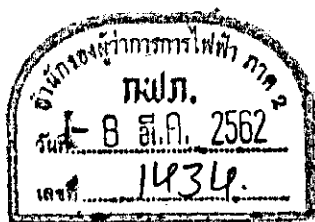




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



จาก กจท.(ภ2)

ถึง ผวธ.(ภ2)

เลขที่ กจท.(ภ2)(ผป) 383 /2562

วันที่ 7 มี.ค. 2562

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2562 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 3)

เรียน อผ.วธ.(ภ2) ผ่าน รผ.วธ.(ภ2)(ธ)

1. เรื่องเดิม

1.1 รผก.(ภ2) เห็นชอบลงวันที่ 31 มกราคม 2562 แผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2562 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 2) (เอกสารแนบ 1)

1.2 ตามหนังสือ ฝนย.41/2562 ลงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2562 กำหนดให้สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ทบทวนแผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี 2562, การจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการของสายงานฯ ประจำปี 2562 (ทบทวนครั้งที่ 2) จัดส่งให้ ฝนย. ภายในวันที่ 20 มีนาคม 2562 (เอกสารแนบ 2)

1.3 ตามหนังสือ ผวธ.(ภ2)131/2562 ลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 จัดประชุมชี้แจง ทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 3) ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เมื่อวันที่ 27 - 28 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ศูนย์โสมเวชศาสตร์ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ (เอกสารแนบ 3)

2. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

ในการนี้ สายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ได้จัดประชุมชี้แจงทบทวนแผนปฏิบัติการประจำปี 2562 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 3), แผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี 2562 ในส่วนที่สายงานเกี่ยวข้อง, แผนการดำเนินงาน ผวก. ประจำปี 2562 , บันทึกข้อตกลงการดำเนินงานของผู้บริหาร ประจำปี 2562, เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตาม Balanced Scorecard ของสายงานฯ ประจำปี 2562 และเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานตาม เกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ ประจำปี 2562 เพื่อให้แผนงานต่างๆ ของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 มีการบูรณาการไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรรประจำปี 2562 รวมถึงมีแผนงานที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานได้จริง จึงเห็นสมควรนำเสนอขอความเห็นชอบ ดังนี้

2.1 ทบทวนแผนการดำเนินงาน กฟภ. ประจำปี 2562 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 จำนวน 2 แผนงาน ซึ่งได้ดำเนินการทบทวนแล้วแก้ไขจำนวน 2 แผนงาน (เอกสารแนบ 4)

2.2 ทบทวนแผนปฏิบัติการของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ประจำปี 2562 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 3) ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานต่าง ๆ และงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ประจำปี 2562 (เอกสารแนบ 5)

ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดเอกสารแนบ 4 และเอกสารแนบ 5 ได้จาก QR Code

โดยแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าวมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

ลำดับที่	มุมมอง BSC .	จำนวนแผนงาน/ โครงการ	จำนวนกิจกรรม
1	ด้านเป้าหมายองค์กร	6	16
2	ด้านลูกค้า	4	15
3	ด้านกระบวนการภายใน	16	56
4	ด้านการเรียนรู้และพัฒนา	27	65
รวม		53	152

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณานำเสนอ รพท.(ก2) ให้ความเห็นชอบต่อไปด้วย



(นายศราวุฒิ พัฒนชัย)

อก.จท.(ก2)

เรียน รพท.(ก2)

เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ตามที่ กจท.(ก2) เสนอต่อไป

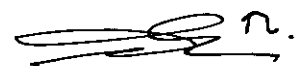
เห็นชอบ



(นางสาวลักขณ์ ไกรว่อง)

รฝ.วธ.(ก2) รักษาการแทน อฝ.วธ.(ก2)

๙ มี.ค.๒๕๖๔



๙ มี.ค.๒๕๖๔

(นายสมลักษณ์ กิ่งมาลา)

รพท.(ก2)

QR Code : แผนการดำเนินงานฯ
และแผนปฏิบัติการฯ



<https://bit.ly/2HgwvHy>

ผผป.กจท.(ก2)

โทร. 9285

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร
(Goal)

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
-
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน CPI-X
4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.18

- ไม่มากกว่า 31,316 ล้านบาท
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 

- ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

- ประสิทธิภาพของการทำงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา

- ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA

- การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค
7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า.....ล้านบาท

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6.18

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

- ไม่น้อยกว่า ล้านบาท

- ไม่มากกว่าร้อยละ 96

- ไม่มากกว่า ล้านบาท

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1) งบประมาณ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 จัดทำแผนการตลาดเชิงรุกงาน C02.2 ให้สอดคล้องกับระเบียบธุรกิจเสริมตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 4 ก.ค. 2561		กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1	กบล.ผวบ.			
			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟผ.1 อย่างน้อย 1 แผนงาน	แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1			กฟส.	-	-	-
	กฟผ.2 อย่างน้อย 1 แผนงาน					-	-	-
	กฟผ.3 อย่างน้อย 1 แผนงาน					-	-	-
	ภาค 2 อย่างน้อย 3 แผนงาน					-	-	-

1. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาด	1.2 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ,	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1	กบล.ฟวบ.			
งานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหม้อแปลงเฉพาะราย	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA (ต่อ)	1.2.1 แต่งตั้ง พนักงานขาย ครบทุก กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟข. ละ 1คน			กฟส.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1 43 แห่ง				0.013	-	0.013
	กฟฉ.2 42 แห่ง				0.013	-	0.013
	กฟฉ.3 48 แห่ง				0.014	-	0.014
	ภาค2 133 แห่ง				0.040	-	0.040
	1.2.2 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านการตลาด แก่พนักงานขาย	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กบล.ฟวบ.			
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ฟวธ.(ก2)			0.270	-	0.270
	กฟฉ.2 1 ครั้ง				0.260	-	0.260
	กฟฉ.3 1 ครั้ง				0.270	-	0.270
	ภาค 2 3 ครั้ง				0.800	-	0.800
2. แผนงานเพิ่มรายได้และพัฒนาประสิทธิภาพในการ	2.1 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กบล.ฟวบ.			
บันทึกต้นทุนรายได้จากการให้บริการธุรกิจเสริม	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ฟวธ.(ก2)		กบญ.ฟบพ	0.072	-	0.072
และการปิดใบสั่งงาน	กฟฉ.2 1 ครั้ง				0.072	-	0.072
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟฉ.3 1 ครั้ง				0.072	-	0.072
	ภาค 2 3 ครั้ง				0.216	-	0.216
3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ	3.1 สร้างมาตรการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่ายหน่วยงาน CO2.2 และค่าวัสดุให้สอดคล้อง	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กบล.ฟวบ.			
บันทึกต้นทุนให้ได้รับดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน	กับราคาปัจจุบัน						
ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ	กฟฉ.1				-	-	-
ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2	กฟฉ.2				-	-	-
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-

3. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและ	3.1.1 ตรวจสอบราคาพัสดุในโปรแกรมประมาณการให้สอดคล้องกับราคามาตรฐาน	กฟฉ.1-2-3	ทุก 6 เดือน	กบล.ฟวบ.			
บันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงาน	ทุก 6 เดือน						
ให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับ	กฟฉ.1	รายงานผลการตรวจสอบแจ้ง กฟฟ. หน่วยงาน ปีละ 2 ครั้ง			-	-	-
ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 (ต่อ)	กฟฉ.2				-	-	-
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	3.1.2 จัดประชุมทบทวนวิธีปฏิบัติงานด้านบัญชีกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละครั้ง	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กบล.ฟวบ.			
	กฟฉ.1	ภายในไตรมาส 2	ฟวธ.(ก2)		-	-	-
	กฟฉ.2				-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์	4.1 แผนงานเพิ่มรายได้						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	4.1.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสารด้วยโปรแกรม Telecom Line Rental						
และ KE 3 : Smart Operation)	และระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 2561 ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย						
	ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด						
	4.1.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมิเตอร์	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.	-	-	-
	ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟฉ.1 100%			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%						
	ภาค 2 100%						
	4.1.1.2 ตั้งหนี้และจัดส่งใบแจ้งหนี้ให้ครบถ้วน ทุก operater	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.	-	-	-
	กฟฉ.1 100%	ฟวธ.(ก2)			-	-	-
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%						

