

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Objective)

ด้านเป้าหมายองค์กร

(Goal)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงานระดับองค์กร

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
1.แผนเพิ่มรายได้ค่ากระแสไฟฟ้า(ธุรกิจหลัก)	1.1 จัดทำสัญญาซื้อขายของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน -รายใหญ่ - ผู้ใช้ไฟ ก่อนปี 2563	12,704
	เป้าหมาย : มีสัญญาซื้อขายครบถ้วนทุกราย ภายในไตรมาสที่ 4	
	ในระบบ SAP T-Code : ZCSR031	
	กฟฉ.1 100%	
	กฟฉ.2 100%	
	กฟฉ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	กส.	332
	หนองกุงศรี	69
	ยางตลาด	107
	รวม	508

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
	1.2 เร่งรัดการจัดเก็บค่าเสียหายกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า (ผู้ใช้ไฟทุกประเภท)	50
	จาก T-Code : ZCANR054 (Main/Sub 0018/7100)	
	1.2.1 เรียกเก็บค่าเบี้ยปรับกรณีละเมิดการใช้ไฟฟ้า ภายใน 7 วันหลังจากตรวจพบ	
	ละเมิดการใช้ไฟฟ้า ให้ครบถ้วน 100 %	
	กฟฉ.1 100%	
	กฟฉ.2 100%	
	กฟฉ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	กส.	
	หนองกุ้งศรี	
	ยางตลาด	5
	รวม	
1.แผนเพิ่มรายได้ค่ากระแสไฟฟ้า(ธุรกิจหลัก) (ต่อ)	1.2.2 เรียกเก็บค่าไฟฟ้าปรับปรุงกรณีละเมิด ภายใน 15 วันหลังจากแจ้งหนี้ค่าละเมิด	50
	การใช้ไฟฟ้า ให้ครบถ้วน 100 %	
	กฟฉ.1 100%	
	กฟฉ.2 100%	
	กฟฉ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	กส.	
	หนองกุ้งศรี	
	ยางตลาด	
	รวม	5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		
			เป้าหมาย
2. แผนงานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งหมด 17 บัญชี	2.1 จัดอบรม/ประชุมชี้แจงให้ความรู้ด้านระบบ CS, WMS ในการสร้างข้อมูลหลัก ระบบงานบริการ (Service Mat.) ให้กับ ผบค. ผปบ. ผมต. ผกป. ผบต.		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กพฉ.1	1 ครั้ง	
	กพฉ.2	1 ครั้ง	ภายในไตรมาส 2
	กพฉ.3	1 ครั้ง	
	ภาค 2	3 ครั้ง	
			กส.
			หนองกุ้งศรี
			ยางตลาด
			รวม
	2.2 ตรวจสอบ และ แก้ไข ปริมาณคำร้อง Y3 ที่เกิดขึ้นประจำเดือน ให้รหัสบริการ (Service Mat.) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนไม่น้อยกว่า 95 %		
	กพฉ.1	95%	
ชี้แจง	กพฉ.2	95%	จำนวนคำร้องที่ไม่ถูกต้อง 56 คำร้อง แก้ไข 43 คำร้อง คิดเป็น
จำนวน 13 คำร้องที่ยังไม่ได้แก้ไข รหัสบริการ	กพฉ.3	95%	
แจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องการ ภายในเดือน เม.ย.2563	ภาค 2	95%	
	หมายเหตุ : เป้าหมาย ณ สิ้นปี 2563 100% ตรวจสอบให้ครบ 100% แก้ไขไม่น้อยกว่า 95%		
			กส. 95%
			หนองกุ้งศรี 95%
			ยางตลาด 95%
			รวม 95%

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
3. แผนงานเร่งรัดการปิดใบสั่งงานงานบริการ	3.1 เร่งรัดการเบิกต้นทุนงานเข้าไปสั่งงานงานติดตั้งมิเตอร์ใหม่และงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ให้ผู้ใช้ไฟ (ZW01, ZW02) ที่มีการรับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟให้ครบถ้วนและปิดใบสั่งงานให้ทัน	
ชี้แจง	ภายในรอบการรับชำระเงินของทุกเดือนจากผู้ขอบริการงานบริการ (WMS)	
แจ้งให้ กฟพ.เร่งรัดการบันทึกต้นทุนให้ครบถ้วน	(เฉพาะที่ได้รับชำระเงิน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	
ภายในเดือนที่มีการชำระเงิน และ เปลี่ยนสถานะ	กฟผ.1 90%	
ใบสั่งงาน เป็น TECO ภายใต้ กบญ.ด.2 จะได้	กฟผ.2 90%	
คำนวณค่าสูญหาย และ ชำระบัญชีภายในเดือน	กฟผ.3 90%	
และให้ กฟพ.เปลี่ยนสถานะ TECO ที่มีการชำระ	ภาค 2 90%	
บัญชีแล้ว เป็น CLSD	กส.	90%
ตามบันทึก เลขที่จ.2.กบญ.(บต.)-1714/2563 ลว.25.มี.ค.2563	หนองสูงศรี	90%
ตามบันทึก เลขที่จ.2.กบญ.(บต.)-1944/2563 ลว.3.เม.ย.2563	ยางตลาด	90%
	รวม	90%

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
4.แผนงานเพิ่มรายได้อื่น	4.1 ตรวจสอบการละเมิดพาดสายสื่อสาร ด้วยระบบ TAMS ในส่วนที่เหลือจากปี 2562	
	ดำเนินการตรวจสอบผู้ประกอบการทุกราย ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด	
	4.1.1 ตรวจสอบมิเตอร์และเส้นทางการพาดสายสื่อสารระหว่างมิเตอร์	
	ของผู้ประกอบการด้านสื่อสาร	
	กฟณ.1 100%	
	กฟณ.2 100%	
	กฟณ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	กส. 100%	
	หนองกุ้งศรี 100%	
	ยางตลาด 100%	
	รวม 100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
	4.1.2 จัดทำและจัดส่งใบแจ้งค่าใช้จ่าย (ใบเสนอราคา) ค่าพาดสายสื่อสารก่อนได้รับอนุญาต	
	ทุก operator ภายใน 7 วัน	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	กส.	100%
	หนองกุ้งศรี	100%
	ยางตลาด	100%
	รวม	100%
5. แผนงานลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	5.1 เร่งรัดการจัดเก็บเงินลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าเอกชนรายย่อยทุกราย	
	ไม่ให้มีหนี้ค้างเกิน 2 เดือน	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	กส.	26,910
	หนองกุ้งศรี	14,603
	ยางตลาด	15,046
	รวม	56,559

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
6. แผนงานบริหารจัดการสินทรัพย์	6.1 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	
	ทุกงบ (C,I) งบ P เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ก่อนปี 2562 ให้ได้ 100%	
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)	
	กพฉ.1 100%	
	กพฉ.2 100%	
	กพฉ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	ฟวธ.(ภ2) รายงานภายใน 35 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กส.	20
	หนองกุ้งศรี	17
	ยางตลาด	2
	รวม	39
	6.2 การปิดงานก่อสร้าง (สถานะ Closed F4 และ Close E2 (ยกเลิกงาน))	
	ทุกงบ (C,I) งบ P เฉพาะ คพม.2,คชก.2 ในส่วน ที่เกิดขึ้น ปี 2562 ให้ได้ 80%	
	(ยกเว้นงานที่ดิน-หมู่บ้านจัดสรร และงานก่อสร้างที่ส่วนกลางดำเนินงาน)	
	กพฉ.1 80%	
	กพฉ.2 80%	
	กพฉ.3 80%	
	ภาค 2 80%	
	ฟวธ.(ภ2) รายงานภายใน 35 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กส.	156
	หนองกุ้งศรี	98
	ยางตลาด	44
	รวม	298

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		
			เป้าหมาย
7. แผนปฏิบัติการด้าน CSR ประจำปี 2563 (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH 4 : Smart CSV.)	7.1 ดำเนินงานตามกิจกรรมของแผนงาน CSR ตามที่ กฟผ. กำหนด		
	1. โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย		
	2. โครงการ PEA LED		
	3. โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า		6
	4. โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน		1
	5. โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน		2
	6. โครงการ ปันยิ้ม อิ่มบุญ คืบความสุขสู่สังคม		
	7. โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่		2
	8. โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า		1
	9. โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA		1
	10. โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา		
	11. โครงการ PEA วันเด็กแห่งชาติ		1
	12. โครงการ "Save Your Life ใส่ใจเลือดสมอง"		1
	13. โครงการ PEA ใส่ใจทุกชีวิต บริจาคโลหิต		807,800
	กฟผ.1	12	โครงการ (1,2,3,4,5) ครอบคลุมเป้าหมายจาก ฝสส.
	กฟผ.2	9	โครงการ (1,3,4,5,7,9,11,12,13)
	กฟผ.3	7	โครงการ (1,3,4,7,9,11,13)
	ภาค 2	28	โครงการ
	ผวธ.(ภ2) รายงานภายในวันที่ 5 หลังสิ้นไตรมาส		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		
			เป้าหมาย
8.แผนงานพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR	8.1 ดำเนินงานตามแผนงานพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ปี 2563		
เพื่อตอบสนองให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ชุมชน)	กฟฉ.1	100%	รายงานกฟจ.อบ. 2 ชุมชน
ตามแผนแม่บทด้านการพัฒนาความยั่งยืน ปี 2563	กฟฉ.2	100%	
	กฟฉ.3	100%	
	ภาค 2	100%	
	ผวธ.(ภ2) รายงานภายในวันที่ 25 ก่อนสิ้นไตรมาส		2
		กส.	100%
		หนองกุ้งศรี	100%
		ยางตลาด	100%
		รวม	100%

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)

การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้านลูกค้า

(Customer Value Proposition)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
1. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์	1.1 จัดอบรมหลักสูตร "Customer Journey & CRM toward Digital Utility" ประจำปี 2563	ภายในไตรมาส 3-4
งานบริการลูกค้า (Front Manager)	กฟฉ.1 - ครั้ง	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	กฟฉ.2 - ครั้ง	
	กฟฉ.3 - ครั้ง	
	ภาค 2 100% ครั้ง	
1. แผนงานขยายผลปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์	1.2 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน (KPI) ของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	
งานบริการลูกค้า (Front Manager) (ต่อ)	(Front manager) ตามคู่มือการปฏิบัติงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2 รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	กฟฉ.3	4
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			
				เป้าหมาย
2. แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้าน	2.1 กฟผ.ชั้น 1-3 จัดอบรม/OJT การบริการด้วยใจ (Service mind) ให้กับตัวแทน เช่น			1 ครั้ง
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ตัวแทนตัด ต่อกลับมิเตอร์, ตัวแทนตัดต้นไม้, ตัวแทนติดตั้ง รื้อถอน สับเปลี่ยน มิเตอร์ เป็นต้น			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1: Smart Workforce)	กฟผ.1	100%	ครึ่ง	
(แผนการดำเนินงาน กฟผ. ปี2563)	กฟผ.2	100%	ครึ่ง	
	กฟผ.3	100%	ครึ่ง	
	ภาค 2	300%	ครึ่ง	
	2.2 การให้ความรู้หรือการศึกษาดูงานการให้บริการลูกค้าที่เป็นเลิศ (Service Excellence)			ภายในไตรมาส 3-4 ตามหนังสือเลขที่ 128/2563 ลงวันที่
	ให้กับพนักงานที่ติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เช่น พนักงาน E/O, พนักงาน Front office,			
	พนักงานบัญชี			1 ครั้ง
	กฟผ.1	-	ครึ่ง	
	กฟผ.2	-	ครึ่ง	
	กฟผ.3	-	ครึ่ง	
	ภาค 2	100%	ครึ่ง	
				ภายในไตรมาส 2 - 4 ตามหนังสือเลขที่ กรท.(สจ.)128/2563 ลง วันที่ 27 มกราคม 2563

