

ยุทธศาสตร์สำนักงานประกันสังคม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2558-2562

วิสัยทัศน์ (ปี 2558-2562)

" ก้าวสู่ องค์กรประกันสังคมชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน "

พันธกิจ

ภารกิจหลัก ปรากฏตามกฎกระทรวง

“การบริหารการประกันสังคมและเงินทดแทน

โดยการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้แรงงานมีหลักประกันการดำรงชีวิตที่มั่นคง ”

ค่านิยม (Core Value)

CHANGES

Creative

Helpful

Accountability

Notable Leadership

Go forward into the Digital World

Expert & Ethics

sacrifice

สร้างสรรค์

เป็นห่วงเป็นใย มีใจบริการ

สำนึกรับผิดชอบ

เป็นผู้นำที่โดดเด่น

ก้าวทันโลก และการเปลี่ยนแปลงสู่โลกยุคดิจิทัล

เป็นมืออาชีพ ซื่อสัตย์สุจริต และมีจริยธรรม

ทุ่มเท และ เสียสละ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับการให้บริการสู่สากล ในการสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกลุ่ม ควบคู่กับสร้างการรับรู้ และเข้าใจในคุณค่าของการประกันสังคม บนรากฐานของความเป็นธรรมและสมเหตุสมผลที่ทุกภาคส่วนร่วมเป็นเจ้าของ

เป้าประสงค์ (Goals)

Serv.1 ผู้ประกันตนทุกกลุ่ม (ภาคบังคับ-ภาคสมัครใจ, แรงงานต่างด้าว-แรงงานไทยทั้งที่อยู่ในและนอกราชอาณาจักรไทย) ในระบบประกันสังคมได้รับการบริการผ่านรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย มี ความสะดวกรวดเร็ว และครบวงจร โดยสามารถใช้บริการได้ 24/7 ; 24 ชั่วโมง ใน 7 วันต่อสัปดาห์ ผ่านช่องทางการให้บริการ และเครือข่ายพันธมิตร การให้บริการที่เข้มแข็ง และเป็นหนึ่งเดียวกัน

Serv.2 รูปแบบและช่องทางการให้บริการทั้งทางตรง และทางอ้อมโดยผ่านเครือข่ายพันธมิตรให้บริการ(ทั้งที่เป็นหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่อยู่ในประเทศและต่างประเทศ) ได้มีการพัฒนานวัตกรรมบริการ และขยายขอบข่ายการให้บริการ ทั้งในเชิงปริมาณ เชิงรูปแบบความหลากหลาย เชิงพื้นที่(Physical-Logical , ในประเทศ-ต่างประเทศ) ภายใต้การสร้างความเป็นธรรมระหว่างกัน โดยการกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของการนำส่งการบริการตามที่สัญญา และเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

PR1. การพัฒนาระบบสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยมุ่งพัฒนาเครื่องมือ อื่นงานสื่อสารประชาสัมพันธ์ของตน (Tool development) ที่ไม่เพียงส่งเสริมให้เกิดความสามารถ ในการสร้างความสัมพันธ์ และเฝ้าดูแลติดตามผู้รับบริการในกลุ่มต่างๆ (Strong relationships & Tracking customers) หากแต่ยังสามารถสร้างสรรค์ การสื่อ และสารในหลากหลายรูปแบบ/กิจกรรม/ช่องทาง (Variety in Information & Activity)ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม เพื่อให้สามารถสนองต่อความต้องการ และการรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว (Quick response)และ ล้ำหน้า

PR2. การสร้างการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ในแต่ละกลุ่มให้ ไม่เพียงเข้าใจใน สิทธิ หน้าที่ และบทบาทของตน ต่อการประกันสังคมแล้ว ยังต้องให้ เกิดการรับรู้ ต่อองค์กร ดังนี้

ผู้ประกันตน: Trustworthy, Beneficial นายจ้าง: Flexible, Innovative partner

สถานพยาบาล: Efficient partner, Fair บุคคลทั่วไป: Good governance, Financially stable

ประกอบด้วย 9 กลยุทธ์ และ 17 มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาการให้บริการมิติใหม่ ด้วยนวัตกรรมบริการที่มีบริการที่ครบถ้วน

มาตรการที่ 1.1 นวัตกรรมบริการผ่านรูปแบบและช่องทางใหม่ๆ

กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างและขยายความสัมพันธ์อันดี ที่เป็นธรรมกับ เครือข่ายพันธมิตรร่วมให้บริการ ในทุกระดับ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ของการให้บริการที่หนึ่งเดียว โดยมุ่งสร้างบนพื้นฐานของ ความ เป็นธรรมและสมเหตุผล

มาตรการที่ 2.1 รื้อ ปรับ และทบทวน “ข้อกำหนดการส่งมอบบริการ SLA ; Service Level Agreement การควบคุม การกำกับ และการตอบแทนคืนกลับ”

มาตรการที่ 2.2 ขยายจำนวนเครือข่ายพันธมิตรร่วมให้บริการและขยายความสัมพันธ์ในทุกมิติทั้งใน ด้านการบริการ รูปแบบช่องทาง และพื้นที่ให้บริการ

มาตรการที่ 2.3 พัฒนาระบบการติดตาม และกำกับเครือข่ายพันธมิตรร่วมให้บริการอย่างมีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 : ริเริ่มกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ ผ่านการส่งมอบ การดูแลผู้ประกันตนในระบบที่ สะท้อนการใส่ใจและให้ความสำคัญกับผู้ใช้งานในระบบประกันสังคมอย่างครอบคลุม โดยมีต้องร้องขอ

