

แผนปฏิบัติการ กฟผ.2 ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)

ที่	กิจกรรม	ด้าน	กอง/กฟผ.	น้ำหนัก	เป้าหมายปี 65	หน่วย	relate
27	1.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้าตามแนวทาง (Doing Business : World Bank)	customer	กฟผ.ดอ.				KPI doing business
28	2.1 ให้ กฟข. และ กฟฟ. ที่มี PEA Shop ดำเนินการเตรียมความพร้อมก่อนการเปิด PEA Shop ได้แก่ จัดทำแผนรองรับการเปิด PEA Shop ในสังกัด ในช่วงปี 2565-2601	customer	กฟผ.ดอ.				นโยบาย ผวก.
29	3.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญและแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	customer	กฟผ.ดอ.		1	ครั้ง	SEAM ด้านที่ 4
30	4.1 ดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญในเชิงลึก	customer	กฟผ.ดอ.		43	ราย/ปี	SEAM ด้านที่ 4