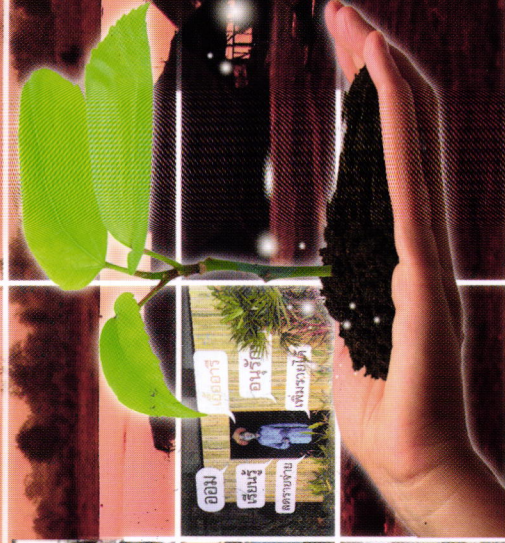




แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙



กรมการพัฒนาระบบ กระทรวงมหาดไทย



សន្ទនា - ឧត្តន្ទនា ប្រ.ស

ក្នុងករណីដែលមានបញ្ហាផ្សេងៗគ្នា



កងកម្មវិធីសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងសិក្សាស្រាវជ្រាវ
 “កងកម្មវិធី” ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងសិក្សាស្រាវជ្រាវ

កងកម្មវិធីសិក្សាស្រាវជ្រាវ



និព្វានក្នុងសង្គម ក្នុងការងារក្នុងសង្គម



ឆ្នាំ២០២១ គ.ជ.ប ក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា
និងក្រសួងព័ត៌មាន

“...ក្នុងសង្គមក្រុងនិងសង្គមជនបទ ក្នុងបរិបទសង្គម ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ

ក្នុងសង្គមក្រុង

ឯករាជ្យក្នុងសង្គម ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ

...ក្នុងសង្គមក្រុង

ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ

...ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ

...ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ

ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ

ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ ក្នុងសង្គមក្រុង និងសង្គមជនបទ

สารบัญ

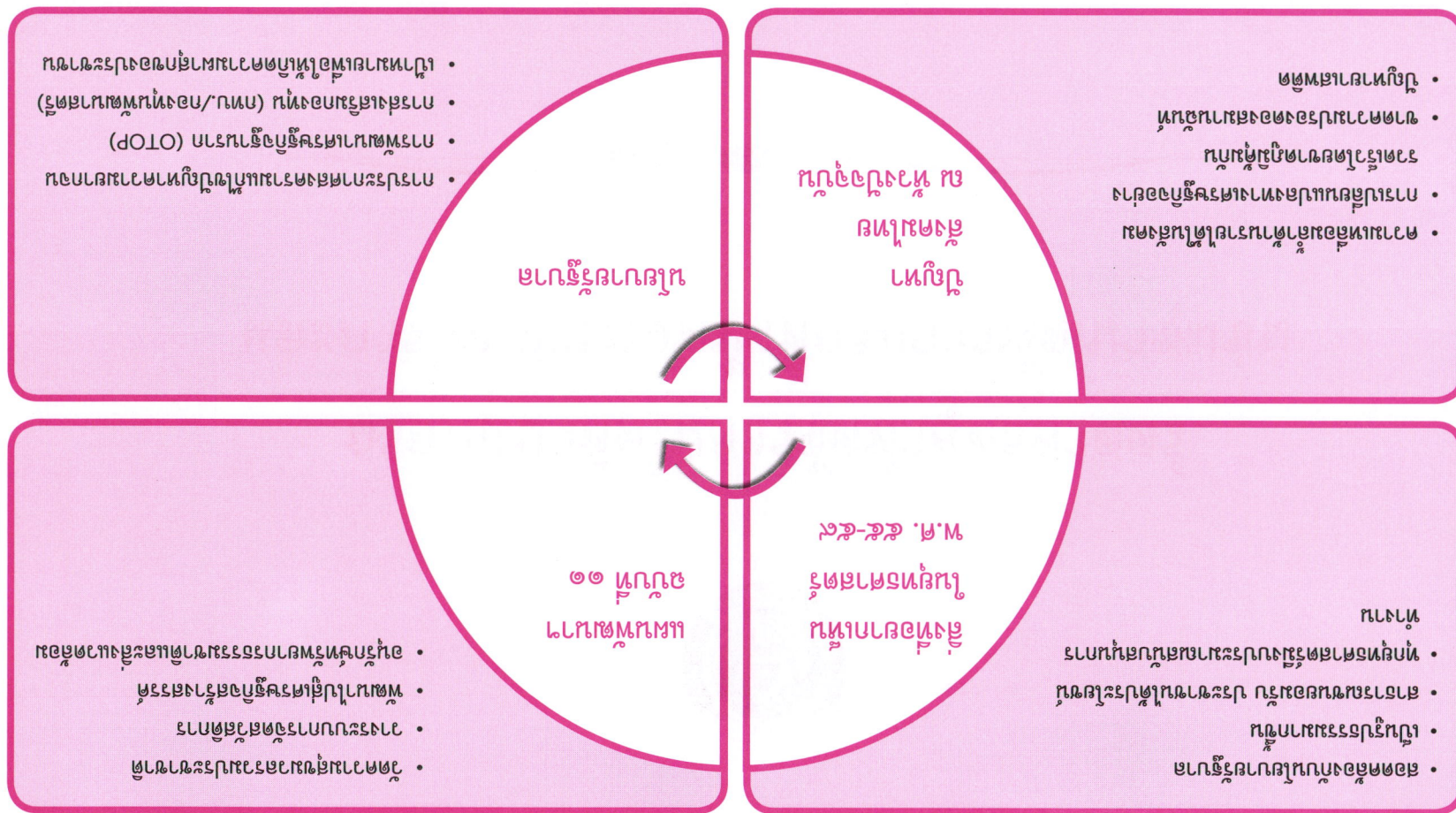
กรอบแนวคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์ และภารกิจ อำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน	หน้า ๙
ความเชื่อมโยงนโยบายของรัฐบาลกับแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๑๓
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและแผนที่ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๑๕
วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๒๑
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข	๒๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน	๒๙
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๓๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน	๔๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้ขีดสมรรถนะสูง	๔๙
ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๕๗





ករណីនៃការបង្កើនការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងឯកសារ
និងការងារផ្សេងៗទៀត





១១១១-១១១១ ៖ ២០ កន្លែងក្នុងមន្ទីរពេទ្យបង្អែកសង្កាត់បឹងកក់ស្របក្រុងភ្នំពេញ ២២២២២២

សន្ទនា-ន្ទនា ប.ម

កលករណ៍កម្ពុជាក្នុងបទប្បញ្ញត្តិដ៏ទៃទៀត
នៃក្រុមប្រឹក្សាភិបាល



[illegible]



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน

พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙



[illegible]

២៩៩៩ បង្កើនការងារស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍
 ក្នុងការងារ
 ការងារស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍
 ក្នុងការងារ
 ការងារស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍
 ក្នុងការងារ
 ការងារស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍន៍
 ក្នុងការងារ