มาตรการที่ 3.1 วิเคราะห์จำแนก สถานประกอบการ/ผู้ประกันตนในรูปแบบพฤติกรรมทั้งที่เคยใช้ บริการ และไม่เคยใช้บริการ ทั้งที่เคยเป็น และยังคงเป็นสถานประกอบการ/ผู้ประกันตนในระบบอยู่ เพื่อทำ

ความเข้าใจแต่ละกลุ่มพฤติกรรม พร้อมเฝ้าดู เฝ้าติดตาม เฝ้าระวัง ในอันที่จะนำไปสู่การพัฒนาการให้บริการรูปแบบใหม่ๆ

มาตรการที่ 3.2 ออกแบบและพัฒนา การส่งมอบกิจกรรม ที่สะท้อนการดูแลเอาใจใส่ ที่สนองตอบต่อรูปแบบพฤติกรรมของผู้ประกันตน

มาตรการที่ 3.3 สื่อสารข้อมูลสารสนเทศสำคัญของพฤติกรรมการใช้สิทธิประโยชน์ โดยอาจใช้กลไกการสำนึกการป้องกัน และการดูแลตนเอง รวมไปถึงข้อมูลสารสนเทศสำคัญทางการเงินเพื่อให้เกิดการรับรู้ และร่วมเป็นเจ้าของร่วมกัน โดยผ่านช่องทางและรูปแบบต่างๆด้วยเนื้อหาและข้อมูลเฉพาะที่เจาะจง ตรงตัวผู้รับสาร

มาตรการที่ 3.4 เผยแพร่การลงทุนขององค์กร และสนับสนุนการสื่อสารโต้ตอบแบบสองทางพร้อมประชาสัมพันธ์การเข้าถึงข้อมูลของตนเอง ทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องทางการเงินของผู้ประกันตน และ/หรือสถานประกอบการ รวมไปถึง การประชาสัมพันธ์แบบเจาะจง เพื่อการเผยแพร่และแนะนำการใช้บริการในช่องทางที่หลากหลายต่างๆ ที่เกิดขึ้น

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาและยกระดับ สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง./หน่วยให้บริการด้านหน้า เพื่อก้าวสู่ การเป็น สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. ต้นแบบที่สามารถให้บริการระดับสากลด้วยความ เป็นไทย โดยกำกับการเพิ่มจำนวนไปอย่างมีทิศทาง ทั้งในภาพรวม ภาพในประเทศไทย ในประเทศอาเซียน และในต่างประเทศ เพื่อให้ยังคงเชื่อมโยงกันได้ บนความหลากหลาย แต่ยังเป็นหนึ่งเดียวกัน

มาตรการที่ 4.1 การกำหนดทิศทางการเพิ่มจำนวน สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. ช่องทาง และรูปแบบการบริการต่างๆ ที่สอดคล้องกันในภาพรวมของทิศทางตามแผนแม่บทการพัฒนางานบริการของสำนักงานประกันสังคม (SSO Service & Deliverable Road Map)

มาตรการที่ 4.2 การวางแผนพัฒนารายสปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. ที่สอดคล้องกับการพัฒนาตามแผนแม่บท และรองรับได้กับรูปแบบและปริมาณการให้บริการภายใต้บริบทและเงื่อนไขของแต่ละ สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศูนย์

มาตรการที่ 4.3 ปรับปรุงและพัฒนา ระบบงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สนับสนุนให้เกิดการให้บริการ ณ สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. ที่ “แม่นยำ ถูกต้อง รวดเร็ว ครบวงจร และสุจริต”

มาตรการที่ 4.4 พัฒนาศักยภาพของสปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. ให้เป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นมืออาชีพ เชื่อสัตย์ และเป็นสากล

มาตรการที่ 4.5 ปรับปรุง และพัฒนา เครื่องมือ อุปกรณ์ ยานพาหนะ ของ สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. เพื่อการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย สอดคล้องตามทิศทางการพัฒนาสาขา

มาตรการที่ 4.6 ลงทุน ปรับปรุง และพัฒนาด้านกายภาพ พื้นที่ และอาคาร สถานที่ให้บริการของสปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. ให้เป็นพื้นที่บริการที่สวยงาม ทันสมัย เป็นมิตร และมีบรรยากาศที่ดีที่เอื้อต่อ “การรับบริการ และการให้บริการ” ที่ผ่อนคลาย อบอุ่นและเป็นกันเอง

มาตรการที่ 4.7 พัฒนารูปแบบการให้บริการและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับรูปแบบพฤติกรรม การรับบริการ การรับข้อมูล ข่าวสารในแต่ละท้องถิ่น ของ สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. หรือแม้แต่ ชี้นำ จูงใจให้เกิดการใช้บริการในช่องทาง และรูปแบบอื่นๆ เพื่อสร้างพฤติกรรมใหม่ที่ดีของผู้รับบริการในยุคดิจิทัล

มาตรการที่ 4.8 ยกระดับการพัฒนาความสัมพันธ์กับเครือข่ายพันธมิตรร่วมให้บริการในพื้นที่ ความสัมพันธ์กับผู้รับบริการในกลุ่มต่างๆ

มาตรการที่ 4.9 ค้นหาและพัฒนาให้ สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. เป็นแหล่งเรียนรู้ และพื้นที่สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ และฝึกฝน ของสปส. ในฐานะ Academy ที่แต่ละสปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. มีฐานความรู้ความชำนาญที่แตกต่างกัน โดยอาจกำหนดเป็นเป้าหมายท้าทาย เช่น เรียนรู้ภาคสนามที่ สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. นี้ 3 เดือนชำนาญในด้านต่างๆ เช่น

