

(Strategic Objective)

—

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

- ไม่มากกว่า..... ล้านบาท

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.2 เร่งรัดลดลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าที่โอนหักเงินประกันแล้วให้ได้ 20%	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
	ของลูกหนี้บัญชี 121 คงเหลือ ณ 31 ธ.ค.2559 (ถึงขั้นตอนการตัดจำหน่าย	กฟฟ.โนสึงักัด		กฟฟ.โนสึงักัด			
	ออกจากบัญชี ยกเว้นลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการพิทักษ์ทรัพย์)						
รายละเอียดลูกหนี้บัญชี 121							
ลูกหนี้ทั้งหมด 6.852 ลบ. พัทักษัทรพัย 2.711 ลบ. = 4.141 ลบ.	กฟฉ.2 ลดลง 0.828 ล้านบาท						
	อจ. 26,674.81 บาท						
	ลท. - บาท						
	รวม 26,675.63 บาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.3 จัดเก็บหนี้การให้ใช้เสาไฟฟ้าพาดสายสื่อสารแรกเข้า ที่เกิดขึ้นในปี 2560	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
	ให้ครบถ้วน 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	รหัสบริการ S-4C-001 ค่าบริการพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม						
	รหัสบริการ S-4C-002 ค่าดำเนินการก่อนให้บริการพาดสายสื่อสาร						
	รหัสบริการ S-4C-003 ค่าสมทบพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม						
	รหัสบริการ S-4C-004 ค่าบริการพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-005 ค่าธรรมเนียมการขออนุญาตพาดสายเคเบิลทีวี						
	รหัสบริการ S-4C-006 ค่าสมทบพาดสายเคเบิลทีวี						
	กฟฉ.2 100 %						
	อจ. 178,306 บาท						
	ลพ. บาท						
	รวม บาท						
	หมายเหตุ :ติดตามหนี้ภายใน 45 วันหลังจากแจ้งหนี้ในระบบ SAP หากชำระเงินล่าช้า						
	ระบบจะมีการคำนวณดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.4 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,			กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
	S-WC-002) ก่อนปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายชื่ออยู่ระหว่างดำเนินคดี			กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
รายละเอียด ลูกหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต ณ 31 ธ.ค.59									
	กฟฉ.2	1.150	ล้านบาท						
ลูกหนี้ ณ. 31 ธ.ค.59 คงเหลือ 6.280 ลบ. หัก พิทักษ์ทรัพย์ 5.130 ลบ.	อจ.		บาท						
	ลท.		บาท						
	รวม		บาท						
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.5 จัดเก็บหนี้พาดสายก่อนได้รับอนุญาต บัญชี 41039130 (รหัสบริการ S-WC-001,			กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
	S-WC-002) ปี 2560 ให้ครบถ้วน 100 % ยกเว้นรายชื่ออยู่ระหว่างดำเนินคดี			กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2	100	%						
	อจ.		บาท						
	ลท.		บาท						
	รวม		บาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนบริหารจัดการเก็บหนี้ (ต่อ)	2.6 จัดเก็บหนี้ค่าให้ใช้เสาไฟฟ้ารายปี รหัสบริการ S-4G-001 (ค่าบริการพาด	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
	สายสื่อสารโทรคมนาคมประจำปี) การสำรวจการใช้ประจำปี 2560 ให้ได้ 100 %	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 108.288 ล้านบาท						
	อจ. 5,058,392.90 บาท						
	ลพ. บาท						
	รวม บาท						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.1 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบลงทุน I / งบโครงการ P) ให้ได้ 100%	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
	ของเป้าหมายปี 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2						
	กฟจ.อจ. ,ลท.						
	* เป้าหมายการเบิกจ่าย 100% ของงบที่ได้รับจัดสรร และ ผูกพัน จากปีก่อนหน้า (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	- งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ (I) ทุกงบ						
	- งบโครงการ (P) วัตถุประสงค์ คพม.,คฟก.,คชก. 2 .,คพพ.1 , คพจ.1 (ตามข้อตกลง ผวก.)						
	3.2 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน (งบ 20 ล้านบาท)ให้ได้ 100%	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2						
	กฟจ.อจ.						
	ลท.						
	(ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	(3.3 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วน ที่นอกเหนือจากงบ 20 ล้านบาท	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
	(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ กปง.) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่เขต	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
					-	-	-
	กฟฉ.2 100 %				-	-	-
	อจ. 100 %						
	ลพ. 100 %						
	รวม 100 %						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนติดตามและสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน	3.4 ติดตามผลการเบิกจ่ายงบสำรองกรณีเร่งด่วนของ ภาค 2 วงเงิน 5 ล้านบาท	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
(ต่อ)	(ที่แต่ละเขตของงบประมาณโดยตรงกับ ภ.2) โดยเบิกจ่ายให้ได้ตามแผนงานที่	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เขตกำหนดไว้ให้ได้ 100 % ของแผนงานเบิกจ่าย (ยอดเบิกจ่ายจริงเท่านั้น)						
	กฟฉ.2 100.00 %						
	อจ. 100 %						
	ลท. 100 %						
	รวม 100 %						
	3.5 ติดตามผลการเบิกจ่ายแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 4 (สิ่งก่อสร้าง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
	สำนักงาน บ้านพักพนักงาน ที่ดิน) โดยเบิกจ่ายให้ได้ 100 % ภายในไตรมาส 4	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ของวงเงินที่ได้รับอนุมัติดำเนินการปี 2560						
	กฟฉ.2 100.00 %						
	อจ. 100 %						
	ลท. 100 %						
	รวม 100 %						
4. แผนพัฒนาค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ของศูนย์ EVM	4.1 บริหารจัดการค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
ภาค 2	ให้ได้เป้าหมายระดับ 5	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ล้านบาท รอค่าเป้าหมายปี 2560 จาก กคจ.						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการให้บริการธุรกิจเสริม	5.1 เพิ่มรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริมให้ได้ 5% จากผลการดำเนินงาน ปี 2559	กฟจ.อจ. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 330.00 ล้านบาท						
	อจ. 23.49 ล้านบาท						
	ลท. 3.34 ล้านบาท						
	(เป้าหมายปี 2560 ที่คณะกรรมการธุรกิจเสริม ทำเสนอ ผวก. รอการอนุมัติ)						
	(ตามข้อตกลง ผวก.)						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5 ความสามารถในการหารายได้และบันทึกต้นทุนการ	5.2 การควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม								
ให้บริการธุรกิจเสริม	สำหรับงาน บริการธุรกิจเสริม และงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟ 02.2								
	(เป้าหมายระดับ 5 กำไร 32%)			กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
วิธีการคำนวณ				กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(รายได้งานก่อสร้าง C02.0 - ต้นทุนงานก่อสร้าง) หาร	กฟฉ.2	32	%						
รายได้งานก่อสร้าง C0.02 คูณ 100	อจ.	32	%						
	ลท.	32	%						
	รวม	32	%						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	5.3 ควบคุมประสิทธิภาพของการปิดใบสั่งงาน WMS งานธุรกิจเสริม กลุ่มงาน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
	ตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา (เป้าหมายระดับ 5 ปิดงานใบสั่งงานให้ได้	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	90%)						
	กฟฉ.2 90 %						
	อจ. 90 %						
	ลพ. 90 %						
	รวม 90 %						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเร่งรัดผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้า	6.1 เพิ่มจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าชำระเงินค่ากระแสไฟฟ้าผ่านธนาคารและบัตรเครดิต	กฟจ.อจ.	ไตรมาส 1-4	กฟจ.อจ.			
ผ่านธนาคาร	(0.2% ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของปี 2559)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 เพิ่มขึ้น 4,500 ราย						
	อจ. 255 ราย						
	ลพ. 51 ราย						
	วิธีการรายงานเสนอทั้ง 3 เขต ให้นำเอาจากประวัติผู้ใช้ไฟฟ้าที่แจ้งหักผ่านธนาคาร						
	ไม่ให้เอาจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าหักผ่านได้จริงๆ						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.อำนาจเจริญ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการ

และความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและ

มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง

ยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของ

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

กลุ่มพาณิชย์

กลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มอื่นๆ

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.30

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.26

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.34

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด (SEPA หมวด 3)	1.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้าตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2560	กฟจ.อจ.	มี.ค.-60	กฟจ.อจ.			
	1.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละกิจกรรมที่จะดำเนินการให้	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ภายในเดือนมีนาคม 2560						
	เป้าหมาย ผนว.ภ2) สรุปรายงานผลภายในเดือนมีนาคม 2560						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (SEPA หมวด 3)	2.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ) ปี 2559	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1	กฟจ.อจ.			
	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- รายงานผลการสานเสวนาที่เกี่ยวกับลูกค้า						
	- ข้อเสนอแนะจาก 1129 PEA Call Center						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กพฉ.2 รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 60 (ดำเนินการแล้วเสร็จ)						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ/ร้องเรียน						
(SEPA หมวด 3)	ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการ						
	บริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	2.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005) ☐	กพจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กพจ.อจ.			
	-1129 PEA Call Center	กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	-โทรศัพท์สำนักงาน						
	กพฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	อจ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based) (VOC-04-003) ☐ ☐ ☐	กพจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กพจ.อจ.			
(SEPA หมวด 3)	-ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
	-การสานเสวนา						
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์						
	กพฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	อจ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ☐	กพจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กพจ.อจ.			
(SEPA หมวด 3)	15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 บัญชี)	กพฟ.ในสังกัด		กพฟ.ในสังกัด			
ธุรกิจเสริม 6 บัญชี	กพฉ.2 ร้อยละ 100 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
1. งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	อจ. ร้อยละ 100 รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. งานบำรุงรักษาแก้ไขระบบไฟฟ้าแรงสูง เช่น สายส่ง							
ระบบจำหน่าย สถานีไฟฟ้า งานส่งจุดร้อน							
3.งานบำรุงรักษาหม้อแปลง							
4. งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าแรงต่ำ							
5. งานบำรุงรักษาแพคเกจ							
6. งานวิเคราะห์ระบบไฟฟ้า							
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)							
(SEPA หมวด 3)							
	2.3 จัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้า	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ผวธ.(ภ2) จัดประชุมการจัดทำแผนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ภายในไตรมาส 2/2560						
	2.4 ความพึงพอใจและความภักดีโดยรวมของลูกค้าปี 2560						
	2.4.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม ทุกไตรมาส	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	2.5 รายงานสถิติและสรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียนปี 2560						
	2.5.1 รายงานสถิติเรื่องร้องเรียนปี 2560 พร้อมทั้งประเมินผลการดำเนินงาน สรุปวิเคราะห์เรื่องร้องเรียน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ปัญหาอุปสรรค สาเหตุ และแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงาน แจ้ง สวก. ทุกไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.อจ. ตรวจสอบข้อมูลในระบบ e-One ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	ผวธ.(ภ2) สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.เล็งนกทา พบลูกค้าภายใน 5 วัน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 30 วัน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
2. แผนปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	2.6 ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียนของลูกค้า						
	2.6.1 จัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ข้อร้องเรียนของลูกค้า ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขอย่าง□	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ทันวันที่ ภายใน 30 วัน หลังจากรับเรื่องร้องเรียนเข้าระบบ e-One	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	กฟส.ลท. ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100						
	2.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการ						
	ข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	2.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. จัดส่งภายใน 15 มิถุนายน 2560						
	2.8 การจัดการความรู้จากการจัดการข้อร้องเรียน และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการปรับปรุง						
	ทั่วทั้งองค์กร						
	2.8.1 จัดทำองค์ความรู้ จากการจัดการข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบความถูกต้อง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	และเผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ.2 อย่างน้อย 1 เรื่อง เผยแพร่ในระบบ KMS ภายในไตรมาส 3						
	2.9 ดำเนินการตอบชี้แจงข้อประเด็นข่าวของส่วนราชการ กลุ่มไลน์ (IA/IR Chart) ตามบันทึก สรก.(ภ2)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	89/2560 ลว. 28 ก.พ. 60	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. ร้อยละ 100 ตอบชี้แจงภายในระยะเวลาที่กำหนด						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (SEPA หมวด 3)	3.1 จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดการจำแนกกลุ่มลูกค้าและรับฟังเสียงของลูกค้า ให้ กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. (กลุ่มเป้าหมายคือ ทม.วต.,ทม.บค.,ทม.บต.พนักงาน KAM)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	3.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจาก ลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า						
	3.2.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้ บริการ ทุกไตรมาส						
	3.2.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จัดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.จัดรวมงาน 3 ราย/ไตรมาส						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ) (SEPA หมวด 3)	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟข. 3 ราย/ไตรมาส (เขตละ 3 ราย/ไตรมาส,กฟฟ.จัดรวมงานละ 6 ราย/ไตรมาส)						
	กฟฉ.2 87 ราย/ไตรมาส						
	อจ. 6 ราย/ไตรมาส						
	3.2.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	จากลูกค้าให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	3.2.2 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีการประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) ทุกไตรมาส	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	3.3 จัดกิจกรรมเพิ่มจำนวนลูกค้าประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่องประเมินความพึงพอใจ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	โดยสรุปผลสัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด (Smile Box)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 (ให้ กฟช.พิจารณากิจกรรมดำเนินการ)						
	กฟจ.อจ. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	3.4 กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญในกรณี เกิดความเสียหายจากระบบไฟฟ้า	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
(SEPA หมวด 3)	เช่น เข้าพบเยี่ยมเยียน ให้บริการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	อจ. 100% (ภายใน 3 วันหลังเกิดเหตุ)						