ក្រុងកំពង់ស្ពឺ ថ្ងៃទី ០២ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០២២

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทย

ผลกระทบ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

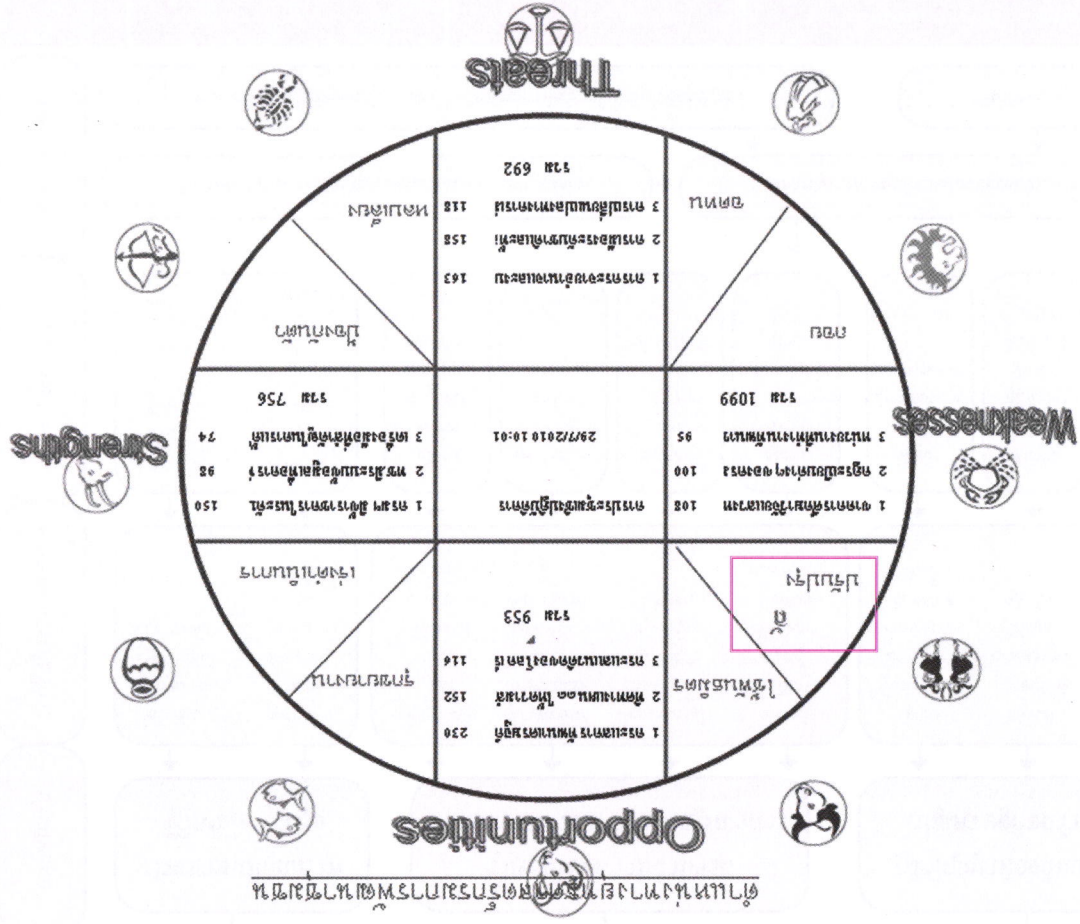
ของกรมการแพทย์และสาธารณสุข

(Position) อยู่ระหว่าง

โอกาสและจุดอ่อน

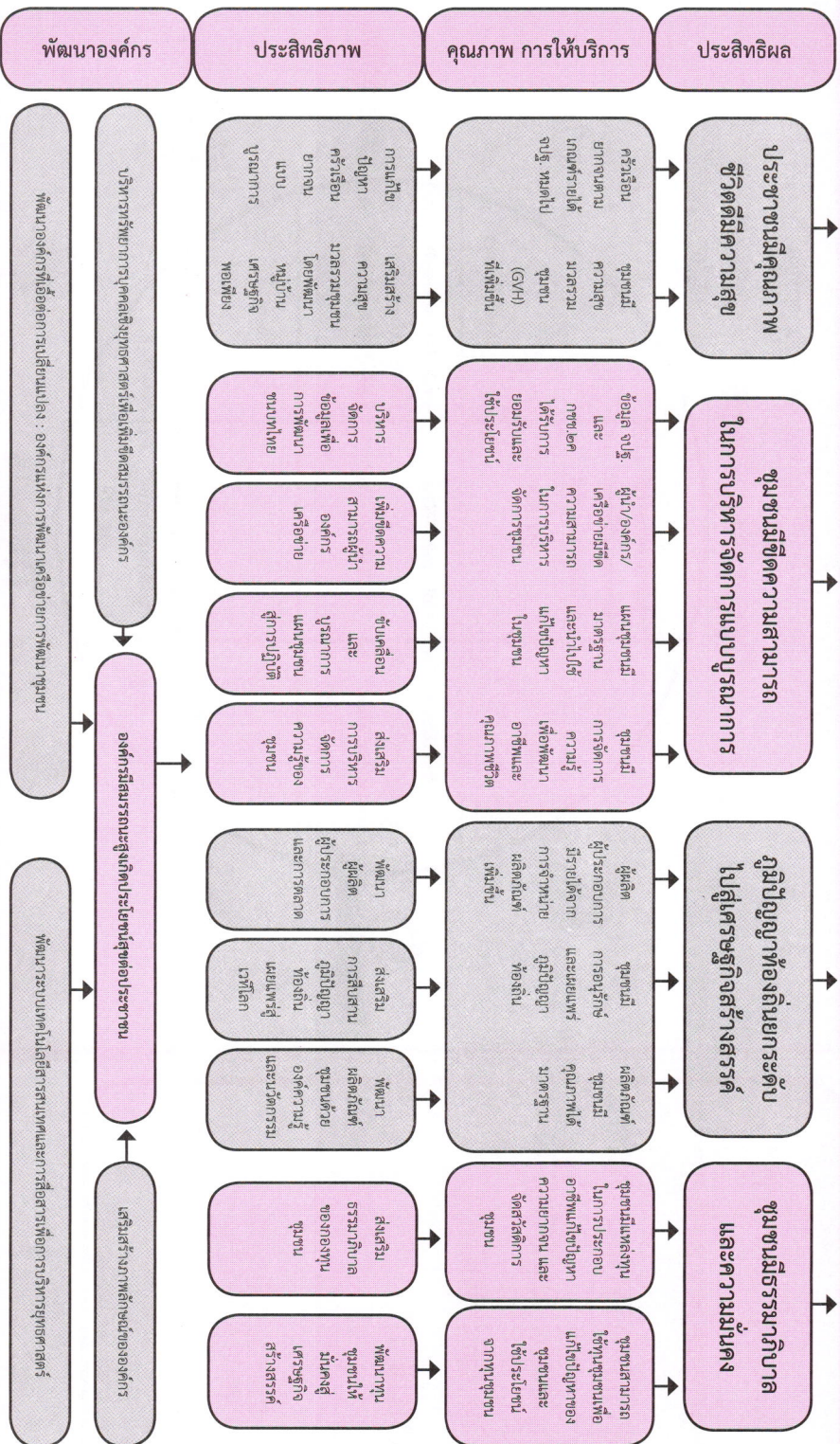
ตำแหน่ง

ต้องปรับปรุง



แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

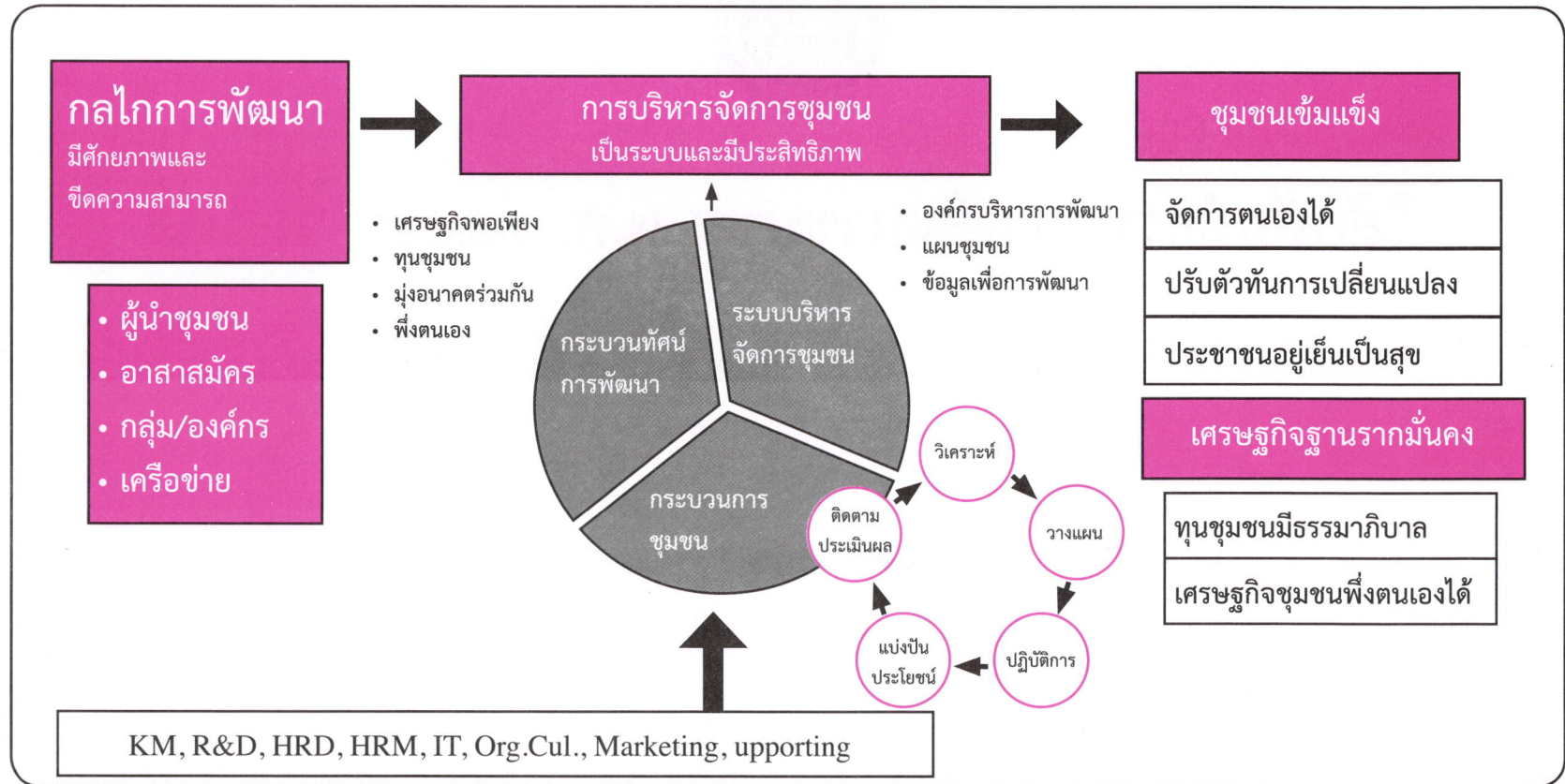
ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง