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
3.แผนงานพัฒนาการให้บริการลูกค้า	3.1 ทุก กฟพ. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิญชวนลูกค้าใช้บริการผ่าน Internet และ	
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	PEA smart plus	
(แผนการดำเนินงาน กฟผ. ปี2563)	กฟผ.1	
	กฟผ.2	จัดกิจกรรม 3 ครั้ง/ไตรมาส
	กฟผ.3	351
	ภาค 2	117 กฟพ.*3 ครั้ง
4.แผนงานพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ	4.1 การให้บริการทางธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกให้บริการขอใช้ไฟฟ้า	
ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	ตามแนวทาง (Doing Business : World Bank) ให้กับลูกค้าประเภทธุรกิจ	
(แผนการดำเนินงาน กฟผ. ปี2563)	อุตสาหกรรม สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว และคล่องตัวยิ่งขึ้น	
	ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน	
	(ติดตั้งมิเตอร์ 3 เฟส 30(100) หรือติดตั้งหม้อแปลงไม่เกิน 250 kVA)	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	รายงาน 0 วัน หลังสิ้นเดือน 100%
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
	ฟวธ.(ภ2) รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นเดือน			
	5.1 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายกับลูกค้ารายสำคัญ (ตามคู่มือ KAMT)			
5.แผนงานสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า Key Account	กฟผ.1	32700%	ราย	} รายงาน 230 ราย/ไตรมาส
(แผนการดำเนินงาน กฟผ. ปี2563)	กฟผ.2	230	ราย	
	กฟผ.3	349	ราย	
	ภาค 2	906	ราย	
	ฟวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส			
6. แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	6.1 ทุก กฟผ. ดำเนินการระบุสถานะการปิดข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ และอื่นๆ			
(แผนการดำเนินงาน กฟผ. ปี 2563)	ด้านคุณภาพไฟฟ้า (แก้ไขปัญหาล้นสุด/จำเป็นต้องวางแผนแก้ไขต่อ) ลงในเอกสาร VOC 03			
	พร้อมแนบเอกสารในระบบ PEA VOC SYSTEM ทุกครั้งที่มีการปิดข้อร้องเรียน			
	กฟผ.1	100%		} เริ่มดำเนินการตามแนวทางฯ ตั้งแต่เดือนมกราคม 2563
	กฟผ.2	100%		
	กฟผ.3	100%		
7. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า	7.1 สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	ความไม่พึงพอใจ/ ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ)			
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.3)	ปี 2563 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
	7.1.1 การรับฟังเสียงลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based) (VOC-03-005)	
	- โทรศัพท์สำนักงาน	
	-1129 PEA Call Center	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2	} รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส
	กฟผ.3	
	ภาค2	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
7. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ)	7.1.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.3)	-การสานเสวนา ปีละ 1 ครั้ง	
	-กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2	} รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.3.5)	7.1.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริมโดยใช้โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน ตามแบบฟอร์ม (ธุรกิจเสริม 6 กิจกรรม)	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
	7.2 ความพึงพอใจและความภักดีโดยรวมของลูกค้าปี 2563	
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.5.4)	7.2.1 สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม ทุกไตรมาส	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
	7.3 การปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการจากข้อมูลเสียงของลูกค้า	
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.14.2)	7.4 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไปได้ภายใน 15 วัน	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2	ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 70
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.14.1)	7.5 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.1	
-	กฟฉ.2	ประสิทธิภาพการตอบสนองข้อร้องเรียน ร้อยละ 100
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	ร้อยละ 100

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
7. แผนงานปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้า (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service) (เกณฑ์ Enables ข้อ 4.14.3)	7.6 ดำเนินการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ ดังนี้ - ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 25 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 15 วัน - ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน - ข้อร้องเรียนด้านอื่นๆ ปิดข้อร้องเรียนภายใน 20 วัน	> ร้อยละ 85 > ร้อยละ 85 > ร้อยละ 85 > ร้อยละ 85 > ร้อยละ 85 > ร้อยละ 85
	กฟผ.1	
	กฟผ.2	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ก2) รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.15.1)	7.7 ระดับความสำเร็จของแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน และแผนการสนับสนุนกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า	
	7.7.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	
	และนำเสนอที่ประชุมผู้บริหาร กฟผ.	

[illegible]

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.6.1)	8.1.1.2 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์ความพึงพอใจ/ข้อคิดเห็น/ความต้องการ/ข้อเสนอแนะ จากการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้าให้คณะทำงานด้าน การบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2	98 ราย
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.6.2)	8.1.2 นำข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า จากระบบประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) มาสรุปวิเคราะห์และรายงานผล ทุกไตรมาส	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
8.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	8.2 เพิ่มสัดส่วนจำนวนลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจ ผ่านระบบกล่อง ประเมินความพึงพอใจ(Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service) (เกณฑ์ Enables ข้อ 4.7)	กฟฉ.1 กฟฉ.2 กฟฉ.3 ภาค 2	
	รายงานภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	8.3 ระดับความสำเร็จการสรุปผลดำเนินการและการควบคุมติดตามแผน และคู่มือกระบวนการสร้างและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส	
	8.3.1 สรุปรายงานการสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น (เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.2)	
	/แหล่งข้อมูลอื่นๆ (ติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายทุกขนาด)	
	กฟฉ.1 กฟฉ.2 กฟฉ.3 ภาค 2	
	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			
				เป้าหมาย
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.3)	8.3.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น			
	กฟฉ.1	404	ราย/ปี	230 ราย
	กฟฉ.2	230	ราย/ปี รายงานภายใน	
	กฟฉ.3	411	ราย/ปี	
	ภาค 2	1045	ราย/ปี	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส			
8.แผนงานขยายผลการนำระบบรับฟังเสียงลูกค้า (PEA VOC System) และระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)(ต่อ)	8.3.3 เยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญโดยผู้บริหารระดับสูง/หรือผู้แทนของหน่วยงาน (รผก.(ภ2),อช.ฉ.1-3, ผจก.) พร้อม สรุปรายงานความต้องการและแนวทางแก้ไข			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	รผก.(ภ2)	1	ราย/ไตรมาส	
	กฟฉ.1 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3)	99	ราย/ไตรมาส	87 ราย
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.3)	กฟฉ.2 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3)	87	ราย/ไตรมาส รายงานภายใน	
	กฟฉ.3 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3)	93	ราย/ไตรมาส 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	
	ภาค 2 (อช., ผจก., กฟฟ.1-3)	280	ราย/ไตรมาส	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.1)	8.3.4 พนักงาน KAMR สรุปวิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการลูกค้า high value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญอื่น จากข้อมูลในระบบบริหารลูกค้า CRM Plus (บันทึกข้อมูลทุกรายที่เข้าเยี่ยมตามข้อ 8.3.2) ไตรมาสละ 1 ครั้ง			
	กฟฉ.1	404	ราย/ปี	230 ราย
	กฟฉ.2	230	ราย/ปี	
	กฟฉ.3	411	ราย/ปี	
	ภาค 2	1045	ราย/ปี	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส			
(เกณฑ์ Enables ข้อ 4.10.4)	8.4 จัดสัมมนาลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มพาณิชย์ และหน่วยงานราชการรายใหญ่			
	กฟฉ.1 กฟจ.ละ	1	ครั้ง	1 ครั้ง
	กฟฉ.2 กฟจ.ละ	1	ครั้ง	
	กฟฉ.3 กฟจ.ละ	1	ครั้ง	
	ภาค 2 จำนวน	3	ครั้ง	
	ผวธ.(ภ2) รายงานผลภายในไตรมาส 4			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ	
	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
9.แผนงานเพิ่มรายได้จากธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ PEA และ Doing Business	9.1 ทบทวนกลยุทธ์, เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB2 : PEA Product)	ภาค 2 ำนักงานธุรกิจเสริมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง กำหนด กลยุทธ์	
	เป้าหมายและแผนงาน ภายในเดือนเมษายน 2563	
	9.2 ดำเนินการตามกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานด้านการตลาด	
	กฟผ.1 100%	
	กฟผ.2 100%	7
	กฟผ.3 100%	มาตรการ
	ภาค 2 100%	
10. แผนงานเพิ่มรายได้ธุรกิจเสริมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 17 บัญชี	10.1 ดำเนินการตลาดเชิงรุกกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มราชการ, องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, กลุ่มลูกค้าหม้อแปลงเฉพาะราย	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	10.1.1 ทบทุนและแต่งตั้ง พนักงานขาย ครบทุก กฟพ. ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟข. ละ 1คน	
	กฟผ.1 43 แห่ง	
	กฟผ.2 42 แห่ง	
	กฟผ.3 48 แห่ง	
	ภาค2 133 แห่ง	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 (ฉบับทบทวนครั้งที่ 1)
การไฟฟ้าจังหวัดกาฬสินธุ์
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Objective)
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยบูรณาการทุกระบบงานด้วย Digitalization

ด้านกระบวนการภายใน
(Internal Process)
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ
ของระบบจำหน่าย

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.1 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากสัตว์			
กระจายเป้าหมาย	1.1.1 สำรวจขออนุมัติติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายหุ้มฉนวนของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวนสำหรับหม้อแปลงของ กฟฟ.ชั้น 1-3 เป้าหมายร้อยละ 20 ของหม้อแปลง			
กฟฟ.ชั้น 1-3 แห่งละ 78 (14x78) = 1,098 เครื่อง	3 เฟส ทั้งหมด (สำรวจ-ขออนุมัติภายใน ไตรมาส 1)			
กฟส. แห่งละ 40 (27x40) = 1,080 เครื่อง	กฟผ.1	2,400	เครื่อง	
กฟย. แห่งละ 3 (76x3) = 228 เครื่อง	กฟผ.2	2,400	เครื่อง	2,400
รวม = 2,400 เครื่อง	กฟผ.3	2,700	เครื่อง	
ผลการสำรวจ	ภาค 2	7,500	เครื่อง	
กฟฟ.ชั้น 1-3 (14x80) = 1,120 เครื่อง	กฟจ.กส.+กฟย.ดอนจาน, กมลาไสย, ร่องคำ, สหัสขันธ์			90
กฟส. แห่งละ 40 (27x40) = 1,080 เครื่อง	กฟส.หนองกุงศรี+กฟย.ห้วยเม็ก,ท่าคันโท			46
กฟย. แห่งละ 3 (76x3) = 228 เครื่อง	กฟส.ยางตลาด+กฟย.ฆ้องชัย			43
รวม = 2,428 เครื่อง	รวม			179