	3.5 จัดตั้งคณะทำงาน ศึกษาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลจำเป็นสำหรับลูกค้าผ่านเว็บไซต์ PEA	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	โดยที่ลูกค้าไม่ต้องร้องขอ (ผวธ.ภ2) ดำเนินการ)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส 1						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
3. แผนงานการบริหาร CRM โดยการรับฟังเสียงของ ลูกค้าหลังรับบริการ (ต่อ)	3.6 ทบทวนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Social media ผ่าน ทาง LINE และ facebook	กฟจ.อจ. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ. กฟฟ.ในสังกัด			
(SEPA หมวด 3)							
	กฟจ.อจ. 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	3.7 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ให้ตามความคาดหวังของลูกค้า	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	1. ให้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตั้ง Front Manager เพื่อทำหน้าที่ดูแล	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	และประสานงานแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ณ จุดบริการ						
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการทำงาน Front Manager						
	กฟจ.อจ. 1 ครั้ง รอกำหนดเป้าหมายจาก คณะทำงานบริการลูกค้า						
	3.8 ตั้งคณะทำงานนำเสนอการแก้ปัญหาการลดเวลารอคอยการชำระค่าไฟ ณ จุดให้บริการ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 2						
	3.9 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้เพิ่มกิจกรรมการให้บริการ และรับทำธุรกรรมต่างๆ ของลูกค้า ที่ใช้บริการ PEA Shop และ PEA Mobile App	กฟจ.อจ. กฟฟ.ในสังกัด	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ. กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. 1 ครั้ง/ไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนงานการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายระบบไฟฟ้า (SEPA หมวด 3)	4.1 สรุปข้อมูลข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด มาเป็นปัจจัยนำเข้า (Inputs)						
	ในกระบวนการกำหนดและนวัตกรรมการผลิตภัณฑ์และบริการ ส่งให้สายงาน ว และ วศ						
	4.1.1 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านแรงดันไฟฟ้า ☐	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	-รายงานข้อมูลแรงดันที่จุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า (เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ของแต่ละระบบแรงดัน						
	กฟจ.อจ. รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	4.1.2 สรุปข้อมูลการประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายแยกเป็นพื้นที่ ด้านความเพียงพอ ☐	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	- รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายมีโหลดเกินพิกัด ☐	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัดโดยให้เรียงตามระดับปัญหามากไปหาน้อย						
	กฟจ.อจ. สรุปข้อมูลถูกต้อง/รายงานภายใน 20 เมษายน 2560						
5. แผนงานพัฒนาช่องทางการให้บริการลูกค้า	5.1 พัฒนาการให้บริการเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวก รวมถึงการเพิ่มขอบเขตประเภทการ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ให้บริการที่ PEA Shop	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เป้าหมาย สัดส่วนจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ PEA Shop เปรียบเทียบกับที่ใช้บริการ ณ สำนักงาน ไม่ต่ำกว่า						
	ร้อยละ 40						
	กฟจ.อจ. รายงานภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผนและคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
(SEPA หมวด 3)							
	6.1.1สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	6.1.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 370 ราย/ปี						
	อจ. 30 ราย/ปี						
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.ภ2)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
(SEPA หมวด 3)	อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 87 ราย/ไตรมาส						
	กฟข. (อช.) 3 ราย/ไตรมาส						
	อจ.(ผจก.) 6 ราย/ไตรมาส						
6. แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	6.1.4 พนักงาน KAM สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
(SEPA หมวด 3)	และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในโปรแกรม BIC-SAP (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตาม	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ข้อ 6.1.2) ไตรมาสละ1 ครั้ง						
	กฟฉ.2 241 ราย/ไตรมาส						
	อจ. 10 ราย/ไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.2 การสื่อสารผ่าน SMS (การแจ้งค่าไฟฟ้า, การแจ้งแผนดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน, การแจ้งสถานะการแก้ไข กระแสไฟฟ้าขัดข้อง และบริการอื่นๆ)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
และการบริการขององค์กร		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(SEPA หมวด 3)	7.2.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้าลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS						
	กฟฉ.2 เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการร้อยละ 10 จากปี 2559 (เป้าหมายปี 2560 จำนวน 28,000 ราย)						
	รายงานผลภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
7. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	7.3 พัฒนาการให้บริการผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ระบบเว็บไซต์ทางอินเทอร์เน็ต และระบบ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
และการบริการขององค์กร (ต่อ)	PEA Call Center ให้สามารถบริการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า รับเรื่องร้องเรียน รับชำระเงิน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(SEPA หมวด 3)	ค่าไฟฟ้า รับแจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ด้วย						
	ความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย โดยการจัดทำโครงการ “PEA Smart Plus” เพื่อการ						
	บริการลูกค้าผ่านอินเทอร์เน็ตแบบครบวงจร						
	เป้าหมาย รอคณะทำงานบริการลูกค้า ขยายผล						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.4 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่ โดย	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	การแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- ลูกค้ารายใหญ่รายใหม่ (ปี 2560) ร้อยละ 100*						
	- ลูกค้ารายใหญ่รายเดิม สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (สถานะ ธ.ค.2559)						
	ประกอบด้วย						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กผด.2 3,254 ราย (คิดจากร้อยละ 50 ของจำนวน ผขฟ.รายใหญ่ ปี 2559 6,508 ราย)						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กผด.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กผด.2						
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ	8.1 ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) และขยายผลการให้บริการลูกค้าแบบ One Touch Service ให้ครอบคลุม	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	การไฟฟ้าสาขา และการไฟฟ้าสาขาย่อย	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กผด.2 73 แห่ง สรุปรายงานผลภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กผด.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กผด.2						
8. งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (ต่อ)	8.2 ปรับปรุงพัฒนาอาคารสำนักงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อเพิ่มศักยภาพ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ในการให้บริการประชาชนผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยความทันสมัย (Front Office)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กผด.2 กฟส. 8 แห่ง						
	1. กฟส. โกสุมพิสัย						
	2. กฟส. โพนทอง						
	3. กฟส. พนมไพร						
	4. กฟส. เลื่อนกทา						
	5. กฟส. คำชะอี						
	6. กฟส. หนองกุงศรี						
	7.กฟส. สุวรรณภูมิ						
	8. กฟส. อาจสามารถ						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กผด.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
9.มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	9.1 ดำเนินการตรวจวัดและเสนอแนะการจัดการพลังงาน สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
สำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 6 แห่ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟผ.อำนาจเจริญ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร) ไม่น้อยกว่าร้อยละ

