

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
	ภาค 2 3 ครั้ง					
2. แผนงานเพิ่มรายได้และพัฒนาประสิทธิภาพในการ บันทึกต้นทุนรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม และการปิดใบสั่งงาน (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	2.1 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง กฟอ.1 1 ครั้ง กฟอ.2 1 ครั้ง กฟอ.3 1 ครั้ง ภาค 2 3 ครั้ง	ไตรมาส 2	กบล.ฟวบ. กบญ.ฟบพ	กบล กบญ	ผบป. , ผปป.	ผกป. , ผบง.
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ บันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	3.1 สร้างมาตรการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายหน้างาน CO2.2 และค่าวัสดุให้สอดคล้อง กับราคาปัจจุบัน กฟอ.1 กฟอ.2 กฟอ.3 ภาค 2	ไตรมาส 2	กบล.ฟวบ. แล้วเสร็จ	กบล.	ผบป.	ผกป.
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ บันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน	3.1.1 ตรวจสอบราคาวัสดุในโปรแกรมประมาณการให้สอดคล้องกับราคามาตรฐาน ทุก 6 เดือน	ทุก 6 เดือน	กบล.ฟวบ.	กบล.	ผบค. , ผปป.	ผบค. , ผกป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)		11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟฉ.1	รายงานผลการตรวจสอบแจ้ง กฟฟ. หน่วยงาน ปีละ 2 ครั้ง					
	กฟฉ.2				เป็นระบบ online แล้ว		
	กฟฉ.3						
	ภาค 2						
	3.1.2 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง		ไตรมาส 2	กบล.ฝวบ.	กบล.	ผบป. , ผกส.	ผบง. , ผกป.
	กฟฉ.1	ภายในไตรมาส 2		กบญ.ฝบพ	กบญ		
	กฟฉ.2						
	กฟฉ.3						
	ภาค 2						
4.แผนงานบริหารค่ากำไทางเศรษฐศาสตร์	4.1 แผนงานเพิ่มรายได้						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service และ KE 3 : Smart Operation)	4.1.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสารด้วยโปรแกรม Telecom Line Rental และระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือนจากปี 2561 ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด				กบล	✓	✓
	4.1.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมิเตอร์ ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร		ไตรมาส 1-4	กบล.ฝวบ.		ผบป.	ผกป.
				กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1	100%		กฟส.			
	กฟฉ.2	100%					
	กฟฉ.3	100%					
	ภาค 2	100%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
	4.1.1.2 ตั้งหนี้และจัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ครบถ้วน ทุก operator	ไตรมาส 1-4	กบล.ฝวบ.	กบล.	✓	✓
	กฟฉ.1 100%				ผบป.	ผกป.
	กฟฉ.2 100%					
	กฟฉ.3 100%					
	ภาค 2 100%					
4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (ต่อ)	4.1.2 เร่งรัด TECO สถานะ d2 งาน C02.2 กรณีที่เบิกค่าใช้จ่ายครบถ้วน	ไตรมาส 1-4	กกค.ฝวบ.	กกค.	ผกส. . ผบป.	ผกป. , ผบง.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	กฟฉ.1 100%					
และ KE 3 : Smart Operation)	กฟฉ.2 100%					
	กฟฉ.3 100%					
	ภาค 2 100%					
	4.2 แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
	4.2.1 มีการจัดประชุมระหว่าง กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด ผ่าน VDO Conference	ไตรมาส 1-4	กกค.	กกค.		
	เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน					
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด					
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด					
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด					
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
5.อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	5.1 แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์					
	5.1.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	ไตรมาส 1-4	กบญ.ฝบพ.	กบญ.	✓	✓
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คฟม.2,คขก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2561ให้ได้ 100%		กกค.ฝวบ.	กกค.	ผกส.	ผกป.
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)		กฟฟ.ชั้น 1-3		ผบป.	ผบง.
	กฟฉ.1 100%		กฟส.			
	กฟฉ.2 100%					
	กฟฉ.3 100%					
	ภาค 2 100%					
	5.1.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	ไตรมาส 1-4	กบญ.ฝบพ.	กบญ.	✓	✓
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คฟม.2,คขก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ในปี 2561 ให้ได้ 80%		กกค.ฝวบ.	กกค.	ผกส.	ผกป.
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)		กฟฟ.ชั้น 1-3		ผบป.	ผบง.
	กฟฉ.1 80%		กฟส.			
	กฟฉ.2 80%					
	กฟฉ.3 80%					
	ภาค 2 80%					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal) (Social and Environment)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-

