำได้ยากขึ้น

๔.๗ โครงสร้างประชากรเป็นวัยสูงอายุมากขึ้น ส่งผลกระทบต่อการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ และการสร้างชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเป็นภาระต่อการดูแลของครอบครัวและชุมชนมากขึ้น

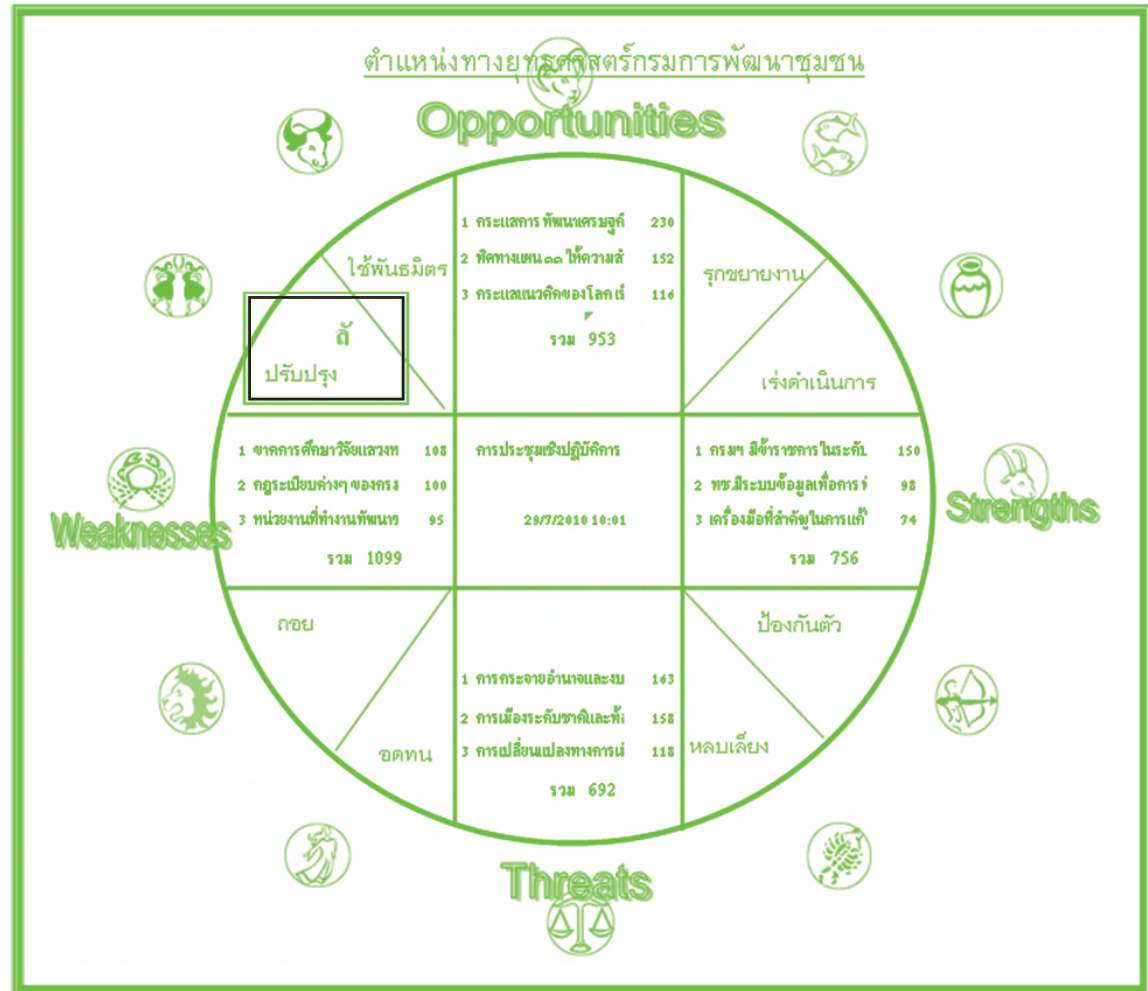
๔.๘ การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุของไทยยังขาดการเตรียมความพร้อมในเรื่องสำคัญทั้งด้านการสร้างหลักประกันรายได้ การสร้างสังคมการเรียนรู้ การจัดการบริการสวัสดิการ

๔.๙ การเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน ส่งผลต่อระบบการผลิตของเกษตรกรและชุมชน เกิดปัญหาความยากจนมากขึ้น การมีส่วนร่วมลดลง

สถานการณ์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน

ผลการวิเคราะห์
สถานการณ์ยุทธศาสตร์
ของกรมการพัฒนาชุมชน
(Position) อยู่ระหว่าง
โอกาส และจุดอ่อน
ตำแหน่ง

ต้องปรับปรุง





วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน
ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙



วิสัยทัศน์

ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

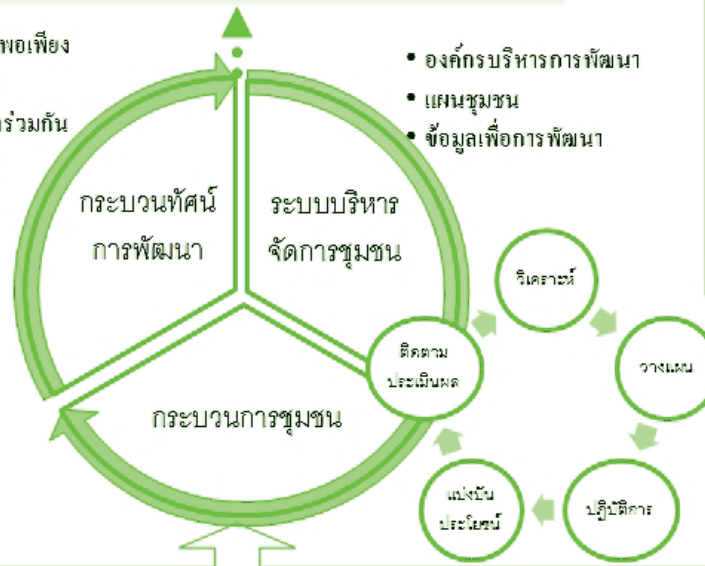
กลไกการพัฒนา
มีศักยภาพและ
ขีดความสามารถ

- ผู้นำชุมชน
- อาสาสมัคร
- กลุ่ม/องค์กร
- เครือข่าย

การบริหารจัดการชุมชน
เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

- เศรษฐกิจพอเพียง
- ทุนชุมชน
- มุ่งอนาคตร่วมกัน
- พึ่งตนเอง

- องค์กรบริหารการพัฒนา
- แผนชุมชน
- ข้อมูลเพื่อการพัฒนา



ชุมชนเข้มแข็ง

จัดการตนเองได้

ปรับตัวทันการเปลี่ยนแปลง

ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

ทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล

เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเองได้

KM, R&D, HRD, HRM, IT, Org.Cul., Marketing, Supporting

นิยามของ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง

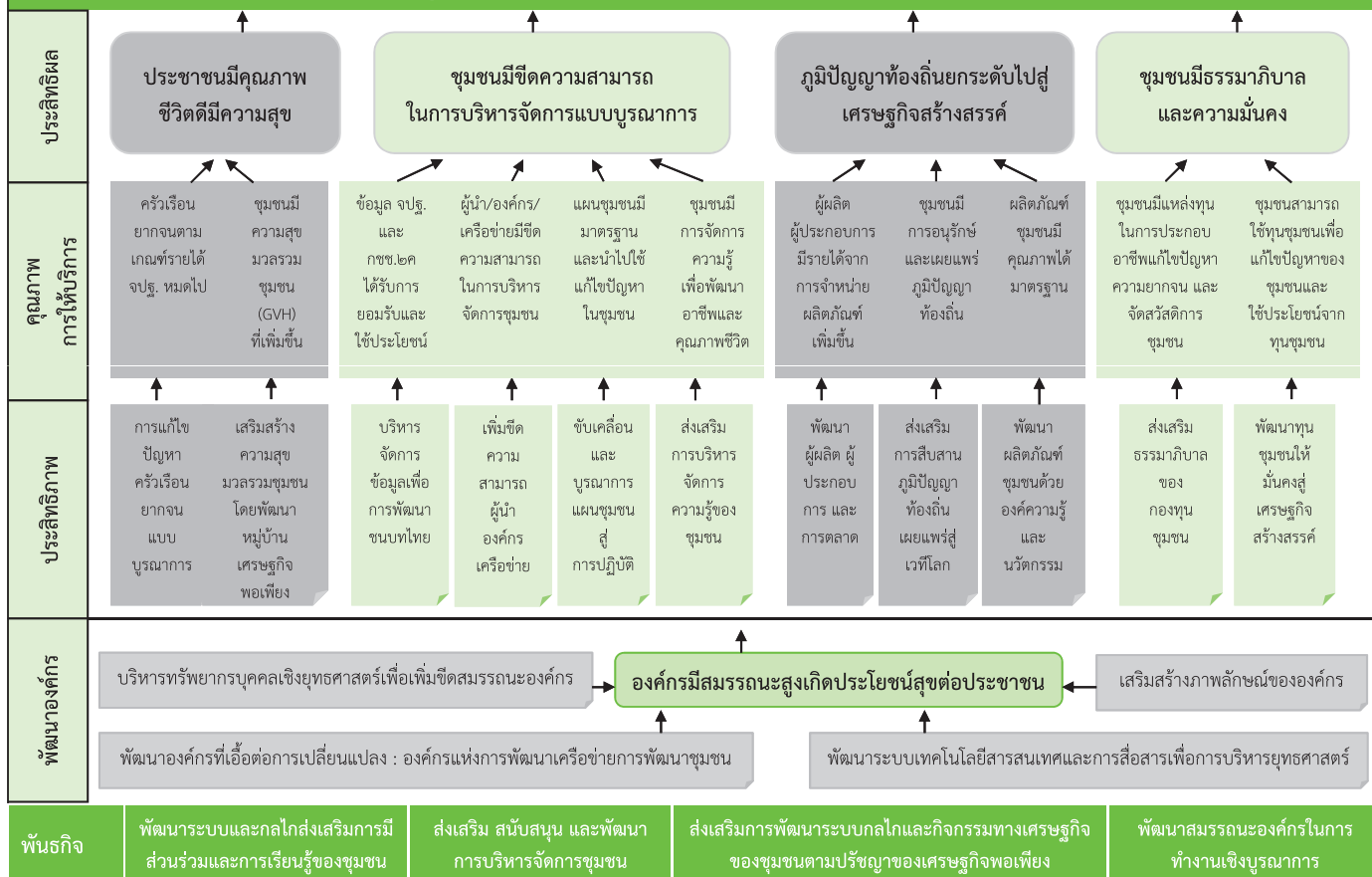
กรมการพัฒนาชุมชน มีวิสัยทัศน์ที่เป็นผลลัพธ์การปฏิบัติงานสุดท้ายว่า “ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง” มีนิยามดังนี้