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.1 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)	กฟผ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟผ.อจ.			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง (P2) ของ กฟผ.นาร่อง	กฟผ.ในสังกัด		กฟผ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	อจ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
1. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	1.2 รายงานการจัดทำระบบประกันคุณภาพงาน (QIR) ตามข้อตกลงระดับ	กฟผ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟผ.อจ.			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	การให้บริการ (QA for SLA) กระบวนการ P1-P11 ภายใน ก.ย. 60	กฟผ.ในสังกัด		กฟผ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
	กฟผ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	1.3 นำเสนอการปรับปรุงกระบวนการ SLA P1 - P11 และ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	แนวทางปรับปรุงกระบวนการให้บริการ ปีละ 1 ครั้ง ภายใน 5.ค.2560 ต่อคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานระบบ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ประกันคุณภาพบริการ กฟผ. กฟผ.1 - 3 อย่างน้อย กฟข.						
	ละ 1 กระบวนการ						
	กฟผ.2 1 กระบวนการ						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	1.4 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	กระบวนการ P1-P11	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 ร้อยละ 98 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.อำนาจเจริญ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (ทั้ง SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

4. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

(ทั้ง

SLA ภายในและ

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
4. แผนปรับปรุงการบริหารพัสดุ	4.1 เร่งรัดนำพัสดุดังกล่าวไม่เคลื่อนไหวล่าช้าไปใช้งานทดแทนใช้งาน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	และหรือจำหน่ายออกจากบัญชี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 30 ของมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหว						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
5. แผนงานบริหารกำไรให้มีประสิทธิภาพตาม วัตถุประสงค์ขององค์กร	5.1 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกขบ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ทุกโครงการ ในส่วนที่เกิดขึ้นก่อนปี 2559 ให้ได้ 100% (ยกเว้นงานที่ดิน -	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
	กฟฉ.2 100 %						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
5. แผนงานบริหารทำให้มีประสิทธิภาพตาม	5.2 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกบ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
วัตถุประสงค์ขององค์กร (ต่อ)	ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 80%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
	กฟฉ.2 80 %						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.3 เร่งรัดการปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Closed E2(ยกเลิกงาน)) ทุกบ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ทุกโครงการในส่วนที่เกิดขึ้นในปี 2560 ให้ได้ไม่น้อยกว่า 60%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ยกเว้นงานที่ดิน - หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินการ)						
	กฟฉ.2 60 %						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)	ด้านกระบวนการภายใน				
กฟจ.อำนาจเจริญ	(Internal Process)				
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เหน้การดำเนิงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย		
(Strategic Objective)	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ต่ำกว่า 5.06 ครั้ง/ราย/ปี		
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ	ประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ต่ำกว่า 1.705 ครั้ง/ราย/ปี		
กภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า		12 เมืองใหญ่			
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ต่ำกว่า 150.78 นาที/ราย/ปี		
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ต่ำกว่า 25.95 นาที/ราย/ปี		
		12 เมืองใหญ่			
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เหน้การดำเนิงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย		
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ต่ำกว่า 4.73 ครั้ง/ราย/ปี		
	ประสิทธิภาพและทั่วถึง	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	- ต่ำกว่า 1.448 ครั้ง/ราย/ปี		
		3 เมืองใหญ่			
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ต่ำกว่า 125.88 นาที/ราย/ปี		
		- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	- ต่ำกว่า 21.053 นาที/ราย/ปี		
		3 เมืองใหญ่			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	6.1 เพิ่มตัวชี้วัดด้านความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงานของเซอร์กิตเบรกเกอร์	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ให้ทุกเขตมีแนวทางปฏิบัติเดียวกัน กฟฉ.3 เป็นเจ้าภาพ)						
	กฟฉ.2 1 ตัวชี้วัด						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.2 ขยายผลนวัตกรรมแจ้งจุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าผ่าน Application บนมือถือ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	(ของ กฟฉ.3)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	6.2.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมแจ้งจุดเสี่ยงในระบบไฟฟ้าผ่าน						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	Application บนมือถือให้กับ ทพ.ปบ. และ ทพ.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)						
	ภายในไตรมาส 1						
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.2.2 ความสำเร็จในการแก้ไขจุดบกพร่องที่ได้รับแจ้ง(ผ่านทาง Application	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	บนมือถือ ของ กฟผ.3) ของจำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับแจ้งทั้งหมด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ภายในไตรมาสที่ตรวจพบ)						
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	6.2.3 จำนวนพนักงานที่ลงทะเบียนในระบบฯ(Application บนมือถือ ของ กฟผ.3)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	6.3 บริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า ตามหลักภูมิคุ้มกัน ให้ทีมงาน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ตัดต้นไม้ กฟฟ.ชั้น 1-3 ตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ภายใต้การกำกับดูแล	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ของ "รุกขกร" ตามนโยบาย ผวก.						
	6.3.1 ขยายผลการบริหารจัดการการตัดต้นไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้าตามหลักภูมิคุ้มกัน						
	โดยจัดให้มีให้ทีมงานตัดต้นไม้พร้อมเครื่องมือ ประจำทุก กฟฟ.ชั้น 1-3						
	และผู้รับจ้างตัดต้นไม้						
	กฟผ.2 14 กฟฟ.						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางที่ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ที่สวยงาม ในเขตชุมชน และ บริเวณที่มีความสำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว□	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม.						
	กฟฉ.2 14 กฟฟ. ละ 5 กม.						
	อจ. 5 กม.						
	6.3.3 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ตามหลักภูมิสถาปัตย์(ควบคุม/ตรวจสอบโดยรทท)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ตามปริมาณงานในข้อ 6.3.2 อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	อจ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.4 เร่งรัดติดตั้งไมโครสวิตสายส่งและระบบจำหน่ายแรงสูง โดยมี	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	เป้าหมายการเบิกจ่ายค่าจ้างเหมา 50% ของงบประมาณ ภายในไตรมาส 2	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	และ 100% ภายในไตรมาส 4						
	กฟผ.2 ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	อจ. ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	กฟส.เล็งนกทา ร้อยละ 50 ภายในไตรมาส 2 และร้อยละ 100 ภายในไตรมาส 4						
	6.5 เร่งรัดปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำเพื่อเพิ่มความมั่นคงและลดหน่วยสูญเสีย	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	โดยการขยายผลนวัตกรรมที่ใช้ในการตรวจหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตก	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ในระบบจำหน่ายแรงต่ำ (พิจารณาขออนุมัติขยายผลและกำหนดวิธีปฏิบัติ						
	โดยคณะกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันปัญหาไฟตกของ ภาค2)						
	6.5.1 จัดประชุมชี้แจงการใช้นวัตกรรมวิเคราะห์แรงดันไฟฟ้าตกในระบบจำหน่าย						
	แรงต่ำให้กับ ทผ.ปบ. และ ทผ.กป. (กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.)						
	โดยวิทยากรจาก กฟผ.3						
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.2 ใช้นวัตกรรมตรวจสอบหาจุดที่คาดว่าจะมีปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกในระบบ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	จำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลงทุกเครื่อง□	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 ทุกเครื่อง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	6.5.3 ตรวจวัดแรงดันไฟฟ้าในระบบจำหน่ายแรงต่ำของหม้อแปลง ที่คาดว่า	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	จะมีปัญหาไฟตก (จากรายงานการตรวจสอบในข้อ 6.5.2) ☐	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ทุกเครื่อง						
	(รายงานจำนวนที่ตรวจสอบได้และจำนวนที่พบปัญหาไฟตก) ☐						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.5.4 สํารวจออกแบบประมาณการขออนุมัติปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มี	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ปัญหาไฟตกเกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (ตามลำดับความเร่งด่วน)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	Note: ชื่องานปรับปรุงต้องระบุร้อยละของแรงดันไฟฟ้าตกไว้ในชื่องานด้วย						
	เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาความเร่งด่วนในการจัดสรรงบและดำเนินการก่อสร้าง						
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของจำนวนงานที่มีปัญหาไฟตกทั้งหมด						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.5.5 ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่มีปัญหาไฟตก เกินกว่าร้อยละ 10 ของแรงดันพิกัด (จากข้อมูลตามข้อ 6.5.4) ตามลำดับความเร่งด่วน	กฟจ.จ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.จ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	กฟจ.จ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	6.6 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาแชนไลน์ ฯลฯ) เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาทภัย ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2	กฟจ.จ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.จ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	จ.จ. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
	กฟส.ลท. รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือนไตรมาส						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.7 เร่งรัดการดำเนินงานตามแผนพัฒนาระบบไฟฟ้ารองรับพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัดหนองคายและจังหวัดมุกดาหาร โดยก่อสร้างเสริมและปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้า (โครงการเศรษฐกิจพิเศษ ระยะที่ 1)	กฟจ.จ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.จ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 40.00 วงจร.กม.						
	กฟจ.จ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	6.8 โครงการพัฒนาขีดความสามารถของ กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการแก้ไข	กฟจ.จ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.จ.			
	กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	6.8.1 พิจารณากำหนดขีดความสามารถของทีมก่อสร้างจาก กฟฟ.ชั้น 1-3 ในการ						
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่งกรณีต่างๆ						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟผ.1 -						
	กฟผ.2 -						
	กฟผ.3 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	6.8.2 จัดตั้งทีมงานแก้ไขสายส่ง 115 kV	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	โดยกำหนด กฟฟ.ชั้น 1-3 ที่มีความพร้อม(คน, ยานพาหนะ, เครื่องมือ) กฟข.ละ 2 ทีม	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 2 กฟฟ.						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
6. แผนเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า(ต่อ)	6.8.3 จัดฝึกอบรม และดำเนินการตามโครงการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องในสายส่ง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	(แก้ไขเบื้องต้น) ให้กับทีมงานตามข้อ 6.8.2□	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.1 ตรวจสอบและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า (Big Patrolling) รายงานผลการดำเนินงาน						
	เป็นรายไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	7.1.1 ระบบสายส่ง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.1.3 หม้อแปลงรวมถึงระบบจำหน่ายแรงต่ำ และมีเตอร์ ในเขตเทศบาล	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100%						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
7. แผนงานการตอบสนองต่อปัญหาคุณภาพไฟฟ้า	7.2 ทบทวนและปรับปรุงการรับแจ้งกระแสไฟฟ้าขัดข้อง เพื่อลดปัญหาความไม่	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
(ต่อ)	พึงพอใจของลูกค้ากรณีเมื่อเกิดไฟฟ้าดับ ไม่สามารถติดต่อได้หรือติดต่อได้ยาก	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(จากผลการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.)						
	ขออนุมัติ รพภ.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟฉ.2 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.3 ทบทวนและปรับปรุงการแจ้งข้อมูลปัญหา สาเหตุ ระยะเวลาดำเนินการ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ ผู้ใช้ไฟกลุ่มอุตสาหกรรม (จากผลการสำรวจเพื่อ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	การเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดของ กฟภ.) ขออนุมัติ รพค.(ภ2) ภายในไตรมาส 2						
	ดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2						
	กฟฉ.2 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
8. แผนเพิ่มคุณภาพอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	8.1 ตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	(100% ของจำนวนติดตั้งทั้งหมด)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 375 ชุด						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	8.2 ลดจำนวนการชำรุดของอุปกรณ์ป้องกันระบบไฟฟ้า (Recloser)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ลดลง 10% ของจำนวนที่ชำรุดในปี 2559						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถ

คำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
9. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	9.1 การบริหารจัดการหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	เป้าหมาย : ลดหน่วยสูญเสียให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 จากปี 2559	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติจำนวน 28 กิจกรรม						
	ปี 2559 (100%) ปี 2560 (98%)						
	กฟฉ.2 8.19 8.03						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
10. ข้อสั่งการ รพค.(ก2)	10.1 ศึกษา/วิเคราะห์หน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย 22 kv โดยใช้โปรแกรม U-Cube	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	และหาวิธีการแก้ไข	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เป้าหมาย : อย่างน้อย กฟข.ละ 1 ฟีดเดอร์ ภายในไตรมาส 2/2560						
	กฟฉ.2 ระบุชื่อฟีดเดอร์,สถานีไฟฟ้า และรายงานผลการวิเคราะห์						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
11. Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS2.3 Operational Excellence)	11.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ ติดตั้งเกิน 15 ปีขึ้นไป (กฟฉ.2 ประมาณ 700000 เครื่อง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(สับเปลี่ยน 20% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งเกิน15ปี)						
	(ผลปี 59 = 88,953 เครื่อง) (อายุเกิน 25 ปี)				-	-	-
	กฟฉ.2 124,803 เครื่อง						
	อจ. 7,400 เครื่อง						
	เป้า กฟส.ลท. 466 เครื่อง						
	หมายเหตุ : ผลการสับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.2 ตรวจสอบเครื่องวัด(มิเตอร์)ให้แสดงค่าเที่ยงตรงทุก 3 ปี ของมิเตอร์	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ประเภทบ้านอยู่อาศัย	กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
					-	-	-
	กฟฉ.2 723,334 เครื่อง						
	ตรวจสอบปีละ 34% ของมิเตอร์ที่ติดตั้งในปัจจุบัน ประกอบด้วย						
	1) การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ						
	2) รายงานการตรวจสอบมิเตอร์ผิดปกติทุกกรณี(0 หน่วย,หน่วยผิดปกติ,ย้าหน่วย)						
	3) การสับเปลี่ยนมิเตอร์ทุกกรณี						
	4) กลุ่มผู้ใช้ไฟร้องขอ						
	อจ. 42,126 เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.3 ตรวจสอบและสับเปลี่ยนมิเตอร์ชำรุด (รหัส 06 ข้อมูลจากโปรแกรม U-Cube)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ให้ได้ 100% ก่อนรอบการจดหน่วยถัดไป	กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, สับเปลี่ยนแล้ว จำนวน.....เครื่อง						
	อจ. 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, สับเปลี่ยนแล้ว จำนวน.....เครื่อง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.4 ตรวจสอบมิเตอร์กลุ่มเสี่ยงละเมิดการใช้ไฟทุกเครื่อง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	(จำนวนกลุ่มเสี่ยง เช่น โรงน้ำแข็ง โรงโมหิน โรงสีข้าว อพาร์ทเมนต์ ร้านเกมส์	กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	สถานบันเทิง +ผู้ใชไฟที่มีประวัติการละเมิด + หน่วยลดลงผิดปกติมากกว่า 50%)						
	กฟฉ.2 1,200 เครื่อง						
	อจ. 70 เครื่อง						
	11.5 ตรวจสอบมิเตอร์ไฟสาธารณะทุกเครื่อง (จำนวนมิเตอร์ติดตั้งของปีก่อน)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	- มิเตอร์ไฟทางหลวง	กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	กฟฉ.2 2,701 เครื่อง						
	อจ. 142 เครื่อง						
	สท. 20 เครื่อง						
	- มิเตอร์ไฟสาธารณะหน่วยงานท้องถิ่น	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	กฟฉ.2 12,663 เครื่อง	กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	อจ. 713 เครื่อง						
	สท. 117 เครื่อง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	- สํารวจไฟสาธารณะที่ไม่ผ่านมิเตอร์ (ต่อตรงเหมาจ่าย โดยตรวจนับจำนวน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ดวงโคมที่เพิ่มขึ้นเข้าระบบบิลปีละ 1 ครั้ง)	กฟฟ.โนสํักัด		กฟฟ.โนสํักัด			
	กฟณ.2 สํารวจและนําเข้าระบบให้เป็นปัจจุบัน						
	อจ. 660 ดวงโคม						
	ลท. 844 ดวงโคม						
	หมายเหตุ : 1.นําผลปี 2559 เป็นคําดังต้น						
	2.กฟณ.1-3 รายงานผลทุกเดือน						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.6 ปรับปรุงมิเตอร์ควํ่าเียง (ทุกระดิ่งที่ตรวจพบ ให้ได้ 100%)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	จาก U-cube	กฟฟ.โนสํักัด		กฟฟ.โนสํักัด			
	กฟณ.2 100% ตรวจพบ จํานวน.....กระดิ่ง, ปรับปรุง จํานวน.....กระดิ่ง						
	อจ. 100 %						
	ลท. 100 %						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.7 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	(ตามจํานวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.โนสํักัด		กฟฟ.โนสํักัด			
	กฟณ.2 60 กระดิ่ง						
	อจ. - กระดิ่ง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.8 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุذبซื้อ VSPP ทุกระดิ่ง ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	(ตามจํานวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.โนสํักัด		กฟฟ.โนสํักัด			
	กฟณ.2 48 ราย						
	อจ. - ราย						
	11.9 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT แรงสูง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ที่หน้างาน ทุกระดิ่ง	กฟฟ.โนสํักัด		กฟฟ.โนสํักัด			
	กฟณ.2 3,788 กระดิ่ง						
	อจ. 105 กระดิ่ง						
	ลท. 26 กระดิ่ง						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.10 ตรวจสอบ และแก้ไข ความผิดปกติของมิเตอร์ AMR ทุกเครื่อง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ที่ได้รับการแจ้งเตือนให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน ให้ได้ 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 100% ได้รับแจ้ง จำนวน.....เครื่อง, ตรวจสอบ/แก้ไขภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	อจ. 100 %						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.11 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์ AMR)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1,047 เครื่อง						
	อจ. 72 เครื่อง						
	11.12 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 59 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 6,029 เครื่อง						
	อจ. 468 เครื่อง						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.13 เปรียบเทียบข้อมูลมิเตอร์ติดตั้งใหม่,สับเปลี่ยนที่ยังไม่บันทึกข้อมูล เข้าสู่ระบบ SAP	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ภายใน 30 วันนับจากวันตรวจพบ ให้ได้ 100% (ตรวจสอบจากโปรแกรม Smart Data	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง)						
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	อจ. 100 %						
	11.14 เลื่อนหน่วย/ปรับปรุงหน่วย การใช้ไฟกรณีที่ตรวจพบหน่วยการใช้	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ไฟผิดปกติ/มิเตอร์ชำรุด/มิเตอร์ละเมิด ภายใน 30 วัน ให้ได้ 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- มิเตอร์หน่วยการใช้ไฟผิดปกติ (เช่น จดหน่วยไม่ถูกต้อง)						
	(ระเบียบการปรับปรุงหน่วย(ใหม่) / update						
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	อจ. 100 %						
	- มิเตอร์ชำรุด						
	กฟฉ.2 100% ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	อจ. 100 %						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	- มิเตอร์ละเมิด								
	กฟผ.2	100%	ตรวจพบ จำนวน.....เครื่อง, ดำเนินการได้ภายในกำหนด จำนวน.....เครื่อง						
	อจ.	100	%						
11. Non-Technical Loss (ต่อ)	11.15 ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขอขยายเขตและติดตั้งมิเตอร์ไฟสาธารณะ (กรณีดวงโคมไม่ผ่านมิเตอร์) อปท.ทุกแห่ง			กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ติดตั้งมิเตอร์ไฟสาธารณะ (กรณีดวงโคมไม่ผ่านมิเตอร์) อปท.ทุกแห่ง			กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2	ประชาสัมพันธ์ให้ อปท. ในพื้นที่ทุกแห่ง							
	อปท.ทั้งหมด จำนวนแห่ง, ตอบรับการขยายเขต จำนวน.....แห่ง								
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2								
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2								
	11.16 สำรวจ ออกแบบ ประมาณการ ขยายเขตไฟสาธารณะ และแจ้งค่าใช้จ่ายให้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อขยายเขตฯ ติดตั้งมิเตอร์ พร้อมกับนำดวงโคมต่อ			กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ตรงเข้าระบบ (สายดับ)								
	กฟผ.2	จำนวน 703 งาน รวม 7030 ดวงโคม (5%ของหมู่บ้านในพื้นที่รับผิดชอบ)							
		งาน	ดวงโคม						
	กฟจ.อำนาจเจริญ	15	150						
	11.17 จัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและตัวแทนจดหน่วยพร้อมแจ้งให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบมิเตอร์และการอ่านหน่วยตามระเบียบ			กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	คู่มือวิธีปฏิบัติ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี			กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2	164	คน						
	วันที่ 1 ตัวแทนจดหน่วย @2 คน ,สบป.,สบง @1 คน = 123 คน จัด 1 วัน								
	วันที่ 2 ผมต. กฟฟ.1-3 @2 คน , กฟส.@ 1 คน = 41 คน จัด 2 วัน								
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2								
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2								
12. Technical Loss (ต่อ)	12.1 งาน Balance Load			กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	12.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase			กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เกิน 10% ขึ้นไป *(ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)								

