

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านเป้าหมายองค์กร

กฟอ.สล. และ กฟฟ.ในสังกัด

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสารแรกเข้า ที่เกิดขึ้นในปี 2560	กฟอ.สล..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล..			
	ให้ครบถ้วน 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม						
	รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร						
	รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม						
	รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบพาดสายเคเบิลทีวี						
	กฟฉ.2 100 %						
	กฟอ.สล. 615,409.64 บาท						
	หมายเหตุ :ติดตามหนี้ภายใน 45 วันหลังจากแจ้งหนี้ในระบบ SAP หากชำระเงินล่าช้า						
	ระบบจะมีการคำนวณดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,	กฟอ.สล..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล..			
	S-WC-002) ก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1.150 ล้านบาท						
	กฟอ.สล. 33,308.67 บาท						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,	กฟอ.สล..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล..			
	S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายที่อยู่ระหว่างดำเนินคดี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100 %						
	กฟอ.สล. 35,437.76 บาท						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบ	3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน ที่นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท	กฟอ.สส..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส..			
	(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ กปง.) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่เขต	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
					-	-	-
	กฟฉ.2 100 %				-	-	-
	กฟอ.สส. 100 %						
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบ (ต่อ)	3.4 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2 วงเงิน 5 ล้านบาท	กฟอ.สส..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส..			
	(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ ก.2) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	กฟฉ.2 100.00 %						
	กฟอ.สส. 100 %						
	3.5 ติดตามผลการเบิกจ่ายแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4 (สิ่งก่อสร้าง	กฟอ.สส..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส..			
	สำนักงาน บ้านพักพนักงาน ที่ดิน) โดยเบิกจ่ายให้ได้ 100 % ภายในไตรมาส 4						
	ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติดำเนินการปี 2560						
	กฟฉ.2 100.00 %						
	กฟอ.สส. 100 %						
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EV ภาค 2	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	กฟอ.สส..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส..			
	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ล้านบาท รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก กคจ.						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ 5% จากผลการดำเนินงานปี 2559	กฟอ.สล..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล..			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 330.00 ล้านบาท						
	กฟอ.สล. 10.56 ล้านบาท						
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงาน บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2 (เป้าหมายระดับ 5 กำไร 32%)	กฟอ.สล..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล..			
วิธีการคำนวณ		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(รายได้งานก่อสร้าง C02.0 - ต้นทุนงานก่อสร้าง) หาร	กฟฉ.2 32 %						
รายได้งานก่อสร้าง C0.02 คูณ 100	กฟอ.สล. 32 %						
	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน	กฟอ.สล..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล..			
	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปิดงานใบสั่งงานให้ได้ 90%)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 90 %						
	กฟอ.สล. 90 %						
	รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก กคจ.						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและบัตรเครดิต	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและบัตรเครดิต	กฟอ.สล..	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล..			
ผ่านธนาคาร	(0.2% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของปี 2559)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 เพิ่มขึ้น 4,500 ราย						
	กฟอ.สล. 214 ราย						
	วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขต ให้นำเอาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้งหักผ่านธนาคาร						
	ไม่ให้เอาจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านลูกค้า

กฟอ.สล. และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560
 กฟอ.เสลภูมิ
 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
 (Strategic Objective)
 SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า
 (Customer Value Proposition)
 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
 และความคาดหวังของลูกค้า
 CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
 มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
 ยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ
 และความคาดหวังของลูกค้า
 CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ
 มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง
 ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
 - ความพึงพอใจของลูกค้า
 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 กลุ่มพาณิชย์
 กลุ่มอุตสาหกรรม
 กลุ่มอื่นๆ
 4. เป้าหมาย
 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31
 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
 - ความพึงพอใจของลูกค้าของ
 สายงานการไฟฟ้า ภาค 2
 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 กลุ่มพาณิชย์
 กลุ่มอุตสาหกรรม
 กลุ่มอื่นๆ
 7. เป้าหมาย
 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30
 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26
 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
 ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด (SEPA หมวด 3)	1.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้าตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2560 1.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละกิจกรรมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ภายในเดือนมีนาคม 2560 เป้าหมาย ผนว.ภ2) สรุปรายงานผลภายในเดือนมีนาคม 2560	กฟอ.สส.	มี.ค.-60	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559 แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า - รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า - ข้อเสนอแนะจาก 1129 PEA Call Center	กฟอ.สส.	ไตรมาส1	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 60 (ดำเนินการแล้วเสร็จ)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการ บริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
(SEPA หมวด 3)							
	2.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)	กฟอ.สส.	ไตรมาส1-4	กฟอ.สส.			
	-1129 PEA Call Center	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	-โทรศัพท์สำนักงาน						
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-04-003)	กฟอ.สส.	ไตรมาส1-4	กฟอ.สส.			
(SEPA หมวด 3)	-ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	-การสานเสวนา						
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์						
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ	กฟอ.สส.	ไตรมาส1-4	กฟอ.สส.			
(SEPA หมวด 3)	15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 บัญชี)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
ธุรกิจเสริม 6 บัญชี	กฟผ.2 ร้อยละ 100 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
1. งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	กฟอ.สส. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. งานบำรุงรักษาแก้ไขระบบไฟฟ้าแรงสูง เช่น สายส่ง							
ระบบจำหน่าย สถานีไฟฟ้า งานส่องจุดร้อน							
3.งานบำรุงรักษาหม้อแปลง							
4. งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงต่ำ							
5. งานบำรุงรักษาแพคเกจ							
6. งานวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า							