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ)	1.1.2 ดำเนินการติดตั้ง Cover และเปลี่ยนสายลิดของหม้อแปลงเป็นชนิดหุ้มฉนวน	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	ตามข้อ 1.1.1 ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4	
	กฟผ.1 ดำเนินการได้....เครื่อง (คิดเป็น 100%)	
	กฟผ.2 ดำเนินการได้....เครื่อง (คิดเป็น 100%)	
	กฟผ.3 ดำเนินการได้....เครื่อง (คิดเป็น 100%)	
	ภาค 2 ดำเนินการได้....เครื่อง (คิดเป็น 100%)	
	กฟผ.กส.+กฟย.ดอนจาน, กมลาไสย, ร่องคำ, สหัสขันธ์	90
	กฟส.หนองกุงศรี+กฟย.ห้วยเม็ก,ท่าคันโท	46
	กฟส.ยางตลาด+กฟย.ฆ้องชัย	43
	รวม	179
	1.1.3 สํารวจขออนุมัติติดตั้ง Animal Barrier ที่จุดติดตั้งฟิวส์แรงสูงป้องกันไลน์แยก,	
	Disconnecting Switch ในโซนป้องกันของ CB กฟข.ละ 20 ฟีดเตอร์ (ฟีดเตอร์ที่มีสถิติ	
	การทำงานของ CB สูงสุด 20 อันดับแรกสาเหตุจากสัตว์) ภายในไตรมาส 1	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2	200
	กฟผ.3	
	ภาค 2	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
	ผตบ.กบช. และ ผปช. กบช. ร่วมกับชุดฮอทไลน์กระเช้า ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกันดำเนินการ	
	ซึ่งต้องดำเนินการสำรวจข้อมูลก่อนจึงจะมีข้อมูลในการดำเนินการติดตั้ง	
	1.1.4 ดำเนินการติดตั้ง Animal Barrier (ตามข้อ 1.1.3) ให้แล้วเสร็จในไตรมาส 4	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2	200
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
	ผตบ.กบช. และ ผปช. กบช. ร่วมกับชุดฮอทไลน์กระเช้า ประจำ กฟฟ.ชั้น 1-3 ร่วมกันดำเนินการ	
	ซึ่งต้องดำเนินการสำรวจข้อมูลก่อนจึงจะมีข้อมูลในการดำเนินการติดตั้ง	
	1.2 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากอุปกรณ์	
	1.2.1 วิเคราะห์สถิติสายไฟฟ้าแรงสูงขาด และกำหนดมาตรการพร้อมจัดทำ	
	แผนดำเนินการป้องกันแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2	
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.3 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากต้นไม้	
	1.3.1 จัดประชุมทบทวนเพื่อปรับปรุงกระบวนการตัดต้นไม้ และทบทวนการกำหนดระยะห่าง ของต้นไม้กับสายไฟฟ้า ให้มากกว่ามาตรฐานกำหนด (ภายในไตรมาส 1)	
	กฟฉ.1	
	กฟฉ.2	
	กฟฉ.3	
	ภาค 2	
	1.3.2 ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 กำหนดเส้นทางและ ดำเนินการตัดต้นไม้เพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม ตามหลักภูมิทัศน์ (ควบคุม/ตรวจสอบโดยรูกขกร) และเพื่อดำเนินงานตามแผนงาน CSR โดยดำเนินการ กฟฟ.ชั้น 1-3 ละ 5 กม. อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	
	กฟฉ.1 80 กม.	-
	กฟฉ.2 70 กม.	70
	กฟฉ.3 75 กม.	-
	ภาค 2 225 กม.	
	หมายเหตุ : แผนงาน CSR ดำเนินงานตามแผนปฏิรูปทัศนียภาพระบบจำหน่ายแบบบูรณาการ (Integrated Distribution System Townscape) (IDST)	
	กส.	5

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	1.4 กิจกรรมป้องกันไฟดับจากภัยธรรมชาติ	
	1.4.1 สำรวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาเข็มไลน์ ฯลฯ)	
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาตภัย ในปี 2563 ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงสูง (จุดต่อสตัด,สายยึดโยงไม่เพียงพอและอยู่ในที่โล่ง) ดำเนินการโดยทีม Patrol	
	ภายในไตรมาส 1 หรืออย่างช้าไม่เกินไตรมาส 2	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2	667
	กฟผ.3	
	ภาค 2	-
	กส.	
	หนองกุ้งศรี	
	ยางตลาด	
	รวม	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
1. แผนงานเพิ่มคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้า (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	1.4.2 สํารวจออกแบบ และดำเนินการปรับปรุงเสริมความมั่นคงระบบจำหน่าย (เพิ่มสายยึดโยง,ปรับแต่งเสาเอน,เทโคนเสา,ปักเสาแชนไลน์ ฯลฯ)	
	เพื่อป้องกันความเสียหายจากวาตภัย ในปี 2564 ดำเนินการทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยงสูง (สํารวจออกแบบขออนุมัติฯ ภายในไตรมาส 2 และดำเนินการปรับปรุงฯ ภายในไตรมาส 3)	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 ทุกจุดในไลน์ที่มีความเสี่ยง	667
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
		กส.
		หนองกุ้งศรี
		ยางตลาด
		รวม
	1.4.3 สรุปเหตุการณ์เสาล้มจากวาตภัยในปี 2563 เพื่อประเมินผลการดำเนินการป้องกันฯ ภายในไตรมาส 4	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 } คณะทำงานด้านความมั่นคงในการจ่ายไฟของระบบไฟฟ้า ภาค 2	
	กฟผ.3 } สรุปผลดำเนินการ	
	ภาค 2	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
2. แผนงาน Smart Patrol (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EI3 : Smart Utilization)	2.1 สำรวจ-ปรับปรุงระบบไฟฟ้า วงจรที่ชำรุดเสื่อมสภาพจำนวนมาก ตามแผนงาน เปลี่ยนทดแทนฯ (MS.2000) รวบรวมข้อมูลแจ้ง กบร. ปีละครั้ง เป้าหมาย : มีการประมาณการปรับปรุง	
	กฟผ.1 100% ของ วงจร.ที่ชำรุดเสื่อมสภาพ	
	กฟผ.2 100% ของ วงจร.ที่ชำรุดเสื่อมสภาพ	76
	กฟผ.3 100% ของ วงจร.ที่ชำรุดเสื่อมสภาพ	
	ภาค 2 100% ของ วงจร.ที่ชำรุดเสื่อมสภาพ	
3. แผนงานก่อสร้าง/ปรับปรุงระบบสายส่ง, หม้อแปลง และระบบจำหน่าย (แรงสูง-แรงต่ำ)	3.1 ก่อสร้างระบบสายส่ง (งบ I,P)	
	กฟผ.1 - วงจร - กม.	
	กฟผ.2 45 วงจร - กม.	45
	กฟผ.3 - วงจร - กม.	
	ภาค 2 45 วงจร - กม.	
	3.2 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง (งบ I,P)	
	กฟผ.1 400 วงจร - กม.	
	กฟผ.2 400 วงจร - กม.	
	กฟผ.3 400 วงจร - กม.	
	ภาค 2 1200 วงจร - กม.	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
			กส.	8
			หนองกุ้งศรี	5
			ยางตลาด	20
			รวม	32
	3.3 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ (งบ I,P)			
	กฟฉ.1	600	วงจร - กม.	
	กฟฉ.2	608	วงจร - กม.	
	กฟฉ.3	600	วงจร - กม.	
	ภาค 2	1,800	วงจร - กม.	
			กส.	5
			หนองกุ้งศรี	19
			ยางตลาด	14
			รวม	38
	3.4 ติดตั้งระบบหม้อแปลง (งบ I,P)			
	กฟฉ.1	60,000	kVA	
	กฟฉ.2	0	kVA	
	กฟฉ.3	50,000	kVA	
	ภาค 2	110,000	kVA	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
	กส.	2,570
	หนองกุ้งศรี	1,420
	ยางตลาด	1,050
	รวม	5,040
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss	4.1 มาตรการ Big Patrolling and Cleansing for Strong Grid ด้านมิเตอร์	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย	
	4.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหา มิเตอร์ผิดปกติ ตามใบสั่งงาน U-Cube โดยพิจารณาจาก	
	คะแนน (NL1) โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.1 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.2 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.3 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	ภาค 2 โดยได้ระดับคะแนน NL1 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กส.	5
	หนองกุ้งศรี	5
	ยางตลาด	5
	รวม	14

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	4.1.1.2 ตรวจสอบและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ	
	หรือไม่ปลอดภัยตามมิเตอร์ชำรุด รหัส 05 ใน U-Cube	
	กฟฉ.1 100%	
	กฟฉ.2 100%	
	กฟฉ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	กส.	5
	หนองกุ้งศรี	5
	ยางตลาด	5
	รวม	14
	4.1.2.2 ตรวจสอบมิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ที่หน่วยการใช้ไฟฟ้าลดลงมากกว่า 25% ทุกเครื่อง	
	กฟฉ.1 100%	
	กฟฉ.2 100%	11
	กฟฉ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	กส.	11
	หนองกุ้งศรี	-
	ยางตลาด	-
	รวม	11

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย
	4.2 มาตรการตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน		
	จากผู้อ่านหน่วย (NL2) (คะแนน กฟฟ.1-3 รวม กฟฟ.ในสังกัด)		
	กฟผ.1	โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.2	โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กฟผ.3	โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	ภาค 2	โดยได้ระดับคะแนน NL2 (สะสม) มากกว่าหรือเท่ากับ 4.5	
	กส.		5
	หนองกุ้งศรี		5
	ยางตลาด		5
	รวม		14
	4.3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์และอุปกรณ์ประกอบตามวาระ (ภายใน 1 ปี)		
	4.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ทุกเครื่อง (มิเตอร์ผู้ใช้ไฟ)		
	กฟผ.1	11 เครื่อง	
	กฟผ.2	5 เครื่อง (กมต.ดำเนินการ)	5
	กฟผ.3	37 เครื่อง	
	ภาค 2	เครื่อง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	4.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เครืทุกเครื่อง (มิเตอร์ผู้ใช้ไฟ)			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	กฟผ.1	2,745	เครื่อง	
	กฟผ.2	2,419	เครื่อง (หมายเหตุ ผمم.ขอปรับเป็น 2167 เครื่อง)	165
	กฟผ.3	1,586	เครื่อง	
	ภาค 2	6,750	เครื่อง	
			กส.	109
			หนองกุ้งศรี	23
			ยางตลาด	33
			รวม	165
	4.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำทุกเครื่อง (รวมมิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะราย) (ทุกราย)			
	กฟผ.1	8,364	เครื่อง	
	กฟผ.2	7,211	เครื่อง (หมายเหตุ ผمم.ขอปรับเป็น 8075 เครื่อง)	609.00
	กฟผ.3	4,616	เครื่อง	
	ภาค 2	20,191	เครื่อง	
			กส.	380
			หนองกุ้งศรี	85
			ยางตลาด	144
			รวม	609