4. เป้าหมาย
-

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-

7. เป้าหมาย
-

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม	กฟข.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	6.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟก. กำหนด			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กอก.				ผสส.กอก.		
	1. โครงการ PEA รักษา้ำ สร้างฝาย			ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)						
	2. โครงการ PEA LED											
	3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA											
	4. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า											
	5. โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน											
	6. โครงการ บันยัม อัมบุญ ดินความสุขสู่สังคม											
	7. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา											
	8. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่											
	9. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ											
	10. โครงการ "Save Your Life ใส่ใจเลือดสมอง"											
	11. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต											
	กฟฉ.1	7	โครงการ (1,3,4,5,8,9,11)	} จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส			-	-	-	กอก	ผบด.	ผบด.
	กฟฉ.2	8	โครงการ (1,2,3,4,5,8,9,11)				-	-	-			
	กฟฉ.3	10	โครงการ (1,2,3,4,6,7,8,9,10,11)				-	-	-			
	ภาค 2	25	โครงการ				-	-	-			
	ผวธ.(ก2) รายงานผล ทุกวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส											
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	6.2 ดำเนินงานตามแผนปรับภูมิทัศน์ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-3	กอก.				ผสส. กอก.	ผปบ.	ผกป.
	ประกอบด้วย จัดระเบียบสายสื่อสาร ให้เป็นระเบียบ พร้อมบริหารจัดการ			ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)				ผตบ.กบข.		
	รื้อถอนกิ่งไม้ใกล้แนวระบบจำหน่ายตามหลักภูมิสถาปัตย์									ผรท.กบฉ.		
	กฟฉ.1	55	วงจร.- กม. }				-	-	-			

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal) (Social and Environment)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กัณฑ์รักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มเอชชรายย่อย

กลุ่มเอชชรายใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Valua

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- ความพึงพอใจลูกค้า

กลุ่มเอชชรายย่อย

กลุ่มเอชชรายใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Valua

- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหา

ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าระดับ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 กฟฟ.1-3,กฟส. นำสถิติข้อร้องเรียนที่สูงสุดประเภทสูงสุดปี 2561 มาวิเคราะห์หาสาเหตุ และวางแผนการแก้ไข/ป้องกัน	กฟฉ.1-2-3	เม.ย. 2562	กบฉ.ฉวบ.				กบฉ.	/	/
	1.1.1 วิเคราะห์หาสาเหตุข้อร้องเรียน จากผลข้อร้องเรียนปี 2561 และจัดทำแผน	ฉวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3						
	การแก้ไข/ป้องกัน สาเหตุข้อร้องเรียน 3 ลำดับแรก			กฟส.						
	กฟฉ.1 1 ครั้ง			กบฉ.(ก2)						
	กฟฉ.2 1 ครั้ง				-	-	-			
	กฟฉ.3 1 ครั้ง				-	-	-			
	ภาค 2 3 ครั้ง				-	-	-			
	ฉวธ.(ก2) สรุปและรวบรวมแผนภายใน 18 เมษายน 2562									
	กฟอ.กฉ. การให้บริการต่อกลับมีเตอร์ล่าช้า								ผบป.	
	กฟส.ขุนหาญ คุณภาพไฟฟ้า (ไฟดับ)									ผกป.
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	1.1.2 ดำเนินการแก้ไข/ป้องกัน ตามข้อ 1.1.1	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 4	กบฉ.ฉวบ.				กบฉ.	/	/
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1 100%	ฉวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-		ทุกแผนก	ทุกแผนก
	กฟฉ.2 100%			กฟส.	-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มเอชนรายย่อย

กลุ่มเอชนรายใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Valua

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- ความพึงพอใจลูกค้า

กลุ่มเอชนรายย่อย

กลุ่มเอชนรายใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Valua

- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหา

ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าระดับ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	กฟฉ.3 100%	}			กบว.(ก2)	-	-	-			
	ภาค 2 100%					-	-	-			
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 30 กันยายน 2562										
	1.2 ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพไฟฟ้า (ไฟตกไฟดับ) ให้แล้วเสร็จทุกราย		กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบฉ.ผวบ.				กบฉ.	/	/
	ติดตามผลการดำเนินการทุกไตรมาส		ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3					ผบป.	ผกป.
	กฟฉ.1 100%	}			กฟส.	-	-	-			
	กฟฉ.2 100%					-	-	-			
	กฟฉ.3 100%					-	-	-			
	ภาค 2 100%					-	-	-			
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์	2.1 จัดอบรมหลักสูตร Front Manager ให้ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส.		กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กบว.(ก2)				ผวธ.(ก2)		
งานบริการลูกค้า (Front Manager)	กฟฉ.1 - ครั้ง	}	ผวธ.(ก2)			ดำเนินการแล้ว เมื่อวันที่ 15-16 ม.ค.2562 ณ กรีนโอเทลแอนดริ์สอร์ท จ.ขอนแก่น					
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	กฟฉ.2 - ครั้ง					-	-	-			
	กฟฉ.3 - ครั้ง					-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
 และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
 และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
 และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
 และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 กลุ่มเอชนรายย่อย
 กลุ่มเอชนรายใหญ่
 กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ
 - ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Valua

