

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 3)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอเขมราฐ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

4. เป้าหมาย

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			14.ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟอ.ตม.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.อ.ชร.
1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1.1 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกงาน CO2.2 ให้สอดคล้องกับระเบียบธุรกิจเสริม	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1	กฟอ.ตม.				✓		ผบต.
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ก.ค. 2561	และ กฟฟ.		กฟย.						ผกป.
สำหรับหม้อแปลงขนาดเล็กกว่า 250 KVA	กฟฉ.2 อย่างน้อย 1 แผนงาน	ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟอ.ตม. อย่างน้อย 1 แผนงาน				-	-	-			
	กฟส.อ.ชร. อย่างน้อย 1 แผนงาน				-	-	-			
1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ,	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1	กฟอ.ตม.				✓		ผบต.
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหม้อแปลงเฉพาะราย	และ กฟฟ.		กฟย.						
สำหรับหม้อแปลงขนาดเล็กกว่า 250 KVA (ต่อ)	1.2.1 แต่งตั้ง พนักงานขาย ครอบคลุม กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ละ 1คน	ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.2 42 แห่ง				0.013	-	0.013			
	กฟอ.ตม. 1 คน				0.013	-	0.013			
	กฟส.อ.ชร. 1 คน				0.014	-	0.014			
					0.040	-	0.040			
	1.2.2 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการตลาด แก่พนักงานขาย	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 2	กฟอ.ตม.				✓		ผบต.
	กฟฉ.2 1 ครั้ง	และ กฟฟ.		กฟย.	0.270	-	0.270			
	กฟอ.ตม.	ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	0.260	-	0.260	เข้าร่วมประชุมตามแผนของ กฟฉ.2		
	กฟส.อ.ชร.				0.270	-	0.270			
2. แผนงานเพิ่มรายได้และพัฒนาประสิทธิภาพในการ	2.1 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 2	กฟอ.ตม.						
บันทึกต้นทุนรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม	กฟฉ.2 1 ครั้ง	และ กฟฟ.		กฟย.	0.072	-	0.072	✓		ผบง.
และการปิดใบสั่งงาน	กฟอ.ตม.	ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	0.072	-	0.072			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟส.อ.ชร.				0.072	-	0.072	เข้าร่วมประชุมตามแผนของ กฟฉ.2		
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ	3.1 สร้างมาตรการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายหน่วยงาน CO2.2 และค่าวัสดุให้สอดคล้อง	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 2	กฟอ.ตม.						
บันทึกต้นทุนให้ได้รับดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน	กับราคาปัจจุบัน	และ กฟฟ.		กฟย.				✓		ผบต.

ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ	กฟฉ.2	}	รายงานภายในไตรมาส 2	ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			ผบง.
ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	กฟอ.ตม.						-	-	-			ผกป.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟส.อ.ชร.						-	-	-	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟฉ.2		
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ	3.1.1 ตรวจสอบราคาพัสดุในโปรแกรมประมาณการให้สอดคล้องกับราคามาตรฐาน	กฟอ.ตม.	ทุก 6 เดือน	กฟอ.ตม.						✓		ผบต.
บันทึกต้นทุนให้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน	ทุก 6 เดือน	และ กฟฟ.		กฟย.								ผบง.
ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ	กฟฉ.2	}	รายงานผลการตรวจสอบแจ้ง กฟฟ. หน่วยงาน ปีละ 2 ครั้ง	ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			ผกป.
ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 (ต่อ)	กฟอ.ตม.						-	-	-	เป็นระบบ online แล้ว		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟส.อ.ชร.						-	-	-	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟฉ.2		
	3.1.2 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 2	กฟอ.ตม.						✓		ผบต.
	กฟฉ.2	}	ภายในไตรมาส 2	และ กฟฟ.		กฟย.	-	-	-			ผบง.
	กฟอ.ตม.			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			ผกป.
	กฟส.อ.ชร.						-	-	-	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟฉ.2		
4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	4.1 แผนงานเพิ่มรายได้											
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	4.1.1 ตรวจสอบการเกิดขาดสายสื่อสารด้วยโปรแกรม Telecom Line Rental											
และ KE 3 : Smart Operation)	และระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 2561 ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย											
	ทุก กฟฟ.อื่น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด									✓		ผกป.
	4.1.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการขาดสายสื่อสารระหว่างมิเตอร์	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.	-	-	-	-	-			
	ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร	และ กฟฟ.		กฟย.	-	-	-	-	-			
	กฟฉ.2 100%			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			
	กฟอ.ตม. 100%						-	-	-			
	กฟส.อ.ชร. 100%											
	4.1.1.2 ตั้งหนี้และจัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ครบถ้วน ทุก operator	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.	-	-	-	-	-	✓		ผบง.
	กฟฉ.2 100%			และ กฟฟ.		กฟย.	-	-	-			
	กฟอ.ตม. 100%			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			
	กฟส.อ.ชร. 100%						-	-	-			
4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (ต่อ)	4.1.2 เปรียบเทียบ TECO สถานะ d2 งาน CO2.2 กรณีที่เบิกค่าใช้จ่ายครบถ้วน	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.						✓		ผกป.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	กฟฉ.2 100%			และ กฟฟ.		กฟย.	-	-	-			
และ KE 3 : Smart Operation)	กฟอ.ตม. 100%			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			
	กฟส.อ.ชร. 100%						-	-	-			