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
		4.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ (รายย่อย ; 33% ของจำนวนผู้ใช้ไฟทั้งหมด)		
	กฟผ.1	665,000	เครื่อง	
	กฟผ.2	774,405	เครื่อง (หมายเหตุ ผمم.ขอปรับเป็น 777,967 เครื่อง)	55,640
	กฟผ.3	660,508	เครื่อง	
	ภาค 2	2,099,913	เครื่อง	
			กส.	27,870
			หนองกุ้งศรี	14,312
			ยางตลาด	13,458
			รวม	55,640
	4.3.5 ตรวจสอบมิเตอร์แบ่งแดนระหว่างเขต ปีละ 1 ครั้ง			
	(ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			
	กฟผ.1	80	เครื่อง	
	กฟผ.2	62	เครื่อง	16
	กฟผ.3	35	เครื่อง	
	ภาค 2	177	เครื่อง	
			กส.	16
			หนองกุ้งศรี	-
			ยางตลาด	-
			รวม	16

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
	4.3.6 ตรวจสอบความเที่ยงตรงมิเตอร์จัดรับซื้อ VSPP ทุกแห่ง ปีละ 1 ครั้ง (ตามจำนวนที่ติดตั้ง)			
	กฟผ.1	75	ราย	
	กฟผ.2	48	ราย (รวมทั้งหมด 96 เครื่อง)	12
	กฟผ.3	97	ราย	
	ภาค 2	220	ราย	
			กส.	12
			หนองกุ้งศรี	-
			ยางตลาด	-
			รวม	12
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.4 ตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน			
	4.4.1 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด เช่น โรงโม่หิน โรงน้ำแข็ง			
	กฟผ.1	100	เครื่อง	
	กฟผ.2	100	เครื่อง(ผสม.ขอปรับเป็น 195 เครื่อง)	195
	กฟผ.3	100	เครื่อง	
	ภาค 2	300	เครื่อง	
			กส.	11
			หนองกุ้งศรี	5
			ยางตลาด	6
			รวม	195

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
	4.4.2 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ			
	กฟผ.1	200	เครื่อง	
	กฟผ.2	200	เครื่อง(ผมม.ขอปรับแผน153เครื่อง	153
	กฟผ.3	200	เครื่อง	
	ภาค 2	600	เครื่อง	
			กส.	7
			หนองกุ้งศรี	
			ยางตลาด	1
			รวม	153
	4.5 มาตรการสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง			
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย			
	4.5.1 สำรวจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะและประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้า			
	ให้ถูกต้องครบถ้วน			
	กฟผ.1	60,000	ดวงโคม	
	กฟผ.2	50,000	ดวงโคม	60,000
	กฟผ.3	44,909	ดวงโคม	
	ภาค 2	154,909	ดวงโคม	
			กส.	2,232
			หนองกุ้งศรี	1,386
			ยางตลาด	1,410
			รวม	60,000

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	
	กฟฉ.1 16,771 เครื่อง	
	กฟฉ.2 17,600 เครื่อง(ผมม.ขอปรับเป็น 17,776เครื่อง)	17,776
	กฟฉ.3 15,843 เครื่อง	
	ภาค 2 50,214 เครื่อง	
		กส. 847
		หนองกุ้งศรี 367
		ยางตลาด 286
		รวม 17,776
	4.6 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย	
	4.6.1 สํารวจจุดติดตั้ง ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้า ให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย)	
	กฟฉ.1 100% จุดติดตั้ง	
	กฟฉ.2 100% จุดติดตั้ง (5,590)	5893
	กฟฉ.3 100% จุดติดตั้ง	
	ภาค 2 100% จุดติดตั้ง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
			กส.	
			หนองกุ้งศรี	
			ยางตลาด	
			รวม	
	4.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ตู้โทรศัพท์สาธารณะ Wifi CCTV ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง			
	กฟผ.1	100%	เครื่อง	
	กฟผ.2	100%	เครื่อง	134
	กฟผ.3	100%	เครื่อง	
	ภาค 2	100%	เครื่อง	
			กส.	
			หนองกุ้งศรี	
			ยางตลาด	
			รวม	
	4.7 มาตรการลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟผ. ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ (NL3)			
	4.7.1 การสำรวจจุดติดตั้งมิเตอร์แบ่งแดน			
	กฟผ.1		เครื่อง	
	กฟผ.2		เครื่อง (อยู่ในระหว่างคณะกรรมการ NL3 พิจารณา)	
	กฟผ.3		เครื่อง	
	ภาค 2		เครื่อง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
			กส.	6
			หนองกุ้งศรี	-
			ยางตลาด	-
			รวม	6
4. แผนงานด้าน Non-Technical Loss (ต่อ)	4.9 มาตรการอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด ฯ			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE2 : Smart Service)	4.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์ /ตรวจสอบหน่วย ปีละ 1 ครั้ง			
	กฟฉ.1	1	ครั้ง	
กบส.	กฟฉ.2	1	ครั้ง	
	กฟฉ.3	1	ครั้ง	
	ภาค 2	3	ครั้ง	
กชช	4.9.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย ปีละ 1 ครั้ง			
	กฟฉ.1	1	ครั้ง	
	กฟฉ.2	1	ครั้ง	
	กฟฉ.3	1	ครั้ง	
	ภาค 2	3	ครั้ง	
กรท	4.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย ปีละ 1 ครั้ง			
	กฟฉ.1	1	ครั้ง	
	กฟฉ.2	1	ครั้ง	1 ครั้ง
	กฟฉ.3	1	ครั้ง	
	ภาค 2	3	ครั้ง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
	กอก 4.9.4 จัดทำแผนประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิด ฯและดำเนินการ			
	ตามแผนที่วางไว้ให้ครบถ้วน			
	กฟผ.1	1	แผนงาน	
	กฟผ.2	1	แผนงาน	
	กฟผ.3	1	แผนงาน	
	ภาค 2	3	แผนงาน	
5. แผนงานด้าน Technical Loss	5.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าฯ			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	5.1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าฯ ชั่วคราว			
	กฟผ.1	1	สถานีฯ	
	กฟผ.2	1	สถานีฯ	1
	กฟผ.3	2	สถานีฯ	
	ภาค 2	4	สถานีฯ	
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.1.2 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าฯ ถาวร			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟผ.1	1	สถานีฯ	
	กฟผ.2	1	สถานีฯ	
	กฟผ.3	2	สถานีฯ	
	ภาค 2	4	สถานีฯ	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			
				เป้าหมาย
	5.2 การตัดจ่ายไฟใหม่			
	กฟฉ.1	10	ฟีดเดอร์	
	กฟฉ.2	10	ฟีดเดอร์	
	กฟฉ.3	10	ฟีดเดอร์	
	ภาค 2	30	ฟีดเดอร์	
	5.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น 22/33 เควี			
	กฟฉ.1	200	วงจร-กม.	
	กฟฉ.2	200	วงจร-กม.	
	กฟฉ.3	50	วงจร-กม.	
	ภาค 2	450	วงจร-กม.	
				กส.
				หนองกุ้งศรี
				ยางตลาด
				รวม

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
	5.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 10% ในฟีดเดอร์ที่ โหลด	
	สูงกว่า 5 MW 22/33 เควี ทุกฟีดเดอร์	
	กฟฉ.1 5 ฟีดเดอร์	
	กฟฉ.2 5 ฟีดเดอร์	5
	กฟฉ.3 5 ฟีดเดอร์	
	ภาค 2 15 ฟีดเดอร์	
	5.5 งานติดตั้ง Capacitor แรงสูง	
	5.5.1 Fixed Capacitor	
	กฟฉ.1 3,000 kVAR	
	กฟฉ.2 4,500 kVAR	
	กฟฉ.3 3,000 kVAR	
	ภาค 2 10,500 kVAR	
		กส.
		หนองกุ้งศรี
		ยางตลาด
		รวม

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.5.2 Switching Capacitor			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กพฉ.1	3,000	kVAR	
	กพฉ.2	3,000	kVAR	
	กพฉ.3	3,000	kVAR	
	ภาค 2	9,000	kVAR	
			กส.	
			หนองกุ้งศรี	
			ยางตลาด	
			รวม	
	5.6 มาตรการเพิ่มเติมอื่นๆ			
	5.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดต่อจุดสัมผัสใน สฟฟ/สายส่ง/ระบบจำหน่าย/22/33 เควี (ฟิดเดอร์)			
	5.6.1.1 สถานีไฟฟ้า			
	กพฉ.1	42	สถานีฯ	
	กพฉ.2	34	สถานีฯ	34
	กพฉ.3	40	สถานีฯ	
	ภาค 2	116	สถานีฯ	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			
				เป้าหมาย
	5.6.1.2 สายส่ง			
	กฟผ.1	990.62	วงจร-กม.	
	กฟผ.2	872.16	วงจร-กม.	872.16
	กฟผ.3	1,091.00	วงจร-กม.	
	ภาค 2	2,953.78	วงจร-กม.	
	5.6.1.3 ระบบจำหน่าย			
	กฟผ.1	314	ฟีดเดอร์	
	กฟผ.2	288	ฟีดเดอร์	288
	กฟผ.3	322	ฟีดเดอร์	
	ภาค 2	924	ฟีดเดอร์	
	5.6.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถ ใช้ได้(100%)			
	กฟผ.1	100%		
	กฟผ.2	100%		35
	กฟผ.3	100%		
	ภาค 2	100%		
	กส.			
	หนองกุ้งศรี			
	ยางตลาด			
	รวม			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง (คำนวณช่วงเดือน เม.ย.หรือ พ.ค.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	เนื่องจากเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้โหลดสูงสุด)	
	5.7.1 การคำนวณ Technical Loss 5 ส่วน	
	5.7.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	
	กฟฉ.1 11 วงจร	
	กฟฉ.2 13 วงจร	
	กฟฉ.3 34 วงจร	
	ภาค 2 58 วงจร	
	5.7.1.2 หม้อแปลงกำลัง	
	กฟฉ.1 34 เครื่อง	
	กฟฉ.2 18 เครื่อง	
	กฟฉ.3 38 เครื่อง	
	ภาค 2 90 เครื่อง	
	5.7.1.3 ระบบ 22 - 33 kV	
	กฟฉ.1 307 วงจร	
	กฟฉ.2 285 วงจร	
	กฟฉ.3 322 วงจร	
	ภาค 2 914 วงจร	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
	5.7.1.4 หม้อแปลงจำหน่าย			
	กฟฉ.1	27,300	เครื่อง	
	กฟฉ.2	29,767	เครื่อง	
	กฟฉ.3	24,279	เครื่อง	
	ภาค 2	81,346	เครื่อง	
	5.7.1.5 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ			
	กฟฉ.1	27,300	เครื่อง	
	กฟฉ.2	43,000	เครื่อง	
	กฟฉ.3	48,571	เครื่อง	
	ภาค 2	118,871	เครื่อง	
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.7.2 การคำนวณ Technical Loss ของ SPP/VSP ที่ขนานเข้าระบบ			
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	กฟฉ.1	85	โรง	
	กฟฉ.2	51	โรง	
	กฟฉ.3	116	โรง	
	ภาค 2	252	โรง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
	5.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและจัดทำแผนแก้ไข			
	กฟฉ.1	5	ฟีดเดอร์	
	กฟฉ.2	5	ฟีดเดอร์	
	กฟฉ.3	5	ฟีดเดอร์	
	ภาค 2	15	ฟีดเดอร์	
	5.9 หม้อแปลงจำหน่าย			
	5.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)			
	กฟฉ.1	1,000	เครื่อง	
	กฟฉ.2	300	เครื่อง	
	กฟฉ.3	300	เครื่อง	
	ภาค 2	1,600	เครื่อง	
	5.9.2 การติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เควีเอ)			
	กฟฉ.1	60,000	kVA	
	กฟฉ.2	7,790	kVA (กฟฟ.ละ 190 kVA : 30 kVA 3 เครื่อง, 50 kVA 2 เครื่อง)	
	กฟฉ.3	8,810	kVA	
	ภาค 2	76,600	kVA	
				กส. 190
	อนุมัติงานครบ 100 %			หนองกุ้งศรี 190
				ยางตลาด 190
				รวม 570