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
 - ความพึงพอใจลูกค้า
 กลุ่มเอชนรายย่อย
 กลุ่มเอชนรายใหญ่
 กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ
 - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Valua
 - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหา
 ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
 - ไม่น้อยกว่าระดับ
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟข.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	ภาค 2	1 ครั้ง				0.510	-	0.510			
	2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front manager) ตามคู่มือการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า		กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบฉ.ผวบ.				กบฉ.	/	/
			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3					FM.	FM.
	กฟฉ.1	100%	} ทุกไตรมาส		กฟส.	-	-	-			
	กฟฉ.2	100%				-	-	-			
	กฟฉ.3	100%				-	-	-			
	ภาค 2	100%				-	-	-			
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager) (ต่อ)	2.3 จัดอบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เช่น กลุ่มพนักงาน Front Office, พนักงาน E/O เป็นต้น		กฟฉ.1-2-3	พ.ค. 2562	กบฉ.(ก2)				-	-	-
			ผวธ.(ก2)							ผบฉ. , ผบป.	ผบฉ. , ผบง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษามาตรฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษามาตรฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มเอชขนาดเล็ก

กลุ่มเอชขนาดใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Valua

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- ความพึงพอใจลูกค้า

กลุ่มเอชขนาดเล็ก

กลุ่มเอชขนาดใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Valua

- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหา

ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าระดับ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	กฟฉ.1	-	ครั้ง	ภายในเดือน พ.ค 2562			-	-	-		ผบ.บ.	ผก.บ.
	กฟฉ.2	-	ครั้ง				-	-	-			
	กฟฉ.3	-	ครั้ง				-	-	-			
	ภาค 2	1	ครั้ง				0.810	-	0.810			
	2.4 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนตัด			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1	กทร.ผบ.บ.				กทร.,กบฉ.,กบช	/	/
	ต่อกลับมิเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้, ตัวแทนติดตั้ง รื้อถอน สับเปลี่ยน มิเตอร์ เป็นต้น					กบฉ.ผบ.บ.				กบช.	ผบ.บ. , ผมต.	ผบง. , ผมต.
	กฟฉ. 1	1	ครั้ง	ภายในไตรมาส 1		กบญ.ผบ.บ.	-	-	-			
	กฟฉ.2	1	ครั้ง			กบช.ผบ.บ.	-	-	-			
	กฟฉ.3	1	ครั้ง			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-			
	ภาค 2	3	ครั้ง			กฟส.	-	-	-			
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านการธุรกิจการตลาด	3.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายได้ใหม่ 100%)			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กทร.ผบ.บ.				กทร.	/	/
และการบริการขององค์กร	(เฉพาะผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีโทรศัพท์มือถือและมีความประสงค์ขอรับบริการ SMS)			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-		ผบค. , ผบ.บ.	ผบค. , ผบง.
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1	100%	ของผู้ใช้บริการ			กฟส.	-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กั้นทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
 และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
 และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์
 และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว
 และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
 กลุ่มเอชนรายย่อย
 กลุ่มเอชนรายใหญ่
 กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ
 - ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Valua

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
 - ความพึงพอใจลูกค้า
 กลุ่มเอชนรายย่อย
 กลุ่มเอชนรายใหญ่
 กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ
 - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Valua 📌
 - ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการการแก้ไขปัญหา
 ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า 📌

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29
 - ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
 - ไม่น้อยกว่าระดับ
 - ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	กฟฉ.2	100%	ของผู้ใช้บริการ			กบว.(ก2)	-	-	-			
	กฟฉ.3	100%	ของผู้ใช้บริการ				-	-	-			
	ภาค 2	100%	ของผู้ใช้บริการ									
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส											
	3.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กทร.ผบพ.				กทร.	/	/
	โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3					ผบป.	ผบง.
	3.2.1 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice					กฟส.						
	(รายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด)					กบว.(ก2)						
	กฟฉ.1	3,461	ราย				-	-	-			
	กฟฉ.2	2,531	ราย				-	-	-			
	กฟฉ.3	3,956	ราย				-	-	-			
	ภาค 2	9,948	ราย				-	-	-			
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส											
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	3.2.2 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กทร.ผบพ.				กทร.	/	/

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มเอกชนรายย่อย

กลุ่มเอกซนรายใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Valua

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์

และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2

- ความพึงพอใจลูกค้า

กลุ่มเอกซทรายย่อย

กลุ่มเอกชนรายใหญ่

กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Valua ★

- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหา

ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก้ลูกค้า★

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าระดับ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

[illegible]

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กัณฑ์รักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

**NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง**

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

**NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง**

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

4. เป้าหมาย

-ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

-ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

-ไม่น้อยกว่า ล้านบาท

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟย.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business	4.1 ตั้งคณะทำงานด้านธุรกิจเสริม และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (15 มี.ค.62)	ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 1	ผวธ.(ก2)						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	กฟฉ.1				-	-	-			
	กฟฉ.2				-	-	-			
	กฟฉ.3				-	-	-			
	ภาค 2				-	-	-			
	4.2 กำหนดกลยุทธ์, เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด (31 มี.ค. 2562)	ผวธ.(ก2)	มี.ค. 2562	คณะทำงานฯ						
	กฟฉ.1				-	-	-			
	กฟฉ.2				-	-	-			
	กฟฉ.3				-	-	-			
	ภาค 2				-	-	-			
4.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business (ต่อ)	4.3 ศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจหลังมิเตอร์ เช่น เดินสายไฟในอาคาร , แก๊สไฟฟ้าขัดข้อง	ผวธ.(ก2)	มี.ค. 2562	คณะทำงานฯ						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	หลังมิเตอร์, solar rooftop ฯลฯ (31 มี.ค. 2562)				-	-	-			
	กฟฉ.1				-	-	-			
	กฟฉ.2				-	-	-			
	กฟฉ.3				-	-	-			
	ภาค 2									
	4.4 ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์จากคณะทำงาน	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กบฉ.ผวบ.				กบฉ.	/	/
	กฟฉ.1	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-		ผบด. , ผปปบ.	ผบด. , ผกป.

SO4 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน

**NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง**

**NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง**

- ความสำเร็จของแผนการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟผ.)

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

-ไม่น้อยกว่า ล้านบาท

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

เมืองใหญ่

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที่/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที่/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ใน 3 กฟภ.ดูรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ใน 3 กฟภ.ดูรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที่/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที่/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที่/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.อื่น 1-3	กฟส.
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 เพิ่มความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟช. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	-เป็นการประเมินผล กฟฟ.หน่วยงาน จากสถิติการทำงาน	กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	คณะทำงาน						
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงาน (T/L และ T/R) ของเซอร์กิตเบรกเกอร์	ของอุปกรณ์ป้องกัน CB เทียบกับปี 2561			กบป.สปป.						
	(สรุปรายงานผลการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการแก้ไขของอุปกรณ์ที่ทำงานสูงสุดในรอบไตรมาส)	-กบป. จะประเมินผลรวมตาม กฟฟ.ที่รับไฟฟ้าจากอุปกรณ์			กบช.สปป.						
	กฟภ.1	ป้องกันวงจรเดียวกัน				0.125	-	0.125	✓		
	กฟภ.2	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			-จัดเก็บสถิติทุกเดือน ใน Website สปป.ฉ.2 และ	0.125	-	0.125	✓		
	กฟภ.3				สรุปรายงานทุกเดือน	0.125	-	0.125	✓		
	ภาค 2	KEEN14: KE1 Grid Excellence				0.376	-	0.376	✓		
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.2 เปลี่ยนสายเปลี่ยนเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลเมือง 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)		กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กคค.สปป.						
	กฟภ.1	100%			กฟฟ.อื่น 1-3	-	-	-	✓	✓	
	กฟภ.2	100%				-	-	-	สปป.	สปป.	
	กฟภ.3	100%				-	-	-			
	ภาค 2	100%				-	-	-			
	1.3 เปลี่ยนสายเปลี่ยนเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลนคร 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)		กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กคค.สปป.						
	กฟภ.1	100%			กฟภ.อน.	-	-	-	✓	✓	
	กฟภ.2	100%				-	-	-	✓	✓	
	กฟภ.3	100%				-	-	-	✓	✓	
	ภาค 2	100%				-	-	-	✓	✓	
2. แผนงาน Smart Patrol	2.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า ด้วยโปรแกรม APSA		กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบช.สปป.				✓	✓	✓
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.1.1 ระบบสายส่ง 115 KV				กฟฟ.อื่น 1-3						
	เป้าหมาย ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100% จำนวน 4 ครั้ง				กฟส.						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

เมืองใหญ่

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ใน 3 กฟภ.ดูรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ใน 3 กฟภ.ดูรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
						(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.อื่น 1-3	กฟส.
2. แผนงาน Smart Patrol (ต่อ)	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า บิดไบสิ่งโปรแกรม APSA และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส		กฟภ. 1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.				✓	✓	✓
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.2.1 ระบบสายส่ง 115 KV		ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.อื่น 1-3						
	กฟภ.1	100%			กฟส.	10.984	-	10.984	✓	✓	✓
	กฟภ.2	100%				9.290	-	9.290	✓	ฟปบ.	ผกป.
	กฟภ.3	100%				11.767	-	11.767	✓		
	ภาค 2	100%				32.041	-	32.041			
	2.2.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 KV		กฟภ. 1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.						
	กฟภ.1	100%	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.อื่น 1-3	31.912	-	31.912	✓	✓	✓
	กฟภ.2	100%			กฟส.	32.762	-	32.762	✓	ฟปบ.	ผกป.
	กฟภ.3	100%				31.821	-	31.821	✓		
	ภาค 2	100%				96.495	-	96.495			
	2.3 วิเคราะห์และสรุปรายงาน รผก.(ก2) เป็นประจำทุกไตรมาส		กฟภ. 1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.				✓		
	กฟภ.1	} รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส	ฟวธ.(ก2)		ฟวธ.(ก2)	-	-	-	✓		
	กฟภ.2					-	-	-	✓		
	กฟภ.3					-	-	-	✓		
	ภาค 2	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
	2.4 กิจกรรมเพื่อลดค่า SAIFI & SAIDI เมืองใหญ่		กฟภ. 1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.				✓	✓	
	2.4.1 เร่งรัด การติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายหุ้มฉนวนหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวนให้ครบทุกจุด		ฟวธ.(ก2)		กฟช.ขอนแก่น						
					กฟช.อุบลราชธานี						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