๑.๑ ชุมชนเข้มแข็ง คือ ชุมชนสามารถจัดการตนเองได้ ปรับตัวทันการเปลี่ยนแปลง ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข โดยคนมีจิตสำนึกรักชุมชน มีคุณธรรมจริยธรรม มีองค์ความรู้ ความชำนาญเฉพาะ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีผู้นำที่เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง มีวิถีชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขในการดำเนินชีวิต มีรายได้ที่มั่นคงจากการประกอบอาชีพในชุมชน ปรับตัวให้ทันสถานการณ์ปัจจุบันได้ มีกลุ่มหรือองค์กรที่สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สามารถบูรณาการทำงานกับองค์กรอื่นได้ ประชาชนมีส่วนร่วมปฏิบัติกิจการส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง มีความสามัคคีปรองดอง มีธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ดำรงอยู่อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการพัฒนาทุนมนุษย์อย่างต่อเนื่อง มีกฎ กติกา วินัย ที่ชุมชนปฏิบัติร่วมกัน ชุมชนสามารถบริหารจัดการชุมชนและทรัพยากรของชุมชนได้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ และมีระบบการดูแลความปลอดภัย ไม่มียาเสพติด ไม่มีอาชญากรรมในชุมชน

๑.๒ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง คือ การมีทุนชุมชนที่มีธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้ โดยมีทุนมนุษย์ มีปัจจัยสี่เพียงพอ มีอัตลักษณ์อันโดดเด่นที่ไม่สามารถลอกเลียนได้ มีการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนได้อย่างเหมาะสม มีการนำทรัพยากรมาแปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่ม มีภูมิคุ้มกันด้านเศรษฐกิจที่รองรับการเปลี่ยนแปลงได้ มีอาชีพที่มั่นคงในชุมชน มีงานทำอย่างน้อย ๘ เดือนต่อปี ไม่มีปัญหาหนี้สินทั้งในและนอกระบบ มีระบบการจัดการตลาดที่ตรงรับผลผลิตชุมชน มีหน่วยงานร่วมส่งเสริมการผลิต สามารถควบคุมการผลิตในครอบครัวและชุมชน ให้ครัวเรือนมีรายได้มากกว่ารายจ่าย และมีรายได้ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาทต่อคนต่อปี มีระบบการออมที่เหมาะสมให้ประชาชนมีการออมเงิน และพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างจริงจัง

แผนที่ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙

ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง



แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๕๙

วิสัยทัศน์ ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง	
พันธกิจ :	๑. พัฒนาระบบและกลไกส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ของชุมชน ๒. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการบริหารจัดการชุมชน ๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๔. พัฒนาสมรรถนะองค์กรในการทำงานเชิงบูรณาการ
๕ ยุทธศาสตร์	๑๕ กลยุทธ์
๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข	๑.๑ การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ
	๑.๒ เสริมสร้างความสุขมวลรวมชุมชนโดยพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน	๒.๑ บริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย
	๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถผู้นำ องค์กร เครือข่าย
	๒.๓ ขับเคลื่อนและบูรณาการแผนชุมชนสู่การปฏิบัติ
	๒.๔ ส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้ของชุมชน
๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๓.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด
	๓.๒ ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพร่สู่เวทีโลก
	๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน	๔.๑ ส่งเสริมธรรมาภิบาลของกองทุนชุมชน
	๔.๒ พัฒนาทุนชุมชนให้มั่นคงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	๕.๑ พัฒนาองค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง : องค์กรแห่งการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชน
	๕.๒ บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กร
	๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์
	๕.๔ เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร



ยุทธศาสตร์ที่ ๑

สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

- เป้าหมาย :**
๑. ตอบสนองต่อนโยบายการแก้ไขปัญหาคาความยากจน
 ๒. ตอบสนองต่อนโยบายการสร้างความปลอดภัยของคนในชาติ
 ๓. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
 ๔. ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ :

๑. ทำอย่างไรที่จะแก้ไขปัญหาคาความยากจนให้หมดไป
๒. ทำอย่างไรให้เกิดการบูรณาการกับหน่วยงานภาคีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความสุข
๓. ทำอย่างไรให้เกิดความยั่งยืนของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุข

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

ครัวเรือนยากจนตาม
เกณฑ์รายได้ จปฐ. หดไป

หมู่บ้าน/ชุมชนมีความสุขมวลรวม
ชุมชน (GVH) ที่เพิ่มขึ้น

คุณภาพการให้บริการ

การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ

เสริมสร้างความสุขมวลรวมชุมชนโดยพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

พัฒนากลไกการบูรณาการความยากจน

สนับสนุน สื่อและเครื่องมือ

พัฒนา/ส่งเสริมระบบฐานข้อมูลชุมชน

การพัฒนองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		หน่วย งาน
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๑. ร้อยละสะสมที่ลดลงของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์	ร้อยละ	๔๕	๔๕	กพ
๒. ร้อยละของชุมชนที่มีครัวเรือนยากจนมีการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลชีวิตครัวเรือนยากจน	ร้อยละ	๔๕	๔๕	กพ
๓. ร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน	๖,๓๐๕	๗,๑๘๓	สสข

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

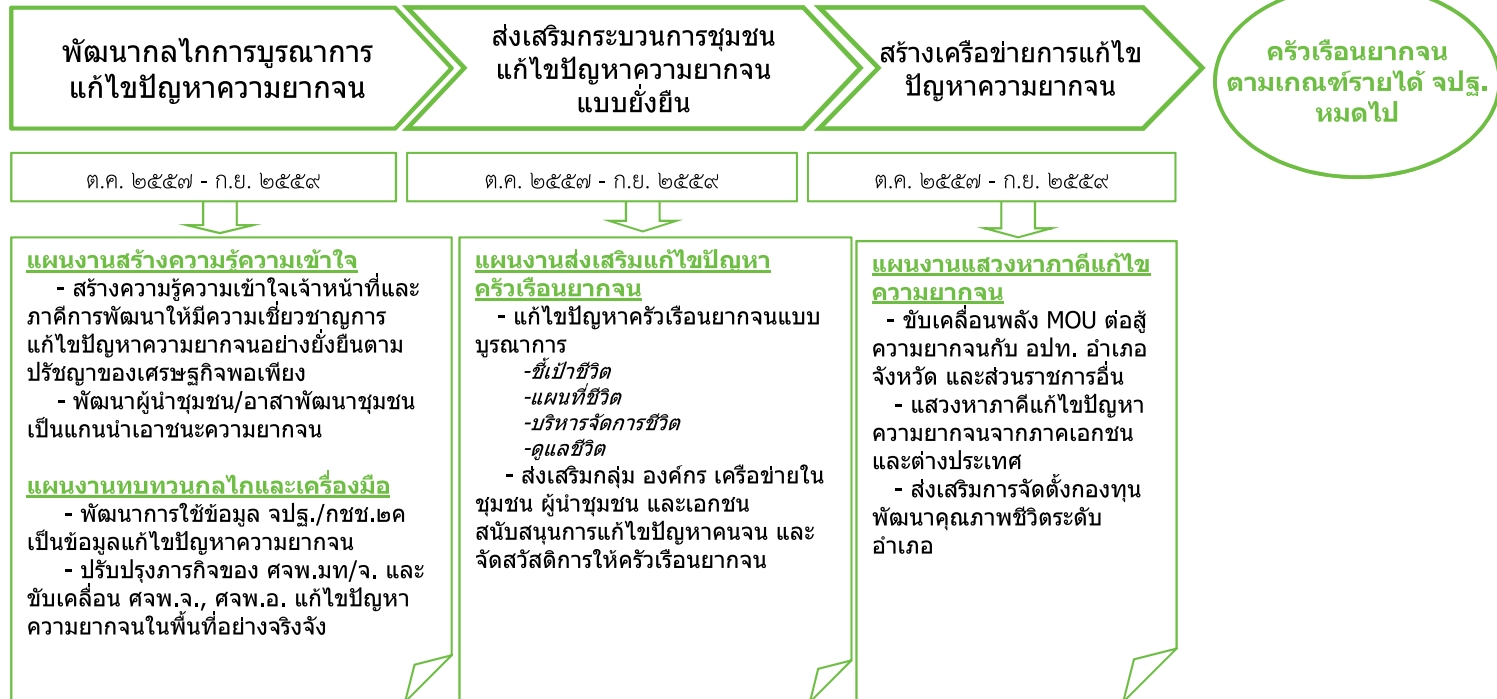
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุข

กลยุทธ์ ๑.๑ การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศจพ.พช.