	4.2 แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน									
	4.2.1 มีการจัดประชุมระหว่าง กฟผ. และ กฟฟ. ในสังกัด ผ่าน VDO Conference	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				✓		รฐการ
	เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	และ กฟฟ.		กฟย.				ทุกแผนก		
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด	ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟฉ.2		
	กฟอ.ตม.				-	-	-			
	กฟส.อ.ชร.				-	-	-			
5.อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม	5.1 แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์									
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	5.1.1 การปฏิบัติงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				✓		หมด.
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2561 ให้ได้ 100%	และ กฟฟ.		กฟย.						ผกป.
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)	ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.						
	กฟฉ.2 100%				-	-	-			
	กฟส.ชร. 8 งาน									
	กฟอ.ตม. 20 งาน									
	5.1.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				✓		หมด.
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ในปี 2561 ให้ได้ 80%	และ กฟฟ.		กฟย.						ผกป.
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)	ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.						
	กฟฉ.2 80%				-	-	-			
	กฟอ.ตม. 42 งาน									
	กฟส.ชร. 8 งาน									

4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (ต่อ)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอเขมราฐ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal) (Social and Environment)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			14.ผู้รับผิดชอบ		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม	กฟอ.ตม.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.อ.ชร.
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	6.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟผ. กำหนด	ไตรมาส 1-4	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.						
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562	1. โครงการ PEA รักษา สรางฝาย			กฟย.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอเขมราฐ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มเอชนรายย่อย

กลุ่มเอชนรายใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Valua

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- ความพึงพอใจลูกค้า

กลุ่มเอชนรายย่อย

กลุ่มเอชนรายใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Valua

- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหา

ไฟฟ้าดับไฟฟ้าตกไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าระดับ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			14.ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟอ.ตม.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.อ.ขร.
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 กฟฟ.1-3,กฟส. นำสถิติข้อร้องเรียนที่สูงสุดประเภทสูงสุดปี 2561 มาวิเคราะห์หาสาเหตุ และวางแผนการแก้ไขป้องกัน	กฟอ.ตม. และ กฟฟ.	เม.ย. 2562	กฟอ.ตม. กฟย. กฟส.อ.ขร.				✓		ผมจ.
	1.1.1 วิเคราะห์หาสาเหตุข้อร้องเรียน จากผลข้อร้องเรียนปี 2561 และจัดทำแผนการแก้ไขป้องกัน สาเหตุข้อร้องเรียน 3 ลำดับแรก	ในสังกัด								
	กฟฉ.2 1 ครั้ง จัดส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2562				-	-	-			
	กฟอ.ตม. คุณภาพไฟฟ้า (ไฟตก)									
	กฟส.เขมราฐ คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)									
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1.2 ดำเนินการแก้ไขป้องกัน ตามข้อ 1.1.1	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 4	กฟอ.ตม.				✓		ผมจ.
	กฟฉ.2 100% จัดส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 13 กันยายน 2562	และ กฟฟ. ในสังกัด		กฟย. กฟส.อ.ขร.	-	-	-			
	กฟอ.ตม.				-	-	-			
	กฟส.เขมราฐ									
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 30 กันยายน 2562				-	-	-			
	1.2 ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพไฟฟ้า (ไฟตกไฟดับ) ให้แล้วเสร็จทุกราย	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				✓		ผกป.
	ติดตามผลการดำเนินการทุกไตรมาส	และ กฟฟ. ในสังกัด		กฟย. กฟส.อ.ขร.	-	-	-			
	กฟฉ.2 100% ภายในไตรมาส 4				-	-	-			
	กฟอ.ตม. (ไม่รวมข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นไตรมาส 4 ปี 2562)				-	-	-			
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (Front Manager) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	2.1 จัดอบรมหลักสูตร Front Manager ให้ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส.	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 2	กฟอ.ตม.				✓		ผกป.
	กฟฉ.2 - ครั้ง	และ กฟฟ.			-	-	-			ผบต.
	ภาค 2 1 ครั้ง } ภายในไตรมาส 2	ในสังกัด			0.510	-	0.510			