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
5. แผนงานด้าน Technical Loss (ต่อ)	5.10 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE1 : Grid Excellence)	5.10.1 การเปลี่ยนสายแรงต่ำให้มีขนาดใหญ่ขึ้น	
	กฟฉ.1 360 วงจร-กม.	
	กฟฉ.2 20 วงจร-กม.	
	กฟฉ.3 15 วงจร-กม.	
	ภาค 2 395 วงจร-กม.	
	5.10.2 การตัดจ่ายไฟใหม่แรงต่ำ (หน่วยนับจากจำนวนเครื่องมือแปลง)	
	กฟฉ.1 500 เครื่อง	
	กฟฉ.2 500 เครื่อง	
	กฟฉ.3 500 เครื่อง	
	ภาค 2 1,500 เครื่อง	
	5.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	
	กฟฉ.1 240 วงจร-กม.	
	กฟฉ.2 80 วงจร-กม.	
	กฟฉ.3 81 วงจร-กม.	
	ภาค 2 401 วงจร-กม.	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	6.1 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าก่อนปี 2562 (เป้าหมายจำนวนงาน	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter,	ร.ค.2561 สถานะ F4) ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ	งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า
El2 : Digital revolution และ El3 : Smart Utilization)	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ที่ปฏิบัติงานในระบบ SAP (PS)
	กฟผ.1 100%	(งาน)
	กฟผ.2 100%	547
	กฟผ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	กส.	273
	หนองกุ้งศรี	118
	ยางตลาด	156
	รวม	547
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	6.2 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2562 (เป้าหมายจำนวนงาน	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter,	ร.ค.2562 สถานะ F4) ตรงกัน ใน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ	งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า
El2 : Digital revolution และ El3 : Smart Utilization)	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ที่ปฏิบัติงานในระบบ SAP (PS)
	กฟผ.1 80%	(งาน)
	กฟผ.2 80%	610
	กฟผ.3 80%	
	ภาค 2 80%	
	กส.	312
	หนองกุ้งศรี	129
	ยางตลาด	169
	รวม	610

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	6.3 การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้าปี 2563 (เป้าหมายจำนวนงาน	
	ทุกสิ้นไตรมาส สถานะ F4) ตรงกัน 2 ระบบ (GIS เฟส 2 กับ SAP (PS)) ทุกงบ ทุกโครงการ	งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า
	ข้อมูลของ GIS เฟส 2 เมื่อเปรียบเทียบกับSAP (PS)	ที่ปฏิบัติงานในระบบ SAP (PS)
	กพฉ.1 60%	(งาน)
	กพฉ.2 60%	187
	กพฉ.3 60%	
	ภาค 2 60%	
	กส.	75
	หนองกุ้งศรี	61
	ยางตลาด	51
	รวม	187
	6.4 ปรับปรุงพิกัดมิเตอร์ในระบบ GIS ให้ตรงกันกับข้อมูลพิกัดมิเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มี	
	พิกัดมีค่าคลาดเคลื่อนไม่เกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน (เป้าหมายจากรายงานเทียบพิกัด	
	จดหน่วยตำแหน่งเดียวกัน) ทุกกพฟ.ชั้น 1-3 (ไตรมาส 1 รายงาน 80% ของเป้าหมาย)	การจับคู่ได้
	กพฉ.1 90%	
	กพฉ.2 90%	21,758.00
	กพฉ.3 90%	
	ภาค 2 90%	
	กส.	21,758
	หนองกุ้งศรี	
	ยางตลาด	
	รวม	21,758

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	6.5 ปรับปรุงฟักติเมเตอร์ในระบบจดหน่วยสำหรับข้อมูลฟักติเมเตอร์จากระบบจดหน่วยที่มี ฟักติเมเตอร์ค่าคาดเคลื่อนเกิน 10 เมตรต่อเนื่อง 4 เดือน กฟฟ.นาร่อง (กฟจ.ขอนแก่น, กฟจ.อุบลราชธานี, กฟจ.นครราชสีมา) (ไตรมาส 1 รายงาน 20% ของเป้าหมาย)	การจับคู่ได้
	กฟฉ.1 30%	
	กฟฉ.2 30%	43,359
	กฟฉ.3 30%	
	ภาค 2 30%	
	กส.	43,359
	หนองกุ้งศรี	
	ยางตลาด	
	รวม	43,359
6. แผนการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS (ต่อ)	6.6 สำรวจและปรับปรุงข้อมูลเฟสมิเตอร์ในระบบ GIS 30% ของจำนวนหม้อแปลง กฟภ.	
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter, EI2 : Digital revolution และ EI3 : Smart Utilization)	ในพื้นที่ รายงานไตรมาสละ 25% ของเป้าหมาย	
	กฟฉ.1 หม้อแปลง 9,000 เครื่อง	
	กฟฉ.2 หม้อแปลง 9,000 เครื่อง	8,156
	กฟฉ.3 หม้อแปลง 7,200 เครื่อง	
	ภาค 2 หม้อแปลง 25,200 เครื่อง	
	กส.	279
	หนองกุ้งศรี	126
	ยางตลาด	110
	รวม	8,156

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			
				เป้าหมาย
7. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce)	7.1 ทบทวนคณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมประจำสายงาน/เขต			
(เกณฑ์ Enables ข้อ 7.2.1)	กพฉ.1	รายงาน ผวธ.(ภ2) ภายใน 1 เดือนก่อนสิ้นไตรมาส 2		
	กพฉ.2			
	กพฉ.3			
	ภาค 2			
	ผวธ.(ภ2) ทบทวนคณะกรรมการและคณะทำงานภายในไตรมาส 2			
	7.2 สรุปรายงานการประชุมหรือคณะทำงานวิจัยฯ อย่างน้อย 1 ครั้ง			
	กพฉ.1	1	ครั้ง	
	กพฉ.2	1	ครั้ง	
	กพฉ.3	1	ครั้ง	
	ผวธ.(ภ2)	1	ครั้ง	
	7.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม อย่างน้อย 1 ครั้ง			
	กพฉ.1	1	ครั้ง	
	กพฉ.2	1	ครั้ง	
	กพฉ.3	1	ครั้ง	
	ผวธ.(ภ2)	1	ครั้ง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
7. แผนงานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน NH1 : Smart Workforce) (ต่อ) (เกณฑ์ Enables ข้อ 7.2.1)	7.4 สรุปผลการจัดกิจกรรมสำหรับการดำเนินงานด้านสิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ปีละ 1 ครั้ง			
	กพฉ.1	1	ครั้ง	รายงาน ผวธ.(ภ2) ภายใน 20 วันหลังจัดกิจกรรม
	กพฉ.2	1	ครั้ง	
	กพฉ.3	1	ครั้ง	
	ผวธ.(ภ2)	1	ครั้ง	
	7.5 สรุปรายงานทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้าน สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม ปีละ 1 ครั้ง			
	กพฉ.1	1	ครั้ง	รายงาน ผวธ.(ภ2) ภายในไตรมาส 4
	กพฉ.2	1	ครั้ง	
	กพฉ.3	1	ครั้ง	
	ผวธ.(ภ2)	1	ครั้ง	
	ภาค 2	3	ครั้ง	
8. สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (นโยบาย KEEN 14 ด้าน EB3 : Behind Meter)	8.1 ดำเนินโครงการนำร่องมาตรการบังคับใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resource Standards : EERS) ระดับคะแนน กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ ปี 2563			
	1	- จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นโครงการนำร่องแก่ผู้รับบริการไฟฟ้า		
	2	- กำหนดแผนปฏิบัติการ และเป้าหมายผลประหยัดพลังงาน ในการดำเนินโครงการนำร่องเพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ EERS		
	3	- ดำเนินการครบถ้วนตามกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้ในแผนงานโครงการนำร่อง		
	4	- ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กพฉ.1 = 300,000 หน่วย, กพฉ.2 = 250,000 หน่วย, กพฉ.3 = 300,000 หน่วย)		
	5	- ประหยัดพลังงานได้ไม่น้อยกว่า (กพฉ.1 = 600,000 หน่วย, กพฉ.2 = 500,000 หน่วย, กพฉ.3 = 600,000 หน่วย)		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			
			เป้าหมาย	
	กฟผ.1	คะแนนระดับ 5	สรุปผลการดำเนินงานทุกวันที่ 15 หลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.2	คะแนนระดับ 5		
	กฟผ.3	คะแนนระดับ 5		
	ภาค 2	คะแนนระดับ 5		
	ฟวธ.(ภ2) รายงานภายใน 25 วันหลังสิ้นไตรมาส			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
1. แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรเป็น Digital Utility	1.1 จัดอบรมผู้บริหารของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 เพื่อเตรียมความพร้อม	
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility	สู่การเป็น PEA Digital Utility	
	กฟฉ.1 -	
	กฟฉ.2 -	คณะกรรมการด้านนวัตกรรมและดิจิทัล จัดอบรมภายในไตรมาส 3-4/2563
	กฟฉ.3 -	
	ผวธ.(ภ2) -	
	ภาค 2 1 ครั้ง	
	1.2 จัดอบรม ผจก.กฟย. เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น PEA Digital Utility	
	กฟฉ.1 -	
	กฟฉ.2 -	คณะกรรมการด้านนวัตกรรมและดิจิทัล จัดอบรมภายในไตรมาส 3-4/2563
	กฟฉ.3 -	
	ภาค 2 1 ครั้ง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย
1. แผนงานการขับเคลื่อนองค์กรเป็น Digital Utility	1.3 จัดอบรมพนักงานในสายงานฯ ภาค 2 ตั้งแต่ หมด.ขึ้นไป หรือ The Trainer		
แผนการดำเนินงานด้าน Digital Utility (ต่อ)	(ตัวแทนของ กฟฟ.) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็น PEA Digital Utility		
	กฟฉ.1	-	คณะทำงานด้านนวัตกรรมและดิจิทัล จัดอบรมภายในไตรมาส 3-4/2563
	กฟฉ.2	-	
	กฟฉ.3	-	
	ภาค 2	1 ครั้ง	
	1.4 จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Big Data และ Data Analytics		
	ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 26 คน ได้แก่ ผู้บริหาร ฝวธ.(ภ2) จำนวน 2 คน, ผู้บริหารของ กฟฉ.1-2-3		
	เขตละ 2 คน, ตัวแทน กฟฉ.1-2-3 เขตละ 5 คน และตัวแทน ฝวธ.(ภ2) จำนวน 3 คน		
	กฟฉ.1	-	ภายในไตรมาส 3-4/2563
	กฟฉ.2	-	
	กฟฉ.3	-	
	ฝวธ.(ภ2)	-	
	ภาค 2	1 ครั้ง	
	1.5 ปรับปรุงเปลี่ยนมิเตอร์จากหมุนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ในพื้นที่ กฟฟ.ชั้น 1-3		
	นำร่อง (รวม กฟส. และ กฟย. ในสังกัด)		
	ผลการดำเนินการในปี 2563 ตามเป้าหมายที่ กฟก.กำหนด		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		
			เป้าหมาย
	กฟฉ.1	จำนวน ไม่น้อยกว่า 90% ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.	
	กฟฉ.2	จำนวน ไม่น้อยกว่า 90% ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต	
	กฟฉ.3	จำนวน ไม่น้อยกว่า 90% ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.	
	ภาค 2	จำนวน ไม่น้อยกว่า 90% ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.	
		กส.	
		หนองกุ้งศรี	
		ยางตลาด	
		รวม	
2. แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วย	2.1 แต่ละ กฟข. ซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการ		
การสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	ตาม Key Work Process (กฟภ. มี 17 กระบวนการ) และกำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ		
	กระบวนการ/การปรับลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน		
	อย่างน้อยเขตละ 3 กระบวนการ (ฝ่ายละ 1 กระบวนการ)		
	กฟฉ.1	3	กระบวนการ
	กฟฉ.2	3	กระบวนการ
	กฟฉ.3	3	กระบวนการ
	ฟวธ.(ภ2)	1	กระบวนการ
	ภาค 2	10	กระบวนการ

