

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
4	1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายของสายงานฯ	1.1.3 เรงรัดการบันทึก Time confirm ระบบงาน PS (ยกเว้นงาน C02.2 งานผู้ใช้ไฟฟ้าฟรีของมิเตอร์) และ WMS (ZW01งานมิเตอร์,02สับเปลี่ยนมิเตอร์) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกรอบเวลา 1.1.3.1 เรงรัดการบันทึก Time confirm ระบบงาน PS (ยกเว้นงาน C02.2 งานผู้ใช้ไฟฟ้าฟรีของมิเตอร์) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกรอบเวลา เป้าหมายไม่เกิน 154 ชม./คน/เดือน ในเวลาปกติ (หมายเหตุ รายงานผลเป็น มูลค่าเงิน)	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	รอลค่าเป้าหมายเป็นจำนวนเงิน	
5	1. แผนการบริหารค่าใช้จ่ายของสายงานฯ	1.1.3 เรงรัดการบันทึก Time confirm ระบบงาน PS (ยกเว้นงาน C02.2 งานผู้ใช้ไฟฟ้าฟรีของมิเตอร์) และ WMS (ZW01งานมิเตอร์,02สับเปลี่ยนมิเตอร์) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกรอบเวลา 1.1.3.2 เรงรัดการบันทึก Time confirm ระบบงาน WMS (ZW01งานมิเตอร์,02สับเปลี่ยนมิเตอร์) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกรอบเวลา เป้าหมายไม่เกิน 154 ชม./คน/เดือน ในเวลาปกติ (หมายเหตุ รายงานผลเป็น มูลค่าเงิน)	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	รอลค่าเป้าหมายเป็นจำนวนเงิน	
6	2.แผนงานความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	2.1 เรงรัดการเบิกจ่ายการจัดซื้อพัสดุ ทุกงบ ทุกโครงการ ทุกไตรมาส 2.1.1 การจัดซื้อพัสดุ โดย กบพ.ฉ.2 เป้าหมายยอดสะสม	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	บาท
7	2. แผนงานความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	2.1 เรงรัดการเบิกจ่ายการจัดซื้อพัสดุ ทุกงบ ทุกโครงการ ทุกไตรมาส 2.1.2 การจัดซื้อพัสดุขาดแคลนโดย กฟฟ.หน่วยงาน เป้าหมาย แต่ละครั้ง ให้แล้วเสร็จภายใน 45 วัน นับจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ยกเว้น พัสดุที่ต้องนำส่งทดสอบ	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน
8	2.แผนงานความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	2.2 เรงรัดการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายหน่วยงาน และงานจ้างเหมา ทุกงบ ทุกโครงการ ทุกไตรมาส ยกเว้น งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (งบ I) , งบผู้ใช้ไฟฟ้า (C)	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	บาท
9	2. แผนงานความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	2.2 เรงรัดการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายหน่วยงาน และงานจ้างเหมา ทุกงบ ทุกโครงการ ทุกไตรมาส ยกเว้น งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน (งบ I) , งบผู้ใช้ไฟฟ้า 2.2.1 เรงรัดการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายหน่วยงาน ในส่วนของ พชร (บ) และคณงานรายวัน ให้เบิกจ่ายแล้วเสร็จเป้าหมาย ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	วันที่ 15 ของเดือนถัดไป	วัน
10	2.แผนงานความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	2.3 เรงรัดการเบิกจ่ายการจัดซื้อ งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน ทุกไตรมาส อำนาจ ส่วนกลาง, รพค.(นอ) , ผชก.(เขต)	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	บาท

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
11	2. แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.3 เร่งรัดการเบิกจ่ายการจัดซื้อ งบสำรองกรณีเจ้าเป็นเร่งด่วน ทุกไตรมาส อำนาจ ส่วนกลาง, รพภ.(นจ) , ผชก.(เขต) 2.3.1 กรณีการจัดซื้อให้เบิกจ่ายภายใน 3 เดือน นับจากได้รับงบประมาณ	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน
12	2. แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.3 เร่งรัดการเบิกจ่ายการจัดซื้อ งบสำรองกรณีเจ้าเป็นเร่งด่วน ทุกไตรมาส อำนาจ ส่วนกลาง, รพภ.(นจ) , ผชก.(เขต) 2.3.2 กรณีงานจัดจ้างให้เบิกจ่ายภายใน 6 เดือน นับจากได้รับงบประมาณ	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน
13	2.แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.4 การปิดบัญชีงานก่อสร้าง (AUC) ปี 2567 อ้างอิงตามหลักการของ กคจ.1(บก2)(ปล.) 358/2565 ลงวันที่ 17 มีนาคม 2565 2.4.1 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มีมูลค่าน้อยกว่า 500,000 บาท <u>ปิดงานภายใน 3 เดือนนับจากวันที่ชำระบัญชีงวดแรก</u>	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 70	วัน
14	2. แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.4.1 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มี มูลค่าน้อยกว่า 500,000 บาท 2.4.1.1 งานก่อสร้าง ก่อนปี 2567 เป้าหมาย ร้อยละ 90	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 90	งาน
15	2. แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.4.1 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มี มูลค่าน้อยกว่า 500,000 บาท 2.4.1.2 งานก่อสร้าง ปี 2567 เป้าหมาย ร้อยละ 70	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 70	งาน
16	2.แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.4.2 การปิดบัญชีงานระหว่างสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มีมูลค่าระหว่าง 500,000 - 4,999,999 บาท <u>ปิดงานภายใน 9 เดือนนับจากวันที่ชำระบัญชีงวดแรก</u>	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 70	วัน
17	2. แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.4.2 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มี มูลค่าระหว่าง 500,000-4,999,999 บาท 2.4.2.1 งานก่อสร้าง ก่อนปี 2567 เป้าหมาย ร้อยละ 90	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 90	บาท