	กฟอ.ตม.										
	กฟส.เขมรราชู										
	2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front manager) ตามคู่มือการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	กฟอ.ตม. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.					✓		ผลป. ผลต.
	กฟฉ.2 100% ภาค 2 100% } ทุกไตรมาส	ในสังกัด			-	-	-				
	กฟอ.ตม.				-	-	-				
	กฟส.เขมรราชู										
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager) (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	2.3 จัดอบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เช่น กลุ่มพนักงาน Front Office, พนักงาน E/O เป็นต้น	กฟอ.ตม. และ กฟฟ.	พ.ค. 2562	กฟอ.ตม.					✓	✓	ผลต. ผลบง.
	กฟฉ.2 - ครั้ง	ในสังกัด		กฟย.							
	กฟอ.ตม. 1 ครั้ง			กฟส.อ.ขร.	-	-	-				
	กฟส.เขมรราชู 1 ครั้ง				0.810	-	0.810				
	2.4 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนติดตั้งตู้ ATM, ตัวแทนติดตั้งตู้ ATM, ตัวแทนติดตั้งตู้ ATM เป็นต้น	กฟอ.ตม. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1	กฟอ.ตม.					✓		ผลต. ผลบง.
	กฟฉ.2 1 ครั้ง	ในสังกัด		กฟย.							
	กฟอ.ตม. 1 ครั้ง			กฟส.อ.ขร.	-	-	-				
	กฟส.เขมรราชู 1 ครั้ง				-	-	-				
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	3.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายใหม่ 100%) (เฉพาะผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีโทรศัพท์มือถือและมีความประสงค์ขอรับบริการ SMS)	กฟอ.ตม. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.					✓		ผลต. ผลบง.
	กฟฉ.2 100% ของผู้ใช้บริการ	ในสังกัด		กฟย.	-	-	-				
	กฟอ.ตม. 100% ของผู้ใช้บริการ			กฟส.อ.ขร.	-	-	-				
	กฟส.เขมรราชู 100% ของผู้ใช้บริการ										
	ผ่าน (ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-				
	3.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่	กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.					✓		ผลต. ผลบง.
	โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	และ กฟฟ.		กฟย.							
	3.2.1 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice (รายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด)	ในสังกัด		กฟส.อ.ขร.							
	กฟฉ.2 2,531 ราย				-	-	-				
	ผ่าน (ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส										
	กฟส.โครงการพิเศษ 37.5 ราย										
	กฟส.เขมรราชู 17 ราย										
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด และการบริการขององค์กร (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	3.2.2 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice (รายได้ใหม่ 100%)	กฟอ.ตม. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.					✓		ผลต. ผลบง.
	กฟฉ.2 100% ของผู้ใช้บริการ	ในสังกัด		กฟย.							
	กฟอ.ตม. 100% ของผู้ใช้บริการ			กฟส.อ.ขร.	-	-	-				
	กฟส.เขมรราชู 100% ของผู้ใช้บริการ										
	ผ่าน (ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส										

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

4. เป้าหมาย

-ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
-ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

7. เป้าหมาย

-ไม่น้อยกว่า ล้านบาท

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			14.ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟอ.ตม.	กฟฟ.อื่น 1-3	กฟส.อ.ขร.
4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business	4.1 ตั้งคณะทำงานด้านธุรกิจเสริม และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (15 มี.ค.62) กฟภ.2	กฟอ.ตม. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1	กฟอ.ตม. กฟย.		-	-	✓	✓	✓
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	กฟอ.ตม.	ในสังกัด		กฟส.อ.ขร.	-	-	-			
	กฟส.เขมรราชู				-	-	-			
	4.2 กำหนดกลยุทธ์, เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด (31 มี.ค. 2562) กฟภ.2	กฟอ.ตม. และ กฟฟ.	มี.ค. 2562	กฟอ.ตม. กฟย.		-	-	✓	✓	✓
	กฟอ.ตม.	ในสังกัด		กฟส.อ.ขร.	-	-	-			
	กฟส.เขมรราชู				-	-	-			
	ภาค 2				-	-	-			
	เชิญประชุมคณะทำงาน ภายในเดือนมีนาคม 2562									
4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business (ต่อ)	4.3 ศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจหลังมิเตอร์ เช่น เดินสายไฟในอาคาร , แก๊สไฟฟ้าขัดข้อง หลังมิเตอร์, solar rooftop ฯลฯ (31 มี.ค. 2562) กฟภ.1	ผวธ.(ก2)	มี.ค. 2562	กฟอ.ตม. กฟย.		-	-	✓	✓	✓
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	กฟภ.2			กฟส.อ.ขร.	-	-	-			
	กฟภ.3				-	-	-			
	ภาค 2				-	-	-			
	เชิญประชุมคณะทำงาน ภายในเดือนมีนาคม 2562									
	4.4 ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์จากคณะทำงาน กฟภ.1	กฟอ.ตม. และ กฟฟ.	ไตรมาส 2	กฟอ.ตม. กฟย.		-	-	✓	✓	✓
	กฟภ.2	ในสังกัด		กฟส.อ.ขร.	-	-	-			
	กฟภ.3				-	-	-			
	ภาค 2				-	-	-			

[illegible]