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)							
(SEPA หมวด 3)							
	2.3 จัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้า	กฟอ.สส.	ไตรมาส2	กฟอ.สส.			
	ผวธ.(ก2) จัดประชุมการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ภายในไตรมาส 2/2560						
	2.4 ความพึงพอใจและความภักดีโดยรวมของลูกค้าปี 2560						
	2.4.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม ทุกไตรมาส	กฟอ.สส.	ไตรมาส1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	2.5 รายงานสถิติและสรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียนปี 2560						
	2.5.1 รายงานสถิติเรื่องร้องเรียนปี 2560 พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงาน สรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียน	กฟอ.สส.	ไตรมาส1-4	กฟอ.สส.			
	ปัญหาอุปสรรค สาเหตุ และแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงาน แจ้ง สวก. ทุกไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. ตรวจสอบข้อมูลในระบบ e-One ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	ผวธ.(ก2) สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	2.6.1 จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ข้อร้องเรียนของลูกค้า ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขอย่าง	กฟอ.สส.	ไตรมาส1-4	กฟอ.สส.			
	ทันที่ ภายใน 30 วัน หลังจากรับเรื่องร้องเรียนเข้าระบบ e-One	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	2.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการ ข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟอ.สส.	มิ.ย.-60	กฟอ.สส.			
	2.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. จัดส่งภายใน 15 มิถุนายน 2560						
	2.8 การจัดการความรู้จากการจัดการข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการปรับปรุง						
	ทั่วทั้งองค์กร						
	2.8.1 จัดทำองค์ความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง	กฟอ.สส.	ไตรมาส 3	กฟอ.สส.			
	และเผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. อย่างน้อย 1 เรื่อง เผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3						
	2.9 ดำเนินการตอบชี้แจงข้อประเด็นข่าวของส่วนราชการ กลุ่มไลน์ (IA/IR Chart) ตามบันทึก สรก.(ก2)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	89/2560 ลว. 28 ก.พ. 60	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. ร้อยละ 100 ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจําแนกกลุ่มลูกค้าและรับฟังเสียงของลูกค้า ให้	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-2	กฟอ.สส.			
	กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (กลุ่มเป้าหมายคือ หม.วต.,หม.บค.,หม.บต.พนักงาน KAM)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจาก						
	ลูกค้า ส่งให้คณะกรรมการด้านการบริการลูกค้า						
	3.2.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้						
	บริการ ทุกไตรมาส						
	3.2.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จัดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- งานขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จัดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส						
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส						
	(เขตละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จัดรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)						
	กฟฉ.2 87 ราย/ไตรมาส						
	กฟอ.สส. 6 ราย/ไตรมาส						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.2.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	จากลูกค้าให้คณะกรรมการด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	3.2.2 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีการประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	3.3 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	โดยสรุปผลสัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ให้ กฟข.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)						
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	3.4 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณี เกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
(SEPA หมวด 3)	เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	กฟอ.สส. 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	3.5 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็นสำหรับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ PEA	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1	กฟอ.สส.			
	โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ (ผวธ.(ก2) ดำเนินการ)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	3.6 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social media ผ่าน	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1	กฟอ.สส.			
	ทาง LINE และ facebook	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	3.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1	กฟอ.สส.			
	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Front Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ						
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Front Manager						
	กฟอ.สส. 1 ครั้ง รอกำหนดเป้าหมายจาก คณะทำงานบริการลูกค้า						
	3.8 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาลดเวลารอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	3.9 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำธุรกรรมต่างๆ ของลูกค้า	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1	กฟอ.สส.			
	ที่ใช้บริการ PEA Shop และ PEA Mobile App	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. 1 ครั้ง/ไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบ (SEPA หมวด 3)	4.1 สรุปรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs) ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมการผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ						
	4.1.1 สรุปรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า - รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	.	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	4.1.2 สรุปรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ - รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด - รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัดโดยให้เรียงตามระดับปัญหาหนักไปหาน้อย	กฟอ.สส.	เม.ย.-60	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. สรุปรวบรวมข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2560						
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการ ให้บริการที่ PEA Shop	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 40	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผนและคู่มือกระบวนการสร้างและการ						
(SEPA หมวด 3)	จัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	6.1.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	กพอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สส.			
		กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	กพอ.สส. รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	6.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	กพอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สส.			
		กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	กพฉ.2 370 ราย/ปี						
	กพอ.สส. 10 ราย/ปี						
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ภ2)	กพอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สส.			
(SEPA หมวด 3)	อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข	กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	กพฉ.2 87 ราย/ไตรมาส						
	กพข. (อช.) 3 ราย/ไตรมาส						
	กพอ.สส.(ผจก.) 6 ราย/ไตรมาส						
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1.4 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value	กพอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สส.			
(SEPA หมวด 3)	และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมชมตาม	กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	ข้อ 6.1.2) ไตรมาสละ1 ครั้ง						
	กพฉ.2 241 ราย/ไตรมาส						
	กพอ.สส. 10 ราย/ไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.2 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน, การแจ้งสถานะการแก้ไข)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
และการบริการขององค์กร	กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่นๆ)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(SEPA หมวด 3)	7.2.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS						
	กฟผ.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการร้อยละ 10 จากปี 2559 (เป้าหมายปี 2560 จำนวน 28,000 ราย)						
	รายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.3 พัฒนาการให้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต และระบบ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	PEA Call Center ให้สามารถบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รับเรื่องร้องเรียน รับชำระเงิน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(SEPA หมวด 3)	ค่าไฟฟ้า รับแจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย						
	ความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย โดยการจัดทำโครงการ “PEA Smart Plus” เพื่อการ						
	บริการลูกค้าผ่านอินเทอร์เน็ตแบบครบวงจร						
	เป้าหมาย รอคณะทำงานบริการลูกค้า ขยายผล						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	7.4 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดย	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	การแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*						
	- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)						
	ประกอบด้วย						
	กฟผ.2 3,254 ราย (คิดจากร้อยละ 50 ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ ปี 2559 6,508 ราย)						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) และขยายผลการให้บริการลูกค้าแบบ One Touch Service ให้ครอบคลุม	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	การไฟฟ้าสาขา และการไฟฟ้าสาขาย่อย	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 73 แห่ง สรุปรายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	8.2 ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยความทันสมัย (Front Office)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 กฟส. 8 แห่ง						
	1. กฟส. โกสุมพิสัย						
	2. กฟส. โพนทอง						
	3. กฟส. พนมไพร						
	4. กฟส. เลื่อนกทา						
	5. กฟส. คำชะอี						
	6. กฟส. หนองกุงศรี						
	7.กฟส. สุวรรณภูมิ						
	8. กฟส. อาจสามารถ						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
9.มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	9.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 6 แห่ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านกระบวนการภายใน