ผู้มีส่วนร่วม : สกว. สสช. สทอ. ศสท. สพข

ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละสะสมที่ลดลงของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์	ร้อยละ	๔๕	๔๕
ร้อยละของชุมชนที่มีครัวเรือนยากจนมีการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลชีวิตครัวเรือนยากจน	ร้อยละ	๔๕	๔๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุข

กลยุทธ์ ๑.๒ เสริมสร้างความสุขมวลรวมชุมชนโดยพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

ผู้รับผิดชอบหลัก : สสข

ผู้มีส่วนร่วม : สภว. สทอ. ศสท.

ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน	๖,๓๐๕	๗,๑๘๓



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

- เป้าหมาย :
๑. ตอบสนองนโยบายจัดสันยาเสพติด
 ๒. ตอบสนองนโยบายพลังแผ่นดินสร้างความปรองดองของคนในชาติ
 ๓. ตอบสนองยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม
 ๔. ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ :

๑. ทำอย่างไรให้เกิดการยอมรับข้อมูล จปฐ.
๒. ทำอย่างไรให้กระบวนการจัดเก็บข้อมูลมีประสิทธิภาพ ผู้จัดเก็บมีศักยภาพในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.
๓. ทำอย่างไรทำให้หน่วยงานอื่นๆ ได้นำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริง

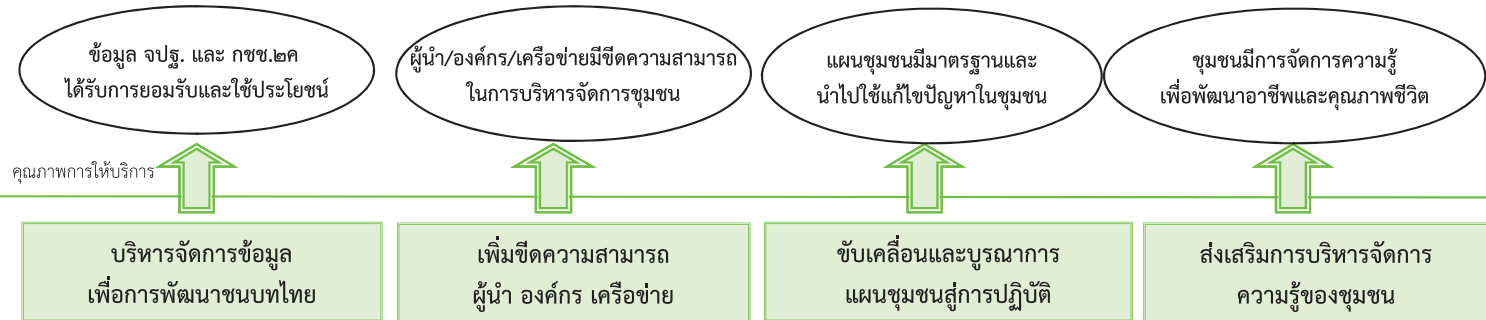
ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ :

๔. ผู้นำชุมชนควรเป็นผู้นำลักษณะใด ที่กรมการพัฒนาชุมชนควรพัฒนาให้เกิดศักยภาพในการบริหารจัดการชุมชน
๕. ทำอย่างไรให้กระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้นำต่อยอดไปถึงคนรุ่นใหม่
๖. ทำอย่างไรให้เกิดสัมพันธภาพระหว่างพัฒนากับผู้นำชุมชน
๗. ทำอย่างไรให้แผนชุมชน เกิดการนำไปใช้ และให้ระยะการจัดทำแผนชุมชนสอดคล้องกับระยะเวลาการทำแผนของ อปท.
๘. ทำอย่างไรศูนย์เรียนรู้ชุมชนเป็นแหล่งพัฒนาอาชีพคนได้อย่างแท้จริง โดยพยายามทำให้เป็นศูนย์เรียนรู้มีชีวิตและสามารถบอกแหล่งเรียนรู้ให้แก่คนในชุมชนได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์



ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน



การพัฒนาศักยภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๑. ร้อยละของความเชื่อมั่นข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาชนบทที่มีคุณภาพเชื่อถือได้	ร้อยละ	๙๐	๙๐	ศสท
๒. จำนวนสะสมของหมู่บ้านต้นแบบการจัดการสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	หมู่บ้าน	๒,๗๑๐	๓,๕๘๘	ศสท
๓. ร้อยละของจำนวนผู้นำ อช. ที่สามารถบริหารจัดการชุมชนตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	๘๐	๙๐	สสข
๔. ร้อยละของเครือข่ายมีความสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้	ร้อยละ	๘๐	๘๐	สสข
๕. ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลและนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๖๐	๗๐	สสข
๖. จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่เป็นศูนย์เรียนรู้สมบูรณแบบ	แห่ง	๓๐๔	๓๘๐	สสข

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ ๒.๑ บริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศสท.
ผู้มีส่วนร่วม : สสช. สภา. สทอ.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละของความเชื่อมั่นข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาชนบทที่มีคุณภาพเชื่อถือได้	ร้อยละ	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐
จำนวนสะสมของหมู่บ้านต้นแบบการจัดการสารสนเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	หมู่บ้าน	๒,๗๑๐	๓,๕๘๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ ๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถผู้นำ องค์กร เครือข่าย

ผู้รับผิดชอบหลัก : สสช

ผู้รับผิดชอบร่วม : สพข, สทอ, สกว,

ผู้ปฏิบัติ : สพจ, สพอ.



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละของจำนวนผู้นำ อช. ที่สามารถบริหารจัดการชุมชนตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐
ร้อยละของเครือข่ายมีความสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้	ร้อยละ	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

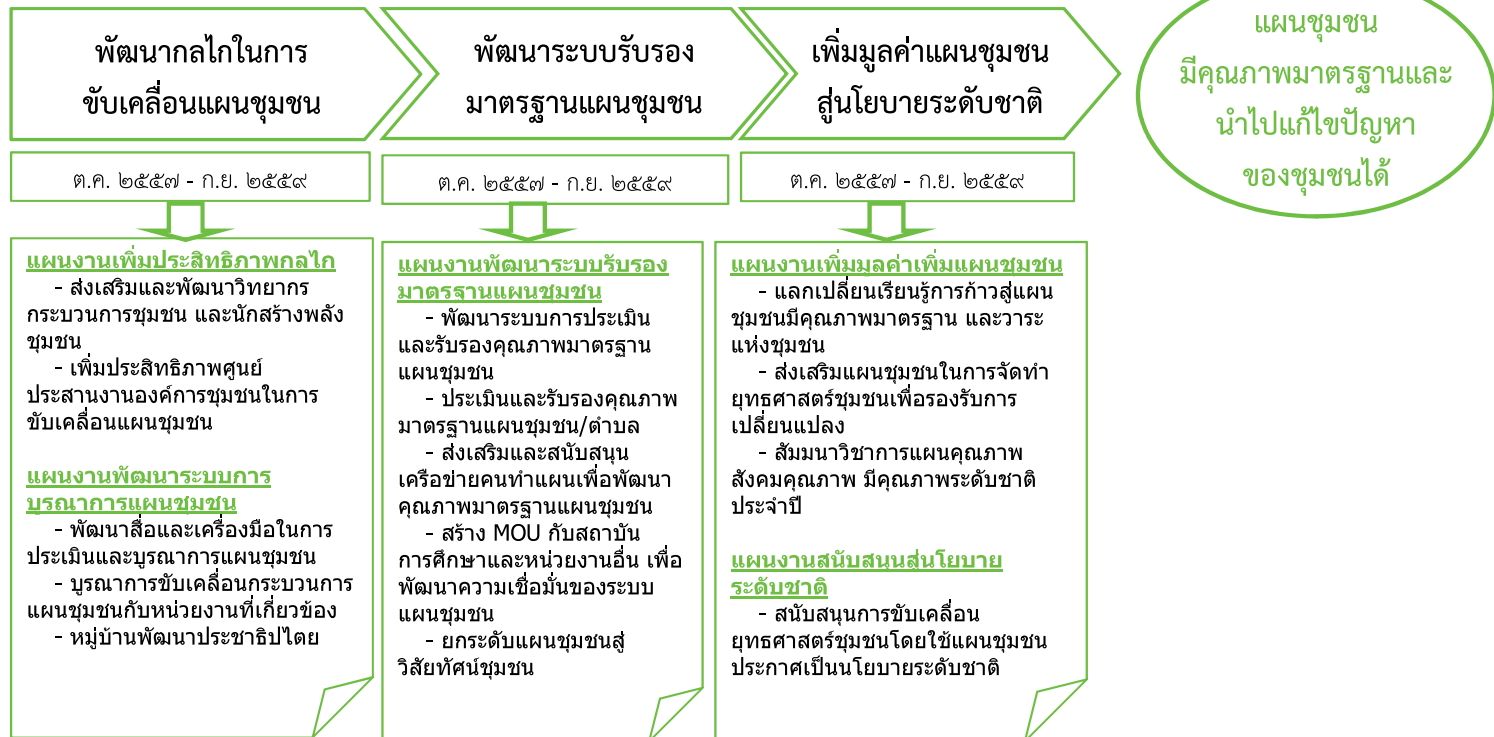
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ ๒.๓ ขับเคลื่อนและบูรณาการแผนชุมชนสู่การปฏิบัติ

ผู้รับผิดชอบหลัก : สสข.

ผู้มีส่วนร่วม : กผ. ศทช. สภว. สทอ. สพข.

ผู้ปฏิบัติ : สสข. กผ. สพข. สฟจ. สฟอ.