4.แผนงานบริหารค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (ต่อ)	4.1.2 เร่งรัด TECO สถานะ d2 งาน C02.2 กรณีที่เบิกค่าใช้จ่ายครบถ้วน	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service	กฟฉ.1 100%	ฟวธ.(ก2)			-	-	-
และ KE 3 : Smart Operation)	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
	4.2 แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
	4.2.1 มีการจัดประชุมระหว่าง กฟข. และ กฟฟ.ในสังกัด ผ่าน VDO Conference	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
	เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน						
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด				-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด				-	-	-
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของการจัดประชุมชี้แจงในแผนทั้งหมด				-	-	-
5.อัตราส่วนผลตอบแทนสินทรัพย์รวม	5.1 แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)	5.1.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบญ.ฟบพ.			
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คขก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2561ให้ได้ 100%	ฟวธ.(ก2)		กกด.ฟวบ.			
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 100%			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
	5.1.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบญ.ฟบพ.			
	ทุกงบ (C,P,I) งานโครงการ เฉพาะ คพม.2,คขก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ในปี 2561 ให้ได้ 80%	ฟวธ.(ก2)		กกด.ฟวบ.			
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 80%			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2 80%				-	-	-
	กฟฉ.3 80%				-	-	-
	ภาค 2 80%				-	-	-

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal) (Social and Environment)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

4. เป้าหมาย

•

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

7. เป้าหมาย

•

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
6. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	6.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟผ. กำหนด	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกก.			
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562	1. โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย	ผวธ.(ภ2)		กบว.(ภ2)			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	2. โครงการ PEA LED						
	3. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA						
	4. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า						
	5. โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน						
	6. โครงการ บันยัม อิมบุญ ดินความสุขสู่สังคม						
	7. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา						
	8. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่						
	9. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ						
	10. โครงการ "Save Your Life ใส่ใจเลือดสมอง"						
	11. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต						
	กฟผ.1 7 โครงการ (1,3,4,5,8,9,11)	จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ภ2) ภายในวันที่ 1 หลังสิ้นไตรมาส			-	-	-
	กฟผ.2 8 โครงการ (1,2,3,4,5,8,9,11)				-	-	-
	กฟผ.3 10 โครงการ (1,2,3,4,6,7,8,9,10,11)				-	-	-
	ภาค 2 25 โครงการ				-	-	-
	ผวธ.(ภ2) รายงานผล ทุกวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส						

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ ทุกกลุ่มลูกค้า

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- กลุ่มเอชนรายย่อย
- กลุ่มเอชนรายใหญ่
- กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Valua

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.32
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.35
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.27
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.29
- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.31

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2
- ความพึงพอใจลูกค้า
- กลุ่มเอชนรายย่อย
- กลุ่มเอชนรายใหญ่
- กลุ่มราชการ,รัฐวิสาหกิจ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า Key Account, High Valua
- ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการการแก้ไขปัญห ไฟฟ้าดับ/ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ.....
- ไม่น้อยกว่าระดับ
- ไม่น้อยกว่าร้อยละ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำสถิติข้อร้องเรียนที่สูงสุดประเภทสูงสุดปี 2561 มาวิเคราะห์หาสาเหตุ และวางแผนการแก้ไข/ป้องกัน	กฟฉ.1-2-3	เม.ย. 2562	กบล.ผวบ.			
	1.1.1 วิเคราะห์หาสาเหตุข้อร้องเรียน จากผลข้อร้องเรียนปี 2561 และจัดทำแผนการแก้ไข/ป้องกัน สาเหตุข้อร้องเรียน 3 ลำดับแรก			กฟส.			
	กฟฉ.1 1 ครั้ง			กบว.(ก2)			
	กฟฉ.2 1 ครั้ง				-	-	-
	กฟฉ.3 1 ครั้ง				-	-	-
	ภาค 2 3 ครั้ง				-	-	-
	ผวธ.(ก2) สรุปและรวบรวมแผนฯภายใน 18 เมษายน 2562						

1. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	1.1.2 ดำเนินการแก้ไข/ป้องกัน ตามข้อ 1.1.1			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 4	กบล.ผวบ.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1	100%	} จัดส่งให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 13 กันยายน 2562	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟฉ.2	100%				กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.3	100%				กบว.(ก2)	-	-	-
	ภาค 2	100%					-	-	-
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 30 กันยายน 2562								
	1.2 ดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนคุณภาพไฟฟ้า (ไฟตกไฟดับ) ให้แล้วเสร็จทุกราย			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ผวบ.			
	ติดตามผลการดำเนินการทุกไตรมาส			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1	100%	} ภายในไตรมาส 4 (ไม่รวมข้อร้องเรียนที่เกิดในไตรมาส 4 ปี 2562)			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2	100%					-	-	-
	กฟฉ.3	100%					-	-	-
	ภาค 2	100%					-	-	-
2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์	2.1 จัดอบรมหลักสูตร Front Manager ให้ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส.			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กบว.(ก2)			
งานบริการลูกค้า (Front Manager)	กฟฉ.1	-	ครั้ง	} ภายในไตรมาส 2	ผวธ.(ก2)		-	-	-
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	กฟฉ.2	-	ครั้ง				-	-	-
	กฟฉ.3	-	ครั้ง				-	-	-
	ภาค 2	1	ครั้ง				0.510	-	0.510
	2.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ผวบ.			
	(Front manager) ตามคู่มือการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1	100%	} ทุกไตรมาส			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2	100%					-	-	-
	กฟฉ.3	100%					-	-	-
	ภาค 2	100%					-	-	-

2. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์	2.3 จัดอบรมหลักสูตรการบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับ	กฟฉ.1-2-3	พ.ค. 2562	กบว.(ก2)			
งานบริการลูกค้า (Front Manager) (ต่อ)	ลูกค้าโดยตรง เช่น กลุ่มพนักงาน Front Office, พนักงาน E/O เป็นต้น	ผวธ.(ก2)					
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	กฟฉ.1 - ครั้ง				-	-	-
	กฟฉ.2 - ครั้ง				-	-	-
	กฟฉ.3 - ครั้ง				-	-	-
	ภาค 2 1 ครั้ง				0.810	-	0.810
	2.4 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น ตัวแทนตัด	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1	กรท.ผบพ.			
	ต่อกลับมิเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้, ตัวแทนติดตั้ง รื้อถอน สับเปลี่ยน มิเตอร์ เป็นต้น			กบส.ผวบ.			
	กฟฉ.1 1 ครั้ง			กบญ.ผบพ.	-	-	-
	กฟฉ.2 1 ครั้ง			กบษ.ผบป.	-	-	-
	กฟฉ.3 1 ครั้ง			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	ภาค 2 3 ครั้ง			กฟส.	-	-	-
3. แผนงานเพิ่มสมรรถนะทางด้านธุรกิจการตลาด	3.1 เชิญชวนให้ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่ลงทะเบียนรับบริการผ่าน SMS (รายใหม่ 100%)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กรท.ผบพ.			
และการบริการขององค์กร	(เฉพาะผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีโทรศัพท์มือถือและมีความประสงค์ขอรับบริการ SMS)	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟฉ.1 100% ของผู้ใช้บริการ			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2 100% ของผู้ใช้บริการ			กบว.(ก2)	-	-	-
	กฟฉ.3 100% ของผู้ใช้บริการ				-	-	-
	ภาค 2 100% ของผู้ใช้บริการ						
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	3.2 ขยายผลบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice สำหรับลูกค้ารายใหญ่	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กรท.ผบพ.			
	โดยการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน E-mail หรือโทรสารแบบอัตโนมัติ	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	3.2.1 เชิญชวนให้ลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่านนวัตกรรม Smart Invoice			กฟส.			
	(รายได้ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด)			กบว.(ก2)			
	กฟฉ.1 3,461 ราย				-	-	-
	กฟฉ.2 2,531 ราย				-	-	-
	กฟฉ.3 3,956 ราย				-	-	-
	ภาค 2 9,948 ราย				-	-	-
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

[illegible]

ด้านลูกค้า

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

- ความสำเร็จของแผนการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

-ไม่น้อยกว่า 6,250 ล้านบาท

NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือ

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

-ไม่น้อยกว่า ล้านบาท

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

เมืองใหญ่

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

ใน 3 กฟภ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

ใน 3 กฟภ.จุดรวมงาน(รวมสังกัด)

ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2561

- ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟภ.★

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่า ครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่าครั้ง/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

- ไม่มากกว่า นาที/รายปี

ไม่น้อยกว่าระดับ 4.37

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1) งบทำการ	(2) งบลงทุน	รวม
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า	1.1 เพิ่มความมั่นคงระบบไฟฟ้า (กฟข. ประเมิน กฟฟ.ในสังกัด)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	คณะทำงานฯ			
	โดยประเมินจากจำนวนครั้งการทำงาน (T/L และ T/R) ของเซอร์กิตเบรกเกอร์			กปบ.ฟปบ.			
	(สรุปรายงานผลการวิเคราะห์และกำหนดมาตรการแก้ไขของอุปกรณ์ที่ทำงานสูงสุดในรอบไตรมาส)			กบข.ฟปบ.			
	กฟฉ.1				0.125	-	0.125
	กฟฉ.2				0.125	-	0.125
	กฟฉ.3				0.125	-	0.125
	ภาค 2				0.376	-	0.376