เมืองใหญ่

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ใน 3 กฟภ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ใน 3 กฟภ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.อื่น 1-3	กฟส.
	กฟอ.3	ไม่น้อยกว่า 98 %					-	-	-	√		
	ภาค 2	ไม่น้อยกว่า 98 %					-	-	-			
	3.1.2 ความพร้อมใช้งานของ FRTU			กฟอ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กปบ.สปปบ.				√		
	กฟอ.1	ไม่น้อยกว่า 90 %		สวธ.(ก2)		กรส.สปปบ.	-	-	-	√		
	กฟอ.2	ไม่น้อยกว่า 90 %				กบข.สปปบ.	-	-	-	√		
	กฟอ.3	ไม่น้อยกว่า 90 %					-	-	-	√		
	ภาค 2	ไม่น้อยกว่า 90 %					-	-	-			
	3.1.3 ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ MARS Master			กฟอ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กรส.สปปบ.				√		
	กฟอ.1	ไม่น้อยกว่า 95 %		สวธ.(ก2)			-	-	-	√		
	กฟอ.2	ไม่น้อยกว่า 95 %					-	-	-	√		
	กฟอ.3	ไม่น้อยกว่า 95 %					-	-	-	√		
	ภาค 2	ไม่น้อยกว่า 95 %					-	-	-			
	3.1.4 ความสำเร็จในการสั่งงานผ่านระบบ SCADA			กฟอ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กปบ.สปปบ.				√		
	กฟอ.1	ไม่น้อยกว่า 95 %		สวธ.(ก2)		กรส.สปปบ.	-	-	-	√		
	กฟอ.2	ไม่น้อยกว่า 95 %				กบข.สปปบ.	-	-	-	√		
	กฟอ.3	ไม่น้อยกว่า 95 %					-	-	-	√		
	ภาค 2	ไม่น้อยกว่า 95 %					-	-	-			
	3.1.5 สํารวจออกแบบ ขออนุมัติติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟฟ. ที่ไม่มีใช้งาน			กฟอ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กรส.สปปบ.				√		
	กฟอ.1	4 แห่ง (โนนสัง นาหว้า ปลาปาก นาทม)		สวธ.(ก2)			-	-	-	√		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

เมืองใหญ่

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที่/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที่/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ใน 3 กฟภ.ดูรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ใน 3 กฟภ.ดูรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.อื่น 1-3	กฟส.
	กฟอ.2	2	แพ่ง (นาตุ กกตุม)				-	-	-	√		
	กฟอ.3	4	แพ่ง (บ้านเหลื่อม บัวลาย เนินสง่า กักตุนชล)				-	-	-	√		
	ภาค 2	10	แพ่ง				-	-	-			
3. แผนงานการบริหารจัดการความพร้อมใช้ ของระบบ SCADA (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	3.1.6 เสริมความมั่นคงโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ปิด Loop) (สำรวจขออนุมัติหลักการ/ขอรับจัดสรร)			กฟอ.1-2-3 ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 1-4	กรส.ผบป.				√		
	กฟอ.1	4	เส้นทาง				-	-	-	√		
	กฟอ.2	3	เส้นทาง				-	-	-	√		
	กฟอ.3	6	เส้นทาง				-	-	-	√		
	ภาค 2	13	เส้นทาง				-	-	-			
4. แผนงานวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและชักซ้อม เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	4.1 ทบทวน ชักซ้อม และ จัดเตรียมแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ในสภาวะวิกฤต พลังงานไฟฟ้า อย่างน้อยเขตละ 1 ครั้ง			กฟอ.1-2-3 ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 1-2	กบป.ผบป. กกด.ผวธ.				√		
	กฟอ.1	1	ครั้ง				0.020	-	0.020	√		
	กฟอ.2	1	ครั้ง				0.020	-	0.020	√		
	กฟอ.3	1	ครั้ง				0.020	-	0.020	√		
	ภาค 2	3	ครั้ง				0.060	-	0.060			
5. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษาอุปกรณ์ใน สถานีไฟฟ้าและอุปกรณ์ป้องกัน เพื่อรองรับ Smart Utilization และ Condition based Maintenance	5.1 จัดทำฐานข้อมูล เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานีไฟฟ้า (Relay, Power Transformer, Breaker 22kV , Power Cable) ภายในไตรมาส 3			กฟอ.1-2-3 ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 1-3	กบป.ผบป. กบว.(ก2)				√		
	กฟอ.1	100%					-	-	-	√		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

เมืองใหญ่

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ใน 3 กฟภ.ดูรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ใน 3 กฟภ.ดูรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.👉