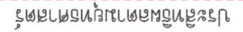
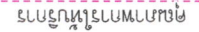
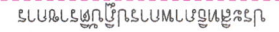


วิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ชุมชนเข้มแข็ง เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง







ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนอยู่เย็นเป็นสุข

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีมีความสุข

กลยุทธ์ ๑.๑ การแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศจพ.พช.
ผู้มีส่วนร่วม : สกว. สสช. สทอ. ศสท. สพช.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ตามเกณฑ์รายได้ ๒๓,๐๐๐ บาท	๖๕,๑๖๓ ครัว (จาก จปฐ.)	๕๐	๑๐๐	-	-
ร้อยละของชุมชนที่มีครัวเรือนยากจนมีการจัดสวัสดิการเพื่อดูแลชีวิตครัวเรือนยากจน		๕๐	๑๐๐	-	-

โครงการและภารกิจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๑ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน		
			Flagship Project	Best Practice Project	Quick Win Project
๑ สร้างสรรค์ชุมชน	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น	๑.๑ การแก้ไขปัญหาการว่างงาน	แก้ไขปัญหาการว่างงาน - ฝึกอบรมอาชีพ - ส่งเสริมการค้า - บริการสินเชื่อ	พัฒนาผู้ประกอบการ - ส่งเสริมการค้า - บริการสินเชื่อ	๑) ปรึกษาหารือ - ส่งเสริมการค้า - บริการสินเชื่อ
๑ สร้างสรรค์ชุมชน	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น	๑.๑ การแก้ไขปัญหาการว่างงาน	แก้ไขปัญหาการว่างงาน - ฝึกอบรมอาชีพ - ส่งเสริมการค้า - บริการสินเชื่อ	พัฒนาผู้ประกอบการ - ส่งเสริมการค้า - บริการสินเชื่อ	๑) ปรึกษาหารือ - ส่งเสริมการค้า - บริการสินเชื่อ
๑ สร้างสรรค์ชุมชน	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น	๑.๑ การแก้ไขปัญหาการว่างงาน	แก้ไขปัญหาการว่างงาน - ฝึกอบรมอาชีพ - ส่งเสริมการค้า - บริการสินเชื่อ	พัฒนาผู้ประกอบการ - ส่งเสริมการค้า - บริการสินเชื่อ	๑) ปรึกษาหารือ - ส่งเสริมการค้า - บริการสินเชื่อ

- កន្លែងទទួលបានសិទ្ធិសម្ភាសន៍ពីអង្គការសហប្រតិបត្តិការសហប្រជាជាតិ ។២
- កងកម្លាំងនគរបាលស្រាវជ្រាវស្វែងរកអ្នកជំនួញ ។៣
- គ្រួសារដែលបានរាយការណ៍ពីការជំនួញ ។៤
- ១. គម្រោងការងារស្រាវជ្រាវស្វែងរកអ្នកជំនួញ ។១

: ទស្សនាវដ្តី

កងកម្លាំងស្រាវជ្រាវស្វែងរកអ្នកជំនួញ

២ កងកម្លាំងស្រាវជ្រាវស្វែងរកអ្នកជំនួញ





ក្នុងឧបទ្វីបកំពង់ចាមមានប្រជាជន

នគរបាលក្រសួងព្រហ្មទណ្ឌកម្ពុជា

ករណីកំណត់ត្រាបទល្មើសនៃកម្មវិធីបង្កើនស្ថានភាពស្ត្រីក្នុងគ្រួសារ ៣ ក្នុងចំណោមអង្គការស្ត្រី

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ ๒.๑ บริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศสท.
 ผู้มีส่วนร่วม : สสช. สกว. สทอ.
 ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.

พัฒนาระบบและบริหาร
 การจัดเก็บข้อมูลการพัฒนา
 ชนบทให้มีคุณภาพ

ด.ค.๒๕๕๔ - ก.ย.๒๕๕๙

พัฒนาระบบสารสนเทศ
 เพื่อการบริหารจัดการ
 การพัฒนาชนบท

ด.ค.๒๕๕๔ - ก.ย.๒๕๕๙

ส่งเสริมและสนับสนุน
 การใช้ประโยชน์ของข้อมูล
 เพื่อการพัฒนาชนบท

ด.ค.๒๕๕๔ - ก.ย.๒๕๕๙

ข้อมูล จปฐ. และ
 กชข.๒ค ได้รับการยอมรับ
 และใช้ประโยชน์

**แผนงานพัฒนาระบบและบริหาร
 ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทให้
 จัดเก็บข้อมูลให้มีคุณภาพ**

- ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูล
- เพื่อการพัฒนาชนบทไทย
- พัฒนาระบบการบริหารงาน
- ของ พชช.

- พัฒนาระบบการบริหาร
 ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย

Quickwin

- พัฒนาระบบการบริหาร
 ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชนบทไทย

**แผนงานบริหารจัดการระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน
 แบบบูรณาการเพื่อยกระดับการพัฒนาชนบท**

- ศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์และจัดทำข้อมูล
- สารสนเทศชุมชนแบบบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วน
- หน่วยงานต้นแบบการจัดการสารสนเทศเพื่อการพัฒนา
- คุณภาพชีวิต
- ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลสารสนเทศชุมชนระดับ
- อำเภอ/จังหวัด
- แผนงานการพัฒนารูปแบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
- จัดการชุมชน
- การวิเคราะห์และออกแบบระบบรายงานข้อมูล
- สารสนเทศชุมชน

- บริหารจัดการระบบคลังข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ
 ชุมชน (Data Wear house)

- หน่วยงานส่งเสริมการนำข้อมูลสารสนเทศชุมชนไปใช้
 ประโยชน์เพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ

- นำเสนอข้อมูลเชิงนโยบายแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชนบท

Best Practice

**แผนงานส่งเสริมและสนับสนุน
 การใช้ประโยชน์**

- การนำเสนอระเบียบวาระ
 แห่งชาติเรื่องคุณภาพชีวิตของคน
 ไทย

- การนำเสนอระเบียบวาระแห่ง
 จังหวัดเรื่องคุณภาพชีวิตของคนใน
 จังหวัด

- การส่งเสริมและสนับสนุนให้
 นายกและปลัด อบต./เทศบาล
 ตำบล ใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ.

กชข.๒ค อย่างจริงจัง

- การคัดเลือกผู้บริหารองค์การ
 บริหารส่วนตำบล/เทศบาลตำบล
 ดีเด่นด้านการใช้ประโยชน์จาก
 ข้อมูล จปฐ. กชข.๒ค

Quickwin

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๙
ร้อยละของความเชื่อมโยงข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาชนบทที่มีคุณภาพเพื่อได้ จำนวนสะสมของหมู่บ้านต้นแบบการจัดการสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต	๙๐ ๐	ร้อยละ ๙๐ ๗๖	ร้อยละ ๙๐ ๙๔๔	ร้อยละ ๙๐ ๑,๘๓๒	ร้อยละ ๙๐ ๓,๕๘๘

[illegible][illegible]

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានពាណិជ្ជកម្មកសិកម្ម

២. ឧបករណ៍ស្រាវជ្រាវ -
 ៣. ឧបករណ៍ស្រាវជ្រាវ -
 ៤. ឧបករណ៍ស្រាវជ្រាវ -
 ៥. ឧបករណ៍ស្រាវជ្រាវ -
 ៦. ឧបករណ៍ស្រាវជ្រាវ -
 ៧. ឧបករណ៍ស្រាវជ្រាវ -
 ៨. ឧបករណ៍ស្រាវជ្រាវ -
 ៩. ឧបករណ៍ស្រាវជ្រាវ -
 ១០. ឧបករណ៍ស្រាវជ្រាវ -

ឧកញ៉ា ហ៊ុន សែន
ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

[illegible]

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

[illegible]

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ

- หลักสูตรพื้นฐาน (Smart Leader)
- หลักสูตรพัฒนา (Innovative Leader)
- หลักสูตรก้าวหน้า (Strategic Leader)

Best Practice

[illegible]