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย
	2.2 กำหนดต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be) ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ และวิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) แจ้งสายงานยุทธศาสตร์		
	กฟฉ.1	ภายในไตรมาส 3/2563	
	กฟฉ.2		
	กฟฉ.3		
	ภาค 2		
3.แผนงานเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี วัฒนธรรมและค่านิยมสุจริต คุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตใน การปฏิบัติงาน (Soft Control) (นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	3.1 กอก.กฟช. จัดการบรรยายหรือกิจกรรมที่สอดแทรกเนื้อหาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ให้พนักงาน กฟช,กฟฟ. ในสังกัด		
	กฟฉ.1	300 คน	
	กฟฉ.2	300 คน	
	กฟฉ.3	300 คน	
	ภาค 2	900 คน	
4. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง	4.1 จัดหลักสูตรฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.)		
	เพิ่มเติมให้ครบถ้วน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการ (สนง.เขต, สนง.กฟฟ. ชั้น1-3/กฟส./กฟย.) ทุกแห่ง มีการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ครบถ้วน		
	ตามที่กฎหมายกำหนด		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย
	(การเกษียณและโยกย้ายแต่งตั้ง อาจทำให้มี จป.ไม่ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด)		
	กฟผ.1	ครบ 100%	
	กฟผ.2	ครบ 100%	100%
	กฟผ.3	ครบ 100%	
	ภาค 2	ครบ 100%	
		กส.	
		หนองกุ้งศรี	
		ยางตลาด	
		รวม	
4. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	4.2 ทุกหน่วยงาน ทบทวนการแต่งตั้งและขึ้นทะเบียน จป. ให้เป็นปัจจุบัน (เนื่องจากมีการโยกย้าย, เกษียณ ทำให้คำสั่งแต่งตั้งไม่ทันสมัย และข้อมูลที่แจ้งขึ้นทะเบียนไว้ไม่ถูกต้อง)		
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2-4/2563		
	กฟผ.1	117 แห่ง	
	กฟผ.2	118 แห่ง	118
	กฟผ.3	87 แห่ง	
	ภาค 2	322 แห่ง	
		กส.	
		หนองกุ้งศรี	
		ยางตลาด	
		รวม	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			
				เป้าหมาย
	4.3 ดำเนินการตามมาตรฐาน ระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA- SMS)			
	สำหรับ กฟข., กฟฟ.ชั้น.1-3, กฟส. และดำเนินการตรวจประเมิน เพื่อรักษามาตรฐา			
	ระบบ PEA- SMS โดยมีเป้าหมาย จำนวนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์ประเมิน			
	กฟผ.1	43	แห่ง	
	กฟผ.2	42	แห่ง	
	กฟผ.3	48	แห่ง	
	ภาค 2	133	แห่ง	
			กส.	
			หนองกุ้งศรี	
			ยางตลาด	
			รวม	
	4.4 จัดอบรมปรับเปลี่ยน mind set ด้านความปลอดภัย สำหรับพนักงานสายงานการไฟฟ้า			
	ภาค 2 จำนวน 60 คน จำนวน 1 รุ่น ภายในไตรมาส 2-4 (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด)			
	กฟผ.1	} ภายในไตรมาส 2 -4		
	กฟผ.2			
	กฟผ.3			
	ภาค 2			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			
				เป้าหมาย
	4.5 จัดกิจกรรม สัปดาห์ความปลอดภัย ประจำปี (แต่ละ กฟข.) ภายในไตรมาส 2-4			
	กฟฉ.1	1	ครั้ง	
	กฟฉ.2	1	ครั้ง	
	กฟฉ.3	1	ครั้ง	
	ภาค 2	3	ครั้ง	
4. แผนงานความปลอดภัย สำหรับพนักงานและลูกจ้าง (ต่อ)	4.6 จัดประชุมสัมมนาทางด้านความปลอดภัยของ จป.วิชาชีพ/ เทคนิค ขั้นสูง เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านความปลอดภัย (ภายในไตรมาส 3)			
	กฟฉ.1	1	ครั้ง	
	กฟฉ.2	1	ครั้ง	
	กฟฉ.3	1	ครั้ง	
	ฟวธ.(ภ2)	1	ครั้ง	
	ภาค 2	4	ครั้ง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย	
	4.7 ศึกษาดูงาน ด้านความปลอดภัย หน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับความปลอดภัย ของ จป.บริหาร (1 รุ่น), จป.หัวหน้างาน (1 รุ่น) รวม 2 รุ่น (ภาค 2 เป็นเจ้าภาพในการจัด)			
	กฟผ.1	ภายในไตรมาส 3-4		
	กฟผ.2			
	กฟผ.3			
	ภาค 2			
	4.8 กฟพ.ชน 1-3 นำร่อง จัดทำแผนระบบการจัดการอาชวอนามยและความปลอดภัย			
	ของ กฟผ. (มอก.18001) สำหรับงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง			
	กฟผ.1	1	แห่ง (กฟจ.สกลนคร)	
	กฟผ.2	1	แห่ง (กฟจ.อุบลราช	1
	กฟผ.3	1	แห่ง (กฟจ.ชัยภูมิ)	
	ภาค 2	3	แห่ง	
	4.9 ดาเนนการเพอขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชวอนามย และความ			
	ปลอดภัยของ กฟผ. (มอก.18001) ให้กับ กฟพ.ชั้น 1-3 นำร่อง			
	สำหรับงานแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง 3 แห่ง			
	กฟผ.1	1	แห่ง (กฟจ.สกลนคร)	
	กฟผ.2	1	แห่ง (กฟจ.อุบลราช	1
	กฟผ.3	1	แห่ง (กฟจ.ชัยภูมิ)	
	ภาค 2	3	แห่ง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย
5. แผนงานความปลอดภัย สำหรับประชาชน	5.1 กฟฟ. ทุกแห่ง ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขระบบไฟฟ้า จุดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ประชาชน - รายงานผลการตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขจุดบกพร่องให้แล้วเสร็จ (พร้อมภาพถ่ายแนบ) เป็นประจำทุกไตรมาส		
	กฟฉ.1	} รายงานทุกไตรมาส	
	กฟฉ.2		
	กฟฉ.3		
	ภาค 2		
	5.2 สำรวจตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน		
<u>ที่มีความเสี่ยงสูง (เป็นอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน)</u>			
	เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟฟ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข		
	แล้วเสร็จภายใน 24 ชม.		
	กฟฉ.1	100%	จุด
	กฟฉ.2	100%	} รายงานภายใน 10
	กฟฉ.3	100%	
	ภาค 2	100%	
	ฟวธ.(ก2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย
	5.3 สํารวจตรวจสอบสายสื่อสารที่หย่อนยาน และมีความสูง ต่ำกว่าระดับมาตรฐาน	
	<u>ที่มีความเสี่ยงปานกลาง (ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน กฟภ. แต่อยู่ในแนวทางสัญญาณ)</u>	
	ไม่พลุกล่น พาดตามแนวเสาไฟฟ้าขอบทางจราจร เป็นต้น)	
	เมื่อตรวจสอบพบ ให้ กฟภ. ดำเนินการแจ้งผู้ประกอบการให้ดำเนินการแก้ไข	
	ภายใน 7 วัน	
	กฟภ.1 100%	จุด
	กฟภ.2 100%	รายงานภายใน 11
	กฟภ.3 100%	
	ภาค 2 100%	
	ผวธ.(ภ2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส	