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.อื่น 1-3	กฟส.
		กฟอ.1	42				แห่ง				56.140	-
	กฟอ.2	41	แห่ง				57.387	-	57.387	✓	ผบป.	ผกป.
	กฟอ.3	47	แห่ง				56.047	-	56.047	✓		
	ภาค 2	130	แห่ง				169.574	-	169.574			
	6.1.2 ทุก กฟฟ.อื่น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม			กฟอ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ผบป.				✓	✓	
	ตามหลักภูมิกรรม (ควบคุม/ตรวจสอบโดยรูกขกร)			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.อื่น 1-3					ผบป.	
	โดยดำเนินการ กฟฟ.อื่น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											
	กฟอ.1	80	กม.				-	-	-	✓	✓	
	กฟอ.2	70	กม.				-	-	-	✓	ผบป.	
	กฟอ.3	75	กม.				-	-	-	✓		
	ภาค 2	225	กม.				-	-	-			
7. แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่าย (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	7.1 ดำเนินงานก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า ตามโครงการ คพอ.1, คพส.8.2, คพส.9.2, คพญ.1, คพฟ.3, คพท.1, คพท.2 และสรุปรายงาน ผวธ.(ก2) ทุกไตรมาส			กฟอ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กคค.ผวธ.				/		
				ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)					ผบป. , ผกส.	
	กฟอ.1	} รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส					-	-	-	/		
	กฟอ.2					-	-	-	/			
	กฟอ.3					-	-	-	/			
	ภาค 2						-	-	-			
	7.2 ดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายตามโครงการ คพม.2, คขก.2			กฟอ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กคค.ผวธ.				/		
	กฟอ.1	}		ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)	-	-	-		ผบป. , ผกส.	

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

-จำนวนผู้ใช้งาน PEA Mobile Smart Plus App.

-ไม่น้อยกว่า.....ล้านครั้ง

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กั้นทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล

ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
15. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce และ EI1 : Innovative Process)	15.1 ให้แต่ละเขตคัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เพื่อส่งเข้าประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับ กฟภ.			กฟภ.1-2-3	ไตรมาส 1-3	กอก.				ผพอ.กอก.		
	ประจำปี 2562 หัวข้ออิสระประเภท product Innovation และ Process Innovation											
	ทั้ง 2 ประเภทรวมกัน 10 ชิ้นงาน (Process Innovation ไม่เกินเขตละ 5 ชิ้นงาน)											
	กฟล. 1	10	ชิ้นงาน				-	-	-			
	กฟล. 2	10	ชิ้นงาน				-	-	-			
	กฟล. 3	10	ชิ้นงาน				-	-	-			
	ภาค 2	30	ชิ้นงาน				-	-	-			
	15.2 ขยายผลนวัตกรรมใช้งานภายใน กฟช. อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน			กฟล.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กอก.				ผพอ.กอก.		
	กฟล. 1	2	ชิ้นงาน				-	-	-			
	กฟล. 2	2	ชิ้นงาน				-	-	-			
	กฟล. 3	2	ชิ้นงาน				-	-	-			
	ภาค 2	6	ชิ้นงาน				-	-	-			
	15.3 ขยายผลนวัตกรรมใช้งานภายในภาค อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน			ฟวธ.(ก2)	ไตรมาส 1-4	กบว.(ก2)						
	กฟล. 1	-	ชิ้นงาน				-	-	-			
	กฟล. 2	-	ชิ้นงาน				-	-	-			
	กฟล. 3	-	ชิ้นงาน				-	-	-			
	ภาค 2	1	ชิ้นงาน				-	-	-			

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- (Strategic Objective)
- SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์
- เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
- และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย
- และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล
- เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.10
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล
- เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.10

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
2. แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรเป็น Digital Utility	2.1 จัดอบรมผู้บริหารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เพื่อเตรียมความพร้อม	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กจท.(ก2)						
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	สู่การเป็น PEA Digital Utility	ผวธ.(ก2)								
	กฟฉ.1 -				-	-	-			
	กฟฉ.2 -				-	-	-			
	กฟฉ.3 -				-	-	-			
	ภาค 2 1 ครั้ง				-	-	-			
	ผวธ.(ก2) เป็นผู้จัดอบรม									
3. แผนงานระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงาน	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1	กบว.(ก2)						
การไฟฟ้า ภาค 2	กฟฉ.1	ผวธ.(ก2)			-	-	-			
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	กฟฉ.2				-	-	-			
	กฟฉ.3				-	-	-			
	ภาค 2				-	-	-			
3. แผนงานระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงาน	3.2 ดำเนินการจัดทำและชี้แจงวิธีใช้งานระบบติดตามงานบน Smart Device	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-2	คณะทำงานฯ ภาค 2						
การไฟฟ้า ภาค 2 (ต่อ)	กฟฉ.1				-	-	-			
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	กฟฉ.2				-	-	-			
	กฟฉ.3				-	-	-			
	ภาค 2				-	-	-			
	3.3 ติดตามสรุปผลการดำเนินการระบบติดตามงานฯ	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 3	คณะทำงานฯ ภาค 2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)★