Flagship

កងកម្មនៃបច្ចេកទេសបង្កើនប្រសិទ្ធភាពការងារ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
នាយកដ្ឋានពន្ធដារ
អគ្គនាយកដ្ឋានពន្ធដារ

ନିମ୍ନଲିଖିତ 'ବି' ଓ 'ସ' ଶ୍ରେଣୀର ଲେଖକଙ୍କ ନାମ ଲେଖିବା

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

ନିମ୍ନଲିଖିତ ମଧ୍ୟମ - ନିମ୍ନଲିଖିତ ମଧ୍ୟମ

အလင်းဇာတိမြို့နယ်
လှိုင်ဦးမြို့နယ်

ନିଉଜିଲାଣ୍ଡ 'ବି'ପ୍ର- ଅନୁଜିଲାଣ୍ଡ 'ଖ'ଖ

ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
 ប៉ុល ប៊ុន រាន

ឈ្មោះ : ហ៊ុន ឈន់
 ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត : ២៤/០៩/២០០២
 លេខ : ០២០២០២០២០២០២

ក្រសួងមហាផ្ទៃ រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុក លោកជំទាវ ហ៊ុន ម៉ាណែត
នាយកដ្ឋានព្រហ្មទណ្ឌ អធិការនាយកដ្ឋានព្រហ្មទណ្ឌ
ក្រសួងយុត្តិធម៌ រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុក លោកជំទាវ ហ៊ុន ម៉ាណែត
នាយកដ្ឋានព្រហ្មទណ្ឌ អធិការនាយកដ្ឋានព្រហ្មទណ្ឌ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ ๒.๓ ขับเคลื่อนและบูรณาการแผนชุมชนสู่การปฏิบัติ

ผู้รับผิดชอบหลัก : สสช.
 ผู้มีส่วนร่วม : กผ. ศทช. สภว. สทอ. สทช.
 ผู้ปฏิบัติ : สสช. กผ. สทช. สทอ. สทอ.



ตัววัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๕	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละของหมู่บ้านที่มีและใช้แผนชุมชนในการบริหารจัดการชุมชนได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	-	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐
					ร้อยละ ๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างขีดความสามารถการบริหารงานชุมชน เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการแบบบูรณาการ กลยุทธ์ ๒.๕ ส่งเสริมการบริหารจัดการความรู้ของชุมชน

ผู้รับผิดชอบหลัก : สสช
ผู้มีส่วนร่วม : สกว.สพอ.คสช.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.

พัฒนากลไกและเครื่องมือ ขับเคลื่อนการจัดการความรู้ชุมชน

สร้างเครือข่าย การจัดการความรู้

ชุมชนมีการจัดการความรู้
เพื่อพัฒนาอาชีพและ
คุณภาพชีวิต

ด.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

ด.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

แผนงานพัฒนากลไกการจัดการจัดการความรู้

- พัฒนารูปแบบศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่เหมาะสม
- สร้างและพัฒนาเครือข่ายนักจัดการความรู้ภาคประชาชน

แผนงานพัฒนาเครื่องมือการจัดการความรู้

- พัฒนารูปแบบคู่มือความรู้ชุมชน
- พัฒนาสื่อสำหรับนักจัดการความรู้
- จัดทำคู่มือแนวทางสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ชุมชน
- จัดทำมาตรฐานศูนย์เรียนรู้ชุมชน

แผนงานส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ชุมชนสมรรถนะแบบ

- พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชนสมรรถนะแบบ (Community Center) (จุดเรียนรู้ชุมชน ศูนย์เก็บความรู้ ศูนย์เรียนรู้ ศูนย์เรียนรู้สมรรถนะแบบ)

Best Practice

- KM Mobile
- การจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชนกับกระทรวงไอซีที และกระทรวงศึกษาธิการ
- เชื่อมเครือข่ายนักจัดการความรู้และชุมชนแห่งการเรียนรู้

Quick win

แผนงานสร้างเครือข่ายการเรียนรู้

- สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระหว่างชุมชน
- พัฒนาเว็บไซต์หมู่บ้านไทยเพื่อการเรียนรู้ของชุมชนทางเครือข่ายออนไลน์ (www.moobanthai.com)
- จัดทำแผนเครือข่ายออนไลน์

Quick win

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
จำนวนศูนย์เรียนรู้ชุมชนที่เป็นศูนย์เรียนรู้สมรรถนะแบบ (มี ๙๐๔ ศูนย์ แต่ยังไม่สมบูรณ์แบบ)	๐ แห่ง	๗๖	๑๕๒	๒๒๘	๓๐๔	๓๘๐

[illegible]

ประเด็น	ยุทธศาสตร์	เป้าหมายสูงสุด	กลยุทธ์	ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน
๑. เสริมสร้างสังคม	พัฒนาสังคม	พัฒนาสังคม	๑.๓ ขยายเครือข่าย ๑.๔ พัฒนาบุคลากร ๑.๕ พัฒนาระบบ	การปรับปรุงระบบ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยี
๒. เสริมสร้างสังคม	พัฒนาสังคม	พัฒนาสังคม	๒.๑ ขยายเครือข่าย ๒.๒ พัฒนาบุคลากร ๒.๓ พัฒนาระบบ	การปรับปรุงระบบ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยี
๓. เสริมสร้างสังคม	พัฒนาสังคม	พัฒนาสังคม	๓.๑ ขยายเครือข่าย ๓.๒ พัฒนาบุคลากร ๓.๓ พัฒนาระบบ	การปรับปรุงระบบ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยี
๔. เสริมสร้างสังคม	พัฒนาสังคม	พัฒนาสังคม	๔.๑ ขยายเครือข่าย ๔.๒ พัฒนาบุคลากร ๔.๓ พัฒนาระบบ	การปรับปรุงระบบ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยี
๕. เสริมสร้างสังคม	พัฒนาสังคม	พัฒนาสังคม	๕.๑ ขยายเครือข่าย ๕.๒ พัฒนาบุคลากร ๕.๓ พัฒนาระบบ	การปรับปรุงระบบ การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาเทคโนโลยี

[illegible]

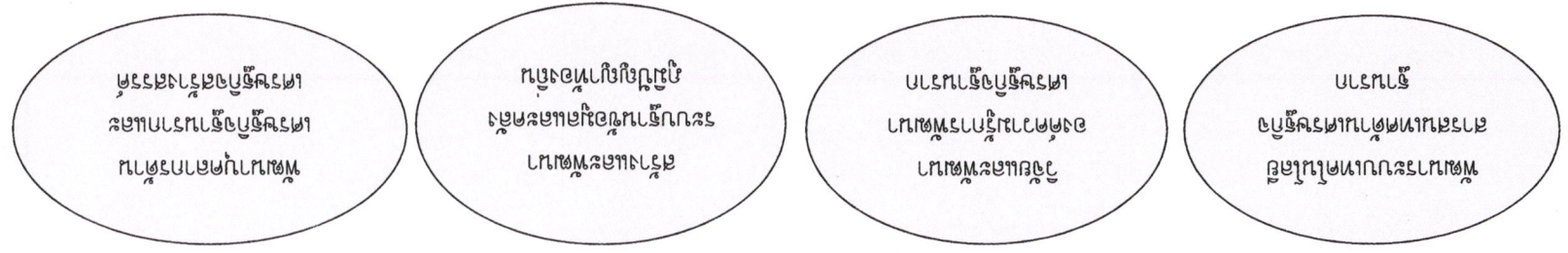
เป้าหมาย :

๑. ตอบสนองต่อนโยบายหลักกลยุทธ์ OTOP
๒. ตอบสนองต่อนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์
๓. ยุทธศาสตร์การปรับปรุงโครงสร้างเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและสุขภาพ

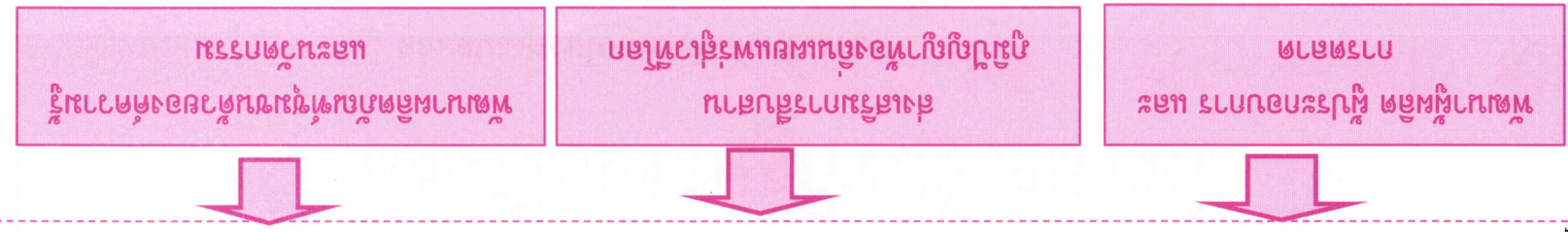
ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๓ ประเด็นยุทธศาสตร์