1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.2 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลเมือง 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กาว.ฟวบ.			
	กฟฉ.1 100%			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
	1.3 เปลี่ยนสายเปลือยเป็นสาย SAC ในเขตเทศบาลนคร 100% (ทุกโครงการที่อนุมัติแล้ว)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กาว.ฟวบ			
	กฟฉ.1 100%			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
2. แผนงาน Smart Patrol	2.1 งานตรวจตราระบบไฟฟ้า ด้วยโปรแกรม APSA	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	<u>เป้าหมาย</u> ตรวจตราอย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง ได้ 100% จำนวน 4 ครั้ง			กฟส.			
	กฟฉ.1 945.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบสายส่ง)				0.142	-	0.142
	กฟฉ.2 850.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบสายส่ง)				0.128	-	0.128
	กฟฉ.3 1,000.58 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบสายส่ง)				0.150	-	0.150
	ภาค 2 2,795.58 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบสายส่ง)				0.419	-	0.419
	2.1.2 ระบบจำหน่าย 22 kV	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.			
	<u>เป้าหมาย</u> ตรวจตราอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง ได้ 100%			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 30,759.15 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบจำหน่าย)			กฟส.	2.215	-	2.215
	กฟฉ.2 35,500.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบจำหน่าย)				2.556	-	2.556
	กฟฉ.3 30,251.85 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบจำหน่าย)				2.178	-	2.178
	ภาค 2 96,511.00 วงจร-กม. (100% ของความยาวระบบจำหน่าย)				6.949	-	6.949

2. แผนงาน Smart Patrol (ต่อ)	2.2 ซ่อมแซมระบบไฟฟ้า ปิดใบสั่งโปรแกรม APSA และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.2.1 ระบบสายส่ง 115 kV	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 100%			กฟส.	10.984	-	10.984
	กฟฉ.2 100%				9.290	-	9.290
	กฟฉ.3 100%				11.767	-	11.767
	ภาค 2 100%				32.041	-	32.041
	2.2.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง 22 kV	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.			
	กฟฉ.1 100%	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	31.912	-	31.912
	กฟฉ.2 100%			กฟส.	32.762	-	32.762
	กฟฉ.3 100%				31.821	-	31.821
	ภาค 2 100%				96.495	-	96.495
	2.3 วิเคราะห์และสรุปรายงาน รพก.(ก2) เป็นประจำทุกไตรมาส	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.			
	กฟฉ.1	ผวธ.(ก2)		ผวธ.(ก2)	-	-	-
	กฟฉ.2	} รายงานภายใน 5 วันหลังสิ้นไตรมาส			-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส			-	-	-
	2.4 กิจกรรมเพื่อลดค่า SAIFI & SAIDI เมืองใหญ่	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.			
	2.4.1 <u>เร่งรัด</u> การติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายลิดของหม้อแปลงเป็น	ผวธ.(ก2)		กฟจ.ขอนแก่น			
	ชนิดหุ้มฉนวนให้ครบทุกจุด			กฟจ.อุบลราชธานี			
	กฟฉ.1 ครบ 100% ในเขตเมืองใหญ่ (ขอนแก่น)			กฟจ.นครราชสีมา	0.006	-	0.006
	กฟฉ.2 ครบ 100% ในเขตเมืองใหญ่ (อุบลราชธานี)				0.006	-	0.006
	กฟฉ.3 ครบ 100% ในเขตเมืองใหญ่ (นครราชสีมา)				0.006	-	0.006
	ภาค 2 ครบ 100% ในเขตเมืองใหญ่				0.018	-	0.018

[illegible]

3. แผนงานการบริหารจัดการความพร้อมใช้	3.1 การบริหารจัดการความพร้อมใช้ของระบบ SCADA เพื่อลดค่า SAIDI	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กปน.ฟปน.			
ของระบบ SCADA	3.1.1 ความพร้อมใช้งานของ CSCS/ SRTU	ผวธ.(ก2)		กรส.ฟปน.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 98 %			กบข.ฟปน.	-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 98 %				-	-	-
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 98 %				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 98 %				-	-	-
	3.1.2 ความพร้อมใช้งานของ FRTU	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กปน.ฟปน.			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 90 %	ผวธ.(ก2)		กรส.ฟปน.	-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 90 %			กบข.ฟปน.	-	-	-
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 90 %				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 90 %				-	-	-
	3.1.3 ความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ MARS Master	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กรส.ฟปน.			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 95 %	ผวธ.(ก2)			-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 95 %				-	-	-
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 95 %				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 95 %				-	-	-
	3.1.4 ความสำเร็จในการส่งงานผ่านระบบ SCADA	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กปน.ฟปน.			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 95 %	ผวธ.(ก2)		กรส.ฟปน.	-	-	-
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 95 %			กบข.ฟปน.	-	-	-
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 95 %				-	-	-
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 95 %				-	-	-
	3.1.5 สํารวจออกแบบ ขออนุมัติติดตั้งโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟฟ. ที่ไม่มีใช้งาน	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กรส.ฟปน.			
	กฟฉ.1 4 แห่ง (โนนสัง นาหว้า ปลาปาก นาทม)	ผวธ.(ก2)			-	-	-
	กฟฉ.2 2 แห่ง (นาคู กกตุ้ม)				-	-	-
	กฟฉ.3 4 แห่ง (บ้านเหลื่อม บัวลาย เนินสง่า ภักดีชุมพล)				-	-	-
	ภาค 2 10 แห่ง				-	-	-

3. แผนงานการบริหารจัดการความพร้อมใช้	3.1.6 เสริมความมั่นคงโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ปิด Loop)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กรส.ฟปบ.			
ของระบบ SCADA (ต่อ)	(สำรวจขออนุมัติหลักการ/ขอรับจัดสรร)	ผวธ.(ก2)					
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	กฟฉ.14	4	เส้นทาง			-	-
	กฟฉ.2	3	เส้นทาง			-	-
	กฟฉ.3	6	เส้นทาง			-	-
	ภาค 2	13	เส้นทาง			-	-
4. แผนงานวิกฤตพลังงานไฟฟ้าและชกช้อม	4.1 ทบทวน ชกช้อม และ จัดเตรียมแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ในสภาวะวิกฤต	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-2	กบข.ฟปบ			
เพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	พลังงานไฟฟ้า อย่างน้อยเขตละ 1 ครั้ง	ผวธ.(ก2)		กกค.ผวบ.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟฉ.1	1	ครั้ง			0.020	-
	กฟฉ.2	1	ครั้ง			0.020	-
	กฟฉ.3	1	ครั้ง			0.020	-
	ภาค 2	3	ครั้ง			0.060	-
5. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงรักษาอุปกรณ์ใน	5.1 จัดทำฐานข้อมูล เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์ในสถานไฟฟ้า (Relay, Power Transformer,	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-3	กบข.ฟปบ.			
สถานีไฟฟ้าและอุปกรณ์ป้องกัน เพื่อรองรับ	Breaker 22kV , Power Cable) ภายในไตรมาส 3	ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)			
Smart Utilization และ Condition based Maintenance	กฟฉ.1	100%				-	-
ตามนโยบาย ผวก.	กฟฉ.2	100%				-	-
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	กฟฉ.3	100%				-	-
	ภาค 2	100%				-	-
	(ผวธ.(ก2) จัดประชุมเพื่อจัดทำรูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ภายในไตรมาส 2)						
	5.2 จัดทำฐานข้อมูล เพื่อบำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบจำหน่าย (Recloser / AVR / SW Capa)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-3	กบข.ฟปบ.			
	ภายในไตรมาส 3	ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)		-	-
	กฟฉ.1	100%				-	-
	กฟฉ.2	100%				-	-
	กฟฉ.3	100%				-	-
	ภาค 2	100%					
	(ผวธ.(ก2) จัดประชุมเพื่อจัดทำรูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ภายในไตรมาส 2)						

6. แผนงานการบริหารจัดการต้นไม้	6.1 การบริหารจัดการงานตัด-ลิตรอนต้นไม้เพื่อลดค่า SAIFI	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.			
(Vegetation Management)	6.1.1 การดำเนินการจ้างเหมา/ดำเนินการตัดเอง	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	เป้าหมาย สายส่งและระบบจำหน่าย ไม่น้อยกว่าปีละ 2 ครั้ง			กฟส.			
	ขออนุมัติงานตัดต้นไม้ทุก กฟฟ. ภายในไตรมาส 1						
	กฟฉ.1 42 แห่ง				56.140	-	56.140
	กฟฉ.2 41 แห่ง				57.387	-	57.387
	กฟฉ.3 47 แห่ง				56.047	-	56.047
	ภาค 2 130 แห่ง				169.574	-	169.574
	6.1.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฟปบ.			
	ตามหลักภูมิทัศน์ (ควบคุม/ตรวจสอบโดยภูมิทัศน์)	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง						
	กฟฉ.1 80 กม.				-	-	-
	กฟฉ.2 70 กม.				-	-	-
	กฟฉ.3 75 กม.				-	-	-
	ภาค 2 225 กม.				-	-	-
7. แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่าย	7.1 ดำเนินงานก่อสร้างปรับปรุงระบบไฟฟ้า ตามโครงการ คพจ.1, คพส.8.2, คพส.9.2, คพญ.1,	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค.ฟวบ.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	คพฟ.3, คพฟ.1, คพฟ.2 และสรุปรายงาน ผวธ.(ก2) ทุกไตรมาส	ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)			
	กฟฉ.1 } รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	กฟฉ.2 }				-	-	-
	กฟฉ.3 }				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	7.2 ดำเนินการขยายเขตระบบจำหน่ายตามโครงการ คพม.2, คพก.2	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค.ฟวบ.			
	กฟฉ.1 } รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)	-	-	-
	กฟฉ.2 }				-	-	-
	กฟฉ.3 }				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ 5.18

7. เป้าหมาย

- ไม่มากกว่าร้อยละ.....