- สาขา สมุทรสาคร เป็น Academy ด้านผู้ประกันตนแรงงานต่างด้าว
 - สาขา เขตพื้นที่ 4 เป็น Academy ด้านสถานประกอบการขนาดใหญ่
 - สาขา เป็น Academy ด้านสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม
 - สาขา เป็น Academy ด้านการติดต่อประสานงานสถานพยาบาลเอกชน
 - สาขา เป็น Academy ด้านการวินิจฉัยจ่าย
 - สาขา เป็น Academy ด้านการตรวจสอบสถานประกอบการ
- ฯลฯ

มาตรการที่ 4.10 พัฒนาระบบการประเมิน และกำกับผลการดำเนินการ และผลการให้บริการ ระดับสปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. ให้สอดคล้องกับทิศทางการบริหารสปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. บริหารงบประมาณ และบริหารบุคลากรของสปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง.

กลยุทธ์ที่ 5 ด้าน PR : เสริมความเข้มแข็งในการสื่อสารภายในองค์กร โดยการปรับปรุงการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน และระหว่างบุคลากรในทุกภาคส่วนในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 6 ด้าน PR : ริเริ่ม พัฒนา และบริหาร แบนด์ สปส.ที่สะท้อนคุณค่า จดจำได้ง่าย ชัดเจน และยั่งยืน ให้สามารถเข้าถึงผู้รับสารอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการรับรู้ แบนด์ขององค์กรโดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านบุคลากร

มาตรการที่ 6.1 ระบุคุณค่าขององค์กรที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และเป็นตัวตน ที่ชัดเจน โดยกำหนดเนื้อหา สาระในการสื่อสารที่สร้างความแตกต่าง และยั่งยืน ทำให้ผู้รับสารจดจำได้ง่าย

มาตรการที่ 6.2 สร้างอัตลักษณ์การดำเนินงานขององค์กรที่ยั่งยืน และมีจุดยืนของแบรนด์ที่ชัดเจน

มาตรการที่ 6.3 กำหนดสารสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร และจุดยืนขององค์กรสำหรับผู้รับสาร แต่ละกลุ่มเป้าหมาย

มาตรการที่ 6.4 สนับสนุนกิจกรรมการสร้างแบรนด์ ให้มีประสิทธิภาพ และดำเนินการสื่อสาร สาระสำคัญขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 6.5 กำหนดช่องทางการสื่อสารสาระสำคัญ และจุดยืนขององค์กรสำหรับกลุ่มเป้าหมายผู้รับสารแต่ละกลุ่มอย่างทั่วถึง

มาตรการที่ 6.6 กำหนดช่องทางการสื่อสารที่มีความต่อเนื่องและมีเนื้อหาครอบคลุมสำหรับผู้รับสารแต่ละกลุ่ม

มาตรการที่ 6.7 ใช้สื่อสาธารณะใหม่ๆเช่น social media ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและวิถีชีวิตของผู้รับสาร ควบคู่กับการใช้สื่อดั้งเดิม เช่น รายการวิทยุ และ e-newsletter เพื่อเสริมพลังในการสื่อสาร

มาตรการที่ 6.8 เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารกับผู้รับสาร การจัดประกวด แข่งขัน โดยเฉพาะการพ่วง สื่อ interactive media และ free media เพื่อทำให้ผู้รับสารไม่รู้สึกถูกยัดเยียดจนเกินไป

มาตรการที่ 6.9 พัฒนาและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และนโยบาย เพื่อให้สนับสนุน แบนด์ สปส. ที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 6.10 สนับสนุนให้บุคลากรระดับปฏิบัติการมีอำนาจในการตัดสินใจ รวมไปถึงให้หน่วยงานที่มีความรับผิดชอบกำหนดความต่อเนื่องในการสร้างและบริหารแบรนด์

มาตรการที่ 6.11 ประเมินประสิทธิภาพจากผลลัพธ์การประชาสัมพันธ์ขององค์กร

มาตรการที่ 6.12 พัฒน่องค์ความรู้ที่เป็นสากลและทักษะการประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์ที่ 7 ด้าน PR : ปรับปรุงและประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ขององค์กร โดยมุ่งการปรับปรุงการให้บริการข้อมูลส่วนบุคคลผู้ประกันตนผ่านช่องทางโทรศัพท์ ให้มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ง่ายมีความเป็นมืออาชีพ เนกเช่นศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ของภาคเอกชน พร้อมการประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการข้อมูลทางโทรศัพท์ ; 1506 อย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 8 ด้าน PR : การมุ่งพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์บนรากฐานของเครือข่ายให้บริการที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันเพื่อเป็นหนึ่งในช่องทางการรับรู้หลักที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 9 ด้าน Cover : พัฒนากลไกการขยายความครอบคลุมการคุ้มครองของระบบประกันสังคม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้มีความเหมาะสมกับผู้ที่เป็นกำลังแรงงานในแต่ละกลุ่ม พร้อมเตรียมการขยายความคุ้มครอง ผ่านกลไกทางกฎหมายอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีความเหมาะสมกับผู้ที่เป็นกำลังแรงงานในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสมเป็นการถาวร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การมุ่งพัฒนา สิทธิประโยชน์ ประโยชน์ทดแทน ให้มีความเป็นสากล รองรับการก้าวสู่การประกันสังคมนานาชาติ บนบรรทัดฐานของการพัฒนา ระบบเงินสมทบ และระบบการลงทุน **ที่มีศักยภาพสูง** เพื่อให้สามารถรองรับ กับพัฒนาการได้อย่างมั่นคง มีเสถียรภาพ และเป็นที่เชื่อถือ เชื่อมั่นได้อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์ (Goals)