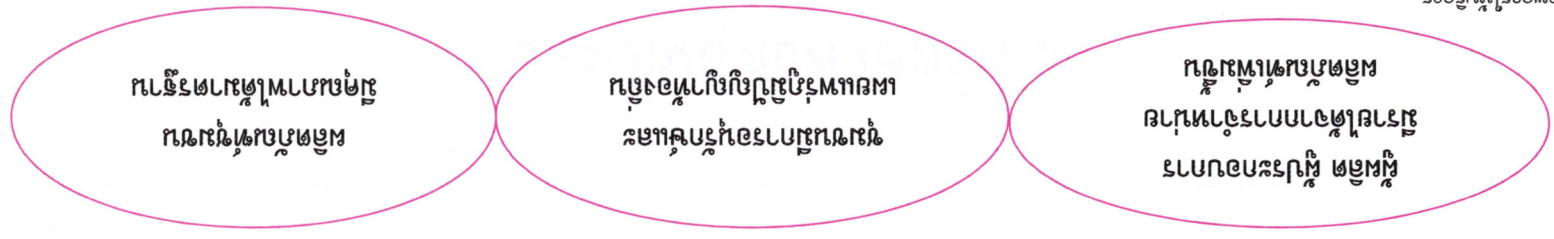




របៀបវារៈការងារ



របៀបវារៈការងារ



របៀបវារៈការងារ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด

เพิ่มประสิทธิภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการและเครือข่าย

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

ส่งเสริมช่องทางการตลาด

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ
มีรายได้จากการจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : สกว.
ผู้มีส่วนร่วม : สสพ. สทอ. ศสท.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.

แผนงานส่งเสริมและพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

- พัฒนาระบบทะเบียนของผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ส่งเสริมประสิทธิภาพแผนธุรกิจ (Business plan)

- จัดตั้งสมาคมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แห่งประเทศไทย

- พัฒนาศูนย์บริการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

- ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่

- ส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (MOU) ด้าน

- ลิขสิทธิ์, สิทธิบัตร (ทรัพย์สินทางปัญญา)/มาตรฐานผลิตภัณฑ์/

- สถาบันการศึกษา(วิจัยพัฒนา)/E-commerce/การขนส่งผลิตภัณฑ์ชุมชน

- (ไปรษณีย์, รถไฟ, การบินไทย)

- ส่งเสริมอาสาพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (อสสร.)

- พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ด้านการผลิต การบริหารจัดการ

- การตลาด และการบริหารเครือข่าย ในเชิงธุรกิจทั้งใน และต่างประเทศ

- แผนงานส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

- พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารงานของคณะกรรมการ

- กอ.นคผ. จังหวัด/อำเภอ

- สนับสนุนเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกระดับ

แผนงานส่งเสริมช่องทางการตลาด

- ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก (OTOP

- Delivery/OTOP to the Factory/OTOP to the

- Restaurant/OTOP to Department Store/etc.)

- จัดงานสืบสานภูมิปัญญาไทย (OTOP

- ภูมิภาค/OTOP Midyear/ OTOP city)

- OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

- Quick win

- OTOP ไทยสู่สากล(ประชาคมอาเซียน, อนุ

- ภูมิภาค)

- OTOP Distribution center

- Flagship

- พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางซึ่งเชื่อมโยงจังหวัดภาค

- จากกลุ่มอาชีพ(ศก.สอ, Dcop.net)

- รายการทีวี OTOP

- การตลาดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ OTOP (OTOP

- e-Commerce)

- เว็บไซต์ OTOP ภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
เฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล ๒๕๕๒	ฐานข้อมูล ๒๕๕๓	ฐานข้อมูล ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย			
				๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
	๖๓,๐๐๐ ล้านบาท	๖๘,๐๐๐ ล้านบาท	๖๐,๐๐๐ ล้านบาท	ร้อยละ ๑๖	ร้อยละ ๑๙	ร้อยละ ๒๒	ร้อยละ ๒๕
				ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๒๘	ร้อยละ ๓๑	ร้อยละ ๓๔

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลยุทธ์ ๓.๒ ส่งเสริมการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเผยแพร่สู่เวทีโลก

ผู้รับผิดชอบหลัก : สกว.
ผู้มีส่วนร่วม : กผ.สสข. สทอ. ศสท. ปชส.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.

สืบค้น รวบรวม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

สืบสาน และเผยแพร่
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

ชุมชนมีการอนุรักษ์
สืบสานและเผยแพร่
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

แผนงานพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

- ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคลังภูมิปัญญาท้องถิ่น
- สืบค้น เสาะหา บันทึก ตำนานภูมิปัญญา
- HALL OF FAME (ขึ้นทะเบียน ปราชญ์ผลิตภัณท์ชุมชน)
- ส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตรลิขสิทธิ์สินค้า OTOP

Flagship

แผนงานพัฒนาและอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

- พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เป้าหมาย เพื่อการท่องเที่ยว Best Practice
- ส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล
- ส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ประชาชนอาเซียน
- Domestic Young OTOP Camp
- ยุวทูต OTOP
- International Young OTOP Champion Camp

Flagship

แผนงานส่งเสริมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านสื่อสาธารณะ (TV วิทยุ วารสาร Website ฯลฯ)
- ภูมิปัญญาแห่งอารยะ ศิลปะแห่งแผ่นดิน
- ศักดิ์ศรีแห่งภูมิปัญญาไทยสู่ภูมิปัญญาโลก (OTOP Thailand Brand)
- แกรวยภูมิปัญญาท้องถิ่น(OTOP Press Tour)
- ส่งเสริมการนำข้อมูลลงภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์

Quick win

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
จำนวนร้อยละชุมชนที่มีการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตำบลที่มีผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียน ปี ๒๕๕๓ จำนวน ๖,๗๐๐ ตำบล	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
กลยุทธ์ ๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

ผู้รับผิดชอบหลัก : สกว.

ผู้มีส่วนร่วม : สสช. สทอ. ศสท. ปชส. กผ.

ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.

สร้างมูลค่าเพิ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๔

แผนงานวิจัยผลิตภัณฑ์ชุมชน

- สนับสนุนกระบวนการวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การออกแบบใหม่ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน (R & D)
- ส่งเสริมเครือข่ายงานวิจัย

แผนงานสร้างมูลค่าเพิ่ม

- แข่งขันการสร้าง Ideas จากของขวัญผสมผสานผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP Fusion Gift Contest) Quick win
- การแข่งขันคิดแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP Marketing Contest)
- การแข่งขันการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP Packaging Design Contest)
- การแข่งขันการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน (Contest)
- คัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP ดีเด่นของจังหวัด (Provincial star OTOP : PSO)

พัฒนาคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๔

แผนงานส่งเสริมและพัฒนา ผลิตภัณฑ์

- ส่งเสริมกระบวนการ KBOสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ Flagship
- คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OPC) Flagship
- ส่งเสริมและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านการรับรองมาตรฐาน
- พัฒนาศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ศูนย์สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ OTOP ระดับจังหวัด
- การส่งเสริมการพัฒนาระบบ QC ในกระบวนการผลิต OTOP

ผลิตภัณฑ์ชุมชน
มีคุณภาพ
ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด

จำนวนร้อยละสะสมของผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ฐานข้อมูล

พ.ศ. ๒๕๕๔

ผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๓ ยังไม่ผ่านการพัฒนา ๓๓,๐๐๐ ผลิตภัณฑ์

ค่าเป้าหมาย

๒๕๕๔

๒๕๕๕

๒๕๕๖

๒๕๕๗

๒๕๕๘

๒๕๕๙

ร้อยละ ๒๐

ร้อยละ ๓๕

ร้อยละ ๕๐

ร้อยละ ๖๕

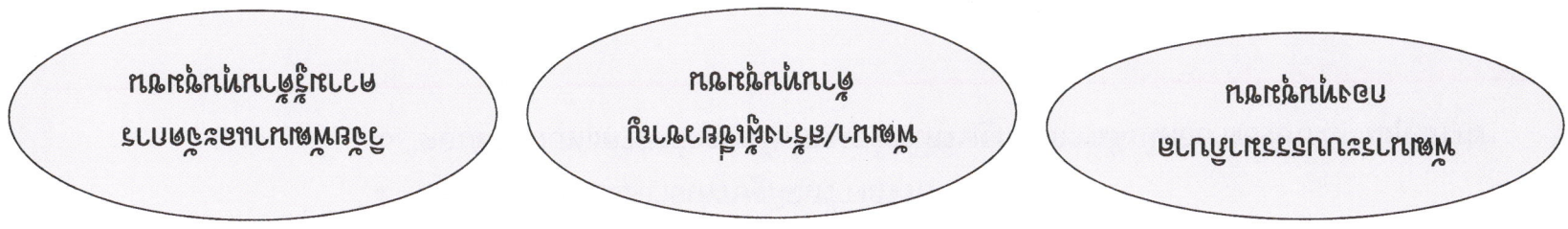
ร้อยละ ๘๐

ร้อยละ ๘๐

โครงการและกลไกการรวมกลุ่มผู้ประกอบการในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน			
			Flagship Project	Best Practice Project	Quick Win Project	
๓. ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ภูมิปัญญาท้องถิ่นยกระดับสู่ผู้ประกอบการ และสร้างสรรค์	๓.๑ พัฒนาผู้ผลิตผู้ประกอบการ และการตลาด	๑) พัฒนาระบบทะเบียนของผู้ผลิตผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ๒) การส่งเสริมประสิทธิภาพแผนธุรกิจ (Business plan) ๓) การส่งเสริมอาสาพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (อสร.) ๔) ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ๕) OTOP Distribution center	พัฒนาหน่วยงาน OTOP เป็นหน่วยเพื่อการท่องเที่ยว	คัดเลือกผู้ประกอบการภูมิปัญญาไทยสู่ภูมิปัญญาโลก (OTOP Thailand Brand)	OTOP ส่วนสัมพันธ์ สองแผ่นดิน
			๑) ส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร ๒) ส่งเสริมการรองรับและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน		คัดเลือกผู้ประกอบการภูมิปัญญาไทยสู่ภูมิปัญญาโลก (OTOP Thailand Brand)	OTOP ส่วนสัมพันธ์ สองแผ่นดิน
			๑) ส่งเสริมการระดมทุน KBO ๒) จัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OPC)		คัดเลือกผู้ประกอบการภูมิปัญญาไทยสู่ภูมิปัญญาโลก (OTOP Thailand Brand)	OTOP ส่วนสัมพันธ์ สองแผ่นดิน
						๓.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
						Gift Contest ชิงชนะเลิศ (TOP Fusion Ideas จากของภูมิปัญญา ผสมผสานผลิตภัณฑ์ ชุมชน)

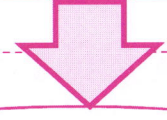
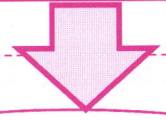




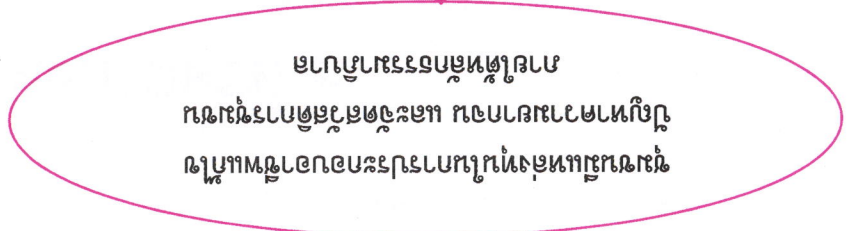
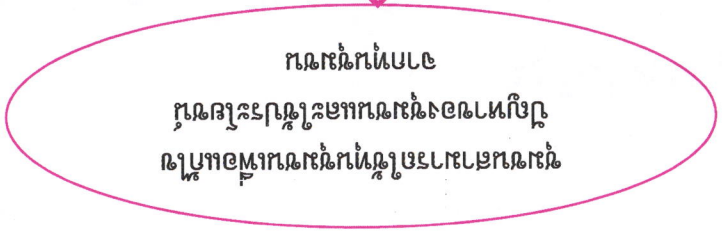
របៀបវារៈការងាររបស់ក្រសួងអប់រំយុវជននិងកីឡា

ប្រព័ន្ធបង្រៀនប្រព័ន្ធបង្រៀន
ក្រសួងអប់រំយុវជននិងកីឡា

គម្រោងកែលម្អប្រព័ន្ធបង្រៀន
មហាវិថ្យាល័យធនាគារកម្ពុជា



របៀបវារៈការងាររបស់ក្រសួងអប់រំយុវជននិងកីឡា

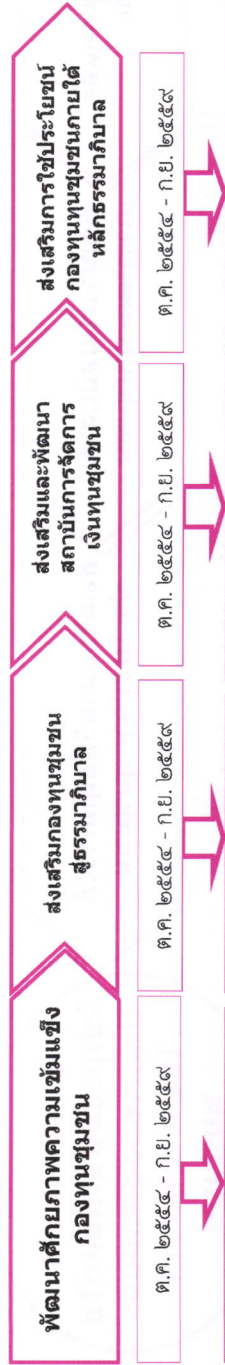


របៀបវារៈការងាររបស់ក្រសួងអប់រំយុវជននិងកីឡា



ผู้รับผิดชอบหลัก : สทอ.
ผู้มีส่วนร่วม : กผ. ศทช. สสช. สกว. สฟพ.
ผู้ปฏิบัติ : สทอ. สฟจ. สฟอ.

ชุมชนมีแหล่งทุน
ในการประกอบ
อาชีพ แก้ไขปัญหา
ความยากจน และ
จัดสวัสดิการ
ชุมชน



ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๕	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ร้อยละสะสมของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีการจัดสวัสดิการชุมชน	๓๔.๕๓	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและความมั่นคงของทุนชุมชน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ชุมชนมีธรรมาภิบาลและความมั่นคง

กลยุทธ์ ๔.๒ พัฒนาทุนชุมชนให้มั่นคงสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ผู้รับผิดชอบหลัก : สทอ.
ผู้มีส่วนร่วม : สกว. สสช.
ผู้ปฏิบัติ : สพจ. สพอ.

ชุมชนสามารถ
ใช้ทุนชุมชนเพื่อแก้ไข
ปัญหาของชุมชนและ
ใช้ประโยชน์จาก
ทุนชุมชน

พัฒนาระบบสารสนเทศและ
ดัชนีทุนชุมชน

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

พัฒนาระบบสนับสนุน
การพัฒนาทุนชุมชน

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้
ประโยชน์จากทุนชุมชน

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

แผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศ และดัชนีทุนชุมชน

- จัดทำสารสนเทศและดัชนีวัดทุนชุมชน
- พัฒนารูปแบบแนวทางการบริหารจัดการทุนชุมชนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- พัฒนารูปแบบข้อมูลทุนชุมชนเพื่อการพัฒนา (รายงานการวิเคราะห์ทุนชุมชน : วิเคราะห์จากข้อมูล กชช.๒๐๑๒ และ จปฐ.)

Best Practice

- พัฒนาระบบฐานความรู้การพัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่การอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ
- พัฒนารูปแบบข้อมูลพื้นที่ที่สามารถขยายผลการดำเนินงานทุนชุมชนตามแนวทางพระราชดำริ

แผนงานพัฒนาระบบ สนับสนุน

- เสริมสร้างระบบการบริหารจัดการทุนชุมชน
- ส่งเสริมการเรียนรู้การพัฒนาทุนชุมชนตาม แนวพระราชดำริ
- แสวงหาภาคีเครือข่ายและแหล่งทุนจากภายนอกในการเสริมสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สร้างความร่วมมือในการพัฒนาทุนชุมชนกับภาคีเครือข่าย

Quick win

แผนงานสนับสนุนการใช้ ประโยชน์

- ส่งเสริมการใช้ทุนชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของชุมชน
- ส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหของชุมชน

Flagship

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙
จำนวนสะสมของชุมชนที่ใช้ฐานข้อมูลและทุนชุมชนแก้ไขปัญหและใช้ประโยชน์ในชุมชน	๐	๘๗๘	๑,๗๔๖	๒,๖๓๔	๓,๕๑๒	๔,๓๙๐

[illegible]

កង្វះខាតទិន្នន័យពីការស្រាវជ្រាវស្តីពីការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបង្កើនផលិតផលកសិកម្ម ។២

ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបង្កើនផលិតផលកសិកម្ម ។៣

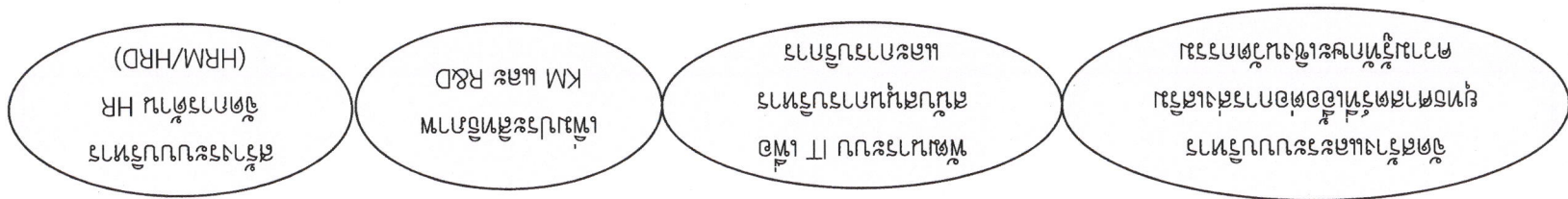
ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបង្កើនផលិតផលកសិកម្ម ។៤

: គណៈកម្មាធិការ

កង្វះខាតទិន្នន័យពីការស្រាវជ្រាវស្តីពីការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបង្កើនផលិតផលកសិកម្ម

២ ប្រព័ន្ធបង្កើនផលិតផលកសិកម្ម

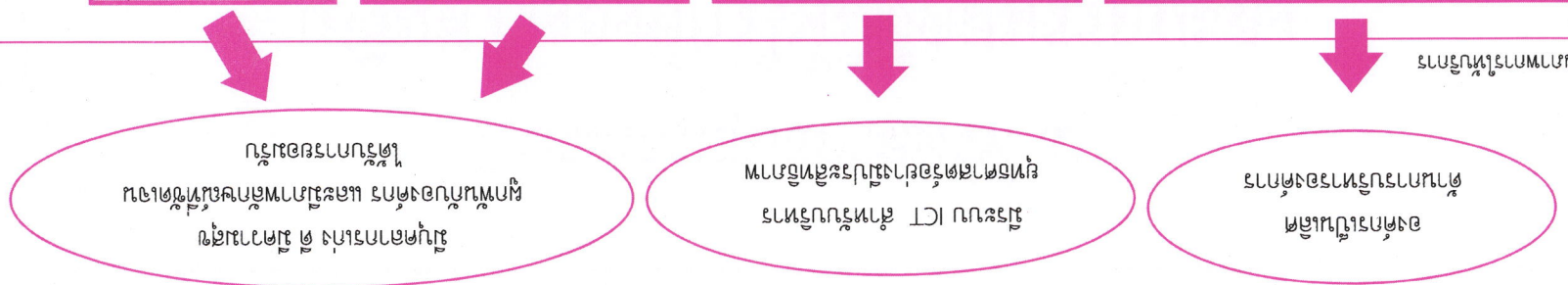




แผนการดำเนินงาน



การดำเนินงาน



การดำเนินงาน



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๑ พัฒนาระบบการเปลี่ยนแปลง : องค์กรแห่งการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบหลัก : กผ/ก.พ.ร.
ผู้มีส่วนร่วม : ศสท. สพช.
ผู้ปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน



ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๔

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๔

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๔

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๔

แผนงานสร้างระบบและเครื่องมือ

- จัดตั้งองค์กรบริหารยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติ
- พัฒนามาตรฐานการสู่การเป็นนักยุทธศาสตร์มืออาชีพ

แผนงานกำหนดยุทธศาสตร์

- สร้างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติ
- พัฒนาคำว่าร่วมมือองค์กรต่างประเทศเพื่อยกระดับการบริหารยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนแห่งชาติ

แผนงานขับเคลื่อนและสื่อสาร

- พัฒนาศูนย์สารสนเทศการบริหารยุทธศาสตร์ (Cockpit)
- พัฒนาศูนย์ทางสื่อสารและประชุมวิชาการประจำปีด้วยการพัฒนาชุมชน

Quick-win

แผนงานพัฒนาสู่ PMQA ระดับก้าวหน้า

- พัฒนาคำว่าเกณฑ์ PMQA สู่องค์กรระดับก้าวหน้า
- หาผู้เทียบการพัฒนาองค์กร
- ขยายผลการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์ PMQA สู่หน่วยงานระดับจังหวัด

แผนงานพัฒนาความโดดเด่น

- พัฒนาศูนย์ทางเข้าถึงองค์ความรู้ด้าน PMQA ด้วย Electronic
- บูรณาการแผนพัฒนาองค์กรกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ
- พัฒนาคำว่าองค์กรเข้าแข่งขันเพื่อเข้ารับรางวัล PMQA และเข้าแข่งขันเพื่อเข้ารับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร (TQM)

- พัฒนาศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนสู่สถาบันแห่งความเป็นเลิศเฉพาะด้าน เช่น สถาบันพัฒนาผู้นำชุมชน และเครือข่าย
- พัฒนาระบบการทำงานให้เร็วทันต่อสถานการณ์

Flagship

แผนงานพัฒนานวัตกรรม

- วิจัยเพื่อจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม
- ประกาศแผนพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม
- สถาปนาเครือข่ายการทำงานพัฒนาชุมชน
- สร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ผู้รับบริการใหม่

แผนงานกำกับติดตามและประเมินผล

- ปรับปรุงระบบรายงานแบบมุ่งผลลัพธ์ Online Reporting center
- พัฒนากลไกการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- พัฒนาระบบการประเมินผลสำเร็จขององค์กร
- พัฒนาคำว่าดัชนีวัดผลลัพธ์เชิงคุณภาพ
- ประชุมทางวิชาการเสนอผลการติดตามประเมินผล
- ประเมินผลการพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรม

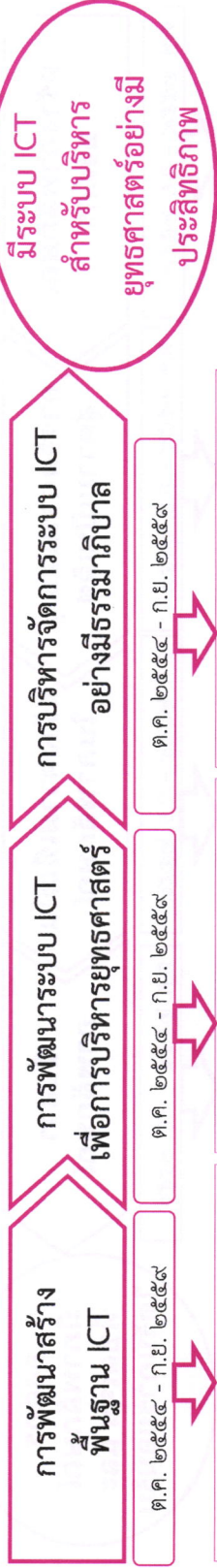
ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
ได้รางวัลจากระบบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ร้อยละของการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตาม PA	๑	๑ รางวัล ร้อยละ ๙๓	๑ รางวัล ร้อยละ ๙๔	๑ รางวัล ร้อยละ ๙๕	๑ รางวัล ร้อยละ ๙๖
					๑ รางวัล ร้อยละ ๙๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์ต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์

ผู้รับผิดชอบหลัก : ศสท
ผู้มีส่วนร่วม : สสช สภา สทอ สทพ
ผู้ปฏิบัติ : ศสท



ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๕

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากระบบ ICT ให้เกิดความคุ้มค่า
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการรายคอมพิวเตอร์และสมรรถนะของเครื่องมือ อุปกรณ์ ด้าน ICT สู่มาตรฐานสากล
- พัฒนาระบบเชื่อมโยงเครือข่าย และการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย
- พัฒนาระบบการรักษาความปลอดภัยภัย ICT
- พัฒนามาตรการกรมด้าน IT
- สร้างฐานข้อมูลบุคลากร กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการบูรณาการ

Flagship

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๕

- ออกแบบและพัฒนาระบบงานฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์กรมฯ
- พัฒนาคัดส่งข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์
- ออกแบบและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ (จัดการฐานข้อมูลระบบงาน ระบบรายงาน ฯลฯ)
- พัฒนาระบบการให้บริการด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Gov.) และการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ (E-GIF)

Best Practice

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๕

- พัฒนาและบริหารจัดการแผนแม่บท ICT กรมฯ
- พัฒนามาตรฐาน ICT กรมฯ ตามแนวทางมาตรฐานสากล(ISO, PMQA ฯลฯ.)
- พัฒนามาตรฐานระบบความปลอดภัยของ ICT (การสำรองข้อมูล พิสูจน์ตัวตน การป้องกันไวรัส ฯลฯ.)
- พัฒนาและปรับปรุงกฎระเบียบด้าน IT เพื่อเอื้อต่อการใช้งาน ICT
- สร้างความเข้มแข็งของกรมฯ ด้วยการผลักดันการใช้งาน ICT ที่ถูกต้องกับการบริการ และการบริหารที่เหมาะสม
- สร้างความเข้มแข็งด้าน ICT แก่หน่วยงานในสังกัดกรมฯ

