

แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ 2558 (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10	11				วันดำเนิน การแล้ว เสร็จ	ผู้รับ ผิดชอบ โดยตรง	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบฯ (1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส								
			1	2	3	4					
1.แผนงานสร้างความเชื่อมั่นใน BRAND	สนับสนุนโครงการต่างๆ (ตามแผนหลัก) ดังนี้										
	1. โครงการชุมชนปลอดภัย ใช้ไฟ PEA	กฟผ.	/	/	/		30-ก.ย.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	2.268
	2. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าอาคารเรียน โรงเรียนที่ ห่างไกล	กฟผ.					รออนุมัติ	พงษ์จิต	ผสส.		
	3. โครงการ PEA ห่างไกล ไฟทุกชีวิต	กฟผ.	/	/			30-มิ.ย.-58			2	0.662
	4. โครงการ PEA LED เพื่อแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย	กฟผ.	/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	2.00
	5. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	กฟผ.	/	/	/		1ม.ย.58	พงษ์จิต	ผสส.	2	0.328
	6. โครงการ PEA รักษาป่า สร้างฝาย	กฟผ.		/	/	/	30-พ.ย.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	0.4
	7. โครงการ PEA จัดอาสา	กฟผ.		/	/	/	31-ธ.ค.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	0.15
	8. โครงการ PEA หน่วยงานแพทย์เคลื่อนที่	กฟผ.			/		30-ก.ย.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	0.12
	9. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	กฟผ.				/	30-พ.ย.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	รออนุมัติ
	10. โครงการ PEA อาสาชาชาด	กฟผ.				/	31-ธ.ค.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	ผสส.ดำเนินการ
	11.กิจกรรมวัน CSR DAY 2015	กฟผ.2				/	ธ.ค.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	0.03
	12.โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน	กฟผ.3		/	/	/	ธ.ค.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	0.04
	13.โครงการ SAVE YOUR LIFE ไฟใจหลอดเลือดสมอง	กฟผ.2			/		25-ธ.ค.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	0.8
	14.โครงการตรวจสอบระบบการจ่ายไฟฟ้าให้กับ โรงเรียนในกองทุนการศึกษา สภานิติบัญญัติแห่งชาติ	กฟผ.		/	/		31-ก.ค.-58	พงษ์จิต	ผสส.	ไม่มีงบฯ	0
	15.โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (จัดหาน้ำดื่ม)	กฟผ.2		/			30-เม.ย.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	0.15
	16.โครงการ PEA ช่วยภัยแล้งอย่างยั่งยืน ด้วยแสงอาทิตย์	กฟผ.			/		30-ก.ย.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	
	17.โครงการสนับสนุนหลอด LED สำหรับผู้เลี้ยงปลาในกระชัง	กฟผ.		/	/		31-ธ.ค.-58	พงษ์จิต	ผสส.	2	0.15
	กิจกรรมสนับสนุน										
	1.1.1 จัดประชุมประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของ PEA	กฟผ.2	/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมร	ผสส.	2	0.4
	1.1.2 สนับสนุนเอกสารประชาสัมพันธ์ในการออกหน่วยฯ		/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมร	ผสส.	0	0

แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติ 2558 (พร้อมปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	10	11				วันดำเนิน การแล้ว เสร็จ	ผู้รับ ผิดชอบ โดยตรง	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบฯ (1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส								
			1	2	3	4					
1.แผนงานสร้างความเชื่อมั่นใน BRAND (ต่อ)	1.1.3 จัดซื้อปากกาถูกลีนแบรนด์ PEA		/				31-มี.ค.-58	เกียรติทอง		2	0.09
	1.1.4 จัดซื้อเต็นท์แบบพับได้ขนาด 3*3 เมตรแบรนด์ PEA			/			30-เม.ย.-58	เกียรติทอง		2	0.4
	1.1.5 จัดซื้อร่มสนามขนาด 50 นิ้วแบรนด์ PEA			/			30-เม.ย.-58	เกียรติทอง		2	0.3
	1.1.6 จัดหาซองถุงปูนสำหรับจัดสรรให้ กฟฟ.			/			30-เม.ย.-58	เกียรติทอง		2	0.1
	1.1.7 จัดซื้อถุงผ้าสปันบอนด์แบรนด์ PEA		/				31 เม.ย.58	เกียรติทอง		2	0.08
	1.3 ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ข่าวสารด้าน CSR , ด้าน การใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย , บทลงโทษ การละเมิดการใช้ไฟฟ้า ให้กับประชาชนทั่วไปทราบ	กฟผ.2					31-ธ.ค.-58	สมรฯ	ผสส.		
	กิจกรรมย่อย										
	1.3.1 ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ อสมท.107 mhz	กฟผ.2	/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0.03
	1.3.2 ประชาสัมพันธ์ทางเคเบิลทีวี (โสภณ,ราชธานี)	กฟผ.2	/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0.03
	1.3.3 ประชาสัมพันธ์ทาง www.peane2.com	กฟผ.2	/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0.02
	1.3.4 ประชาสัมพันธ์ทาง facebook กฟผ.2	กฟผ.2	/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		0	0
	1.3.5 ประชาสัมพันธ์ทางป้ายโฆษณา ในกิจกรรมต่างๆ	กฟผ.2	/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0.3
	1.3.6 ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	กฟผ.2	/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0.02
	1.3.7 ประชาสัมพันธ์ทางป้ายไฟวง LED หน้า สนง.	กฟผ.2	/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		0	0
2.แผนงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) การสร้างความทรงจำที่ดีให้กับลูกค้า(CEM)	จัดเสวนาผู้ใช้ไฟรายใหญ่ร่วมกับ กบล.										
	กิจกรรมย่อย										
	2.1 สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำสื่อต่างๆ	กฟผ.2		/		/	31-ธ.ค.-58	เกียรติทอง	ผสส.	2	0.02
	2.2 สนับสนุนของที่ระลึกในการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟฟ.ในสังกัด		/		/	31-ธ.ค.-58	เกียรติทอง		2	0.3
3.แผนงานสร้างและสื่อสารวัฒนธรรมให้ กับพนักงานในองค์กรทราบ	3.1 สร้างความผูกพันในองค์กร	กฟผ.2	1	2	3	4					
	กิจกรรมย่อย	กฟฟ.ในสังกัด							ผสส.		
	3.1.1 จัดกิจกรรมวันผู้สูงอายุ,สงกรานต์รดน้ำขอพร			/			17-เม.ย.-58	สมรฯ		2	0.03
	3.1.2 สนับสนุนกิจกรรมกีฬาภายในองค์กร			/			ระหว่างกำหนดกิจกรรม	สมรฯ		0	0
	3.1.3 สนับสนุนกิจกรรมดนตรีและนันทนาการ		/	/	/	/	ระหว่างกำหนดกิจกรรม	เกียรติทอง		0	0
	3.1.4 สนับสนุนกิจกรรมชมรมต่างๆ		/	/	/	/	ระหว่างกำหนดกิจกรรม	เกียรติทอง		2	0.02

แผนงาน / โครงการ / งาน	9. แผนปฏิบัติการ (หรือปริมาณงาน หรือ เป้าหมาย) (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย)	10	11				วันดำเนินการ การแล้ว เสร็จ	ผู้รับผิดชอบ โดยตรง	12 หน่วยงาน หลัก	13.งบฯ (1)ลงทุน (2)ทำการ	รวม (ล้านบาท)
		สถานที่	ช่วงเวลาดำเนินการ ไตรมาส								
			1	2	3	4					
3.แผนงานสร้างและสื่อสารวัฒนธรรมให้กับพนักงานในองค์กรทราบ (ต่อ)	3.2 ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ข่าวสารด้าน CSR , ด้านการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย ,บทลงโทษการละเมิดการใช้ไฟฟ้า ,call center 1129								ผสส		
		กฟผ.2									
	กิจกรรมย่อย	กฟฟ.ในสังกัด									
	1.3.1 ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุ อสมท.107 Mhz		/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0.05
	1.3.2 ประชาสัมพันธ์ทางเคเบิลทีวี (โสภณฯ,ราชธานีฯ)		/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0.03
	1.3.3 ประชาสัมพันธ์ทาง www.peane2.com		/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0.03
	1.3.4 ประชาสัมพันธ์ทาง facebook กฟผ.2		/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0
	1.3.5 ประชาสัมพันธ์ทางป้ายโฆษณา ในกิจกรรมต่างๆ		/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0.3
	1.3.6 ประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น		/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0.02
	1.3.7 ประชาสัมพันธ์ทางป้ายไฟวิ่ง LED หน้า สนง.		/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0
	3.2.8 ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์		/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0
	3.2.9 เอกสารแผ่นพับ		/	/	/	/	31-ธ.ค.-58	สมรฯ		2	0
	รวมทั้งสิ้น										2.17