การประกันสังคมไทย ครอบคลุม ทัวถึง เพื่อเป็นที่พึ่งในทุกจังหวะชีวิต อย่างเป็นธรรมชาติ

1. สำนักงานประกันสังคมของไทยมีการพัฒนา สิทธิประโยชน์ ประโยชน์ทดแทน ที่มีความเป็นสากล รองรับ การก้าวสู่การประกันสังคมนานาชาติ ที่มีความสอดคล้องกับการประกันสังคมในภูมิภาคอาเซียน สอดคล้องกับการประกันสังคมของประเทศคู่สัญญา และการเปลี่ยนแปลงไปของบริบททางสังคม เศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางการแพทย์ของประเทศไทย โดย

- ครอบคลุมการดูแลทั้งแรงงานชาวไทย ทั้งในระบบและนอกระบบ ทั้งในสภาวะปกติ ทั้งระหว่างการทำงาน ทั้งทุพพลภาพที่เข้าสู่การจ้างงาน หรือแม้แต่สิ้นสุดสภาพการจ้างงาน

- ต้องหมายรวมไปถึง แรงงานต่างด้าวในราชอาณาจักรไทย ที่ได้รับความเป็นธรรมตามเหตุอันควร

- ทั้งยังขยายความคุ้มครองเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดูแลแรงงานระหว่างกัน กล่าวคือ แรงงานไทย ในต่างแดน และแรงงานต่างด้าวในไทย ต่างได้รับการดูแล ตามที่มีข้อตกลงระหว่างการประกันสังคมของทั้ง 2 ประเทศ อย่างต่อเนื่องไม่ขาดตอน

2. ระบบประกันสังคมได้รับการทบทวน ระบบเงินสมทบ เพื่อให้เกิดความสมดุลกับภาระการจ่าย ที่เกิดขึ้นตามสิทธิประโยชน์ที่มีการพัฒนาไป ทั้งในเชิงการเพิ่มรายรับ (เช่น การปรับเพดานขั้นสูง/ขั้นต่ำ การปรับ%อัตราจ่าย) ทั้งในเชิงการเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในการจัดเก็บ ทั้งในเชิงการควบคุมตรวจสอบป้องกันการรั่วไหล ของการรับชำระ และการจ่ายประโยชน์

3. ระบบการลงทุน มีการปรับเปลี่ยนไปสู่

3.1 การจัดตั้ง หน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม ที่รับผิดชอบดูแลในการบริหารจัดการการลงทุน ที่มีให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว และโปร่งใส

3.2 มีการพัฒนานโยบายการลงทุนที่มีความทันสมัย สร้างเสถียรภาพแก่กองทุน ควบคู่กับการพัฒนาด้านระบบงาน ระบบบุคลากร และระบบสารสนเทศให้รองรับต่อการบริการงานที่เป็นเลิศ สามารถดึงดูด และธำรงรักษาบุคลากรด้านการลงทุนที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นมืออาชีพ

3.3 พัฒนาช่องทางและระบบการสื่อสาร ทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ไว้วางใจและเข้าใจแก่ นายจ้าง ลูกจ้าง ผู้ประกันตน และสาธารณชน เพื่อให้กองทุนสามารถสร้างผลตอบแทน และผลประโยชน์การลงทุน ที่สามารถรองรับการพัฒนาการของสิทธิประโยชน์ ประโยชน์ทดแทน เหล่านั้นได้ โดยยังคงไว้ซึ่ง ความน่าเชื่อถือ เชื่อมั่น มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ อย่างยั่งยืน

ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ และ 10 มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 : ออกแบบ และพัฒนา ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (DSS; Decision Support System)

กลยุทธ์ที่ 2 : การเร่งการพัฒนาและร่วมมือกัน ในการกำหนดข้อตกลงการประกันสังคม ระหว่างประเทศ ทั้งในภูมิภาคอาเซียน และในประเทศที่แรงงานมีการเคลื่อนย้ายระหว่างกัน เพื่อรักษาสหสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนไทยในต่างแดน และผู้ประกันตนต่างด้าวที่ทำงานในราชอาณาจักรไทย ให้ได้รับการดูแล และยังคงรักษาสหสิทธิประโยชน์ของตนจากระบบประกันสังคมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 3 : การจำแนกแยกการบริหารและติดตามกลุ่มผู้ประกันตนต่างๆ อย่างเหมาะสม ตามแต่ละรูปแบบ พฤติกรรม เพื่อให้เกิดความเป็นสากล เป็นธรรม และสมเหตุผล ท่ามกลางระบบประกันสังคมของไทย และประกันสังคมอาเซียน