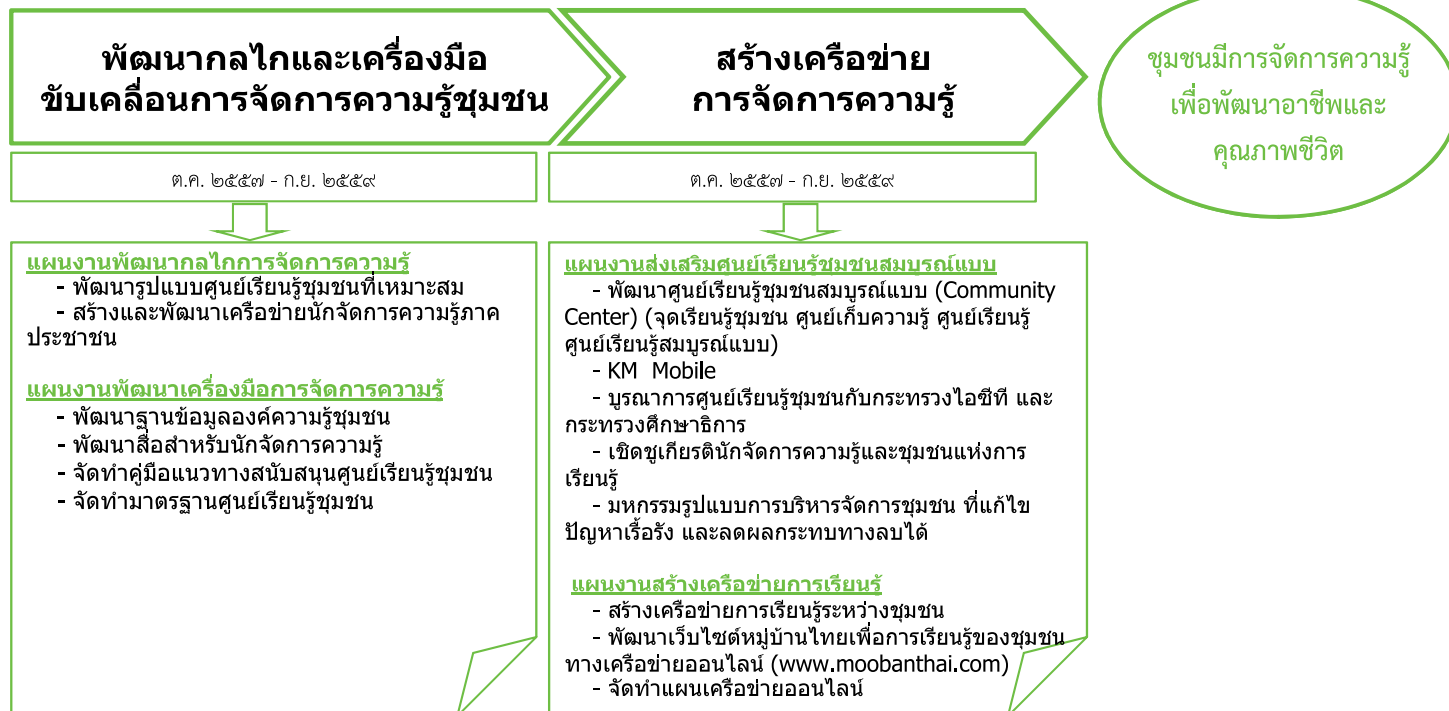
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลและนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ ๒.๔ ส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้ของชุมชน

ผู้รับผิดชอบหลัก : สสช.
ผู้มีส่วนร่วม : สกว.สทอ.ศสช.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่เป็นศูนย์เรียนรู้สมรรถนะแบบ	จำนวน	๓๐๔	๓๘๐



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓

ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- เป้าหมาย :**
๑. ตอบสนองต่อนโยบายผลิตภัณฑ์ OTOP
 ๒. ตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 ๓. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ :

๑. จะช่วยเหลือชุมชนอย่างไรบ้าง ให้มีระบบเศรษฐกิจชุมชน โดยเน้นภูมิปัญญา พัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว OTOP และสร้างเด็กเยาวชนอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน
๒. ทำให้ผู้ประกอบการเกิดรายได้ในชุมชน แล้วนำรายได้กลับมาพัฒนาชุมชนของตนเองได้อย่างไร
๓. ให้ผู้ประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอยู่บนวิถีความพอเพียง โดยมีแหล่งรองรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระยะยาวได้อย่างไร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

ชุมชนมีการอนุรักษ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพได้มาตรฐาน

คุณภาพการให้บริการ

พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด

ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพร่สู่เวทีโลก

พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านเศรษฐกิจฐานราก

วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

สร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูลและคลังภูมิปัญญาท้องถิ่น

พัฒนาบุคลากรด้านเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

การพัฒนาองค์กร

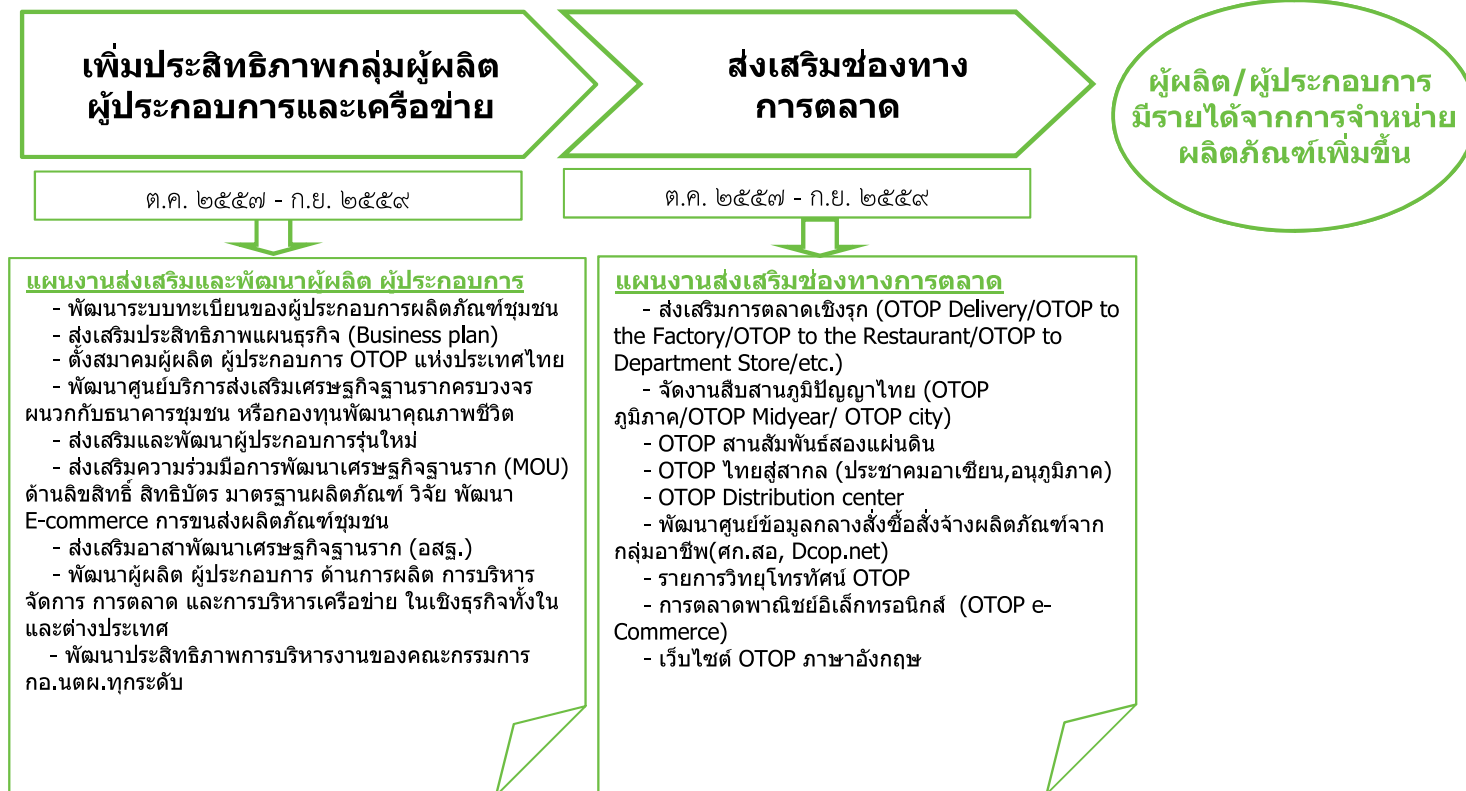
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	
1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง	ร้อยละ	๒๕	๒๘	สกว
2. จำนวนร้อยละชุมชนที่มีการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ	๗๐	๘๐	สกว
3. จำนวนร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน	ร้อยละ	๖๕	๘๐	สกว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด

ผู้รับผิดชอบหลัก : สกว.
ผู้มีส่วนร่วม : สสช. สทอ. ศสท.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