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย $x = \frac{-b \pm \sqrt{(b^2 - 4ac)}}{2a}$) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. จบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กาว.ฟวบ.				กาว.ฟวบ.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2562			ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3					จป.	ผกป.
	กฟฉ.1	117	แห่ง			กฟส.	-	-	-			
	กฟฉ.2	118	แห่ง				-	-	-			
	กฟฉ.3	85	แห่ง				-	-	-			
	ภาค 2	320	แห่ง				-	-	-			
	5.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กาว.ฟวบ.				กาว.ฟวบ.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ.ชั้น 1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน			ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3					จป.	ผกป.
	ตามที่กฎหมายกำหนด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีโยกย้ายแต่งตั้ง)					กฟส.						
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	กฟฉ.1	117	แห่ง				0.179	-	0.179			
	กฟฉ.2	118	แห่ง				0.179	-	0.179			
	กฟฉ.3	85	แห่ง				0.179	-	0.179			
	ภาค 2	320	แห่ง				0.537	-	0.537			
	5.3 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสำหรับ พนักงาน, ลูกจ้าง			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กาว.ฟวบ.				กาว.ฟวบ.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	ที่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ในระบบไฟฟ้า ภายในไตรมาส 2			ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3					จป.	ผกป.
	(กฟช., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรมรวม กฟฟ. ในสังกัด)											
	กฟฉ.1	17	แห่ง				0.102	-	0.102			
	กฟฉ.2	15	แห่ง				0.090	-	0.090			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) $x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$ (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม	กฟข.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	กฟฉ.3	16	แห่ง				0.096	-	0.096			
	ภาค 2	48	แห่ง				0.288	-	0.288			
	5.4 จัดประชุมสัมมนาทางด้านความปลอดภัยของ จป.วิชาชีพ/ เทคนิค ขั้นสูง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กาว.ผวบ.				กาว.ผวบ.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
				ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)					จป.	ผกป.
	กฟฉ.1	1	ครั้ง				0.120	-	0.120			
	กฟฉ.2	1	ครั้ง				0.120	-	0.120			
	กฟฉ.3	1	ครั้ง				0.120	-	0.120			
	ผวธ.(ก2)	1	ครั้ง									
	ภาค 2	4	ครั้ง				0.361	-	0.361			
	5.5 ศึกษาดูงาน ด้านความปลอดภัย หน่วยงานภายนอก ของ กาว.กฟข. และ จป.วิชาชีพ เพื่อยกระดับความปลอดภัย (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด)			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	ผวธ.(ก2)					จป.	ผกป.
				ผวธ.(ก2)								
	กฟฉ.1	} ภายในไตรมาส 2					0.056	-	0.056			
	กฟฉ.2						0.056	-	0.056			
	กฟฉ.3						0.056	-	0.056			
	ภาค 2						0.169	-	0.169			
6. แผนงานจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล	6.1 จัดประชุม เพื่อกำหนดแนวทาง การจัดหาเครื่องมือ-อุปกรณ์ความปลอดภัย และแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพ ในการจัดหา แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2 โดย คณะทำงานความปลอดภัย ภาค 2			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	คณะทำงานฯ ภาค 2					จป.	ผกป.
	กฟฉ.1						-	-	-			

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) $x = \frac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$ (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
	(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม				กฟข.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.			
	กฟฉ.2	} ภายในไตรมาส 2					-	-	-			
	กฟฉ.3						-	-	-			
	ภาค 2						0.042	-	0.042			
7. แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	7.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กาว.ผวน.				กาว.ผวน.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3					ผบป.	ผกป.
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ					กฟส.						
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส											
	กฟฉ.1	} รายงานทุกไตรมาส					-	-	-			
	กฟฉ.2						-	-	-			
	กฟฉ.3						-	-	-			
	ภาค 2						-	-	-			
8. แผนงานระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟฟ. (PEA- SMS)	8.1 นำระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟฟ. (PEA- SMS) ตามเกณฑ์ประเมิน			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1	กาว.ผวน.				กาว.ผวน.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	7 มาตรฐาน มาใช้กับ ทุกหน่วยงานในสังกัด (กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส.,กฟย.)			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3					จป.	ผกป.
	โดย การอบรม-ประชุมชี้แจง การดำเนินการ ภายในไตรมาส 1					กฟส.						
	กฟฉ.1	117	แห่ง				0.286	-	0.286			
	กฟฉ.2	118	แห่ง				0.288	-	0.288			
	กฟฉ.3	87	แห่ง				0.214	-	0.214			
	ภาค 2	322	แห่ง				0.788	-	0.788			
	8.2 ตรวจสอบประเมิน ระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟฟ. (PEA- SMS)			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กาว.ผวน.				กาว.ผวน.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	สำหรับ กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส. โดยมีเป้าหมาย จำนวนหน่วยงานที่ผ่าน			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3					จป.	ผกป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้าง