มาตรการที่ 3.1 ออก พรบ.การประกันสังคมเพื่อดูแลแรงงานต่างด้าวเป็นการเฉพาะเพื่อสามารถกำหนดนโยบาย รูปแบบสิทธิประโยชน์ และเงินสมทบ ที่เหมาะสมกับลักษณะของแรงงาน “พึงจ่ายเท่าที่พึงใช้” รวมทั้งการวางระบบประเมินการจ่ายเงินสมทบร่วมกับประเทศต้นทางซึ่งเป็นผลดีต่อรัฐที่จะแสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนต่อการดูแลแรงงานต่างด้าวในราชอาณาจักรและแรงงานต่างด้าวเองก็ไม่ต้องจ่ายเงินซ้ำซ้อนในส่วนที่จ่าย ณ ประเทศต้นทางไปแล้ว หรือ จ่ายในสิทธิประโยชน์ที่ไม่มีโอกาสได้ใช้

มาตรการที่ 3.2 ปรับปรุง พรบ.เพื่อการดูแลแรงงานนอกระบบอย่างเป็นระบบ เป็นรูปธรรม สะท้อนความจริงจรงในการดูแล ให้มีการรองรับอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับพฤติกรรมแรงงานในกลุ่มนี้ โดยเฉพาะในเรื่อง “การจ่ายเงินสมทบ การเพิ่มจำนวนผู้ประกันตน และการรักษาอัตราคงอยู่” โดยอาจอยู่ในรูปแบบสมัครใจอย่างแท้จริง

มาตรการที่ 3.3 การดูแลให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ประกันตนที่เป็นแรงงานทุพพลภาพที่ยังไม่มีการจ้างงานและที่มีการจ้างงานแล้ว เพื่อให้เกิดการจ้างงานอย่างแท้จริง ได้ทำงานที่เหมาะสมกับความสามารถทางกาย โดยไม่เกิดภาวะเครียดทางจิตใจ ทั้งได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม พร้อมเสริมการติดตามผลภายหลังจากการฟื้นฟู

กลยุทธ์ที่ 4 : การทบทวนและปรับขึ้นเงินสมทบ (ทั้งเพดานขั้นต่ำ เพดานขั้นสูง และอัตราการจัดเก็บ) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการเรียกเก็บ และจัดเก็บจากทุกฝ่าย

มาตรการที่ 4.1 การดำเนินการประชาสัมพันธ์เฉพาะเรื่อง “การทบทวนและปรับขึ้นเงินสมทบ ; เพดานและอัตราที่ทุกฝ่ายยอมรับได้” เพื่อกำหนดระดับและพัฒนาการในการปรับขึ้นเงินสมทบอย่างเป็นระบบ และมีทิศทาง

มาตรการที่ 4.2 การเสนอกฎหมายเพื่อปรับปรุงการเก็บเงินสมทบทั้งระบบ (ทั้งเพดาน ทั้งอัตรา ทั้งวิธีการเก็บ ทั้งการจัดสรรเงินที่เก็บ ฯลฯ)

กลยุทธ์ที่ 5 : การปรับโครงสร้างองค์กรด้านการบริหารการลงทุนให้เกิดเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านบริหารการลงทุนเป็นการเฉพาะอย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ซึ่งมี

- ระบบงานที่พร้อมรองรับการบริหารกองทุน โดยเฉพาะระบบบริหารความเสี่ยงและระบบบัญชี

- ระบบสารสนเทศและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย รองรับการบริหารเสถียรภาพกองทุนได้อย่างครอบคลุมและครบถ้วน

- ระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรเฉพาะด้านการลงทุน ที่มีความรู้ความสามารถที่เป็นเลิศในการบริหารเสถียรภาพกองทุน ตลอดจนมีจริยธรรมและจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ เพื่อให้เกิดการบริหารการลงทุนที่มีความคล่องตัว และสร้างกลไกการกำกับดูแลที่รัดกุม โปร่งใส ตรวจสอบได้

มาตรการที่ 5.1 พัฒนาระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการลงทุนอย่างมืออาชีพ รวมถึงการลงทุนผ่านบริษัทจัดการการลงทุนภายนอก (Outsource)

มาตรการที่ 5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการลงทุนเป็นการเฉพาะที่สามารถรองรับการลงทุนในหลากหลายรูปแบบได้

มาตรการที่ 5.3 สร้างภาพลักษณ์ และกลไกในการดึงดูดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการลงทุนให้เข้าสู่องค์กร

มาตรการที่ 5.4 ลงทุนด้านการพัฒนาบุคลากรผู้เชี่ยวชาญในด้านนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นบุคลากรชั้นแนวหน้าที่มีศักยภาพสูง โดดเด่น เป็นมืออาชีพ หากแต่ยังคงไว้ซึ่ง จิตสำนึก คุณธรรม และจริยธรรมที่ดีงาม

มาตรการที่ 5.5 อารักขาบุคลากรที่เป็นคนเก่งและดีให้คงอยู่ในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 6 : ปรับปรุง/พัฒนากฎหมายและกฎระเบียบ ที่เอื้ออำนวยต่อการบริหารเสถียรภาพกองทุน และ สอดคล้องกับนโยบายการลงทุนที่ทันสมัยและเหมาะสมกับสถานการณ์

มาตรการที่ 6.1 กำหนดสัดส่วนการจัดสรรเงินในกองทุน และเป้าหมายผลตอบแทนในแต่ละสัดส่วน

มาตรการที่ 6.2 คัดเลือกแหล่งการลงทุน และรูปแบบ ช่องทางการลงทุนที่เหมาะสม

มาตรการที่ 6.3 จัดจ้างหรือพัฒนาบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านกฎหมายการลงทุน เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปรับปรุงกฎหมาย

กลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาสารสนเทศทางด้านการลงทุน รวมทั้ง ระบบและช่องทาง เพื่อการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ทัวทั้งองค์กร ไปทั้งภายในและภายนอกประเทศ ครอบคลุม ทั้งบุคลากรและผู้บริหารภายในองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลูกจ้าง นายจ้าง ผู้ประกันตน โรงพยาบาล ธนาคาร ฯลฯ) สาธารณชน เพื่อให้เกิดการยอมรับ เชื่อถือ และเชื่อมั่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การรื้อปรับและยกระดับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ : IT และการบริหารสารสนเทศ : MIT ของสำนักงานประกันสังคมสู่องค์กรที่มีการดำเนินการและการบริการที่ล้ำสมัย

เป้าประสงค์ (Goals)

พัฒนาการให้บริการการสนับสนุนระบบบริการตนเองที่เชื่อถือได้และเป็นมิตรต่อผู้ใช้งานแก่ผู้รับบริการในทุกกลุ่มและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ และ 5 มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบ Infrastructure ขององค์กรให้ทันสมัยสอดคล้องกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการให้บริการที่สะดวก รวดเร็วและมีคุณภาพเพิ่มขึ้น

มาตรการที่ 1.1 ปรับ ระบบ จาก Mainframe สู่ระบบ Web-based ทั้งระบบอย่างรวดเร็วที่สุด

มาตรการที่ 1.2 ปรับปรุงโครงสร้างสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไปสู่ Service Oriented

Architecture และ Cloud Computing โดยเร่งรัดการติดตั้งใช้งาน Enterprise Service Bus เพื่อรองรับสนับสนุน อำนาจข้อมูล สนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูล และ การพัฒนา Application

มาตรการที่ 1.3 ปรับปรุงเครือข่ายให้มีความเร็วในการติดต่อเพียงพอต่อการให้บริการ

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาแผนแม่บทในการใช้งานระบบ Electronic self-service และระบบธรรมาภิบาล ในการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

มาตรการที่ 2.1 พัฒนา แผนแม่บท Roadmap ในการติดตั้งและใช้งานระบบ Electronic self-service โดยแผนแม่บทต้องสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และสามารถสนับสนุนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการลงทุน

มาตรการที่ 2.2 พัฒนาและปฏิบัติใช้ ระบบธรรมาภิบาลการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบบริหาร เช่น ระบบ COBIT5 ระบบ ITIL

กลยุทธ์ที่ 3 : ก่อตั้ง หน่วยงาน/ทีมงาน ในลักษณะ BI (Business Intelligence) ทีม BA (Business

Analyst) SA (System Analyst) และทีมนักพัฒนภายในองค์กร สำหรับการปรับเปลี่ยนระบบ (minor change) และการดูแลระบบ (Maintenance) การสร้างความเชื่อมโยงของระบบงานผ่านแต่ละทีมผู้เชี่ยวชาญ ทำให้ง่ายต่อการออก TOR ของระบบได้อย่างรวดเร็ว ปรับปรุงระบบเล็กๆ ได้อย่างรวดเร็ว

มาตรการที่ 3.1 ปรับโครงสร้างการบริหารและพัฒนาระบบ IT ขององค์กร ให้มีหน่วยงาน ในลักษณะ Business Intelligence

มาตรการที่ 3.2 พัฒนาทีม BA/SA และทีมนักพัฒนภายในองค์กร

มาตรการที่ 3.3 ดึงดูดและรักษาบุคลากรด้าน IT ที่มีศักยภาพสูง และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้าน IT ที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ 4 : วางระบบ และพัฒนาการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศภายใน และการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ ภายนอกองค์กร

มาตรการที่ 4.1 พัฒนาระบบการให้บริการแก่บุคลากรเพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านหน้า (Front end; service)

มาตรการที่ 4.2 พัฒนาระบบการให้บริการบุคลากรเพื่อสนับสนุนการดำเนินการและบริหารหน่วยงานภายใน (Back end; operation and management)

มาตรการที่ 4.3 วางระบบและพัฒนาการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับภายนอกองค์กร

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่ผู้ประกันตน สถานประกอบการ นายจ้าง ลูกจ้าง แบบ Self service การสื่อสารรายบุคคลและการประชาสัมพันธ์สาธารณะ

มาตรการที่ 5.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่ผู้ประกันตน สถานประกอบการ นายจ้าง ลูกจ้าง แบบ Self-service

มาตรการที่ 5.2 ออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการจัดเก็บ ใช้งาน และสื่อสารรายบุคคล

มาตรการที่ 5.3 ออกแบบและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาการบริหารจัดการ “ทุนมนุษย์” ได้อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับ ทิศทางของโลกในปัจจุบันและอนาคต

เป้าประสงค์ (Goals)

เป็นองค์กรที่ ดึงดูด และ ได้รับความสนใจจาก คนเก่งและสามารถธำรงรักษาคนดีและเก่ง ให้อยู่ร่วมกันในการพัฒนาองค์กรอย่างก้าวกระโดดสู่องค์กรที่ยั่งยืน

ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ และ 11 มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 : สรรหาและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเชิงกลยุทธ์

มาตรการที่ 1.1 สร้างแบรนด์ สปส. ผ่านบุคลากรจนให้เกิดการรับรู้เป็นที่ประจักษ์ชัด

มาตรการที่ 1.2 สร้างการบริหารค่าตอบแทนที่มีความเหมาะสม

มาตรการที่ 1.3 สร้างวิทยากรภายในองค์กรโดยเน้นที่ผู้นำองค์กร ผู้ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์สูง สร้างการบริหารองค์ความรู้ขององค์กรให้เข้มแข็ง (Knowledge Management) สร้างความตระหนักถึงคุณค่าของสำนักงานประกันสังคมในฐานะองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างภาวะผู้นำ พัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent) และสร้างความผูกพันให้เกิดขึ้นในองค์กร

