

แผนปฏิบัติการ กฟส.เล็งนกทา ประจำปี ๒๕๖๒ ด้านเป้าหมายองค์กร('Goal)

1.แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating StrategiesหรือStrategies Initiatives)	2.แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities/Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6.งบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)			7.ผู้รับผิดชอบ
					1.งบทำการ	2.งบลงทุน	รวม	
1.แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า c02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 เควีเอ (นโยบาย Keen14 ด้าน Ke2:Smart Service)	1.1 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกงานC02.2 'ให้ สอดคล้องกับระเบียบธุรกิจเสริมตามอนุมัติ ผวก.	กฟส.ลท	ไตรมาส1	ผบต.กฟส.ลท.				ผบต.ลท.
	อย่างน้อย 1 แผนงาน(แล้วเสร็จไตรมาสที่1)							
	1.2 ดำเนินการแผนการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ,องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น,กลุ่มลูกค้าห้มแปลงเฉพาะราย	กฟส.ลท	ไตรมาส1	ผบต.กฟส.ลท.				ผบต.ลท.
	1.2.1 แต่งตั้ง พนักงานขาย			แผน กฟฉ.2				กฟฉ.2
	กฟส.ลท. จำนวน 1 คน							
	1.2.2จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการ			แผน กฟฉ.2				กฟฉ.2
	ตลาดแก่พนักงานขาย (แผนงาน กฟฉ.2)							
2.แผนงานเพิ่มรายได้และพัฒนาประสิทธิภาพใน การบันทึกต้นทุนรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม และปิดใบสั่งงาน	2.1 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชี กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง			แผน กฟฉ.2				กฟฉ.2
3.แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้า กับผู้ใช้ไฟ C02.2	3.1 สร้างมาตรฐานควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย หน้างาน และค่าวัสดุสอดคล้องกับราคาปัจจุบัน	กฟส.ลท	ไตรมาส1	ผบต.กฟส.ลท.				ผบต.ผกป,บง
	3.1.1 ตรวจสอบราคาวัสดุในโปรแกรมประมาณ การให้สอดคล้องกับราคารามาตรฐาน	กฟส.ลท	ไตรมาส1	ผบต.กฟส.ลท.				ผบต.ลท

แผนปฏิบัติการ กฟส.เล็งนกทา ประจำปี ๒๕๖๒ ด้านเป้าหมายองค์กร('Goal)

1.แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating StrategiesหรือStrategies Initiatives)	2.แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities/Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6.งบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)			7.ผู้รับผิดชอบ
					1.งบทำการ	2.งบลงทุน	รวม	
	3.1.2 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชี			แผน กฟฉ.2				
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง							
4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	4.1 แผนงานเพิ่มรายได้							
(นโยบาย Keen14 ด้าน Ke2:Smart Service)	4.1.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสารด้วย							
และ Ke3 : Smart Operation	โปรแกรม Telecom Line Rental และระบบ							
	TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 61 ดำเนินการตรวจ							
	สอบผู้ประกอบการทุกราย							
	4.1.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการพาด	กฟส.ลท	ไตรมาส 1-4	ผกป.กฟส.ลท.				ผกป.ลท.
	สายสื่อสารระหว่างมิเตอร์ของผู้ประกอบการด้าน							
	สายสื่อสาร(เป้าหมาย 100%)							
	4.1.1.2 ตั้งหนี้และจัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ครบทุก	กฟส.ลท	ไตรมาส 1-4	ผกป.กฟส.ลท.				ผกป.ลท.
	Operater							
	4.1.2เร่งรัดTECO สถานะ D2 งาน๐02.2	กฟส.ลท	ไตรมาส 1-4	ผกป.กฟส.ลท.				ผกป.ลท.
	กรณีเบิกค่าใช้จ่ายครบถ้วน(เป้าหมาย100%							
	4.2 แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน							
	4.2.1 มีการจัดประชุมระหว่าง กฟฟ.เขต และ			แผน กฟฉ.2				กฟฉ.2
	กฟฟ.ในสังกัด ผ่านระบบ Vdo conference							
	เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน							
	(เข้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการประชุม)							

แผนปฏิบัติการ กฟส.เล็งนกทา ประจำปี ๒๕๖๒ ด้านเป้าหมายองค์กร('Goal)

1.แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating StrategiesหรือStrategies Initiatives)	2.แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities/Action Steps)	3 สถานที่	4 ช่วงเวลา	5 หน่วยงานหลัก	6.งบประมาณ (หน่วย:ล้านบาท)			7.ผู้รับผิดชอบ
					1.งบทำการ	2.งบลงทุน	รวม	
5.อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม	5.1 แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์							
	5.1.1 การปิดงานก่อสร้าง(สถานะF4 และ Close	กฟส.ลท	ไตรมาส 1-4	ผกป.กฟส.ลท.				ผกป.ลท.
	E2(ยกเลิกงาน) ทุกงบ(c p l) งานโครงการ							
	คพม,คชก2 งานที่เกิดก่อนปี2561 ให้ได้100%							
	(ยกเว้นที่ดินจัดสรร,หมู่บ้านจัดสรร,งานก่อสร้าง							
	ที่ส่วนกลางดำเนินงาน							
	5.1.2 การปิดงานก่อสร้าง(สถานะF4 และ Close	กฟส.ลท	ไตรมาส 1-4	ผกป.กฟส.ลท.				ผกป.ลท.
	E2(ยกเลิกงาน) ทุกงบ(c p l) งานโครงการ							
	คพม,คชก2 งานที่เกิดในปี2561 ให้ได้80%							
	(ยกเว้นที่ดินจัดสรร,หมู่บ้านจัดสรร,งานก่อสร้าง							
	ที่ส่วนกลางดำเนินงาน							
6.แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560-2564	6.1 ดำเนินการตามกิจกรรมของแผนงาน'CSR	กฟส.ลท	ไตรมาส 2	ผบต.กฟส.ลท.				ผบต.ลท.
และแผนปฏิบัติด้าน CSR ประจำปี 2562	ตามที่ กฟภ.กำหนด							
	-โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต							
	6.2 ดำเนินงานตามแผนปรับปรุงภูมิทัศน์			แผน กฟจ.อจ.				กฟจ.อจ
	ระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ							
	Integrated Distribution System Townescape							
	ประกอบด้วยจัดระเบียบสายสื่อสาร ให้เป็นระเบียบ							
	พร้อมบริหารจัดการลิดรอนกึ่งไม่ใกล้เคียงระบบ							
	จำหน่ายตามหลักยุทธศาสตร์							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๒ ด้านเป้าหมายองค์กร('Goal)

[illegible]