6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.1 สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและตระหนักถึงการกำกับดูแลกิจการ	
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่	ที่ดีของ กฟภ. (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 1.1)	
(Core Business Enablers)	1) สื่อสารและติดตามการป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์	
	ส่วนรวมของ กฟภ. ผ่านระบบ COI Reporting	
	(ระบบรายงานการป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวม [COI Reporting])	
	2) ถ่ายทอดเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตระหนักรู้และการประยุกต์ใช้การกำกับ	
	ดูแลกิจการที่ดีคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใส : CG-Testing	
	3) ติดตามการลงนามรับทราบคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี : CG-Acknowledgement	
	กฟภ.1 100%	
	กฟภ.2 100%	
	กฟภ.3 100%	
	ภาค 2 100%	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
	6.2 จัดทำรายงานประจำปี เพื่อเปิดเผยข้อมูลทั้งที่เป็นข้อมูลด้านการเงิน และที่ไม่ใช่ด้านการเงิน จัดส่ง ผนย.ตามกำหนด (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 1.3)	
	ผนร.(ก2) รายงานภายในกำหนด	
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.3 แต่ละ กฟข.ทบทวน/ปรับปรุงระบบงาน (Work System) และกระบวนการทำงาน	
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่	ที่สำคัญ (Key Work Process) ขององค์กร (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 2.8)	
(Core Business Enablers)	การดำเนินการประกอบด้วย	
	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key Work Process) ข้อตกลงระดับการให้บริการกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key SLA) วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง	
	(Gap Analysis)	
	2. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key SLA) นำเข้าระบบ OM.PEA.CO.TH	
	3. การตรวจติดตามและสรุปข้อเสนอโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Key QIR) นำเข้าระบบ OM.PEA.CO.TH ภายในเดือน ก.ย.2563	
	กฟผ.1 แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ย.2563	
	กฟผ.2 แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ย.2563	
	กฟผ.3 แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ย.2563	
	ผนร.(ก2) แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ย.2563	
	ภาค 2 แล้วเสร็จภายในเดือน ก.ย.2563	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.4.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหาร	
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่	ความเสี่ยงของสายงานการไฟฟ้า ภาค 2 ปี 2563 (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	
(Core Business Enablers)	กฟผ.1 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.2 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	4
	กฟผ.3 รายงานภายใน 5 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	ภาค 2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	6.5. แผนงานการปรับปรุงการควบคุมภายใน	
	6.5.1 ปรับปรุง/จัดวางระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานประจำ ปี 2563	
	กฟผ.1	
	กฟผ.2 ภายในวันที่ 30 มกราคม 2563	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	
	6.5.2 ดำเนินการ ติดตามผล และจัดทำรายงานตามแผนการปรับปรุงการควบคุมภายใน	
	(ตามแผน ปย.2 รายงานผล) (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	
	กฟผ.1 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.2 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	กฟผ.3 รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	ฟวธ.(ก2) รายงานภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส	
	ภาค 2 รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย
	6.6 จัดทำแผนการส่งเสริมพัฒนาพฤติกรรมพนักงานในการสร้างวัฒนธรรม		
	องค์กรให้มีความมุ่งมั่นในการทำงาน เพื่อตอบสนองต่อค่านิยมองค์กร		
	(ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 3.1.2)		
	กฟผ.1	1 แผนงาน	
	กฟผ.2	1 แผนงาน	
	กฟผ.3	1 แผนงาน	
	ภาค 2	3 แผนงาน	
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.7 จัดทำรายงานระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และจัดทำทะเบียน รายชื่อผู้มีส่วนได้		
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่	ส่วนเสีย (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.1) ตามแบบฟอร์มที่ กฟผ.กำหนด		
(Core Business Enablers)	ภายในวันที่ 30 ส.ค.2563		
	กฟผ.1	รายงานภายใน 15 ส.ค.2563	
	กฟผ.2	รายงานภายใน 15 ส.ค.2563	
	กฟผ.3	รายงานภายใน 15 ส.ค.2563	
	ภาค 2	รายงานภายใน 30 ส.ค.2563	
	6.8 จัดทำแผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2563		
	โดยระบุวัตถุประสงค์ ขอบเขต กิจกรรม และตัวชี้วัด (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.2)		
	เพื่อถ่ายทอดและสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้รับผิตชอบนำไปปฏิบัติ		
	กฟผ.1	รายงานภายใน 15 ก.ย.2563	
	กฟผ.2	รายงานภายใน 15 ก.ย.2563	
	กฟผ.3	รายงานภายใน 15 ก.ย.2563	
	ภาค 2	รายงานภายใน 30 ก.ย.2563	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย
	6.9 ดำเนินการตามแผนงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
	ประจำปี 2563 ให้แล้วเสร็จและจัดส่งรายงานผลการดำเนินการ		
	ภายในวันที่ 30 พ.ย.2563 (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.3)		
	กพฉ.1	รายงานภายใน 15 พ.ย.2563	
	กพฉ.2	รายงานภายใน 15 พ.ย.2563	
	กพฉ.3	รายงานภายใน 15 พ.ย.2563	
	ภาค 2	รายงานภายใน 30 พ.ย.2563	
	6.10 สํารวจความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีการดำเนินงานของ		
	กพฉ. ที่ตอบสนองต่อความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กพฉ.		
	(ตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ระบุในข้อ 6.7) จัดส่งรายงานภายใน 30 พ.ย.2563		
	เพื่อนำผลลัพธ์มาใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำแผนในปีต่อไป (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 4.1.4)		
	กพฉ.1	รายงานภายใน 15 พ.ย.2563	
	กพฉ.2	รายงานภายใน 15 พ.ย.2563	
	กพฉ.3	รายงานภายใน 15 พ.ย.2563	
	ภาค 2	รายงานภายใน 30 พ.ย.2563	
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.11 จัดฝึกอบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านสิทธิสวัสดิการ ประจำปี 2563		
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่	จำนวน 1 รุ่น (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 6.2)		
(Core Business Enablers)	กพฉ.1	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
	กพฉ.2	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
	กพฉ.3	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
	ภาค 2	จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ	
	(ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย)	เป้าหมาย
	(Activities / Action Steps)	
	6.12 ส่งเสริมการใช้งานระบบสื่อสารแบบหลอมรวม (UC: Unified Communication System) หรือ eSpace Application และมีการสร้าง Community (สร้าง Group Chat ใน eSpace App) ไม่นต่ำกว่า 3 Community เพื่อให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการสื่อสารระบบสองทาง (Two-way Communication) ระหว่างบุคลากรกลุ่มต่าง ๆ ภายในสายงาน เช่น Community ของกลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้บริหาร - พนักงาน, กลุ่มช่าง เป็นต้น (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 6.3)	
	กพฉ.1 เข้าใช้ระบบและมีสถานะ Active 100%	
	กพฉ.2 เข้าใช้ระบบและมีสถานะ Active 100%	
	กพฉ.3 เข้าใช้ระบบและมีสถานะ Active 100%	
	ภาค 2 เข้าใช้ระบบและมีสถานะ Active 100%	
	6.13 จัดทำแผนยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพัน และแผนเสริมสร้างความนิยม และวัฒนธรรมของบุคลากรประจำปี (ระดับสายงาน โดยผู้บริหารระดับสูงของ สายงานมีส่วนร่วม) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2/2563 (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 6.5)	
	กพฉ.1 1 แผนงาน	
	กพฉ.2 1 แผนงาน	1
	กพฉ.3 1 แผนงาน	
	ฝวธ.(ภ2) 1 แผนงาน	
	ภาค 2 4 แผนงาน	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		
		เป้าหมาย	
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.14 ดำเนินการตามแผนยกระดับความพึงพอใจ ความผูกพันและแผนเสริมสร้าง		
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจใหม่	ค่านิยมและวัฒนธรรมของบุคลากรประจำปี ให้แล้วเสร็จภายในเดือน พ.ย.2563		
(Core Business Enablers)	(ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 6.5)		
	กพฉ.1 100%		
	กพฉ.2 100% รอบที่ 1	2	
	กพฉ.3 100% รอบที่ 2 ภายในวันที่ 20 พ.ย. 2563		
	ภาค 2 100%		
	ผวธ.(ภ2) รวบรวมส่ง กสท. รอบที่ 1 ภายในวันที่ 26 มิ.ย.2563, รอบที่ 2 ภายในวันที่ 27 พ.ย.2563		
	6.15 ส่งเสริม ติดตามให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน		
	ในสายงาน ผ่านระบบ PEATA (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 6.7)		
	กพฉ.1 100%		
	กพฉ.2 100%		
	กพฉ.3 100%		
	ผวธ.(ภ2) 100%		
	ภาค 2 100%		
	6.16 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ และแต่งตั้งคณะทำงานฯ ดังนี้		
	(ก) แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำสายงาน		
	(ข) แต่งตั้งคณะทำงานประจำเขต, ประจำกองและประจำการไฟฟ้าชั้น 1-3		
	พร้อมกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน		
	(ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.1)		
	กพฉ.1 100%		
	กพฉ.2 100% (เขต 10 กอง + กฟ	24	
	กพฉ.3 100%		
	ภาค 2 100%		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.17 สื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบาย และเป้าหมายของการจัดการ	
ตามเกณฑ์ Enabler (ต่อ)	ความรู้ให้บุคลากรในสังกัดทราบ (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.2)	
	กพฉ.1 3 ครั้ง	
	กพฉ.2 3 ครั้ง	
	กพฉ.3 3 ครั้ง	
	ภาค 2 3 ครั้ง	
	6.18 ดำเนินการจัดการความรู้ตามหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge)	
	ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.3)	
	มีการดำเนินการตามกิจกรรมดังนี้	
	กิจกรรมที่ 1: มีการสำรวจ ทบทวน หัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge)	
	ที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร และจัดทำ Knowledge Landscape	
	กิจกรรมที่ 2: จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OPK หรือ OPA (เอกสาร หรือ VDO)	
	กิจกรรมที่ 3: มีการสื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	
	ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การประชุม การอบรม การสัมมนา การจัดงาน KM Day	
	เป็นต้น	
	กิจกรรมที่ 4: นำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนาเป็นนวัตกรรม	
	กพฉ.1 3 กิจกรรม	
	กพฉ.2 3 กิจกรรม	
	กพฉ.3 3 กิจกรรม	
	ภาค 2 9 กิจกรรม	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.19 ทุกกองและ กฟฟ.ชั้น 1 -3 นำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุง	
ตามเกณฑ์ Enabler (ต่อ)	กระบวนการปฏิบัติงาน หรือการสร้างนวัตกรรม (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.4)	
	แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 พ.ย.2563 โดยให้แต่ละกองและการไฟฟ้าชั้น 1-3 เลือก	
	อย่างน้อย 1 กิจกรรม ตามรายละเอียดดังนี้	
	กิจกรรมที่ 1: ปรับปรุงคู่มือปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดดังนี้	
	(ก) วิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม (Critical Step) ที่ระบุในคู่มือปฏิบัติงาน	
	(ข) จัดทำสื่อองค์ความรู้ในรูปแบบ OP Series เพื่อ Support ขั้นตอนการปฏิบัติงาน	
	ที่เป็นจุดควบคุม (Critical Step) หรือนำองค์ความรู้ที่อยู่ในระบบ KMS มาอ้างอิง และ	
	สื่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	
	กิจกรรมที่ 2: มีการนำองค์ความรู้จากระบบ KMS ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการในการ	
	ปฏิบัติงาน	
	กิจกรรมที่ 3: นำองค์ความรู้ไปใช้ในกระบวนการคิดค้นนวัตกรรม	
	<u>รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านทางระบบ SharePoint ภายในวันที่ 30 พ.ย.2563</u>	
	กฟผ.1 อย่างน้อย 1 กิจกรรม	
	กฟผ.2 อย่างน้อย 1 กิจกรรม	
	กฟผ.3 อย่างน้อย 1 กิจกรรม	
	ฟวธ.(ก2) อย่างน้อย 1 กิจกรรม	
	6.20 ดำเนินการจัดการความรู้กับหน่วยงานภายนอก (กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	
	อย่างน้อย 1 หน่วยงาน(ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.5) โดยเลือกหน่วยงานจากทะเบียน	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
	รายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีการจัดทำไว้ตามข้อ 6.7 โดยให้ดำเนินการแล้วเสร็จ	
	ภายในวันที่ 30 พ.ย.2563 ตามกิจกรรมดังนี้ (รายงานผลการดำเนินงาน ผ่านทาง	
	ระบบ SharePoint)	
	กิจกรรมที่ 1: สำรวจ ทบทวน และระบุหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญที่เกี่ยวข้อง	
	กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
	กิจกรรมที่ 2: รวบรวมจัดทำสื่อองค์ความรู้ และเผยแพร่ในระบบ KMS	
	กิจกรรมที่ 3: จัดกิจกรรมถ่ายทอด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
	กฟผ.1 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-3 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด	
	กฟผ.2 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-3 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด	
	กฟผ.3 ดำเนินการกิจกรรมที่ 1-3 ให้แล้วเสร็จภายในกำหนด	
	ภาค 2 สรุปผลดำเนินการส่งคณะทำงานฯ Enabler องค์กร ภายในกำหนด	
6.แผนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัด	6.21 จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของสายงาน/เขต	
ตามเกณฑ์ Enabler (ต่อ)	ประจำปี 2564 แล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.2563 และสื่อสารให้บุคลากร	
	ในสายงานทราบภายในเดือน พ.ย.2563 (ตอบสนองตัวชี้วัดที่ 7.1.6)	
	กิจกรรมที่ 1 จัดทำแผนดำเนินงาน KM ปี 2564	
	ภายในเดือน ต.ค.2563	
	กิจกรรมที่ 2 สื่อสารแผนให้บุคลากรทราบผ่านการประชุม/กิจกรรม	
	กฟผ.1 2 กิจกรรมภายในกำหนด	
	กฟผ.2 2 กิจกรรมภายในกำหนด	
	กฟผ.3 2 กิจกรรมภายในกำหนด	
	ผวธ.(ภ2) 2 กิจกรรมภายในกำหนด	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย
7.แผนงานจัดทำฐานข้อมูลสายสื่อสารในระบบ TAMS	7.1 งานสำรจนำเข้าข้อมูลสายสื่อสารโทรคมนาคมของหน่วยงานต่างๆ			
	บนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. ในระบบ TAMS			
	กฟผ.1	25,000	ต้น	รายงานภายใน 20 วันหลังสิ้นเดือน
	กฟผ.2	22,700	ต้น	
	กฟผ.3	30,000	ต้น	
	ภาค 2	77,700	ต้น	
	ผวธ.(ภ2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นเดือน			
	กส.			
	หนองกุ้งศรี			
	ยางตลาด			
	รวม			
8. แผนงานจัดความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า	8.1 จัดระเบียบสายสื่อสาร ตามนโยบาย ผวก.			
	ให้แล้วเสร็จ ภายในไตรมาส 2/2563			
	กฟผ.1	427	เส้นทาง	รายงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส
	กฟผ.2	310	เส้นทาง	
	กฟผ.3	905	เส้นทาง	
	ภาค 2	1,642	เส้นทาง	
	ผวธ.(ภ2) รายงานภายใน 30 วันหลังสิ้นไตรมาส			
	กส.			
	หนองกุ้งศรี			
	ยางตลาด			
	รวม			