มาตรการที่ 2.1 สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้นำในองค์กร

มาตรการที่ 2.2 พัฒนาเส้นทางการเติบโตทางอาชีพ

มาตรการที่ 2.3 สร้างความผูกพันให้เกิดขึ้นในองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างองค์กรที่น่าอยู่

มาตรการที่ 3.1 ส่งเสริมวัฒนธรรมขององค์กรให้เข้มแข็ง

มาตรการที่ 3.2 ออกแบบโครงสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานของงานบุคคลให้เข้มแข็ง

มาตรการที่ 4.1 สร้าง HR มีอาชีพ

มาตรการที่ 4.2 ส่งเสริมงานบริการด้าน HR ที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 4.3 พัฒนาระบบงานด้าน HR องค์กรรวม

กลยุทธ์ที่ 5 : ผลักดันการเปลี่ยนสถานะ “พนักงาน” จาก ลูกจ้างชั่วคราว ไปเป็นสถานการณ์จ้างใหม่ที่สามารถมีความรับผิดชอบในเชิงการบริหารจัดการ และมีความก้าวหน้า โดยมีอัตราผลตอบแทนที่เหมาะสมกับภาระงาน และความสามารถ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง (HPO) ทันสมัย คล่องตัว โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

มาภิบาล

เป้าประสงค์ (Goals)

ปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูง (HPO) ทันสมัย คล่องตัว โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ และ 5 มาตรการ

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจแก่ผู้บริหาร และระบบช่วยสนับสนุนการทำงาน ด้วยการนำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมทักษะ ความรู้ ความชำนาญด้าน IT , MIT สำหรับผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงในการใช้ระบบต่างๆของสำนักงานฯที่มีการพัฒนาขึ้น

มาตรการที่ 1.1 ปรับปรุงระบบงานภายในองค์กรโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์สนับสนุน (e-SSO)

มาตรการที่ 1.2 พัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของระดับผู้บริหาร (DSS for Management

& Executives) ในด้านการบริหารองค์กร การบริหารทางการเงิน (การใช้เงิน ผลการใช้เงิน) การติดตามการดำเนินการโครงการต่างๆ การบริหารการลงทุน เป็นต้น

มาตรการที่ 1.3 พัฒนาระบบ และหน่วยงานรับผิดชอบในการทำ IT Audit

มาตรการที่ 1.4 ออกแบบ พัฒนา ระบบ/แนวทางการเตรียมความพร้อม “ทักษะ ความรู้ ความชำนาญด้าน IT , MIT” สำหรับผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงในการใช้ระบบต่างๆของสำนักงานฯที่มีการพัฒนาขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างพัฒนาระบบงานภายในองค์กรให้เป็นองค์กรธรรมาภิบาลที่มีความเข้มแข็ง โปร่งใส ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสาธารณชน

มาตรการที่ 2.1 การประสานรวมกันของการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ให้เกิดความเชื่อมั่นต่อทั้งภายในและภายนอก

มาตรการที่ 2.2 พัฒนาเครื่องมือและระบบสนับสนุนในการตรวจติดตามความก้าวหน้า ประเมินผล ผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรม/งาน/โครงการ รวมถึงการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล (Monitor-Assess-Evaluate)

กลยุทธ์ที่ 3 : ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ แนวปฏิบัติให้มีความทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานภายในองค์กร

มาตรการที่ 3.1 ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ แนวปฏิบัติให้มีความทันสมัย และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานภายในองค์กร

มาตรการที่ 3.2 ปรับปรุงระเบียบการเงิน และพัสดุ

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาหน่วยงานใหม่ๆ ที่รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาหน่วยงานต้นแบบที่สะท้อนการรักษาค่านิยมองค์กร

มาตรการที่ 4.1 วิเคราะห์ระบบงานที่มีความจำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงและขยายตัวเพื่อรองรับต่อภารกิจของหน่วยงานที่เพิ่มขึ้น

มาตรการที่ 4.2 จัดวางโครงสร้าง และภาระงานของหน่วยงานใหม่ๆ ที่รองรับต่อระบบงานใหม่

มาตรการที่ 4.3 ส่งเสริม และพัฒนาหน่วยงานต้นแบบที่สะท้อนการรักษาค่านิยมองค์กร

มาตรการที่ 4.4 จัดตั้งหน่วยงานที่มีหน้าที่ตรวจสอบ ติดตาม วัด และประเมินผลการดำเนินการ

ยุทธศาสตร์ ASEAN : ระบบประกันสังคมไทยร่วมเป็นส่วนสำคัญของการวางรากฐานระบบประกันสังคม

อาเซียนได้อย่างโดดเด่น

เป้าประสงค์ (Goals)

เพื่อให้เกิดการรับรู้ รู้จัก และยอมรับในระดับอาเซียน ถึงพัฒนาการที่เป็นสากลของระบบประกันสังคมไทยในการก้าวสู่การเป็นระบบประกันสังคมชั้นนำของอาเซียน