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
18	2. แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.4.2 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มี มูลค่าระหว่าง 500,000-4,999,999 บาท 2.4.2.2 งานก่อสร้าง ปี 2567 เป้าหมาย ร้อยละ 60	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 60	บาท
19	2. แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.4.3 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มีมูลค่าระหว่าง 5,000,000-49,999,999 บาท ปิดงานภายใน 15 เดือนนับจากวันที่ชำระบัญชีงวดแรก	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 80	วัน
20	2. แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.4.3 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มี มูลค่าระหว่าง 5,000,000-49,999,999 บาท 2.4.3.1 งานก่อสร้าง ก่อนปี 2567 เป้าหมาย ร้อยละ 100	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	บาท
21	2. แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.4.3 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มี มูลค่าระหว่าง 5,000,000-49,999,999 บาท 2.4.3.2 งานก่อสร้าง ปี 2567 เป้าหมาย ร้อยละ 60	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 60	บาท
22	2. แผนงานความสามารถในการบริหาร แผนลงทุน	2.4.4 การปิดบัญชีงานระหว่างก่อสร้างเข้าเป็นทรัพย์สิน ทุกงบ ทุกโครงการ งานที่มีมูลค่าตั้งแต่ 50,000,000 บาท ขึ้นไป ปิดงานภายใน 18 เดือนนับจากวันที่ชำระบัญชีงวดแรก หมายเหตุ : ไม่นับรวมกรณีต่างๆ ดังนี้ 1. งานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. งานหมู่บ้านที่ดินจัดสรร (ประเภทงาน :6) และงานที่มีประเภทงาน 00, 60, 61, 62, 70, 99 3. งานที่อยู่ในสถานะยกเลิกงาน (E2) 4. งานที่อยู่ในสถานะหยุดงานชั่วคราวจาก กฟภ. (C4)	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน
23	3.แผนงานมาตรการเร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้า ค้างชำระทุกประเภท	3.1 การเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567 ตามค่าเกณฑ์วัดของ กรด.(รอ) 649/2566 ลงวันที่ 13 ธ.ค. 2566 (เป้าหมายลูกหนี้รวมทุกประเภท) หนี้ค้างชำระต่อรายได้ตาม สัดส่วน ของแต่ละหน่วยงาน (%) โดยใช้ T-code ZCANR041(สายงาน นจ เป้า ไม่เกิน 90.45%)	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ไม่เกิน ร้อยละ 91.59	ราย/บาท
24	3.แผนงานมาตรการเร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้า ค้างชำระทุกประเภท	3.2 เป้าหมายการเร่งรัดจัดเก็บเงินค่าไฟฟ้า ปี 2567 ตามค่าเกณฑ์วัดของ กรด.(รอ) 649/2565 ลงวันที่ 16 ธ.ค. 2565 (เป้าหมายลูกหนี้รวมทุกประเภท) ระยะเวลาจัดเก็บเงิน (วัน) โดยใช้ T-code ZCANR067	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ไม่เกิน 27	วัน