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)							9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
												(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
8. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามโปรแกรม							8.1 ตรวจสอบ/แก้ไขมิเตอร์รหัสผิดปกติ และปิดใบสั่งงานให้ได้ภายใน 7 วัน (NL1.1)		กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบส.ฟวบ.			
U- cube เป็นประจำทุกเดือนตามเกณฑ์ NL1 และ NL2							กฟฉ.1	ร้อยละ (ใบสั่งงานคงค้างไม่เกิน 7 วัน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานคงค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
เกณฑ์การให้ คะแนน NL1และ NL2 ≥ 3.0							กฟฉ.2	ร้อยละ ใบสั่งงานคงค้างไม่เกิน 7 วัน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานคงค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)			กฟส., กฟย.	-	-	-
ระดับคะแนน		1	2	3	4	5	กฟฉ.3	ร้อยละ (ใบสั่งงานคงค้างไม่เกิน 7 วัน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานคงค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)				-	-	-
ผลจากโปรแกรม	NL1	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	ภาค 2	ร้อยละ (ใบสั่งงานคงค้างไม่เกิน 7 วัน จำนวน.....ใบสั่ง/ ใบสั่งงานคงค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง)				-	-	-
	U-Cube	NL2	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0							
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE 3 : Smart Operation)														
							8.2 ตรวจสอบ/แก้ไขมิเตอร์รหัสผิดปกติ และปิดใบสั่งงาน ให้มีใบสั่งงานคงค้าง ≤ 0.10%		กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบส.ฟวบ.			
ตารางรายงานผล							ต่อจำนวนผู้ใช้ไฟทั้งหมด (NL1.2)		ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
รายการ		กฟฉ.1	กฟฉ.2	กฟฉ.3	กฟฉ.1		ร้อยละ (ใบสั่งงานคงค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง/ ผู้ใช้ไฟทั้งหมด.....ราย)				กฟส., กฟย.	-	-	-
					กฟฉ.2		ร้อยละ (ใบสั่งงานคงค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง/ ผู้ใช้ไฟทั้งหมด.....ราย)					-	-	-
ผลจากโปรแกรม	NL1				กฟฉ.3		ร้อยละ (ใบสั่งงานคงค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง/ ผู้ใช้ไฟทั้งหมด.....ราย)					-	-	-
	U-Cube	NL2			ภาค 2		ร้อยละ (ใบสั่งงานคงค้างทั้งหมด.....ใบสั่ง/ ผู้ใช้ไฟทั้งหมด.....ราย)					-	-	-
ระดับคะแนน	NL1													
	NL2													

[illegible]

9. แผนงานเปลี่ยน/เพิ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อยกระดับ	9.3 ปรับปรุงแก้ไขหม้อแปลงที่จ่ายโหลดเกิน 80 % แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กวด.ฟวบ.,			
แรงดันไฟฟ้าและลดหน่วยสูญเสีย (ต่อ)	กฟฉ.1	80%	ของจำนวนทั้งหมด	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	0.053	-	0.053
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟฉ.2	80%	ของจำนวนทั้งหมด			กฟส.	0.053	-	0.053
	กฟฉ.3	80%	ของจำนวนทั้งหมด				0.053	-	0.053
	ภาค 2	80%	ของจำนวนทั้งหมด				0.159	-	0.159
	9.4 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ในระบบจำหน่ายที่มีแรงดันไฟฟ้าตกมากกว่า 10%			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กวด.ฟวบ.,			
	(แรงดันต่ำกว่า 198 โวลท์) หรือความยาวระบบจำหน่ายแรงต่ำเกิน 1.00 กม.,			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	หรืองานร้องเรียน แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4					กฟส.			
	กฟฉ.1	100%					0.100	-	0.100
	กฟฉ.2	100%					0.100	-	0.100
	กฟฉ.3	100%					0.200	-	0.200
	ภาค 2	100%							
10. แผนงานด้าน Non-Technical Loss	งานด้านมิเตอร์			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	10.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1	154,868	เครื่อง			กฟส.	15.000		15.000
	กฟฉ.2	100,000	เครื่อง				14.980		14.980
	กฟฉ.3	130,125	เครื่อง				8.000		8.000
	ภาค 2	384,993	เครื่อง				37.980		37.980
	หมายเหตุ : ผลการสับเปลี่ยนขึ้นอยู่กับจำนวนมิเตอร์ที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.								
	10.2 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1	74	เครื่อง			กฟส.	0.148	-	0.148
	กฟฉ.2	62	เครื่อง				0.120	-	0.120
	กฟฉ.3	35	เครื่อง				0.106	-	0.106
	ภาค 2	171	เครื่อง				0.374	-	0.374

10. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	10.3 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จุ่มรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 69 ราย			กฟส.	0.173	-	0.173
	กฟฉ.2 48 ราย				0.120	-	0.120
	กฟฉ.3 97 ราย				0.194	-	0.194
	ภาค 2 214 ราย				0.487	-	0.487
	10.4 ตรวจสอบความเที่ยงตรง มิเตอร์ AMR ประกอบ CT แรงต่ำ / CT,VT	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
	แรงสูงที่หน้างาน ทุกเครื่องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 5,401 เครื่อง			กฟส.	0.950	-	0.950
	กฟฉ.2 3,789 เครื่อง				0.190	-	0.190
	กฟฉ.3 5,427 เครื่อง				1.089	-	1.089
	ภาค 2 14,617 เครื่อง				2.229	-	2.229
	10.5 ตรวจสอบมิเตอร์แรงสูงประกอบ CT , VT ทุกเครื่อง (ไม่รวมมิเตอร์	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
	AMR) ปีละ 1 ครั้ง(สถานะสิ้นปี 2561 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 1,242 เครื่อง			กฟส.	0.239	-	0.239
	กฟฉ.2 1,305 เครื่อง				0.210	-	0.210
	กฟฉ.3 1,586 เครื่อง				0.252	-	0.252
	ภาค 2 4,133 เครื่อง				0.701	-	0.701
	10.6 ตรวจสอบมิเตอร์แรงต่ำประกอบ CT ทุกเครื่อง ปีละ 1 ครั้ง	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
	(ไม่รวมมิเตอร์ AMR) (สถานะสิ้นปี 2561 ตามจำนวนที่ติดตั้ง)	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 4,203 เครื่อง			กฟส.	0.846	-	0.846
	กฟฉ.2 4,268 เครื่อง				1.210	-	1.210
	กฟฉ.3 4,616 เครื่อง				0.769	-	0.769
	ภาค 2 13,087 เครื่อง				2.825	-	2.825

11. แผนงานด้าน Technical Loss	11.1 งาน Balance Load	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กปน.ฝปน.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	11.1.1 ตรวจสอบและแก้ไขระบบจำหน่ายแรงสูงที่ Unbalance Phase	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	เกิน 10% ขึ้นไป ** (ฟีดเดอร์ที่จ่ายโหลด 5 MW ขึ้นไป)			กฟส.			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 5 Feeder				0.125	-	0.125
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 5 Feeder				0.125	-	0.125
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 5 Feeder				0.125	-	0.125
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 15 Feeder				0.376	-	0.376
	11.1.2 แก้ไข Balance Feeder แรงสูงทุก Feeder ที่จ่ายโหลดเกิน 8 MW	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กปน.ฝปน.			
	กฟฉ.1 ไม่น้อยกว่า 5 Feeder	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3	0.125	-	0.125
	กฟฉ.2 ไม่น้อยกว่า 5 Feeder			กฟส.	0.125	-	0.125
	กฟฉ.3 ไม่น้อยกว่า 5 Feeder				0.125	-	0.125
	ภาค 2 ไม่น้อยกว่า 15 Feeder				0.376	-	0.376
	11.2 งานก่อสร้างปรับปรุงระบบจำหน่าย						
	11.2.1 พิจารณาบททวนเปลี่ยนแปลงการจ่ายไฟ โดยคำนึงถึงหน่วยสูญเสีย	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กปน.ฝปน.			
	และความมั่นคงของระบบจำหน่ายเป็นหลัก	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 ทุกสถานี			กฟส.	0.020	-	0.020
	กฟฉ.2 ทุกสถานี				0.020	-	0.020
	กฟฉ.3 ทุกสถานี				0.020	-	0.020
	ภาค 2 ทุกสถานี				0.060	-	0.060
	11.2.2 เร่งรัดการจ่ายไฟงานก่อสร้างเสริมระบบจำหน่ายที่ก่อสร้างแล้วเสร็จ	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กปน.ฝปน.			
	เข้าใช้งานภายใน 30 วัน ทุกงานนับจากวันที่ตรวจผ่านมาตรฐาน	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 100%			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-

11. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	11.3 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบป.ฝปน.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	11.3.1 Switching Capacitor	ฝวธ.(ก2)		กบข.ฝปน.			
	กฟฉ.1 3,000 KVAR			กฟฟ.ชั้น 1-3	0.008	-	0.008
	กฟฉ.2 6,000 KVAR			กฟส.	0.017	-	0.017
	กฟฉ.3 3,000 KVAR				0.008	-	0.008
	ภาค 2 12,000 KVAR				0.033	-	0.033
	11.3.2 Fixed Capacitor	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบป.ฝปน.			
	กฟฉ.1 1,500 KVAR	ฝวธ.(ก2)		กบข.ฝปน.	0.041	-	0.041
	กฟฉ.2 4,500 KVAR			กฟฟ.ชั้น 1-3	0.062	-	0.062
	กฟฉ.3 1,800 KVAR			กฟส.	0.025	-	0.025
	ภาค 2 7,800 KVAR				0.128	-	0.128
	11.4 ตรวจสอบ/ซ่อมแซม Fixed Capacitor แรงสูงที่หลุด/ชำรุด นำเข้าระบบ	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบข.ฝปน.			
	ภายในไม่เกิน 30 วัน นับจากวันที่ตรวจพบ	ฝวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 100%			กฟส.	0.020	-	0.020
	กฟฉ.2 100%				0.030	-	0.030
	กฟฉ.3 100%				0.020	-	0.020
	ภาค 2 100%				0.070	-	0.070
	11.5 แก้ไข Unbalance Load หม้อแปลง 3 เฟส ที่เกิน 20% ทุกเครื่อง	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฝวน.			
	(ให้รายงานผลจำนวนหม้อแปลงที่ดำเนินการทุกไตรมาส)	ฝวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 500 เครื่อง			กฟส.	0.500	-	0.500
	กฟฉ.2 500 เครื่อง				0.500	-	0.500
	กฟฉ.3 500 เครื่อง				0.500	-	0.500
	ภาค 2 1,500 เครื่อง				1.500	-	1.500

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ

ของระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลง

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน - ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter, EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	12.1 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าก่อนปี 2561	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กวว.ฟวบ.			
	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ			กกค.ฟวบ.			
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)						
	กฟฉ.1 100%				-	-	-
	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
	12.2 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2561	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กวว.ฟวบ.			
	ตรงกันใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ			กกค.ฟวบ.			
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)						
	กฟฉ.1 80%				-	-	-
	กฟฉ.2 80%				-	-	-
	กฟฉ.3 80%				-	-	-
	ภาค 2 80%				-	-	-

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP 1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน
การพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร
(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 3 และการขยายผล
ทดลองใช้งานสิ่งประดิษฐ์

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
							(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
15. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	15.1 ให้แต่ละเขตคัดเลือกผลงานสิ่งประดิษฐ์เพื่อส่งเข้าประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับ กฟผ.			กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-3	กอก.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce	ประจำปี 2562 หัวข้ออิสระประเภท product Innovation และ Process Innovation								
และ EI1 : Innovative Process)	ทั้ง 2 ประเภทรวมกัน 10 ชิ้นงาน (Process Innovation ไม่เกินเขตละ 5 ชิ้นงาน)								
	กฟผ. 1	10	ชิ้นงาน				-	-	-
	กฟผ. 2	10	ชิ้นงาน				-	-	-
	กฟผ. 3	10	ชิ้นงาน				-	-	-
	ภาค 2	30	ชิ้นงาน				-	-	-
	15.2 ขยายผลนวัตกรรมใช้งานภายใน กฟผ. อย่างน้อย 2 ชิ้นงาน			กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กอก.			
	กฟผ. 1	2	ชิ้นงาน				-	-	-
	กฟผ. 2	2	ชิ้นงาน				-	-	-
	กฟผ. 3	2	ชิ้นงาน				-	-	-
	ภาค 2	6	ชิ้นงาน				-	-	-
	15.3 ขยายผลนวัตกรรมใช้งานภายในภาค อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน			ผวธ.(ก2)	ไตรมาส 1-4	กบว.(ก2)			
	กฟผ. 1	-	ชิ้นงาน				-	-	-
	กฟผ. 2	-	ชิ้นงาน				-	-	-
	กฟผ. 3	-	ชิ้นงาน				-	-	-
	ภาค 2	1	ชิ้นงาน				-	-	-

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านกระบวนการภายใน

(Internal Process)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่าย

พลังงาน (Energy Efficiency Resources

Standards : EERS)

- จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้สะสม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-การดำเนินการโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์

มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่าย

พลังงาน (Energy Efficiency Resources

Standards : EERS)★

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่า 60 ล้าน kWh

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

8. แผนงานโครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
16. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter)	16.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards : EERS)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กvw.ฟวบ.			
	ระดับคะแนน กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ปี 2562						
	1 - จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นโครงการนำร่องแก่ผู้รับบริการไฟฟ้า						
	2 - กำหนดแผนปฏิบัติการ และเป้าหมายผลประหยัดพลังงาน ในการดำเนินโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EERS						
	3 - ดำเนินการครบถ้วนตามกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในแผนงานโครงการนำร่อง						
	4 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟฉ.1 = 300,000 หน่วย, กฟฉ.2 = 250,000 หน่วย, กฟฉ.3 = 300,000 หน่วย)						
	5 - ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กฟฉ.1 = 600,000 หน่วย, กฟฉ.2 = 500,000 หน่วย, กฟฉ.3 = 600,000 หน่วย)						
	กฟฉ.1 คะแนนระดับ 5				-	-	-
	กฟฉ.2 คะแนนระดับ 5				-	-	-
	กฟฉ.3 คะแนนระดับ 5				-	-	-
	ภาค 2 คะแนนระดับ 5				-	-	-

[illegible]

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

4. เป้าหมาย

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ 100

- ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและ

อัตราเพื่อรองรับการเป็น Digital Utility ★

- ไม่ห้อยกว่าร้อยละ 100

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT 1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล
เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูล
เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.10

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าระดับ 4.10

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
2. แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรเป็น Digital Utility	2.1 จัดอบรมผู้บริหารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เพื่อเตรียมความพร้อม	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กจท.(ก2)			
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	สู่การเป็น PEA Digital Utility	ผวธ.(ก2)					
	กฟฉ.1 -				-	-	-
	กฟฉ.2 -				-	-	-
	กฟฉ.3 -				-	-	-
	ภาค 2 1 ครั้ง				-	-	-
	ผวธ.(ก2) เป็นผู้จัดอบรม						
3. แผนงานระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงาน	3.1 แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำระบบติดตามงานที่สำคัญของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1	กบว.(ก2)			
การไฟฟ้า ภาค 2	กฟฉ.1	ผวธ.(ก2)			-	-	-
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	กฟฉ.2				-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-

[illegible]

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- คะแนนประเมิน ITA

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 80-100 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า 90 คะแนน

ในการดำเนินงานของ กฟภ. 