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ของระบบจำหน่าย

ของระบบจำหน่าย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

8. แผนภาพโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			14. ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบค่าจ้าง	(2) งบลงทุน	รวม	กฟอ.ตม.	กฟฟ.จ. 1-3	กฟส.
1. แผนภาพพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 เพิ่มความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟช. ประเมิน กฟฟ. ในสังกัด) โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทํางาน (กฟ. และ 78) ของเซกทีคเบรคเกอร์ (สรุปรายงานผลการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการแก้ไขของอุปกรณ์ที่ทำงานสูงสุดในรอบไตรมาส) กฟอ.2 กฟอ.ตม. กฟส.เขมราฐ	-เป็นการประเมินผล กฟฟ.หน่วยงาน จากสถิติการทํางาน ของอุปกรณ์ป้องกัน CB เทียบกับปี 2561 -กบป. จะประเมินผลรวมตาม กฟฟ.ที่รับไฟฟ้าจากอุปกรณ์ ป้องกันวงจรมายังกัน -ติดกับสถิติทุกเดือน ใน Website ฝั่งบ.อ.2 และ สรุปรายงานทุกเดือน KEEM14: KE1 Grid Excellence	กฟอ.ตม. ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม. กฟช. กฟส.อ.บร.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟอ.2		
					0.125	-	0.125			
1. แผนภาพพัฒนาระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.2 เปลี่ยนสายเปลี่ยนเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลเมือง 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว) กฟอ.2 กฟอ.ตม. กฟส.เขมราฐ		ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม. กฟช. กฟส.อ.บร.	-	-	-	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟอ.2		
					-	-	-			
					-	-	-			
					-	-	-			
	1.3 เปลี่ยนสายเปลี่ยนเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลนคร 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว) กฟอ.ตม. กฟส.เขมราฐ		ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม. กฟช. กฟส.อ.บร.	-	-	-	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟอ.2		
					-	-	-			
					-	-	-			
					-	-	-			
2. แผนภาพ Smart Patrol (นโยบาย KEEN 14 ด้าน E3 : Smart Utilization)	2.1 จาตรวจตราระบบไฟฟ้า ด้วยโปรแกรม APSA 2.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100% จำนวน 4 ครั้ง กฟอ.2 850.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบสายส่ง) กฟอ.ตม. 55.58 วงจร-กม. (จำนวน 1 แผนงาน) กฟส.เขมราฐ 11.61 วงจร-กม. (จำนวน 1 แผนงาน)	กฟอ.ตม. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม. กฟช. กฟส.อ.บร.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟอ.2		
					0.128	-	0.128			
	2.1.2 ระบบจำหน่าย 22 kV เป้าหมาย ตรวจสอบอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง ได้ 100% กฟอ.2 35,500.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบจำหน่าย) กฟอ.ตม. 1,762.02 วงจร-กม. (จำนวน 10 แผนงาน) กฟส.เขมราฐ 607.91 วงจร-กม. (จำนวน 17 แผนงาน)	กฟอ.ตม. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม. กฟช. กฟส.อ.บร.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟอ.2		
					2.556	-	2.556			
2. แผนภาพ Smart Patrol (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน E3 : Smart Utilization)	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ปีละไม่น้อยกว่า APSA และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส 2.2.1 ระบบสายส่ง 115 kV กฟอ.2 100% กฟอ.ตม. 100% กฟส.เขมราฐ 100%	กฟอ.ตม. และ กฟฟ. ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม. กฟช. กฟส.อ.บร.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟอ.2		
					9.290	-	9.290			