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
26	4.แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินมีเดอรชาร์ด	4.1 ตรวจสอบมีเดอรที่มีสถานะระดับ ให้คงเหลือ ร้อยละ 50 ของค่าเป้าหมายแต่ละเขต (เป้า ณ ร้อยละ 60) ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสของแต่ละ กฟช. (จำนวนเครื่อง)	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	คงเหลือ ร้อยละ 50	เครื่อง
27	4.แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินมีเดอรชาร์ด	4.2 ดำเนินการเร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายมีเดอรที่มีสถานะระดับ ร้อยละ 100 ของข้อ 4.1	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	เครื่อง
28	4. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินมีเดอรชาร์ด	4.2 ดำเนินการเร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายมีเดอรที่มีสถานะระดับ ร้อยละ 100 ของข้อ 4.1 4.2.1 หลังจากการเปลี่ยนสถานะมีเดอรเป็น 07 (ชำรุด) คณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงของ กฟฟ.สรุปผลพร้อมรายงานผล ภายใน 30 วัน ส่ง กบส.	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน
30	4.แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินมีเดอรชาร์ด	4.3 ดำเนินการเร่งรัดขายมีเดอรที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายแล้ว ภายใน 60 วัน ขายทอดตลาด	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน
31	4.แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินหม้อแปลงชาร์ด	5.1 ตรวจสอบหม้อแปลงที่มีสถานะระดับ ให้คงเหลือ ร้อยละ 50 ของค่าเป้าหมายแต่ละเขต ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสของแต่ละ กฟช.	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	คงเหลือ ร้อยละ 50	เครื่อง
32	5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินหม้อแปลงชาร์ด	5.1 ตรวจสอบหม้อแปลงที่มีสถานะระดับ ให้คงเหลือ ร้อยละ 50 ของค่าเป้าหมายแต่ละเขต ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสของแต่ละ กฟช. 5.1.1 ตรวจสอบหม้อแปลงที่มีสถานะระดับ ก่อนปี 2567 ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่รีดออน ร้อยละ 100	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน
33	5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินหม้อแปลงชาร์ด	5.1 ตรวจสอบหม้อแปลงที่มีสถานะระดับ ให้คงเหลือ ร้อยละ 50 ของค่าเป้าหมายแต่ละเขต ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาสของแต่ละ กฟช. 5.1.2 ตรวจสอบหม้อแปลงที่มีสถานะระดับ ปี 2567 ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับจากวันที่รีดออน ร้อยละ 100	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
34	4.แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินหม้อแปลงชำรุด	5.2 ดำเนินการเร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายหม้อแปลงที่มีสถานะระงับ ร้อยละ 100 ของข้อ 5.1	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	เครื่อง
35	5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินหม้อแปลงชำรุด	5.2 ดำเนินการเร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายหม้อแปลงที่มีสถานะระงับ ร้อยละ 100 ของข้อ 5.1 5.2.1 เร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายหม้อแปลงที่มีสถานะระงับ ก่อนปี 2567 ให้แล้วเสร็จ ร้อยละ 100	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	เครื่อง
36	5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินหม้อแปลงชำรุด	5.2 ดำเนินการเร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายหม้อแปลงที่มีสถานะระงับ ร้อยละ 100 ของข้อ 5.1 5.2.1.1 หลังจากการเปลี่ยนสถานะเป็น 07 (ชำรุด) คณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงของ กฟฟ.สรุปผลพร้อมรายงานผล ภายใน 30 วัน ส่ง กบข.	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน
38	5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินหม้อแปลงชำรุด	5.2 ดำเนินการเร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายหม้อแปลงที่มีสถานะระงับ ร้อยละ 100 ของข้อ 5.1 5.2.2 เร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายหม้อแปลงที่มีสถานะระงับ ปี 2567 ให้แล้วเสร็จร้อยละ 100	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 50	เครื่อง
39	5. แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินหม้อแปลงชำรุด	5.2 ดำเนินการเร่งรัดขออนุมัติจำหน่ายหม้อแปลงที่มีสถานะระงับ ร้อยละ 100 ของข้อ 5.1 5.2.2.1 หลังจากการเปลี่ยนสถานะเป็น 07 (ชำรุด) คณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงของ กฟฟ.สรุปผลพร้อมรายงานผล ภายใน 30 วัน ส่ง กบข.	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน
41	4.แผนงานการจำหน่ายและดำเนินการขายทรัพย์สินหม้อแปลงชำรุด	5.3 ดำเนินการเร่งรัดขายหม้อแปลงที่ได้รับอนุมัติจำหน่ายแล้ว ภายใน 60 วัน โดยวิธีการขายทอดตลาด	Goal	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	วัน
43	1.แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.2 จัดทำแผนการดำเนินงานที่สำคัญและค่าเป้าหมายหลังจาก การกำหนดลิสท์ประโยชน์ของลูกค้ารายสำคัญ (CRM-KAM-002)	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	1	ครั้ง

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
45	1.แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.4 ติดตามผลการดำเนินงาน และสรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย : รายงานผลการดำเนินงานและสรุปการจัดการเสี่ยงของลูกค้าจากการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM-KAM-004) , (VOC-60-001)	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง
46	1.แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.5 สรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ เพื่อสำรวจความพึงพอใจโดยหน่วยงานภายนอก เป้าหมาย : รายงานสรุปข้อมูลรายชื่อและผู้ประสานงานของลูกค้ารายสำคัญ ภายใน ก.ค. 2567 (CRM-KAM-005)	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ภายใน ก.ค. 2567	ครั้ง
47	1.แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.6 การเยี่ยมเยียนลูกค้าและบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้าลงในโปรแกรม CRM Plus ลูกค้ารายใหญ่ กฟส.(L M), กฟฟ ชั้น 2,3 ไตรมาสละ 6 ราย, กฟส.(S) กฟส. ไตรมาสละ 3 ราย)	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	24	ราย
49	2.แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C	2.1 ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	1	แห่ง
51	2.แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C	2.3 จัดการฝึกอบรมทีมงานติดตั้งและบำรุงรักษา Solar Rooftop ให้ครบทุกจุดรวมงานทุกคณะทำงาน เป้าหมาย : ทุกทีมทุกจุดรวมงาน	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	1	ทีม
52	2.แผนงานยกระดับการดำเนินงานธุรกิจ B2B และ B2C	2.4 ดำเนินการให้บริการติดตั้งตรวจสอบและบำรุงรักษา Solar Rooftop	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.		ราย
53	3.โครงการปรับปรุงกระบวนการขอใช้ไฟ	3.ติดตามผลการใช้งานระบบจ่ายงานอัจฉริยะ WOM (กรท.,กบล.) 3.1.1 ร้อยละการใช้งานในส่วนการสำรวจ เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	งาน