กฟอ.สล. และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟอ.เสลภูมิ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	1.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)	กฟอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล.			
	กระบวนการแก้ไขข้อบกพร่อง (P2) ของ กฟฟ.นำร่อง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.สล. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.2 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงาน (QIR) ตามข้อตกลงระดับ	กฟอ.สล.	ไตรมาส 2,4	กฟอ.สล.			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	การให้บริการ (QA for SLA) กระบวนการ P1-P11 ภายใน ก.ย. 60	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.2 1 ครั้ง						
	กฟอ.สล. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟอ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	1.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนการ SLA P1 - P11 และ แนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน ร.ค.2560 ต่อคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบ ประกันคุณภาพบริการ กฟผ. กฟผ.1 - 3 อย่างน้อย กฟผ. ละ 1 กระบวนการ	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 1 กระบวนการ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	1.4 รายงานผลการดำเนินการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) กระบวนการ P1-P11	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 ร้อยละ 98 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
2. ปรับปรุงกระบวนการบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วว่า มาตรฐาน (Guaranteed Standard)	2.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วว่ามาตรฐาน(Guaranteed Standard) ในกระบวนการ P3 (เขตชุมชน) , P3 (นอกเขตชุมชน) , P9 และ P10	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วว่ามาตรฐานไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ						
	กฟผ.2 กฟอ.สส. รายงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560
กฟอ.สส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ
โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและ
ภายนอกองค์กร)
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	4.1 เร่งรัดนำพัสดุคงคลังไม่เคลื่อนไหวล่าสมัยไปใช้งานตัดแปลงใช้งาน	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	และหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
					-	-	-
	กฟผ.2 ร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหว				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2				-	-	-
					-	-	-
5. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร	5.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกวง	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ทุกโครงการ ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน -	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
					-	-	-
	กฟผ.2 100 %				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2				-	-	-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	5.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกจบ ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
					-	-	-
					-	-	-
					-	-	-
					-	-	-
	5.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกจบ ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60% (ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
					-	-	-
					-	-	-
					-	-	-
					-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560
กฟอ.สส.
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ
คุณภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