		2.2.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 KV		กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
		กฟผ.2 100%		และ กฟฟ.		กฟผ.	32.762	-	32.762			
		กฟอ.ตม. 100%		ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	31.821	-	31.821			
		กฟส.เขมราฐ 100%					64.583	-	64.583			
		2.3 วิเคราะห์และสรุปรายงาน รณท.(ภว) เป็นประจำทุกไตรมาส		กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
		กฟผ.2	} รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	และ กฟฟ.		กฟผ.	-	-	-			
		กฟอ.ตม.		ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			
		กฟส.เขมราฐ					-	-	-			
		2.4 กิจกรรมเพื่อลดค่า SAIFI & SAIDI เมืองใหญ่		กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
		2.4.1 เวิร์ด การติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายหุ้มฉนวนเหมือนแปลงเป็นชนิดใหม่จนหมดได้ครบทุกจุด		และ กฟฟ.		กฟผ.						
		กฟผ.2 - ครบ 100% ในเขตเมืองใหญ่ (อุบลราชธานี)		ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	0.006	-	0.006			
		กฟอ.ตม.										
		กฟส.เขมราฐ										
2. แผนงาน Smart Patrol (สี่)	2.5 ดำเนินการตรวจหาระบบไฟฟ้า (Patrol) วงจรที่จ่ายไฟให้กับเขตพื้นที่เมืองใหญ่			กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EIS : Smart Utilization)	2.5.1 ตรวจสอบสายส่งเดือนละ 1 ครั้ง ได้ 100%			และ กฟฟ.		กฟผ.	0.032	-	0.032			
	กฟผ.2 (กฟช.อุบลราชธานี) 68.97 วงจร-กม.			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.						
	กฟอ.ตม.											
	กฟส.เขมราฐ											
	2.5.2 ตรวจสอบระบบจำหน่าย 22 KV ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100%			กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.						
	กฟผ.2 (กฟช.อุบลราชธานี) 1,336.07 วงจร-กม.			และ กฟฟ.		กฟผ.	0.364	-	0.364	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
	กฟอ.ตม.			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.						
	กฟส.เขมราฐ											
	2.6 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้าเมืองใหญ่ และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส			กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.						
	2.6.1 ระบบสายส่ง 115 KV เมืองใหญ่			และ กฟฟ.		กฟผ.						
	กฟผ.2 100%			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	9.290	-	9.290	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
	กฟอ.ตม.											
	กฟส.เขมราฐ											
	2.6.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 KV เมืองใหญ่			กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.						
	กฟผ.2 100%			และ กฟฟ.		กฟผ.	32.762	-	32.762	ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
	กฟอ.ตม.			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.						
	กฟส.เขมราฐ											
3. แผนงานการบริหารจัดการความพร้อมใช้ของระบบ SCADA	3.1 การบริหารจัดการความพร้อมใช้ของระบบ SCADA เพื่อลดค่า SAIDI			กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EIS : Smart Utilization)	3.1.1 ความพร้อมใช้งานของ CSCS/ SRTU			และ กฟฟ.		กฟผ.						
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 98 %			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			
	กฟอ.ตม.											
	กฟส.เขมราฐ											
	3.1.2 ความพร้อมใช้งานของ FRTU			กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 90 %			และ กฟฟ.		กฟผ.	-	-	-			
	กฟอ.ตม.			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.						
	กฟส.เขมราฐ											
	3.1.3 ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ MARS Master			กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 95 %			และ กฟฟ.		กฟผ.	-	-	-			
	กฟอ.ตม.			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			
	กฟส.เขมราฐ						-	-	-			
	3.1.4 ความสำเร็จในการส่งงานผ่านระบบ SCADA			กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 95 %			และ กฟฟ.		กฟผ.	-	-	-			
	กฟอ.ตม.			ในสังกัด		กฟส.อ.ชร.	-	-	-			
	กฟส.เขมราฐ						-	-	-			
	3.1.5 ขั้วแรงออกถนน ขออนุมัติติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟฟ. ที่ไม่มีโรงงาน			กฟอ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.ตม.				ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2		
	กฟผ.2 2 แห่ง (นาคู กกุญ)			และ กฟฟ.		กฟผ.	-	-	-			

	กฟผ.ฉก.			ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.	-	-	-			
	กฟผ.ระนอง						-	-	-			
3. แผนงานการบริหารจัดการความพร้อมใช้ ของระบบ SCADA (กย)	3.1.6 เสริมความมั่นคงโครงข่ายเคเบิลใยแก้วแสง (ปิด Loop) (สำรวจขออนุมัติหลักการขอรับจัดสรร)			กฟผ.ฉก. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ฉก. กฟผ.					ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน E13 : Smart Utilization)	กฟผ.2 3 เส้นทาง			ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.	-	-	-			
	กฟผ.ฉก.						-	-	-			
	กฟผ.ระนอง						-	-	-			
							-	-	-			
4. แผนงานวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและชักร้อม	4.1 ทบทวน ชักร้อม และ จัดเตรียมแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ในสภาวะวิกฤต พลังงานไฟฟ้า อย่างน้อยจะละ 1 ครั้ง			กฟผ.ฉก. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-2	กฟผ.ฉก. กฟผ.					ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟผ.2 1 ครั้ง			ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.	0.020	-	0.020			
	กฟผ.ฉก.											
	กฟผ.ระนอง											
5. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษาอุปกรณ์ใน สถานีไฟฟ้าและอุปกรณ์ป้องกัน เพื่อรองรับ	5.1 จัดทำฐานข้อมูล เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Relay, Power Transformer, Breaker 22kV , Power Cable) ภายในไตรมาส 3			กฟผ.ฉก. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-3	กฟผ.ฉก. กฟผ.					ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2	
Smart Utilization และ Condition based Maintenance	กฟผ.2 100%			ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.	-	-	-			
ตามนโยบาย ผว.ก.	กฟผ.ฉก.						-	-	-			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน E13 : Smart Utilization)	กฟผ.ระนอง						-	-	-			
							-	-	-			
	(ผว.ก) จัดประชุมเพื่อจัดทำรูปแบบการจัดการกับข้อมูล ภายในไตรมาส 2)											
	ณ.ฟ., ณ.พ., ณ.ม. (มีทั้งหมด 32 สถานีไฟฟ้า)											
	Power Transformer = 18 เครื่อง / Breaker 115 kV = 34 เครื่อง / Breaker 22kV = 599 เครื่อง											
	Relay = 617 เครื่อง / Recloser = 43 เครื่อง											
	ผวน.ก.ม.ช.อ.2 วงจรคัปเปิลได้น 324 วงจร (รวมร้อยเอ็ด2)											
	5.2 จัดทำฐานข้อมูล เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย (Recloser / AVR / SW Capa)			กฟผ.ฉก.	ไตรมาส 1-3	กฟผ.ฉก.					ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2	
	ภายในไตรมาส 3			และ กฟฟ.		กฟผ.	-	-	-			
	กฟผ.2 100%			ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.	-	-	-			
	กฟผ.ฉก.						-	-	-			
	กฟผ.ระนอง						-	-	-			
	(ผว.ก) จัดประชุมเพื่อจัดทำรูปแบบการจัดการกับข้อมูล ภายในไตรมาส 2)											
6. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้	6.1 การบริหารจัดการงานตัด-สีตรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI			กฟผ.ฉก.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ฉก.					ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2	
(Vegetation Management)	6.1.1 การดำเนินการจ้างเหมาดำเนินการตัดเอง			และ กฟฟ.		กฟผ.						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน E13 : Smart Utilization)	ปฏิบัติงาน สายส่งและระบบจำหน่าย ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง			ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.						
	ขออนุมัติงานตัดต้นไม้ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาส 1											
	กฟผ.2 41 แห่ง						57.387	-	57.387			
	กฟผ.ฉก.											
	กฟผ.ระนอง											
	6.1.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อตัดเนียวภาพที่สวยงาม			กฟผ.ฉก. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ฉก. กฟผ.					ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2	
	ตามหลักวิชาการ (ควบคุมตรวจสอบโดยลูกกรง)			ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.						
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											
	กฟผ.2 70 กม.						-	-	-			
	กฟผ.ฉก.						-	-	-			
	กฟผ.ระนอง						-	-	-			
7. แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	7.1 ดำเนินงานก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า ตามโครงการ ศพจ.1, ศพช.8.2, ศพช.9.2, ศพญ.1, ศพฟ.3, ศพท.1, ศพท.2 และสรุปรายงาน ผว.ก) ทุกไตรมาส			กฟผ.ฉก. และ กฟฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ฉก. กฟผ.					ปฏิบัติตามข้อสั่งการของ กฟผ.2	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟผ.2			ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.	-	-	-			
	กฟผ.ฉก.	} รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส					-	-	-			
	กฟผ.ระนอง						-	-	-			