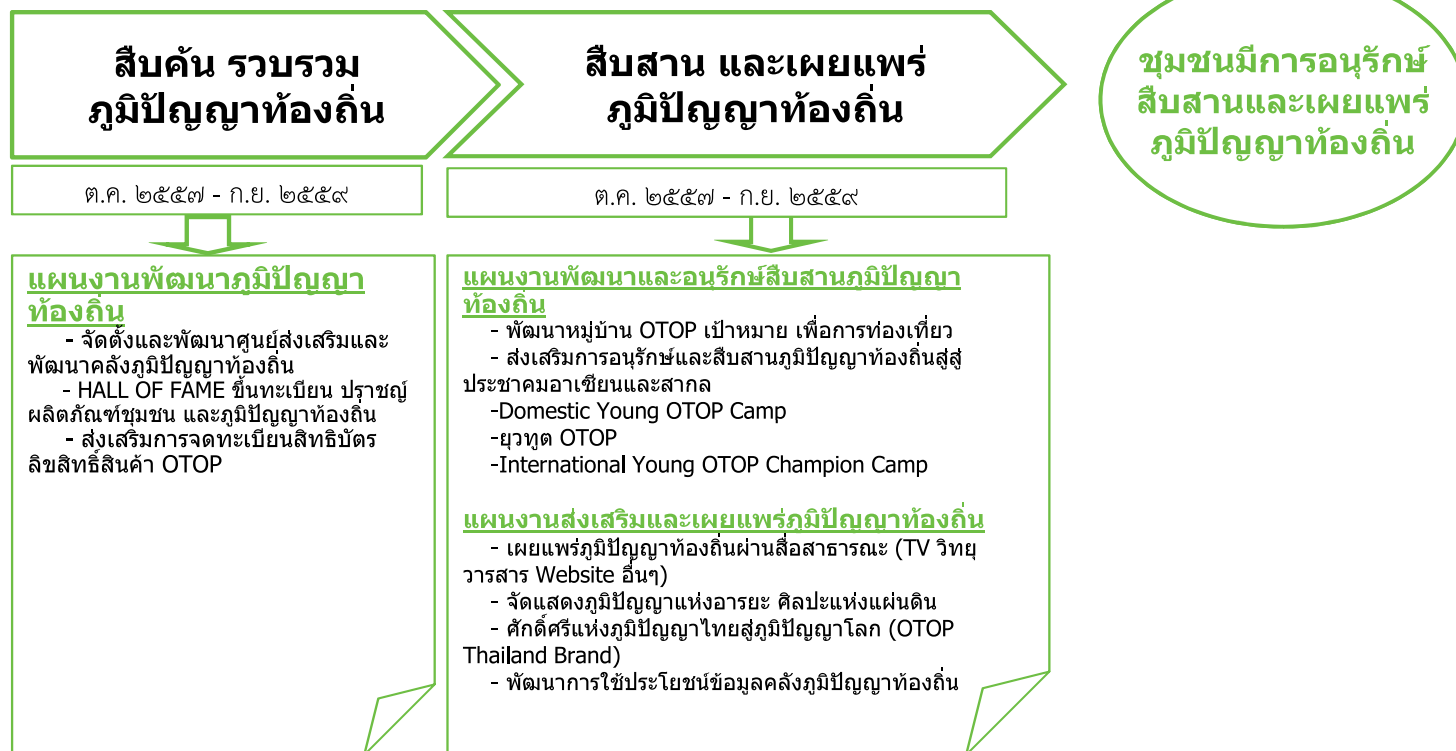
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง	ร้อยละ	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ๓.๒ ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพร่สู่เวทีโลก

ผู้รับผิดชอบหลัก : สกว.
ผู้มีส่วนร่วม : กผ.สสช. สทอ. ศสท. ปชส.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
จำนวนร้อยละสะสมชุมชนที่มีการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

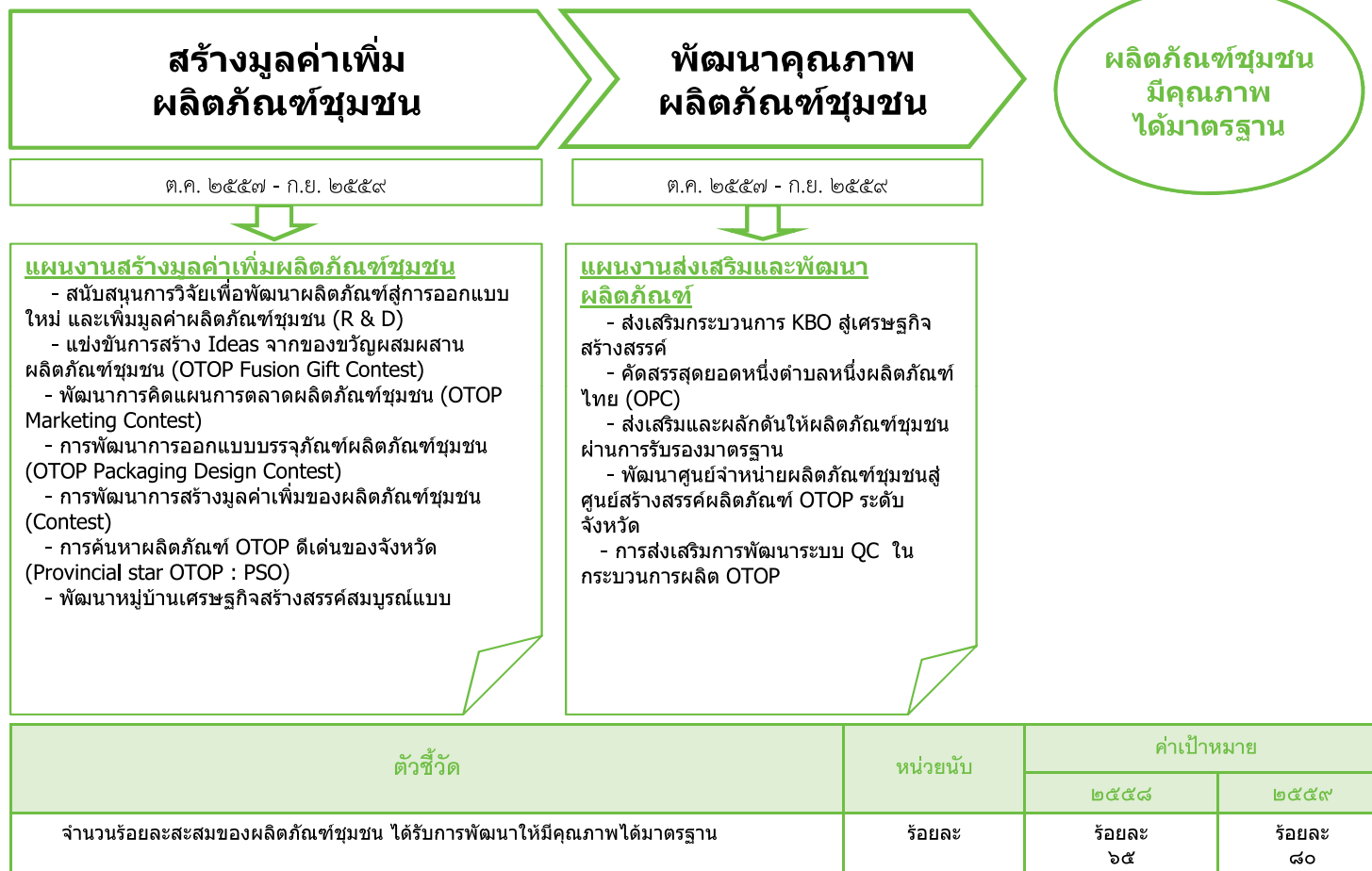
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ผู้รับผิดชอบหลัก : สกว.

ผู้มีส่วนร่วม : สสช. สทอ. ศสท. ปชส. กผ.

ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.





ยุทธศาสตร์ที่ ๔

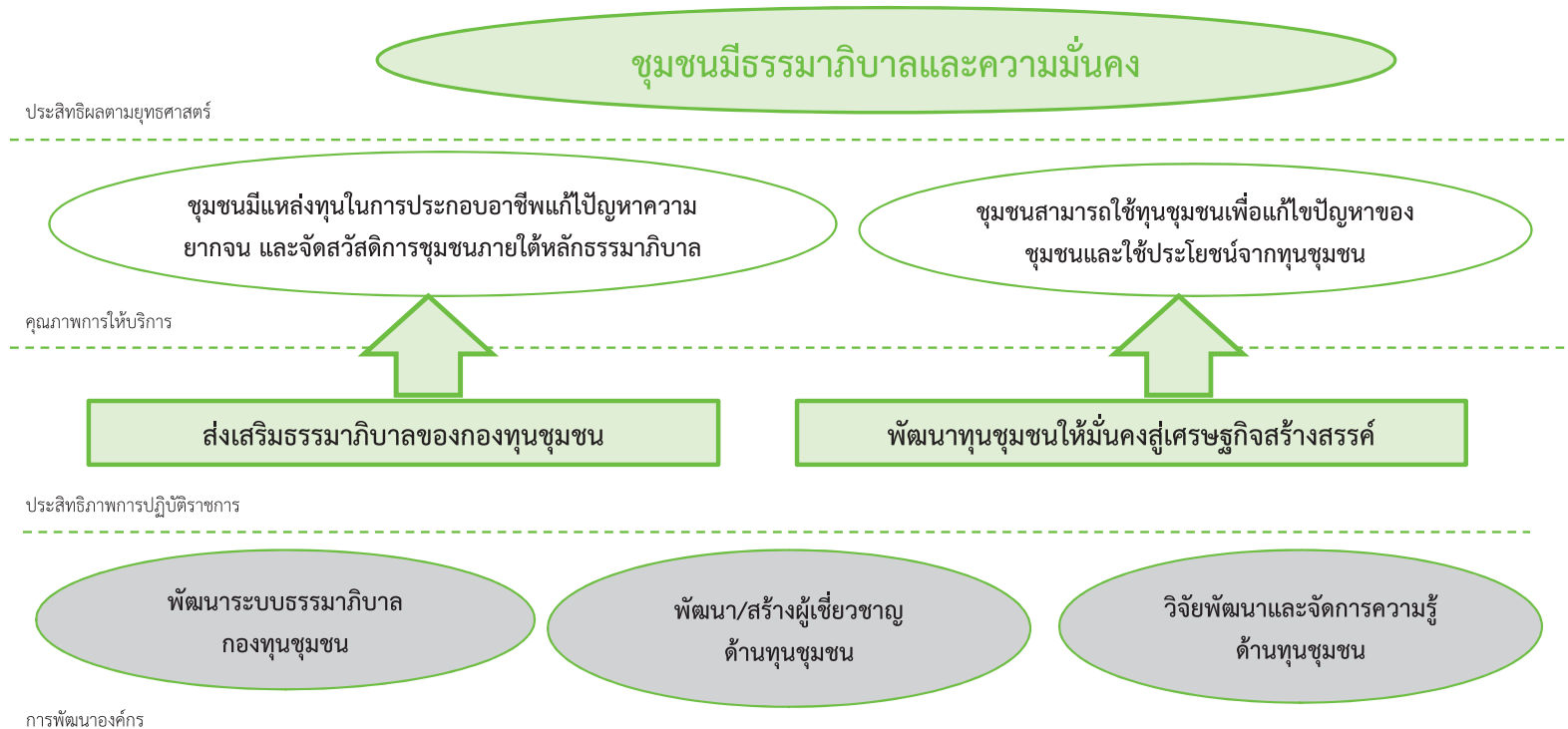
เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน

- เป้าหมาย :**
๑. ตอบสนองนโยบายกองทุนหมู่บ้านของรัฐบาล
 ๒. ตอบสนองต่อนโยบายการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ
 ๓. ตอบสนองต่อนโยบายการเสริมสร้างสวัสดิการชุมชน
 ๔. ตอบสนองนโยบายกองทุนร่วมทุนของจังหวัด
 ๕. ตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์
 ๖. ตอบสนองยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีคุณภาพ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ :

๑. จะเสริมสร้างให้กองทุนชุมชนเกิดการพึ่งตนเอง และมีสวัสดิการชุมชนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ได้อย่างไร
๒. จะสร้างความชอบธรรม และความเป็นธรรมในการบริหารกองทุนของคณะกรรมการกองทุนฯ ตามหลักคุณธรรม ๕ ประการได้ทุกประเภทกองทุนได้อย่างไร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๑. ร้อยละสะสมของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการจัดสวัสดิการชุมชน	ร้อยละ	๕๕	๖๐	สทอ
๒. จำนวนสะสมของชุมชนที่ใช้ฐานข้อมูลและทุนชุมชนแก้ไขปัญหาและใช้ประโยชน์ในชุมชน	ชุมชน	๓,๕๑๒	๔,๓๙๐	สทอ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน

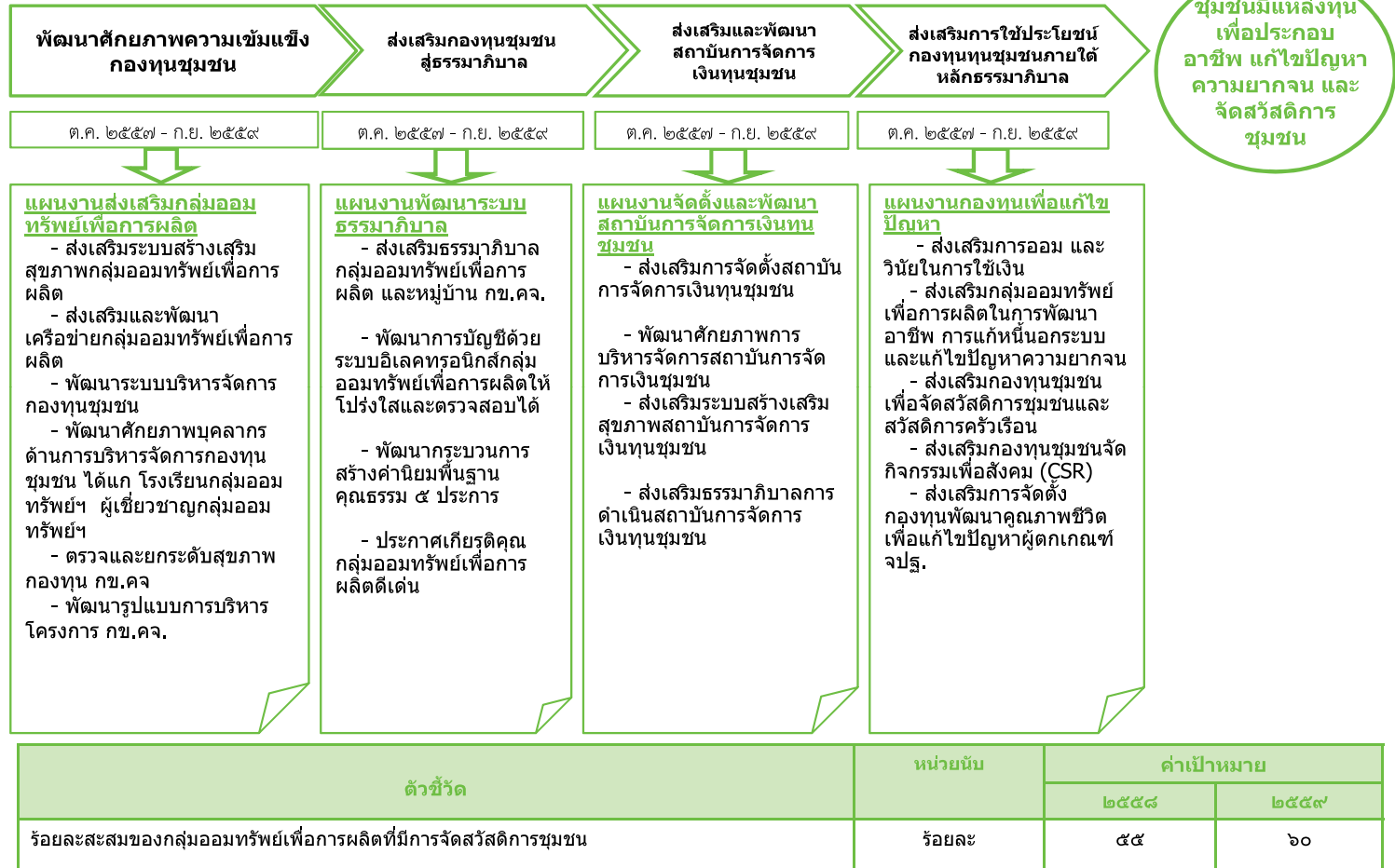
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีธรรมาภิบาลและความมั่นคง

กลยุทธ์ ๔.๑ ส่งเสริมธรรมาภิบาลของกองทุนชุมชน

ผู้รับผิดชอบหลัก : สทอ.

ผู้มีส่วนร่วม : กผ. ศทธ. สสช. สกว. สฟช.

ผู้ปฏิบัติ : สทอ. สฟจ. สฟอ.



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน

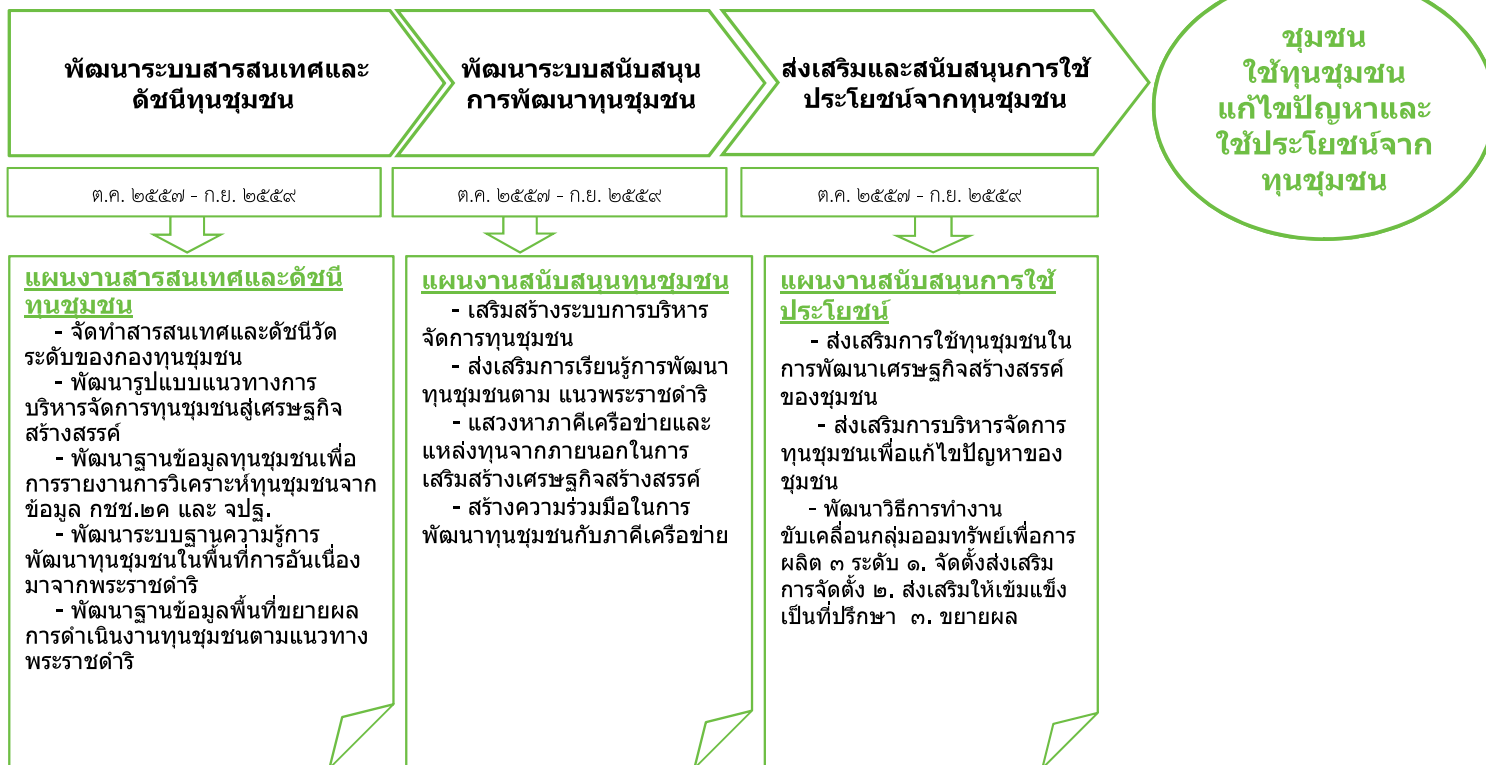
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีธรรมาภิบาลและความมั่นคง

กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาทุนชุมชนให้มั่นคงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้รับผิดชอบหลัก : สทอ.