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟผ.2 5 Feeder						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	12.1.2 แก๊โซ Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	กฟผ.2 6 Feeder						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	12.1.3 แก๊โซ Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	กฟผ.2 เป้าหมาย จำนวน 500 เครื่อง, ผลดำเนินการ จำนวน.....เครื่อง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	12.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	12.2.1 ก่อสร้างปรับปรุง/เพิ่มขนาด/เสริมหม้อแปลง (kVA.)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	กฟฉ.2 15,000 kVA						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.2.2 ปรับปรุง/ก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายแรงสูงทุกโครงการ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	กฟฉ.2 150 วงจร-กม.						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.2.3 พิจารณาทบทวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสียของ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ระบบจำหน่ายเป็นหลัก (ต้นทุนค่าซื้อไฟเป็นรอง)	กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	กฟฉ.2 5 ฟีดเดอร์						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
12. Technical Loss (ต่อ)	12.2.4 ปรับปรุง/เสริมระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	กฟฉ.2 200 วงจร-กม.						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.2.5 เร่งรัดตัดจ่ายงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ เข้าใช้งาน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	กฟฉ.2 ก่อสร้างแล้วเสร็จ(ผ่านมาตรฐาน)..... งาน, นำเข้าใช้งานตามกำหนด จำนวน.....งาน						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	12.3 คำนวณหน่วยสูญเสียผลกระทบจากผู้ผลิตไฟฟ้า(VSPP,SPP) ทุกราย	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	กฟฉ.2 วิเคราะห์ 50 ราย	กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
13. แผนงานบำรุงรักษาหม้อแปลงในระบบจำหน่าย	13.1 งานตรวจสอบและบำรุงรักษาระบบจำหน่ายเชิงป้องกัน						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 3 เฟส (ทุกเครื่อง) สถานะ 31 ธ.ค. 2559	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 9,430 เครื่อง						
	อจ. 575 เครื่อง						
	- หม้อแปลงไฟฟ้า 1 เฟส (30%) สถานะ 31 ธ.ค.2559	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 4,320 เครื่อง						
	อจ. 269 เครื่อง						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.อำนาจเจริญ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ไม่มากกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	14.1 ปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. และ หม้อแปลงผู้ใช้ไฟใน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อ53.3 Smart Organization)	2 ระบบ (GIS เฟส 2 , TFM) ให้มี PEA No. ถูกต้องตรงกัน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลหม้อแปลงที่มีค่า						
	PEA No. ตรงกัน						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	14.2 ปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS ให้มี PEA No.	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 , ISU)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 ไม่น้อยกว่า 100% ของข้อมูลมิเตอร์ที่มีค่า						
	PEA No. ตรงกัน						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
กฟจ.อำนาจเจริญ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับ

ศักยภาพองค์กร ให้เลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี

ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า ครั้วเรือน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. บันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานประจำปี 2560	15.1 การขยายเขตไฟฟ้าให้กับหมู่บ้านที่ไม่มีไฟฟ้าใช้	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	เป้าหมาย : ขยายเขตให้หมู่บ้านมีไฟฟ้าใช้ได้ 100%	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 จำนวนทั้งหมด.....หมู่บ้าน, มีไฟฟ้าใช้แล้ว.....หมู่บ้าน						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
16. โครงการขยายเขตไฟฟ้าให้ราษฎร	16.1 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้บ้านเรือนราษฎรรายใหม่ (คพม.)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
(แผนการดำเนินการ ปี 60 ผวก. : S1.2	กฟฉ.2 2,262 ครั้วเรือน						
(แผนดำเนินงานปี 60 ผวก. ข้อS4.2 Towards Sustainable CSR)	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	16.2 โครงการขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนที่ห่างไกล (คฟก.)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 61 ครั้วเรือน						
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 45 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.อำนาจเจริญ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO4 มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ

เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

IP 2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าจำนวน 5 ชิ้นงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
18. แผนส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (แผน กฟจ. 60 (ผวก.)) S4.3	18.1 นำผลงาน นวัตกรรม กระบวนการ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ในการทำงาน ปี 2560 อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ มาพิจารณา	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ขออนุมัติขยายผลในระดับเขต						
	(รฟ.วบ.(ท) ประธานฯ)						
	กฟฉ.2 2 ชิ้นงาน/กระบวนการ						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	18.2 นำผลงานนวัตกรรมจากภายใน และภายนอกสายงาน ภา2 มาพิจารณา						
	ขออนุมัติขยายผลใช้งานในภาค 2	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	โดยคณะกรรมการ ภาค 2 ภายในไตรมาส 4/2560 อย่างน้อย 3 ชิ้นงาน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ชิ้นงาน/กระบวนการ						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 256(ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

กฟจ.อำนาจเจริญ (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- (Strategic Objective)
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพ

องค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
4. เป้าหมาย
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- Engagement Scoreµ
- ไม่น้อยกว่า 4.40 คะแนน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
7. เป้าหมาย
- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ Performane
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- 'Management System : PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- Engagement Scoreµ
- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน rating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
1. แผน Competency	1.1 ประเมินขีดความสามารถ (Competency) ของพนักงานทุกคน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. ร้อยละ 100	กฟฉ.1-2-3		กอก. กฟฟ.1-3			
	กฟส.ลท. ร้อยละ 100			กฟส. กฟย.			
	1.2 สนับสนุนให้พนักงานมี Competency GAP ลดลง						
	ตามแผนงานที่ กฟภ.กำหนด และตามแผนพัฒนาบุคลากร						
	(แผนงานที่ 3. แผนพัฒนาบุคลากร)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	กฟฉ.2 ตามที่ กฟภ.กำหนด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน rating Strategies หรือ Strategic Initia	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
2. แผน Employee Engagement	2.1 จัดโครงการส่งเสริมสุขภาพจิต, สุขภาพกาย	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	2.2 ฝวธ.(ภ2), กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด จัดทำโครงการ/เข้าร่วมโครงการ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	Happy Workplace ของหน่วยงาน ประจำปี 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	โดยมีกิจกรรมในโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 กิจกรรม (จากทั้งหมด 8 ด้าน) ดังนี้						
	1) Happy Body (สุขภาพดี) เช่น กิจกรรมออกกำลังกายทุกวันพุธ						
	2) Happy Society (สังคมดี) เช่น จัดแข่งขันกีฬาภายในหน่วยงาน						
	3) Happy Relax (ผ่อนคลาย) เช่น โครงการผ่อนคลายสายตาจากการทำงานกับจอคอมพิวเตอร์						
	4) Happy Soul (ทางสงบ) เช่น จัดฝึกอบรมหลักสูตร "พัฒนาสมาธิเพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงาน"						
	พร้อมรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการทุกไตรมาส						
	กฟผ.2 ความสำเร็จของโครงการร้อยละ 100						
	4 กิจกรรม						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
3. แผนพัฒนาบุคลากร	3.1 จัดทำแผน และดำเนินการฝึกอบรมของ กฟข., ฝวธ.(ก2) ประจำปี 2560 ให้แล้วเสร็จใน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ไตรมาส 4/2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟจ.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
4. แผนการจัดการความรู้	4.1 จัดทำแผน และดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ กฟข. ประจำปี 2560	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ให้แล้วเสร็จใน ไตรมาส 4/2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 100 ของแผนอบรม						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟจ.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.อจ.

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของสายงานการไฟฟ้า
ภาค 2 (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
- ดัชนีไม่มากกว่า 0.1081

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด						
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟจ.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
5.2 ดำเนินการจัดทำสนามฝึกปฏิบัติงานด้านช่างให้ครบทุก กฟฟ.ชั้น 1-3		กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 14 แห่ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟจ.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.3 กฟข.,กฟฟ. ชั้น 1-3,กฟส.,กฟย. ทุกแห่ง ดำเนินการจัดหาเครื่องมือ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	อุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้เพียงพอและเหมาะสมอยู่เสมอ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	มีการส่งเสริมความปลอดภัย เสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย						
	(ไม่ประมาท คำนึงถึง Safety first, พุดคุย Safety talk, ทำ KYT,						
	ปฏิบัติตามหลักความปลอดภัยจนเป็นนิสัย) และดำเนินการต่าง ๆ ตามกฎหมาย						
	และตามวิธีปฏิบัติที่ กฟภ. กำหนด เพื่อมุ่งสู่ Safety Excellent						
	กฟฉ.2 115 แห่ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟจ.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.4 กฟข. ตรวจสอบประเมินการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและประกวด	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	หน่วยงาน/ผู้บริหารดีเด่นด้านความปลอดภัยประจำปี 2560 ภายใน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	เดือนสิงหาคม 2560						
	กฟฉ.2 41 แห่ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟจ.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	5.5 ประกวดคัดเลือก กฟฟ. ตัวแทนเขต และตัวแทน สายงาน การไฟฟ้าภาค 2	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ประกวดหน่วยงานดีเด่นด้านความปลอดภัย ของ ภาค 2 ประจำปี 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ดำเนินการภายในเดือน ตุลาคม 2560						
	กฟฉ.2 ภายในเดือน ตุลาคม 2560						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟจ.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	5.6 ผูกอบรมการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้กับ หัวหน้าเวร	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	แก้ไฟฟ้าขัดข้อง พนักงานช่าง E/O Dispatchers พนักงานช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	และลูกจ้างช่างแก้ไฟฟ้าขัดข้อง						
	กฟผ.2 1 รุ่น						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟจ.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
5. แผนความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	5.7 กำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ในการปฏิบัติงานของ จป.	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	5.7.1 ขออนุมัติกำหนดอำนาจหน้าที่ของ จป. ระดับต่างๆ□						
	กฟผ.2 -						
	ภาค 2 ภายในไตรมาส 2						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟจ.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	5.7.2 จัดประชุมสัมมนา จป.วิชาชีพ/ เทคนิคขั้นสูง/เทคนิค เพื่อทบทวน□	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	บทบาทและแนวทางในการปฏิบัติงาน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟจ.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน	6.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ						
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟฉ.2 รายงานทุกไตรมาส						
	อจ. รายงานทุกเดือน						
	ลท. รายงานทุกเดือน						
	6.2 กฟฟ.1-3 ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าพร้อมติดตั้ง	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	อุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD) จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตราย	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	ภายในโรงเรียน กฟฟ.ละ 2 โรงเรียน						
	กฟฉ.2 28 แห่ง						
	อจ. 2 แห่ง						
6. แผนความปลอดภัย สำหรับประชาชน (ต่อ)	6.3 ส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (Residual Current Device : RCD)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ภายในโรงเรียน โดยส่งหนังสือขอความร่วมมือให้แต่ละโรงเรียนจัดหา	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	งบประมาณและดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ตัดไฟดูด (RCD)						
	กฟฉ.2 โรงเรียนทุกแห่ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	6.4 ส่งเสริมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้เข้าใจ PEA Mobile App	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	จุดบกพร่องในระบบไฟฟ้าที่อาจก่อให้เกิดอันตราย โดยมีผู้ลงทะเบียนเข้าใช้งาน	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ไม่ต่ำกว่า 15,000 ราย						
	กฟฉ.2 5,000 ราย						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ	7.1 กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกับผู้ประกอบการด้านสื่อสารโทรคมนาคม	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	จัดระเบียบสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ในพื้นที่รับผิดชอบ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 125 กม.						
	กฟฟ. ชั้น 1-2 ไม่ต่ำกว่า 6 กม.						
	กฟฟ.ชั้น 3 ไม่ต่ำกว่า 4 กม.						
	กฟส. ไม่ต่ำกว่า 2 กม.						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.2 จัดทำโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับองค์กรประจำปี 2560	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	จำนวน 3 โครงการ	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 โครงการ						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (ต่อ)	7.3 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ตาม	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	มาตรฐานกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ครอบคลุม ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 4 กฟจ. (มุกดาหาร, กาฬสินธุ์, มหาสารคาม)						
	กฟส. พัทธภูมิพิสัย						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.4 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	ของศูนย์ราชการสะดวก(Government Easy Contact Center : GECC) ครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 8 กฟฟ.						
	ทุก กฟจ. ยกเว้น กฟจ.ร้อยเอ็ด และ กฟอ.เสลภูมิ						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.5 กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดให้มีการบรรยายพิเศษเพื่อส่งเสริมและปลูกฝัง วัฒนธรรมองค์กร การเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการทำงาน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	7.6 ขยายผลโครงการการไฟฟ้าปลอดภัยครอบคลุมการไฟฟ้าจังหวัด	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 8 กฟจ.						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
7. แผนงานตามนโยบายและข้อสั่งการของผู้ว่าการ (ต่อ)	7.7 สำรวจและนำเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 164,285 ต้น						