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ★

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้าง

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) ★

- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1-6

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงานโครงการงาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
12.แผนงานบริหารความเสี่ยงของสายงาน (SEPA หมวด 1) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation)	12.1 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2562 กฟฉ.1 กฟฉ.2 กฟฉ.3 ฟวธ.(ก2) ภาค 2	กฟฉ.1-2-3 ฟวธ.(ก2)	ไตรมาส 1	คณะอนุกรรมการ กจท.(ก2)	 0.130 0.130 0.130	 - - -	 0.130 0.130 0.130			
	12.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2562 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟฉ.1-2-3 ฟวธ.(ก2)	ไตรมาส 1-4	กบส.ฟวธ. กจท.(ก2)				กบส.		
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
	กฟฉ.3 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
	ภาค 2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
13.แผนงานการปรับปรุงการควบคุมภายใน (SEPA หมวด 1) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation)	13.1 ปรับปรุงจัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2562 กฟฉ.1 กฟฉ.2 กฟฉ.3 ภาค 2	กฟฉ.1-2-3 ฟวธ.(ก2)	15 ก.พ. 2562	คณะทำงานฯ กจท.(ก2)	 0.130 0.130 0.130	 - - -	 0.130 0.130 0.390		ทุกแผนก เลขาฯ	ทุกแผนก เลขาฯ
	13.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบส.ฟวธ.				กบส	ทุกแผนก	ทุกแผนก

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

-

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ
หมวด 1-6 

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม	กฟข.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
	(ตามแผน ปย.2 รายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ผวธ.(ก2)		กจท.(ก2)					เลขาฯ	เลขาฯ
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
	กฟฉ.3 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
	ภาค 2 รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-			
14. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	14.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม	กฟฉ.1-2-3	ก.ค. 2562	กอก.				กอก.		
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562	และสิ่งแวดล้อมของสายงานฯ ประจำปี 2562 เสนอ รทก. สายงาน ราย 6 เดือน	ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)				กบล.		
(SEPA หมวด 1)	และลงข้อมูลในระบบSharePoint ภายในวันที่ 31 ก.ค 2562 (สถานะ 6 เดือน)									
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH4: Smart CSV)	กฟฉ. 1				-	-	-			
	กฟฉ. 2				-	-	-			
	กฟฉ. 3				-	-	-			
	ภาค 2				-	-	-			
	ผวธ.(ก2) ตามที่ กฟภ. กำหนด									
	14.2 นำแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. อย่างน้อย 1 แผนงาน	ผวธ.(ก2)	ก.ย. 2562	กบว.(ก2)						
	บรรจุในแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 โดยมีรายละเอียดและงบประมาณที่ชัดเจน									
	และได้รับความเห็นชอบจาก รทก.(ก2) พร้อมส่งให้ ผสส. ภายในวันที่ 30 กันยายน 2562									
	ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2562				-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กัณฑ์รักษ์)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม	กฟช.	กฟฟ.ชั้น 1-3	กฟส.
23.แผนงานจัดทำฐานข้อมูลสายสื่อสารในระบบ TAMS	23.1 สํารวจและนํ้าเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS (เพิ่มเติม) ตามอนุมัติ ผวก. ลว.9 ม.ค.2562 หนังสือที่ กบท.(จส)2048 ลว.14 ม.ค.2562									
	กฟฉ.1 100,000 ต้น	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ. กฟฟ.ชั้น 1-3				กบล.ฟวบ.	ผบป.	ผกป.
	กฟฉ.2 25,000 ต้น			กฟส.	-	-	-			
	กฟฉ.3 20,000 ต้น				-	-	-			
	ภาค 2 145,000 ต้น				-	-	-			
24.แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ สายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	24.1 จัดระเบียบสายสื่อสาร โดยให้หน่วยงานเจ้าของสายสื่อสารดำเนินการ ยุบรวมขนาดสายสื่อสารให้ได้ตามมาตรฐานของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. ลว.9 ม.ค.2562 หนังสือที่ กบท.(จส) 2021 ลว. 14 ม.ค. 2562 หมายเหตุ กรณีไม่สามารถดำเนินการได้ให้แจ้งปัญหาอุปสรรคให้ ผวธ.(ก2) เพื่อรวบรวมส่ง กบท.ต่อไป	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ. กฟฟ.ชั้น 1-3 กบว.(ก2)				กบล.ฟวบ.	ผบป.	ผกป.
	กฟฉ.1 13 เส้นทาง (28.11 กม.)				-	-	-			
	กฟฉ.2 11 เส้นทาง (37.05 กม.)				-	-	-			
	กฟฉ.3 4 เส้นทาง (5.70 กม.)				-	-	-			
	ภาค 2 28 เส้นทาง (70.86 กม.)									
24.แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ สายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า (ต่อ)	24.2 สํารวจตรวจสอบสายสื่อสารที่ย่อยยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน ที่มีความเสี่ยงสูง (เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน) เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข แล้วเสร็จภายใน 24 ชม.	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ. กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.				กบล.ฟวบ.	ผบป.	ผกป.
	กฟฉ.1 100%				-	-	-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

.

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

.

7. เป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททบทวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 (กฟอ.กันทรลักษ์)

1. วัดกุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักกรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

.

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

.

7. เป้าหมาย

[illegible]