12 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

12 เมืองใหญ่
4. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3 เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3 เมืองใหญ่
7. เป้าหมาย

- ต่ำกว่า 4.73 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 1.448 ครั้ง/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 125.88 นาที/ราย/ปี

- ต่ำกว่า 21.053 นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	6.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)						
	กฟฉ.2 1 ตัวชี้วัด						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	6.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ (ของ กฟผ.3)	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	6.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้วัตกรรมการแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือให้กับ หผ.ปบ. และ หผ.กบ. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.) ภายในไตรมาส 1						
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง(ผ่านทาง Application บนมือถือ ของ กฟผ.3) ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด (ภายในไตรมาสที่ตรวจพบ)	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-3	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	6.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ(Application บนมือถือ ของ กฟผ.3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-3	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟอ.สส.						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	6.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-3	กฟอ.สส.			
	ตามหลักภูมิสถาปัตย์(ควบคุม/ตรวจสอบโดยภูมิสถาปัตย์)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ตามปริมาณงานในข้อ 6.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส				-	-	-
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส				-	-	-
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.4 เสร็จตัดต้นไม้ใกล้แนวสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	และ 100% ภายในไตรมาส 4						
	กฟผ.2 ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4				-	-	-
	กฟอ.สส. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	6.5 เสร็จปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1	กฟอ.สส.			
	โดยการขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ						
	โดยคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)						
	6.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้มาตรการวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่าย						
	แรงต่ำให้กับ ทผ.ปบ. และ ทผ.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)						
	โดยวิทยากรจาก กฟผ.3						
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.2 ใช้วัตกรรมการตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1	กฟอ.สส.			
	กฟผ.2 ทุกเครื่อง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	6.5.3 ตรวจวัดแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่าจะจะมีปัญหาไฟตก (จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 6.5.2)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-2	กฟอ.สส.			
	กฟผ.2 ทุกเครื่อง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาไฟตก)						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	6.5.4 สํารวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุรายละเอียดของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบและดำเนินการก่อสร้าง						
	กฟผ.2 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟตก เกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (จากข้อมูลตามข้อ 6.5.4) ตามลำดับความเร่งด่วน	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.6 สำรวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกัน ความเสียหายจากวาตภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-2	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	กฟอ.สส. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.7 เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดหนองคายและจังหวัดมุกดาหาร โดยก่อสร้างเสริมและปรับปรุงระบบจำหน่าย ไฟฟ้า (โครงการเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 40.00 วงจร.กม.						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.8 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข	กฟอ.สส.	ไตรมาส 2	กฟอ.สส.			
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.8.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมก่อสร้างจาก กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 2	กฟอ.สส.			
	แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.1 -				-	-	-
	กฟฉ.2 -				-	-	-
	กฟฉ.3 -				-	-	-
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.8.2 จัดตั้งทีมงานแก้ไขสายส่ง 115 kV	กฟอ.สส.	ไตรมาส 2	กฟอ.สส.			
	โดยกำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีความพร้อม(คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) กฟข.ละ 2 ทีม	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 2 กฟฟ.				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)						
	6.8.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง	กฟอ.สส.	ไตรมาส 3-4	กฟอ.สส.			
	(แก้ไขเบื้องต้น) ให้กับทีมงานตามข้อ 6.8.2	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า (Big Patrolling) รายงานผลการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส						
	7.1.1 ระบบสายส่ง	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100%						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2				-	-	-
	7.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	กฟฉ.2 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.1.3 หม้อแปลงรวมถึงระบบจำหน่ายแรงต่ำ และมีเตอร์ ในเขตเทศบาล	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า (ต่อ)	7.2 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่ พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก (จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 2	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ขออนุมัติ รพท.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟฉ.2 -				-	-	-
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	7.3 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 2	กฟอ.สส.			
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	การเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.) ขออนุมัติ รพภ.(ก2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟฉ.2 -				-	-	-
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
8. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	(100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 375 ชุด				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	8.2 ลดจำนวนการชำรุดของอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด	-	-	-
	กฟฉ.2 ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟอ.สส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ

คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
9. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	9.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	เป้าหมาย : ลดหน่วยสูญเสียให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 จากปี 2559	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติจำนวน 28 กิจกรรม						
	ปี 2559 (100% ปี 2560 (98%)						
	กฟฉ.2 8.19 8.03						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
10. ข้อเสนอการ รพค.(ก2)	10.1 ศึกษา/วิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย 22 kv โดยใช้โปรแกรม U-Cube	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	และหาวิธีการแก้ไข	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	เป้าหมาย : อย่างน้อย กฟข.ละ 1 ฟีดเดอร์ ภายในไตรมาส 2/2560						
	กฟฉ.2 ระบุชื่อฟีดเดอร์,สถานีไฟฟ้า และรายงานผลการวิเคราะห์						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อ52.3 Operational Exceller	11.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ติดตั้งเกิน 15 ปีขึ้นไป (กฟฉ.2 ประมาณ 700000 เครื่อง) (สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ผลปี 59 = 88,953 เครื่อง) (อายุเกิน 25 ปี)				-	-	-
	กฟฉ.2 124,803 เครื่อง						
	กฟอ.สส. 6,100 เครื่อง						
	หมายเหตุ : ผลการสับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
					-	-	-
	กฟฉ.2 723,334 เครื่อง				-	-	-
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย				-	-	-
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ				-	-	-
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้าหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						
	กฟอ.สส. 34,680 เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม U-Cube)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ให้ได้ 100% ก่อนรอบการจดหน่วยถัดไป	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส.				-	-	-
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, สับเปลี่ยนแล้ว จำนวน.....เครื่อง				-	-	-
	กฟอ.สส. 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, สับเปลี่ยนแล้ว จำนวน.....เครื่อง				-	-	-
					-	-	-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงไม้หิน โรงสีข้าว อพาร์ทเมนต์ ร้านเกมส์ สถาบันเทিং + ผู้ใช้ไฟที่มีประวัติการละเมิด + หน่วยลดลงผิดปกติมากกว่า 50%)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
					-	-	-
	กฟผ.2 1200 เครื่อง				-	-	-
	กฟอ.สส. 40 เครื่อง						
	11.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 2701 เครื่อง						
	กฟอ.สส. 85 เครื่อง						
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	กฟผ.2 12663 เครื่อง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด	-	-	-
	กฟอ.สส. 695 เครื่อง						
	- สำรวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงมาจ่าย โดยตรงนับจำนวน ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
					-	-	-
	กฟผ.2 สำรวจและนำเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน				-	-	-
	กฟอ.สส. 1,016 ดวงโคม						
	หมายเหตุ : 1.นำผลปี 2559 เป็นค่าตั้งต้น						
	2.กฟผ.1-3 รายงานผลทุกเดือน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.6 ปรับปรุงมิเตอร์คว่ำเอียง (ทุกเครื่องที่ตรวจพบ ให้ได้ 100%)	กฟอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล.			
	จาก U-cube	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด	-	-	-
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ปรับปรุง จำนวน.....เครื่อง				-	-	-
	กฟอ.สล. 100 %						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล.			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 60 เครื่อง				-	-	-
	กฟอ.สล. 0 เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุذبข้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง	กฟอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล.			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 48 ราย				-	-	-
	กฟอ.สล. 3 ราย						
	11.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง	กฟอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล.			
	ที่หน้างาน ทุกเครื่อง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 3788 เครื่อง				-	-	-
	กฟอ.สล. 157 เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	กฟอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล.			
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
					-	-	-
	กฟฉ.2 100% ได้รับแจ้ง จำนวน.....เครื่อง, ตรวจสอบ/แก้ไขภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง				-	-	-
	กฟอ.สล. 100 %						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	11.14 เปลี่ยนหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)						
	(ระเบียนการปรับปรุงหน่วย(ใหม่) / update						
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง			กฟอ.สส.			
	กฟอ.สส. 100 %			กฟฟ.ในสังกัด			
	- มิเตอร์ชำรุด						
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง			กฟอ.สส.			
	กฟอ.สส. 100 %			กฟฟ.ในสังกัด			
	- มิเตอร์ละเมิด						
					-	-	-
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง			กฟอ.สส.	-	-	-
	กฟอ.สส. 100 %			กฟฟ.ในสังกัด			
11. Non-Technical Loss (ค่า)	11.15 ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขยายเขตและ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ (กรณีดวงโคมไม่ผ่านมิเตอร์) อปท.ทุกแห่ง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ประชาสัมพันธ์ให้ อปท. ในพื้นที่ทุกแห่ง						
	อปท.ทั้งหมด จำนวนแห่ง, ตอบรับการขยายเขต จำนวน.....แห่ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	11.16 สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟฟ้าสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้	กฟอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล.	-	-	-
	องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมต่อ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด	-	-	-
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ)				-	-	-
	กฟฉ.2 จำนวน 703 งาน รวม 7030 ดวงโคม (5%ของหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบ)						
	งาน ดวงโคม						
	กฟอ.สล. 7 70						
	กฟส.พทง. 3 30						
	11.17 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้ง	กฟอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล.			
	ให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	คู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี						
	กฟฉ.2 164 คน						
	วันที่ 1 ตัวแทนจดหน่วย @2 คน ,ผบป.,ผบง @1 คน = 123 คน จัด 1 วัน						
	วันที่ 2 ผมต. กฟฟ.1-3 @2 คน , กฟส. @1 คน = 41 คน จัด 2 วัน						
	กฟอ.สล. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
12. Technical Loss (ต่อ)	12.1 งาน Balance Load	กฟอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล.			
	12.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เกิน 10% ขึ้นไป ** (ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)						
	กฟฉ.2 5 Feeder						
	กฟอ.สล. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	กฟอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สล.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 6 Feeder						
	กฟอ.สล. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	12.1.3 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 เป้าหมาย จำนวน 500 เครื่อง, ผลดำเนินการ จำนวน.....เครื่อง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	12.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 15000 kVA						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 150 วจจร-กม.						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียของ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ระบบจำหน่ายเป็นหลัก (ต้นทุนค่าซื้อไฟเป็นรอง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 5 ฟีดเดอร์						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
12. Technical Loss (ต่อ)	12.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 200 วจจร-กม.						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	12.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ก่อสร้างแล้วเสร็จ(ผ่านมาตรฐาน)..... งาน, นำเข้าใช้งานตามกำหนด จำนวน.....งาน			กฟฟ.1-3,กฟส.			
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 วิเคราะห์ 50 ราย						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ภายในไม่เกิน 30วัน นับจากวันที่ตรวจพบ (เปลี่ยนจาก 15 เป็น 30)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						
	กฟอ.สส. 100% ของจุดที่ตรวจสอบพบ						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
12. Technical Loss (ต่อ)	12.5 จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ OJT กระบวนการ งานตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	แรงสูงที่หลอด/ชาร์ต นำเข้าระบบ ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.ในสังกัด อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ภายในไตรมาส 2/2560)						
	กฟอ.2 จำนวน 41 แห่ง			กฟส.			
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟอ.2						
	12.6 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	- Switched Capacitor	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.2 2400 kVAR						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟอ.2						
	- Fixed Capacitor	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
13. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	13.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานี 31 ถ.ค. 2559	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.2 9430 เครื่อง						
	กฟอ.สส. 430 เครื่อง						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานี 31 ถ.ค.2559	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.2 4320 เครื่อง						
	กฟอ.สส. 132 เครื่อง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟอ.สส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	14.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS3.3 Smart Organization)	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า				-	-	-
	PEA No. ตรงกัน						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	14.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า						