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย

(Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของสายงานการไฟฟ้า

ภาค 2 (Disabling Injury Index: $\sqrt{DI}$) 

4. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

7. เป้าหมาย

- ดัชนีไม่มากกว่า 0.0975

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.1 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 2	กวว.ผวบ.			
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2562	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟผ.1 117 แห่ง			กฟส.	-	-	-
	กฟผ.2 118 แห่ง				-	-	-
	กฟผ.3 85 แห่ง				-	-	-
	ภาค 2 320 แห่ง				-	-	-
	5.2 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กวว.ผวบ.			
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ.	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน			กฟส.			
	ตามที่กฎหมายกำหนด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีโยกย้ายแต่งตั้ง)						
	กฟผ.1 117 แห่ง				0.179	-	0.179
	กฟผ.2 118 แห่ง				0.179	-	0.179
	กฟผ.3 85 แห่ง				0.179	-	0.179
	ภาค 2 320 แห่ง				0.537	-	0.537

5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	5.3 ฝึกอบรมการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยสำหรับ พนักงาน, ลูกจ้าง	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กวด.ฟวบ.			
(ต่อ)	ที่มีความเสี่ยงในการปฏิบัติงาน ในระบบไฟฟ้า ภายในไตรมาส 2	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	(กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3 จัดอบรมรวม กฟฟ. ในสังกัด)						
	กฟฉ.1 17 แห่ง				0.102	-	0.102
	กฟฉ.2 15 แห่ง				0.090	-	0.090
	กฟฉ.3 16 แห่ง				0.096	-	0.096
	ภาค 2 48 แห่ง				0.288	-	0.288
	5.4 จัดประชุมสัมมนาทางด้านความปลอดภัยของ จป.วิชาชีพ/ เทคนิค	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กวด.ฟวบ.			
	ชั้นสูง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย	ฟวธ.(ก2)		กบว.(ก2)			
	กฟฉ.1 1 ครั้ง				0.120	-	0.120
	กฟฉ.2 1 ครั้ง				0.120	-	0.120
	กฟฉ.3 1 ครั้ง				0.120	-	0.120
	ฟวธ.(ก2) 1 ครั้ง						
	ภาค 2 4 ครั้ง				0.361	-	0.361
	5.5 ศึกษาดูงาน ด้านความปลอดภัย หน่วยงานภายนอก ของ กวว.กฟข. และ	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	ฟวธ.(ก2)			
	จป.วิชาชีพ เพื่อยกระดับความปลอดภัย (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด)	ฟวธ.(ก2)					
	กฟฉ.1				0.056	-	0.056
	กฟฉ.2	ภายในไตรมาส 2			0.056	-	0.056
	กฟฉ.3				0.056	-	0.056
	ภาค 2				0.169	-	0.169
6. แผนงานจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ด้านความปลอดภัย	6.1 จัดประชุม เพื่อกำหนดแนวทาง การจัดหาเครื่องมือ-อุปกรณ์ความปลอดภัย	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	คณะทำงานฯ ภาค 2			
และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล	และแนวทางในการประเมินประสิทธิภาพ ในการจัดหา แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2						
	โดย คณะทำงานความปลอดภัย ภาค 2						
	กฟฉ.1	ภายในไตรมาส 2			-	-	-
	กฟฉ.2				-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				0.042	-	0.042

7. แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	7.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กวว.ฟวบ.			
	จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	- รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ			กฟส.			
	(พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส						
	กฟฉ.1				-	-	-
	กฟฉ.2	} รายงานทุกไตรมาส			-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
8. แผนงานระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ.	8.1 นำระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS) ตามเกณฑ์ประเมิน	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1	กวว.ฟวบ.			
(PEA- SMS)	7 มาตรฐาน มาใช้กับ ทุกหน่วยงานในสังกัด (กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส.,กฟย.)	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	โดย การอบรม-ประชุมชี้แจง การดำเนินการ ภายในไตรมาส 1			กฟส.			
	กฟฉ.1 117 แห่ง				0.286	-	0.286
	กฟฉ.2 118 แห่ง				0.288	-	0.288
	กฟฉ.3 87 แห่ง				0.214	-	0.214
	ภาค 2 322 แห่ง				0.788	-	0.788
	8.2 ตรวจสอบ ประเมิน ระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA- SMS)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กวว.ฟวบ.			
	สำหรับ กฟข.,กฟฟ.ชั้น.1-3,กฟส. โดยมีเป้าหมาย จำนวนหน่วยงานที่ผ่าน	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	เกณฑ์ประเมิน ดังนี้			กฟส.			
	กฟฉ.1 43 แห่ง				0.108	-	0.108
	กฟฉ.2 42 แห่ง				0.106	-	0.106
	กฟฉ.3 48 แห่ง				0.120	-	0.120
	ภาค 2 133 แห่ง				0.334	-	0.334
9. แผนงานกิจกรรม ส่งเสริมความปลอดภัย	9.1 จัดกิจกรรม สัปดาห์ ความปลอดภัย ประจำปี (แต่ละ กฟข.)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กวว.ฟวบ.			
	กฟฉ.1 1 ครั้ง	ผวธ.(ก2)			0.130	-	0.130
	กฟฉ.2 1 ครั้ง				0.130	-	0.130
	กฟฉ.3 1 ครั้ง				0.130	-	0.130
	ภาค 2 3 ครั้ง				0.390	-	0.390

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)
สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา
(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้าง

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) 

4. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้าง

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) 

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

- ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
						(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
10.แผนงานการจัดประชุมด้วยระบบ PLMS	10.1 กรท.กฟข. จัดอบรมทบทวนการใช้งานระบบการประชุมแบบไร้กระดาษ (Paperless Meeting System : PLMS) ให้ กฟข.,กฟฟ.ในสังกัด		กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 2	กรท.ผบพ.			
			ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1	ภายในไตรมาส 2			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.2					-	-	-
	กฟฉ.3					-	-	-
	ภาค 2					-	-	-
10.2 ทุกหน่วยงานจัดประชุมด้วยระบบ PLMS ทุกครั้ง			กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กฟข.			
	กฟฉ.1	100%	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น1-3	-	-	-
	กฟฉ.2	100%			กฟส.	-	-	-
	กฟฉ.3	100%			ผวธ.(ก2)	-	-	-
	ผวธ.(ก2)	100%				-	-	-
	ภาค 2	100%				-	-	-

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

4. เป้าหมาย

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

- ผลการประเมินกระบวนการระบบของรัฐวิสาหกิจ

หมวด 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6

ของสายงานการไฟฟ้าภาค 2

7. เป้าหมาย

- ไม่น้อยกว่า.....คะแนน

- ไม่น้อยกว่าระดับ 5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
12.แผนงานบริหารความเสี่ยงของสายงาน	12.1 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับสายงาน ปี 2562	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1	คณะอนุกรรมการฯ			
(SEPA หมวด 1)	กฟฉ.1	ผวธ.(ก2)		กจท.(ก2)	0.130	-	0.130
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation)	กฟฉ.2				0.130	-	0.130
	กฟฉ.3				0.130	-	0.130
	ผวธ.(ก2)				-	-	-
	ภาค 2				0.390	-	0.390
	12.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนบริหาร	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบส.ผวธ.			
	ความเสี่ยงภาค 2 ปี 2562 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ผวธ.(ก2)		กจท.(ก2)			
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	กฟฉ.3 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	ภาค 2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-

13.แผนงานการปรับปรุงการควบคุมภายใน	13.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำปี 2562	กฟฉ.1-2-3	15 ก.พ. 2562	คณะทำงานฯ			
(SEPA หมวด 1)	กฟฉ.1	ผวธ.(ก2)		กจท.(ก2)	0.130	-	0.130
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation)	กฟฉ.2	} ภายในวันที่ 30 มกราคม 2562			0.130	-	0.130
	กฟฉ.3				0.130	-	0.130
	ภาค 2		ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562		0.390	-	0.390
	13.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบฉ.ผวบ.			
	(ตามแผน ปย.2 รายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	ผวธ.(ก2)		กจท.(ก2)			
	กฟฉ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	กฟฉ.3 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	ผวธ.(ก2) รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
	ภาค 2 รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส				-	-	-
14. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	14.1 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม	กฟฉ.1-2-3	ก.ค. 2562	กกก.			
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562	และสิ่งแวดล้อมของสายงานฯ ประจำปี 2562 เสนอ รทก. สายงาน ราย 6 เดือน	ผวธ.(ก2)		กบฉ.ผวบ.			
(SEPA หมวด 1)	และลงข้อมูลในระบบSharePoint ภายในวันที่ 31 ก.ค 2562 (สถานะ 6 เดือน)			กบว.(ก2)			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH4: Smart CSV)	กฟฉ. 1	} จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2562			-	-	-
	กฟฉ. 2				-	-	-
	กฟฉ. 3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	ผวธ.(ก2) ตามที่ กฟภ. กำหนด						
	14.2 นำแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. อย่างน้อย 1 แผนงาน	ผวธ.(ก2)	ก.ย. 2562	กบว.(ก2)			
	บรรจุในแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 โดยมีรายละเอียดและงบประมาณที่ชัดเจน						
	และได้รับความเห็นชอบจาก รทก.(ก2) พร้อมส่งให้ ผสส. ภายในวันที่ 30 กันยายน 2562						
	ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 30 กันยายน 2562				-	-	-