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
54	3.โครงการปรับปรุงกระบวนการขอใช้ไฟ	3.1.2 ร้อยละการใช้งานในส่วนการติดตั้ง เป้าหมาย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	งาน
55	4. โครงการจัดระเบียบฐานข้อมูลลูกค้าองค์กร	4.1 ปรับปรุงแก้ไขข้อมูลลูกค้าบุคคลธรรมดาให้มีความถูกต้องเป็นปัจจุบัน เป้าหมาย : 86%	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	86	ร้อยละ
56	5.โครงการพัฒนาการบริการธุรกิจใหม่ ติดตั้งสถานีอัดประจุไฟฟ้า และ PEA VOLTA Platform	5.1 ติดตั้งสถานีอัดประจุแล้วเสร็จครบถ้วนตามโครงการที่กำหนด	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.		
57	6. โครงการสร้างช่องทางการสื่อสารบน Digital Platformให้เป็นที่ยอมรับ	6.1 ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารบน Digital Platform ของ กฟผ. เป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของการสื่อสารการตลาด	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	ช่องทาง
58	7. โครงการเพิ่มยอดผู้ใช้งานและทาง ธุรกรรมไฟฟ้าบนแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus และช่องทางให้บริการ บน Digital Platform ต่าง ๆ ขององค์กร	7.1 ความสำเร็จของการสื่อสารการตลาดเพื่อเพิ่มยอดผู้ใช้งาน PEA Smart Plus และ ช่องทางการให้บริการบน Digital Platform ต่างๆ ของ กฟผ.(อาทิ PEA e-Service, PEA Line Service) เป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของการสื่อสารการตลาดฯ	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	ราย
59	9. โครงการสื่อสารการตลาดงาน ผลิตภัณฑ์และบริการในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	9.1 ดำเนินงานด้านการเผยแพร่บนช่องทางสื่อสารการตลาดบนช่องทางออนไลน์ ของ กฟผ. (เช่น เว็บไซต์, Facebook ของ กฟผ.) เป้าหมาย : ร้อยละความสำเร็จของการสื่อสารการตลาด	Customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	ช่องทาง
60	10. ปรับปรุงกระบวนการงานบริการผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน (Guaranteed Standard)	10.1 งานบริการผู้ใช้ไฟฟ้าให้เร็วมาตรฐาน(Guaranteed Standard) ใน กระบวนการงาน P3 (เขตชุมชน) ,	แผนเพิ่มเติม customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนลูกค้า ที่รับคำร้องทั้งหมด	ราย