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		
			เป้าหมาย
9. แผนงานขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	9.1 ขยายผลโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) และตรวจประเมิน โดยคณะผู้ตรวจ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป้าหมาย 16 กฟฟ.		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	กฟผ.1	5 แห่ง (สนง.เขต กฟผ.1, กฟจ.อุดรธานี2, พังโคน, สว่างแดนดิน, กุมภวาปี)	
	กฟผ.2	.เขต กฟผ.2, กฟส.วาปีปทุม, เกษตรวิสัย, คำชะอี)	4
	กฟผ.3	7 แห่ง (สนง.เขต กฟผ.3, กฟจ.นครราชสีมา2, กฟอ.พิจิตร, ภูเขียว, ปักธงชัย, ปากช่อง, โชคชัย	
	ภาค 2	16 แห่ง	
	9.2 รักษามาตรฐานการพัฒนาสำนักงาน กฟผ. ให้เป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) (สำหรับ กฟฟ.ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2559) เป้าหมาย 6 กฟฟ.		
	กฟผ.1	2 แห่ง (กฟจ.สกลนคร, กฟจ.บึงกาฬ)	
	กฟผ.2	2 แห่ง (กฟจ.อุบลราชธานี, กฟจ.ร้อยเอ็ด)	(ต่ออายุ)
	กฟผ.3	2 แห่ง (กฟจ.นครราชสีมา , กฟจ.ชัยภูมิ)	
	ภาค 2	6 แห่ง	
10. แผนงานมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ ราชการสะดวก	10.1 ขยายผลการดำเนินงานได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center :GECC)		
(Government Easy Contact Center :GECC)	ครบทุกการไฟฟ้าจุลรวมงาน และการไฟฟ้าที่มีความพร้อม		
(นโยบาย KEEN 14 ด้าน KE4 : Good Governance)	กฟผ.1	27 กฟฟ.	
	กฟผ.2	14 กฟฟ.	
	กฟผ.3	15 กฟฟ.	
	ภาค 2	56 กฟฟ.	
	หมายเหตุ : กฟฟ. ยื่นใหม่+กฟฟ.ใบรับรองหมดอายุ		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย
	10.2 รักษามาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) (สำหรับ กฟฟ. ที่ได้รับการรับรองแล้ว เมื่อปี 2561-2562)		
	กฟผ.1	26 กฟฟ.	
	กฟผ.2	16 กฟฟ.	
	กฟผ.3	23 กฟฟ.	
	ภาค 2	65 กฟฟ.	
11. แผนงานเร่งรัดดำเนินการตามแผนสนับสนุน	11.1 ติดตามประเมินผลการจัดเก็บข้อมูลงานยานพาหนะ โดยมีการ Update		
การดำเนินงานระยะที่ 3-4	ข้อมูล ประเภท,จำนวน และการบำรุงรักษา ยานพาหนะ เป็นประจำทุกเดือน		
	(โดยตรวจสอบ การ Update ข้อมูล จากโปรแกรม Car Management System (CMS)		
	กฟผ.1	] รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง	
	กฟผ.2		4
	กฟผ.3		
	ภาค 2		
	11.2 ประชุมชี้แจงแผนงานและเร่งรัดดำเนินงานทุกงบทุกโครงการ		
	กฟผ.1	- ครั้ง	
	กฟผ.2	- ครั้ง	คณะทำงานฯ
	กฟผ.3	- ครั้ง	
	ภาค 2	4 ครั้ง ไตรมาสละ 1 ครั้ง	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้าหมาย
12. โครงการหน้าบ้านสวยที่ทำงานน้อย	12.1 พัฒนาปรับปรุงสำนักงาน ตามแนวทางการปรับปรุงสำนักงาน ในโครงการ		
	หน้าบ้านสวยที่ทำงานน้อย (ดำเนินการตามความเหมาะสมภายใต้กรอบ		
	งบประมาณที่มีอยู่)		
	12.1.1 ทุกหน่วยงาน (ฟวธ.ภ2, กฟข., กฟฟ.ชั้น 1-3, กฟส. และ กฟย. ดำเนินการ		
	ตามโครงการฯ		
	กฟฉ.1	117	หน่วยงาน (1 กฟข. +16 กฟฟ.+26 กฟส.+74 กฟย.)
	กฟฉ.2	118	หน่วยงาน (1 กฟข. +14 กฟฟ.+27 กฟส.+76 กฟย.)
	กฟฉ.3	87	หน่วยงาน (1 กฟข. +15 กฟฟ.+32 กฟส.+39 กฟย.)
	ฟวธ.(ภ2)	1	หน่วยงาน
	ภาค 2	323	หน่วยงาน
			กส.
			หนองกุ้งศรี
			ยางตลาด
			รวม
12. โครงการหน้าบ้านสวยที่ทำงานน้อย (ต่อ)	12.1.2 แต่ละหน่วยงานในสังกัด กฟข. รายงานสิ่งที่ดำเนินการ พร้อมภาพถ่าย		
	ก่อน - หลัง การปรับปรุง ส่ง กอก. ของแต่ละเขต ภายในเดือน สิงหาคม 2563		
	(รูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์) และ กอก. รวบรวมรายงาน รพภ.(ภ2)		
	ภายในเดือน กันยายน 2563		
	กฟฉ.1	}	
	กฟฉ.2		ภายในกำหนด
	กฟฉ.3		
	ภาค 2		

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
13.ปรับปรุงระบบบริหารจัดการของหน่วยงาน	13.1 ปรับปรุงระบบบริหารจัดการหน่วยงานให้สอดคล้องกับเกณฑ์รางวัล	
	คุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA)	
	ดำเนินการใน กฟช.นำร่อง ได้แก่ กฟฉ.2 และ กฟฉ.3	
	13.1.1 กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม เป็นการเฉพาะของ กฟช.	
	กฟฉ.1 -	
	กฟฉ.2 } ภายในไตรมาส 1	
	กฟฉ.3 }	
	ภาค 2	
	13.2 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ หรือแผนกลยุทธ์ ของ กฟช. ที่สอดคล้องกับ	
	แผนยุทธศาสตร์ของ กฟผ. ปี 2563 - 2567 สำเนาแจ้งให้ กวป. ทราบ	
	กฟฉ.1 -	
	กฟฉ.2 } ภายในไตรมาส 1	
	กฟฉ.3 }	
	ภาค 2	
	13.3 จัดทำแผนงานปรับปรุงระบบบริหารจัดการของ กฟช.	
	(Opportunity for Improvement Roadmap : OFI Roadmap)	
	กฟฉ.1 -	
	กฟฉ.2 } ภายในไตรมาส 2	
	กฟฉ.3 }	
	ภาค 2	

8. แผนงาน/โครงการ/งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	
		เป้าหมาย
13.ปรับปรุงระบบบริหารจัดการของหน่วยงาน (ต่อ)	13.4 จัดทำรายงานการดำเนินการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Application Report : AR)	
	กฟผ.1 -	
	กฟผ.2 } ภายในไตรมาส 2	
	กฟผ.3	
	ภาค 2	