[illegible]

[illegible]

MKB01, MKB05, MKA06, MKA10, PYP05 KEEN14:KE1	กฟผ.เขมรราชู										
-ทบทวนการจ่ายไฟของทุกสถานีไฟฟ้า หากมี หน่วยสูญเสียมาก ก็พิจารณาเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยให้สามารถลด Loss ลงได้แต่ยังคงคำนึงถึง ความมั่นคงของระบบด้วย	11.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย 11.2.1 ศึกษาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสีย และความมั่นคงของระบบจำหน่ายเป็นหลัก	กฟผ.ตม. และ กฟฟ.ฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม. กฟผ. กฟผ.อ.ชร.					✓		ผลป.
-ทบทวนทุกสถานีไฟฟ้า	กฟผ.2 ทุกสถานี กฟผ.ตม. กฟผ.เขมรราชู				0.020	-	0.020				
-เมื่อ กคค. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแล้วเสร็จ และผ่านการตรวจมาตรฐานแล้ว ต้องทำบันทึกแจ้ง กปน. เพื่อพิจารณาตัดจ่ายระบบเข้าใช้งาน -กปน. ต้องเร่งรัดส่วนเกี่ยวข้องนำเข้าใช้งาน ภายใน 30 วัน ที่ได้รับแจ้ง -ทุกงานที่ได้รับแจ้ง 100 %	11.2.2 เ่งรัดการจ่ายไฟวากก่อสร้างเสร็จระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งานภายใน 30 วัน ทบทวนนับจากวันที่ตรวจสอบผ่านมาตรฐาน	กฟผ.ตม. และ กฟฟ.ฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม. กฟผ. กฟผ.อ.ชร.	-	-	-		✓		ผลป.
	กฟผ.2 100% กฟผ.ตม. กฟผ.เขมรราชู				-	-	-				
					-	-	-				
					-	-	-				
11. แผนทางด้าน Technical Loss (ตล)	11.3 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	กฟผ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม.							ผลป.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	11.3.1 Switching Capacitor	และ กฟฟ.ฟ.		กฟผ.					✓		
-สำรวจ ประมาณการ ติดตั้ง Capacitor -ประสานงาน จัดหาอุปกรณ์ -ประสานงานติดตั้ง และการปิด กส.	กฟผ.2 3,000 KVAR กฟผ.ตม. กฟผ.เขมรราชู	ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.	0.008	-	0.008				
	11.3.2 Fixed Capacitor	กฟผ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม.					✓		ผลป.
-สำรวจ ประมาณการ ติดตั้ง Capacitor -ประสานงาน จัดหาอุปกรณ์ -ประสานงานติดตั้ง และการปิด กส.	กฟผ.2 4,500 KVAR กฟผ.ตม. กฟผ.เขมรราชู	และ กฟฟ.ฟ.		กฟผ.	0.062	-	0.062				
		ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.							
	11.4 ตรวจสอบซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุดชำรุด นำเข้าระบบ	กฟผ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม.					✓		ผลป.
แผนงานกิจกรรม - ตรวจสอบซ่อมแซม Fixed Capacitor และนำเข้าระบบไม่เกิน 30 วัน นับ จากวันที่ตรวจสอบ	กฟผ.2 100% กฟผ.ตม. กฟผ.เขมรราชู	และ กฟฟ.ฟ.		กฟผ.	0.030	-	0.030				
KEEN14 : KE1		ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.							
	11.5 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง (ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	กฟผ.ตม. และ กฟฟ.ฟ.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม. กฟผ.					✓		ผลป.
	กฟผ.2 500 เครื่อง กฟผ.ตม. กฟผ.เขมรราชู	ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.	0.500	-	0.500				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 3)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอเขมราชู

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

S02 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านการจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์การดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ ของระบบจำหน่าย	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน - ร้อยละของความต้องการของข้อมูลเปลี่ยนแปลง ในฐานะข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ ในฐานะข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความต้องการของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้ง ในฐานะข้อมูลระบบ GIS	7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97
----------------------------------	--	---	---

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			14. ผู้รับผิดชอบ		
					(1)งบชั่วคราว	(2)งบลงทุน	รวม	กฟผ.ตม.	กฟฟ.อื่น 1-3	กฟส.
12. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter, E12 : Digital revolution และ E13 : Smart Utilization)	12.1 การปรับปรุงข้อมูลภาคสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าก่อนปี 2561	กฟผ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม.				✓		ผบต.
	ตรงกันเ็น 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกจน ทุกโครงการ	และ กฟฟ.		กฟผ.						ผกป.
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.						
	กฟผ.2 100%				-	-	-			
	กฟผ.ตม.				-	-	-			
	กฟส.เขมราฐ				-	-	-			
	12.2 การปรับปรุงข้อมูลภาคสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2561	กฟผ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม.				✓		ผบต.
	ตรงกันเ็น 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกจน ทุกโครงการ	และ กฟฟ.		กฟผ.						ผกป.
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.						
12. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	12.3 การปรับปรุงข้อมูลภาคสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2562	กฟผ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม.				✓		ผบต.
	ตรงกันเ็น 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกจน ทุกโครงการ	และ กฟฟ.		กฟผ.						ผกป.
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.						
	กฟผ.2 80%				-	-	-			
	กฟผ.ตม.				-	-	-			
	กฟส.เขมราฐ				-	-	-			
	12.4 การปรับปรุงข้อมูลภาคสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2563	กฟผ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม.				✓		ผบต.
	ตรงกันเ็น 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกจน ทุกโครงการ	และ กฟฟ.		กฟผ.						ผกป.
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.						
12. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	12.5 การปรับปรุงข้อมูลภาคสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2564	กฟผ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม.				✓		ผบต.
	ตรงกันเ็น 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกจน ทุกโครงการ	และ กฟฟ.		กฟผ.						ผกป.
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.						
	กฟผ.2 60%				-	-	-			
	กฟผ.ตม.				-	-	-			
	กฟส.เขมราฐ				-	-	-			
	12.6 การปรับปรุงข้อมูลภาคสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2565	กฟผ.ตม.	ไตรมาส 1-4	กฟผ.ตม.				✓		ผบต.
	ตรงกันเ็น 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกจน ทุกโครงการ	และ กฟฟ.		กฟผ.						ผกป.
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ในสังกัด		กฟผ.อ.ชร.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอเขมราฐ 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SO2 มุ่งส่งเสริมเป็นเลิศในจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน	ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน 5. กลยุทธ์ระดับทีมงาน OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซุปทาน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร -	4. เป้าหมาย - 7. เป้าหมาย - ไม่น้อยกว่า 20 วันปฏิทิน - ไม่น้อยกว่า.....ล้านครั้ง
---	--	---	--

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	14. ผู้รับผิดชอบ
--	---	---------------	----------------	----------------	-----------------------------------	------------------

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอเขมราฐ

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่าย

พลังงาน (Energy Efficiency Resources

Standards : EERS)

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-การดำเนินการโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์

มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่าย

พลังงาน (Energy Efficiency Resources

Standards : EERS)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 60 ล้าน kWh

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			14.ผู้รับผิดชอบ		
					(1)งบที่การ	(2)งบลงทุน	รวม	กฟผ.ตม.	กฟฟ.อื่น 1-3	กฟส.
16. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter)	16.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับ ผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards : EERS) <u>วัตถุประสงค์</u> - กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ปี 2562 1 - จัดสัมมนาขึ้นเพื่อสร้างความตระหนักโครงการรณรงค์ส่งเสริมบริการไฟฟ้า 2 - กำหนดแผนปฏิบัติการ และเป้าหมายต่อระดับพลังงาน ในการดำเนินโครงการ นำร่องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EERS 3 - ดำเนินการตรวจวัดขนาดกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในแผนงานโครงการนำร่อง 4 - ประเมินพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟผ.1 = 300,000 หน่วย, กฟผ.2 = 250,000 หน่วย, กฟผ.3 = 300,000 หน่วย) 5 - ประเมินพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟผ.1 = 600,000 หน่วย, กฟผ.2 = 500,000 หน่วย, กฟผ.3 = 600,000 หน่วย) กฟผ.2 - คะแนนระดับ 5 กฟผ.ตม. กฟผ.เขมราฐ	กฟผ.ตม. และ กฟฟ. โพนพิสัย	ไตรมาส 1-4 	กฟผ.ตม. กฟผ. กฟผ.อ.จว.				✓		ตมช. สมบ. สกป. สุกร