	PEA No. ตรงกัน				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	14.3 การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกัน	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ในระบบไฟฟ้าลงในฐานข้อมูลระบบ GIS (ไม่รวม Dropout fuse)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
					-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของปริมาณความครบถ้วน				-	-	-
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับ				-	-	-
	ระบบ SCADA				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟอ.สส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า คิววีเอ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	15.1 การขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	เป้าหมาย : ขยายเขตให้หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ให้ได้ 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 หมู่บ้าน, มีไฟฟ้าใช้แล้ว.....หมู่บ้าน						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
16. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	16.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(แผนการดำเนินการ ปี 60 ผวก. : S1.2	กฟฉ.2 2,262 คิววีเอ				-	-	-
งานดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS4.2 Towards Sustainable C	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	16.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 61 คิววีเอ				-	-	-

	ผวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
16. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร (ต่อ)	16.3 ปรับปรุงฐานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ให้เป็นปัจจุบัน	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	และสรุปรายงานเป็นประจำทุกไตรมาส (ครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ทั้งหมด,	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ครัวเรือนในพื้นที่หวงห้าม, ครัวเรือนที่จัดเข้าโครงการแล้ว,						
	ครัวเรือนคงเหลือ, ครัวเรือนอยู่ระหว่างก่อสร้าง ฯ, ครัวเรือนที่สำรวจ						
	ประมาณการแล้ว ,รอสำรวจ)						
					-	-	-
	กฟผ.2 ทุกไตรมาส				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
17. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกิน ทางการเกษตร	17.1 โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้พื้นที่ทำกินทางการเกษตร (คชก.2)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด	-	-	-
	กฟผ.2 1,040 ราย				-	-	-
	ผวธ.(ภ2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2				-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กพอ.สส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
18. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (แผน กพภ. 60 (ผวก.)) S4.3	18.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ	กพอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สส.			
	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ มาพิจารณา	กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต						
	(รฟ.ว.บ.ท) ประธานฯ						
	กพฉ.2 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ				-	-	-
	กพอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กพฉ.2						
	18.2 นำผลงานนวัตกรรมจากภายใน และภายนอกสายงาน มาพิจารณา						
	ขออนุมัติขยายผลใช้งานในภาค 2	กพอ.สส.	ไตรมาส 4	กพอ.สส.			
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 3 ชิ้นงาน	กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	กพฉ.2 1 ชิ้นงาน/กระบวนการ				-	-	-
	กพอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กพฉ.2				-	-	-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
18. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (ต่อ)	18.3 ส่งเสริมให้พนักงานคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม / ปรับปรุง	กฟอ.สส.	ไตรมาส 4	กฟอ.สส.			
(แผน กฟภ. 60 (ผวก.)) S4.3	กระบวนการ และจัดงานมหกรรมคุณภาพในระดับเขต ภายใน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ไตรมาส 3/2560						
					-	-	-
	กฟผ.2 1 ครั้ง				-	-	-
	โปรแกรม Smart AUC				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2				0.000	0.00	0
แผนงานเพิ่มเติมของ ผปบ.ผ.2	15.4 ส่งเสริมให้นำนวัตกรรม ที่มีประโยชน์ และเพิ่มความมั่นคงในการทำงานของ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 4	กฟอ.สส.			
	อุปกรณ์มาพัฒนา ๙ กฟอ.สส.	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

กฟอ.สล. และ กฟฟ.ในสังกัด

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟอ.เสลภูมิ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoreµ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane

'Management System : PMS ตามแผนฯ

- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model

- Engagement Scoreµ

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	1.2 สนับสนุนให้พนักงานมี Competency GAP ลดลง						
	ตามแผนงานที่ กฟภ.กำหนด และตามแผนพัฒนาบุคลากร	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	(แผนงานที่ 3. แผนพัฒนาบุคลากร)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ตามที่ กฟภ.กำหนด						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	2.2 ผวธ.(ก2), กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด จัดทำโครงการ/เข้าร่วมโครงการ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	Happy Workplace ของหน่วยงาน ประจำปี 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	โดยมีกิจกรรมในโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม (จากทั้งหมด 8 ด้าน) ดังนี้						
	1) Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ						
	2) Happy Society (สังคมดี) เช่น จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงาน						
	3) Happy Relax (ผ่อนคลาย) เช่น โครงการผ่อนคลายสายตาจากการทำงานกับจอคอมพิวเตอร์						
	4) Happy Soul (ทางสงบ) เช่น จัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาธิเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน"						