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
61	11. การหารายได้จากธุรกิจเสริม	11.1 การนำเสนอบริการธุรกิจเสริมลูกค้า (Behind Meter) เข้าเสนอธุรกิจเสริมและสร้างคำร้องในระบบ SAP 100% ตามผลการวิเคราะห์ของ กบส.(Data Analytic) ภายใน ก.พ. 2567	แผนเพิ่มเติม customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	เข้าเสนอบริการ 100 %	ราย
62	11. การหารายได้จากธุรกิจเสริม	11.2 การเยี่ยมเยียนผู้ใช้ไฟรายใหญ่พร้อมนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และลูกค้าตอบรับ กลุ่ม : ลูกค้ารายใหญ่ กฟส.(L M), กฟฟ ชั้น 2, 3 จำนวน 7 ราย/ปี , กฟส.(S) กฟส. จำนวน 3 ราย/ปี) เป้าหมาย : จำนวนราย ที่ตอบรับให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (11 บัญชี)	แผนเพิ่มเติม customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	7	ราย
63	12. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานPEAลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ Privilege มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	12.1 ความสำเร็จของการสื่อสารการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ใช้งานระบบบริการและบริหารความสัมพันธ์ สำหรับลูกค้า (PEA Privilege) กลุ่ม : ลูกค้ารายสำคัญ (Strategic, Star, Status) จำนวน 280 ราย ตามอนุมัติ ผชก.(จ2) ปี 2567 เป้าหมาย : ร้อยละ ความสำเร็จของการที่ลูกค้าลงทะเบียนเข้าใช้งาน PEA Privilege	แผนเพิ่มเติม customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 70 ของลูกค้ารายสำคัญ	ราย
64	12.แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานPEAลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ Privilege มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	12.2 ความสำเร็จของการสื่อสารการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ใช้งานระบบบริการและบริหารความสัมพันธ์ สำหรับลูกค้า (PEA Privilege)กลุ่ม : ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ กฟส.(L M), กฟฟ ชั้น 2,3 จำนวน 6 ราย/ปี, กฟส.(S) กฟส. จำนวน 3 ราย/ปี)	แผนเพิ่มเติม customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	6	ราย
65	12.. แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานPEAลูกค้ารายสำคัญ(Key Account) และนำระบบ Privilege มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	12.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการใช้งานระบบบริการและบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM Plus และPEA Privilege เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในนำเสนอธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเป้าหมาย : 1). ลูกค้ารายสำคัญ (Strategic, Star, Status) จำนวน 280 ราย ตามอนุมัติ ผชก.(จ2) ปี 2567 2). ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ กฟส.(L M), กฟฟ ชั้น 2,3 6 ราย/ปี, กฟส.(S) กฟส. 3 ราย/ปี)	แผนเพิ่มเติม customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	1	ครั้ง
66	13. โครงการเพิ่มยอดผู้ใช้งานและทางธุรกรรมไฟฟ้าบนแอปพลิเคชัน PEA Smart Plus และช่องทางให้บริการ บน Digital Platform ต่าง ๆ ขององค์กร	13.1 ความสำเร็จของการสื่อสารการตลาดเพื่อเพิ่มยอดผู้ใช้งาน PEA Smart Plus และช่องทางการให้บริการบน Digital Platform ต่างๆ ของ กฟผ.(อาทิ PEA e-Service, Watt-D Point, e-Bill) เป้าหมาย :จำนวนผู้ใช้ PEA Smart Plus เพิ่มขึ้น 100,000 ราย กฟส.(L,M) กฟฟ ชั้น 2-3 4% ของจำนวน ผู้ใช้ไฟแต่ละแห่ง	แผนเพิ่มเติม customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	4 % ของจำนวน ผู้ใช้ไฟแต่ละ กฟฟ.	ราย
67	14. โครงการจัดระเบียบฐานข้อมูลลูกค้าองค์กร	14.1 การรับคำร้องขอติดตั้งมิเตอร์เครื่องที่สองสำหรับการอัดประจุ ยานยนต์ไฟฟ้า สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทบ้านอยู่อาศัยและกิจการขนาดเล็ก ให้ดำเนินการรับคำร้องผ่านระบบ SAP คำร้องขอใช้ไฟ Y1 เลือกรหัส S124 : ขอใช้ไฟM2 EVบ้าน/กิจการขนาดเล็ก โดยกำหนด Operand ในระบบ SAP เป็น EV Home (EV-01 : EV บ้าน/กิจการขนาดเล็ก) เพื่อสนับสนุนข้อมูลรองรับการวางแผน การปรับปรุงระบบไฟฟ้าในระบบ GIS	แผนเพิ่มเติม customer	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนลูกค้าที่รับคำร้องทั้งหมด	ราย

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
68	1.แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)	1.1 การวัดสถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser (Trip reclose & Trip lock out) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV(ระบบ OMS รายงาน 52) ต่อจำนวนอุปกรณ์ทั้งหมด (ระบบ GIS) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสถิติฯ ย้อนหลัง 3 ปี ต่อจำนวนอุปกรณ์ทั้งหมด	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	193	ครั้ง
69	1.แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)	1.2 การตรวจสอบระบบสายส่งไฟฟ้า และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ตรวจสอบ ปี ละ 4 ครั้ง (100% ของวงจรที่ทำการจ่ายไฟ)	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	0	วงจร
70	1.แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)	1.3 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบสายส่งไฟฟ้าตามข้อ 1.2 และรายงานผลการดำเนินงานในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปี ละ 4 ครั้ง (80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบ)	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบ	จุด
71	1.แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)	1.4 การตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง และรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ตรวจสอบ ปี ละ 2 ครั้ง (100% ของวงจรที่ทำการจ่ายไฟ) หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจในระบบ (MJM)	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	38	วงจร
72	1.แผนงานการตรวจสอบระบบจำหน่ายและสายส่งไฟฟ้าโดยใช้โปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (Smart Patrol)	1.5 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบจำหน่ายแรงสูงตามข้อ 1.4 และรายงานผลการดำเนินงานในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ ปี ละ 2 ครั้ง หมายเหตุ : รายงานไตรมาส 2 และ 4 ตรวจในระบบ (MJM)	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	80% ของจุดผิดปกติที่ตรวจพบ	จุด
73	2.งานความสำเร็จในการบริการลูกค้ากรณีไฟดับ	2.1 สร้างเหตุการณ์และปรับปรุงประมาณการ/เวลาจ่ายไฟกลับคืนในระบบ OMS ในเชิง Real time ภายใน 1 ชั่วโมง เมื่อเกิดไฟดับ เป้าหมาย : 75 % ของงานทั้งหมด รวม กฟส.(ส), กฟส. กฟส.(xs) และ กฟย.	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	75% ของงานทั้งหมด	งาน
74	4.แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.1 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำและรายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO) (100% ของแผนงาน ปี 2567) หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ทราบ, รายงาน สายงาน นจ. ทุกไตรมาส	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	245	เครื่อง