ผู้มีส่วนร่วม : สกว. สสช.

ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
จำนวนสะสมของชุมชนที่ใช้ฐานข้อมูลและทุนชุมชนแก้ไขปัญาและใช้ประโยชน์ในชุมชน	ร้อยละ	๓,๕๑๒	๔,๓๙๐



ยุทธศาสตร์ที่ ๕

เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

- เป้าหมาย :**
๑. ตอบสนองนโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดี
 ๒. ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย
 ๓. ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาคณิสั่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ :

๑. จะดำเนินการให้บุคลากรมีความยึดมั่นในหลักการพัฒนาชุมชน พร้อมยืนหยัดในวิถีความพอเพียงได้อย่างไร
๒. จะจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน โดยปฏิบัติตามแผนที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วนอย่างไร
๓. จะพัฒนาองค์การอย่างไรให้มีความเป็นเลิศด้านการมีส่วนร่วม และด้านการบริหารจัดการองค์การ
๔. จะใช้มาตรการใดสร้างขวัญ และกำลังใจให้กับบุคลากรส่วนใหญ่ได้ดีที่สุด และทำให้บุคลากรก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ได้อย่างสมเกียรติการเป็นข้าราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

ประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์



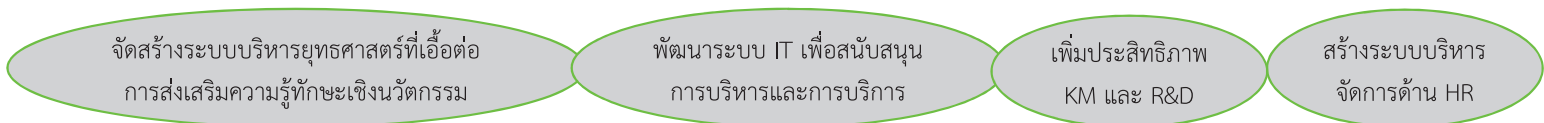
พัฒนาองค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง :
องค์กรแห่งการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชน

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์

บริหารบุคลากรเชิงยุทธศาสตร์
เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กร

เสริมสร้างภาพลักษณ์
ขององค์กร

ประสิทธิผลการปฏิบัติราชการ



การพัฒนาองค์กร

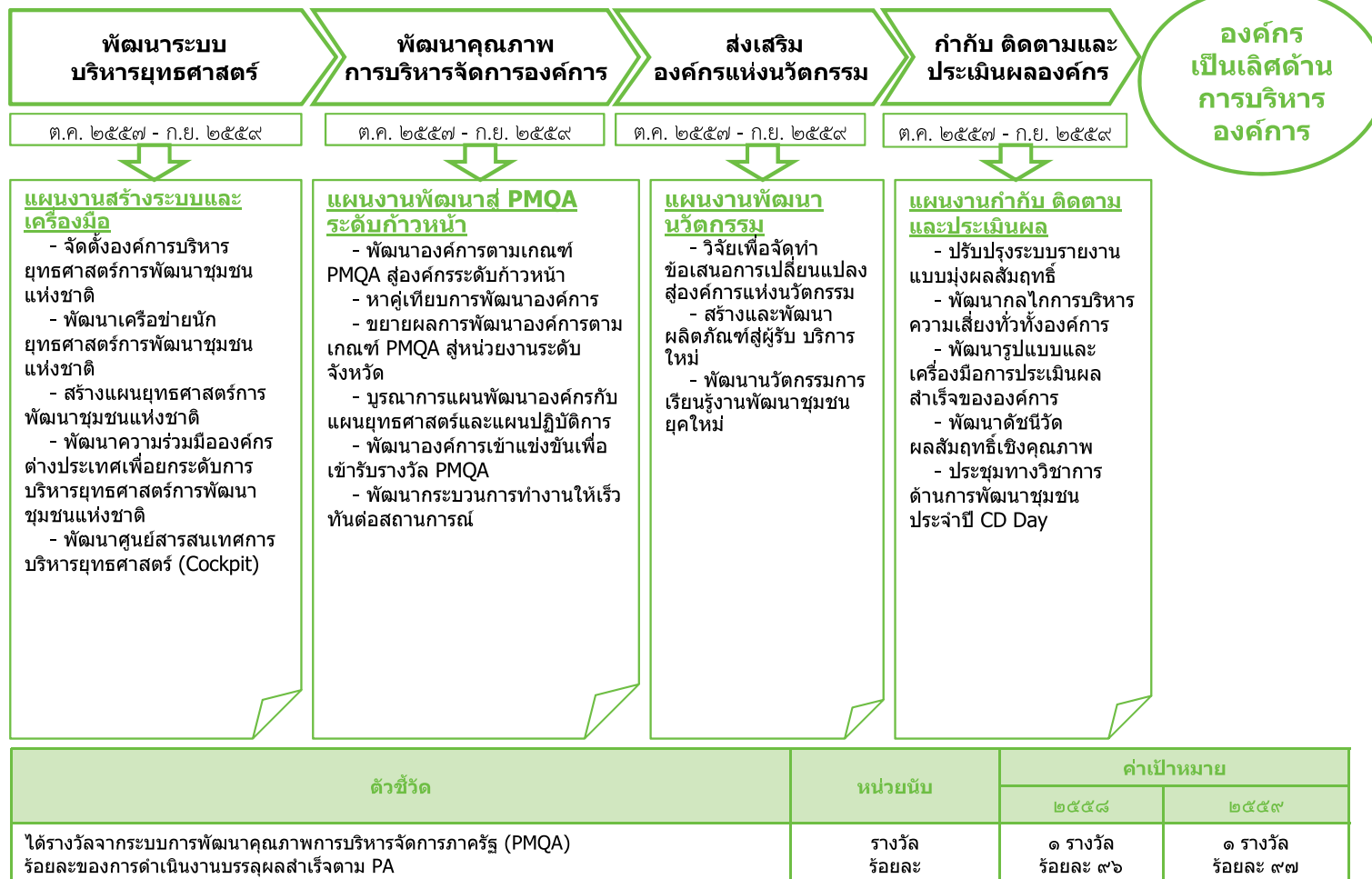
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		หน่วยงาน
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๑. ได้รางวัลจากระบบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	รางวัล	๑	๑	กพร
๒. ร้อยละของการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตาม PA	ร้อยละ	๙๖	๙๗	กพร
๓. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร	ร้อยละ	๙๕	๙๖	กจ
๔. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจและมีความสุขในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๙๓	๙๔	กจ
๕. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน	๑๑	๑๓	ศสท
๖. จำนวนเรื่องของความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	เรื่อง	๔	๕	ศสท
๗. ร้อยละของประชาชนที่ให้การยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	๘๗.๕	๙๐	ปชส

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๑ พัฒนาองค์กรที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง

ผู้รับผิดชอบหลัก : กผ/ก.พ.ร.
ผู้มีส่วนร่วม : ศสท. สพข.
ผู้ปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

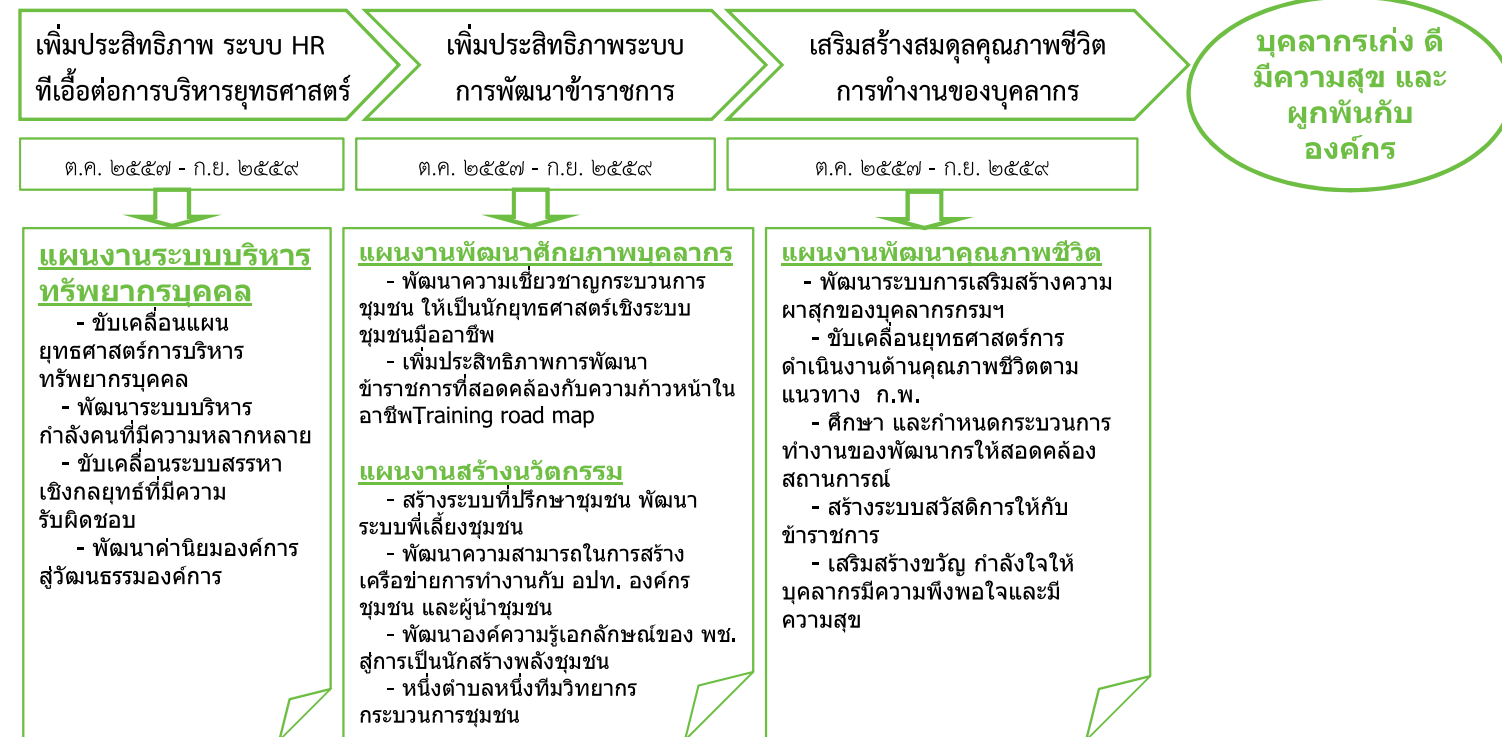


ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๒ บริหารทรัพยากรบุคคลเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะองค์กร