	พร้อมรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการทุกไตรมาส						
	กฟผ.2 ความสำเร็จของโครงการร้อยละ 100						
	4 กิจกรรม						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา				
กฟอ.สส.	(Learning and Growth)				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย		
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับ (Human Resource Development : HRD)		- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM	- ความสำเร็จในการพัฒนา Individual Development Plan : IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)	- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน KM
องค์กร ให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (Human Resource Development : HRD)		7. เป้าหมาย		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผน และดำเนินการฝึกอบรมของ กฟข., ฝวธ.(ภ2) ประจำปี 4/2560	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ไตรมาส 4/2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดทำแผน และดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ กฟข. ประจ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ให้แล้วเสร็จใน ไตรมาส 4/2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม				-	-	-
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กฟอ.สส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: vDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด						
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
5.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3		กฟอ.สส.	ไตรมาส 3	กฟอ.สส.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 14 แห่ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 3	กฟอ.สส.			
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย						
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พุดคุย Safety talk, ทำ KYT,						
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย						
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent						
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.4 กฟข. ตรวจสอบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เดือนสิงหาคม 2560						
	กฟฉ.2 41 แห่ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
5.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	กฟอ.สส.	ไตรมาส 3	กฟอ.สส.			
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ภายในเดือน ตุลาคม 2560						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติ กฟอ.สส.						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	5.6 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-2	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 รุ่น						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติงานของ จป.	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	5.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ						
	กฟฉ.2 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-2	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน - รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 2-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 รายงานทุกไตรมาส						
	กฟอ.สส. รายงานทุกเดือน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 2-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 28 แห่ง						
	กฟอ.สส. 2 แห่ง						
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหางบประมาณและดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 2-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 โรงเรียนทุกแห่ง						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.4 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจ PEA Mobile App จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งานสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 3-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 5000 ราย						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าราชการ	7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 125 กม.						
	กฟฟ. ชั้น 1-2 ไม่ต่ำกว่า 6 กม.						
	กฟฟ.ชั้น 3 ไม่ต่ำกว่า 4 กม.						
	กฟส. ไม่ต่ำกว่า 2 กม.						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	7.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	จำนวน 3 โครงการ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 1 โครงการ						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าราชการ (ต่อ)	7.3 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตาม	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	มาตรฐานกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 3 กฟจ. (มุกดาหาร, กาฬสินธุ์, มหาสารคาม)						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	7.4 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	ของศูนย์ราชการสะดวก(Government Easy Contact Center :	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	GECC) ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด						
	กฟผ.2 8 กฟฟ.	กฟผ.1-2-3					
	ทุก กฟจ. ยกเว้น กฟจ.ร้อยเอ็ด และ กฟอ.เสลภูมิ						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	7.5 กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.6 ขยายผลโครงการไฟฟ้าปลอดภัยครบทุกการไฟฟ้าจังหวัด	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 8 กฟจ. กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2			กฟจ.			
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (ต่อ)	7.7 สำรวจและนำเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 164285 ต้น (70% ของเสาที่มีสายสื่อสารติดตั้งของ กฟฟ.นั้นๆ)						
	เป้าหมายตามอนุมัติ คณะกรรมการบริหารครั้งที่ 5/2559 วันที่ 11 เม.ย.2559 (บันทึกที่ กบพ.(จส) - 386/2559 ลว. 10 มี.ค. 2560) เป้าหมายอนุมัติ ปี 2559-2561						
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กพอ.สส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6 ม