14. แผนแม่บท CSR ระยะยาว ปี 2560 - 2564 และ	14.3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม	กฟฉ.1-2-3	พ.ย. 2562	กอก.			
แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2562 (ต่อ)	และสิ่งแวดล้อมของสายงานประจำปี 2562 เสนอ รหม. สายงาน รายปี	ผวธ.(ก2)		กบล.ผวธ.			
(SEPA หมวด 1)	และลงข้อมูลในระบบ SharePoint ภายในวันที่ 30 พ.ย. 2562 (สถานะ รายปี)			กบว.(ก2)			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH4: Smart CSV)	(ค่าคาดการณ์)						
	กฟฉ. 1				-	-	-
	กฟฉ. 2	} จัดส่งรายงานให้ ผวธ.(ก2) ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562			-	-	-
	กฟฉ. 3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	ผวธ.(ก2) ตามที่ กฟภ. กำหนด						
15. แผนแม่บทบริการลูกค้าและการตลาด	15.1 ดำเนินกิจกรรมตามแผนพัฒนาการให้บริการสนับสนุนแก่ลูกค้า						
(SEPA หมวด 3/แผนแม่บท)	ตามแผนแม่บทบริการลูกค้าทบทวนปี 2562						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	15.1.1 จัดทำแผนการดำเนินการ โดยระบุกิจกรรมย่อย และเป้าหมายของแต่ละ	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1	กบล.ผวธ.			
	กิจกรรมที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนแม่บทการบริการลูกค้า	ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)			
	ส่งให้คณะกรรมการด้านการบริการลูกค้าภายในเดือนมีนาคม 2562						
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลการจัดทำแผนการดำเนินการ ภายในเดือนมีนาคม 2562				-	-	-
16. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	16.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้า (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ	กฟฉ.1-2-3	ก.พ. 2562	กบล.ผวธ.			
(SEPA หมวด 3)	/ร้องเรียน ขอร้องขอ ความพึงใจ/ข้อชี้ชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2561	ผวธ.(ก2)		กบว.(ก2)			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	แต่ละช่องทาง ส่งให้คณะกรรมการ SEPA หมวด 3						
	- การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice based)						
	- การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction based)						
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey based)						
	กฟฉ.1	} รายงานภายใน วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562			-	-	-
	กฟฉ.2				-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562						

16. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	16.2 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง						
(SEPA หมวด 3)	ความไม่พึงพอใจ/ ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ)						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	ปี 2562 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
	16.2.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส1-4	กบล.ฟวบ.			
	- โทรศัพท์สำนักงาน	ฟวธ.(ก2)		กบว.(ก2)			
	-1129 PEA Call Center						
	กฟฉ.1				-	-	-
	กฟฉ.2	} รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค2				-	-	-
	ฟวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	16.2.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	ฟวธ.(ก2)		กบว.(ก2)			
	-การสแกนเสนาหา ปีละ 1 ครั้ง						
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์						
	กฟฉ.1	} รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			0.100	-	0.100
	กฟฉ.2				0.100	-	0.100
	กฟฉ.3				0.100	-	0.100
	ภาค 2				0.300	-	0.300
	ฟวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	16.2.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยการใช้โทรศัพท์สอบถามความ	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
	พึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 กิจกรรม)	ฟวธ.(ก2)		กบว.(ก2)			
	กฟฉ.1 100%	} รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส			0.010	-	0.010
	กฟฉ.2 100%				0.010	-	0.010
	กฟฉ.3 100%				0.010	-	0.010
	ภาค 2 100%				0.030	-	0.030
	ฟวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

[illegible]

16. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	16.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน						
(SEPA หมวด 3)	และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	16.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟฉ.1-2-3	เม.ย. 2562	กบล.ฟวบ.			
	และนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กฟข.	ฟวธ.(ก2)		กบว.(ก2)			
	กฟฉ.1				-	-	-
	กฟฉ.2	} ภายในวันที่ 20 เม.ย. 2562			-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	ฟวธ.(ก2) สรุปการจัดทำแผนฯ ภายใน 30 เม.ย. 2562						
	16.7.2 รายงานผลตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟฉ.1-2-3	พ.ย. 2562	กบล.ฟวบ.			
	กฟฉ.1	ฟวธ.(ก2)		กบว.(ก2)	-	-	-
	กฟฉ.2	} รายงานภายในวันที่ 20 พ.ย. 2562			-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	ฟวธ.(ก2) สรุปรายงานผล SEPA หมวด 3 ภายในวันที่ 30 พ.ย. 2562						
17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	17.1 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ						
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า						
(Customer Relationship Management : CRM)	17.1.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม						
(SEPA หมวด 3)	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ ทุกไตรมาส						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	17.1.1.1 สุ่มสอบถามลูกค้าโดยวิธีโทรศัพท์ ดังนี้	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส1-4	กบล.ฟวบ.			
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	- งานขอขยายเขตแรงต่ำและติดตั้งมิเตอร์ กฟฟ.ชั้น1-3 จำนวน 3 ราย/ไตรมาส			กบว.(ก2)			
	- งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะราย กฟฟ.ชั้น1-3						
	(จำนวน 1ราย/ไตรมาส)						
	กฟฉ.1 112 ราย/ไตรมาส				0.001	-	0.001
	กฟฉ.2 98 ราย/ไตรมาส				0.001	-	0.001
	กฟฉ.3 105 ราย/ไตรมาส				0.001	-	0.001
	ภาค 2 315 ราย/ไตรมาส				0.003	-	0.003
	ฟวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

[illegible]

17.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า	17.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผน						
(PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์	และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า						
(Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส						
(SEPA หมวด 3)	17.3.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	/แหล่งข้อมูลอื่น ๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด)	ฟวธ.(ก2)		กบว.(ก2)			
	กฟฉ.1				-	-	-
	กฟฉ.2				-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	ฟวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส						
	17.3.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
	กฟฉ.1 340 ราย/ปี	ฟวธ.(ก2)		กบว.(ก2)	0.380	-	0.380
	กฟฉ.2 220 ราย/ปี				0.290	-	0.290
	กฟฉ.3 404 ราย/ปี				0.292	-	0.292
	ภาค 2 964 ราย/ปี				0.962	-	0.962
	ฟวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส						
	รอคำเป้าหมายจากคณะทำงาน						
	17.3.3 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ฟวบ.			
	(รผก.(ก2),อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข	ฟวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	รผก.(ก2) 1 ราย/ไตรมาส			กบว.(ก2)	-	-	-
	กฟฉ.1 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 99 ราย/ไตรมาส				0.216	-	0.216
	กฟฉ.2 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 87 ราย/ไตรมาส				0.100	-	0.100
	กฟฉ.3 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 93 ราย/ไตรมาส				0.186	-	0.186
	ภาค 2 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3) 280 ราย/ไตรมาส				0.502	-	0.502
	ฟวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 30 วัน หลังสิ้นไตรมาส						

[illegible]

[illegible]

19. แผนงาน SEPA หมวด 4 (ต่อ)	19.2 การดำเนินการตามกระบวนการจัดการความรู้	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กอก.			
	(1) มีการสำรวจและทบทวนหัวข้อความรู้ของทุกหน่วยงานในสายงาน (ระดับกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน เม.ย.2562	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	(2) มีการคัดเลือกหัวข้อความรู้ ตามที่ระบุในข้อ (1) และดำเนินการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้ (One Point Knowledge : OPK หรือ One Point Article : OPA) (ระดับกอง และ กฟฟ.ชั้น 1-3) พร้อมตรวจสอบความถูกต้องและจัดเก็บองค์ความรู้ในระบบ KMS ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2562			กบว.(ก2)			
	(3) มีการนำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้ประโยชน์ ดังนี้						
	กิจกรรมที่ 1 : ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน						
	กิจกรรมที่ 2 : คิดค้นนวัตกรรม, QC						
	อย่างน้อยเขตละ 1 กิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2562						
	(4) มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดการความรู้ ดังนี้						
	กิจกรรมที่ 1 : ส่งองค์ความรู้เข้าประกวดในงานวิชาการหรืองานกิจกรรม KM ขององค์กร						
	กิจกรรมที่ 2 : มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม KM เช่น สัมมนาหรือประชุม KM, KM DAY, Think Tank, Community of Practice (CoP)						
	อย่างน้อยเขตละ 1 กิจกรรม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2562						
	(5) มีการประเมินผลการจัดการความรู้ของสายงาน (กฟผ.1,2,3, ผวธ.(ก2)) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค.2562						
	(6) มีการวิเคราะห์คู่เทียบ และนำไปใช้ประโยชน์ เช่น ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน, คิดค้นนวัตกรรม, QC รวมทั้งจัดทำเป็นองค์ความรู้ (OPK) พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง เผยแพร่ในระบบ KMS อย่างน้อยเขตละ 1 เล่ม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค.2562						
	(7) มีการวิเคราะห์การจัดการข้อร้องเรียนที่สำคัญ และจัดทำเป็นองค์ความรู้ (OPK) พร้อมตรวจสอบความถูกต้อง และเผยแพร่ในระบบ KMS อย่างน้อยเขตละ 1 เล่ม ให้แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ค.2562						
	กฟผ. 1 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-7 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด				-	-	-
	กฟผ. 2 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-7 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด				-	-	-
	กฟผ. 3 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-7 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด				-	-	-
	ผวธ.(ก2) - ดำเนินการกิจกรรมที่ 1,2,5,6 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด				-	-	-
	- สรุปผลดำเนินการส่งคณะกรรมการ SEPA หมวด 4 องค์กร ภายในกำหนด						

20. แผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟภ.	20.1 ดำเนินการตามแผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร กฟภ.	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กอก.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH2 : Smart Workplace)	กฟฉ.1 100%	ผวธ.(ก2)		กจท.(ก2)	-	-	-
SEPA หมวด 5	กฟฉ.2 100%				-	-	-
	กฟฉ.3 100%				-	-	-
	ภาค 2 100%				-	-	-
	20.2 ติดตามรายงานผลความก้าวหน้าตามแผนงานข้อ 20.1 ส่งให้ ผวธ.(ก2) ตามกำหนด ดังนี้	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กอก.			
	กฟฉ.1 } รอบที่ 1 ไม่เกินวันที่ 21 มิ.ย. 2562	ผวธ.(ก2)		กจท.(ก2)	-	-	-
	กฟฉ.2 } รอบที่ 2 ไม่เกินวันที่ 22 พ.ย. 2562				-	-	-
	กฟฉ.3 }				-	-	-
	ภาค 2 รวบรวมส่งให้ กสท. รอบที่ 1 วันที่ 29 มิ.ย. 2562 และรอบที่ 2 วันที่ 29 พ.ย. 2562				-	-	-
21. แผนเสริมสร้างพฤติกรรมตามค่านิยมและปัจจัย	21.1 โครงการ Change Agent สำหรับการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรม	กฟฉ.1-2-3	ต.ค. 2562	กอก.			
ขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E	21.1.1 คัดเลือกและตั้งกลุ่ม Change Agent เขตละ 1 กลุ่ม ๆ ละไม่น้อยกว่า 10 คน						
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH2 : Smart Workplace)	21.1.2 Change Agent กลุ่มย่อย เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อรับทราบแนวทางเสริมสร้างพฤติกรรม						
SEPA หมวด 5	ตามค่านิยมและปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E						
	21.1.3 Change Agent กลุ่มย่อย จัดกิจกรรมขยายผลให้กับบุคลากรในสังกัด ให้มีพฤติกรรม						
	ตามค่านิยมและปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม TRUST+E						
	กฟฉ.1 }				-	-	-
	กฟฉ.2 } อย่างน้อย กฟข. ละ 5 แห่งขึ้นไป โดยมีภาพถ่ายการทำกิจกรรม				-	-	-
	กฟฉ.3 } ส่งให้ กสท. ภายในเดือน ต.ค.2562				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
22. แผนงานดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ	22.1 รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบล.ผวบ.			
งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)	กระบวนการ P1-P11 ของ กฟฟ.ชั้น1-3 และ กฟส.	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE3: Smart Operation)	กฟฉ.1 98%			กฟส.	-	-	-
SEPA หมวด 6	กฟฉ.2 98%			กบว.(ก2)	-	-	-
	กฟฉ.3 98%				-	-	-
	ภาค 2 98%				-	-	-
	ผวธ.(ก2) สรุปรายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562 (ฉบับบททวนครั้งที่ 3)

สายงานการไฟฟ้า ภาค 2

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

SO1 ดำเนินธุรกิจหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(Learning and Growth)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC 1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับสายงาน

-

4. เป้าหมาย

-

7. เป้าหมาย

-

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10 สถานที่	11 ช่วงเวลา	12 หน่วยงาน หลัก	13. งบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)		
					(1)งบทำการ	(2)งบลงทุน	รวม
23.แผนงานจัดทำฐานข้อมูลสายสื่อสารในระบบ TAMS	23.1 สํารวจและนํ้าเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลในระบบ TAMS (เพิ่มเติม) ตามอนุมัติ ผวก. ลว.9 ม.ค.2562 หนังสือที่ กบท.(จส)2048 ลว.14 ม.ค.2562						
	กฟฉ.1 100,000 ต้น			กบส.ผวบ.			
	กฟฉ.2 25,000 ต้น			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.3 20,000 ต้น			กฟส.	-	-	-
	ภาค 2 145,000 ต้น				-	-	-
24.แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของ สายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	24.1 จัดระเบียบสายสื่อสาร โดยให้หน่วยงานเจ้าของสายสื่อสารดำเนินการ ยุบรวมขนาดสายสื่อสารให้ได้ตามมาตรฐานของ กฟภ. ตามอนุมัติ ผวก. ลว.9 ม.ค.2562 หนังสือที่ กบท.(จส) 2021 ลว. 14 ม.ค. 2562	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบส.ผวบ.			
	หมายเหตุ กรณีไม่สามารถดำเนินการได้ให้แจ้งปัญหาอุปสรรคให้ ผวธ.(ก2) เพื่อรวบรวมส่ง กบท.ต่อไป	ผวธ.(ก2)		กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟฉ.1 13 เส้นทาง (28.11 กม.)			กฟส.			
	กฟฉ.2 11 เส้นทาง (37.05 กม.)			กบว.(ก2)			
	กฟฉ.3 4 เส้นทาง (5.70 กม.)				-	-	-
	ภาค 2 28 เส้นทาง (70.86 กม.)				-	-	-

[illegible]

26. แผนงานมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการ	26.1 รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) (สำหรับ กฟฟ. ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2560, 2561)	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบส.ผวบ.			
สะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)		ผวธ.(ก2)		กกก.			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	กฟผ.1 23 กฟฟ.			กฟฟ.ชั้น 1-3	-	-	-
	กฟผ.2 18 กฟฟ.			กฟส.	-	-	-
	กฟผ.3 21 กฟฟ.			กบว.(ก2)	-	-	-
	ภาค 2 62 กฟฟ.				-	-	-
	26.2 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กบส.ผวบ.			
	(Government Easy Contact Center :GECC) ครบทุกการไฟฟ้าจังหวัดหรือการไฟฟ้าสาขา	ผวธ.(ก2)		กกก.			
	ที่มีพร้อมและนิคมอุตสาหกรรมและเมืองใหญ่			กฟฟ.ชั้น 1-3			
	กฟผ.1 13 กฟฟ.			กฟส.	0.130	-	0.130
	กฟผ.2 13 กฟฟ.			กบว.(ก2)	0.130	-	0.130
	กฟผ.3 18 กฟฟ.				0.130	-	0.130
	ภาค 2 44 กฟฟ.				0.390	-	0.390
27. แผนงานเร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุน	27.1 เร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุนการดำเนินงานระยะที่ 3-4	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	คณะทำงานฯ			
การดำเนินงานระยะที่ 3-4	ได้แก่ งานจัดซื้อที่ดินก่อสร้างสำนักงาน, งานก่อสร้างอาคารสำนักงาน,	ผวธ.(ก2)					
	กฟผ.1				-	-	-
	กฟผ.2				-	-	-
	กฟผ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
	27.1.1 เร่งรัดดำเนินการจัดซื้อที่ดินก่อสร้างสำนักงาน	กฟผ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	คณะทำงานฯ			
	กฟผ.1 จำนวน 1 แห่ง	ผวธ.(ก2)			-	100.00	100.00
	กฟผ.2 จำนวน 1 แห่ง				-	100.00	100.00
	กฟผ.3 จำนวน 1 แห่ง				-	100.00	100.00
	ภาค 2 จำนวน 3 แห่ง				-	300.00	300.00

27. แผนงานเร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุน	27.2 ติดตามประเมินผลการจัดเก็บข้อมูลงานยานพาหนะ โดยมีการ Update	กฟฉ.1-2-3	ไตรมาส 1-4	กกค.ฟวบ.			
การดำเนินงานระยะที่ 3-4 (ต่อ)	ข้อมูล ประเภท,จำนวน และการบำรุงรักษา ยานพาหนะ เป็นประจำทุกเดือน	ฟวธ.(ก2)					
	(โดยตรวจสอบ การ Update ข้อมูล จากโปรแกรม Car Management System (CMS)						
	กฟฉ.1				-	-	-
	กฟฉ.2				-	-	-
	กฟฉ.3				-	-	-
	ภาค 2				-	-	-
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ กฟฉ.1					2.431	100.000	102.431
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ กฟฉ.2					2.790	100.000	102.790
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ กฟฉ.3					2.824	100.000	102.824
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ ฟวธ.(ก2)					0.010	-	0.010
สรุปยอดรวมด้าน Learning and Growth ของ ภาค 2					8.140	300.000	308.140
สรุปยอดรวมทุกด้านของ กฟฉ.1					166.035	100.000	266.035
สรุปยอดรวมทุกด้านของ กฟฉ.2					165.743	100.000	265.743
สรุปยอดรวมทุกด้านของ กฟฉ.3					160.940	100.000	260.940
สรุปยอดรวมทุกด้านของ ฟวธ.(ก2)					0.010	-	0.010
สรุปยอดรวมทุกด้านของ ภาค 2					493.731	300.000	793.731