ผู้รับผิดชอบหลัก : กจ./สพข.
ผู้มีส่วนร่วม : กพร./สส./กค.
ผู้ปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร	ร้อยละ	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๖
ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจและมีความสุขในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	ร้อยละ ๙๓	ร้อยละ ๙๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

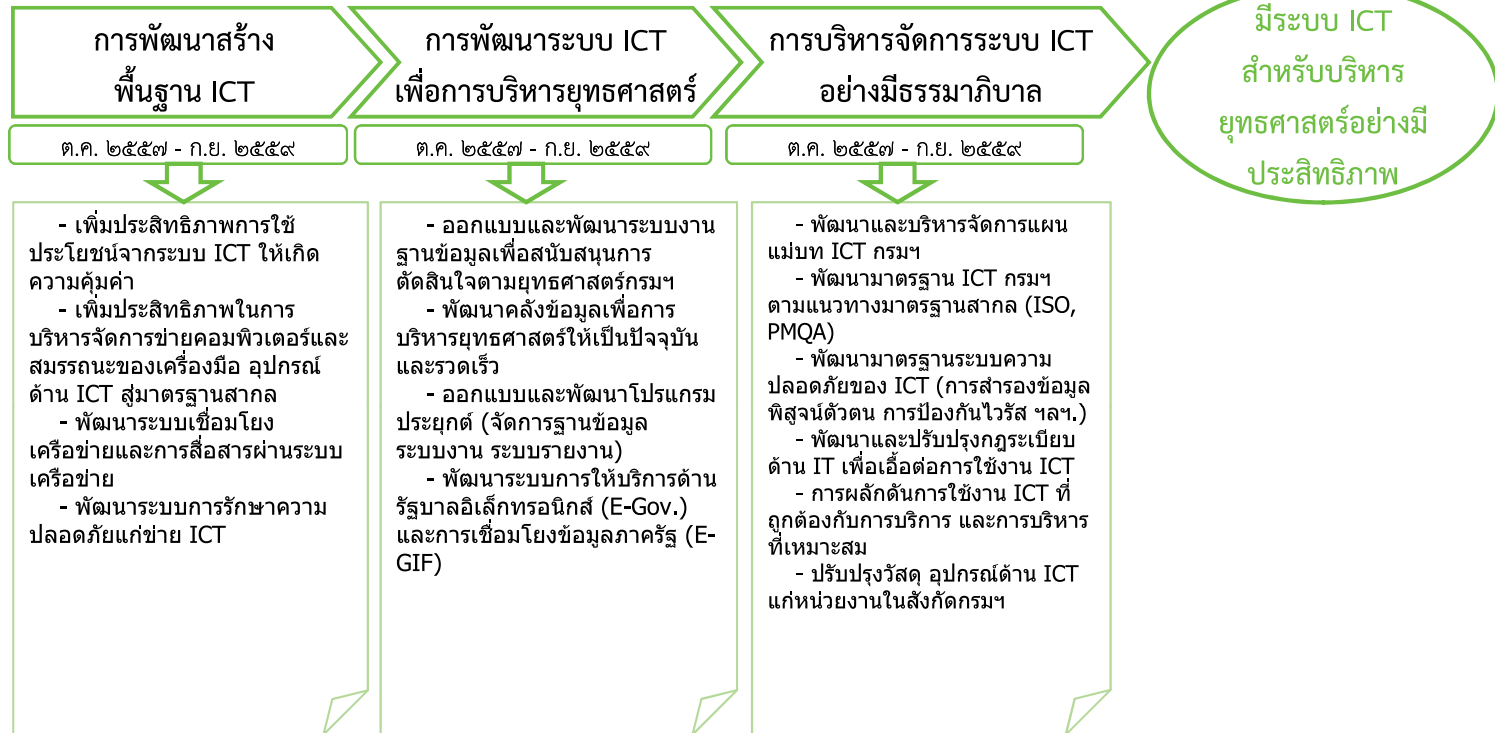
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศสท

ผู้มีส่วนร่วม : สสช สกว สทอ สพข

ผู้ปฏิบัติ : ศสท



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
มีระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนเรื่องของความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	จำนวนเรื่อง	๑๑ ฐาน ๔ เรื่อง	๑๓ ฐาน ๕ เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๔ เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

ผู้รับผิดชอบหลัก : ปชส/สพช.
ผู้มีส่วนร่วม : ศสท สสช สทอ กค ก.พ.ร.
ผู้ปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		๒๕๕๘	๒๕๕๙
ร้อยละของประชาชนที่ให้การยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	ร้อยละ ๘๗.๕	ร้อยละ ๙๐



ตัวชี้วัด

แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙



ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		หน่วย งาน
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๑. ร้อยละสะสมที่ลดลงของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์	ร้อยละ	๔๕	๔๕	กผ
๒. ร้อยละของชุมชนที่มีครัวเรือนยากจนมีการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลชีวิตครัวเรือนยากจน	ร้อยละ	๔๕	๔๕	กผ
๓. ร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน	๖,๓๐๕	๗,๑๘๓	สสช
๔. ร้อยละของความเชื่อมั่นข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาชนบทที่มีคุณภาพเชื่อถือได้	ร้อยละ	๙๐	๙๐	ศสท
๕. จำนวนสะสมของหมู่บ้านต้นแบบการจัดการสารเสพติดเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	หมู่บ้าน	๒,๗๑๐	๓,๕๘๘	ศสท
๖. ร้อยละของจำนวนผู้นำ อช. ที่สามารถบริหารจัดการชุมชนตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	๘๐	๙๐	สสช
๗. ร้อยละของเครือข่ายมีความสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนได้	ร้อยละ	๘๐	๘๐	สสช
๘. ร้อยละของตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลและนำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	๖๐	๗๐	สสช
๙. จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่เป็นศูนย์เรียนรู้สมบูรณแบบ (มี ๙๐๔ แห่ง แต่ไม่สมบูรณแบบ)	แห่ง	๓๐๔	๓๘๐	สสช
๑๐. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง	ร้อยละ	๒๕	๒๘	สกว
๑๑. จำนวนร้อยละสะสมชุมชนที่มีการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ	๗๐	๘๐	สกว
๑๒. จำนวนร้อยละสะสมของผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน	ร้อยละ	๖๕	๘๐	สกว

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ช่วง พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		หน่วย งาน
		๒๕๕๘	๒๕๕๙	
๑๓. ร้อยละสะสมของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการจัดสวัสดิการชุมชน	ร้อยละ	๕๕	๖๐	สทอ
๑๔. จำนวนสะสมของชุมชนที่ใช้ฐานข้อมูลและทุนชุมชนแก้ไขปัญหาและใช้ประโยชน์ในชุมชน	ชุมชน	๓,๕๑๒	๔,๓๙๐	สทอ
๑๕. ได้รางวัลจากระบบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	รางวัล	๑	๑	กพร
๑๖. ร้อยละของการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตาม PA	ร้อยละ	๙๖	๙๗	กพร
๑๗. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร	ร้อยละ	๙๕	๙๖	กจ
๑๘. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจและมีความสุขในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๙๓	๙๔	กจ
๑๙. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน	๑๑	๑๓	คสท
๒๐. จำนวนเรื่องของความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	เรื่อง	๔	๕	คสท
๒๑. ร้อยละของประชาชนที่ให้การยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	๘๗.๕	๙๐	ปชส

ที่ปรึกษา

นายขวัญชัย วงศ์นิติกร	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายพิสันต์ ประทานชวนโน	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายมนตรี นาคสมบูรณ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายอรรถพร สิงหวิชัย	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

นายโชคชัย แก้วป่อง	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	เลขานุการคณะทำงาน
นางสาวนันทนา หวังธงชัยเจริญ	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน
ดร.สรฤทธ จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน

ข้อมูลที่ใช้ในการปรับปรุงในเอกสารฉบับนี้ ได้มาจากการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
เมื่อ วันที่ ๗ – ๙ เมษายน ๒๕๕๗ ณ โรงแรมหลุยส์ แพเวิร์น ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ผู้เขียน	: กรมการพัฒนาชุมชน
ชื่อหนังสือ	: แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๕๙)
สถานที่พิมพ์	: กรุงเทพมหานคร
ผู้พิมพ์	: ห้างหุ้นส่วนจำกัด อรุณการพิมพ์
พิมพ์เมื่อ	: กันยายน ๒๕๕๗

สถานที่ติดต่อ

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๒๒ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗