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
8. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	8.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กพอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สส.			
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1-6	กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	(รายละเอียดตามแผนงาน SEPA สายงาน ก2)						
	กพฉ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่				0.00	0.00	0
	คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด						
	กพอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กพฉ.2						
9. แผนงานตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	9.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กพอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สส.			
	ตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	(รายละเอียดตามแผนงาน CG สายงาน ก2)						
	กพฉ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ กพท.กำหนด						
	กพอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กพฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
10. SEPA หมวด 1	10.1 จัดโครงการมอบรางวัลจากใจ PEA	กพอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สล.			
	(ดำเนินการทุก กพพ. กพพ.ละ 1 ครั้ง)	กพพ.ในสังกัด		กพพ.ในสังกัด			
	กพฉ. 2 14 แห่ง						
	กพอ.สล. ปฏิบัติตามแผนงานของ กพฉ.2						
10. SEPA หมวด 1 (ต่อ)	10.2 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กพอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สล.			
	ตามแผน SEPA 1	กพพ.ในสังกัด		กพพ.ในสังกัด			
	(รายละเอียดตามแผนงาน CSR ของสายงาน ก2)						
	กพฉ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ผลส.กำหนด						
	กพอ.สล. ปฏิบัติตามแผนงานของ กพฉ.2						
11. แผนงานตามแผน ISO26000	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กพอ.สล.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สล.			
	ตามแผน ISO26000	กพพ.ในสังกัด		กพพ.ในสังกัด			
	กพฉ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	ผลส.กำหนด						
	กพอ.สล. ปฏิบัติตามแผนงานของ กพฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

กพอ.สส.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12. SEPA หมวด 4	12.1 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้	กพอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กพอ.สส.			
	1. มีการระบอความรู้ที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือ	กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	แผนงานที่สำคัญ หรือมีการทำ Knowledge Map ของทุกหน่วยงานในสายงาน						
	(ระดับฝ่าย และ กพฟ.ชั้น 1)						
	2. มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้และดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ตามที่ระบุใน						
	ข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับฝ่าย และ กพฟ.ชั้น 1) และ						
	ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS						
	3. มีการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของ						
	สายงาน และมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี 2561						
	4. มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในระบบ KMS ดังนี้						
	4.1 นำไปใช้ในการฝึกอบรม หรือบรรยายให้ผู้เกี่ยวข้อง						
	4.2 นำไปปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงานหรือมีการปรับปรุงคู่มือการ						
	ปฏิบัติงานที่อ้างอิงถึงองค์ความรู้ในระบบ KMS						
	4.3 นำไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC						
	4.4 กิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	หรือสิ่งประดิษฐ์						
	5. พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	กฟอ.สส.	ไตรมาส 1-4	กฟอ.สส.			
	กฟอ. 2 ดำเนินการตามที่ กฟอ. กำหนด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟอ.สส. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟอ.2						