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา		
กฟจ.อำนาจเจริญ	(Learning and Growth)		
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร	4. เป้าหมาย
(Strategic Objective)	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ	- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล		หมวด 1 - 6 μ	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน	7. เป้าหมาย
	OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6	- ไม่น้อยกว่าระดับ 5
		ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
8. แผนงานตามเกณฑ์ประเมินผล SEPA	8.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ตามเกณฑ์วัด SEPA ปี 2560 หมวด 1-6	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(รายละเอียดตามแผนงาน SEPA สายงาน ก2)						
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่						
	คณะทำงาน SEPA องค์กรกำหนด						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
9. แผนงานตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	9.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ตามแผนกำกับดูแลกิจการที่ดี	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(รายละเอียดตามแผนงาน CG สายงาน ก2)						
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ กกท.กำหนด						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
10. SEPA หมวด 1	10.1 จัดโครงการมอบแสงสว่างจากใจ PEA (ดำเนินการทุก กฟฟ. กฟฟ.ละ 1 ครั้ง)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	กฟผ. 2 14 แห่ง	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
10. SEPA หมวด 1 (ต่อ)	10.2 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผน SEPA 1 (รายละเอียดตามแผนงาน CSR ของสายงาน ก2)	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ ผลส.กำหนด						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2			กฟจ.อจ.			
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
11. แผนงานตามแผน ISO26000	11.1 ดำเนินการตามแผนและจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผน ISO26000	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4				
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ. 2 ทุกไตรมาส ตามระยะเวลาที่ ผลส.กำหนด						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.อำนาจเจริญ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

หมวด 1 - 6 μ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12. SEPA หมวด 4	12.1 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	1. มีการระบุงค์ความรู้ที่สำคัญที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือ แผนงานที่สำคัญ หรือมีการทำ Knowledge Map ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	2. มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้และดำเนินการรวบรวมองค์ความรู้ตามทีระบุใน ข้อ 1 ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับฝ่าย และ กฟฟ.ชั้น 1) และ ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องพร้อมเผยแพร่ในระบบ KMS						
	3. มีการประเมินการจัดการความรู้ เพื่อทบทวนแนวทางการจัดการความรู้ของ สายงาน และมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี 2561						
	4. มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่มีอยู่ในระบบ KMS ดังนี้						
	4.1 นำไปใช้ในการฝึกอบรม หรือบรรยายให้ผู้เกี่ยวข้อง						
	4.2 นำไปปรับปรุงกระบวนการในการปฏิบัติงานหรือมีการปรับปรุงคู่มือการ ปฏิบัติงานที่อ้างอิงถึงองค์ความรู้ในระบบ KMS						
	4.3 นำไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรมหรือ QC						
	4.4 กิจกรรมอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมกระบวนการ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์						

	หรือสิ่งประดิษฐ์						
	5. พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมจัดการความรู้ขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70						
	กฟฉ. 2 ดำเนินการตามที่ กฟภ. กำหนด						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 กฟจ.อำนาจเจริญ (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

(Strategic Objective)

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

หมวด 1 - 6 μ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
13. SEPA หมวด 5	13.1.ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์สวัสดิการ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	13.1.1 จำนวนพนักงานที่เข้าไปตอบแบบสอบถาม	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 85 ของพนักงาน						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	13.1.2 พนักงานมีความรู้ความเข้าใจได้ถูกต้องตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ร้อยละ 85 ของพนักงาน						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	13.2 ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร และจัดส่งไฟล์สำเนานันทิก	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ข้อตกลงฯ (รอบการประเมินแรก ต.ค.59-มี.ค.60) ตั้งแต่ระดับ หผ.และเทียบเท่า	กฟฟ.โนส้งกัถ		กฟฟ.โนส้งกัถ			
	ถึงระดับ รฝ.และเทียบเท่า ผ่านระบบ Share point ภายในวันที่ 30 มี.ย.2560						
	กฟฉ. 2 ร้อยละ 100						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
 กฟจ.อำนาจเจริญ (Learning and Growth)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 (Strategic Objective) OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน
 SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร 4. เป้าหมาย
 - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ - ไม่น้อยกว่า.....คะแนน
 หมวด 1 - 6 μ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน 7. เป้าหมาย
 - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1 - 6 - ไม่น้อยกว่าระดับ 5
 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
14. SEPA หมวด 6	14.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน และทบทวนตัววัด/ ตัวชี้วัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงาน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟผ. 2 รายงานผลภายใน ก.ค.2560						
	14.1.1 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน กฟฟ.ละ 1 กระบวนการ						
	ตามกระบวนการที่ระบุในเอกสารแนบ						
	14.1.2 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิมที่ได้จัดทำในปี 2559						
	สำหรับกองในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 กระบวนการ						
	14.1.3 ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานเดิม สำหรับกองในสำนักงานใหญ่						

8. แผนงาน/โครงการ/งาน Operating Strategies หรือ Strategic Initiative	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	(รวมกองในสังกัด ฝวธ.(ภ1-4) ทุกกระบวนการที่รับผิดชอบ						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)

กฟจ.อำนาจเจริญ

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. แผนบริหารความเสี่ยงของสายงาน	15.1 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
(SEPA หมวด 1)	ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2560 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	15.2 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2560	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
		กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	กฟฉ.2 ภายในไตรมาส 1/2560						
	ดำเนินการแล้วเสร็จ						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
	กฟส.ลท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟฉ.2						
16. แผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	16.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
(SEPA หมวด 1)	ปี 2560	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
	กฟผ.2 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2560						
	ดำเนินการแล้วเสร็จ						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	16.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการ	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	ปรับปรุงการควบคุมภายใน(ตามแผน ปย.2 และรายงานผล)	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(ไตรมาสละ 1 ครั้ง)						
	กฟผ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	16.3 สุ่มตรวจติดตามการดำเนินงานตามระบบควบคุมภายใน	กฟจ.อจ.	ไตรมาส1-4	กฟจ.อจ.			
	และงานตามภาระหน้าที่ของแผนก กฟฟ.ในสังกัดทั้ง 3 กฟข.	กฟฟ.ในสังกัด		กฟฟ.ในสังกัด			
	(โดยคณะทำงานของ กฟข.) ไตรมาส 1 - 3 อย่างน้อย						
	ไตรมาสละ 10 กฟฟ.(กฟฟ.จุดรวมงาน 3 แห่ง กฟส. 3 แห่ง						
	กฟย. 4 แห่ง) และสรุปรายงาน รพก.(ก2) ภายใน 20 วัน						
	หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟผ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	กฟจ.อจ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟส.สท. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 (ฉบับทบทวน)
กฟผ.อำนาจเจริญ
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO1 สร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC 2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
4. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD μ
7. เป้าหมาย
- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	11.ช่วงเวลา	12.หน่วยงานหลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
17. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ตามมาตรฐาน OECD	17.1 จัดอบรมแนวทางการดำเนินการไฟฟ้าไปรษณีย์ ตามมาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ 2.0 ของ กฟผ.และการประเมินผล	กฟผ.จ.กฟผ.ในสังกัด	ไตรมาส1-4	กฟผ.จ.กฟผ.ในสังกัด			
	เป้าหมาย 1) กฟผ.,กฟผ. 1-3, กฟผ. และ กฟผ.ทุกแห่ง						
	2) ภายในไตรมาส1						
	กฟผ.จ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟผ.ลพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	17.2 ดำเนินการการไฟฟ้าไปรษณีย์ตามมาตรฐานการไฟฟ้าไปรษณีย์ 2.0 ของ กฟผ.	กฟผ.จ.กฟผ.ในสังกัด	ไตรมาส1-4	กฟผ.จ.กฟผ.ในสังกัด			
	ผ่านการตรวจประเมินกรรมการระดับเขต ภายใน ก.ย.60						
	กฟผ.2 115 แห่ง						
	กฟผ.จ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						
	กฟผ.ลพ. ปฏิบัติตามแผนงานของ กฟผ.2						