ประกอบด้วย 9 กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 : ตั้ง ศูนย์กลาง ASEAN Social Security OFFICE ในประเทศไทย พร้อมเตรียมการตั้งสำนักงานประกันสังคมภูมิภาคอาเซียนประจำในแต่ละประเทศสมาชิก เพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการด้านประกันสังคมของทุกชาติ ในทุกประเทศ พร้อมริเริ่มการพัฒนา "ระบบฐานข้อมูลการประกันสังคมอาเซียนกลาง" ที่เป็น "ASEAN Social Security Single data based" ; ASSS-db ควบคู่ "ระบบฐานข้อมูลสถานประกอบการที่ไปเปิด ในต่างแดนระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน" ASEAN Enterprise single data based" ; AES-db เพื่อนำไปสู่การเป็น ระบบ ASEAN Social Security Single Window

กลยุทธ์ที่ 2 : ก่อตั้ง หน่วยงาน/คณะบุคคล ที่ดูแล ด้านการบริหารจัดการ และ/หรือ พัฒนาความร่วมมือด้านการเงิน และการลงทุน ที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน เงินสมทบ สิทธิประโยชน์ และความคุ้มครอง หรือ แม้แต่ด้านการลงทุนร่วมกัน (โดยเฉพาะ ประเทศที่ไม่ได้ใช้ระบบภาษี) อาทิ ASEAN SOCIAL SECURITY FUND , ASEAN Clearing house (เพื่อปฏิบัติการทางการเงิน เช่น ส่ง และ รับเงิน ระหว่างระบบประกันสังคมในแต่ละประเทศ กับ ผู้ประกันตนต่างด้าวที่กลับไปยังประเทศภูมิลำเนาหรือไปยังประเทศปลายทางอื่นๆในอาเซียน)

กลยุทธ์ที่ 3 : เป็นเจ้าภาพหลัก/เจ้าภาพร่วม ในการจัดงาน/จัดประชุมด้านการประชุมประกันสังคมในระดับอาเซียน Annual /Mid Year ASEAN SOCIAL SECURITY Conference/Meeting ในเรื่องต่างๆ เช่น ASEAN Totalization , ASEAN Labor Beneficial , ASEAN SOCIAL SECURITY FUND , ASEAN Clearing house พร้อมผลักดัน การกำหนด "ระบบนำเข้าและส่งออกแรงงาน" ทั้งในระดับ Unskilled , skilled, professional Skill ร่วมกันระหว่างประเทศสมาชิก เพื่อ เป็นฐานสำคัญในการ ทำระบบ ASEAN work permit ; กรมจัดฯ , ASEAN Totalization , ASEAN Labor Beneficial : base – common – special

กลยุทธ์ที่ 4 : ร่วมก่อตั้ง ผลักดัน ให้เกิดคณะกรรมการร่วมชาติอาเซียนด้านการเจรจาสิทธิประโยชน์/

แรงงานของอาเซียนที่ไปทำงานในประเทศนอกอาเซียน เช่น เกาหลี ไต้หวัน ญี่ปุ่น

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาความร่วมมือกันโดยเฉพาะกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) ทั้งใน

- ด้านการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ โดยการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และบุคลากรระหว่างกัน

- ด้านการพัฒนาและยกระดับระบบประกันสังคมของประเทศในกลุ่ม CLMV ให้ใกล้เคียงและทัดเทียมกันกับระบบประกันสังคมไทย

กลยุทธ์ที่ 6 : ส่งเสริม กิจกรรมความรู้ และความสัมพันธ์ ของบุคลากรด้านการประกันสังคมในชาติอาเซียน อาทิ การไปเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่ชาติสมาชิกจัดขึ้น , การเยี่ยมชมดูงานระหว่างกัน หรือการแลกเปลี่ยนบุคลากร , การประชุม/สัมมนา หรือ การนำเสนอผลงานความก้าวหน้า หรือกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ความร่วมมือ เพื่อการเสริมสร้างความเข้าใจอันดี ความร่วมมือ และความสัมพันธ์ ที่เกิดขึ้นระหว่างการประกันสังคมในอาเซียน ของบุคลากรในระดับต่างๆอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาและผลักดัน สปส.กทม.พท./สปส.จังหวัด/สาขา/ศพง. /หน่วยงาน ของสำนักงานประกันสังคม ให้มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง-ก้าวกระโดด จนสามารถได้รับการยอมรับว่า หน่วยงานนั้นมีการดำเนินงานในด้านใดที่เป็นชั้นนำของภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ที่ 8 : พัฒนา “งาน ความชำนาญ และบุคลากรในการกิจด้านต่างๆ” เพื่อรองรับภารกิจด้านวิเทศสัมพันธ์ ด้วยมีอาจดำเนินการด้านอาเซียนโดยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเป็นการเฉพาะ หากแต่ต้องถือว่าเป็นภารกิจพื้นฐานของทุกหน่วยงาน ประกอบกับต้องยกระดับงานด้านวิเทศสัมพันธ์ให้มีระดับคุณภาพงาน และบุคลากรที่มีศักยภาพสูงอย่างเพียงพอเพื่อรองรับงานในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนาเผยแพร่ ผลงาน การดำเนินการ สำคัญต่างๆของ สปส. ผ่านช่องทางต่างๆ อย่างหวังผลและได้ผลในทุกภาษาหลักของอาเซียนอย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน

สรุปจำนวนประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็น	กลยุทธ์	มาตรการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1	9	30
ยุทธศาสตร์ที่ 2	7	13
ยุทธศาสตร์ที่ 3	5	14
ยุทธศาสตร์ที่ 4	5	11
ยุทธศาสตร์ที่ 5	4	12
รวม 5 ยุทธ	30	80
+ ยุทธฯ อาเซียน	9	-
รวม 5 ASEAN	39	80