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
75	4. แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับระบบจำหน่ายแรงต่ำ	4.2 ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 4.1 และ รายงานผลการดำเนินการในโปรแกรมประยุกต์ (MJM&MFO)(80% ของจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ) เป้าหมาย : ดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติ และรายงานผล หมายเหตุ : รายงานผลทุกเดือน สาย(ป) ทราบ, รายงาน สายงาน นจ. ทุกไตรมาส	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	80% ของจุดเสี่ยงที่ตรวจพบ	จุด
76	5. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	5.1 ตรวจสอบและวิเคราะห์การจ่ายไฟของระบบจำหน่ายแรงต่ำและหม้อแปลง โดยการ ใช้ข้อมูลจาก OPISA สถานะ ณ 30 พฤศจิกายน 2566 (ภายใน ม.ค. 2567)	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.		เครื่อง
77	5. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	5.2 นำข้อมูลการวิเคราะห์ด้วย OPISA ในปี 2566 มาจัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำจัดลำดับความสำคัญของแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนความต้องการวัสดุและแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ โดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหาหม้อแปลงแรงดันตกหรือ Loading มากกว่า 100% (100% ภายใน ก.พ. 2567) หมายเหตุ กฟฟ.1-3, กฟผ.1-3 รายงานเป็นจำนวน (เครื่อง)	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.		เครื่อง
78	5. แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ นโยบาย Enhancement : การเพิ่มประสิทธิภาพ	5.3 ดำเนินการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำที่พบปัญหาแรงดันไฟฟ้าตกน้อยกว่า 200 V หรือโหลดหม้อแปลงเกินพิกัด 100% ให้แล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า 95% ของหม้อแปลงที่ตรวจพบ ภายในเดือน ธ.ค. 2567 (หมายเลขงาน WBS ที่มีสถานะ D1 หรือหมายเลขใบสั่ง PM2 ที่มีสถานะ TECO) (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95) หมายเหตุ รายงานเป็นจำนวน (เครื่อง) เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 95% จากจำนวนเครื่องตามข้อ 5.2	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.		เครื่อง
79	6. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	6.1 การปรับปรุงข้อมูลงานระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ ปี 2567 (สถานะ ตั้งแต่ D1-F4) (สายงาน นจ 60%) ให้ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ เป้าหมาย ร้อยละ 90 ของงานปี 2567ที่แล้วเสร็จ	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 90	งาน
80	6. แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	6.2 ปรับปรุงพิกัดมิเตอร์ในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลพิกัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มีพิกัดมีค่าคลาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตร ต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเทียบพิกัดจดหน่วยตำแหน่งเดียวกัน)	Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 90	งาน

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
81	7.แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (แผนเพิ่มเติม กฟผ.2)	7.1 กิจกรรมปรับปรุงระบบไฟฟ้า/อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุดเสื่อมสภาพ (HB2000/HB3000) 7.1.1 สํารวจระบบไฟฟ้าที่ชำรุดเสื่อมสภาพตามแผนงานเปลี่ยนทดแทนฯ (HB.2000) ภายในไตรมาส 1	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	2	งาน
82	7.แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (แผนเพิ่มเติม กฟผ.2)	7.1.2 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า วงจรที่ชำรุดเสื่อมสภาพตามข้อ 1.1.1และปิดงาน CLSD F4 ภายในไตรมาส 4	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	2	งาน
83	7.แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (แผนเพิ่มเติม กฟผ.2)	7.1.3 ดำเนินการเปลี่ยน Capacitor 22kV ที่เสื่อมสภาพตามแผนงานเปลี่ยนทดแทนฯ (HB.2000) และปิดงาน CLSD F4 ภายในไตรมาส 4	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	7	งาน
84	7.แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (แผนเพิ่มเติม กฟผ.2)	7.1.4 สํารวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ หรือปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐาน (HB.3000) และปิดงาน CLSD F4 ภายในไตรมาส 4	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	5	งาน
85	7.แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (แผนเพิ่มเติม กฟผ.2)	7.2 การตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าระบบสายส่งด้วยกล้องส่องความร้อน ครบ 100% ทุกวงจร โดยใช้ Application APSA 7.2.1 ตรวจสอบสายส่ง 115kV	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	0	วงจร
86	7.แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (แผนเพิ่มเติม กฟผ.2)	7.2 การตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าระบบสายส่งด้วยกล้องส่องความร้อน ครบ 100% ทุกวงจร โดยใช้ Application APSA 7.2.2 แก้ไขจุดร้อนที่ตรวจพบในสายส่ง 115kV	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ดำเนินการแก้ไขจุดร้อน (80% ของจุดร้อนที่ตรวจพบ)	จุด
87	7.แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (แผนเพิ่มเติม กฟผ.2)	7.3 การตรวจสอบและแก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสทางไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงสูงด้วยกล้องส่องความร้อน ครบ 100% ทุกวงจร โดยใช้ Application APSA 7.3.1 ตรวจสอบระบบจำหน่ายแรงสูง 22kV	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	19	วงจร