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย			
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘
มีระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวนเรื่องของความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	- -	๕ ฐาน ๑ เรื่อง	๗ ฐาน ๒ เรื่อง	๙ ฐาน ๓ เรื่อง	๑๑ ฐาน ๔ เรื่อง

ผู้รับผิดชอบหลัก : ปฐส/สพช.
 ผู้มีส่วนร่วม : ศสท สสช สกว สทอ กจ ก.พ.ร.
 ผู้ปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : องค์กรมีสมรรถนะสูงเกิดประโยชน์สุขต่อประชาชน

กลยุทธ์ ๕.๔ เสริมสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

สร้างภาพลักษณ์องค์กร

การจัดการความรู้
สู่ความเป็นเลิศ

สร้างความเชื่อมั่น
ในภาพลักษณ์

สื่อสาร
ภาพลักษณ์

องค์กร
มีภาพลักษณ์
ที่ชัดเจน และ
ได้รับการยอมรับ

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

ต.ค. ๒๕๕๔ - ก.ย. ๒๕๕๙

แผนงานกำหนดภาพลักษณ์

- ค้นหา วิจัย ตัวตนที่แท้จริงขององค์กร เพื่อเพิ่มช่องทางในการทำงาน
- จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร
- ส่งเสริมการทำงานแบบ CSR

แผนงานพัฒนาระบบกลไกการจัดการความรู้

- พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการความรู้และวิจัย
- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการสถาบันแห่งความเป็นเลิศในงานพัฒนาชุมชน

แผนงานยกระดับวิชาชีพ

- พัฒนาสถาบันการพัฒนาชุมชน และหลักสูตรด้านการพัฒนาชุมชน ในบุคลากรด้านการพัฒนาชุมชนของทุกหน่วยงานได้เข้าศึกษา

แผนงานประชาสัมพันธ์

- สร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียลูกค้า และผู้กำหนดนโยบาย
- พัฒนาสื่อและช่องทางสื่อสารภาพลักษณ์(สถานีโทรทัศน์ CNN news สื่อมัลติมีเดีย)
- สร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์
- พัฒนาการสื่อสารเชิงการตลาด
- หน่วยงานปฏิบัติงานพัฒนาชุมชนเคลื่อนที่

แผนงานพัฒนาภาพลักษณ์

- สร้างคุณต่างงานพัฒนาชุมชน
- พัฒนาเครือข่ายสมาคม
- สร้างกระแสภาพลักษณ์ขององค์กร
- สร้างอุดมการณ์พัฒนาชุมชนด้วยตัวขององค์กร
- พัฒนา CDD Idol

แผนงานการบริหารองค์ความรู้

- เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศการบริหารองค์ความรู้

แผนงานพัฒนาองค์กรความรู้

- ผลิตรายวิชาทางด้านการพัฒนาชุมชน
- พกงานโครงการพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัด	ฐานข้อมูล					ค่าเป้าหมาย				
	พ.ศ. ๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓
ร้อยละของประชาชนที่ได้รับการยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน	๗๗	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๒.๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๗.๕	ร้อยละ ๘๙	ร้อยละ ๙๐			

โครงการและภารกิจกรมสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ประเภท	เป้าหมายสำคัญ	กลยุทธ์	ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน			
			Quick Win Project	Best Practice Project	Flagship Project	
			พัฒนาช่องทางพัฒนาสุขภาพประชาชน สื่อสารและประชาสัมพันธ์ ความรู้และประโยชน์ของ สุขภาพประชาชน	พัฒนาองค์ความรู้ด้าน PMQA คู่มือการตรวจ กวดขัน	พัฒนาระบบสุขภาพ ประชาชน เช่น ระบบ สุขภาพประชาชน ผู้สูงอายุ	พัฒนาระบบสุขภาพ ประชาชน เช่น ระบบ สุขภาพประชาชน ผู้สูงอายุ
			พัฒนาระบบสุขภาพ ประชาชน เช่น ระบบ สุขภาพประชาชน ผู้สูงอายุ	พัฒนาระบบสุขภาพ ประชาชน เช่น ระบบ สุขภาพประชาชน ผู้สูงอายุ	พัฒนาระบบสุขภาพ ประชาชน เช่น ระบบ สุขภาพประชาชน ผู้สูงอายุ	พัฒนาระบบสุขภาพ ประชาชน เช่น ระบบ สุขภาพประชาชน ผู้สูงอายุ
			พัฒนาระบบสุขภาพ ประชาชน เช่น ระบบ สุขภาพประชาชน ผู้สูงอายุ	พัฒนาระบบสุขภาพ ประชาชน เช่น ระบบ สุขภาพประชาชน ผู้สูงอายุ	พัฒนาระบบสุขภาพ ประชาชน เช่น ระบบ สุขภาพประชาชน ผู้สูงอายุ	พัฒนาระบบสุขภาพ ประชาชน เช่น ระบบ สุขภาพประชาชน ผู้สูงอายุ



សន្ទនា - ខន្ទនា ប្រែ ក្នុងក្រុងកម្ពុជានុរាជ
និងប្រជុំនៃក្រុងកម្ពុជានុរាជ



[illegible]

ಸತ್ಯಪ್ರಕಾಶ-ಪತ್ರಿಕೆ 'ಬಿ'ಎಂ. ಗೋಗಿನೀನವರೊಡನೆ ಸಹಾಯಕರಾಗಿದ್ದು, ಬೆಂಗಳೂರು, ಕರ್ನಾಟಕ.

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานข้อมูล พ.ศ. ๒๕๕๔	ค่าเป้าหมาย				หน่วย งาน
			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	
๑๓. ร้อยละสะสมของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการการผลิตที่มีการจัดสวัสดิการชุมชน	ร้อยละ	๓๔.๕๓	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	สทอ
๑๔. จำนวนสะสมของชุมชนที่ฐานข้อมูลและทุนชุมชนแก้ไขปัญหาและใช้ประโยชน์ในชุมชน	ชุมชน	๐	๘๗๘	๑,๗๕๖	๒,๖๓๔	๓,๕๑๒	สทอ
๑๕. ได้รางวัลจากระบบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	รางวัล	๑	๑	๑	๑	๑	กพร
๑๖. ร้อยละของการดำเนินงานบรรลุผลสำเร็จตาม PA	ร้อยละ	๙๕.๔๓	๙๓	๙๔	๙๕	๙๖	กพร
๑๗. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจต่อระบบบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรตาม PMQA	ร้อยละ	-	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	กจ
๑๘. ร้อยละของบุคลากรมีความพึงพอใจและมีความสุขในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	-	๙๐	๙๑	๙๒	๙๓	กจ
๑๙. มีระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์	ฐานข้อมูล	-	๕	๗	๙	๑๑	คสท
๒๐. จำนวนเรื่องของความพึงพอใจของผู้บริหารที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ	เรื่อง	-	๑	๒	๓	๔	คสท
๒๑. ร้อยละของประชาชนที่ให้การยอมรับในผลงานของกรมการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	๗๗	๘๐	๘๒.๕	๘๕	๘๗.๕	-

ที่ปรึกษา

นายสุรัชย์ ชื่นอาสา	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางกอบแก้ว จันทร์ดี	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายพิสันต์ ประทานชวโน	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายนิสิต จันทร์สมวงศ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำ

นายนิสิต จันทร์สมวงศ์	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	หัวหน้าคณะทำงาน
ดร.ชนิษฐา กาญจนรังษินนท์	ที่ปรึกษาอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	รองหัวหน้าคณะทำงาน
ดร.อัจฉราวรรณ มณีชัย	ที่ปรึกษาอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน	รองหัวหน้าคณะทำงาน
ผู้แทนสำนัก สถาบัน ศูนย์ กอง		คณะทำงาน
นายวสันต์ งามอมทรัพย์	ผู้อำนวยการกองแผนงาน	เลขานุการคณะทำงาน
นางสาวชนมณัฐ รอดบุญธรรม	หัวหน้ากลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน
ดร.สรยุทธ จันสุข	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	ผู้ช่วยเลขานุการคณะทำงาน

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ผู้เขียน	: กรมการพัฒนาชุมชน
ชื่อหนังสือ	: แผนยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙
สถานที่พิมพ์	: กรุงเทพมหานคร
ผู้พิมพ์	: กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
ครั้งที่พิมพ์	: พิมพ์ครั้งที่ ๒
พิมพ์เมื่อ	: กันยายน ๒๕๕๔

สถานที่ติดต่อ

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๓ ๖๒๐๗, ๐ ๒๑๔๓ ๖๒๒๒ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๘๑๗-๘



วิสัยทัศน์

ยุติและเป็นด้วย

การเลือกตั้งสู่ประชาธิปไตย