8. แผนงาน/โครงการ (Operating Strategy / Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ปฏิบัติการตามหลักธรรมาภิบาล/เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10	11	12	13. แหล่งที่มา (แหล่ง : รัฐบาล)			14. งบประมาณ		
		สถานะ	จำนวน	หน่วยงาน หลัก	(งบอุดหนุน)	(งบลงทุน)	รวม	งบ.อ.	งบ.ด. 1-3	งบ.
1. แผนฯ Smart Workplace (เปลี่ยน KEEN 14 เป็น NH2 : Smart Workplace)	1.1 เปลี่ยน Happy Workplace ของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมการทำงาน ปรับเปลี่ยนบรรยากาศ หน่วยงานเป็น Happy Place , Happy Society, Happy Mind, Happy Brain อื่นๆ	งบ.อ. และ งบ.ด. ในสัดส่วน	ไตรมาส 1-4	งบ.อ. งบ. งบ.อ.ย.				✓		งบ. งบ. งบ. งบ.ด.
	งบ.อ.				-	-	-			งบ.อ.
	งบ.อ.ย.				-	-	-			งบ.อ.
					-	-	-			งบ.อ.

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ (Operating Strategy หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ปฏิบัติการตามขั้นตอน/กิจกรรม/เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานะ	11 จำนวน	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			14. ผู้รับผิดชอบ		
					(แผนปี)	(2566)	736	คณ.มอ.	คณ.ส.ส. 1-3	คณ.
4. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ 1: พัฒนาระบบ ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ การรวม ความรู้ใหม่ การ พัฒนาบุคลากร/โครงการ (Start Center) (โครงการ KEN 14 ด้าน KEN : Good Governance)	4.1 คณ.สอ. จัดทำรายงานวิเคราะห์ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ตามภารกิจ ตามภารกิจที่ 1 ยุทธศาสตร์ การรวมความรู้ใหม่ โดยคณะ คณ.สอ. คณ.สอ. ร่วมวิเคราะห์ข้อมูล 25,000 ราย จากข้อมูลศูนย์ คณ.สอ.ตาม มาตรา 18 และ 2022 โดยใช้ Code Book 7 3.10 และ 2382	คณ. 5-3 (จ.ร.ป.)	1-4	คณ.	คณ.ส. 1-3			ผู้รับผิดชอบโครงการ: คณ.2		
					-	-	-			
					-	-	-			
					-	-	-			
	คณ.มอ.	200	6%							
	คณ.วิทยา									

[illegible]

ตามมติที่ประชุม วันที่ 21-01-2562 เรื่องการขยายพื้นที่ 20 ตารางกิโลเมตรของพื้นที่เกษตรป่าชุมชนบางทราย 3. วัตถุประสงค์ของโครงการยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) SDG 13 ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth) 2. การขยายพื้นที่เกษตรป่าชุมชน DC 1 ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	3. การขยายพื้นที่เกษตรป่าชุมชน - ขยายพื้นที่เกษตรป่าชุมชนจาก 20 ตารางกิโลเมตรเป็น 30 ตารางกิโลเมตร	4. เป้าหมาย - ไม่ต่ำกว่า 7 ปี เพิ่มขึ้น 100
SDG 13 ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน	3. การขยายพื้นที่เกษตรป่าชุมชน DC 1 ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	4. การขยายพื้นที่เกษตรป่าชุมชน - ขยายพื้นที่เกษตรป่าชุมชนจาก 20 ตารางกิโลเมตรเป็น 30 ตารางกิโลเมตร	7. เป้าหมาย - ไม่ต่ำกว่า 7 ปี เพิ่มขึ้น 100

และปฏิสัมพันธ์ภายใน (Internal Interaction) ของปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงาน 1. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective) SO1 ส่งเสริมคุณภาพการบริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ด้านการปฏิบัติงาน (Operational and Tactical) 2. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ OC 1 ส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน	3. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ OC 2 ส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย 5. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ OC 3 ส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน	6. เป้าหมาย 7. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ OC 4 ส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน
---	---	---	--	--

[illegible]

ตามแผนการดำเนินงาน 2 1. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์หลัก (Strategic Objective) SO1 ส่งเสริมสุขภาพจิตและการเข้าถึงบริการสุขภาพจิต	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth) 2. กลยุทธ์เชิงนวัตกรรม OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ข้อมูลความรู้	3. กลยุทธ์การดำเนินการเชิงนวัตกรรม -	4. เป้าหมาย -
	5. กลยุทธ์เชิงนวัตกรรม OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ข้อมูลความรู้	6. กลยุทธ์การดำเนินการเชิงนวัตกรรม -	7. เป้าหมาย -