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
88	7.แผนงานยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้า (Strong Grid) (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	7.3.2 แก้ไขจุดร้อนที่ตรวจพบในระบบจำหน่ายแรงสูง 22kV	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ดำเนินการแก้ไขจุดร้อน (80% ของจุดร้อนที่ตรวจพบ)	จุด
89	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหาหม้อแปลงผิดปกติ ตามใบสั่งงาน U-Cube	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	มากกว่า 4.5	คะแนน
90	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.2 มาตรการตรวจสอบและแก้ไขหม้อแปลงที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงานจากผู้อ่านหน่วย (NL2)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	มากกว่า 4.5	คะแนน
91	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.3 หม้อแปลงผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่มีหม้อแปลง AMR ดำเนินการตรวจสอบหาสาเหตุและแก้ไขตามใบสั่งงานจากระบบ AMR	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	มากกว่า 4.5	คะแนน
92	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.4 ตรวจสอบหม้อแปลงผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่หน่วยการใช้ไฟฟ้าลดลงมากกว่า 25% ทุกเครื่อง (เป้าหมาย 100%) (รอล่าเป้าหมายปี 2567 จาก กบฟ.)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	เครื่อง
93	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.5 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบหม้อแปลง ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพหรือไม่ปลอดภัยตามหม้อแปลงชำรุด รหัส 05 ใน U-Cube (ข้อมูลสะสม ม.ค. - ก.ย. 2567)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ดำเนินการแก้ไข (80% ของใบสั่งที่ตรวจพบ)	งาน
94	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.6 ตรวจสอบหม้อแปลงแบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง (เป้าหมาย 100% ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	5	เครื่อง

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
95	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.7 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จัดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง (เป้าหมาย 100%)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	5	เครื่อง
96	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.8 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน 8.8.1 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ทุกรายที่มีประวัติการตรวจพบละเมิดฯ)(เป้าหมาย 100%)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	เครื่อง
97	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.8.2 มิเตอร์ที่ไม่มีประวัติการละเมิด แต่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด ร้อยละ 0.01 ของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าทั้งหมด(ปีละ 1 ครั้ง)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	ราย
98	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.9 มาตรการสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง(กรณีเหมาจ่าย) 8.9.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะและประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน(เป้า 100%)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	365	เครื่อง
99	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.9.2 สำรวจจุดติดตั้ง Wifi และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)(เป้าหมาย 100% จุดติดตั้ง) (ราคาเป้าหมายปี 2567 จาก กบฟ.)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	147	จุด
100	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.10 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นทุกเครื่อง ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าประจำเดือนน้อยกว่า 100 หน่วย (เป้าหมาย 100%)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	78	เครื่อง
101	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.11 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ไฟทางหลวงทุกเครื่องที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้าประจำเดือนน้อยกว่า 500 หน่วย (เป้าหมาย 100%)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	37	เครื่อง

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
102	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.12 ตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้าติดตั้ง Solar roof top และพิจารณาติดตั้งมิเตอร์กันย้อนกลับหรือมิเตอร์ Electronic (เป้าหมาย 100%)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	เครื่อง
103	8.แผนงานด้าน Non-Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	8.13 ตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่ไม่มีประวัติในเครื่องจดหน่วย (Add new) ติดต่อกันตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไปกรณีเกิดสายจดหน่วยและไม่พบในระบบ โดยใช้ข้อมูลจากโปรแกรม U-Cube (เป้าหมาย 100%)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	5	เครื่อง
116	9.แผนงานด้าน Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	9.11 การติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เควีเอ)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 kVA.	เควีเอ
117	9.แผนงานด้าน Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	9.12 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ตัดจ่ายไฟใหม่แรงต่ำ, ปรับปรุงพาดสายเพิ่มเฟส)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	จำนวนไม่น้อยกว่า 150 วงจร-กม.	วงจร-กม.
118	9.แผนงานด้าน Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	9.13 การบำรุงรักษาหม้อแปลงแรงต่ำตามวาระ 9.13.1 การบำรุงรักษาหม้อแปลงแรงต่ำตามวาระ(อายุเกิน 5 ปี) หม้อแปลง 3 เฟส 100%	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	402	เครื่อง
119	9.แผนงานด้าน Technical Loss (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	9.13.2 การบำรุงรักษาหม้อแปลงแรงต่ำตามวาระ(อายุเกิน 5 ปี) หม้อแปลง 1 เฟส 33%	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	185	เครื่อง
120	10. แผนงานปรับปรุงข้อมูล GIS และ VSPP (แผนเพิ่มเติม กฟอ.2)	10.1 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าก่อนปี 2567 (เป้าหมาย จำนวนงาน ร.ค. 2566 สถานะ F4) ให้ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 3 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ ข้อมูลของ GIS เฟส 3 เมื่อเปรียบเทียบกับ SAP (PS)	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	เป้าหมาย 100% ของงานก่อนปี 2567 ที่แล้วเสร็จ	งาน

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
121	10. แผนงานปรับปรุงข้อมูล GIS และ VSPP (แผนเพิ่มเติม กฟผ.2)	10.2 ตรวจสอบและแก้ไขข้อมูล GIS ของหม้อแปลงที่ OPISA มีผลการรันผิดปกติได้แก่ แรงดันต่ำสุดน้อยกว่า 170 V, %Loading หม้อแปลงมากกว่า 150%	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	เป้าหมาย 95% ของงานที่ตรวจสอบพบ	งาน
122	10. แผนงานปรับปรุงข้อมูล GIS และ VSPP (แผนเพิ่มเติม กฟผ.2)	10.3 ให้ กฟฟ. ดำเนินการขออนุญาตงานขอขนาใน Website PPIM	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	เป้าหมาย 75% ของงานที่ขออนุญาต	งาน
123	11.แผนงานการตรวจสอบมาตรฐานระบบไฟฟ้า (แผนเพิ่มเติม กฟผ.2)	11.1 ให้ กฟฟ. ดำเนินการรายงานผลการตรวจสอบมาตรฐานฯ งบ P, I, C ให้ครบ 100%	แผนเพิ่มเติม ด้าน Internal Process	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ไตรมาสละ 1 ครั้ง รวม 4 ครั้ง	ครั้ง
124	1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.1 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS และติดตาม ประเมินผลการดำเนินการ 1.1.1 จัดทำแผนความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	Learning and Growth	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ภายในเดือน ก.พ.67	
125	1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.2 ดำเนินงานตามมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ.(PEA-SMS Monitoring) (สายงาน นจ 83%) เป้าหมาย : ทุก กฟส.(L,M), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.(S), กฟส.	Learning and Growth	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 85	งาน
126	1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.3 ดำเนินการตรวจประเมิน เพื่อรักษามาตรฐานระบบ PEA- SMS โดยคณะทำงาน จป. เขตตรวจประเมินตนเอง, จป.กฟส.(L,M), จป.กฟฟ.ชั้น 2-3 ตรวจประเมินตนเอง และ กฟส.ในสังกัด ให้ครบทุกแห่ง และรายงาน กฟผ. ทุกไตรมาส	Learning and Growth	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	4	รายงาน
127	1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.4 นำโปรแกรมตรวจสอบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย สำหรับการปฏิบัติงานในระบบไฟฟ้า (wesafe)ไปใช้งาน ทุก กฟฟ. โดยเปิดใช้งานผ่านระบบ wesafe ตามเป้าหมายที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย : ทุก กฟส.(L,M), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.(S), กฟส.	Learning and Growth	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 80	งาน
128	1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.5 กฟผ., กฟส.(L,M), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส.(S,XS), กฟส. และ กฟย. ดำเนินการฝึกซ้อมเป็นประจำทุกสัปดาห์ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย(ฝึกซ้อมที่ กฟฟ. หรือสถานที่ปฏิบัติงานจริง)	Learning and Growth	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	ครั้ง/สัปดาห์
129	1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.6 การรายงานผลตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ปี 2567 (รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส) ผงก.(นจ) รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส ให้ ผกป.	Learning and Growth	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	4	ครั้ง

ที่	แผนงาน / โครงการ / งาน	กิจกรรม	ด้าน	ชั้น กฟฟ.	กอง/กฟฟ.	เป้าหมายปี 67	หน่วย
131	1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.7.2 กฟส.(L,M), กฟฟ.ชั้น 2-3, กฟส. ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้าจุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน เช่น สายใกล้อาคารและกระแสไฟฟ้ารั่ว - รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ(พร้อมภาพถ่ายแนบ) ให้ กฟช. เป็นประจำทุกไตรมาส (รายงานภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)	Learning and Growth	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ทุกจุดที่ตรวจพบ ร้อยละ 100	จุด
132	1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.7.3 สํารวจตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยานไม่เป็นไปตามมาตรฐาน เมื่อตรวจสอบพบให้ กฟฟ. แจ้งผู้ประกอบการทราบภายใน 24 ชม. เพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป	Learning and Growth	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ทุกจุดที่ตรวจพบ ร้อยละ 100	จุด
133	1.แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล	1.8 สุ่มตรวจสอบความปลอดภัยทีมปฏิบัติงาน กฟภ. ตรวจประเมินทีมปฏิบัติงาน กฟภ. และประเมินทีมผู้รับจ้างก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ก่อสร้างฯ, ปรับปรุงฯ, แก้ไข, มิเตอร์, ย่อทไลน์) ดำเนินการสุ่มตรวจทีมปฏิบัติงาน กฟภ. และผู้รับจ้างทุกกลุ่มงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	แผนเพิ่มเติม Learning and Growth	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	4	ครั้ง
134	3. แผนงานวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ PV/ESS	3.1 ความสำเร็จของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ PV/ESS หมายเหตุ : ติดตามการนำ Model ผลการวิเคราะห์และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพในการติดตั้ง	Learning and Growth	กฟฟ.1-3	กฟจ.มท.	ร้อยละ 100	งาน